



## **XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**“LA PRACTICA PROFESIONAL Y LA VINCULACION EMPRESARIAL  
COMO FORTALECIMIENTO EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  
DEL LICENCIADO EN GESTIÓN TURISTICA DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION, UNACH. CAMPUS IV”**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS**

**Mtra. Mónica Juárez Ibarias<sup>1</sup>**

**Mtra. Alicia Hansen Rojas<sup>2</sup>**

**Mtro. Alejandro Aceituno Campos<sup>3</sup>**

**Temática: Desarrollo integral de los alumnos**

---

<sup>1</sup> Profesor de Asignatura A. Mtra. En Dirección Ejecutiva de Negocios. Cel. 962 147 26 19. Correo: [mojumar@hotmail.com](mailto:mojumar@hotmail.com)

<sup>2</sup> Profesora de Medio Tiempo. Mtra. En Dirección Ejecutiva de Negocios. Cel. 962 13 69039, correo: [a\\_hansen33@hotmail.com](mailto:a_hansen33@hotmail.com)

<sup>3</sup> Profesor de Asignatura B. Mtro. En Dirección Ejecutiva de Negocios. Aspirante al grado de Doctor en Administración. Cel 96255782, correo: [aceitunoale@hotmail.com](mailto:aceitunoale@hotmail.com)

## CONTENIDO

Resumen	3
Marco teórico	4
Metodología	6
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Resultados	8
Programa de Mejora Continua	11
Conclusión	12
Bibliografía	13

## Resumen

*El programa educativo de la Licenciatura en Gestión Turística actualmente se encuentra acreditado por el Consejo Nacional para la Educación Turística (CONAET) y Certificado Internacional por el TED-QUAL de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Su contenido curricular está centrado en el aprendizaje, la investigación y la proyección social, con prácticas profesionales; actualmente se encuentra en proceso de actualización al enfoque por competencias. Una de sus grandes fortalezas es la Vinculación que tiene con el sector empresarial (empleadores), Iniciativa Pública y organismos sociales.*

*En el año 2005 se creó el Consejo Consultivo del Programa, mismo que está conformado por El coordinador del programa, docentes, Presidente del Consejo Consultivo turístico municipal, presidentes de Cámaras y asociaciones empresariales. A través de esta vinculación se asegura la inserción del alumno en el campo empresarial dando sus prácticas según el nivel de grado de estudio en el que se encuentre así también que tenga la oportunidad de elegir el área de acuerdo a la formación gestora que el programa le permite: Servicios de Viajes, Alimentos y Bebidas, planificación Turística y Alojamiento. Las prácticas son curriculares y cuentan con créditos que deberán acreditar cumpliendo con la cantidad de horas correspondiente y entregando como resultado un reporte final avalado tanto por la empresa como por su docente acompañante.*

*Esquema del Programa de Prácticas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión Turística:*

- *Prácticas **especializadas nivel operativo** con un total de 200 horas.*
- *Prácticas de **especialización de nivel medio**, corresponden a 250 horas.*
- ***Pasantía** corresponden 20 créditos, con un total de 320 horas.*

*A esta área en total le corresponden 45 créditos, es decir, el 10.44% del total de la licenciatura y le corresponden 770 horas de prácticas en total.*

Con este programa se busca el aseguramiento del desarrollo de competencias en las diferentes áreas que forman al Gestor Turístico. Así también un beneficio para la Sociedad en General que puede aprovechar la oportunidad a través de los practicantes, cubriendo un espacio que necesite reforzar con personal e incluso obteniendo resultado de una investigación que determine un resultado que utilice para una toma de decisiones del empresario.

## **Marco Teórico**

El plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Ciencias de la Administración Campus IV; obedece a un modelo curricular con énfasis en el aprendizaje, por lo que se privilegia el planteamiento de problemas, ya que posibilita el desarrollo de competencias cognitivas, efectivas y sociales, entendiéndose por competencia las capacidades complejas que sintetizan las experiencias que el sujeto logra construir de modo continuo en su formación. El maestro en este proceso formativo, asumen relevante importancia, ya que tiene la responsabilidad y el reto de propiciar espacios altamente estimulantes para la construcción y reconstrucción del conocimiento. (CHIAPAS, 2006)

Teniendo como características principales una duración de nueve semestre, pero el alumno podrá realizarlo en seis semestres y como máximo catorce semestres para cursar la licenciatura. El estudiante es quien decidirá la carga académica con apoyo de su tutor, que tenga asignado. Los créditos podrán ser obtenidos de acuerdo con el calendario escolar durante el semestre, durante los periodos intersemestrales, o bien en evaluaciones establecidas en la legislación universitaria, que evidencien los aprendizajes logrados en forma autodidáctica.

El Plan de estudios consta de ocho áreas de formación con un total de 431 créditos, distribuidos en 61 unidades académicas; de estas 11 son comunes a todos los estudiantes de la Universidad y 9 son compartidas con la licenciatura de Contaduría y Administración. Es un plan de estudios con inscripciones semestrales. El programa presenta equilibrio entre la formación teórica y práctica; en toda la carrera el alumno cursará 2080 horas de teoría y 2786 horas de actividades prácticas.

Incorporándose al plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Turística, el servicio social con valor en créditos y asesoría permanente de un docente. Cumpliendo con ello, con el ordenamiento constitucional y propiciando la Vinculación de la Universidad con la Sociedad. Así también, el programa educativo, cuenta con un área de formación ambiental, con el propósito de propiciar el desarrollo de la conciencia ecológica de los estudiantes, con la finalidad de generar en él, actitudes de respeto hacia el medio ambiente y el interés en impulsar acciones orientadas al cuidado del mismo. Y una área de desarrollo personal, el cual incluye dos aspectos importantes, siendo el primero el deporte, que va dirigido al cuidado de la salud física y

desarrollar centros de interés para el adecuado uso del tiempo libre. Y el Segundo al arte como la apreciación de manifestaciones artísticas y la promoción de las mismas.

Cuenta con un área de elección libre que le permite al alumno atender sus necesidades e intereses y estructurar su propio proyecto académico.

El noveno semestre está formado por el Seminario Integrador y la Pasantía lo que permite al estudiante integrar los conocimientos, así como afianzar su formación profesional, valorar su proceso formativo y potenciar las expectativas de formación continua.

En cuanto al proceso de calidad el programa, fue evaluado por los CIEES, y obtuvo el reconocimiento de Calidad al ubicarse en el nivel 1, el 15 de septiembre del 2006.

El Programa Educativo de la Licenciatura en Gestión Turística. Campus IV. Tapachula, obtuvo su acreditación por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET) para el periodo 2008 -2013; el 3 de mayo de 2008. (PRODES-1-2008-2009).

Y unos de los criterios de CONAET no cumplidos, fueron los del área: VIII. De Vinculación y Formación Práctica, Criterio 90. Programa de Formación Práctica de Especialización operado por el Programa académico, 91. Participación de los docentes en el programa de Formación Práctica de Especialización operado por el Programa académico, 92. Elaboración de Reportes de Investigación aplicada en la práctica de especialización de los estudiantes. Estos criterios antes señalados no estaban cumplido segundo lo detallado en el Informe Final de la Evaluación del consejo Nacional para la Calidad de la Educación turística A. C. (CONAET, Marzo 2008)

## **Metodología**

El proceso de la incorporación de las prácticas profesionales dentro del programa educativo de la Licenciatura en Gestión Turística, se realizó mediante una metodología participativa en la cual estuvieron involucrados docentes, empleadores, organismos públicos y privados.

Para el proceso de la incorporación de las prácticas profesionales se realizaron Foro empresarial en donde los empresarios opinaron cuales eran las aptitudes, cualidades que debería tener el egresado de la Licenciatura en Gestión turística.

En el Foro se convoco para que formaran parte del Consejo Consultivo de Turismo, el cual se constituyo con la intervención de empresario, docente y autoridades de la Facultad.

Además con la participación de las académicas de la Licenciatura en Gestión Turística, se trabajo el reglamento de las prácticas profesionales, la cual fue presentada ante el Consejo Consultivo, para que sugiriera adecuación o modificaciones, para posteriormente se presentara ante el Consejo Técnico de la Facultad para su aprobación.

A través, de los empresarios que integraron el Consejo Consultivo de Turismo, y gestión del presidente de la académica, se logro realizar convenio de colaboración, para que los alumnos realizaran las prácticas profesionales.

## **Objetivo General:**

Aplicación de los conocimientos teóricos a través de la práctica en las empresas turísticas, oficinas de gobierno Federal, Estatal y municipal.

## **Objetivo específicos:**

- Favorecer el desarrollo de habilidades
- Fortalecer el conocimiento teórico - práctico
- Fortalecer la vocación de servicio
- Identificar fortaleza y debilidades en las empresas turísticas de la región, particularmente del factor humano.
- Identificar amenazas y oportunidades en las empresas turísticas de la región.
- Aplicar la Teoría Moderna Organizacional a la práctica (enfoque de sistemas y de contingencias).
- Fomentar la vinculación escuela-entorno
- Desarrollar documentos de contenido pertinente y relevante como: trabajos académicos, monografías, reporte de investigación aplicada, entre otros; mediante la aplicación de la metodología necesaria para un futuro profesionistas.
- Brindar información estructurada y metodológica a los diversos establecimientos sobre la situación actual de éstos.
- Combinar los conocimientos teóricos en cada área de los establecimientos turísticos en los que se desempeñe la practica en sus distintas modalidades
- Contrastar las diferencias entre la teoría y la práctica especialmente en cuanto a actualización de procesos administrativos y operativos.
- Diferencias los sistemas y procedimientos operativos y administrativos ente las diferentes clases categorías y tipos de establecimientos turísticos en la región.
- Favorecer el desarrollo de una imagen ética, responsable, de dominio de conocimientos y prestigio profesional ante quienes administran el factor humano en el turismo, para el primer ingreso laboral del futuro egresado.
- Estar en posibilidad de obtener la inserción laboral del recién egresado al finalizar la practica final de la carrera. (Facultad de Ciencias de la Administracion, 2006)

## **Resultados**

Los ajustes pertinentes al plan de estudio se dieron tomando en cuenta las opiniones externadas por los empleadores en reuniones de la academia del programa con la participación del Consejo Consultivo de Turismo, teniendo como resultado, la inserción de las prácticas profesionales en el plan de estudios y la creación del programa de prácticas profesionales

EL área de prácticas y pasantías es un círculo centrado en el aprendizaje, la investigación y la proyección social, con prácticas profesionales conformadas en:

- Prácticas especializadas de nivel operativo con un total de 200 horas, equivalente a 10 créditos, puede realizarla al obtener 180 créditos.
- Prácticas de especialización de nivel medio, corresponden a 250 horas, equivalente a 15 créditos, la cual puede realizarla al alcanzar los 250 créditos.
- A la pasantía corresponden 20 créditos, con un total de 320 horas, se realiza al alcanzar 409 créditos, el estudiante podrá llevarlas a cabo en empresas turísticas previo convenio firmado por la facultad y validado por las autoridades correspondientes. (UNACH, 2007)

A ésta área en total corresponden 45 créditos es decir el 10.44% del total de la Licenciatura y le corresponden 770 horas de prácticas en total.



ESQUEMA DE PRACTICAS PROFESIONALES DEL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA EN GESTION TURISTICA.

PRACTICAS		COMPETENCIAS
Prácticas Básicas	Prácticas de Familiarización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación del Sector Turístico.</li> <li>• Diferenciar los Servicios Turísticos.</li> <li>• Identifica el Perfil del prestador de Servicios.</li> </ul>
	Prácticas de Observación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica las diferentes áreas de Servicios.</li> <li>• Distingue funciones y actividades del personal de servicios.</li> <li>• Reconoce las formas de Organización.</li> </ul>
	Prácticas de Simulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de conocimiento teórico a la práctica.</li> <li>• Desarrolla habilidades de toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, técnicas, entre otras.</li> </ul>
Prácticas Profesionales	Prácticas de Nivel Operativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia Práctica a nivel básico.</li> <li>• Desarrollo de valores Éticos y profesionales.</li> <li>• Identifica el Marco Normativo de la Empresa Turística.</li> </ul>
	Prácticas de Nivel Medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia Práctica a nivel Medio.</li> <li>• Transmitir la conciencia Turística y Ambiental.</li> <li>• Diseña los procesos del mejoramiento de la calidad.</li> </ul>
Práctica Profesional	Pasantía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostica necesidades de las diferentes áreas de la empresa Turística.</li> <li>• Propone líneas de acción para la mejora de la calidad.</li> <li>• Participación en el mejoramiento de los procesos productivos de la empresa.</li> </ul>

Desde su implementación las prácticas profesionales, se han venido desarrollando en la región, así como en otros municipios, Estados y otros países; como se detalla en el concentrado, que continuación se muestra:

<b>AÑO</b>	<b>PERIODO</b>	<b>LOCALES</b>	<b>FORANEOS</b>	<b>TOTAL DE ALUMNOS</b>
<b>2009</b>	<b>AGO-DIC</b>	<b>28</b>	<b>43</b>	<b>71</b>
<b>2010</b>	<b>ENE-JUL</b>	<b>97</b>	<b>74</b>	<b>171</b>
<b>2010</b>	<b>AGO-DIC</b>	<b>99</b>	<b>51</b>	<b>150</b>
<b>2011</b>	<b>ENE-JUL</b>	<b>108</b>	<b>69</b>	<b>177</b>
<b>2011</b>	<b>AGO-DIC</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>168</b>
<b>2012</b>	<b>ENE-JUL</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>156</b>
<b>TOTAL DE ALUMNOS PRACTICANTES AL 2012</b>				<b>893</b>

Entre los lugares visitados para realizar las prácticas profesionales esta: San Cristóbal, Unión Juárez, Tonalá, Comitán, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Cancún, Puebla, México, zacatecas, Guadalajara, Cuernavaca, Puerto Vallarta, Los Cabos, colima, Playa del Carmen, Campeche, Huatulco, Oaxaca, a nivel internacional en los países de Guatemala y Francia.

Y en el área en donde realizan sus prácticas son: Gobierno, Hotelería, Agencias de Viajes, alimentos y bebidas, Traspotación, Planificación y Desarrollo, comunicación y en Animación y Recreación.

## **Programa de mejora continúa a corto, mediano y largo plazo**

Los alumnos al cursar el 6° semestre se les da una inducción sobre el área de Prácticas Profesionales y Pasantía; al mismo tiempo se les proporciona material informativo digitalizado de prácticas (locales y foráneas) que incluye los formatos que el alumno deberá entregar para solicitar dichas prácticas.

1. Práctica especializada de nivel operativo con un total de 200 horas equivalentes a 10 créditos; pueden realizarlas al obtener 180 créditos.
2. Prácticas de especialidad de nivel medio que corresponden a 250 horas equivalentes a 15 créditos. Pueden realizarlas cuando allá alcanzado 250 créditos.
3. A la Pasantía corresponden 20 créditos con un total de 320 horas. Se realiza al alcanzar 409 créditos.

Coordinación de la Licenciatura en Gestión Turística: en esta coordinación se realizan diferentes funciones para poder brindar un buen servicio y así contribuir para un mejor desarrollo profesional del alumno; por ejemplo:

- ♦ Vinculación con empresas turísticas para realizar sus prácticas profesionales: hoteles, restaurantes, agencia de viajes, aeropuertos, parques temáticos, y dependencias como SECTUR, Turismo Municipal.
- ♦ Planeación de los cursos de Alimentos y Bebidas en coordinación con la Institución Culinaria: Manipulación Higiénica, Bases Culinarias, Técnicas Culinarias, Cocina Internacional, Cocina Mexicana y Cocteles y Vinos.
- ♦ Inducción y seguimiento de las prácticas profesionales y calendarización de reuniones con el Sector Empresarial, Institucional y el Presidente de Academia.
- ♦ Promueve la participación de la especialidad a nivel institucional.
- Servicio Social: para que el alumno pueda realizar su Servicio Social una vez concluido el 70% de los créditos del programa.

## Conclusión

Para el cumplimiento de las sugerencias sobre **vinculación y formación Práctica**, se implementó:

- ✓ La creación del Consejo Consultivo Turístico,
- ✓ Se elaboró un programa de prácticas profesionales: Su planeación, seguimiento y evaluación ahí también se incluye la pasantía.
- ✓ Implementación de formato para los reportes de prácticas profesionales y pasantías.
- ✓ Se han firmado convenio de vinculación con empresas del ramo turístico de la región, Estatal, Nacional e internacional y estos se ha venido dando en forma sistematizado.

Las prácticas profesionales en el plan de estudios de la licenciatura para su realización se dividen en Familiarización con 272 horas, de Observación con 656 horas, de Simulación 608 horas, de Especialización 1259 horas.

## **Bibliografía**

CHIAPAS, U. A. (2006). *Planes de Estudios Licenciatura en Gestión Turística y Técnico Superior Universitario en Gestión Turística*. Tuxtla Gutierrez, Chiapas: Talleres Graficos UNACH.

CONAET. (Marzo 2008). *Informe final de evaluación del Proceso con fines de acreditación de la Licenciatura en Administración Turística (Hoy en Gestión Turística)*. Mexico.

Facultad de Ciencias de la Administración, C. I. (2006). Programa de Prácticas: Su planeación, seguimiento y evaluación. *Programa de Prácticas. Licenciatura en Gestión Turística*, 5. Tapachula, Chiapas, México.

UNACH, C. C. (Lunes 25 de Junio de 2007). Acta de Primera sesión del Consejo Consultivo de la Licenciatura en Gestión Turística de la Universidad Autónoma de Chiapas. *Acta de Primera Sesión del Consejo Consultivo de la Licenciatura en Gestión Turística*. UNACH. Tapachula, Chiapas, Mexico.