



X Congreso Internacional de las Ciencias Sociales y Administrativas

M.B.A. Yamileth Calvo

Laboró para P&G, Wal-Mart USA, PepsiCo y Danone.

P&G fue su escuela en estrategia y pensamiento analítico. Con P&G pudo trabajar con distintos mercados como Centroamérica, México, USA, Alemania, Polonia, Inglaterra y Suiza.

Con P&G colaboró alrededor de 7 años, en donde tuvo oportunidad de manejar Ariel Centro América y luego desarrolló la Categoría de Cuidado del Hogar para todas las cadenas de supermercados de México, y la Categoría de Cuidado de Salud para Wal-Mart en USA.

Fue reconocida como experta en Shopper Marketing, siendo autora del manual de principios y planeación estratégica para P&G globalmente.

En PepsiCo y Danone pudo madurar profesional aprendiendo que no todo es el trabajo y que es importante cultivar otras partes de la vida, especialmente para servir a la sociedad.

Estos últimos 2 trabajos ayudaron a consolidar su experiencia en marketing, desde una acción más emprendedora.

Dirigió todo lo que tuviera que ver con el desempeño de la marca Cheetos para USA.

Diseñó una arquitectura de marca y estrategia de innovación y supervisó el desarrollo de la campaña que logró ser TOP 15 del USA Today Ad Meter para el Superbowl.

En Danone, dirigió un portafolio de ventas, 3 marcas, un presupuesto, logrando un crecimiento del 10% del portafolio de marcas y 22% en la marca principal de niños. En el año 2013, decidió regresar a Panamá para estar cerca de su familia y empezar a materializar esa urgencia de servir que sentía.