

**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**



**Los planes y programas académicos: un medio para fomentar la intención  
emprendedora de los estudiantes de la carrera de C.P. de la FECA - UJED**

*Luz María Garibay Avitia<sup>1</sup>, Arturo Reveles Pérez<sup>2</sup>, Ma. Concepción Rico Pérez<sup>3</sup>*

*Universidad Juárez del Estado de Durango, México*

*AREA: Contabilidad - Enfoque Didáctico -*

**RESUMEN**

Las Universidades tienen la obligación de elaborar planes y programas de estudios y de actualizarlos. Hoy en día, más que profesionistas dotados de conocimiento técnico se requieren personas capaces de enfrentarse a problemas que puedan resolver, con una actitud crítica, con ideas innovadoras y con un espíritu emprendedor.

A través de un estudio descriptivo y transversal, con un enfoque cuantitativo, esta investigación recoge la intención hacia el emprendimiento que tienen los estudiantes de IX semestre de la carrera de Contador Público de la FECA-UJED, y cómo el plan de estudios puede ser el medio para llevarlos a realizar un proyecto de vida emprendedor.

**Palabras Clave:** emprendimiento; planes y programas de estudio; estudiantes; estudio descriptivo.

---

<sup>1</sup> Maestría, Profesor de Tiempo Completo, garibayfca@yahoo.com.mx

<sup>2</sup> Maestría, Profesor de Tiempo Completo, arevelsp@hotmail.com, revelesp@hotmail.com

<sup>3</sup> Maestría, Profesor de Tiempo Completo, conirico@hotmail.com

# **Los planes y programas académicos: un medio para fomentar la intención emprendedora de los estudiantes de la carrera de C.P. de la FECA - UJED**

## **Índice**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Resumen .....                        | 1  |
| Introducción .....                   | 3  |
| I. Marco de conceptos y teorías..... | 4  |
| II. Metodología.....                 | 5  |
| III. Resultados .....                | 7  |
| IV. Discusión.....                   | 17 |
| V. Recomendación .....               | 19 |
| Bibliografía.....                    | 20 |
| Anexos.....                          | 21 |

## INTRODUCCIÓN

En un entorno caracterizado por cambios suscitados en todos los ámbitos de las relaciones humanas y en el intercambio de productos y/o servicios (inclusive los profesionales) la forma de vida se ha modificado en base a las diferentes expresiones de la cultura. Se vive y experimenta cada día los efectos de un fenómeno pluridimensional conocido como globalización.

La globalización, como fenómeno de cambio obliga a los diferentes actores del desarrollo social a modificar paradigmas que les permitan mejorar sus procesos. En el caso de las Instituciones del Sistema Educativo Mexicano, se puede resaltar que en los últimos años, se ha aumentado considerablemente el número de matrícula; situación que ha afectado también al nivel superior y que provoca, entre otras cosas, buscar responder a la demanda de necesidades de educación en el país.

Dadas las condiciones en que se encuentra México, en cuanto a las condiciones económicas se refiere, se ha acrecentado el interés por formar profesionales especializados en diversas áreas de nivel superior. Frida Díaz-Barriga Arceo, (1990).

Por ello las Universidades Públicas quienes desempeñan un papel fundamental en cualquier perspectiva de desarrollo del país y que son parte fundamental del crecimiento de una sociedad, están obligadas a enfrentar el reto de egresar profesionistas con una formación humanista, científica, cultural y técnica, pero que además cumplan con estándares internacionales de calidad, cumpliendo perfiles que le son exigidos por la competencia laboral. Hoy en día, más que profesionistas dotados de conocimiento técnico se requieren personas capaces de enfrentarse a problemas que puedan resolver, con una actitud crítica, con ideas innovadoras, con un espíritu emprendedor.

El reto actual es la formación integral del estudiante, no solo compartirle conocimiento técnico, se le necesita proporcionar los medios para que adquiera habilidades que le permitan a su egreso la inserción laboral en un complejo ámbito empresarial, científico y tecnológico,

## **Antecedentes**

La Facultad de Economía, Contaduría y Administración (FECA) de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), ha venido desarrollando un conjunto de tareas dirigidas a la reestructuración curricular de los planes y programas de estudio de los tres programas que oferta. Este proceso inició en mayo del 2011 bajo el enfoque curricular de competencias Profesionales Integrales (CPI) con la finalidad de contar con planes de estudio diseñados para formar profesionales competentes técnicamente, con desempeños más eficaces, basados en valores y centrados en la persona y su contexto.

### **I. MARCO DE CONCEPTOS Y TEORÍAS**

Los cambios continuos y acelerados que está experimentando nuestro contexto social plantean nuevos retos y desafíos para un predominante modelo de enseñanza universitaria que puede considerarse como desfasado. El avance desde la era industrial a la sociedad de la información demanda una profunda renovación de los métodos docentes en la Educación superior. De este modo, se está teniendo lugar hoy en día, un proceso de transformación, estructural curricular, de esta etapa educativa que se extiende a ambos lados del Atlántico. López Ruiz (2011)

Con las actuales tendencias globales, se abre la posibilidad de oportunidades para los nuevos profesionistas en la disciplina contable: la nueva organización empresarial y el avanzado desarrollo tecnológico hace necesario un cambio en los planes y programas de estudio universitarios. Este cambio debe presentar un nuevo diseño y el desarrollo de enfoques más flexibles, permitiendo en los egresados una nueva forma de pensar que les ayude a ser capaces de dirigir un proceso integrador y científico. Con una tendencia a una vinculación mucho más estrecha con su entorno, como lo comenta Duch (2004), la calidad de los programas académicos depende de cómo se preparan los alumnos para practicar su profesión en el ambiente real.

Por otra parte, los egresados en esta disciplina, participan en los sectores públicos y privados, dado que muchas decisiones importantes de inversión, de gestión de crédito, de ampliación e incluso de cambio de estrategias son tomadas en base a registros y comportamientos contables. La actualización permanente pues, es importante para el fortalecimiento y crecimiento de las entidades públicas y empresas privadas.

Para lograr lo anterior se requiere operar los procesos de formación bajo un nuevo modelo de organización de las estrategias y tareas dirigidas a lograr aprendizajes en los estudiantes y potenciar sus capacidades de desarrollo mediante el diseño de ambientes de aprendizaje coherente, pertinente y eficaz que les permitan lograr las competencias establecidas en los perfiles de egreso (Cuevas, 2012).

No cabe duda que las expectativas del nuevo Contador Público, van encaminadas a una evolución mucho más dinámica de lo anteriormente concebido, este reto implica un cambio desde los valores, actitudes individuales y en grupo, ser generador de conocimiento como agente activo en la investigación, sin destacar la gran responsabilidad que tiene la educación de identificar y fomentar en los alumnos la capacidad emprendedora. Por ello es necesario desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes de forma que un número significativo de graduados cree su propia empresa, se desarrolle como emprendedor y de esta forma contribuya al desarrollo del país y a la generación de empleos Hatten (1993), Álvarez y Jung (2004).

Debido a la alta competencia entre las organizaciones y a la necesidad de empleo, el egresado deberá contar con la iniciativa de emprender y desarrollar nuevos proyectos de inversión. Es importante por consecuencia, fomentar el liderazgo individual para que los contadores públicos logren ser empresarios generando empleos y contribuyendo a la economía social.

El reto, modificar los planes y programas de estudio para descifrar la incógnita sobre si se puede o no enseñar a ser emprendedor. Drucker (1986) explica que el emprendedurismo no es una cuestión de magia, ni de genes, es más bien una disciplina, y que por lo tanto puede ser aprendida.

## **II. METODOLOGÍA**

Esta investigación es un estudio de tipo descriptivo y transversal, las variables que se plantean son: Los estudiantes de la carrera de Contador Público como variable dependiente y el emprendimiento como variable independiente. El estudio considera un enfoque cuantitativo.

## **Planteamiento del problema**

Existe un grave problema de desempleo en la comunidad de los jóvenes egresados de la carrera de Contador Público, una alternativa factible es lograr que la FECA-UJED a través de su plan de estudios logre fomentar en ellos una actitud emprendedora.

## **Pregunta de investigación**

¿Qué porcentaje de estudiantes de la carrera de C.P de la FECA-UJED tienen intención de ser emprendedores?

## **Hipótesis**

Menos de un 50% de los alumnos de la carrera de C.P. de la FECA-UJED tienen intención de ser emprendedores.

## **Objetivo**

Conocer el número de alumnos del noveno semestre de la carrera de C.P. de la FECA-UJED que tienen intención en incursionar en el emprendimiento a su egreso.

## **Población**

Conforme a información oficial emitida por la dirección de servicios escolares de la UJED, son 116 alumnos inscritos al noveno semestre de la carrera de C.P. en el ciclo escolar “A” 2013. Se aplicó encuesta a 81 alumnos que representa el 70% del total.

## **Instrumento**

Se utilizó un cuestionario de 10 preguntas las preguntas van relacionadas a buscar la intención que puedan tener de ser emprendedores en un futuro. Se hizo necesario identificar el género de los alumnos encuestados para conocer de acuerdo a éste su intención de ser emprendedores.

De acuerdo a la edad y a la madurez que se muestre, conoceremos si es factor para que los alumnos tengan bien claro su proyecto de vida. El hecho de trabajar o no es importante, porque abre las posibilidades de incursionar en el autoempleo, por la experiencia adquirida en un empleo dependiente. Los estudiantes que no tienen trabajo, mencionarán cuales han sido las razones que les han impedido colocarse laboralmente. Mientras que la pregunta que solicita indicar el proyecto establecido por los alumnos al egreso de la Facultad, es fundamental para

esta investigación ya que mostrará la intención del alumno por incursionar en el ámbito empresarial. De igual forma es importante conocer de donde proviene la inquietud de los alumnos por ser empresarios.

Todas las preguntas subsecuentes, tienen que ver con los esfuerzos que tiene que realizar la FECA-UJED para actualizar y modificar el plan de estudios en demanda de la necesidad de los estudiantes: es necesario conocer cuál es el sector que más prefieren para iniciarse en el campo de los empresarios, así como cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizarán, así como la forma jurídica elegida.

### Procedimiento

1. Se elaboró el instrumento para la recolección de datos.
2. Se definió la población a encuestar.
3. Se configuró la base de datos obtenidos en las encuestas utilizando el SPSS a fin de obtener estadísticamente el comportamiento de las variables.
4. Se presentan los resultados obtenidos con uso de tablas y gráficas y se elaboran conclusiones y recomendaciones.

### III. RESULTADOS

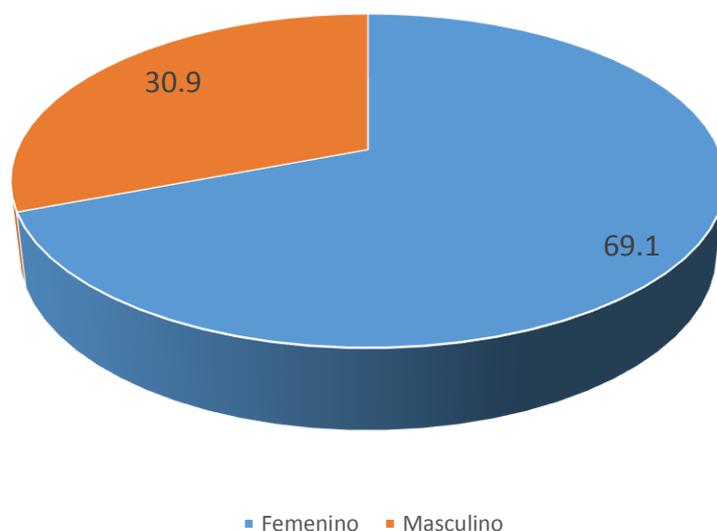
De las 81 personas encuestadas, 56 son mujeres y 25 hombres.

**Tabla 1. Género**

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Femenino     | 56                | 69.1              | 69.1                     | 69.1                        |
| Masculino    | 25                | 30.9              | 30.9                     | 100.0                       |
| <b>Total</b> | <b>81</b>         | <b>100.0</b>      | <b>100.0</b>             |                             |

*Fuente: elaboración propia*

Gráfica 1. Género



Fuente: elaboración propia

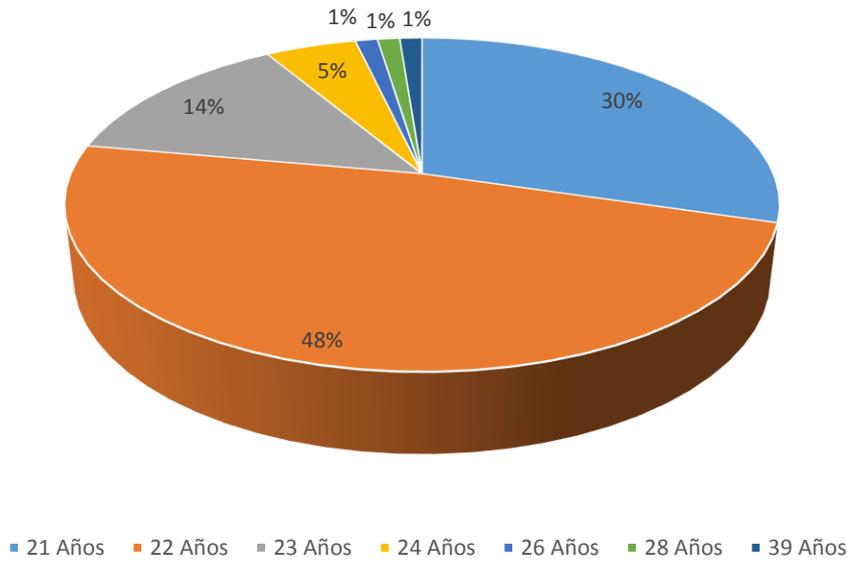
De los estudiantes encuestados el 48.0% tiene 22 años de edad, lo que indica que hicieron su trayectoria académica en el tiempo establecido en el plan de estudios.

Tabla 2. Edad de los estudiantes

| Años         | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| 21           | 24         | 29.6         | 29.6              | 29.6                 |
| 22           | 39         | 48.1         | 48.1              | 77.8                 |
| 23           | 11         | 13.6         | 13.6              | 91.4                 |
| 24           | 4          | 4.9          | 4.9               | 96.3                 |
| 26           | 1          | 1.2          | 1.2               | 97.5                 |
| 28           | 1          | 1.2          | 1.2               | 98.8                 |
| 39           | 1          | 1.2          | 1.2               | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>81</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

Fuente: elaboración propia.

**Gráfica 2. Edad de los estudiantes**



*Fuente: elaboración propia.*

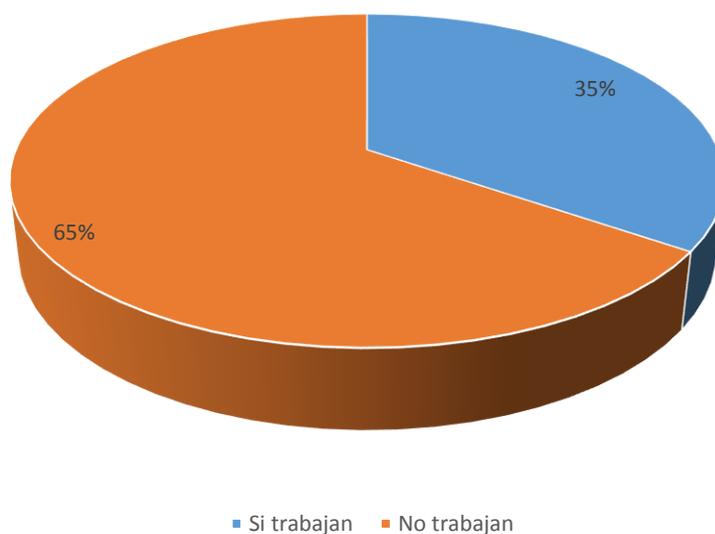
De los estudiantes encuestados, el 65.4% manifestaron tener un trabajo.

**Tabla 3. Estudiantes Trabajadores**

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| No trabajan  | 28         | 34.6         | 34.6              | 34.6                 |
| Si trabajan  | 53         | 65.4         | 65.4              | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>81</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

*Fuente: elaboración propia*

Gráfica 4. Estudiantes trabajadores



Fuente: elaboración propia

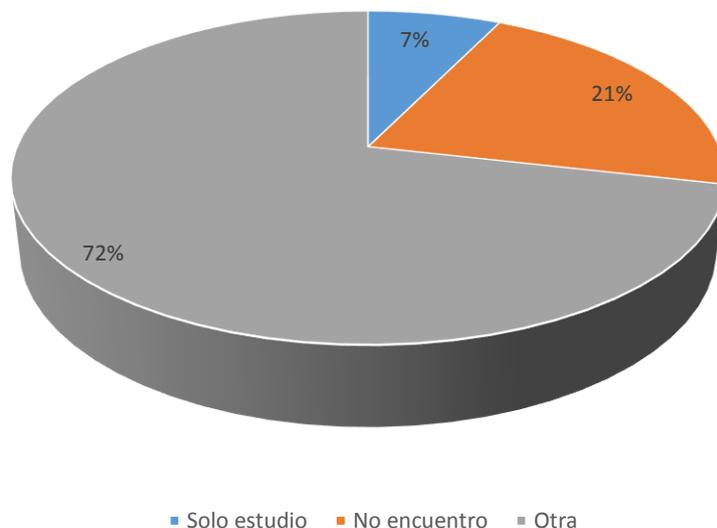
Los estudiantes que no trabajan (34.6%) mencionaron como razones: dedicarse solo al estudio, no encontrar trabajo o estar dedicados a la realización del servicio social o las prácticas profesionales.

Tabla 4. Razones que impidieron buscar trabajo

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Solo estudio | 2          | 7.2          | 7.2               | 7.2                  |
| No encuentro | 6          | 21.4         | 21.4              | 28.6                 |
| Otra         | 20         | 71.4         | 71.4              | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>28</b>  | <b>100.0</b> |                   |                      |

Fuente: elaboración propia

**Gráfica 4. Razones que impidieron buscar trabajo**



*Fuente: elaboración propia*

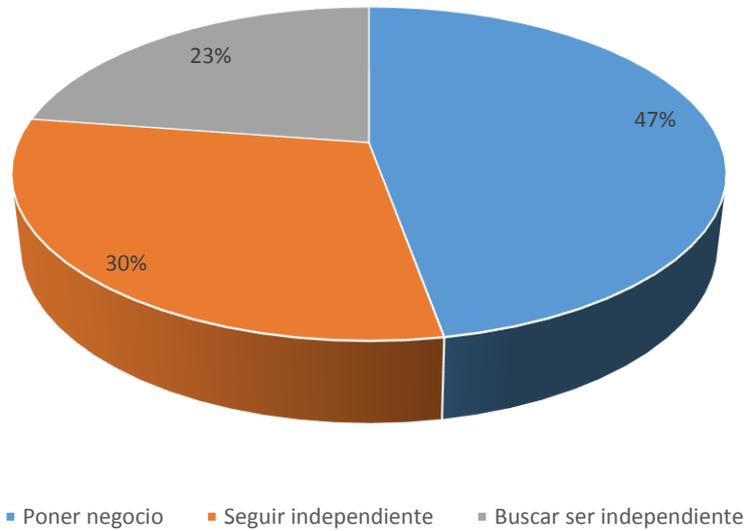
De los estudiantes que sí trabajan (53), el 47.2% mencionaron tener dentro de su proyecto de vida la aspiración de poner un negocio propio al egresar de su carrera.

**Tabla 5. Proyecto de vida al egreso**

|                        | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Poner negocio          | 25         | 47.2         | 47.2              | 47.2                 |
| Seguir dependiente     | 16         | 30.2         | 30.2              | 77.4                 |
| Buscar ser dependiente | 12         | 22.6         | 22.6              | 100.0                |
| <b>Total</b>           | <b>53</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

*Fuente: elaboración propia*

**Gráfica 5. Proyecto de vida al egreso**



*Fuente: elaboración propia*

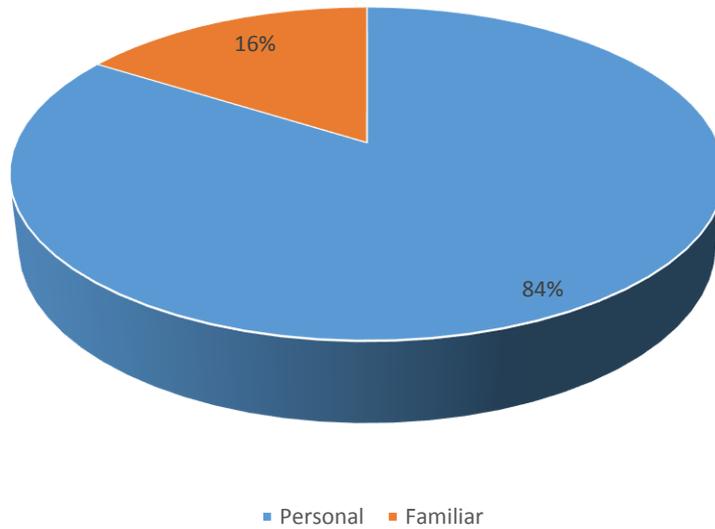
Los estudiantes con interés de poner un negocio al egresar de su carrera (25), 84% tienen una visión empresarial propia y el 16% heredada de algún familiar.

**Tabla 6. Origen de la visión empresarial**

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Personal     | 21         | 84           | 84                | 84                   |
| Familiar     | 4          | 16           | 16                | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>25</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

*Fuente: elaboración propia*

Gráfica 6. Origen de la visión empresarial



Fuente: elaboración propia

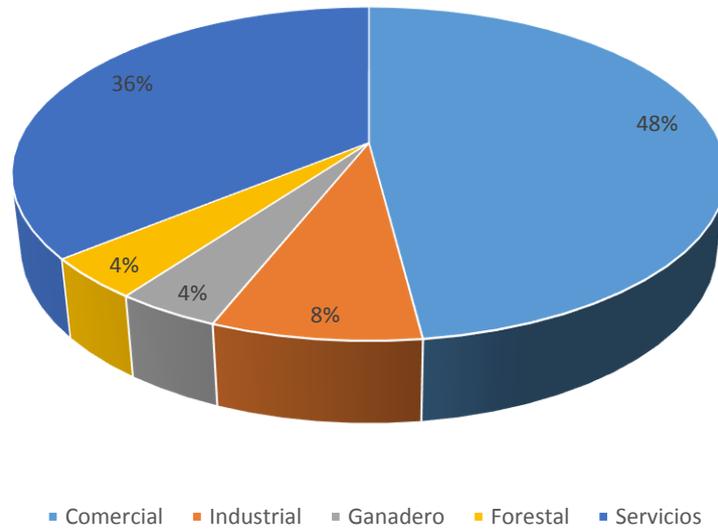
Los estudiantes con deseos de establecer un negocio (25) señalaron su interés por llevarlo a cabo preponderantemente en los sectores comercial (48.0%) y de servicios (36.0%).

Tabla 7. Sector que elegiría

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Comercial    | 12         | 48           | 48                | 48                   |
| Industrial   | 2          | 8            | 8                 | 56                   |
| Ganadero     | 1          | 4            | 4                 | 60                   |
| Forestal     | 1          | 4            | 4                 | 64                   |
| Servicios    | 9          | 36           | 36                | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>25</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

Fuente: elaboración propia

**Gráfica 7. Sector que elegiría**



*Fuente: elaboración propia*

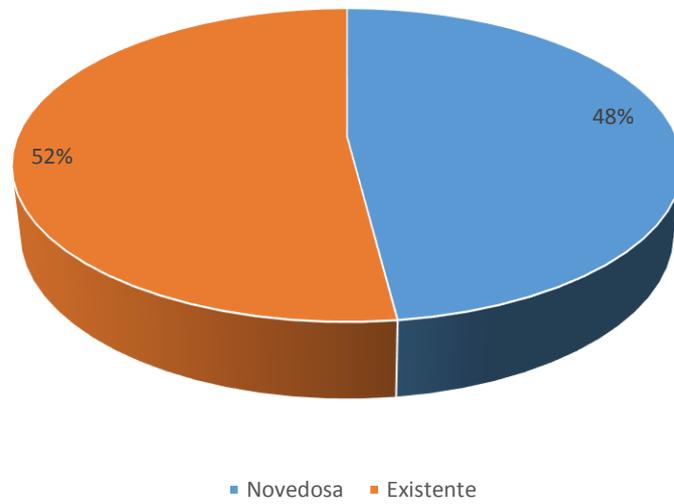
El 48.0% de los estudiantes se arriesgaría a elaborar un proyecto para establecerse como empresarios con una idea novedosa en el mercado.

**Tabla 8. El proyecto empresarial se considera una idea novedosa o innovadora**

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Novedosa     | 12         | 48           | 48                | 48                   |
| Existente    | 13         | 52           | 52                | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>25</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

*Fuente: elaboración propia*

**Gráfica 8. El proyecto empresarial se considera una idea novedosa o innovadora**



*Fuente: elaboración propia*

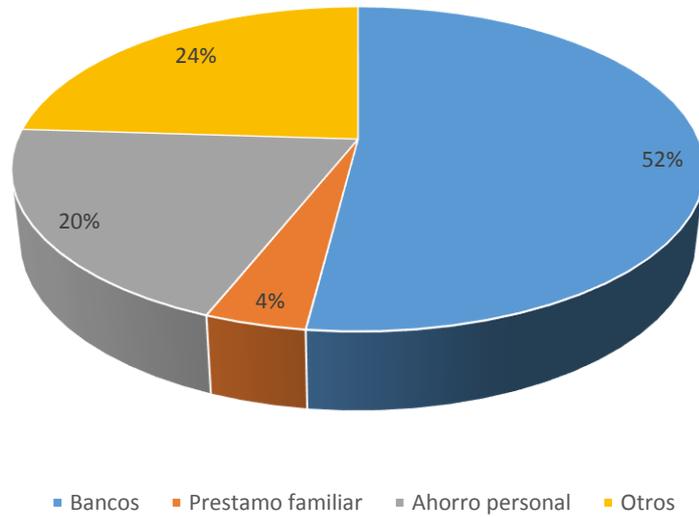
Los bancos (17.3%) son la principal fuente de financiamiento a la que acudirán los estudiantes con visión emprendedora.

**Tabla 9. Fuente de financiamiento**

|                   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Bancos            | 13         | 52           | 52                | 52                   |
| Préstamo familiar | 1          | 4            | 4                 | 56                   |
| Ahorro personal   | 5          | 20           | 20                | 76                   |
| Otros             | 6          | 24           | 24                | 100.0                |
| <b>Total</b>      | <b>25</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

*Fuente: elaboración propia*

**Gráfica 9. Fuente de financiamiento**



*Fuente: elaboración propia*

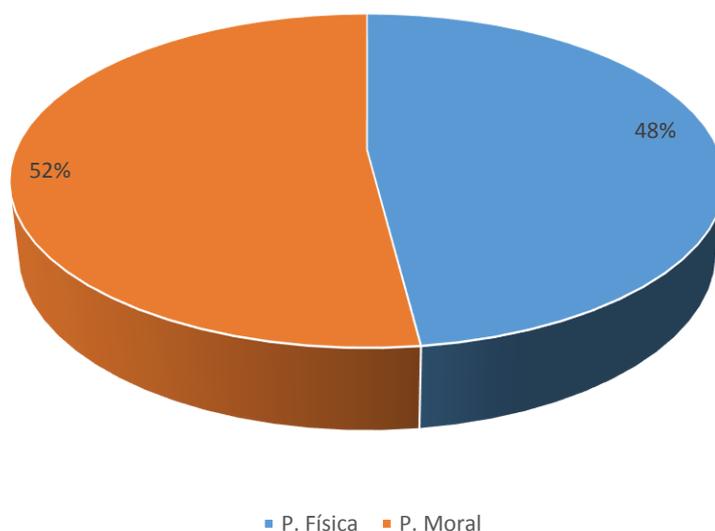
Muy dividida la elección de los alumnos en cuanto a la forma de constituirse jurídicamente como empresa.

**Tabla 10. Modalidad jurídica**

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| P. Física    | 12         | 48           | 48                | 48                   |
| P. Moral     | 13         | 52           | 52                | 100.0                |
| <b>Total</b> | <b>25</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>      |                      |

*Fuente: elaboración propia*

Gráfica 10. Modalidad jurídica



*Fuente: elaboración propia*

#### IV. DISCUSIÓN

La investigación consistió en encuestar a una población de 116 estudiantes mediante una muestra del 70% (81); de los cuales resultaron ser mujeres 56 y 25 hombres, se identificó una moda de 22 años de edad.

De los 81 estudiantes, el 65% trabajan, es destacable mencionar que el porcentaje restante egresa sin tener práctica profesional, lo que puede representar una desventaja en el momento de solicitar trabajo.

Es también importante destacar que los estudiantes que trabajan no necesariamente lo están haciendo en el campo laboral de C.P., pues un gran porcentaje se encuentra laborando en empresas de servicio, quizás con el principal propósito de recibir un beneficio económico y no para obtener experiencia o práctica profesional.

Resulta preocupante el poco espíritu emprendedor que poseen los estudiantes, pues solo el 31% de ellos manifiestan intención de poner un negocio. La hipótesis se declara verdadera al

encontrar que menos del 50% de los estudiantes del IX semestre de la carrera de C.P. de la FECA-UJED, tienen intención de ser empresarios.

Es necesario pues, que la Facultad a través de los planes y programas de estudio, realice acciones tendientes a fortalecer el emprendimiento, además de incluirlos en actividades de vinculación con el sector empresarial.

Resulta preocupante para cualquier institución educativa, el hecho que los estudiantes adquieran su intención empresarial no en las aulas, sino en el seno familiar o por iniciativa propia, como se constata en esta investigación.

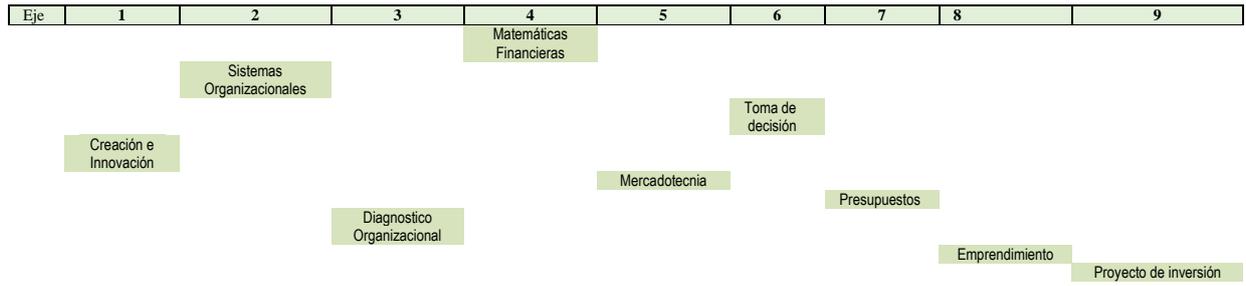
Se destaca la imperiosa necesidad de incorporar un eje transversal en el plan de estudios, en el que se incluyan unidades de aprendizaje para que los estudiantes obtengan una visión empresarial.

Un aspecto a destacar, es que los estudiantes afirmaron tener un proyecto empresarial no innovador. De ellos, la mayoría tiene la intención de poner un negocio en los sectores comercial y de servicios, cuando existen otras áreas de oportunidad.

## V. RECOMENDACIÓN

*Eje transversal*

Ciclos



## **BIBLIOGRAFÍA**

ALVAREZ Y JUNG (2004) *Educational curricula and self-efficacy: entrepreneurial orientation and new venture intentions among university students in Mexico* *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Disponible en:  
<http://www.babson.edu/entrep/fer/BABSON2003/IX/Ix-S2/IX-S2.html>

CUEVAS ALVAREZ LEOBARDO (2012) *Curso taller estrategias de Aprendizaje y Evaluación bajo el enfoque curricular de competencias profesionales* Universidad Autónoma de Guadalajara

DRUCKER, P (1986). *Dialogols de Peter Drucker con F.J. Palom Izquierdo. Innovati3n and entrepreneur ship. Barcelona: Gesti3n y Planificaci3n Integral, S.A.*

DUCH BARBARA (2004) *Reseña de “El poder del aprendizaje basado en problemas” INNOVAR” revista de ciencias administrativas, sociales, julio-diciembre, a3o/vol.16, numero 028* Universidad Nacional de Colombia

FRIDA DÍAZ – BARRIGA ARCEO, MA. DE LOURDES LULE GONZÁLEZ, DIANA PACHECO PINZÓN, ELISA SAAD DAYÁN, SILVIA ROJAS-DRUMMOND, “Metodología de Dise3o Curricular para Educaci3n Superior”, Ed. Trillas 1990.

HATTEN, T. (1993), *Student attitude toward entrepreneurship as affected by participation in a small business institute program. Michigan: UMI Dissertation Services*

LÓPEZ RUIZ JUAN IGNACIO (2011). *Una apuesta al futuro: “Aprender por proyectos en la Universidad”* Universidad de Sevilla, Espa3a

## ANEXOS

### Cuestionario

El presente cuestionario es elaborado con la única intención de recopilar información y analizarla para efectos académicos, y está dirigido a los alumnos de IX semestre de la carrera de Contador Público de la FECA UJED. Las respuestas son anónimas y estrictamente confidenciales.

Masculino\_\_\_\_\_ femenino

Edad\_\_\_\_\_

1.- Trabajas.

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

2.- Si tu respuesta es NO.

¿Cuáles son las razones que te han impedido buscar trabajo?

a) quiero dedicarme exclusivamente al estudio.

b) no encuentro trabajo.

c) otra \_\_\_\_\_

3.- Si tu respuesta es SI.

¿Cuál es tu proyecto de vida al egreso de la Facultad?

a) Poner un negocio.

b) Seguir trabajando donde estoy (dependiente).

c) Buscar trabajo (dependiente).

4.- Si tu respuesta anterior es (a).

¿De dónde proviene tu visión de empresario?

a) Personal.

b) Familiar.

c) Aprendido en la Facultad.

5.- ¿De ser empresario que sector elegirías?

a) Comercial.

b) Industrial.

c) Ganadero.

d) Agrícola.

e) Forestal.

f) Minero.

g) Servicios.

6.- ¿Tu proyecto empresarial considera una idea novedosa o pretendes mejorar alguna ya existente?

Novedosa \_\_\_\_\_ Existente \_\_\_\_\_

7.- ¿A qué fuente de financiamiento piensas acudir en caso de necesitarlo?

a) Bancos.

b) Préstamo familiar.

c) Ahorro personal.

d) Otros.

8.- ¿Que modalidad jurídica piensas adoptar?

a) Persona Física.

b) Persona Moral.

Gracias