



Facultad de Contaduría
y Administración

XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas



El uso del tiempo libre una actividad extracurricular u ocio

Hortensia Hernández Vela¹, Jesús Job Reza Luna², Víctor Manuel Lerma Moreno³

Temática: Desarrollo Integral de los Alumnos

Esta ponencia reporta resultados de una investigación que tiene como finalidad conocer y mejorar las prácticas de consumo cultural, deportivo y solidario en relación al uso del tiempo libre de los estudiantes de la Facultad de Economía Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango con el propósito de desarrollar los mecanismos necesarios para interesar a los jóvenes universitarios en las actividades propuestas por la universidad en estos temas. Se reportan las actividades que el alumnado universitario realiza, así como las que les gustaría realizar pero no hacen. Las preguntas que se responden se relacionan con el tiempo libre disponible, las actividades culturales deportivas y de compromiso social en las que participan los alumnos de la institución, o les gustaría participar, incluyendo propuestas para una mejor planeación del tiempo libre.

Palabras clave: 1. Tiempo Libre, 2. Actividades Culturales, 3. Actividades Deportivas, 4. Actividades Solidarias

¹ Doctor en Administración, UJED, guioda01@yahoo.com.mx

² Maestro en Administración, UJED, jesusjobrl@yahoo.com.mx

³ Doctorante en Administración, UJED, viclerma@yahoo.com

El Uso del Tiempo Libre una Actividad Extracurricular u Ocio

Índice

Introducción.....	1
I. Tiempo Libre Discusión.....	3
II. Metodología.....	5
1. Variables Consideradas.....	6
2. Descripción de la muestra.....	7
3. Instrumento.....	7
III. Resultados.....	7
1. Tiempo Libre.....	7
2. Actividades Extracurriculares.....	9
2.1. Actividades Culturales.....	10
2.2. Actividades Deportivas.....	11
2.3. Actividades Solidarias.....	12
3. Trabajo.....	13
4. Chatear.....	13
5. Actividades extracurriculares propuestas.....	13
IV. Conclusiones.....	14
V. Propuestas.....	15
Bibliografía.....	19

El uso del tiempo libre una actividad extracurricular u ocio

Introducción

Los programas curriculares se conforman cada vez con menor carga horaria bajo la premisa de que los alumnos deben trabajar por su cuenta, pero además se espera que complementen su formación con actividades extracurriculares: deportivas, recreativas, culturales, sociales y de ocio que contribuyan al desarrollo de su personalidad y a la construcción de la sociedad en que se desenvuelven.

Durante una semana típica el estudiante pasa 24 -28 horas en clases esto significa que la mayor parte del tiempo se encuentra afuera del salón con gran cantidad de tiempo libre, (si no trabajan o tienen responsabilidades familiares) y pueden acceder a actividades extracurriculares que les den oportunidad de adquirir actitudes culturales, orientaciones y disposiciones que contribuyan a su desarrollo personal, y expandir sus redes e incrementar sus contactos.

Los beneficios de las actividades extra-académicas han sido identificados en investigaciones realizadas en distintos niveles del sistema educativo. Se han observado relaciones entre participación en estas propuestas y bienestar general de los sujetos, permanencia en el sistema educativo, rendimiento académico, elección vocacional y satisfacción laboral (Elisondo, Donolo y Rinaudo, 2004) también tienen efecto sobre la transición de la universidad al trabajo observando que los que dedican tiempo a estas actividades se colocan en mejores puestos (Tchibozo, 2007). Esta función tiene además de hecho, un carácter preventivo de algunos de los males que aquejan a la sociedad: depresión, soledad, aislamiento, alcoholismo, drogadicción, enfermedades por sedentarismo, enfermedades crónicas (Hernández Mendo, 2005).

Las actividades extra curriculares son también un lugar importante para que los alumnos ganen acceso a recursos culturales y sociales, la universidad pública permite que en momento de su formación los alumnos limitados por sus condiciones económicas y culturales, accedan a recursos a los que solamente tienen acceso otras clases sociales, y se espera que por estructuras de reproducción de lo que se considera valioso participen en este tipo de actividades. Generando una sociedad más equitativa.

El impacto de las actividades extracurriculares tiene consenso y aparentemente no representa ningún reto institucional pero al “indagar sobre las implicaciones de este tema, con respecto al desarrollo del ser humano y de la sociedad, nos encontramos con una problemática de alta complejidad” (Huertas, Caro, Davison y Porras, 2008). Las actividades realizadas en espacios no institucionalizados inciden sobre la formación de los alumnos, pero se carece desde la perspectiva de estos autores de un análisis crítico por parte de los alumnos universitarios que están condicionados por reglas sociales que terminan imponiendo estilos de vida no deseados como el consumo de bebidas alcohólicas, drogas, asistencia a antros entre otros. (Huertas, 2008)

En todo caso, la afición por el empleo creativo del tiempo libre es una construcción en la que influyen una multiplicidad de variables que según Guillermo Orozco (cit., Huertas 2008), pueden ser individuales, mediadas por las experiencias, los procesos cognitivos y afectivos de las personas, culturales, políticas, económicas, situacionales e institucionales.

Además del aspecto pragmático, que hemos señalado, la dinámica de los grupos genera reglas que deben ser cumplidas por los sujetos para ser aceptados. Por lo tanto, es más importante estar enterado del último capítulo de la telenovela de moda que haberse leído el libro del premio nobel de literatura. El compartir los mismos referentes culturales, las mismas aficiones, los mismos gustos, termina siendo un factor de inclusión que juega un papel muy importante en el equilibrio psíquico de los jóvenes. (Huertas, 2008)

Las propuestas recreativas, culturales o de compromiso social que ofrece la universidad parecieran no tener atractivo sobre los alumnos, las utilizadas hasta el momento no convocan sino a una pequeña parte, los auditorios estadios y plazas de los eventos culturales o deportivos se llenan con acarreados a los que hay que otorgar puntos u obligar por medio de cuotas exigidas semestralmente.

Tenemos el supuesto de que la mayoría de los alumnos dedican su tiempo libre a la elaboración de tareas, chatear y/o actividades recreativas, mas relacionadas con reuniones que con actividades deportivas o socio culturales, siendo éste un supuesto que no ha sido confirmado, la presente investigación pretende conocer las prácticas de los estudiantes de la UJED, para diseñar

propuestas que contribuyan a su formación integral, adaptadas a sus necesidades y expectativas. En este trabajo, se muestran las actividades que el alumnado universitario realiza, así como las que les gustaría realizar pero no hacen. Las preguntas que se responden se relacionan con el tiempo libre disponible, las actividades que realizan y las actividades culturales deportivas y de compromiso social en las que participan, o les gustaría participar, incluyendo propuestas para una mejor planeación del tiempo libre.

I. Tiempo Libre Discusión

Al hablar sobre el uso del tiempo libre por fuera de la universidad, nos referimos a un amplio conjunto de actividades que tienen que ver con los horizontes sociales y las ocupaciones personales de los estudiantes, en función de los grupos con que interactúan cotidianamente. En estos espacios los jóvenes eligen libremente el empleo de un tiempo no institucionalizado. Sin embargo, sus elecciones están condicionadas por aspectos económicos y culturales; y aunque el recurso económico no sea una limitante ya que existen numerosos eventos y actividades gratuitos en nuestro entorno no se ha podido inculcar un patrimonio cultural que les ayude a valorar cierto tipo de expresiones; en parte, por la carencia de infraestructura (canchas, capacitación, entrenadores, parques, museos, conciertos, exposiciones, cine clubes, entre otros) y, “en parte, porque en la escala de valores de nuestra sociedad, el cultivo y el desarrollo personal de los individuos ocupa un lugar secundario” . (Huertas, 2008)

El tiempo libre se puede considerar como “el tiempo ajeno al trabajo, a las obligaciones y a las necesidades fisiológicas” (Gil, 2003: 12 .cit por Castillo Viera, 2009) el que no se dedica a las obligaciones laborales y no laborales ni al sueño. Este autor plantea que el tiempo libre es el que las personas dedican al descanso y disfrute, y que este concepto no es fácil de cuantificar o medir ya que le rodean diversas matizaciones y como condicionantes hay que considerar entre otras disponibilidad, tipo de actividad a realizar, posibilidades reales y percibidas, señalando como variables a:

- Tiempo real de ocio:
- Disponibilidad económica.
- Bagaje cultural y educativo
- Estado de salud: la salud tanto física como psíquica y
- Factores de personalidad:

En el aspecto del consumo cultural según Serge Moscovici (cit. Huertas, 2008) Desde una temprana edad, los jóvenes decodifican las reglas de juego impuestas por el sistema y poco a poco van desarrollando procesos de identidad que les ayuden a obtener éxito y movilidad social. Consecuentemente, todo lo que no entre en esos esquemas será rechazado frontalmente o será objeto de grandes resistencias. De allí surgen los cánones, los estereotipos y los imaginarios sociales que terminan modulando las formas de ser y de relación de los habitantes de un contexto geográfico. Aplicando estas reflexiones al intento por comprender la idiosincrasia de nuestros estudiantes frente al consumo cultural, podemos formular la siguiente hipótesis: sencillamente, los jóvenes no invierten su tiempo libre en un consumo cultural creativo y reflexivo por qué no consideran que el esfuerzo que supone leer un buen libro, ver una buena película, asistir a teatro o a exposiciones de arte, represente un valor esencial para su proyecto de vida. Resulta más eficaz cultivar la imagen y la apariencia. (Castillo, 2009)

Desde otra perspectiva Cuenca, 2000) plantea cinco dimensiones en las que se divide el ocio: lúdica, creativa, festiva, ambiental-ecológica y solidaria. Dentro de cada una de estas dimensiones se encuadran todas las actividades de ocio y tiempo libre que la población realiza. (Castillo, 2009). Y una misma actividad puede evaluadas en una o todas las dimensiones.

El deporte se adapta a estas categorías. Se práctica por un amplio número de personas, por diversión (lúdica) es un bien cultural (creativa) se comparte y se compite (festiva) en contacto con la naturaleza (ambiental-ecológica) en inclusive puede ser dimensionada en actividades solidarias (solidaria)

Los estudiantes universitarios no son iguales y de acuerdo a Casillas (2000) pueden caracterizarse tomando en cuenta las actividades que realizan en su tiempo libre denominando:

- **Trabajador** a los estudiantes que comparten y combinan su vida de estudiantes universitarios con el ejercicio laboral, no disponen de tiempo libre realmente. Incluyendo desde nuestro punto de vista a los y las que tienen obligaciones familiares de diversa índole y no disponen de tiempo; están saturados
- **Desenganchados** comprende al mayor número de estudiantes, la mitad de la población total analizada por este autor entra en este clúster que se caracteriza por un peculiar tipo de estudiante universitario, pues además de estudiar, son jóvenes que no realizan muchas otras

actividades, ni formativas ni sociales no siempre por decisiones personales sino también puede ser a causa de horarios fracturados con horas ahorcadas tiempos de traslado etc.

- **Estudiante de Tiempo Completo.** Este grupo lo conforman estudiantes que se dedican exclusivamente a estudiar y le dedican 12 hrs diarias en promedio al estudio.
- **Estudiante Hedonista** Estos estudiantes gozan de tiempo libre, sin embargo, dedican más horas a dormir que las que dedican al estudio. Este grupo es pequeño, no obstante, es un grupo importante de estudiantes que podrían estar realizando alguna actividad con el tiempo libre de que disponen.
- **Chatenauta/Internauta/Telenauta.** Estos estudiantes pasan demasiado tiempo navegando en la red o chateando y viendo tele. No trabajan y tienen poco tiempo libre.

Existen estudios señalan cuáles son las actividades que la población joven realiza durante su tiempo libre García (1993) nos señala como las más relevantes: estar con los amigos; ver la televisión; escuchar música; estar con la familia; leer libros/revistas; hacer deporte; ir al cine; ir a bailar; salir al campo y oír la radio

Autores como Huertas (2008) encontraron que casi la mitad del alumnado tiene entre dos y tres horas de tiempo libre al día. Los que practican actividad física manifiestan que tienen más tiempo libre que los no activos, un estudiante medio de la universidad Lasalle de Colombia dedica semanalmente entre 30 y 35 horas de su tiempo libre al consumo televisivo, a navegar en Internet 21 horas, al chat de 14 a 21 horas. A estos datos hay que sumarles el tiempo dedicado a salir con los amigos, la familia y las actividades de la vida nocturna. Por orden de prioridad, las actividades que les gustaría hacer en su tiempo libre son: estar con la familia, hacer deporte, escuchar música, entre otras.

II. Metodología

Esta ponencia reporta resultados de una investigación que tiene como finalidad conocer y mejorar las prácticas de consumo cultural, deportivo y solidario en relación al uso del tiempo libre de los estudiantes de la Facultad de Economía Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango con el propósito de desarrollar los mecanismos necesarios para interesar a los jóvenes universitarios en las actividades propuestas por la universidad en estos temas.

Tenemos como objetivos específicos conocer las prácticas de los estudiantes en relación a cómo utilizan su tiempo libre, interesa conocer qué cantidad de tiempo libre tienen los universitarios, y a qué tipo de actividades lo dedican. La investigación se base en revisión documental y encuesta levantada a los alumnos de la Facultad de Economía Contaduría y Administración de la UJED. Es una investigación descriptiva, se responden las preguntas en relación:

¿De cuánto tiempo libre disponen los alumnos?

¿Qué actividades culturales, deportivas o solidarias realizan?

¿Qué otras actividades realizan?

¿Qué actividades les gustaría realizar?

¿Qué propuestas pueden aportar para su incorporación a actividades extracurriculares?

1. Variables consideradas

En el marco teórico el tiempo de tiempo libre ha sido estudiado desde diferentes enfoques en función de la disponibilidad, de las actividades que desarrolla, y en función de ellas se han clasificados a los estudiantes y definido dimensiones.

Desde la perspectiva institucional se ha señalado como importante que los alumnos participen en actividades extracurriculares relacionadas con actividades culturales y deportivas añadiendo actividades solidarias. La universidad realiza actividades culturales y deportiva en el caso del compromiso social a pesar de su incorporación al discurso institucional está circunscrito a alumnos que por convicción personal se involucran en este tipo de actividades relacionados con su entorno y no por propuestas universitarias escasas y ocasionales.

A los alumnos se diferencian en función de su disposición de tiempo libre por un lado en base a los que trabajan o no y por otro los que realizan actividades extracurriculares; los que están interesados pero no realizan actividades y los que no participan ni están interesados y en base a ellas se determinan las actividades culturales, deportivas o solidarias, que realizan o en las que manifiestan interés. Quedando como variables:

Tiempo libre. El tiempo libre (TL) se evalúa considerando 14 horas para el desarrollo de las actividades diarias sin considerar tiempo de descanso y comidas a éstas horas se les resta el tiempo reportado para asistencia a clases, trabajo, tiempo de traslado y tareas.

TL= 14 horas – (Clases + Trabajo + Tareas + Traslado)

Tipo de Alumnos. Se clasifican en función de si realizan actividades extracurriculares; están interesados o ni están interesados ni participan. Y también se analiza en función de los que trabajan o no.

Actividades extracurriculares. Cualquier actividad que se desarrolla en el tiempo libre, considerando como actividades a analizar las culturales, deportivas y solidarias pero también se considera el análisis del tiempo que dedican a chatear y las que los propios alumnos reportan.

2. Descripción de la muestra

La encuesta se aplicó a 300 alumnos de segundo a quinto semestre de la facultad de contaduría y administración excediendo ampliamente el tamaño de muestra demandado.

3. Instrumento.

El instrumento consta de 25 preguntas de las cuales 12 son cerradas categóricas y el resto semiabiertas.

III. Resultados.

Los resultados se reportan por medio de tablas y gráficas en relación a cada una de las variables, en forma general y en base a la clasificación de los alumnos. Las respuestas semiabiertas se codifican y las propuestas señaladas por los alumnos se añaden a las arrojadas por la revisión documental reportando el tiempo libre de que disponen, las actividades que realizan los alumnos y en las que manifiestan interés, el tiempo que dedican a chatear, las actividades que realizan en su tiempo libre y las actividades propuestas a desarrollara por la institución para incrementar su participación.

1. Tiempo Libre

En este sentido los alumnos de la institución asisten en promedio de 24 a 28 repartidos normalmente en cuatro días a la semana de lunes a viernes lo que nos da cargas de 6 a 7 horas diarias de clases los días que asisten y tendrían además viernes sábado y domingo libres para desarrollo de actividades, considerando como un día normal (Tabla 1) el que asisten a clases el 80% cuenta con más de dos horas de tiempo libre y el 60% tiene más de 4 horas diarias de tiempo libre y solamente el 10% no dispone de tiempo libre.

Tabla1. Tiempo Libre		
Tiempo Libre		
Horas	Alumnos	%
Mas de 4	187	62%
De 2 a 3	62	21%
Al menos 1	22	7%
Sin TL	29	10%
Total	300	100%
Tipo de Horario		
Horario	Alumnos	%
Corrido	66	22%
Quebrado	234	78%
Total	300	100%
Tiempo entre clases		
Horas	Alumnos	%
> 3	18	6%
2	29	10%
1	68	23%
0	185	62%
Total	300	100%
Tareas		
Horas	Alumnos	%
2 horas	9	3%
1 hora	143	48%
0 horas	148	49%
Total	300	100%
Tiempo de Traslado		
Horas	Alumnos	%
> 2	79	31%
01-feb	85	33%
0.5 - 1	74	29%
0 - 0.5	16	6%
Total	254	100%
Trabajo		
Horas	Alumnos	%
Trabajan	65	22%
No trabajan	235	78%
Total	300	100%
Horarios de trabajo		
Horas	Alumnos	%
01-mar	17	26%
3.1-6	41	63%
> 6	7	11%
Total	65	100%

Elaboración Propia

Y aunque se suponía que tenían un número grande de horas ahorcadas por las demandas de solicitudes de cambio que se presentan semestralmente solamente el 16% reporta dos horas o más, en otro sentido la inmensa mayoría (78%) tiene horario quebrado lo que representa, tiempo de traslado o estancia en la facultad

En relación a la realización de tareas solamente el 50% reporta que dedica 1 hora al día lo que nos presenta una nueva investigación que no es motivo de la presente, ¿realmente la disminución de horario en la escuela ha redundado en un mayor dedicación extra-clases?, o las tareas se están realizando los fines de semana y cuestionario no reflejó esta posibilidad.

El 31 % de los alumnos de la institución, por razones de horario o distancia pasan más de 2 horas trasladándose y otro 33 requiere de 1 a dos horas.

La investigación se hizo en los semestres tercero cuarto quinto y sexto, donde aún no se incorporan a trabajar en proporción mayor como ocurre en niveles altos, sólo se reporta un 22 % y de estos el 62% labora más de 3 a 6 horas, con carga completa solo se encontró el 11 %.

Concluyendo que en su mayor parte los alumnos de la institución disponen de tiempo libre para participar en actividades extracurriculares, que pueden ser diseñadas en función de sus intereses en función de las actividades que ya están realizando o en las que están interesados en participar pero tomando también en cuenta los objetivos institucionales

2. Actividades Extracurriculares.

Un 48% (Fig.1) de los alumnos manifestaron que ya participan en alguna actividad extracurricular en mayor grado en prácticas deportivas y en proporciones mas o menos equivalentes en actividades culturales y solidarias.(Fig. 2).

Figura 1. Actividades Extracurriculares

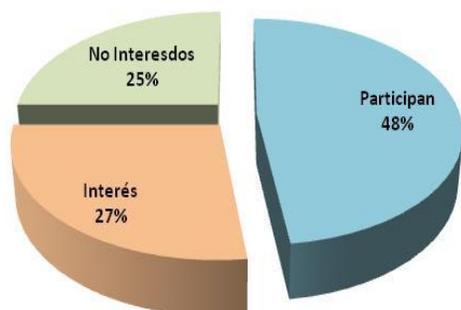
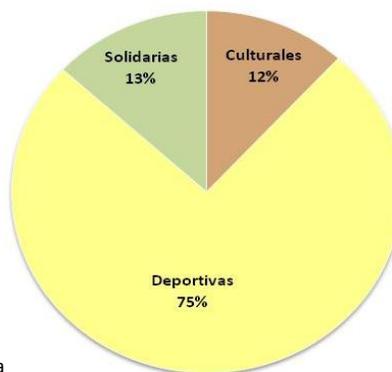


Figura 2. Actividades en las que se participa

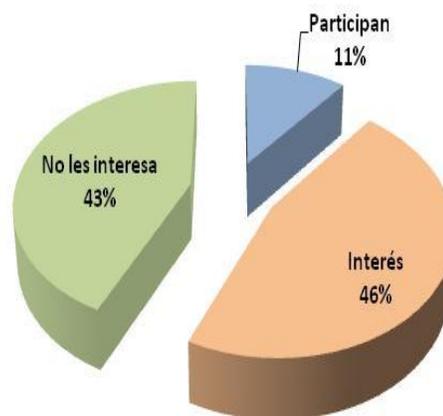


Elaboración Propia

Del resto de los alumnos hay un 27% que no participa, pero que estaría interesado en realizar alguna actividad extracurricular y hay un porcentaje mas o menos igual que se manifiesta en el sentido no tiene interés en participar.

2.1 Actividades Culturales. Analizadas individualmente cada una de estas actividades el mínimo grado de participación en actividades culturales (Fig. 3) se hace evidente y discutible porque algunas de las actividades culturales habría que analizarlas en su dimensión de cultura, lúdica o deporte pero desde la perspectiva de los alumnos lo perciben como actividad cultural, en ese sentido la música es la que se realiza en mayor grado lo que ocurre a que dentro de la escuela existe una rondalla, misma situación de las actividades cívicas incluyen a las edecanes y escolta de la escuela.

Figura 3. Participación en Actividades Culturales



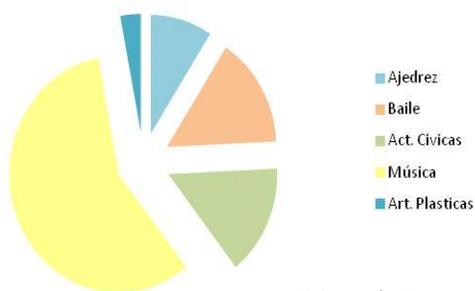
Elaboración Propia

El baile es una actividad extracurricular independiente, desarrollada fuera de las institución y mantiene la mayor demanda como grupo de interés, las actividades formales de la institución en relación a la música mantienen su interés no así las actividades cívicas que bajan su demanda, la poesía, el teatro, la literatura el canto no existen actualmente y se manifiestan solamente en etapa de interés. (Tabla 2, Fig. 4 y 5)

Tabla 2. Actividades Culturales		
Actividad	Participan	Interés
Ajedrez	9.1%	3.9%
Baile	16.7%	43.4%
Actividades Cívicas	20.0%	2.3%
Música	76.0%	24.0%
Artes Plásticas	1.6%	3.1%
Teatro	-	14.7%
Canto	-	4.7%
Otros	-	3.9%

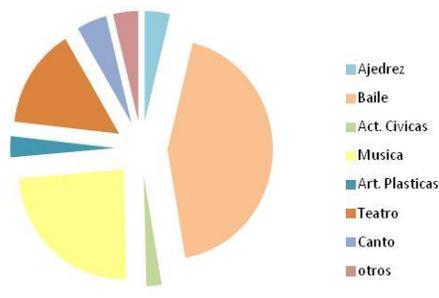
Elaboración Propia

Figura 4. Actividades Culturales de los que participan



Elaboración Propia

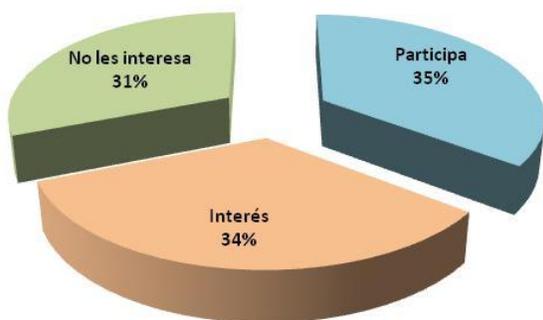
Figura 5. Intereses Culturales de los que no participan



Elaboración Propia

2.2 Actividades Deportivas. Los equipos representativos de la facultad y la universidad con alumnos de nivel competitivo en futbol, basquetbol, voleibol y atletismo conforman gran parte de los que actualmente participan pero a diferencia de las actividades culturales si hay práctica y oportunidad de participar fuera de la institución sobre todo en futbol de fin de semana. (Fig. 6)

Figura 6. Participación en Actividades Deportivas



Elaboración Propia

Tabla 3. Actividades Deportivas		
Actividad	Participan	Interés
Atletismo	6%	9%
Basquetbol	10%	14%
Futbol	55%	36%
Voleibol	10%	28%
Natación	11%	12%
Contacto	3%	6%
Otros	13%	11%

Elaboración Propia

La participación y el interés son casi iguales y es el que tiene el menor porcentaje de falta de interés, las actividades en las que participarían continúan siendo las mismas, lo general pero varían en relación a la solicitud de incorporación sin el nivel competitivo, se incluye beisbol y distintos deportes de contacto. (Tabla 4, Fig. 7 y 8)

Figura 7. Actividades Deportivas de los que participan



Elaboración Propia

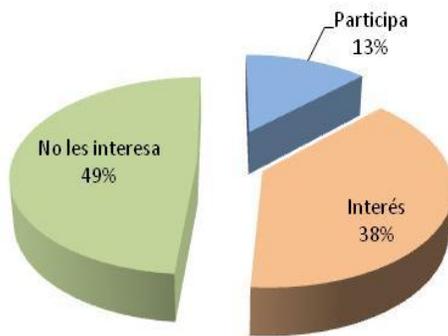
Figura 8. Intereses Deportivos de los que no participan



Elaboración Propia

2.3 Actividades Solidarias. Un pequeño grupo de alumnos participa en actividades solidarias relacionadas en mayor con apoyo comunitario, niños, en asociaciones formales relacionadas con la iglesia y hay incipientes grupos políticos. (Fig. 9)

Figura 9. Participación en Actividades Solidarias



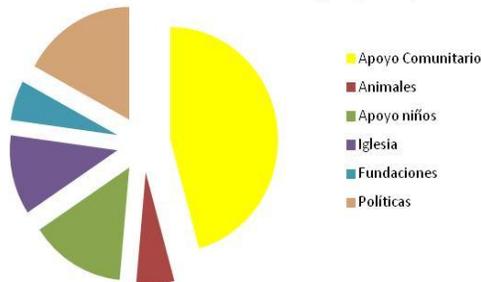
Elaboración Propia

Actividad	Participan	Interés
Apoyo Comunitario	46%	43%
Animales	6%	0%
Apoyo niños	14%	12%
Iglesia	11%	6%
Fundaciones	6%	2%
Políticas	17%	5%
Ecológicas	-	5%
La que sea	-	27%

En esta época del compromiso social, existe un gran interés de participar (Tabla 4, Fig. 10 y 11), inclusive en lo que sea que sigue al desarrollo comunitario y aparecen como interés en el que no se participa actualmente, actividades de tipo ecológico, la falta de propuestas de participación pareciera estar relacionado con desconocimiento de actividades solidarias en las que se puede

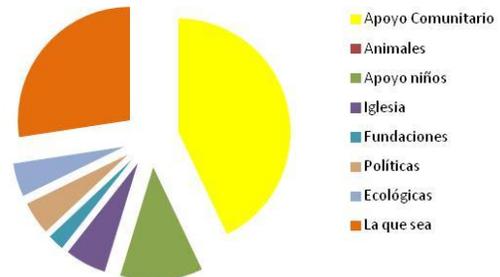
participar. Pero por otro lado llama la atención que a la mitad de los alumnos no les interesa desarrollar ninguna actividad solidaria.

Figura 10. Actividades Solidarias de los que participan



Elaboración Propia

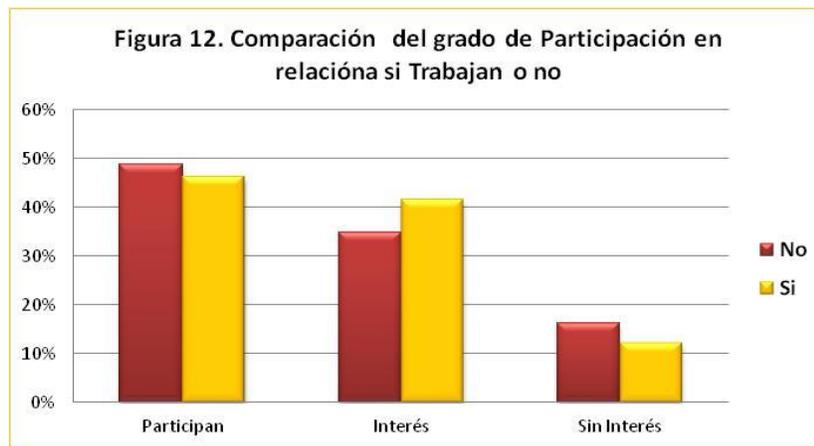
Figura 11. Intereses Solidarios de los que no participan



Elaboración Propia

3. Trabajo

El trabajo no puede ser considerado como una causa de falta de participación contrario a lo que podría esperarse los alumnos que trabajan participan en proporción casi igual que los que no trabajan y tienen un mayor interés por participar, la falta de interés en su caso si es atribuible a falta de disponibilidad de tiempo.



Elaboración Propia

	No		Si	
Participan	115	49%	30	46.15%
Interés	82	35%	27	41.54%
Sin Interés	38	16%	8	12.31%
	235	100%	65	100%

4. Chatear.

El 60% dedica más de una hora a chatear y esta actividad se ha convertido, unida a ver televisión e internet en una opción de actividad extracurricular y comprende un grupo al que se denomina tele-cibernautas y que deben ser también motivo de otro estudio ya que como se señala en el marco teórico no disponen de tiempo libre para otro tipo de actividades.

5. Actividades Extracurriculares que realizan los estudiantes en su tiempo libre

El análisis de contenido de las preguntas abiertas en relación a que dedican su tiempo libre (Fig. 13) nos arrojó como primer actividad paseo relacionado sobre todo con asistencia a antros y reuniones, también nos reportaron actividades extracurriculares y académicas, además de actividades domésticas donde se incluyeron la familiares, pero llaman la atención el grupo de los que dedican su tiempo a la tele, el chat o el internet que ocupa el tercer lugar y que preocupa unido al grupo que no reporta ninguna actividad, aclarando que las actividades no son excluyentes una de otra, y se incluían en la proporción si mas de una era nombrada por el encuestado.

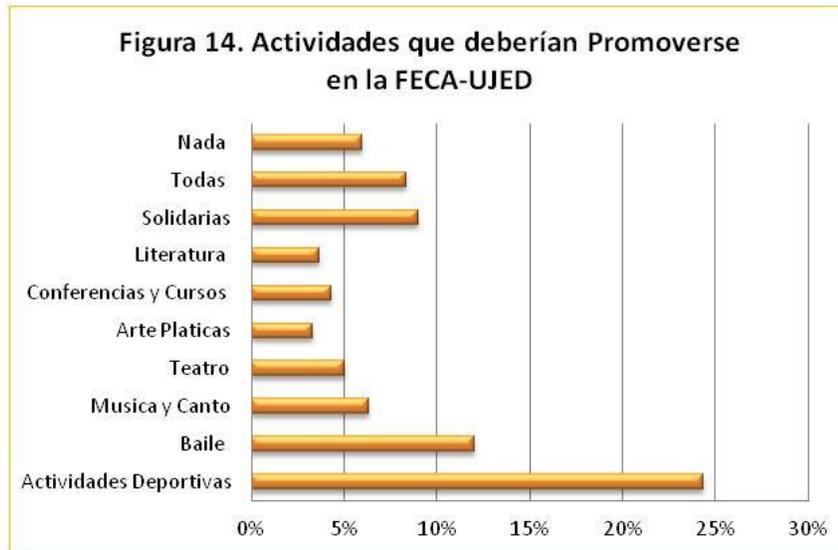


Elaboración Propia

6. Actividades extracurriculares propuestas

Por último en relación a las actividades que debería de promover la institución las respuestas son muy congruentes con resultados obtenidos las mas demandadas son deporte y baile, seguidas actividades culturales (baile, música y canto, artes plásticas, literatura) que en conjunto son propuestas por más de un 20%, quedando en tercer lugar las actividades

solidarias y propuestas académicas, y nuevamente hay un grupo apático que no es que deje de proponer sino propone que no se haga nada.



Elaboración Propia

IV. Conclusiones.

Se puede concluir en los siguientes puntos:

- La mayor parte de los alumnos de la institución disponen de tiempo libre para participar en actividades extracurriculares.
- La participación actividades deportivas y la demanda de las mismas, representa el primer interés del grupo, es esta actividad la que tiene el menor rechazo tan sólo la tercera parte no está interesado en participar.
- La participación en actividades solidarias y culturales (a las que habría que redefinir) no las realizan sino pequeños segmentos, y aunque el interés de participar suma el 50% del grupo hay un porcentaje casi igual que no está interesado.
- El aspecto cultural, parece acotado por una cultura light o por ausencia de la misma generada por factores no identificados pero que están probablemente unidos a formación anterior y familia.
- La participación en actividades solidarias con alta demanda parecen limitadas por desconocimiento de opciones al indicar que participarían en lo que sea.

- El trabajo no es una limitante para realizar actividades extracurriculares, los alumnos que trabajan participan casi en igual proporción que los que no lo hacen y tienen mayor interés en incorporarse a una actividad extracurricular.
- El chat se está volviendo una actividad extracurricular con alto consumo de tiempo, ha sido señalada entre las tres primeras actividades realizadas por los alumnos.
- Como en investigaciones reportadas por otros autores las actividades extracurriculares a las que dedican más tiempo son al paseo entendido como lugares de reunión y entretenimiento.
- Las actividades demandadas por los estudiantes universitarios son congruentes con los resultados reportados en primer lugar deportivas, pero emergen diferentes actividades culturales que no habían sido contempladas y la demanda de información acerca actividades solidarias
- Se requiere investigación sobre los grupos apáticos: los que no trabajan, ni participan, ni están interesados en participar, y su propuesta es no hacer nada.

Si bien la participación en actividades deportivas no parecen tener barreras importantes en la parte cultural existen condiciones sociales, de formación y culturales que los limitan para apropiarse de la oferta cultural, necesitan gran estimulación exterior que les ayude a sostener sus procesos atencionales y motivacionales, en dónde los contenidos y temáticas culturales sean presentados de una manera diferenciada, dinámica y atractiva para diferentes tipos de alumnos tanto para el estudiante medio centrado en una cultura “light” como para los que están interesados en acceder propuestas culturales de mejor calidad, quienes con un adecuado acompañamiento podrían convertirse en creadores y multiplicadores de nuevas propuestas culturales.

El trabajo solidario y su discurso si han permeado en los estudiantes universitarios y se presenta como una oportunidad de actividad extracurricular la problemática radica en cómo presentar oferta institucional o autónoma que converja con los intereses de los alumnos o promueva su creación.

V. Propuestas

Todos estamos de acuerdo en la importancia que toman las actividades extracurriculares en el currículum educativo, como aspecto formador y lúdico de los estudiantes inclusive en el aspecto

de la salud y la universidad como corresponsable de formación integral debe contemplar las estrategias necesarias para incorporarlas, coincidiendo con Huertas (2008) en buscar la convergencia entre los intereses de los estudiantes y las actividades propuestas por la Institución para el uso del tiempo libre, no considerando únicamente la calidad de los «productos» deportivos, culturales o solidarios ofrecidos por la institución sino también las características particulares de las nuevas generaciones.

De las implicaciones que el uso del tiempo libre tiene en el desarrollo de las facultadas del ser humano, se deduce la necesidad de una sistematización de aquellas actividades que puedan realizarse con eficacia para el proceso educativo, siendo muy importantes las estrategias utilizadas, pero sin que sea esta (Weber cit. Hernández Mendo, 2005) una búsqueda utilitaria, dirigida, excesivamente organizada, con reducción de la vida privada o marcando una oferta de comportamientos más o menos estereotipados.

Las propuestas deben incluir a los componentes del trabajo extracurricular: la actividad por parte de los estudiantes; el trabajo extracurricular de instructores y estudiantes y el sistema de administración de las actividades extracurriculares señalando la importancia de los departamentos responsable de promocionar y realizar las actividades extracurriculares en la universidad.

Los alumnos son los actores principales y en este sentido a través de la encuesta se les pidió presentaran propuestas que consideraran importantes para incrementar su participación, las propuestas se clasificaron y se presentan en la Tabla 6 resaltando la semejanza con las propuestas de otros investigadores; propuestas que deben ser analizadas para incluirse en cualquier planteamiento institucional.

Las universidades deben propiciar la generación de las condiciones académicas para dirigir y potenciar la formación integral de sus estudiantes mediante una oferta de actividades que respondan, no solo a sus necesidades y expectativas; sino que a través de la participación activa de los mismos, ellos tienen que ser los que dirigen la organización de sus actividades extracurriculares de cualquier orden, pero la universidad debe propiciar una atmósfera y condiciones que sean favorables al crecimiento integral en congruencia con los valores institucionales.

Tabla 6. Propuestas para mejorar la participación en actividades extracurriculares

Tipo	Propuestas Alumnos	Propuestas Belikova y otros
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y promoción del os eventos • Anuncios y pláticas de información resaltando la importancia • Que se vean divertidos • Invitando Formalmente • Folletos • Módulo de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorando el sistema de información que se les suministra a los estudiantes (para incluir la información agradablemente diseñada en casetas, salones, radio periódico de la universidad y actualmente y Twiter y Facebook) • Creando un centro y un sistema de monitoreo social de los intereses y dinámicas de los problemas de la vida del estudiante.(incluir información agradablemente diseñada) • Buscando nuevas formas y direcciones de la actividad curricular que sean apropiadas para las orientaciones de los estudiantes actuales en conjunción con las tradiciones y experiencias positivas que ya existen.
Planeación y organización	<ul style="list-style-type: none"> • Que los responsables sean personas que sepan del área y estén comprometidas • Actividades planeadas y organizadas realizadas en lugares adecuados y accesibles • Que las actividades sean mas frecuentes • Que las actividades promuevan la conciencia social • Que existan los espacios necesarios para las prácticas • Aceptando la participación de todos • Dejando que participen diferentes actividades "dando probaditas" • Realizando mas eventos culturales • Eventos novedosos y divertidos • Crear espacios pare que se lleven a cabo en la FECA • Dándole importancia • Que los deportista tengan mejor rendimiento • Competencias y concursos transparentes • Eventos fuera de la ciudad • Que sean organizados y digan la verdad a cerca de las actividades que se van a realizar • Fijarse en cuáles son las necesidades de la FECA • Tomar en cuenta lo que se dice en las encuestas • Proponer actividades sociales • Hacer mas festivales • Hacer una semana de la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorando el sistema de administración de la actividad extracurricular, creando la estructura para coordinar la actividad extracurricular, determinado su dirección , realizando monitoreo, y asumiendo la responsabilidad de sus resultados, mejorando el sistema para animar la actividad extracurricular. • Implementando una política con objetivos dirigidos y que promueva el profesionalismo de los organizadores del trabajo extracurricular, sean instructores, líderes cívicos estudiantes y/o los especialista o staff del área • Mejorando el trabajo de los supervisores, monitoreando sus actividades. • Ejerciendo un control efectivo sobre el contenido y efectividad de la actividad extracurricular y el uso de sus resultados para ajustar planes y decisiones

Tabla 6. Propuestas para mejorar la participación en actividades extracurriculares (cont.)

Tipo		Propuestas Alumnos	Propuestas Belikova (2002)
Recompensas	Monetario	<ul style="list-style-type: none"> • Descuentos Diversos • Ayuda Económica • Becas • Publicitar Incentivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Creando un sistema de incentivos morales y materiales para los instructores y estudiantes más activamente involucrados quienes organizan las actividades extracurriculares.
	Intercambio	<ul style="list-style-type: none"> • Liberación de servicio social • Puntos extra en las clases • Registro de actividades en las que participan • Que sea el servicio 	
	Premios	<ul style="list-style-type: none"> • Regalar algo a cambio (libros) • Incentivos • Buenos premios 	
Apoyos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyando las actividades que se realiza • Apoyo uniformes y equipo instrumentos • Apoyo verdadero de la dirección • Apoyar la creación de nuevos grupo • Apoyar diferentes y nuevas actividades • Manifestando interés por parte de las autoridades en las actividades que se realizan 	<ul style="list-style-type: none"> • Dando oportunidad para la autonomía del estudiante permitiendo que decidan acerca de sus actividades extracurriculares; creando las condiciones necesarias para que los estudiantes se comprometan en actividades innovadoras e independientes en su tiempo libre, creando un banco de datos de las habilidades organizacionales creativas de los estudiantes haciendo uso de ellas en la enseñanza y promoción de la actividad. • Proveyendo apoyo a los esfuerzos colectivos de los estudiantes como asociaciones, sociedades de alumnos, clubs, los movimientos juveniles de cualquier actividad que vayan en contra de la indiferencia que los caracteriza. • Proveyendo el material y la base financiera para actividades extracurriculares 	
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores horarios para tener tiempo libre • Ajustar las actividades a los horarios para que no interfieran con las clases • Actividades culturales en la institución • Que los eventos sean atractivos por el lugar y la hora • Horarios corridos • Con buenos maestros en horarios accesibles • Poner actividades para las horas libres entre clases • Selección de horarios 		

Elaboración Propia

Bibliografía

- Belikova, L.F.(2002) Students' Attitudes Toward Extracurricular Activity in an Institution of Higher Learning. *Russian Education and Society*, 44, 2: 73–85.
- Casillas, M, Chaín, R. y Jácome, N. (2007) Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana. *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXXVI (2), .142: 7-29.
- Castillo Viera, E., Giménez Fuentes-Guerra, F.J., Sáenz-López Buñuel, P.(2009).Ocupación del tiempo libre del alumnado en la Universidad de Huelva. *Revista de Ciencias del Deporte*, 5, 2: 91-103, Federación Extremeña de Balonmano, España
- Cuenca, M. (2000). *Ocio humanista: dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Instituto de Estudios de Ocio. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Elisondo R., Donolo D. y Rinaudo, M.C. (2004) Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior *Red U. Revista de Docencia Universitaria*. 4:1-16 http://www.um.es/ead/Red_U/4/
- García Canclini, N. (1995) *Consumidores y Ciudadanos: conflictos multiculturales de la civilización*. México. Grijalbo.
- García, M. (1992). *Cambio y permanencia en los hábitos deportivos de los españoles*. Madrid: Sistema, 110,111:55-84.
- García, M. (1993). *Tiempo libre y actividades deportivas de la juventud en España*. Madrid: Instituto de la juventud.
- García, M. (2001). *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- Gil, P.A. (2003). *Animación y dinámica de grupos deportivos*. Sevilla: Wanceulen
- Hernández Mendo, A. y Morales Sánchez V. (2005) Ocio, tiempo libre y animación sociocultural *Ciencia Deporte y Cultura Física* 1,,1: 4-36ADE
- Huertas Hurtado, C.A., Caro Cadavid, D., Vásquez Sánchez, A. M., Vélez Porras, J. S., (2008) Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. *Revista Lasallista de Investigación*, 5, 2:36-47,
- Molina Roldán, A., Colorado Carvajal, A. Casillas Alvarado, M.A. (2000) Usos del Tiempo de los Estudiantes Universitarios. Universidad Veracruzana, XI Congreso Nacional de Investigación Educativa / 16. Sujetos de la Educación / Ponencia
- Hernández Mendo (Coord.), Bueno Aires: efdeportes.com.(2003) . Universidad de Málaga: Tesis Doctoral.
- Ruskin, H. (1987). "A Conceptual Approach to Education for Leisure". , 22(3-4), 281-290.San Martín, J.E. (1997). Málaga: Ediciones Aljibe.
- Tchibozo, G. (2007) Extra-Curricular Activity and the Transition from Higher Education to Work: A Survey of Graduates in the United Kingdom, *Higher Education Quarterly*, 0951–5224,61: 37–56
- Stuber, Class,J.M.(2009) Culture, and Participation in the Collegiate Extra-Curriculum. *Sociological Forum*, 24, 4, en <http://www.ehess.fr/cemtre/cse/project2001.html>