



XVI CONGRESO INTERNACIONAL



SOBRE INNOVACIONES EN

**DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

MAZATLAN, SINALOA, SEPTIEMBRE 11,12 Y 13 DE 2013

Institución de Procedencia:

“Universidad Autónoma de Nayarit”

“Unidad Académica de Contaduría y Administración”

Título de la ponencia:

“Percepción de la evaluación al desempeño docente por los alumnos de la Licenciatura en
Mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad
Autónoma de Nayarit”

Temática:

“Evaluación del desempeño docente”

Autores:

M.C.A. Edgar Iván Mariscal Haro¹

M.F. Idi Amín Germán Silva Jug²

M.I. Rogelio Torres Flores³

¹ Maestro en Ciencias Administrativas; Universidad Autónoma de Nayarit; (311) 260 1754;
ivanmariscalh@hotmail.com .

² Maestro en Finanzas; Universidad Autónoma de Nayarit; (311) 122 8019; idiamin.silva@gmail.com .

³ Maestro en Impuestos; Universidad Autónoma de Nayarit; (311) 211 8818; rogelioo51@hotmail.com .

**“Percepción de la evaluación al desempeño docente por los alumnos de la Licenciatura
en Mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la
Universidad Autónoma de Nayarit”**

INDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCION.....	4
I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	7
II. OBJETIVOS	8
1. GENERAL.....	8
2. ESPECIFICOS:.....	8
III. METODOLOGIA EMPLEADA	9
IV. RESULTADOS.....	11
V. CONCLUSIONES.....	19
BIBLIOGRAFIA.....	20
ANEXO:.....	21

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se llevó a cabo con alumnos que cursan el último semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia, por medio del cual se muestran los resultados de la evaluación al desempeño docente de los maestros que les impartieron clases durante su trayectoria académica, la finalidad es conocer la percepción que como estudiantes tienen de sus mentores académicos.

Del total de 68 alumnos que cursan el último semestre, participaron 65 lo que nos permite tener una muestra prácticamente al 100%, considerando los resultados confiables para su análisis y toma de decisiones; cada maestro recibe vía e-mail. Hoy en día se siguen recibiendo comentarios de parte de los docentes señalando su conformidad a la encuesta y sus resultados, para lo cual solicitan a su vez se continúe con esta práctica que será en beneficio no solo de los maestros sino principalmente para los estudiantes logrando con esto fortalecer uno de los objetivos de la Unidad Académica que es la búsqueda de la mejora continua.

Consideramos que la evaluación docente permitirá cumplir con los parámetros requeridos por los organismos evaluadores, los cuales determinan que programas académicos son acreditados en la excelencia educativa, la Unidad Académica de Contaduría y Administración tiene un año de haber sido acreditada por el organismo Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA), sin embargo es importante continuar con la mejora continua, ya que a su vez es necesario cumplir con los requisitos para una reacreditación.

Palabras Clave: Evaluación docente, Desempeño docente, Percepción estudiantil.

INTRODUCCION

La evaluación del desempeño docente ha sido un tema tabú desde que se definió la importancia de llevarla a cabo; existen organizaciones que se oponen completamente a que se realice. Sin embargo, para los padres de familia es una necesidad y una obligación que cualquier institución que se dedique a la educación debe cumplir, es decir, a través de la evaluación docente se encuentran diversos parámetros que deben ayudar a mejorar la preparación de cualquier educando no importando su edad, ni en su caso el nivel de estudios. De esta forma, en principio lo más adecuado sería llevar a cabo una autoevaluación para así conocer de manera interna aquellas situaciones que han resultado favorables o desfavorables en el desarrollo de las instituciones educativas.

Una evaluación del desempeño docente no solo debe ser primordial para las instituciones de educación básica, sino debe tener especial importancia en las universidades ya sea públicas y privadas, ya que de esta manera se tiene evaluados a los actores de toda una trayectoria educativa, desde la etapa inicial hasta la profesional, en virtud de ello se establece el desarrollo de un país.

A través de la evaluación del desempeño docente encontramos una radiografía de nuestro quehacer como profesionistas, resultados que evaluados nos indicaran aquellas actividades que debemos seguir aplicando de la misma manera y por supuesto también debemos aceptar las diversas actividades que debemos corregir, reconociendo en un principio lo que no es favorable en nuestro desarrollo, pero teniendo el valor suficiente de corregir aquella parte que de nuestra labor educativa no es del todo aplicable.

El tema de la evaluación docente parece estar ligado a los avances y desarrollos educativos de las recientes reformas que se están dando en el país y que se centran más en la calidad que en la cobertura como muestran los estudios realizados sobre los avances logrados en lo educativo (Schiefelbein, 1994).

Mientras algunos especialistas como Connelly (1989) afirman que la evaluación de los docentes consume demasiado tiempo, un alto costo económico y tiene muy pocos beneficios demostrables para justificar su continuación, Ahumada (1992) sostiene que la evaluación de la

eficiencia docente constituye uno de los problemas más interesantes y, tal vez, menos estudiados en los desarrollos y procesos educativos.

Otros investigadores consideran que hoy se aprecia un cierto consenso en la idea de que el fracaso o el éxito de todo sistema educativo se supeditan fundamentalmente a la calidad del desempeño de sus docentes. Podrán perfeccionarse los planes de estudio, programas, textos; construirse magníficas instalaciones; obtenerse excelentes medios de enseñanza, pero sin docentes eficientes no podrá tener lugar el perfeccionamiento real de la educación.

El personal académico ha mostrado especial preocupación al ser evaluado por los alumnos ya que existen ciertas creencias en cuanto al criterio que estos utilizan.

Las evaluaciones de los profesores se ven afectadas muchas veces por variables externas, tales como el tamaño del grupo, el género del alumno, la hora en que se imparte la materia y si ésta es optativa u obligatoria.

En este sentido, el objetivo principal de mantener un programa de evaluación docente es aumentar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sólo que frecuentemente no quedan suficientemente claras para los actores participantes las variables e indicadores a evaluar y su función en la relación educativa. En ese contexto, de manera alternativa, algunas finalidades de una evaluación dirigida al desarrollo profesional serían las de promover la reflexión sobre la práctica, cuestionar los supuestos implícitos de ésta, provocar la salida del individualismo profesional, promover una cultura profesional y extraer consecuencias de la experiencia a través de mecanismos de investigación-acción (Holly, 1989). El proceso de evaluación debe contemplar en todo momento dar una retroalimentación a los profesores, para que éstos tengan elementos más objetivos de su desempeño y puedan realizar una autocrítica al contar con más elementos; esto facilitará al docente reestructurar sus actividades y conductas en su rol educativo.

Por lo cual la evaluación debe iniciar desde la simple pregunta si el maestro proporcionó a sus estudiantes el programa a cursar en la unidad de aprendizaje, esto al inicio del periodo escolar,

de igual forma saber si asiste de manera puntual y regular a impartir sus clases, si las sesiones son adecuadas a la vida profesional real y por supuesto evaluar la capacidad profesional de cada docente, lo que conlleva a saber si cuenta con los conocimientos necesarios indispensables para desarrollar el contenido programático de una unidad de aprendizaje.

Dentro de este proceso de evaluación es de suma importancia considerar el papel que juegan las instituciones encargadas de evaluar los programas académicos, lo anterior con la finalidad de contar con programas profesionales certificados, como es el caso de CACECA, CIEES, etc., ya que dentro de sus parámetros se debe evaluar los perfiles de los docentes, como es preparación académica y profesional; esto obliga a las instituciones de educación superior que desean certificar sus programas académicos a tomar medidas permanentes de preparación y de evaluación no solo de sus docentes, sino también de sus estudiantes que tendrán que integrarse con la mejor preparación al mercado laboral profesional.

En la Universidad Autónoma de Nayarit en su “Plan de Desarrollo Institucional 2010-2016”, a través de un programa de estímulos al desempeño docente, se evalúa a los docentes ya que regularmente al inicio de cada ejercicio previa convocatoria para ingresar a dicho programa se presenta un plan de trabajo en donde se detallan entre otros puntos, los cursos impartidos, la capacitación recibida, los trabajos de investigación académica realizada, apoyo a alumnos en diferentes áreas según lo establece el “Programa Institucional de Tutorías Académicas” (PITA), participación en trabajos colegiados, etc., rubros que son evaluados y permiten al docente obtener un estímulo o apoyo adicional a su salario que como maestro debe recibir. Lo anterior deja de manifiesto que existe evaluación docente institucional y a que su vez aquellas personas que no participan, tienen la oportunidad de cumplir con los parámetros a evaluar y en el siguiente periodo estarán en condiciones de solicitar el citado estímulo; consideramos que estos apoyos además de evaluar a los docentes los motiva a seguir preparándose y a realizar actividades académicas en beneficio de los propios estudiantes.

La Unidad Académica de Contaduría y Administración en su “Plan de Desarrollo 2011-2017”, ha implementado un sistema de evaluación docente, para lo cual todos los alumnos deben contestar de manera electrónica una encuesta de cada uno de sus maestros no importando el semestre o año escolar al que corresponda, de tal manera que todos los docentes son evaluados y de igual forma la totalidad de los alumnos evalúan a sus maestros, lo que nos permite tener

bastantes referencias para evaluar a cada docente y determinar en su caso si existe algún caso especial, el cual deberá ser tratado por el director de la Unidad Académica, los resultados han sido satisfactorios para los docentes, ya que se realiza una entrega formal de los resultados obtenidos, los cuales a su vez permiten al maestro autoevaluarse y conocer aquellos criterios a su favor y los que no le resulten favorables.

En la Unidad Académica de Contaduría y Administración se cuenta con una población total de 2500 estudiantes, mismos que cursan la Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Administración y la Licenciatura en Mercadotecnia, en un periodo de nueve semestres; siendo esta última la más reciente profesión que se ofrece a los egresados del nivel medio superior.

Tomando en cuenta que la Licenciatura en Mercadotecnia es la más reciente, la hemos tomado como objeto de estudio y análisis por lo que a la evaluación docente se refiere, para lo cual definimos que cuenta con 15 maestros que pertenecen a la academia del programa académico y 10 docentes de apoyo en unidades de aprendizaje especializadas en el área administrativa y contable, se cuenta con 342 alumnos de primer año, segundo año, tercer año, cuarto año y quinto año. Consideramos que los alumnos del noveno semestre son los que tienen mayor referencia de cada uno de sus maestros y además en estricto sentido mejor criterio para los efectos que se requieren, es decir para poder evaluar a los docentes.

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El evaluar el desempeño de los docentes que imparten la Licenciatura en Mercadotecnia en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, permite a los maestros mejorar su quehacer académico, en virtud de que los resultados son de su conocimiento; llevando a cabo un autoanálisis para poder definir aquellos aspectos que se deben mejorar en su cátedra.

Las instituciones educativas en el afán de acreditar sus programas académicos ante los organismos evaluadores como CACECA, deben contar con evidencias que les permitan demostrar que sus maestros son evaluados permanentemente.

Es de vital importancia resaltar que además los docentes conocen la percepción de sus alumnos, lo que implica que son los mejores jueces del desarrollo académico de los maestros que imparten la Licenciatura en Mercadotecnia.

II. OBJETIVOS

1. GENERAL

Conocer la percepción que tienen los alumnos sobre el desempeño docente de los maestros de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

2. ESPECIFICOS:

Registrar y clasificar los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta de evaluación al desempeño docente.

Graficar y analizar la información acerca de la opinión de los estudiantes.

Describir de manera general la opinión que tienen los estudiantes con respecto al desempeño docente, y su impacto en el desarrollo de la Unidad Académica.

III.METODOLOGIA EMPLEADA

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación se toma como base el modelo propuesto por Fisher, L., & Espejo, J. (2008). *Investigación de Mercados: Un enfoque práctico*.

Ficha Técnica de la Investigación:

A continuación se muestran los datos de la ficha técnica de los estudiantes encuestados.

REFERENCIAS	INVESTIGACIÓN
PERFIL ACADÉMICO	CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAN
UNIVERSO DE LA POBLACIÓN	68
PERIODO ESCOLAR	2011 – 2012
TAMAÑO DE LA MUESTRA	65

Fuente: Departamento de control escolar de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Presentamos los resultados de las investigaciones aplicadas en el programa académico de la Licenciatura en Mercadotecnia, realizadas en el periodo enero-mayo 2013, en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, la cual fue una investigación propia utilizando el muestreo de juicio, en virtud de que todos los encuestados pertenecen a un mismo programa académico. Dicha investigación fue realizada por la Coordinación de Vinculación y

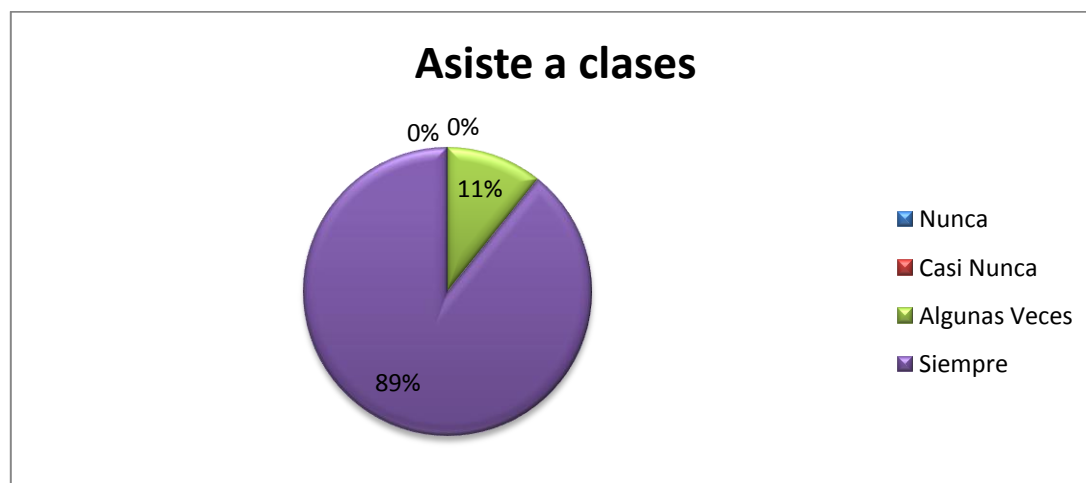
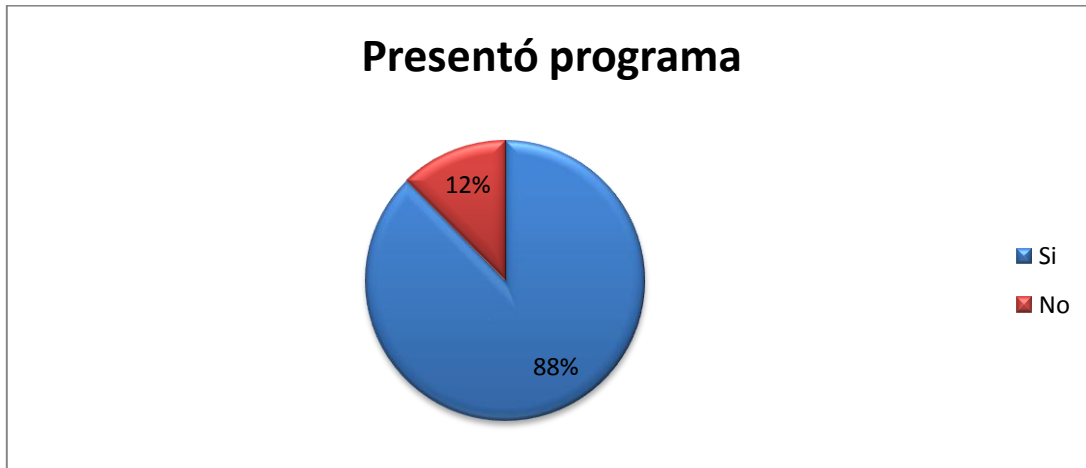
Extensión de la Unidad Académica donde los resultados obtenidos se darán a conocer al consejo académico para su posterior análisis y toma de decisiones y así satisfacer las necesidades de los alumnos.

Para poder llevar a cabo la investigación se tomó como referencia un universo de 68 alumnos que están inscritos en el último semestre de la carrera de mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, utilizando un margen del 95% de confianza y el 2% de error, al universo conformado por los alumnos del último semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Es importante agregar que para poder llevar a cabo el procesamiento de los datos primarios obtenidos en el trabajo de campo, han sido analizados mediante métodos estadísticos cualitativos y cuantitativos, a través del programa estadístico SPSS, Versión 11.0. Tomando una muestra representativa de 65 alumnos de un total de 68. Por tanto se decidió utilizar el método de muestreo por juicio el cual nos permitió recabar datos de manera no probabilístico de la población objetivo. Con la finalidad de respaldar mejor la información se llevaron a cabo entrevistas personalizadas, por la importancia de la investigación con el fin de llegar a obtener información más representativa y confiable.

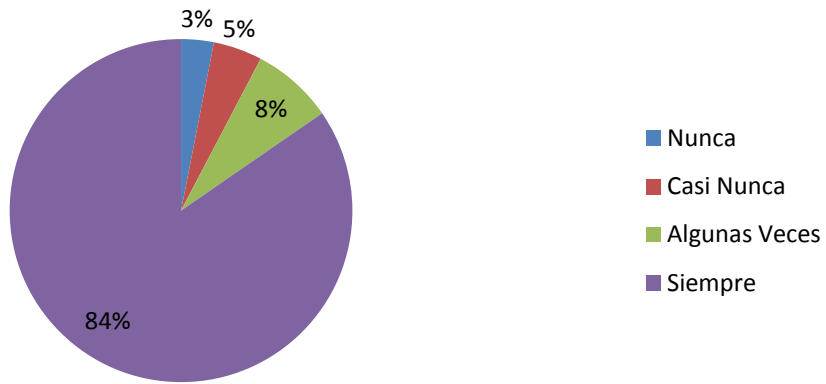
IV.RESULTADOS

A continuación se muestran algunas graficas de las preguntas que consideramos más importantes en el cuestionario aplicado, dentro de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) de la Universidad Autónoma de Nayarit.

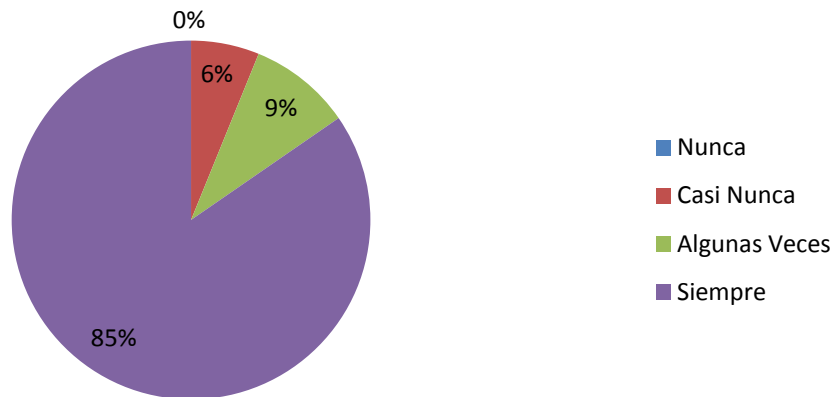


En las gráficas anteriores podemos observar que con más del 95 % de los alumnos encuestados, en términos generales los resultados son favorables en cuestión de la presentación por parte de los maestro del programa a cursar como para su asistencia para llevarlo a cabo.

Articula la teoría con la práctica

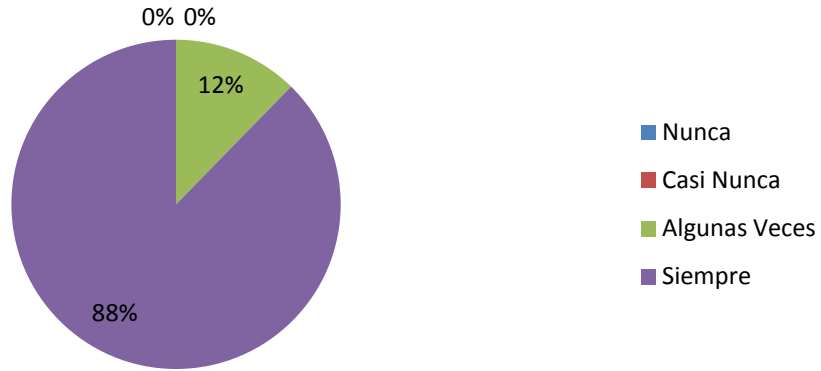


Propicia la participación en clases

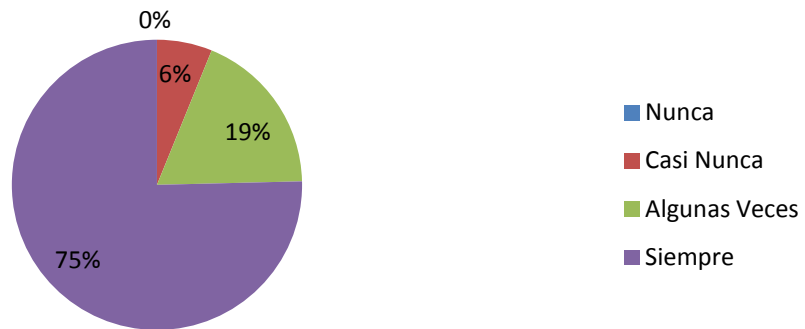


En estas graficas los resultados que nos arrojan son en función de que los maestros articulan teoría y propician la práctica en clases, teniendo una precepción favorable en la partición de los alumnos en sus clases del 85%.

Explica claramente las actividades a realizar en el aula

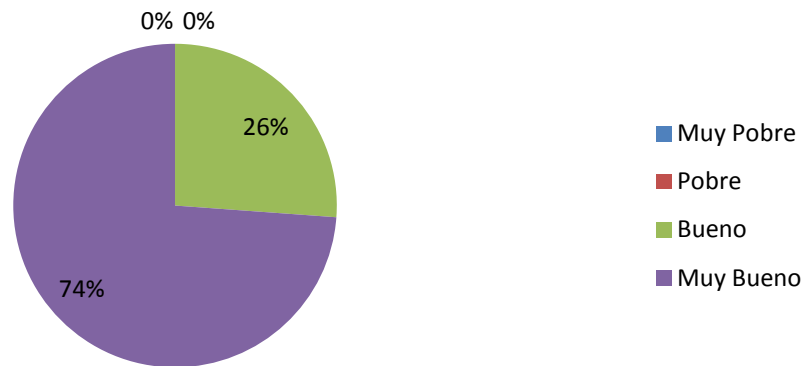


Seguimiento a las actividades extra clases

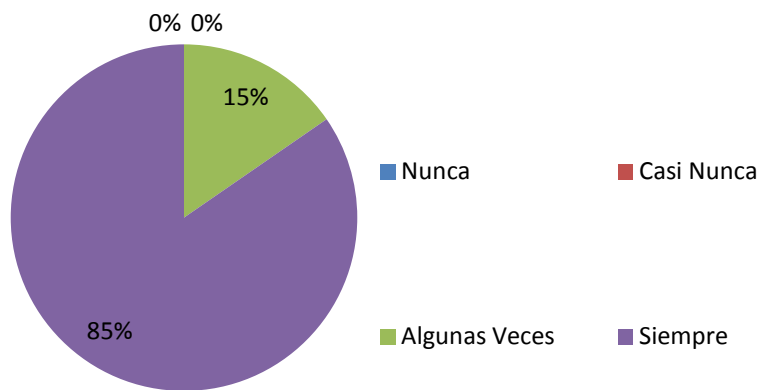


Los resultados que se muestran en estas gráficas se relacionan con la percepción de los estudiantes en cuanto a la clara explicación de lo que se debe de hacer en clases con el 88 % de aceptación y un 75% en el seguimiento de las actividades extra clases.

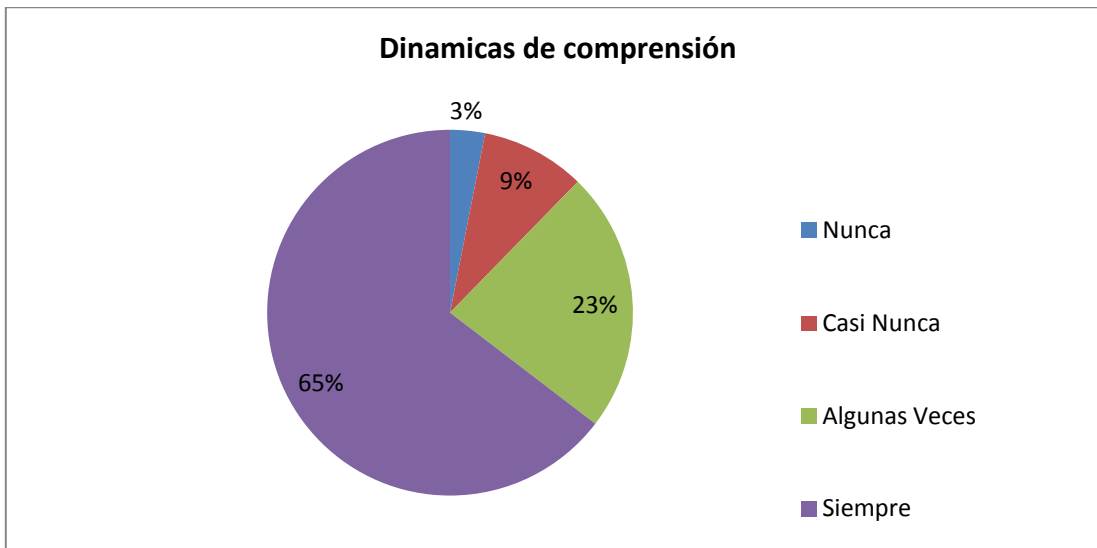
Nivel de profundidad del docente



Vincula contenidos y actividades con lo laboral

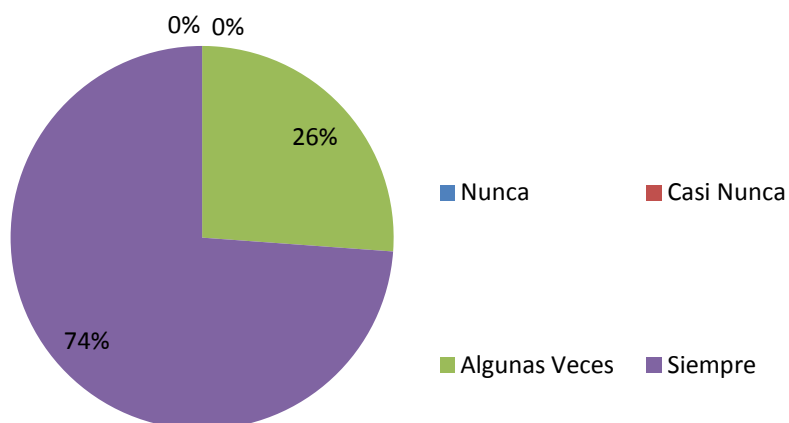


En la primer gráfica arroja resultados sobre el nivel de profundidad con el que se ven los temas de la unidad de aprendizaje siendo los resultados favorables, un 100% de los conocimientos de los docentes que si bien es bueno la percepción que tienen los estudiantes, nos dice que día a día tendremos que seguir mejorando para poder mantener estos resultados y por consecuencia se complementa de igual manera con un 85% de relación entre lo que se transmite de conocimientos con lo laboral que se enfrentan al salir de la universidad los estudiantes.

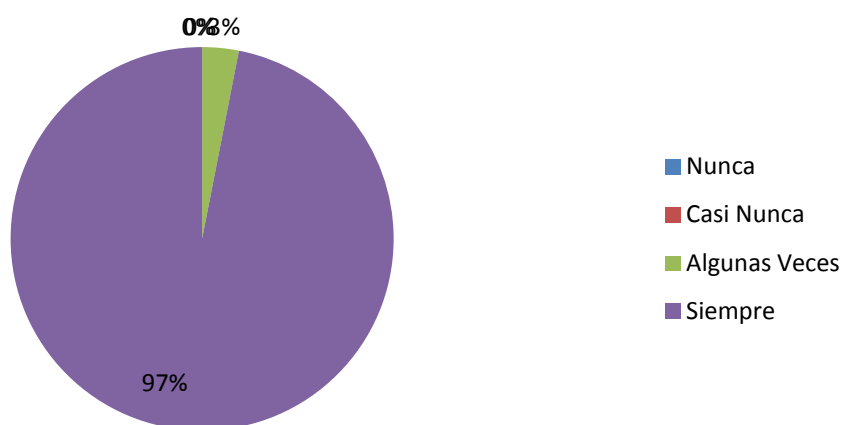


En la primera gráfica podemos encontrar que si bien es bueno el porcentaje de aceptación sobre lo que transmite el docente con los estudiantes, podemos decir que tendremos que trabajar más con algunos docentes para que tengan relación con el campo laboral y así poder comunicarles experiencias a los alumnos que es algo de lo que desean conocer, además de proporcionarles talleres o cursos de actualización en temas de pedagogía para poder mejorar el porcentaje de percepción en cuanto a las herramientas que se utilizan para transmitir los conocimientos de una forma dinámica ya que los resultados obtenidos fueron del 65%.

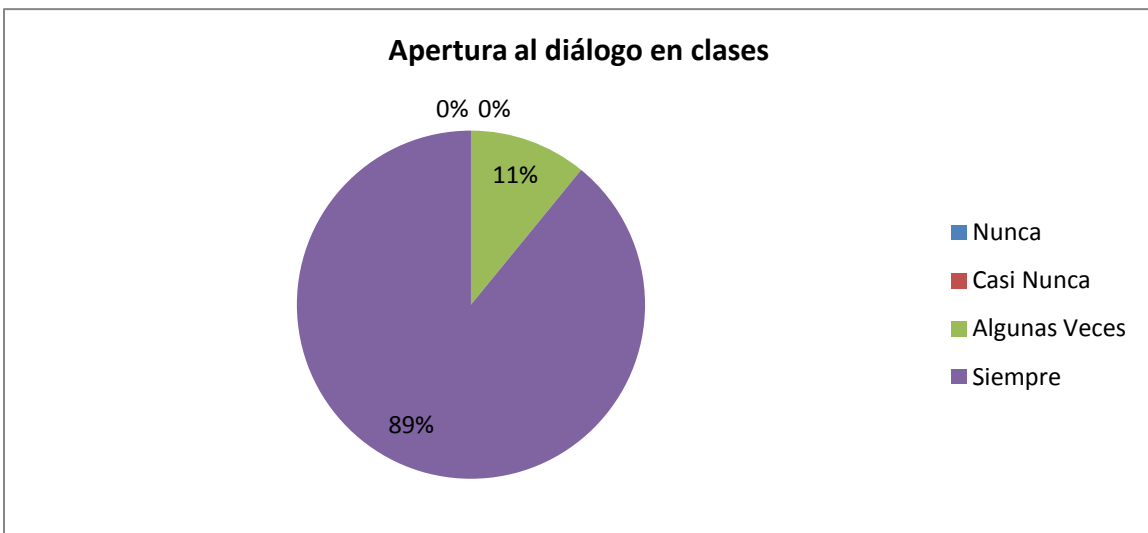
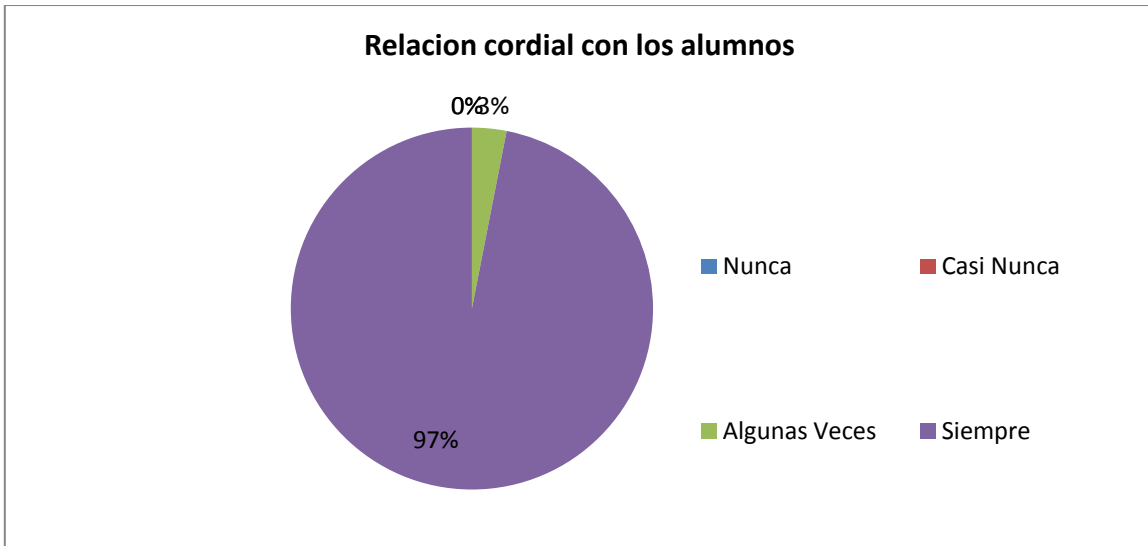
Ejemplos para la comprensión de los contenidos



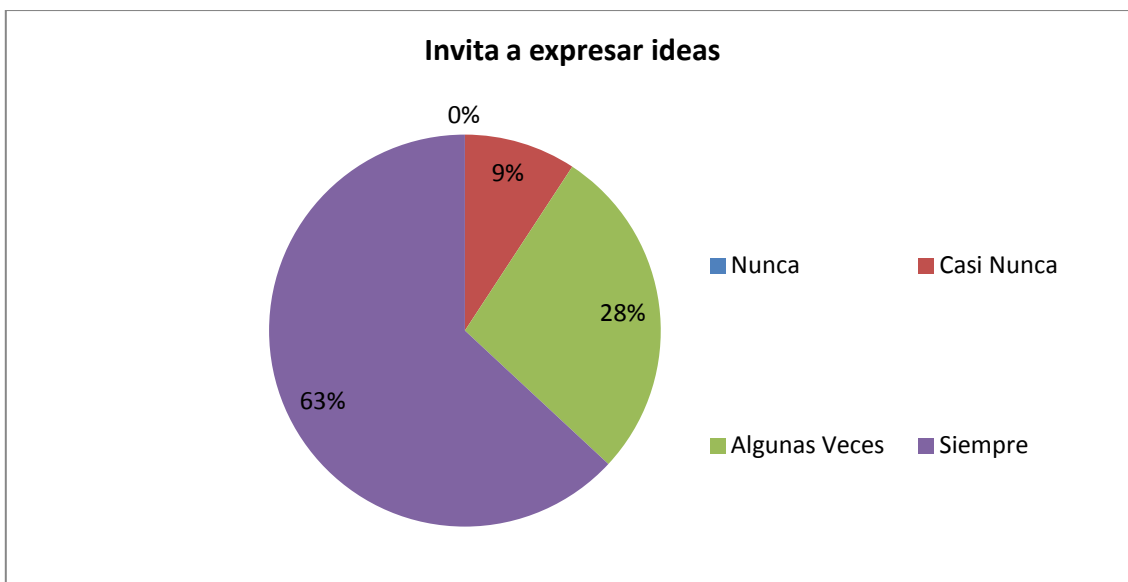
Dominio de la unidad de aprendizaje



En la primer gráfica nos reafirman lo que nos han estado arrojando algunos resultados como seguir capacitando al docente en cuestiones pedagógicas y para generar un nivel más alto de comprensión además de invitar a los maestros a realizar vinculación de sus unidades de aprendizaje con la iniciativa privada para que esos casos puedan tener información de la actividad laboral y poder ejemplificar lo que pasa en lo laboral día a día para transmitirlo a las nuevas generaciones. Cabe señalar que en cuanto al dominio de las unidades de aprendizaje por parte de los maestros la percepción que se tiene es muy buena con el 97% de aceptación por parte de los encuestados.



En estas dos gráficas queremos referir que muchas de las veces es muy importante generar una buena relación con los alumnos ya que esto les permite tener confianza y así mismo tengan apertura al dialogo con el docente.



Con esta pregunta quisimos evidenciar que el alumno hoy en día requiere ser escuchado para poder expresar sus ideas y con los resultados obtenidos nos indica que hay que seguir trabajando para poder darle esa libertad al alumno de expresarse, además de buscar actividades donde ellos pudieran poner en práctica las ideas que se tienen.



Los resultados anteriores dejan de manifiesto que existen algunas opciones para que el maestro pueda desempeñarse mejor en su cátedra, de ahí que los alumnos sugieren que el docente tenga mayor capacitación, que participe en trabajos de academia o en cuerpos académicos, así como que actualice sus materiales didácticos.

V. CONCLUSIONES

Las instituciones educativas deben diseñar sus propios modelos para poder evaluar el desempeño docente, siendo una opción, y consideramos la más importante, el que sean los propios alumnos quienes evalúen a sus maestros; lo anterior puede ser a través de una encuesta que debe ser permanente y que a base de preguntas sencillas y claras, el estudiante defina la percepción de su aprovechamiento en sus unidades de aprendizaje.

Los resultados que en esta investigación presentamos y que corresponden a la evaluación efectuada a los maestros del último semestre que imparten la Licenciatura en Mercadotecnia, nos permitieron conocer que existe una buena percepción de dichos docentes. Sin embargo es importante considerar que habrá algunos puntos que se tienen que mejorar, razón por la cual cada uno de los maestros recibió de forma personalizada los resultados obtenidos.

Debemos resaltar que de los puntos a evaluar es para nosotros muy importante tomar en cuenta la última pregunta, ya que los alumnos expresan su opinión para mejorar el desempeño docente, de ahí que recomiendan que los maestros reciban mayor capacitación profesional y pedagógica, que participen en trabajos de academia y en cuerpos académicos, así como que actualicen sus materiales didácticos.

La Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, recibió la acreditación del programa académico de mercadotecnia por el organismo evaluador CACECA en el mes de junio de 2012, siendo de especial interés por los evaluadores todo el proceso por medio del cual se evalúa el desempeño docente. Sin embargo se debe resaltar que en un periodo de tres años a partir de cuándo se recibió la acreditación se tendrá que llevar a cabo la reacreditación del citado programa académico, por lo tanto la Unidad Académica tiene que seguir llevando a cabo la evaluación al desempeño docente por los alumnos.

Los resultados anteriores permitirán a la Unidad Académica a través de la evaluación del desempeño docente buscar la mejora continua, lo que traerá como consecuencia mejorar sus unidades de aprendizaje y en un corto tiempo llevar a cabo un rediseño curricular del programa académico.

BIBLIOGRAFIA

- AHUMADA,P. 1992. Evaluación de la eficiencia docente. Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Críticas a los métodos tradicionales de evaluación docente. En Revista Perspectiva Educacional. No. 19-20. Universidad Católica de Valparaíso.Keynes, Open UniversityPress.
- CONNELLY, F. M. 1989. Evaluación de profesores: una revisión crítica para una práctica reflexiva supervisada. Ponencia presentada al Seminario sobre Políticas de Remuneración y Formación de Profesores. Montevideo.
- Fisher, L., & Espejo, J. (2008). *Investigación de Mercados: Un enfoque práctico*.México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- HOLLY, M.L. (1989) “Perspectives on teacher appraisal and professional development”, en Simons, H. y Elliott, J. (1989) Rethinking appraisal and assessment, Milton
- Programa Institucional de Tutorías Académicas (PITA). www.uan.edu.mx , revisado Junio 2011.
- SCHIELFEBEIN, E. 1994, Calidad de la Enseñanza en América Latina. Secretaría de la OEA. Washington. 1994. Las características de la profesión Maestro y la calidad de la educación en América Latina. Boletín Proyecto principal de educación en América Latina y el Caribe. 34. UNESCO. Santiago de Chile. 1993. En busca de la escuela del siglo XXI. UNESCO-UNICEF. Santiago de Chile.
- Unidad Académica de Contaduría y Administración. (2011). Plan de Desarrollo 2011-2017. Tepic, Nayarit, México.
- Universidad Autónoma de Nayarit. (2010). Plan de Desarrollo Institucional 2010-2016. Tepic, Nayarit, México.
- http://www.docentemas.cl/dm04_instrumentos.php
- <http://www.uacya.uan.edu.mx>

ANEXO:

Buenos días/tardes estamos realizando una encuesta de parte de departamento de vinculación para la evaluación del programa en Mercadotecnia de la unidad académica de contaduría y administración.

Género: _____ Carrera: _____ Modalidad del programa _____
Turno _____

1.- ¿Presento el programa y la forma de evaluación y criterios para acreditar el curso al inicio del mismo?

Si _____ No _____

2.-El desarrollo de los temas de la Unidad de Aprendizaje es realizada por:

Alumnos _____ Docente _____ Ambos _____

3.- ¿De las siguientes preguntas marca la que creas que sea la correcta hacía lo que se cuestiona?

Puntos a Evaluar	Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Siempre
Asiste a Cales				
Llega Puntual a clases				
Emplea en cada sesión el tiempo asignado				
Pregunta durante la clase				
Articula la teoría con la práctica				
Cierra y concluye temas				
Propicia la participación en clase				
Explica claramente las actividades a realizar en el aula				
Da seguimiento a las actividades extra clase (lecturas, ensayos, ejercicios, etc.)				
Vincula el contenido del curso y las actividades del mismo con el entorno laboral				
Incluye su experiencia profesional a la teoría aplicada				
Relaciona contenidos de temas anteriores con los nuevos				

Desarrolla dinámicas que faciliten la comprensión de un tema				
Aclara conceptos y términos relacionados con la Unidad de Aprendizaje				
Utiliza ejemplos para facilitar la comprensión de los contenidos				
Se distrae con situaciones ajenas a la clase				
Tiene dominio suficiente sobre la Unidad de Aprendizaje				
Cambia de un tema a otro sin existir relación entre ambos				
Saluda y se despide de los alumnos				
Saluda y se despide de los alumnos				
Establece una relación cordial con los alumnos				
Promueve en clase la apertura al diálogo reflexivo con un clima de confianza y respeto				
Invita a que expreses tus ideas				
Proporciona información sobre las actividades académicas extracurriculares				

4.- Marca con una X la Respuesta correcta de los siguientes puntos a Evaluar:

Puntos a Evaluar	Muy Pobre	Pobre	Regular	Bueno	Muy Bueno
El nivel de profundidad que presenta el docente en cada uno de los temas presentados en clase es:					
Cuál es tu apreciación global sobre docente					

5.- Que recomendarías para mejorar el desempeño Docente?
