



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO
XVI CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
MAZATLÁN, SINALOA, SEPTIEMBRE 11, 12 Y 13 DE 2013

CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y GRADO DE CONCIENCIA EN LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO DE LA UAMZM- UASLP EN LA OPINIÓN DE EMPLEADORES, EGRESADOS, PROFESORES Y ALUMNOS

Héctor López Gama¹, David Gómez Sánchez², Jorge Horacio González Ortiz³

*Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media
México*

MESA TEMÁTICA: Modelo educativo, planes y programas de estudio

Resumen

El objetivo de este estudio es determinar la importancia de los conocimientos, habilidades y grado de conciencia para insertarse en el campo laboral de los egresados de la carrera de Contador Público de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la opinión de los alumnos, egresados y profesores de la misma Unidad y de los empleadores del área conurbada de Rioverde y Ciudad Fernández, San Luis Potosí. Se aplicó una encuesta de 54 ítems en una escala de Likert de 5 puntos, formando agrupaciones como habilidades, conocimientos y grado de conciencia. Los resultados determinan cuáles habilidades y conocimientos son considerados más importantes, lo mismo se comprobó en relación al grado de conciencia que el egresado debe poseer en el ejercicio de su vida profesional

¹ Maestro en Administración, Profesor Investigador Adscrito al programa de Contador Público de la UAMZM-UASLP, hlopez@uaslp.mx, 4878723066 ext.220.

² Maestro en Administración, Profesor Investigador Adscrito al programa de Mercadotecnia de la UAMZM-UASLP, david.gomez@uaslp.mx, 4878723066 ext.108.

³ Doctor en Administración, Profesor Investigador Adscrito al programa de Administración de la UAMZM-UASLP, jorgonz@uaslp.mx, 4878725099 ext.107.

respecto a cumplimiento, comportamiento, tolerancia y objetividad, entre otras. Con los resultados obtenidos se apoya la actualización del plan curricular de la licenciatura de Contador Público.

Palabras clave: Habilidades, grado de conciencia, conocimientos, plan curricular, egresado.

**CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y GRADO DE CONCIENCIA EN LOS
EGRESADOS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO DE LA UAMZM- UASLP
EN LA OPINIÓN DE EMPLEADORES, EGRESADOS, PROFESORES Y ALUMNOS**

Índice

Índice	3
Introducción	4
Preguntas de investigación	5
Objetivos	5
Objetivos específicos	6
Marco teórico	6
Metodología	9
Tipo de estudio	9
Población	9
Muestra	9
Muestreo	11
Instrumento	11
Participantes	12
Confiabilidad y validez del instrumento	13
Análisis de resultados	13
Conclusiones	18
Referencias bibliográficas	19

Introducción

El impacto de la globalización en los factores económicos, tecnológicos y sociales, provoca que exista un alto nivel de competencias requeridas en el perfil del egresado universitario, mostrándose como una prioridad el prever su inserción en el mercado laboral profesional, ya que es ahí donde se manifiestan los conocimientos profesionales adquiridos a través de la carrera universitaria. Es por ello que una institución de nivel superior debe tomar en cuenta acciones que faciliten y sirvan de apoyo a los egresados para integrarse de una manera pronta al mercado de trabajo, razón por la cual la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) constantemente actualiza sus planes curriculares, los métodos de enseñanza y sobre todo realiza actividades complementarias que le permitan al estudiante empaparse de nuevos conocimientos, además de adquirir capacidades y habilidades, las cuales se vean reflejadas en su actitud, responsabilidad social y la escala de valores que respaldan su actuar profesional.

Uno de los grandes retos que también enfrentan las universidades es validar si sus esfuerzos por generar esos conocimientos, habilidades y aptitudes se vean reflejados en sus egresados, convirtiendo con esto al análisis de la pertinencia en un mecanismo necesario de aplicación constante. El caso de la UAMZM no es la excepción, la correcta inserción del egresado en el campo laboral y su nivel de empleabilidad no se conocen de manera formal, por lo que el presente estudio tiene como finalidad generar a través de la opinión de los estudiantes, catedráticos, empleadores y egresados, una reflexión que contribuya significativamente en el proceso de modificación al plan curricular que para la carrera de Contador Público se tiene programado.

Según Morin (2013), el perfil del egresado actual incluye los siguientes rasgos distintivos:

Amplias habilidades y capacidades para el desempeño en un campo profesional específico, lo que se alcanza mediante la atención en el proceso de enseñanza al desarrollo de competencias profesionales generales. Esto permite la movilidad relativamente amplia dentro de una rama de los conocimientos.

Elevada especialización profesional, al interior de sub ramas relevantes del quehacer profesional contemporáneo, lo que se alcanza mediante la atención en el proceso de enseñanza al desarrollo de competencias profesionales específicas. Permite también desempeños exitosos dentro de campos cada vez más estrechos de desempeño profesional. Garantiza la focalización en determinadas áreas de interés, casi siempre identificadas como de interés académico, y garantiza la reproducción de especialistas de alto rango y perfil estrecho.

Apertura hacia las problemáticas vinculadas a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, además de la informatización de la sociedad, lo que garantiza tanto el manejo de herramientas generales, como de otras específicas de las profesiones, que elevan su efectividad práctica.

En la UAMZM se ofertan siete carreras de licenciatura, entre las cuales se encuentra el programa educativo de Contador Público, es uno de los más antiguos, ya que se ha impartido a lo largo de los 29 años de existencia de la misma Unidad. Todas las carreras están realizando sus esfuerzos para transitar sus programas curriculares a la nueva metodología propuesta por la UASLP, que incluye las competencias transversales y la definición de las competencias profesionales y específicas que cada licenciatura requiere.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y grado de conciencia de los egresados de la carrera de Contador Público de la UAMZM que los grupos de interés consideran más importantes?
2. ¿Existe diferencia en el grado de importancia otorgado a los conocimientos, habilidades y grados de conciencia, según los grupos de interés?

Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo general establecer cuáles son los conocimientos, habilidades y grados de conciencia que deben poseer los egresados de la carrera

de Contador Público de la UAMZM, que son importantes desde el punto de vista de los grupos de interés, obteniendo así información que sirva de utilidad para la toma de decisiones y sobre todo para realizar las adecuaciones necesarias al plan de estudios vigente.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles son los conocimientos, habilidades y grado de conciencia en el egresado, que se consideran de mayor importancia por parte de los grupos de interés relacionados a la profesión contable.
- Determinar si existe diferencia entre la importancia otorgada a los conocimientos, habilidades y grado de conciencia de los egresados de la carrera de Contador Público, por parte de los alumnos, profesores, empleadores y los propios egresados.

Marco teórico

En la actualidad, las universidades necesitan contar con capacidades y servicios profesionales, los cuales no solo terminen con la obtención de un título por parte del estudiante, sino que tomen en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente. Los últimos años han indicado que existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados. La primera es la necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global. La segunda tendencia se relaciona con el término “la sociedad de la información”, que fue ideado no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos. La tercera tendencia consiste en los cambios permanentes del mercado laboral (Llamas y Cortes, 2013).

Una de las principales tareas de las universidades en México, es generar la provisión de educación superior de calidad, acorde a las necesidades de los propios estudiantes, del mercado de trabajo y de la sociedad en general. En ese sentido, esta educación de calidad en buena medida

puede vislumbrarse a través de la percepción con la que cuentan los usuarios del servicio respecto a la educación recibida (Llamas y Cortes, 2013).

Para enfrentar con eficiencia y eficacia los desafíos que se demandan en la actualidad es necesario asumir y desarrollar competencias. Stoner (2007) considera que dentro de las competencias necesarias para la dirección de cualquier proceso se encuentran el liderazgo, la resolución de conflictos, el cambio organizacional y la comunicación.

Por su parte, el seguimiento de egresados es un asunto de vital importancia para las universidades, ya que el desempeño profesional y personal de los mismos permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de las instituciones de educación superior (Llamas y Cortes, 2013).

Es importante que los planes curriculares de las instituciones académicas ofrezcan a sus estudiantes la posibilidad de adquirir conocimientos y desarrollar habilidades, actitudes y valores que al egresar les permitan incorporarse a un mercado de trabajo cada vez más demandante y satisfacer las necesidades del entorno regional. Una propuesta curricular para la profesión contable debe tener presente que la visión de la Contaduría Pública contempla una actitud de educación continua y de aprendizaje para el largo plazo, que el egresado debe contar con un elevado nivel de competencia y reunir habilidades de comunicación y liderazgo, desarrollar un pensamiento crítico y estratégico, y estar tecnológicamente capacitado (Segovia y Villanueva, 2006). Una estrategia para conseguirlo es diseñar planes de estudios basados en competencias con el afán de elevar la pertinencia y relevancia en el desarrollo integral de los estudiantes, para fomentar el desarrollo de valores, habilidades, actitudes y conocimientos y con ello mejorar la productividad y competitividad e insertarse en la vida económica del país (Pecina, 2013).

Por otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 en México, plantea que actualmente los jóvenes requieren un camino claro para insertarse en la vida productiva. Los mexicanos de hoy deberán responder a un nuevo paradigma donde las oportunidades de trabajo no sólo se buscan, sino que en ocasiones deben inventarse. La dinámica de avances tecnológicos y la globalización

demandan jóvenes capaces de innovar. Ante esta coyuntura, la educación deberá estar en estrecha vinculación con la investigación y con la vida productiva del país.

Los procesos de formación basada en competencias tiene un referente muy válido para organizar el proceso de enseñanza aprendizaje en torno a la construcción de capacidades que favorezcan el desempeño exitoso y la competitividad laboral, donde las competencias parecen constituir en la actualidad una forma de articular gestión, trabajo y educación. Para lograr lo anterior se considera que lo primero es diseñar o crear los medios y vías que permitan organizar, instrumentar, monitorear y establecer los estándares de las competencias en la actuación laboral (Tobón, 2006).

En el caso de las universidades, el desarrollo económico y social ha conducido a la demanda de una actualización, flexibilidad y mejora continua de las propuestas de formación profesional. La mejora en el funcionamiento de los sistemas educativos consiste en una revisión de los planes curriculares, lo cual permita formar buenos estudiantes y, en gran medida, asegurar que cuenten con las habilidades necesarias para desarrollar conocimientos y tecnologías que demanda la competencia entre los países.

Las empresas toman como principales requisitos para la contratación de profesionistas la habilidad para la toma de decisiones, la buena presentación en el momento de la entrevista y el manejo de paquetes computacionales. Como contraparte, las características que menos influyen son el manejo de lenguas extranjeras, el sexo del candidato y el estado civil del mismo (Paz, 2011).

Después de haber sido contratados, los egresados se enfrentan a diversas situaciones que deben superar, los empleadores consideran que los profesionistas han superado sus deficiencias en conocimiento a través de cursos de capacitación principalmente, aunque existen casos en donde se observan deficiencias que no son superadas (Paz, 2011).

Con base en lo anterior, es importante considerar las diferentes percepciones respecto a los conocimientos, habilidades y grados de conciencia de los egresados de la carrera de Contador Público por parte de los alumnos, profesores y los propios egresados de la UAMZM, además de

gerentes, administradores y encargados del reclutamiento de personal (empleadores) en distintas empresas del área conurbada de Rioverde y Ciudad Fernández, S.L.P.

Metodología

Tipo de estudio

El tipo de estudio de la investigación es cuantitativo, descriptivo y de diseño transversal. Es descriptivo debido a que se detallan situaciones y eventos, recolectándose información sin cambiar el entorno, es decir no existe una manipulación de la información (Cortés e Iglesias, 2004). Permite conocer la percepción del desempeño que los egresados necesitan para insertarse en el campo laboral y así determinar el grado de importancia por parte de los alumnos, egresados, empleadores y profesores relacionados con el quehacer contable de los egresados de la UAMZM.

Población

Para este estudio se consideró una población de 576 individuos, la cual se obtuvo considerando el número de egresados de los últimos diez años, resultando un total de 281. Para determinar el número de empleadores se fijó estadísticamente que por cada 2 egresados hay como máximo un empleador, por lo que se consideraron 140 individuos; respecto a los profesores actualmente la carrera de Contador Público en la UAMZM es atendida por 22, y referente a los alumnos, al momento de realizar las encuestas se contó con una población de 133 alumnos de la carrera de Contador Público.

Muestra

Conforman el total de encuestados cuatro grupos: alumnos, egresados y maestros de la UAMZM, y empleadores de empresas del área conurbada de Rioverde y Ciudad Fernández, S.L.P. Para determinar el tamaño de la muestra se tomó en cuenta tres aspectos fundamentales: el error admisible en la estimación (7%), el nivel de confianza (90%) y la probabilidad verdadera de éxitos (50%). Para definir el tamaño de la muestra con universo infinito se utilizó la ecuación No. 1, teniendo un resultado de 138 individuos; mientras que el resultado de la muestra con universo

finito fue de 112 individuos según queda establecido en la ecuación No. 2 (M. Levine, C. Krehbiel, & L. Berenson, 2004).

Ecuación No. 1. Ecuación para determinar el tamaño de muestra para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2(p)(1 - p)}{e^2}$$

Dónde:

e= Error de muestreo p= Probabilidad

Z= Nivel de confianza n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 p(1 - p)}{e^2} = \frac{1.64^2(0.5)(0.5)}{0.07^2} = 138 \text{ Para población infinita}$$

Dónde:

Z= 1.64

e= 0.07 (7%)

p= 0.5 (50%)

1-p= .5

Ecuación No. 2. Ecuación que se utiliza cuando se conoce el tamaño de la muestra de la población finita

$$n_0 = \frac{n \times N}{N + n - 1}$$

Dónde:

N= Total de la población

n= Tamaño de la muestra

$$n_0 = \frac{n \times N}{N + n - 1} = \frac{138 \times 576}{138 + 576 - 1} = 112 \text{ Para población finita}$$

Dónde:

N= 576

n= 138

Muestreo

Se utilizó el Muestreo Aleatorio Estratificado (MAE), designando como estratos a los grupos de interés. El porcentaje que representan en la población será el que constituyan en la muestra quedando de la siguiente manera: empleadores 27, egresados 54, profesores 5, y estudiantes 26, tal y como se observa en la Tabla No. 1.

Tabla No. 1 Representación de los estratos mediante el Muestreo Aleatorio Estratificado

Grupo de interés	N	n	%
Alumnos	133	26	23.1
Egresados (10 años)	281	54	48.78
Profesores	22	5	3.81
Empleadores	140	27	24.3
Total	576	112	100

Fuente: Elaboración propia

Instrumento

Se aplicó una encuesta elaborada por profesores investigadores de la UAMZM a partir de investigaciones exploratorias sobre los perfiles de egreso de las licenciaturas con las que cuenta la propia Unidad (UASLP, 2007). Se consideraron los perfiles definidos en el Examen General de Egreso a la Licenciatura (EGEL), lo que permite identificar si los egresados del nivel superior cuentan con los conocimientos y habilidades necesarias para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional (CENEVAL, 2009). También se consideró el instrumento utilizado para determinar las diferencias entre la preparación universitaria y las demandas del mercado laboral e identificar

áreas de oportunidad en el currículo universitario en Contaduría, basado en el trabajo denominado “Proyecto de Investigación Interinstitucional sobre Competencias en la Formación de Contadores”, elaborado por el Dr. Javier Montoya del Corte de la Universidad de Cantabria España y la Dra. Gabriela María Farías Martínez del Tecnológico de Monterrey en el año 2012. El instrumento se diseñó también basado en investigaciones previas planteadas en el marco del programa Tunning para América Latina (Vargas, 2005 citado por Quiroz, 2007) y entrevistas informales realizadas a empleadores, maestros, egresados y alumnos involucrados en las diferentes carreras, con lo que se logró integrar 54 ítems, además de preguntas de tipo sociodemográfico.

Participantes

Para definir el primer grupo de interés, conformado por alumnos de la UAMZM, se realizó un muestreo aleatorio estratificado (MAE). El 39.3% son hombres y el 60.7% son mujeres. El 46.4% cuentan con experiencia laboral y el resto no la tiene. Solamente el 31.1% se encuentran laborando o practicando dentro de su profesión. Respecto al semestre en el que se encuentran, participaron alumnos del segundo, cuarto, sexto y octavo semestre en igual proporción.

Para el segundo grupo de interés denominado egresados, se presentan las siguientes características: 31.6% hombres y 68.4% mujeres. La edad promedio de los egresados encuestados es de 25.38 años con una edad mínima de 22 años y la máxima de 34. El 93% de los egresados cuenta con empleo y solo el 7% no trabaja. En cuanto al estado civil, el 42.9% casados y el resto solteros. Respecto al tiempo que tardaron en concluir sus estudios un 75.4% lo hizo en 4.5 años, tiempo normal establecido para concluir la carrera, un 14% en 5 años, 3.5% en 5.5 años y el 1.8% en 6.5 años.

Respecto al tercer grupo de interés denominado empleadores, se presenta de la siguiente manera: el 26.9% son propietarios y el 73.1% son administradores. El 11.5% cuenta con estudios de posgrado además de su formación profesional, el 38.5% son hombres y el 61.5% mujeres. En cuanto a las características de las empresas el 65.4% pertenece al sector servicios, el 30.8% al de comercio y solo un 3.8% al sector de manufactura. En cuanto al tamaño de las mismas empresas

el 65.5% son microempresas, el 29.6% son pequeñas y el 7.7% son medianas empresas. El 20% de los empleadores corresponden a empresas públicas y el 80% a empresas privadas.

Finalmente, del grupo de interés denominado maestros: el 80% son hombres y el 20% son mujeres, de los cuales solo el 20% imparte clases en otras escuelas además de impartir en la UAMZM, el resto (80%) practican su docencia solo en la UAMZM. El 20% labora en alguna empresa o negocio propio. El 100% de los encuestados son profesores hora clase y cuentan con un promedio de 17.2 años trabajando en la UAMZM.

Confiabilidad y validez del instrumento

Se determinó la confiabilidad del instrumento mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) v19, y utilizando el Alfa de Cronbach se obtuvo un resultando de 0.93, factor que puede estimar el grado de confiabilidad del instrumento de medición.

La validez de un instrumento se genera cuando se comprueba que realmente mide aquello para lo cual fue destinado y cuán bien permite obtener resultados a las interrogantes planteadas. Al evaluar la validez del constructo, el investigador intenta responder preguntas teóricas acerca de por qué funciona la escala y qué deducciones pueden hacerse en relación con la teoría subyacente.

Análisis de resultados

Para la realización del análisis de los datos obtenidos en las encuestas que se aplicaron a los alumnos, egresados, profesores y empleadores de la UAMZM, se procedió a codificar los ítems y el resultado fueron los siguientes (Ver Tabla No. 2):

Tabla No. 2 Variables correspondientes a las habilidades, conocimientos y grados de conciencia

Código	HABILIDADES
H01	Capacidad de proponer e implementar soluciones
H02	Capacidad para obtener y buscar información
H03	Capacidad para analizar información
H04	Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes
H05	Calidad al prestar el servicio
H06	Dominio de la comunicación oral y escrita en su idioma
H07	Dominio del inglés o de algún otro idioma
H08	Buen trato al cliente
H09	Negociación y establecimiento de acuerdos
H10	Creatividad e innovación
H11	Habilidad para trabajar en forma autónoma
H12	Habilidad para trabajar en forma emprendedora
H13	Uso de la tecnología para aprender
H14	Uso de la tecnología para comunicarse
H15	Uso de software para resolver problemas
H16	Saber actuar en un contexto global
H17	Capacidad para formular proyectos
H18	Capacidad para gestionar y administrar proyectos
H19	Capacidad para aprender, autoevaluarse y actualizarse
H20	Actuar de manera crítica-propositiva
H21	Adaptación al cambio
H22	Colaboración con personas de otras culturas
H23	Saber trabajar en equipo
H24	Capacidad para tomar decisiones

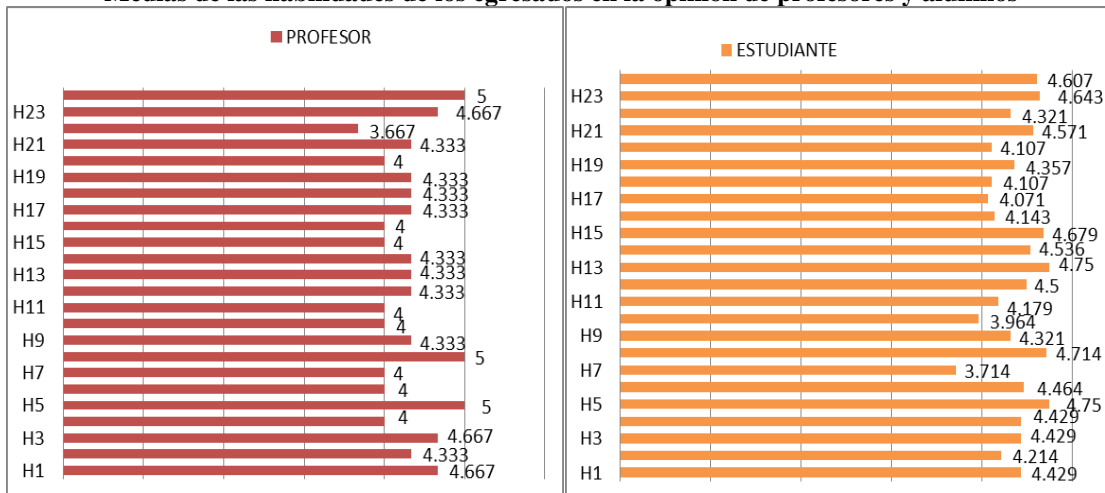
Código	CONOCIMIENTOS
C01	Estructura y organización de sistemas de información con tecnología
C02	Contabilidad financiera y elaboración de reportes financieros
C03	Métodos cuantitativos
C04	Economía
C05	Control administrativo y de gestión
C06	Ética y valores profesionales
C07	Mercados financieros
C08	Comportamiento organizacional
C09	Derecho mercantil y de sociedades
C10	Control de los sistemas de información basados en tecnología
C11	Impuestos
C12	Finanzas y administración financiera
C13	Administración y toma de decisiones estratégicas
C14	Negocios internacionales y globalización
C15	Auditoría
C16	Riesgos asociados a los sistemas de información con tecnología
C17	Ética de la empresa
C18	Mercadotecnia
C19	Gobierno corporativo
C20	Entorno de los negocios
C21	Contabilidad de organizaciones no lucrativas
C22	Contabilidad gubernamental
C23	Contabilidad administrativa y de costos
C24	Control interno

Código	GRADO DE CONCIENCIA
G01	Cumplimiento de leyes, regulaciones y normas
G02	Comportamiento socialmente responsable
G03	Tolerancia a las diferencias entre personas
G04	Defensa del interés público
G05	Respeto a las instituciones y normas de convivencia pública
G06	Objetividad e independencia

Fuente: Elaboración propia.

De los encuestados un 4.3% son maestros, el 23.9% son estudiantes, 48.7% corresponde al grupo de egresados y un 23.1% son empleadores.

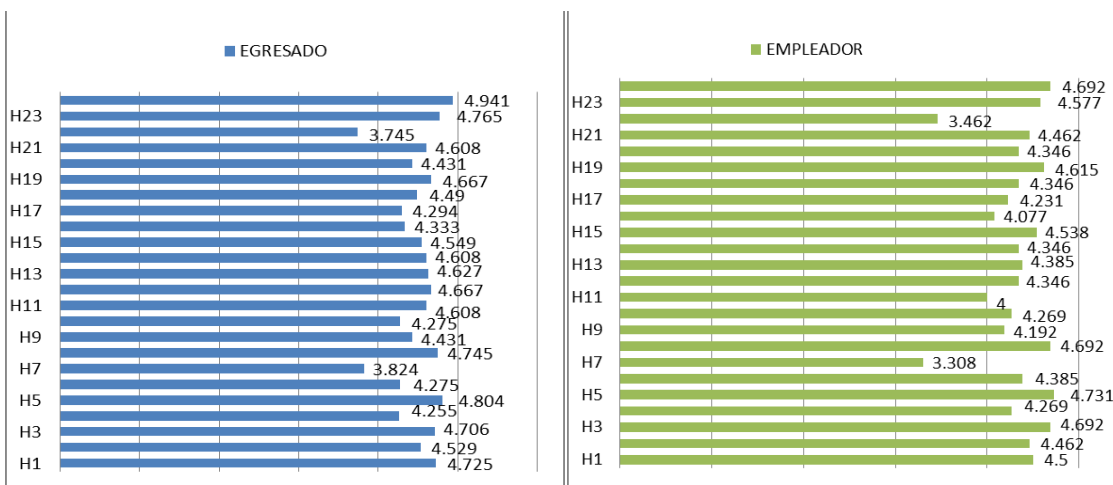
Ilustración No. 1
Medias de las habilidades de los egresados en la opinión de profesores y alumnos



Fuente: Elaboración propia.

Al realizar el análisis correspondiente se observa en la Ilustración No.1 que por parte del profesorado las habilidades que tuvieron una puntuación mayor son: la capacidad para tomar decisiones (marcado con el código H024 y una media de 5.0), calidad al prestar el servicio (H05, 5.0) y un buen trato al cliente (H08, 5.0), y la habilidad que obtuvo menor puntuación fue el colaborar con personas de otras culturas (H22, 3.67). Por su parte, los estudiantes respondieron que las habilidades más importantes son el uso de la tecnología para aprender (H13, 4.75), calidad al prestar el servicio (H05, 4.71) y buen trato al cliente (H08, 4.64), y por el contrario, con un valor mínimo el dominio del inglés o cualquier otro idioma (H07, 3.71).

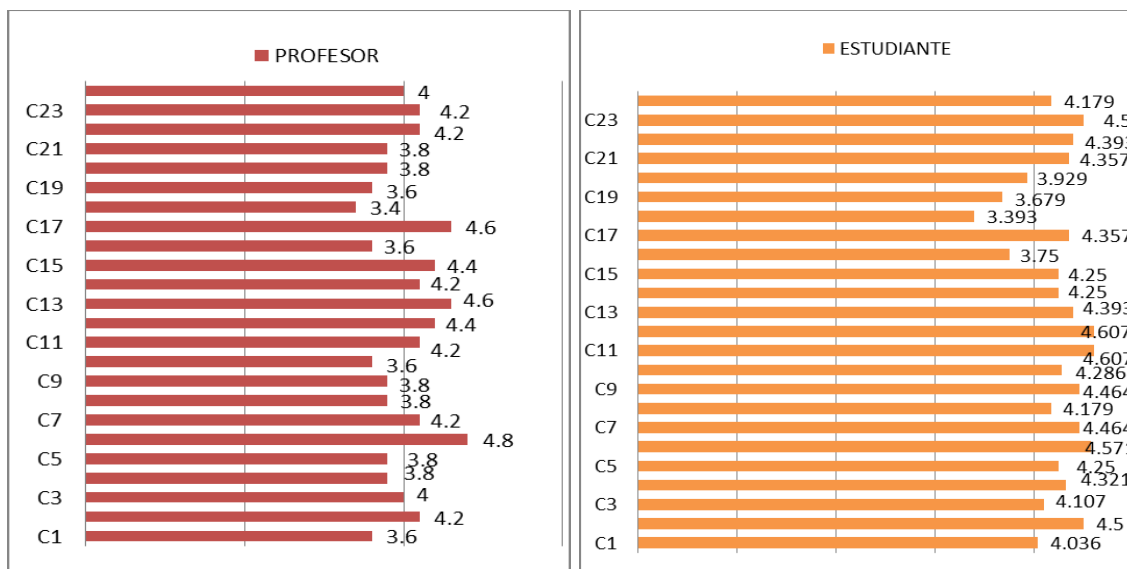
Ilustración No. 2
Medias de las habilidades de los egresados en la opinión de egresados y empleadores



Fuente: Elaboración Propia

La opinión de los egresados en cuanto a las habilidades representadas en la Ilustración No.2 son las siguientes: tener la habilidad suficiente para tomar decisiones (H24, 4.94), calidad al prestar el servicio (H5, 4.80), además de saber trabajar en equipo (H23, 4.76). La habilidad con menos puntaje en el caso de la opinión de los egresados, es también la colaboración con personas de otras culturas (H22, 3.75). Por su parte, los empleadores considera que es de suma importancia la capacidad para analizar la información (H03, 4.69), buen trato al cliente (H08, 4.69) y la capacidad para tomar decisiones (H24, 4.69), y la opción con valor menor en la media es el dominio del inglés o cualquier otro idioma (H07, 3.31).

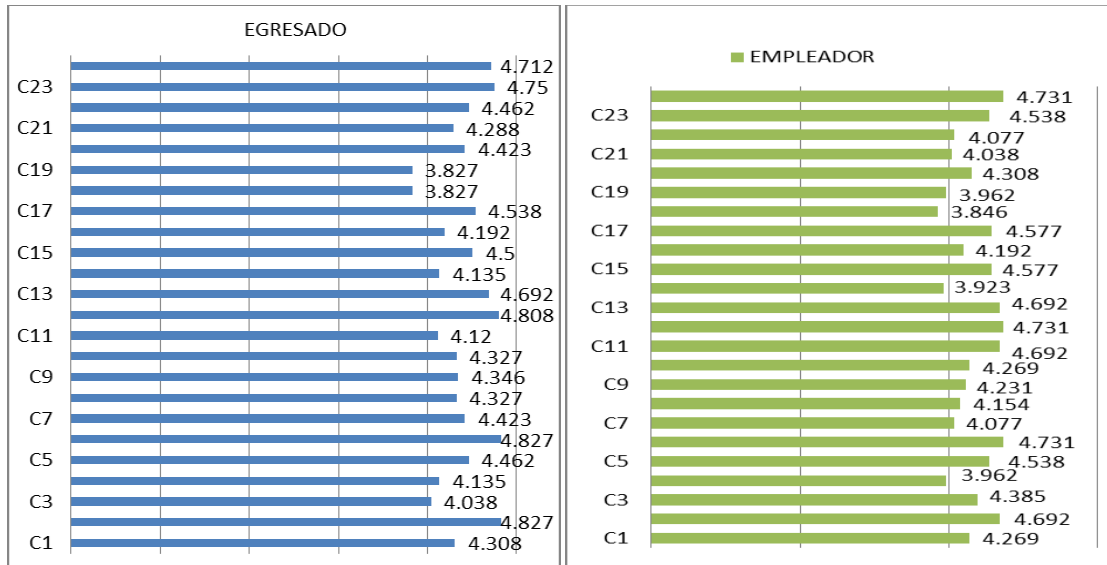
Ilustración No. 3
Medias de los conocimientos de los egresados en la opinión de profesores y estudiantes



Fuente: Elaboración Propia

Al analizar la Ilustración No.3 relacionada a los conocimientos, los profesores respondieron que es necesario contar con ética y valores profesionales (C06, 4.8), la administración y toma de decisiones estratégicas (C13, 4.6) y ética de la empresa (C17, 4.6), y el menor valor asignado es para los conocimientos en mercadotecnia (C18, 3.4). Por su parte, el alumnado considera que es más importante saber de finanzas y administración financiera (C12, 4.6), impuestos (C11, 4.6), así como de ética y valores profesionales (C06, 4.5), y coincidiendo también con los profesores el menor puntuado son los conocimientos en mercadotecnia (C18, 3.34).

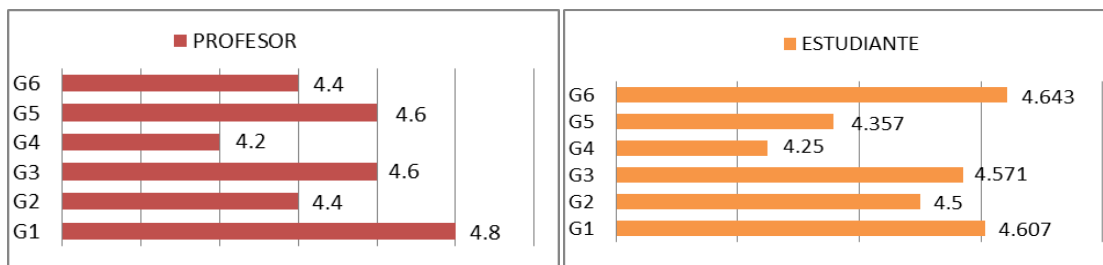
Ilustración No. 4
Medias de los conocimientos de los egresados en la opinión de egresados y empleadores



Fuente: Elaboración Propia

El egresado opina según la Ilustración No. 4, que es significativo conocer a fondo sobre contabilidad financiera y la elaboración de reportes financieros (C02, 4.8), ética y valores profesionales (H06, 4.8), y de finanzas y administración financiera (C12, 4.8), consideran los conocimientos en mercadotecnia con menor puntuación (C18, 3.82); mientras que el grupo de empleadores piensa que es de mayor valor conocer la ética y valores profesionales (C06, 4.7), finanzas y administración financiera (C12, 4.7), al igual que tener conocimientos de control interno (C24, 4.7). Este grupo coincide también con los demás grupos, sobre puntuar con menor medida a los conocimientos en mercadotecnia (C18, 3.85).

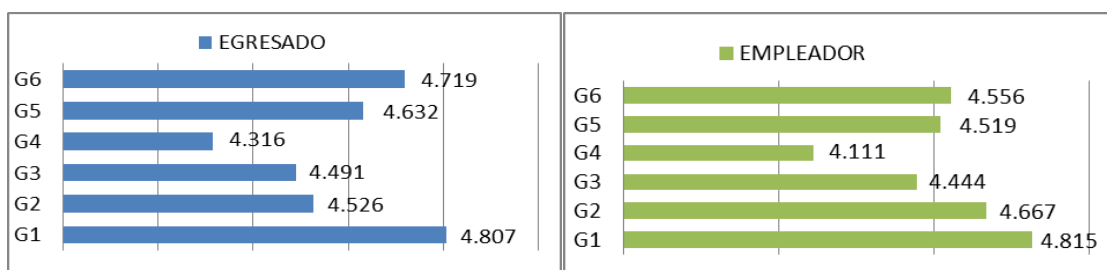
Ilustración No. 5
Medias del grado de conciencia de los egresados en la opinión de profesores y estudiantes



Fuente: Elaboración Propia

Al ser evaluado el grado de conciencia que deben tener los egresados, en la opinión por parte de los profesores, según la Ilustración No. 5, resultó que consideran trascendental el cumplimiento de leyes, regulaciones y normas (G01, 4.8), por su parte el estudiante le dio más importancia a la objetividad e independencia (G06, 4.6). Ambos grupos consideraron menos importante la defensa del interés público (G04, 4.2) y (G04, 4.25), respectivamente.

Ilustración No. 6
Medias del grado de conciencia de los egresados en la opinión de egresados y empleadores



Fuente: Elaboración Propia

Los egresados y empleadores coinciden en proporcionar una puntuación superior a contar con un grado mayor de conciencia en el cumplimiento de las leyes, regulaciones y normatividad por parte de los egresados (G01, 4.80) y (G01, 4.81), respectivamente. Por lo que respecta a la defensa del interés público, se consideró en ambos grupos con un puntaje menor, (G04, 4.32) para el egresado y por parte de los empleadores (G04, 4.11), lo cual se aprecia en la Ilustración No. 6.

Conclusiones

Los egresados de la carrera de Contador Público de la UAMZM deberán reflexionar sobre la evolución del mundo contemporáneo, debido a que la formación contable está basada principalmente en la actualización y aprendizaje constante, por lo cual es importante considerar las habilidades, conocimientos y grados de conciencia adquiridas durante su estancia en la universidad, además de la experiencia que se acumula durante el desarrollo profesional. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que tratándose de habilidades se consideran más importantes por parte de los grupos de interés la calidad al prestar el servicio, buen trato al cliente

y la capacidad para la toma de decisiones y las que se consideran menos importantes son la colaboración con personas de otras culturas y el dominio del inglés o cualquier otro idioma. Por lo que respecta a los conocimientos, todos coincidieron en otorgarle mayor puntuación a la preparación en ética y valores profesionales, y sobresale en la opinión de los grupos de interés, el conocimiento en finanzas y administración financiera, además de la contabilidad financiera, la elaboración de reportes financieros, control interno e impuestos. Por lo que respecta a los conocimientos en mercadotecnia se consideraron por todos los grupos de interés como los menos importantes. Por último, en lo referente al grado de conciencia que el egresado debe poseer, los empleadores, profesores y los propios egresados coinciden en darle mayor puntuación al correcto cumplimiento de leyes, regulaciones y normas, mientras que los alumnos consideran a la objetividad e independencia como más importantes. Contrario a ello, el grado de conciencia menor puntuado corresponde a la defensa del interés público.

Los resultados obtenidos permiten ampliar la posibilidad de generar planes curriculares basados en competencias pertinentes y relevantes en el desarrollo integral del alumno (Pecina, 2013), fomentar con ello los conocimientos, habilidades, actitudes y valores acordes a una responsabilidad social que debe caracterizar al profesional de la Contaduría egresado de la UAMZM.

Referencias Bibliográficas

- CENEVAL. (2009). *Examen General de Egreso a la Licenciatura*. Recuperado el 10 de junio de 2011, de <http://www.ceneval.edu.mx/ceneval-web/content.do?page=0>
- Cortés, M., Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre la Metodología de la investigación* (México). Recuperado el 19 de junio de 2013, en: http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf.
- Diario Oficial de la Federación (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 en México*. Recuperado el 25 de Junio de 2013, de <http://www.dof.gob.mx>
- Levine, M., Levine, D., C. Krehbiel, T., & L. Berenson, M. (2004). *Estadística para Administración* (Cuarta edición ed.). (Pearson, Ed.)

- Llamas Bañuelos, G., & Cortés Botello, J. (2013). *Mercado Laboral y Empleabilidad de los Egresados de Ciencias Administrativas*. Global Conference on Business and Finance Proceedings , 8 (1), 1427-1428.
- Montoya, J., y Farías, G. (2012). “*Proyecto de Investigación Interinstitucional sobre Competencias en la Formación de Contadores*”. Recuperado el 15 Marzo de 2013, de <http://www.cudi.mx/>
- Morin, E. (2013). *Análisis desarrollado por el grupo de investigadores de la Multiversidad Mundo Real*. Recuperado el 24 de Junio de 2013, en: <http://www.multiversidadreal.edu.mx/perfil-de-egresados-universitarios.html>
- Paz, C. (2011). *Opinión de los empleadores respecto a los egresados MEIF de Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos*. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/31677>
- Pecina Leyva, R. M. (2013). *Evaluación de Competencias Profesionales en los Alumnos de Octavo Semestre de Licenciatura en Enfermería en una Universidad Pública*. Revista Iberoamericana Para la Investigación y Desarrollo Educativo (10).
- Segovia, M. y Villanueva, F. (2006). *Factores críticos para la excelencia en la profesión*, en Revista Contaduría Pública. (Septiembre): 16-18.
- Stoner, Js. (2007) *Administración de Empresas*. Quinta edición, Tomo I y II.
- Tobón, S. (2006), *Aspectos básicos de la formación basada en competencias*. Recuperado el 20 de junio de 2013 en: <http://primergeneracion.blogspot.mx/2010/06/sergio-tobon-aspectos-basicos-para-la.html>.
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí, UASLP (2007). *Guía para propuestas curriculares*. Recuperado el 09 de junio de 2011, en: http://www.uaslp.mx/Spanish/Administracion/academica/DIE/innovacion_curricular/Paginas/default.aspx.
- Vargas, R. (2005) en Quiroz, E. (2007). *Competencias profesionales y calidad en la educación superior*. Recuperado el 31 de agosto 2010, en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/340/34005012.pdf>.