

**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**ALUMNOS QUE TRABAJAN DURANTE LA CARRERA PROFESIONAL
CASO: ALUMNOS DE SEXTO A NOVENO SEMESTRE DE LA
LICENCIATURA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES ADMINISTRATIVOS
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

Patricia Araceli Araiza Zapata¹, Alma Rosa Araiza Zapata², Georgina Nájera Zúñiga³

Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

Av. Escorza No. 900, Zona Centro. CP. 31000

Tel. (+52) (614) 439-1500

Chihuahua, Chih., México

Área Temática: Desarrollo integral de los alumnos

¹ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

Resumen

Si bien el contexto económico y social de crisis explica en parte el trabajo que realizan los alumnos por necesidad económica o para aumentar los ingresos familiares, reconocemos que el fenómeno no sólo responde a ello, sino también a otro tipo de búsquedas, como el aprendizaje, la experiencia, la independencia o el gusto por trabajar. El objetivo de esta investigación si se cumplió y fue analizar las principales razones por las cuales trabajan durante su carrera profesional, los alumnos de sexto a noveno semestre, de la Licenciatura de Sistemas Computacionales Administrativos, de la Facultad de Contaduría de Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La investigación fue de carácter no experimental, de diseño transeccional descriptivo, de campo con apoyo bibliográfico, con una población de 114 alumnos de sexto a noveno semestre de la carrera de Sistemas de Computación Administrativa, del semestre agosto-diciembre del 2012.

El instrumento que se utilizó como técnica de investigación para llevar a cabo dicho estudio, fue una encuesta que se elaboró en base a la revisión de varios autores (bibliografía) sobre el tema, se aplicó y posteriormente se dio a la tarea de recopilar, procesar y analizar los datos arrojados. Entre los principales resultados: el 54% de los encuestados se encuentran trabajando y estudiando durante su carrera profesional. En cuanto a la edad el 47% inicio a trabajar a los 18 años, el 41% de los alumnos empezó a trabajar desde el primer semestre. Se llegó a la conclusión de que las principales razones por las cuales los alumnos trabajan con un 26% fue por experiencia laboral, le sigue con un 20% el sustento económico (alimentación, servicios, etc.) y con un 19% gastos de la carrera (inscripción, colegiatura, libros, etc.). El tipo de empresa en que trabaja la mayoría de los alumnos es la de servicios y el área en la que se desempeña es la de sistemas ya que es el área de su carrera profesional.

Palabras claves: Alumnos, razones, trabajan, empresa.

**ALUMNOS QUE TRABAJAN DURANTE LA CARRERA PROFESIONAL
CASO: ALUMNOS DE SEXTO A NOVENO SEMESTRE DE LA
LICENCIATURA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES ADMINISTRATIVOS
DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

Índice

	Pág.
Resumen	2
Introducción.....	4
I. Marco teórico	5
II. Metodología.....	14
III. Resultados	15
IV. Conclusiones y discusión	20
Bibliografía.....	21

INTRODUCCIÓN

Estudiar y trabajar son dos actividades que gran parte de los estudiantes de educación superior realiza de manera simultánea. Este hecho los ubica tanto en el sistema educativo, como en el mercado laboral. El trabajo estudiantil no es un fenómeno nuevo y se presenta a nivel mundial; sin embargo, ha cambiado a través del tiempo y tiene un comportamiento particular de acuerdo con la situación económica y social de cada país, con las características de las instituciones educativas y de los propios estudiantes.

Así el objetivo de la investigación se definió como el análisis de las principales razones de los estudiantes que laboran durante su carrera profesional. Se delimitó el estudio a un grupo de alumnos de sexto a noveno semestre de la carrera de Sistemas de Computación Administrativa de la FCA de la UACH.

Esta perspectiva permite también contar con un constructo teórico para integrar y analizar de manera conjunta, tanto los motivos de los estudiantes, como los aportes del trabajo y su experiencia vivencial.

Para ubicar el sentido del trabajo dentro de un marco social e institucional, se recurrió a la sociología de la experiencia de Francois Dubet; se analiza la relación entre el sentido del trabajo y tres dimensiones de la experiencia estudiantil: La integración, la estrategia y la subjetivación. Se adapta esta propuesta a las especificidades de los estudiantes que trabajan y se incorporan propuestas teóricas de otros autores, para analizar aspectos como los proyectos laborales, el uso del tiempo, las estrategias para trabajar y estudiar.

La Facultad de Contaduría y Administración está ocupada por estudiantes con distintas características personales, académicas, a sus trayectorias y a sus motivaciones. De la misma manera, se reconoce que la situación de los estudiantes que trabajan es muy diversa, en este sentido, no se buscan sólo pautas generales de comportamiento, sino conocer dicha diversidad.

I. MARCO TEÓRICO

Según Prades (2007) la razón es un término que ha sido utilizado para hacer referencia a aquella facultad humana para resolver problemas con distintos niveles de satisfacción. Se trata de aquel “pensar” que nos permite dilucidar las mejores soluciones tanto para los problemas de la vida cotidiana, como para aquellos que poseen una mayor dificultad.

1. A continuación se describen algunas razones por las cuales los alumnos universitarios trabajan y estudian al mismo tiempo:

Covo (1990) plantea la postura económica (los estudiantes trabajan debido a la estrechez de los ingresos de la familia). Es evidente que para una parte considerable de los estudiantes, su trabajo representa una forma de contribuir de manera complementaria a su sostén o al de su familia.

Por otra parte Guzmán (2004) comenta que otras motivaciones adicionales o ajenas a la económica toman prioridad. Algunos autores las señalan: “La condición laboral del estudiante se utiliza frecuentemente como un indicador de las condiciones económicas familiares. Se interpreta que un estudiante que trabaja proviene de una familia de bajos ingresos que no puede sostener los estudios de un hijo en el nivel superior. Sin embargo, este indicador requiere de algunos matices antes de manejarlo como un grupo homogéneo: hay estudiantes que trabajan de tiempo completo, de medio tiempo o algunas horas; quienes reciben a cambio un salario y quienes no; varía también el monto de lo que ganan y el destino que le dan, ya que para algunos representa el sostén principal o el de su familia, en tanto que para otros es complementario; otra diferencia radica en el tipo de empleo, ya que si este se encuentra vinculado a la formación del estudiante representa una ventaja, pero si no tiene relación, es una barrera para el estudio.”

Valverde (1988) indica que el alumno se incorpora a la población económicamente activa con su primer empleo; por lo tanto, recibe beneficios de su trabajo, los cuales, a su vez, traen como consecuencia una relativa independencia del contexto familiar. Anota también que la incorporación laboral no se produce de igual forma en todos los miembros de la colectividad: ni todos llegan de la misma manera, ni acarrear las mismas consecuencias. Así pues, dicha incorporación al mercado laboral resulta diversa en función

de las capacidades individuales así como de las características del grupo social al cual pertenece cada persona.

Domínguez & Galicia (1996) comenta que es necesario ampliar el conocimiento respecto a las motivaciones de los estudiantes para trabajar. Por una parte, dicho conocimiento, puede contribuir a la orientación para los propios estudiantes pues existen evidencias de repercusiones negativas entre el hecho de trabajar y el desempeño escolar. Por otro lado, para las instituciones educativas pudiera ser de utilidad para diseñar estrategias sociales al respecto.

Dubet (1994) es el autor en el cual nos basamos en la presente investigación, habla de cómo concibe la idea de que los alumnos estudien y trabajen, como una manera de construir el mundo, como una actividad que estructura el carácter fluido de “la vida”. Para este autor, la experiencia social es una noción que designa las conductas individuales y colectivas dominadas por la heterogeneidad de sus principios constitutivos y por la actividad de los individuos, quienes deben construir el sentido de sus prácticas en el seno mismo de tal heterogeneidad.



Figura 1. Razones por las cuales los estudiantes universitarios empiezan a trabajar

1.1 El trabajo como necesidad

Dentro de este grupo se encontró a aquellos que construyen el sentido del trabajo tomando como elemento central, y casi único, la necesidad para sostenerse; también hay otros que reconocen dicha necesidad, pero tienen objetivos más amplios.

1.2 El trabajo como sustento

Por lo regular los estudiantes esperan del trabajo una retribución económica y con ésta se conforman; el aprendizaje o la experiencia quedan en segundo plano y resultan casi irrelevantes. El trabajo por necesidad, significa una carga para los estudiantes esté o no relacionado con la carrera. Por lo regular, el empleo afecta sus estudios, tienen un bajo aprovechamiento, les falta tiempo, no pueden entregar sus trabajos con puntualidad, a veces, deben repetir cursos y, en consecuencia, tardan más tiempo en concluir la carrera.

1.3 El trabajo para los gastos de la carrera

Como una modalidad del trabajo por necesidad, los alumnos que destinan parte de sus ingresos para cubrir los gastos de su carrera. Es frecuente que estos jóvenes tengan problemas económicos y, aunque viven con sus familias, éstas no tienen la capacidad para financiar su carrera.

1.4 El trabajo como aprendizaje y experiencia laboral

Hay estudiantes que construyen el sentido de su trabajo a partir de lo que aprenden. El empleo se constituye en un proceso formativo que los acompaña durante su estancia en la universidad. Además de aprender, encuentran otro tipo de razones que complementan o matizan ese sentido, como es el caso de los alumnos que también tratan de contar con ingresos para sus gastos personales o para la carrera. Por su parte, hay algunos cuyo aprendizaje tiene un fin más práctico ya que buscan en el ámbito laboral desarrollarse profesionalmente.

1.5 El trabajo para aprender

Los estudiantes que construyen el sentido del trabajo a partir de lo que aprenden, encuentran en él una manera de enriquecer su formación, de adquirir nuevas habilidades, de compensar sus deficiencias, o bien, de probarse como profesionistas.

1.6 El trabajo como experiencia laboral

Puede distinguirse un grupo de estudiantes para quienes el trabajo tiene sentido en función de su desarrollo profesional en el propio campo laboral. Se trata de los que buscan comenzar a trabajar en el lugar que quieren continuar. Intentan alcanzar este objetivo a partir de escalar puestos.

1.7 El sentido personal del trabajo

Hay un grupo de estudiantes que trabaja por motivos de tipo personal, que responden a gustos, preocupaciones, inquietudes o estados de ánimo. Estos elementos se configuran como el eje a partir del que construyen el sentido de su trabajo; dentro de esta amplia gama de razones se distinguen: 1) la necesidad, 2) el aprendizaje; 3) la experiencia laboral y 4) lo personal.

1.8 El trabajo para los gastos personales

Un grupo de estudiantes trabaja con el fin de obtener ingresos para sus gastos personales, pasajes, ropa, discos o actividades recreativas. Si bien, algunos destinan parte de su dinero para su carrera, No se trata de necesidad económica; la mayoría lo hace por gusto o porque ha incorporado el trabajo como una forma de vida.

1.9 El trabajo como independencia

Algunos estudiantes deciden trabajar con el fin de sentirse más independientes con respecto de sus familias; así, esta búsqueda se configura como el elemento central en la construcción del sentido del trabajo, logran independencia al contar con ingresos propios para sus gastos personales.

1.10 El trabajo como pasatiempo

Son jóvenes que no están interesados en el dinero ni buscan aprender; simplemente, quieren ocupar su tiempo o acceder a un ambiente distinto al de la universidad.

1.11 El trabajo como compromiso familiar

Los estudiantes que construyen el sentido de su trabajo a partir del compromiso que sienten hacia su familia. Para ellos trabajar es una forma de colaborar para un negocio

familiar. Las relaciones laborales son poco formales y cada uno tiene maneras particulares de encontrar su retribución, así como de negociar las condiciones para combinar el estudio y el trabajo.

2. Trabajo

Para Recio (1997) el trabajo era la fuente de propiedad. Según él, Dios ofreció el mundo a los seres humanos y cada hombre era libre de apropiarse de aquello que fuera capaz de transformar con sus manos.

Según De Zuani (2003) la definición más general y nominal de trabajar es que consiste en un esfuerzo. Trabajo es el empeño que ponemos en hacer alguna cosa. Trabajo es esforzarse, tomar la iniciativa de algo y aplicarse a su realización. El esfuerzo es una fuerza que emana del hombre como la primera consecuencia de su vitalidad. La primera consecuencia de la vida es el trabajo.

3. Empresa

Romero (2006) autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela".

Galicias y Patlan (2005) autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados".

3.1. Tipos de Empresas

Toda organización bien sea pública como privada tiene como objetivo fundamental obtener el mayor rendimiento de sus operaciones con un uso adecuado de sus recursos disponibles, por lo cual es indispensable el establecimiento de controles y evaluaciones de sus procedimientos a fin de determinar la situación real de la empresa, en función de plantear una efectiva toma de decisiones.

3.2. *Según el Sector de Actividad:*

Empresas del Sector Primario

También denominado extractivo, ya que el elemento básico de la actividad se obtiene directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía eólica, etc.

Empresas del Sector Secundario o Industrial

Se refiere a aquellas que realizan algún proceso de transformación de la materia prima. Abarca actividades tan diversas como la construcción, la óptica, la maderera, la textil, etc.

Empresas del Sector Terciario o de Servicios

Incluye a las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales. Comprende también una gran variedad de empresas, como las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes, etc.

3.3. *Según el Tamaño:*

Existen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc.

Grandes Empresas

Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales.

Medianas Empresas:

En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

Pequeñas Empresas

En términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite.

Microempresas

Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente. (Fleitman y Hill, 2000)

3.4. *Según la Propiedad del Capital:*

Se refiere a si el capital está en poder de los particulares, de organismos públicos o de ambos. En sentido se clasifican en:

Empresa Privada

La propiedad del capital está en manos privadas.

Empresa Pública

Es el tipo de empresa en la que el capital le pertenece al Estado, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal.

Empresa Mixta

Es el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los particulares.

3.5. *Según el Ámbito de Actividad:*

Esta clasificación resulta importante cuando se quiere analizar las posibles relaciones e interacciones entre la empresa y su entorno político, económico o social. En este sentido las empresas se clasifican en:

Empresas Locales

Aquellas que operan en un pueblo, ciudad o municipio.

Empresas Provinciales

Aquellas que operan en el ámbito geográfico de una provincia o estado de un país.

Empresas Regionales

Son aquellas cuyas ventas involucran a varias provincias o regiones.

Empresas Nacionales

Cuando sus ventas se realizan en prácticamente todo el territorio de un país o nación.

Empresas Multinacionales

Cuando sus actividades se extienden a varios países y el destino de sus recursos puede ser cualquier país.

4. Áreas de una Empresa

La efectividad de la administración de una empresa no depende del éxito de un área específica sino del ejercicio de una coordinación balanceada entre las etapas del proceso administrativo y la adecuada realización de las actividades de las principales áreas funcionales, mismas que son:

4.1. Producción

Es aquella que formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos al suministrar y coordinar la mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridas.

4.2. Mercadotecnia

Su fin es unir los factores y hechos que influyen en el mercado para crear lo que el consumidor quiere, desea y necesita distribuyéndolo en forma tal que esté a su disposición en el momento oportuno, en el lugar preciso y al precio más adecuado.

4.3. Finanzas

Esta área se encarga de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa procurando disponer con los medios económicos necesarios para cada uno de los departamentos con el objeto de que pueden funcionar debidamente.

4.4. Recursos Humanos

Su objetivo es conseguir y conservar un grupo humano de trabajo cuyas características vayan de acuerdo con los objetivos de la empresa a través de programas adecuados de reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo.

4.5. Sistemas

La misión fundamental del Área de Sistemas es el diseño, implementación y mantenimiento de los sistemas de información así como de la infraestructura informática de la empresa, incluyendo los equipos, configuraciones y procedimientos necesarios para proporcionar a todos los departamentos de los servicios informáticos necesarios para desarrollar sus actividades.

Esta área procesa toda la información y genera reportes útiles para la toma de decisiones.

4.6. Comercial

Área encargada de buscar y fidelizar a los clientes de la empresa. Ventas es la encargada de colocar la mayor cantidad de productos al mejor precio posible, está conformado por equipos de vendedores zonificados y organizados de acuerdo a la naturaleza del negocio. (Robbins y Coulter, 2005)

5. Alumnos

El término de “Alumnos”, ha sido definido operativamente de diversas formas en un esfuerzo de valorar el “grado en que los alumnos están implicados, conectados y comprometidos con la escuela y motivados para aprender y rendir”.

Señala Romero (2006) que el termino alumnos se consideró como un concepto estático con tres componentes (conductual, afectivo, cognitivo), asumiendo- erróneamente- que estudiar alguno de ellos ayudaría a comprender la implicación escolar como un todo.

II. METODOLOGÍA

1. Objetivo general

Analizar las principales razones por las cuales trabajan durante su carrera profesional, los alumnos de sexto a noveno semestre, de la Licenciatura de Sistemas Computacionales Administrativos, de la Facultad de Contaduría de Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

2. Lugar y tiempo

El trabajo de investigación se realizó en la Cd. de Chihuahua, en la Facultad de Contaduría y Administración, durante agosto – diciembre de 2012.

3. Carácter

No experimental.

4. Diseño

Transeccional descriptivo.

5. Modo

Bibliográfica y de campo.

6. Población

114 alumnos de sexto a noveno semestre de la carrera de Sistemas de Computación Administrativa, en el semestre agosto-diciembre del 2012.

7. Marco muestral

Listado proporcionado por la Secretaria Académica, 114 alumnos inscritos en los semestre: sexto (26), séptimo (20), octavo (36) y noveno semestre (32), en el período agosto-diciembre 2012.

8. Unidad de análisis

Alumnos de sexto a noveno semestre del periodo agosto-diciembre 2012.

9. Variable

Razones por las cuales trabajan durante su carrera profesional, los alumnos.

10. Indicadores

Sustento económico, Aprendizaje, experiencia laboral, independencia, compromiso familiar, pasatiempo, gastos de la carrera.

11. Tamaño y selección de la muestra

En esta investigación, la muestra fue el total de la población 114 alumnos.

12. Recolección de datos

El instrumento que se utilizó como técnica de investigación para llevar a cabo la recolección de datos fue un cuestionario.

13. Técnicas auxiliares para su interpretación

Microsoft Excel.

III. RESULTADOS

Los alumnos que participaron en esta investigación fueron 114 todos inscritos de sexto a noveno semestre, en el semestre agosto-diciembre 2012. Después de aplicar el instrumento elaborado para la presente investigación y de tabular los datos, se encontraron los siguientes resultados:

1. Género

Se puede observar en la Licenciatura en Sistemas Computacionales Administrativa de la Facultad de Contaduría y Administración las mujeres predominan en esta Facultad con un 55% sobre los hombres que es de un 45%.

2. Semestre

Del total de los encuestados de los semestres de sexto a noveno predominan en octavo 33%, noveno 29%, sexto 22% y séptimo 16%.

3. Promedio

La mayoría de los alumnos encuestados el 48% tiene un promedio de 8.1 a 9.0 le sigue con un 29 % de 7.1 a 8.0.

4. Trabajo

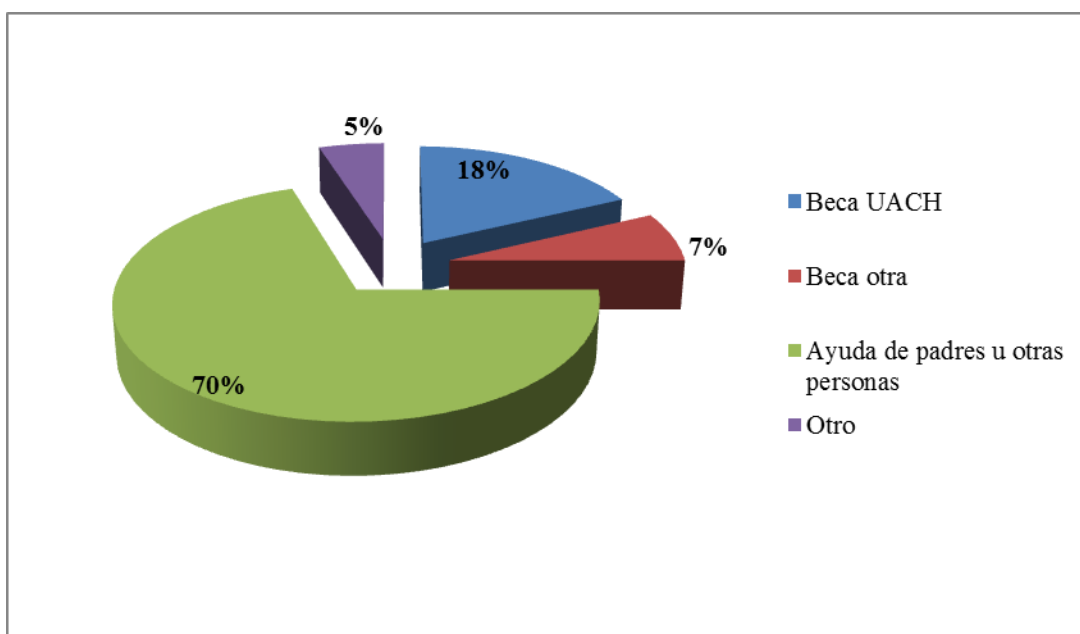
La mayoría de los alumnos encuestados 54% cuentan con un trabajo y 46% no trabaja.

5. Percepción sobre los alumnos que trabajan

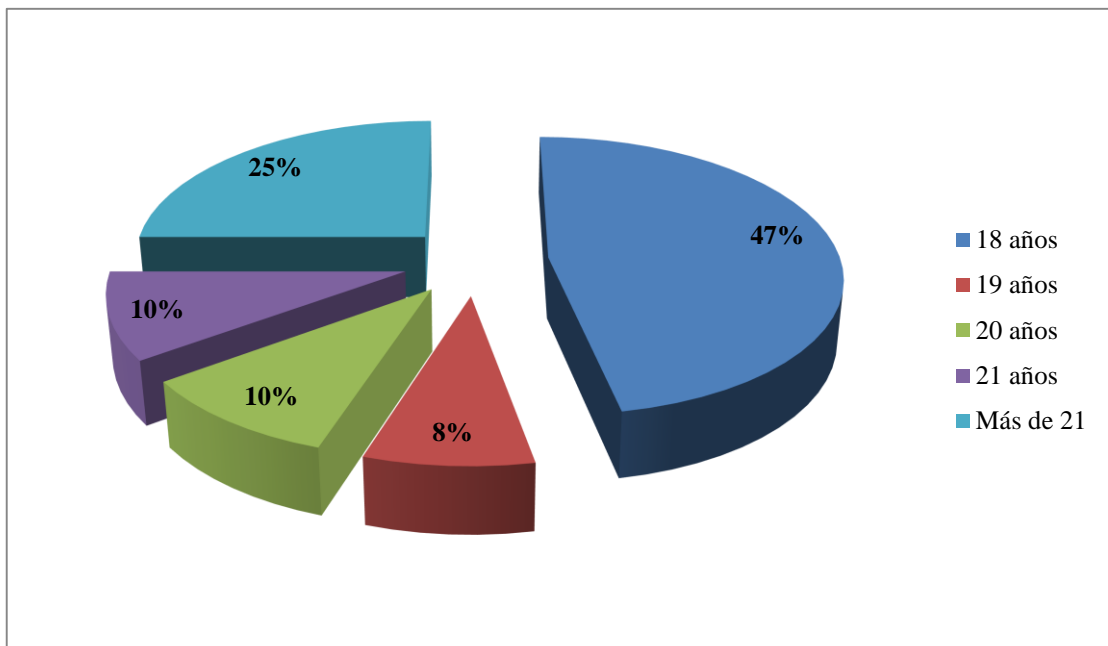
El 75 % considera que trabajar durante la carrera es muy buena opción ya que les permite insertarse en el mercado laboral y les proporciona experiencia así como currículum.

Gráfica 1. Financiamiento para alumnos que no laboran

En la gráfica se observa que la mayoría de los alumnos que no trabajan con un (70%), financian sus estudios con la ayuda de sus padres u otras personas mientras que el resto lo hace por medio de beca.

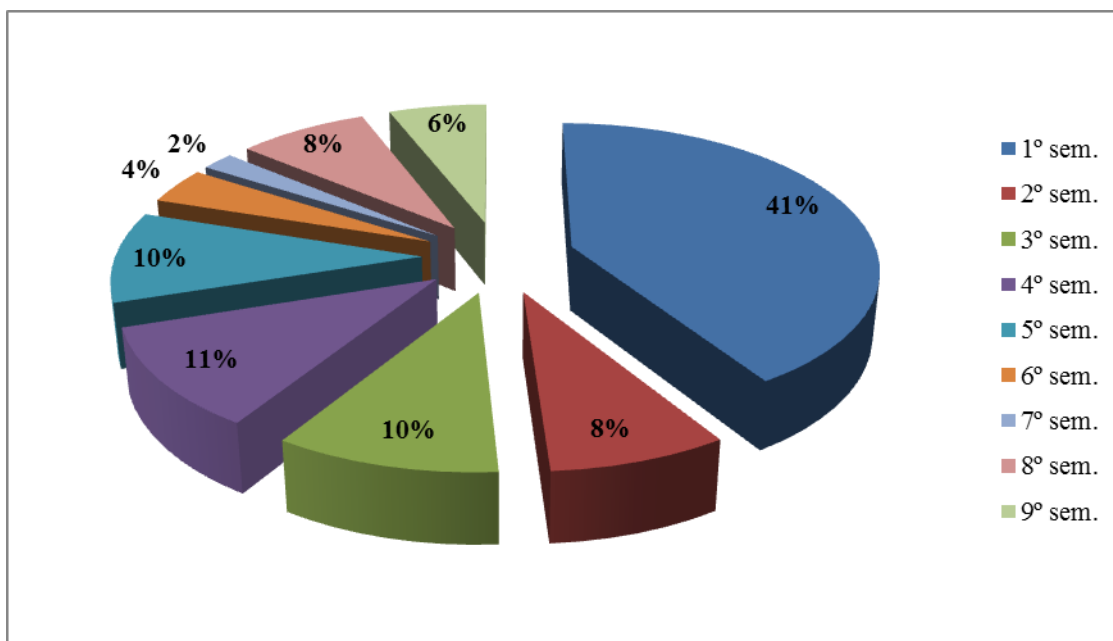


Gráfica 2. Edad en que iniciaron a trabajar los alumnos que laboran actualmente



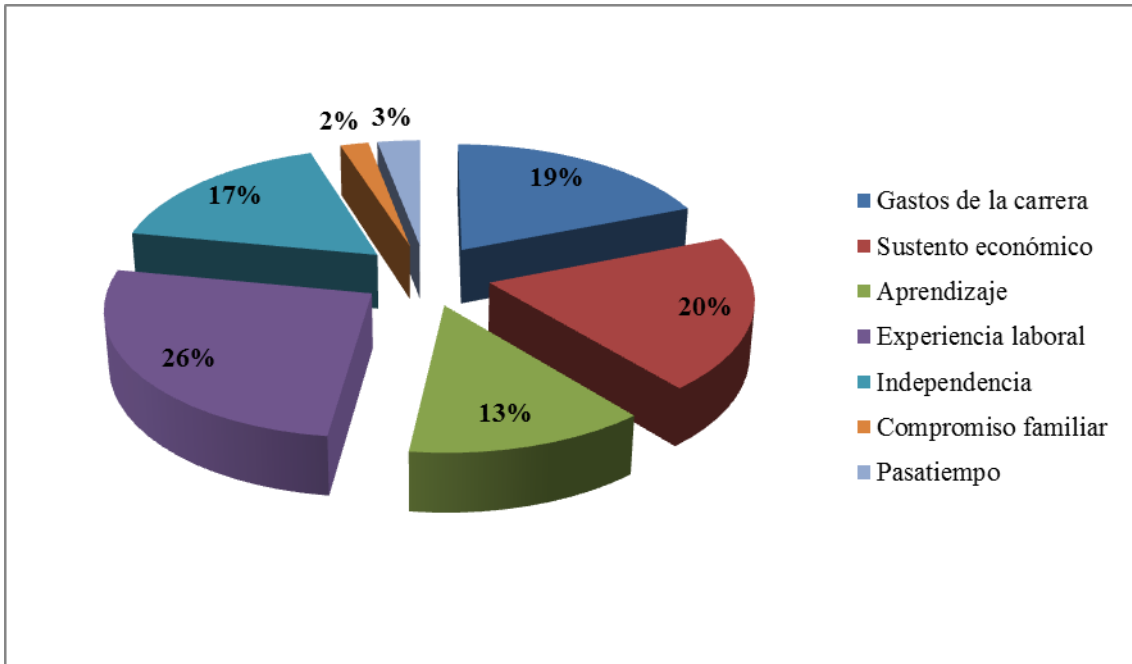
En cuanto a la edad el porcentaje se concentra en alumnos de 18 años con un 47%, el resto está en un rango de 8%, entre 19 a 21 años y un 10% entre los que tienen 20 y 21

Gráfica 3. Semestre en que empezaron a trabajar los alumnos que laboran actualmente



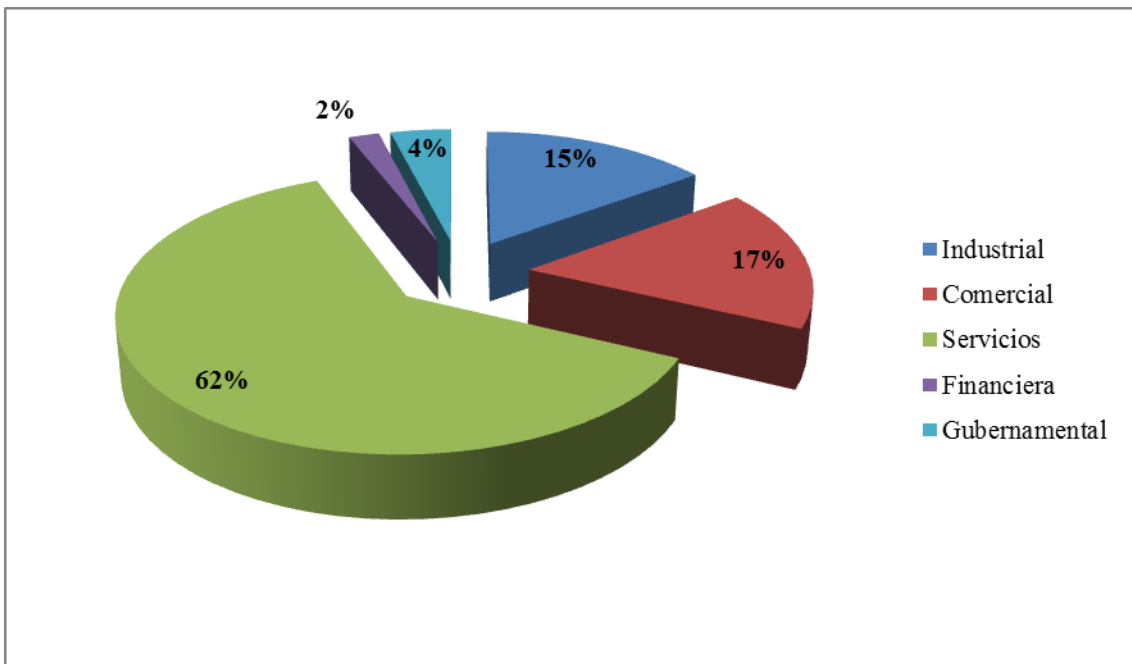
Esta gráfica muestra que la mayoría el 41% de los alumnos iniciaron a trabajar desde primer semestre y con un 11% continúan los de cuarto semestre.

Gráfica 4. Razones por las que iniciaron a trabajar los alumnos que laboran actualmente



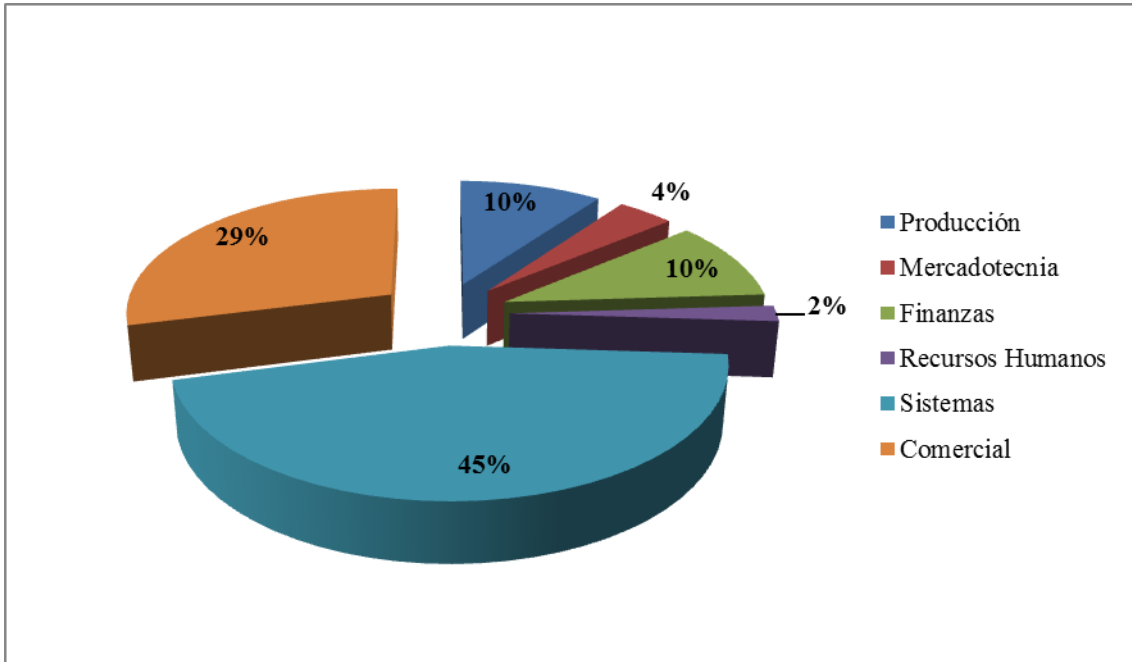
Se observa que las principales razones por las que inician a trabajar son: experiencia laboral con un 26%, le sigue sustento económico con un 20% y gastos de la carrera con un 19%.

Gráfica 5. Tipo de empresa donde trabajan los alumnos que laboran actualmente



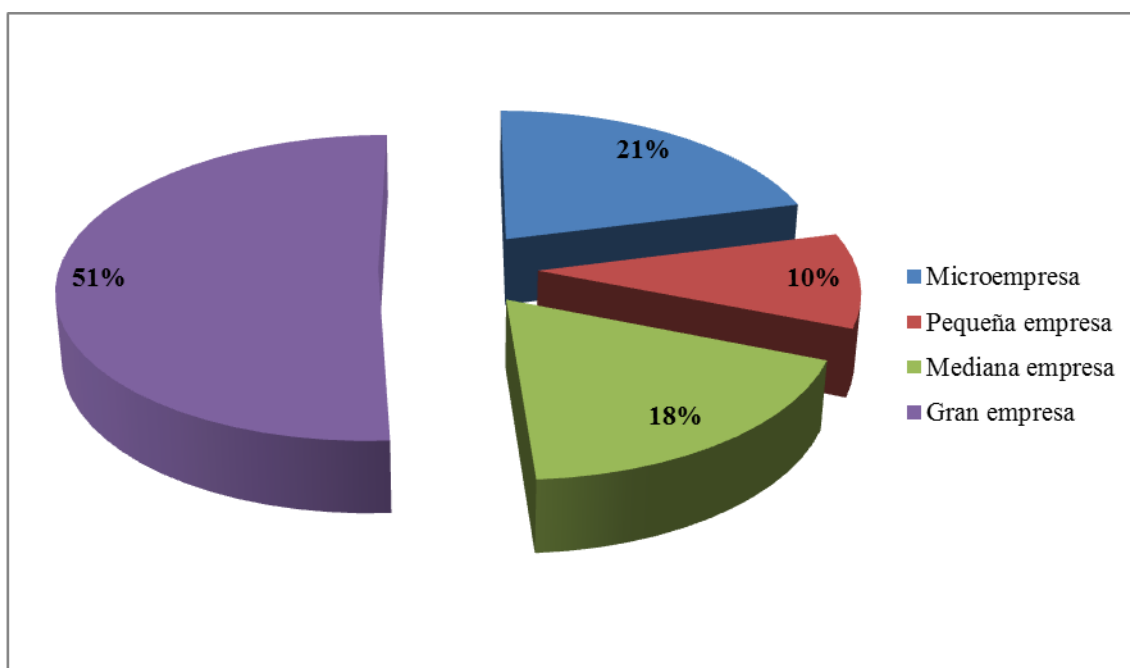
Se observa que el tipo de empresa en que la mayoría de los alumnos trabaja es la de servicios con un 62%, le sigue la comercial con un 17%, la industrial 15%, y el resto en empresas de tipo financiera y gubernamental.

Gráfica 6. Área en la que desempeñan su trabajo



El área en la que se desempeña la mayoría de los alumnos que trabajan es en sistemas con un 45%, ya que es el área de la carrera y así adquieren experiencia en su ramo ya que es importante para su currículum.

Gráfica 7. Tamaño de la empresa donde desempeñan su trabajo



El tamaño de la empresa donde trabajan la mayoría de los alumnos son grandes empresas con un 51%, mientras que el resto 18% es en empresas medianas, la microempresa con un 21%, y en la que menos trabajan es la pequeña empresa con un 10%.

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados de la encuesta aplicada se concluye lo siguiente:

El objetivo general de la investigación acerca de analizar las principales razones por las cuales trabajan durante su carrera profesional los alumnos de la FCA de la UACH de la carrera de Sistemas Computacionales Administrativa, de sexto a noveno, se cumplió, pues fue posible evaluar las razones por parte de los alumnos.

Parte de la información obtenida es que la mayoría de los alumnos si trabajan y laboran principalmente en empresas de servicios, en áreas de sistemas relacionadas con su carrera. La mayoría inicio a trabajar a los 18 años, estudiando el primer semestre de la carrera. Las razones de adquirir experiencia, por sustento económico, cubrir los gastos de la carrera e independencia económica son las principales con un 26%, 20%, 19% y 17%

respectivamente por la cual toman la decisión de trabajar durante su carrera profesional, En contradicción con lo anterior la razón de trabajar por compromiso (familiar) es del 2% y 3% pasatiempo

De acuerdo a los argumentos anteriormente expuestos, se plantean algunas sugerencias que pueden facilitar a los alumnos tomar la mejor decisión de trabajar durante su carrera profesional.

1. Establecer en la FCA programas vinculados con empresas, que permitan a los alumnos trabajar en áreas de sistemas.
2. Promover acciones que motiven a los alumnos a trabajar dentro del área de sistemas, para adquirir experiencia y desarrollar su currículum laboral.
3. Impartir talleres a los alumnos donde se revisen temas tales como responsabilidad social, trabajo en equipo y el valor de trabajar.
4. Promover la flexibilidad de los maestros para que faciliten el desarrollo de actividades del semestre de los alumnos que trabajan.
5. Incluir a los alumnos que trabajan dentro del programa de tutorías.

BIBLIOGRAFÍA

Covo, M. (1990). “La composición social de la población estudiantil de la UNAM: 1960-1985”. Sociologie de l'experience, Paris: Editions du Séuil. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14002210.pdf>. Consultado en octubre 2012.

De Zuani, R. (2003). Introducción a la Administración de Organizaciones. Segunda Edición. Editorial Maktub. Págs. 82 al 86. El artículo: Tipos de empresas. <http://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html#notas>. Consultado en octubre 2012.

Domínguez, S. y Galicia, A. (1996). “Algunas variables incidentes sobre la deserción de los estudiantes en la Facultad de Contaduría y Administración”, en Contaduría y Administración, 180.

Dubet, F. (1994). Sociologie de l'experience, Paris: Editions du Séuil. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14002210.pdf>. Consultado en octubre 2012.

Fleitman, J. (2000). Negocios Exitosos. Mc Graw Hill Interamericana Editores. Págs. 22 y 23. El artículo: Tipos de empresas. <http://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html#notas>. Consultado en octubre 2012.

Galicias, F. y Patlán, J. (2005). La situación laboral de los estudiantes y su relación con algunas variables demográficas. Publicaciones de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (México). http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res122/art2.htm. Consultado en octubre 2012.

Guzmán, C. (2004). Los estudiantes frente a su trabajo. Un análisis entorno a la construcción del sentido del trabajo. Revista mexicana de investigación educativa (México, D.F.). <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/140/14002210.pdf>. Consultado en octubre 2012.

Prades, J. (2007). La razón, ¿enemiga del Misterio? www.redaly.com. Consultado en octubre 2012.

Robbins, P. y Coulter, M. (2005), Administration. Editorial Person.190

Recio, A. (1997). La estructura del empleo, Trabajos, personas, mercados, Editorial Fuhem, 35.

Romero, R. (2006). Marketing. Editorial Palmir E.I.R.L. <http://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html#notas>. Consultado en octubre 2012.

Valverde, M. (1988). El proceso de inadaptación social, Editorial Porrúa. (Madrid), 22.