



XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

PONENCIA

El Estudio de Casos como estrategia para mejorar los programas de estudio en el área de finanzas

Presentan:

M en C LAURA PATRICIA SAAVEDRA URIBE

*Licenciada en Administración, Maestría en Psicología del Trabajo, Docente de Tiempo
Completo de la Universidad Autónoma de Querétaro*

laurasaav@hotmail.com

DR. JOSÉ ANTONIO ROBLES HERNÁNDEZ

*Licenciado en Administración de Empresas, Maestría en Psicología del Trabajo, Doctorado en
Administración. Docente de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Querétaro*

JUAN MANUEL MORALES URBIOLA

*Licenciado en Comercio Internacional por el ITESM Campus Querétaro, Maestro en
Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro*

manuelurbiola@yahoo.com

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

TEMÁTICA

Modelo educativo, planes y programas de estudio

Querétaro, Qro., México, Septiembre de 2013

INDICE

RESUMEN.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
I. MARCO TEÓRICO	5
1. Antecedentes del estudio de la administración Financiera en México.....	5
1.1 La enseñanza de la administración financiera a nivel licenciatura y en diplomados y cursos	6
1.2 La enseñanza de la administración financiera.....	6
2 Antecedentes del método de casos	7
2.1 El método de casos en la administración financiera.....	9
II. METODOLOGÍA	10
1. Objetivos	10
2. Hipótesis.....	10
3. Población y muestra.....	10
4. Instrumento	11
III. RESULTADOS	12
IV. CONCLUSIONES Y APORTACIONES	15
BIBLIOGRAFÍA.....	16

RESUMEN

La brecha entre los conocimientos necesarios para un desarrollo profesional adecuado y aquellos conocimientos adquiridos durante la preparación académica tiende a aumentar cuando no existe una concordancia clara entre lo que las universidades enseñan y lo que los empresarios requieren. El objetivo de este estudio consiste en utilizar la estrategia de método de casos para acoplar los conocimientos impartidos en el aula con los adecuados para tener un papel profesional satisfactorio, conseguir una cooperación constante entre las instituciones de estudios superiores y las empresas para actualizar los programas académicos. Se aplicó un cuestionario aleatorio de cinco preguntas a estudiantes de administración de las siguientes instituciones de educación superior: Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Cuauhtémoc Campus Querétaro, C.U.D.E.C. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro, Universidad del Valle de México, Campus Juriquilla. Se aplicaron entrevistas cerradas para los directivos de las empresas: TRW, Industrias Mabe, Banco Bilbao Vizcaya, Inverlat Banco, A.P.de México. C.P. Jorge Gómez Eichelmann y Price Costco. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación se observa la presencia de un vacío importante entre los objetivos programáticos institucionales y algunos elementos o satisfactores pedagógicos que impiden un seguimiento eficiente en la implementación de programas académicos, dejando cuando mucho en ciertos casos un nivel de aprendizaje eficaz para desarrollarse en el ejercicio de la profesión dentro del mercado de trabajo en dicha área, pero sin cubrir la expectativa del empresario. La visión de las Facultades de Contaduría y Administración de las diferentes instituciones en estudio, hasta este momento ha sido el preocuparse por tomar acciones que vinculen a la empresa con la propia institución educativa, para evitar que sus estudiantes tengan únicamente información teórica, pero todavía no han sido capaces de desarrollar, en su mayoría, casos prácticos que reflejen los problemas de las empresas mexicanas, por lo tanto, los mismos estudiantes egresados, ante la exigencia de los mercados laborales, deben de ser capaces de exponer casos prácticos de las empresas donde laboran o donde las Facultades tienen vinculación.

Palabras clave: Finanzas; casos prácticos; Instituciones, empresarios.

INTRODUCCIÓN

La sociedad moderna está obligando a las organizaciones a demandar nuevas generaciones de directivos capaces de retar los procesos e inspirar una visión compartida, levantar los ánimos y canalizar positivamente la inconformidad así como a capacitar a otros para la acción.

Los tiempos que vivimos y los nuevos que vienen, requieren que los directivos y los empresarios sean líderes que conozcan de la administración, pero en especial de la administración financiera para que coordinen los recursos, los esfuerzos y así logren la productividad, trabajen con calidad, con excelencia y sobre todo con competitividad, no sólo ellos sino todo su equipo.

Los nuevos líderes de hoy, para el mañana, deben estar equipados con una serie de herramientas que les permitan tener resultados óptimos, con una visión global e integral, deben estar comprometidos con el reto de incrementar el valor o la importancia de su propia organización en la aventura de la administración, pero en este caso que nos ocupa específicamente en la administración financiera.

Lo antes mencionado nos lleva a hacer un alto y un análisis respecto a la globalización, una necesidad prioritaria en la vida del país, en la vida del empresario, en la vida del profesionista de administración de empresas, pero sobre todo con la globalización se hacen necesarios requerimientos emergentes para el quehacer educativo en general y la educación superior en particular que enfatice exigencias de rentabilidad, eficiencia y eficacia, productividad y utilidad en una perspectiva empresarial privada. En el discurso educativo de la globalización adquieren particular relevancia la calidad y el liderazgo como atributos de la gestión educativa correspondiente a los tiempos actuales.

Percibimos que en la actualidad la enseñanza tradicional abarca la mayor parte de los centros educativos, no obstante los esfuerzos por incorporar la enseñanza constructivista hace algunos años ya y la enseñanza basada en competencias en la actualidad. Esta enseñanza tradicional es característica del alumno inmóvil y silencioso, pasivo, actuando como un recipiente vacío en el que se colocan datos, conceptos, información de todo tipo consideradas siempre como verdaderas aun cuando sean evidentemente contradictorias e incoherentes lo que obliga al alumno a memorizar y repetir esa información para ser calificada.

Según el grado de aceptación, memorización y repetición de esa información el estudiante será valorado desde malo hasta excelente y a este tipo de trabajo no podemos llamarle

aprendizaje ya que es forzoso y necesita de una gran exigencia interna y externa para poder realizarla, exigencia que impedirá la espontaneidad, la creatividad, la investigación y los vínculos interpersonales gratificantes ya que la educación requiere desarrollar capacidades creadoras.

En este momento la calidad se convierte en una de las herramientas básicas de la administración, se convierte en la capacidad de convencer y motivar, de trabajar en equipo en la conducción de grupos y en el compromiso con los resultados; es por ello que la propuesta de investigación que se pone sobre la mesa pretende obtener elementos que nos permitan renovar o adaptar estrategias que faciliten y mejoren la calidad educativa, en función de producir mejores profesionales con mayor capacidad de competencia en el medio laboral.

Si nos preguntamos qué busca un empresario al contratar personal profesional “calificado” podemos inferir lo siguiente: que tenga el grado de conocimiento y capacidad indispensables para ejecutar eficientemente su trabajo en beneficio de la empresa. El empresario sabe lo que quiere, el empleado debe saber lo que el empresario espera de él. Así también –salvo algunas excepciones- la expectativa principal del educando es aprender con el fin de obtener ese nivel cognoscitivo y de habilidades que le lleven tanto a su desarrollo personal como profesional para contribuir con el de la nación. Pero esto no sería posible sin la existencia de la fuente del saber, refiriéndonos en particular a la institución educativa, en donde se gestionan los sistemas de instrucción, capacitación y en general de educación especializada conjuntamente con los educadores, quienes juegan el rol que da vida al proceso de la trilogía enseñanza-aprendizaje-ejercicio profesional.

Con esto en mente, el objetivo que se persigue con este trabajo se enfoca básicamente en la importancia de emplear el método de casos para la enseñanza. Consideramos que un problema de falta de aprovechamiento en el saber, que se presenta en la instrucción y preparación de estudiantes a nivel licenciatura y maestría, se debe a que existe una falta de dominio metodológico de los maestros en general.

Este problema puede tener diferentes causas, entre las cuales mencionamos las siguientes:

- ◆ No existen suficientes casos de estudio que reflejen el entorno y la naturaleza de empresas nacionales.
- ◆ Los casos de estudio existentes en la bibliografía tienen las siguientes características:
 - Casos de empresas establecidas en el extranjero, con un entorno muy distinto al nuestro.

- Algunos casos de estudio son sumamente extensos, y más que orientar y llevar a una posible solución, provocan que el alumno se pierda entre tanta información.
 - Casos de estudio originados en el extranjero que han sido *adaptados* para ser analizados por el estudiante nacional. Sin embargo, la mayoría de las veces, dicha *adaptación* es sólo una traducción. Es indudable que tales casos pueden servir al estudiante, no obstante, sus perspectivas son muy diferentes por el entorno que envuelve a dichos casos, ya que no son congruentes con nuestra realidad.
- ◆ El método de casos no es preferentemente empleado por una gran parte de los docentes.
 - ◆ Algunos maestros no cuentan con experiencia profesional en un entorno empresarial
 - ◆ Gran parte del estudiantado no tiene una formación analítica.
 - ◆ Programas de estudio obsoletos.
 - ◆ Discrepancias entre el contenido de los programas de estudio y la realidad de las empresas nacionales.
 - ◆ Falta de comunicación entre la institución educativa y los empresarios para la elaboración de programas que satisfagan sus necesidades.
 - ◆ Problemas en la orientación vocacional.

La presente propuesta de investigación no aspira a encontrar la panacea que remedie en su totalidad los múltiples problemas que obstaculizan la culminación de objetivos académicos institucionales de los estudiantes y menos asegurar una bolsa de trabajo. Lo que se intenta es obtener elementos que permitan renovar o adaptar estrategias que faciliten y mejoren la calidad educativa, en función de producir mejores profesionales con mayor capacidad de competencia en el medio laboral.

I. MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes del estudio de la administración Financiera en México

Las primeras escuelas de administración en México surgieron debido a las donaciones de empresarios, así lo relata Laris Casillas: “El Instituto Tecnológico de Monterrey “Eugenio Garza Sada”, inició los cursos de administración en nuestro país llamándolos de *negocios*, en 1943. El Instituto Tecnológico de México “Raúl Bailleres”, estableció su escuela de Administración de

Negocios en 1947” (Revista Comercio y Administración, de la Facultad de Contaduría y Administración de la U.N.A.M.)

La Universidad Iberoamericana, en 1957, estableció la carrera de licenciado en administración de empresas. En lo que respecta a la Universidad Autónoma de México, la Facultad de Contaduría y Administración, antes Escuela Nacional de Comercio y Administración, inició a mediados de 1955 los estudios para implantar programas de administración que llevarían a la creación de una nueva carrera universitaria la cual fue aprobada por el H. Consejo Universitario en enero de 1957. Las clases iniciaron en marzo del mismo año con la denominación Licenciado en Administración de Empresas.

1.1 La enseñanza de la administración financiera a nivel licenciatura y en diplomados y cursos

Es indudable que en las últimas dos décadas el interés por el estudio de la administración ha experimentado un crecimiento notable. Los libros y las obras que presentan temas de esta disciplina, en sus diferentes enfoques (financieros, recursos humanos, operaciones, mercadotecnia), han proliferado a tal grado que constituyen un importante ramo en la distribución de libros funcionales (Ríos, 1991).

La asistencia a numerosos cursos extra escolares, diplomados, cursos especiales, y conferencias sobre estas materias consideraras de gran utilidad, dan cuenta de ello, según muestra una investigación llevada a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La necesidad de bibliografía acorde con el entorno de nuestro país ya no puede continuar posponiéndose, y más aún si se trata de material que contenga casos de estudio que les permitan a los alumnos fortalecer el vínculo entre lo teórico y lo práctico.

1.2 La enseñanza de la administración financiera

Es una realidad que en ocasiones los estudios de administración no corresponden a una carrera específica, sino a un nivel de postgrado, en los que concurren egresados de diferentes disciplinas, muchas veces ya con toda una experiencia. De esta manera, la implantación de

postgrados administrativos ha sido una de las tendencias más importantes en el desarrollo del estudio de la administración.

Junto con la creación de los postgrados, se han presentado otras modificaciones en las carreras administrativas universitarias:

- Reducción de programas contables
- Aumento en las materias de tipo cuantitativo (investigación de operaciones, estadística, informática, etc.)
- Reducción de programas relativos a materias jurídicas.
- Consolidación de programas sobre áreas funcionales (mercadotecnia, producción, finanzas, recursos humanos), (Ríos, 1991).

2 Antecedentes del método de casos

Cada escuela, cada institución educativa representa un espacio conformado por una serie de prácticas que se reconocen como medios idóneos para la divulgación de mecanismos de socialización e integración de los individuos a la realidad social y por tanto, asegura la producción y reproducción de las relaciones sociales dominantes.

Lo importante, lo vital, lo deseable, lo que el maestro y los alumnos deben buscar y procurar en sus interacciones es el *pensar para entender*. Es aceptar el reto y ponerse a pensar.

Cuando alguien asume dicha actitud, trae una tensión que, de suyo, es sana. “Todo nuestro ser se concentra en el esfuerzo de entender (que puede durar minutos, tal vez horas o días), hasta que sobreviene el chispazo liberador que afloja esa tensión y da lugar a una cierta satisfacción y alegría”, (Pérez y Valera, 1991, p. 31).

La pregunta y la indagación que le siguen no son otra cosa que una manifestación de nuestro deseo de saber, deseo que se encuentra latente y que suele aparecer cuando otros deseos se aplacan o se adormecen. “Cuando tal deseo de saber se fomenta, puede convertirse en un dinamismo muy poderoso, el deseo de saber puede penetrar la vida entera de un hombre, hasta la contextura misma de sus sueños”, (Pérez et al, 1991, p. 32).

Verifiquemos en nuestra experiencia ese carácter, (con frecuencia repentino, *de chispazo*). De suyo, no surge aplicando reglas; más bien, es la fuente de todas las reglas. No es el resultado de aplicar un método, sino la fuente de todos los métodos. Con frecuencia fija un nuevo

principio. Da origen a un nuevo método, a nuevas reglas, en lugar de las que quedaron obsoletas. Nosotros diríamos que es el núcleo de la creatividad.

Lo que se dice del *chispazo* inteligente puede decirse de su comunicación. Como ya dijimos, no hay reglas que garanticen su aceptación. Nadie puede forzar a otro a entender. El maestro no puede hacer más que presentar los datos sensibles “sugerir una imagen, dirigir la atención del discípulo hacia determinado punto. Después de esto, sólo puede esperar que el alumno entienda. Y se suele encontrar con diversas clases de discípulos. Unos captan el punto que quiere comunicar antes de que termine su explicación; otros necesitan que la explicación se repita; otros nunca logran entender. Lo importante es que descubramos nuestro talento y nuestras limitaciones; que demos importancia a nuestros intereses y que, tomando en cuenta la energía y el tiempo con que contamos, coopremos lo mejor que podamos con nuestro talento”, (Pérez et al, 1991, p. 32).

El método de estudio a través de los casos se presta de un modo excepcional para que exista el *chispazo* inteligente. Sin embargo, sugerimos que es importante tener presente que si bien, todos los estudiantes leen el mismo caso, no todos son capaces de solucionarlo y quienes los solucionan no llegan al mismo punto. Esta característica de *chispazo* inteligente destaca una notable diferencia entre los sentidos exteriores y la inteligencia y entre sus respectivos actos.

Además para que surja el *chispazo* inteligente “suele ser necesaria una inspiración, pero para repetir posteriormente la solución a otra persona no se requiere una nueva inspiración. Esta característica del *chispazo* inteligente es muy importante para el aprendizaje. El aspecto intelectual del aprendizaje consiste en ir acumulando *chispazos* inteligentes, de modo que el segundo no niegue el primero, sino que lo complete o lo corrija, hasta captar de manera completa una materia determinada”, (Pérez et al, 1991, p. 34).

En el proceso de aprendizaje se pueden distinguir varias etapas: La primera está, digamos, como en la penumbra. Al inicio las cosas pueden parecerse vagas; las explicaciones del maestro, difíciles; el fin que se pretende, nebuloso. Tarde o temprano, con el paso del tiempo, emerge un rayo de luz que cambia el confuso estado de las cosas. Los *chispazos* se van acumulando y llegan a converger en una unidad. Entonces sentimos más confianza en nosotros mismos; aumenta nuestro interés y el estudio puede llegar a absorbernos.

2.1 El método de casos en la administración financiera

Para entender realmente los problemas de gerencia y de finanzas en administración, así como la aplicación de la teoría financiera en problemas reales, es necesario que el estudiante tenga experiencia con problemas del mundo real. “El método de casos tiene, dentro de uno de sus propósitos, la finalidad de exponer situaciones reales para practicar la toma de decisiones con lo que se espera que el estudiante tenga un mayor discernimiento para enfrentar problemas relacionados con la administración de finanzas”, (Scott, 1993, p. vii).

Debido a que es muy difícil que el alumno obtenga experiencia empresarial en el salón de clases, el uso del método de casos para la enseñanza de las finanzas es una herramienta de gran valor en la simulación y la función de la administración financiera.

En ocasiones, al alumno se le exponen, más que casos, problemas de estudio. La diferencia entre problemas y casos es más que sólo la extensión de cada uno de ellos. En los casos, se describe la situación de los negocios, se dan a conocer las condiciones, las actitudes y las prácticas de una compañía en particular. Además, la situación financiera encaminada será de una naturaleza más compleja que aquella que el estudiante experimenta en un problema planteado. Aunado a esto, los casos se distinguen de los problemas en tres puntos importantes. Primero, generalmente hay más de una respuesta correcta que depende las perspectivas y actitudes con las que se enfoca el caso. En segundo lugar, mientras que tradicionalmente los problemas se plantean con un solo aspecto de finanzas, los casos incluyen la complejidad de varios problemas financieros y los representa en sí mismo. Es por esta razón que los casos en finanzas generalmente requieren que el alumno plantee una respuesta múltiple y que sus cuestiones interactúen con la intención de solucionar el problema. Finalmente, en muchos casos la información que el estudiante encontrará es irrelevante, tal y como pasa en la realidad, esto demanda que el alumno aprenda a diferenciar entre factores relevantes e irrelevantes al solucionar el caso.

Tomando en cuenta lo anterior, el método de casos debe acercar al estudiante a un extenso aprendizaje y experiencia en la toma de decisiones mediante la simulación de un ambiente financiero global, pero dentro de su contexto cultural o nacional.

II. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es cualitativa.

1. Objetivos

Acoplar los conocimientos impartidos en el aula con los adecuados para tener un papel profesional satisfactorio tomando como estrategia el estudio de casos.

Lograr una cooperación constante entre las instituciones de estudios superiores y las empresas para actualizar los programas académicos.

Conseguir una cooperación constante entre las instituciones de estudios superiores y las empresas para actualizar los programas académicos.

Obtener una mejor aceptación de los estudiantes de la Facultad de Contaduría de la UAQ en las empresas queretanas.

2. Hipótesis

- Más del 50% de los estudiantes de la materia en Finanzas no se identifican con los casos planteados en los libros porque no coinciden con la realidad y problemática económica, política, social y empresarial de nuestro país.
- La actitud vocacional en más del 50% de los estudiantes en la materia de Finanzas es de apatía hacia esta.
- Las empresas de la ciudad de Querétaro no prefieren a los estudiantes egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAQ.

3. Población y muestra

La encuesta fue aplicada entre los meses de marzo y abril del 2012 a una muestra de 470 alumnos de las siguientes instituciones de educación superior:

- Universidad Autónoma de Querétaro.
- Universidad Cuauhtémoc, Campus Querétaro.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Querétaro.
- Universidad del Valle de México, Campus Juriquilla.
- Universidad Contemporánea, Qro.

También se realizó una entrevista a siete representantes de empresas del Estado de Querétaro.

4. Instrumento

Se aplicó un cuestionario aleatorio de cinco preguntas, 3 de ellas con varios incisos, a estudiantes de administración de las instituciones de educación superior ya mencionadas.

Otra parte del estudio consistió en la realización de entrevistas con representantes de algunas empresas ubicadas en la ciudad de Querétaro, (TRW, Industrias MABE, BBVA, INVERLAT, AP, SA de CV, COSTCO y CP Jorge Gómez), con la finalidad de conocer su opinión acerca de los alumnos egresados de la Universidad Autónoma de Querétaro respecto a la materia de finanzas y su vinculación con la realidad empresarial.

Las preguntas que integraron el cuestionario a los estudiantes, fueron las siguientes:

1.- ¿Los autores de los libros de Administración Financiera que consultas, son mexicanos o extranjeros?

2.- ¿Encuentras claridad y coherencia en los casos prácticos de los libros de Administración Financiera y la realidad de las empresas? SI NO

3.- Te gusta la materia de Finanzas por:

a) Vocación b) Cumplimiento c) Necesidad laboral

4.- ¿Qué dinámica desempeña el profesor en tu clase?

a) Aplica casos nacionales

b) Se basa en bibliografía traducida

c) El profesor es transmisor de conocimientos.

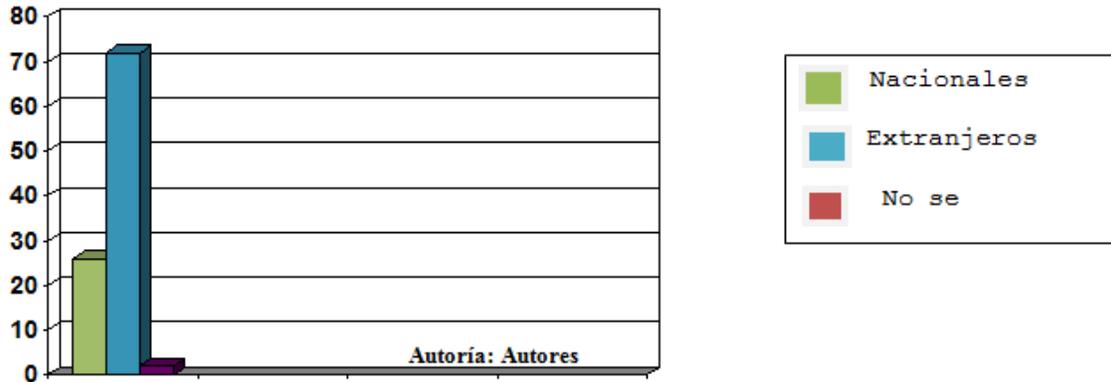
d) Explica dudas

5.- ¿Los casos prácticos expuestos en las aulas te han servido para solucionar problemas en tu práctica laboral? SI NO

Los resultados cuestionario fueron:

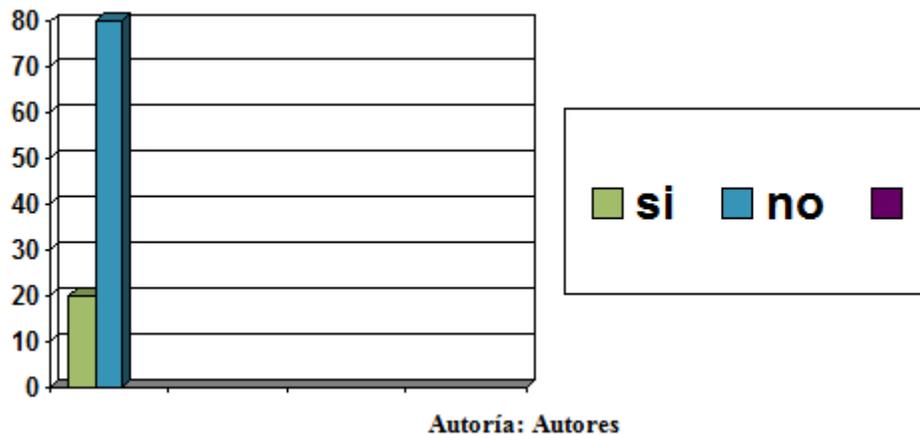
III. RESULTADOS

1. ¿Los autores de los libros de Administración Financiera que consultas, son mexicanos o extranjeros?

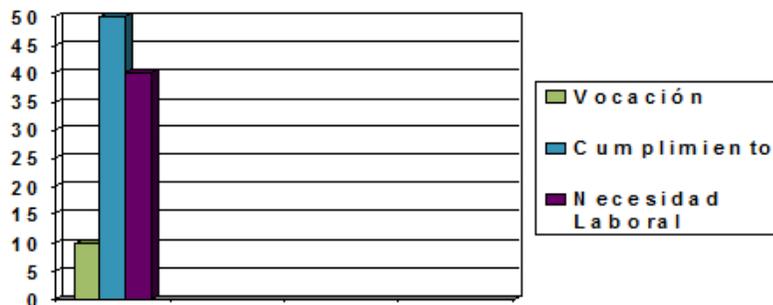


2. ¿Encuentras claridad y coherencia en los casos prácticos de los libros de Administración Financiera y la realidad de las empresas?

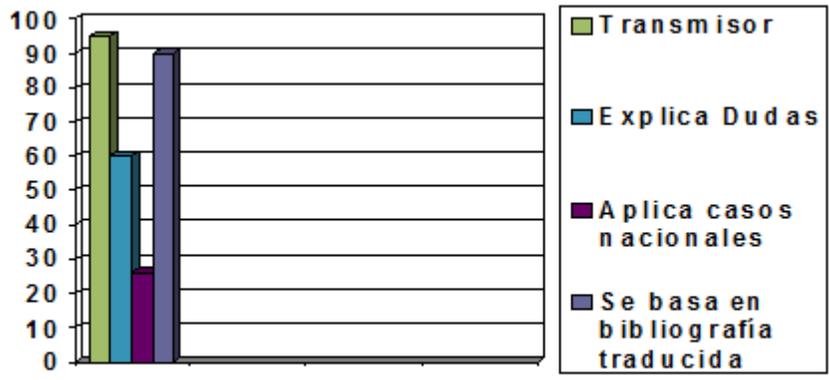
SI NO



3.-Te gusta la materia de Finanzas por:

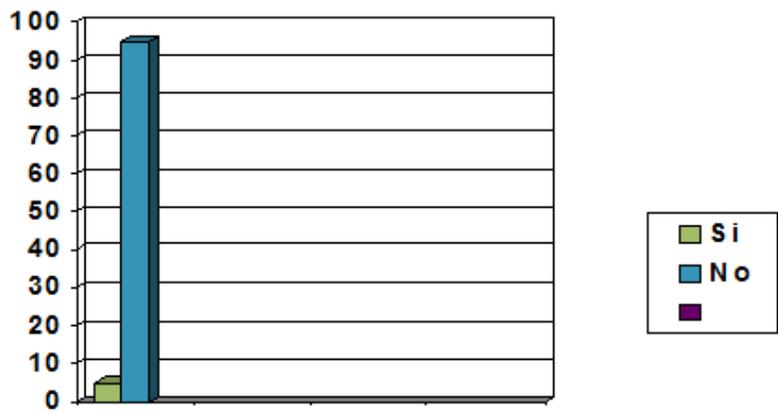


4. ¿Qué dinámica desempeña el profesor en la clase de Finanzas?



Autoría: Autores

5.- ¿Los casos prácticos expuestos en las aulas te han servido para solucionar problemas en tu práctica laboral?



Autoría: Autores

RESULTADOS DE GRAFICAS

De acuerdo a la información proporcionada por los gráficos se puede obtener que:

1. Los libros de consulta que utilizan para la materia de finanzas son en más del 70% de autores extranjeros y sólo una pequeña minoría, menos del 30%, de autores mexicanos.
2. Que en los casos prácticos que vienen de los libros de administración financiera existe poca claridad y coherencia y no reflejan la realidad de las empresas.
3. El 50% de los encuestados mencionó que cursan la materia de finanzas sólo por cumplir, el 40% la cursan por necesidad y sólo un 10% por vocación.

4. Que menos del 30% de los profesores que atienden la materia aplican casos nacionales, la mayoría son sólo transmisores de conocimientos y utilizan bibliografía traducida.
5. Más del 90% de los encuestado contestaron que los casos prácticos expuestos en las aulas no le han servido para solucionar problemas en tu práctica laboral

RESULTADOS DE ENTREVISTAS

Los resultados que refiere esta parte del instrumento corresponden a las entrevistas, incluye respuestas a la pregunta abierta, opiniones sobre los egresados y observaciones de las personas entrevistadas. A continuación se presenta la pregunta que se hizo para las respuestas de los campos A, B y C de la tabla, las cuales no han podido ser incorporadas en ella dado el tamaño del gráfico:

Al entrevistar a un egresado de cualquier institución superior para el puesto de finanzas, ¿qué le interesa más que domine?

A. La integración del Sistema Financiero Mexicano

B. Manejo de herramientas de análisis financiero

C. Elaboración de estados de origen y aplicación de recursos y razones financieras

Empresa	Representante y puesto	A	B	C	Opinión respecto a los alumnos egresados	Observaciones
TRW	Ing. Eduardo Anzaldúa Coordinador de R.H.	SI	SI	SI	Tienen las mismas oportunidades que los egresados de otras instituciones. Están bien preparados	Entre su personal trabajan 10 egresados de la UAQ pero ninguno de ellos está a nivel gerencia.
Industrias MABE	C.P. Rafael Magdaleno. Gerente Admvo.	NO	SI	NO	Generalmente están mal preparados y tienen pocas oportunidades de ascenso.	Los egresados de instituciones particulares son quienes tienen mayor posibilidad de ocupar puestos gerenciales.
Banco Bilbao Vizcaya	Sr. Andrés Álvarez. Apoderado	SI	SI	NO	Tienen oportunidad de ingresar a esta institución bancaria.	Prefieren contratar a recién egresados no mayores de 30 años. Todas las personas de nuevo ingreso inician como cajeros.
INVERLAT	Lic. Antonio Morales V. Gerente	SI	SI	SI	Son bien aceptados y tienen oportunidad de ascenso.	Lo más importante es la dedicación y entrega al trabajo más que la institución de la cual hayan egresado.
AP. SA de CV	C.P. Eduardo Rivera Allen Director General	SI	SI	SI	Desconocen su preparación y hay pocas posibilidades para ellos	Entre su personal no existen egresados de las universidades en estudio. La mayor parte provienen de otros lugares fuera del Edo. de Qro. Buscan que el personal de finanzas maneje información contable y que considere los efectos del tipo de cambio e inflación y sepa re expresar estados financieros.
Independiente	C.P. Jorge E. Gómez	SI	SI	SI	No se caracterizan porque les guste el trabajo	La UAQ como ejemplo no apoya debidamente a sus egresados. Puso

	Director Gral.					como ejemplo la forma en cómo trabaja la bolsa de trabajo de la UAQ, que promueve a personas egresadas de otras instituciones.
Price Costco	Lic. Samuel Cueto. Gerente Gral.	SI	SI	NO	Son buenos estudiantes pero les falta actitud para asumir las responsabilidades del trabajo.	Más del 80% de su personal es egresado del Tecnológico de Monterrey, el resto proviene de la Universidad del Valle de México. El perfil físico de las personas que ellos buscan es muy común encontrarlo en algunas escuelas particulares.

En las entrevistas que se llevaron a cabo se observa que la respuesta más recurrente a la pregunta sobre lo que prefieren los empresarios en los conocimientos de los egresados es el *manejo de herramientas de análisis financiero* que corresponde a la respuesta B; también la A y la C son importantes, pero el predominio es de la B.

En cuanto a la opinión de los empresarios entrevistados sobre los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAQ, los resultados revelan que la preparación en el área de finanzas que reciben los estudiantes no cubre las necesidades que los empresarios requieren, es por ello que no logran obtener puestos jerárquicamente altos y en algunas de las empresas no son considerados como opción, esto da cuenta de que la preparación que reciben en la universidad no es suficiente y gran parte de ello debido al sistema tradicional de enseñanza con el que cuentan y la poca oportunidad que tienen de conocer casos reales acerca de la materia que se ajusten al caso de las empresas mexicanas.

Con estos resultados podemos decir que las hipótesis planteadas en este trabajo se han probado en su totalidad.

IV. CONCLUSIONES Y APORTACIONES

Partiendo de los resultados obtenidos en esta investigación con relación a los egresados de las Facultades de Contaduría y Administración en estudio y a su vez de la experiencia de los empresarios y docentes que imparten la materia de finanzas, se observa la presencia de un vacío importante entre los objetivos programáticos institucionales y algunos elementos o satisfactores pedagógicos que impiden un seguimiento eficiente en la implementación de programas académicos, dejando cuando mucho en ciertos casos un nivel de aprendizaje eficaz para desarrollarse en el ejercicio de la profesión dentro del mercado de trabajo en dicha área, pero sin cubrir la expectativa del empresario.

Creemos que la visión de las Facultades de Contaduría y Administración de las diferentes instituciones en estudio, hasta este momento ha sido el preocuparse por tomar acciones que vinculen a la empresa con la propia institución educativa, para evitar que sus estudiantes tengan únicamente información teórica, pero todavía no han sido capaces de desarrollar, en su mayoría, casos prácticos que reflejen los problemas de las empresas mexicanas, por lo tanto, los mismos estudiantes egresados, ante la exigencia de los mercados laborales, deben de ser capaces de exponer casos prácticos de las empresas donde laboran o donde las Facultades tienen vinculación, siempre obviamente respetando la discreción de la empresa y la ética profesional como una manera de colaborar con la institución.

Es necesaria la aplicación de método de casos para la enseñanza nacionales aplicables a PYMES y grandes empresas, por las razones siguientes:

- a) El método de casos financieros no es empleado por una gran parte de docentes.
- b) Gran parte del estudiantado no tiene una formación analítica.
- c) Existe discrepancia entre el contenido de los programas de estudio y la realidad de las empresas nacionales.
- d) Falta de comunicación entre la institución educativa y los empresarios para la elaboración de programas que satisfagan sus necesidades.

Por lo tanto es necesario realizar una reformulación en el planteamiento de programas académicos, específicamente en este caso, en las materias de finanzas.

El mismo empresario debe permitir que la información fluya hacia las aulas universitarias para más tarde poder contratar a sus futuros colaboradores.

BIBLIOGRAFÍA

Pérez, V., (1991) *Filosofía y Método de Bernard Lonergan*. México 1ª edición.

Ríos, A., (1991). *Orígenes y perspectivas de la administración*. (2a. Edición). México: Trillas.

Scott, D., (1993), *Cases in Finance*, (1ª edición). New Jersey: Prentice Hall Inc,

Revista de la Facultad de Contaduría y Administración. (2000). *Comercio y Administración*. U.N.A.M.