



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
CAMPUS I**



**EL GRADO DE MOTIVACIÓN CON QUE EGRESAN
L@S ALUMN@S DE LA FACULTAD DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN CAMPUS I, DE
LA UNACH.**

Temática: Desarrollo Integral de los alumnos

Autores:

Dr. Ángel Esteban Gordillo Martínez¹

Dr. Rafael Timoteo Franco Gurría²

Mtro. Carlos Arturo Posada Mora³

Responsable

Ángel Esteban Gordillo Martínez

Tel. 01 (961) 6715935

Correo: aegomar14@live.com.mx

Calle medicina veterinaria No. 154

Fraccionamiento higo quemado C.P. 29059

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

¹Dr. Gordillo Martínez Ángel Esteban, Universidad Autónoma de Chiapas, Teléfono: 01 (961) 6715935, E-mail: aegomar14@live.com.mx

²Dr. Franco Gurría Rafael Timoteo, Universidad Autónoma de Chiapas, Teléfono: 01 (961) 6110084, E-mail: rfrank3@gmail.com

³ Mtro. Posada Mora Carlos Arturo, Universidad de Ciencia y Tecnología Descartes, Teléfono: 01 (961) 6023386, E-mail: carlosposada@hotmail.com

Resumen

Para Vélchez Ortiz (2008) una exigencia de las Instituciones de Educación Superior donde se forman los profesionistas, requieren de revalorar a l@s estudiantes como un ser humano pensante, creador y crítico; fortalecer su identidad personal, social y cultural. Asimismo, despertar y cultivar sus capacidades y talentos individuales con miras a moldearla profesionalmente y así, sea dign@, idóneo y responsable; deberá ser eficiente, para contribuir de manera efectiva al progreso de la sociedad.

De frente a la situación expuesta en el párrafo anterior y la experiencia como docentes universitarios sabemos que la vida de l@s alumn@s va a ser influenciada en diferentes aspectos por el contexto educativo en el cual interactúan: Universidad-Docentes-Familia-Sociedad-Mercado laboral, como actores en este escenario podemos percibir frecuentemente que l@s estudiantes vienen demostrando falta de interés por el estudio, apatía por su preparación, indiferencia por su autorrealización personal y por ser un profesionista sobresaliente.

Bajo estas premisas, el objetivo de esta investigación es conocer los referentes que tienen l@s alumn@s en el momento actual donde se identifique el grado de motivación intrínseca con que egresan respecto a sus metas y a sus expectativas.

Participarán en el proyecto de investigación estudiantes de las licenciaturas en administración, contaduría, gestión turística y sistemas computacionales. Se les aplicará un test relacionado con las actitudes, el proceso de aprendizaje y la motivación intrínseca a l@s alumn@s que egresan en el ciclo escolar Enero – Junio de 2013.

Los resultados que se esperan encontrar es una fuerte motivación intrínseca al egreso por parte de l@s alumn@s. Después de haber sido aplicada la prueba, organizado los datos y obtenidos los puntajes se percibe un resultado totalmente contradictorio a lo esperado ya que la motivación es significativamente baja, lo que nos lleva a concluir que a l@s estudiantes no les atrae el egreso de la licenciatura y pareciera ser que su inserción al mercado laboral no se encuentra dentro de sus prioridades.

Palabras clave: Estudios Universitarios, Estudiantes, Egreso, Motivación Intrínseca.

EL GRADO DE MOTIVACIÓN CON QUE EGRESAN L@S ALUMN@S DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN CAMPUS I, DE LA UNACH

Índice

	Pág.
Resumen.....	2
Introducción.....	4
I.- Marco teórico.....	5
1.1.- Objetivos del estudio.....	7
1.2.- Preguntas de investigación.....	7
II.- Metodología.....	8
2.1.- Muestra.....	8
2.2.- Instrumento.....	8
2.3.- Procedimiento.....	8
III.- Resultados.....	9
3.1.- Representación gráfica.....	10
3.1.1.- ¿La elección de su carrera estuvo fundamentada por vocación?.....	11
3.1.2.- ¿Partiendo de género, cuál es que presenta el mayor grado de motivación al egreso de la licenciatura?.....	12
3.1.3.- ¿El nivel socioeconómico es un factor determinante para la motivación al egreso de la licenciatura?.....	13
3.1.4.- ¿El estatus que te proporciona una IES de prestigio es un factor determinante para la motivación al egreso?.....	14
IV.- Conclusiones.....	15
Bibliografía.....	16
Anexo 1: Instrumento.....	17

INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta recoge las inferencias que posibilitaron la sistematización y estudio del grado de motivación con que egresan l@s estudiantes de los cuatro programas educativos impartidos en la facultad. Adicionalmente el estudio se enriquece con el acervo bibliográfico de los conceptos que se requieren para sustentarlo, el uso y la aplicación de un cuestionario específico que mide el nivel de motivación intrínseca de l@s alumn@s y la perspectiva de quienes participamos en su vida académica.

De acuerdo a Santos (1990), define la motivación como "el grado en que l@s alumn@s se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas", y desde el punto de vista de Campanario (2002), "Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas".

Tomando como referencia estas definiciones y comparándolas con las decisiones de generaciones pasadas, podemos inferir que l@s estudiantes cursaban sus estudios por vocación e ideales de superarse. Sin embargo, en la actualidad muchos alumnos carecen de un plan de vida y se instruyen en profesiones obligados por los padres, por influencia de sus amistades, por no contar con los recursos económicos necesarios o eligen una licenciatura en la que desde su óptica tienen mayores oportunidades de empleo; y como consecuencia de estos aspectos se presentan en muchos de los casos, la pérdida de la motivación con la que contaban al ingreso un alto nivel de desmotivación al egresar.

Para realizar este trabajo se aplicó el test psicométrico constituido por 40 ítems elaborado por el Maestro Alfredo Vílchez Ortiz, con este se mide el grado motivación intrínseca en l@s estudiantes. Este cuestionario fue aplicado a 120 alumn@s de un total de 462 egresados de los cuatro programas educativos que se imparten en la Facultad de Contaduría y Administración Campus I, de la UNACH, correspondiente a la generación 2009-2013.

I.- MARCO TEÓRICO

La finalidad de este trabajo de investigación, consiste en identificar el grado de motivación con que egresan l@s alumn@s de la Facultad de Contaduría y Administración Campus I de la UNACH, examinada desde las variables: vocación, género, nivel socioeconómico, y estatus que les puede proporcionar obtener un título de una institución de educación superior de prestigio.

Si conceptualizamos al proceso educativo universitario como la práctica para satisfacer la necesidad de preparar a determinados tipos de egresado@s, que los posibilite a ser cada vez más independientes, inteligentes, dignos de su tiempo, y sobre todo, transformadores del contexto social.

Antes este reto, no sólo se hace necesario comprender a la educación como una aspiración, sino que se debe convertir en un elemento de estímulo social y de engrandecimiento del ser humano hombre, por lo que deberá ser eficazmente motivado, donde su contenido se pueda convertir en valores y, finalmente en convicciones para el docente y l@s alumn@s.

La caracterización fenoménica y manifiesta de lo anterior nos va a permitir examinar los elementos que motivan a l@s alumn@s a estudiar una profesión y comprender la relación entre las variables examinadas, por tal razón es obligatorio establecer un marco teórico sustentable desde la perspectiva de varios autores.

De acuerdo a Perreaut-Pierre (2000), la motivación es un conjunto de factores inconscientes que actúan sobre las conductas. Este autor parte del principio de que el comportamiento de cada persona viene determinado fundamentalmente por características innatas.

Según Varo (2003), la motivación es el proceso dirigido a despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad.

Asimismo, Koontz y Weihrich (2004), definen a la motivación como un término general que se aplica a toda clase de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.

Para Robbins (2004), son procesos que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo por conseguir una meta. La intensidad consiste en cuanto se esfuerza una persona.

A partir de la perspectiva histórica, Abarca (1995) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

Según Alonso Tapia, (1991) las metas que persiguen l@s alumn@s pueden clasificarse, con base en varias categorías que no son completamente excluyentes:

a).- Metas relacionadas con la tarea: La motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones, de esta forma aplica conocimientos, desarrolla habilidades y elabora nuevos esquemas de competencias.

b).- Metas relacionadas con el "ego": Al relacionarse el estudiante con otr@s, se tiene percepciones del mundo que se forma, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a l@s demás, sus capacidades y destrezas propias, ESTO permite lograr una reconciliación con el "ego" y la satisfacción personal de éxito.

c).- Metas relacionadas con la valoración social: Cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestr@s y compañer@s.

d).- Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: Este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Definitivamente, los autores coinciden en que la motivación es un proceso o una combinación de procesos, que consiste en influir de alguna manera en la conducta de las personas.

Puede decirse entonces que la motivación es la causa del comportamiento de un estudiante, o razón por la que un estudiante lleva a cabo una actividad determinada. Podemos afirmar que la motivación constituye un condicionante decisivo del aprendizaje y el rendimiento académico.

1.1.- Objetivos del estudio

1. Conocer si l@s egresad@s de la facultad eligieron su licenciatura por vocación.
2. Identificar el género que muestra un mayor índice de motivación al egreso de la FCA, C-I de la UNACH.
3. Determinar si el nivel socioeconómico es un elemento preponderante en la motivación de los estudiantes universitarios.
4. Saber el grado de motivación que le proporciona a un egresad@ el obtener un título de una IES de prestigio.
5. Proponer un plan integral que incida en la mejora del educando durante su proceso educativo mediante el análisis de los resultados.

1.2.- Preguntas de investigación

1. ¿La elección de la carrera estuvo fundamentada por vocación en l@s estudiantes de la facultad?
2. Partiendo del género, ¿cuál es que presenta el mayor grado de motivación al egreso de la licenciatura?
3. ¿El nivel socioeconómico es un factor determinante para la motivación al egreso de la licenciatura?
4. ¿El estatus que le proporciona una IES de prestigio es un factor determinante para la motivación de egreso?

II.- METODOLOGÍA

2.1.- Muestra

El total de alumnos de los cuatro programas educativos que se imparten en la facultad lo conforman 462 egresad@s; 129 de la licenciatura en administración, licenciatura en contaduría 105, licenciatura en gestión turística 145 y licenciatura en sistemas computacionales 83. La muestra fue aleatoria a conveniencia de 120 estudiantes; siendo 50% hombres y 50% mujeres; de los cuales el 88.3% son solter@s y el 11.7% son casad@s; asimismo el 91.7% no tiene hijos; el 6.7% solo tiene un hij@ y el resto tiene dos hij@s; en lo que respecta al nivel socioeconómico el 72.5% presenta un ingreso mensual de \$0 - \$5,000; el 22.5% de \$5,500 - \$10,000 y el 5% de 10,500 - \$20,000.

2.2.- Instrumento

El test aplicado es del Maestro Alfredo Vílchez Ortiz (2008) egresado de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Lambayeque – Perú, denominado “Test psicométrico para medir el grado de motivación intrínseca” de los estudiantes, donde se controlan las variables: licenciatura, género, estado civil, número de hijos y nivel socioeconómico. El tiempo aproximado que transcurre en completar el cuestionario es de 20 minutos; en el mismo se presentan 40 ítems a las que se les da respuesta en escala de tipo Likert de 1 a 5 (1. Frecuentemente, 2. A veces, 3. Neutro, 4. Casi nunca, 5. Nunca) relacionadas con las actitudes, el proceso de aprendizaje y la automotivación.

2.3.- Procedimiento

Es un estudio no experimental, transaccional, exploratorio y descriptivo, a través del cual en forma administrada se aplica un test⁴ constituido por 40 ítems, a una muestra seleccionada por conveniencia de l@s alumn@s que egresan de los cuatro programas educativos de la generación 2009-2013, obteniéndose previamente el consentimiento informado de los participantes del estudio. El contacto inicial se realizó directamente proponiéndoles su

⁴ El test aplicado es del Maestro Alfredo Vílchez Ortiz (2008); denominado “Test psicométrico para medir el grado de motivación intrínseca” egresado de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Lambayeque– Perú.

participación en el estudio y solicitándoles una entrevista. Una vez explicado el proceso se procedió a dar solución a las preguntas del perfil sociodemográfico y del cuestionario.

Para procesar la información se utilizó procesador de textos, hoja de cálculo y software diseñado para sistematizar la información recopilada.

III.- RESULTADOS

Tabla 1: Grado de motivación con que egresan l@s alumn@s de la Facultad

MOTIVACIÓN AL EGRESO DE LA LICENCIATURA	
Excelente	3%
Muy buena	5%
Buena	4%
Regular	18%
Insuficiente	13%
Deficiente	21%
Muy deficiente	28%
Nula	8%
FACTORES PARA ESTUDIAR LA LICENCIATURA	
Vocación	55.0%
Influencia familiar	17.5%
Inserción al mercado laboral	7.5%
Pagan buenos salarios	2.5%
Influencia de amistades	12.5%
Otro	5.0%
NIVEL DE MOTIVACIÓN POR GÉNERO AL EGRESO	
Excelente (H)	2.5%
Excelente (M)	0.0%
Muy buena (H)	3.3%
Muy buena (M)	1.7%
Buena (H)	0.8%
Buena (M)	3.3%
Regular (H)	8.3%
Regular (M)	9.2%
Insuficiente (H)	5.8%
Insuficiente (M)	7.5%
Deficiente (H)	9.2%
Deficiente (M)	11.7%
Muy deficiente (H)	15.0%
Muy deficiente (M)	13.3%
Nula (H)	5.0%
Nula (M)	3.3%

NIVEL SOCIOECONÓMICO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA MOTIVACIÓN AL EGERESO	
\$0 - \$5,000	72.5%
\$5,500 - \$10,000	22.5%
\$10,500 - \$20,000	5.0%
\$20,500 en adelante	0%
¿EL TÍTULO DE LA UNACH COMPARADO CON OTRAS UNIVERSIDADES, TE OFRECE MAYORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO?	
Si	85%
No	15%

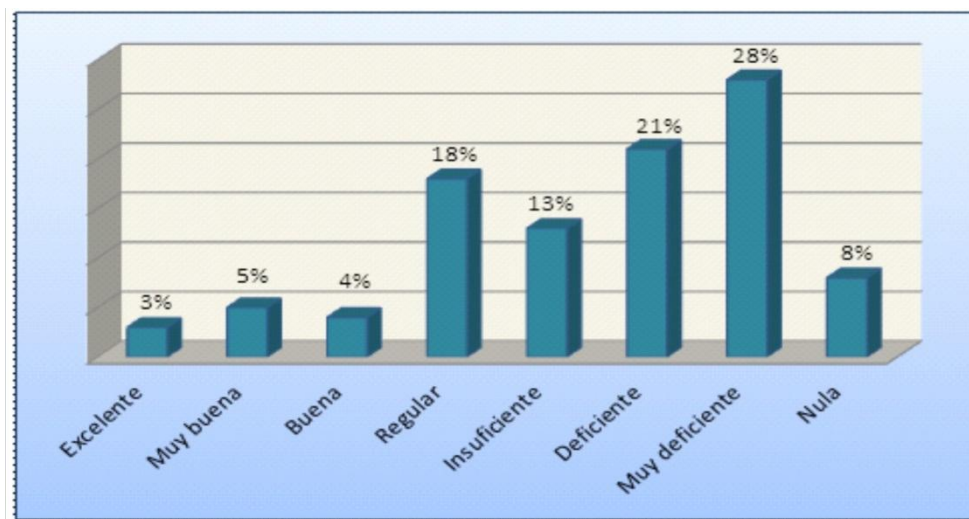
Fuente: Elaboración propia

3.1.- Representación gráfica

Los elementos abordados en el test, se presentan a continuación para su análisis e interpretación de los resultados, al aplicar el instrumento aleatoriamente al 26% de la Facultad se obtuvieron los siguientes resultados.

La motivación al egreso de l@s alumn@s es significativamente baja de acuerdo a los datos obtenidos en el instrumento; únicamente el 12% de los encuestados se encuentran dentro del rango deseado, como se puede observar en la gráfica 1.

Gráfica 1: Motivación al egreso de la licenciatura



Fuente: Elaboración propia

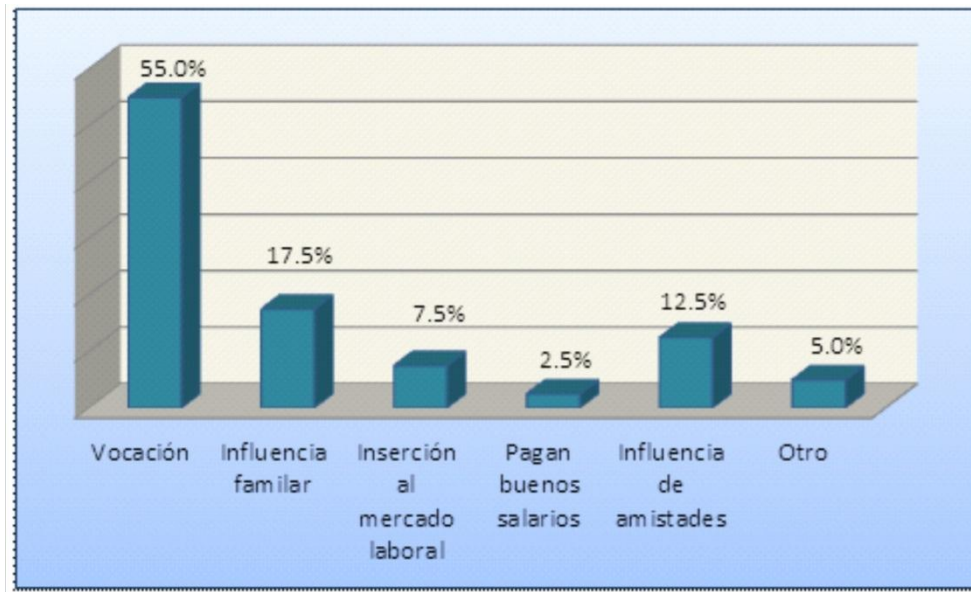
Estos resultados no eran los esperados, la expectativa estaba vinculada a una alta motivación de egreso, pensando de esta manera, l@s estudiantes podrían ingresar al mercado laboral y con ello conseguir un grado de independencia y una economía más sustentable.

Al conocer estos resultados se decidió plantear las siguientes preguntas para profundizar el tema y tratar de entender mejor este suceso.

3.1.1.- ¿La elección de su carrera estuvo fundamentada por vocación?

La elección de los estudiantes por su carrera se fundamentó en la vocación que cada alumn@ sentía en su momento, este resultado no se equipara con lo expresado en la gráfica 1, obtenido la opción de vocación el más alto porcentaje con respecto a los otros factores, como se percibe en la gráfica 2.

Gráfica 2: Factores para estudiar la licenciatura

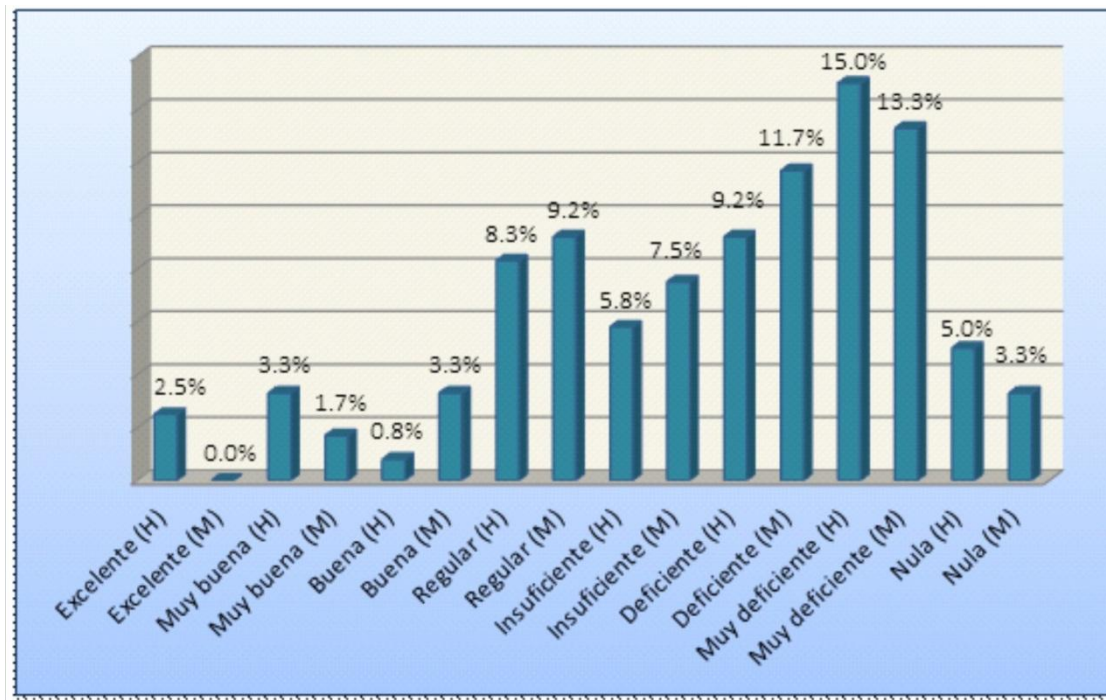


Fuente: Elaboración propia

3.1.2.- ¿Partiendo de género, cuál es que presenta el mayor grado de motivación al egreso de la licenciatura?

En la gráfica 3 se advierte que el género masculino presenta una ligera ventaja en los rangos deseados evaluados por el instrumento con respecto al género femenino; no obstante, esta diferencia no es significativa en relación a los resultados esperados.

Gráfica 3: Nivel de motivación por género al egreso

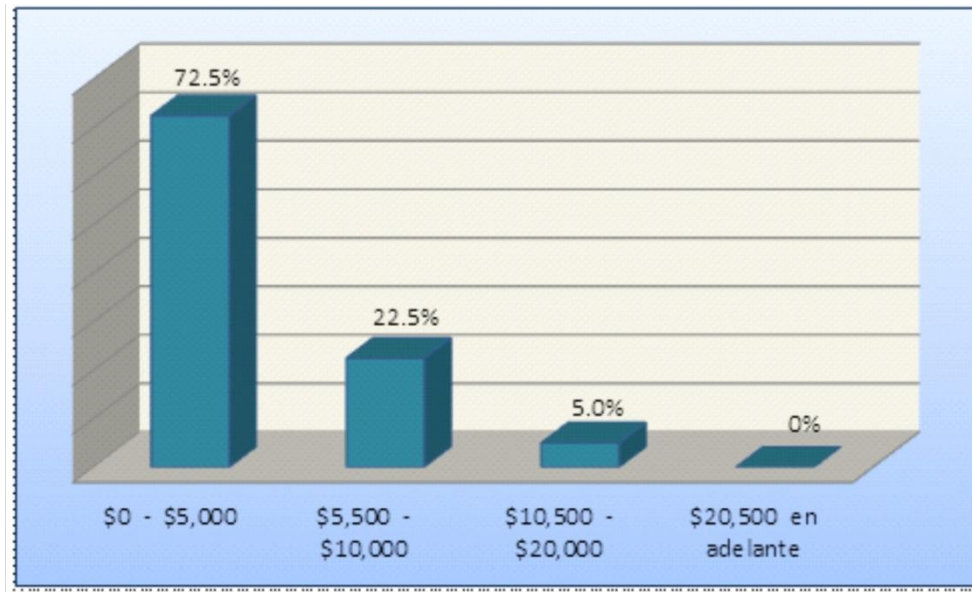


Fuente: Elaboración propia

3.1.3.- ¿El nivel socioeconómico es un factor determinante para la motivación al egreso de la licenciatura?

El resultado expresado en la gráfica 4, confirma de nuevo que el ingreso económico y el estatus social para l@s egresados no es un factor motivacional.

Gráfica 4: Nivel socioeconómico como factor determinante en la motivación al egreso

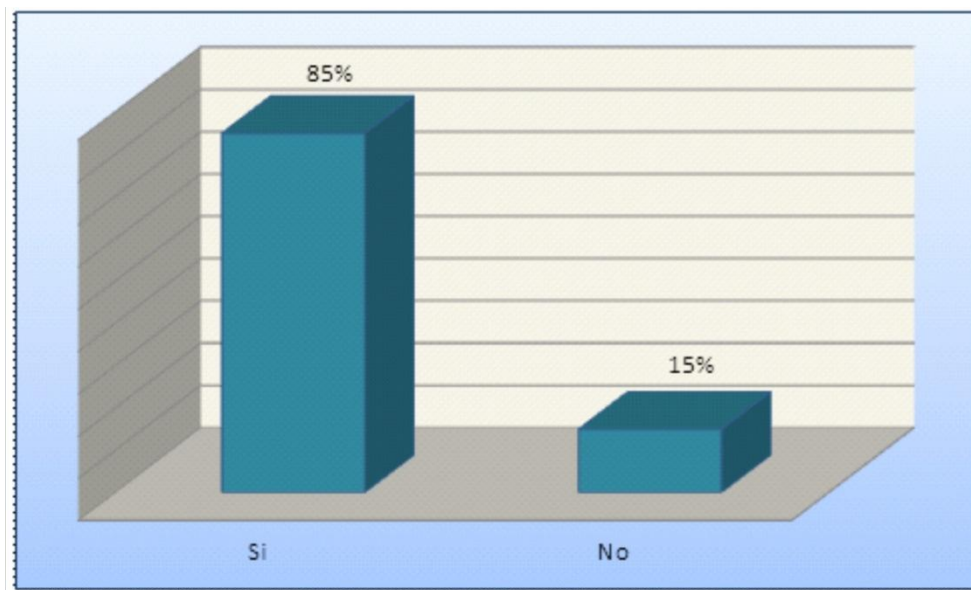


Fuente: Elaboración propia

3.1.4.- ¿El estatus que te proporciona una IES de prestigio es un factor determinante para la motivación al egreso?

Con respecto a esta interrogante obtener un título de la UNACH genera un alto grado de motivación en los egresados, lo cual se observa en la gráfica 5, si la analizamos de manera independiente.

Gráfica 5: ¿El título de la UNACH comparado con otras universidades, te ofrece mayores oportunidades de obtener un empleo?



Fuente: Elaboración propia

IV.- CONCLUSIONES

De las encuestas aplicadas a l@s egresad@s, se concluye lo siguiente:

La información expresada con respecto a que tan motivados están l@s alumn@s al egresar de su carrera, nos indica que solo el 12% de la muestra establecida se encuentra dentro del rango deseado de acuerdo a la encuesta aplicada y el 88% presenta un estado de desmotivación al concluir sus estudios; los resultados se contraponen porque el 55% de los encuestados afirman haber elegido su licenciatura por vocación, lo que indica que fue su decisión, por tal motivo se espera que al concluir su educación sea una meta deseada.

Al obtener la sumatoria de los rangos deseados en el instrumento se observa una ligera ventaja del género masculino al femenino, estos se sienten más motivados al concluir sus estudios; a pesar de esta pequeña diferencia positiva los resultados en general son tan bajos que invalidan por completo nuestra pregunta de investigación, como ya fue expresado en su momento.

Conociendo el perfil de l@s alumn@s de las universidades públicas, este se encuentra ubicado en un rango socioeconómico medio-bajo, se supone que esta es una razón para que l@s estudiantes deseen graduarse, siendo una forma de mejorar su nivel económico y social. Nuevamente los valores obtenidos son contrarios a lo esperado lo cual nos lleva a preguntar ¿Qué es lo que motiva a l@s alumn@s a egresar? esta pregunta será explorada en otro proyecto.

Por último, el 85% de l@s encuestad@s respondió de manera afirmativa que el tener un título de la UNACH les permite mayores oportunidades de empleo, esto puede ser una razón convincente que motive a l@s egresad@s, pero después de comparar la información expuesta entre la gráfica 1 y la gráfica 5; se observa que existe una contradicción; para l@s egresad@s obtener un título es importante, pero no se sienten interiorizad@s con su preparación provocándoles incertidumbre, desmotivación e inseguridad para ingresar al mercado laboral.

BIBLIOGRAFÍA

ABARCA, SONIA. (1995). Psicología de la motivación. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

ALONSO TAPIA JESÚS (1991). La orientación escolar de centros escolares. Ministerio de Educación y Ciencia. Edita Secretaria General Técnica. España, 2005.

CAMPANARIO, JUAN MIGUEL (2002). ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? Recuperado el 15 de marzo de 2005 en <http://www.2.uah.es/imc/webens/127.html>

KOONTZ, HAROLD Y O'DONNELL, CYRIL. (2004). Administración una perspectiva global. McGraw Hill, 10ª Edición. México.

PERREAUT-PIERRE, EDITH (2000). Sofrología y éxito deportivo: Guía práctica para los deportistas y para los que no lo son. México: Thompson

ROBBINS, STEPHEN (2004). Comportamiento organizacional: Conceptos, controversias y aplicaciones. Edición: 10 Publicado por Pearson Educación.

SANTOS 1990 citado en POLANCO HERNÁNDEZ ANA (2005, p. 2). La motivación en los estudiantes universitarios, revista electrónica “actualidades investigativas en educación”, volumen 5, número 2, año 2005.

VARO, JAIME (2003). Gestión estratégica de la calidad en los servicios sanitarios: Un modelo de gestión hospitalaria. Edición: Ilustrada. Publicado por Ediciones Díaz de Santos.

VÍLCHEZ ORTIZ ALFREDO (2008). Test aplicado denominado “Test psicométrico para medir el grado de motivación intrínseca”, Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Lambayeque – Perú.

ANEXO

Instrumento utilizado: Test psicométrico para medir el grado de motivación intrínseca

INSTRUCCIONES: A continuación se te presentan 40 Ítems, por favor lee cuidadosamente cada uno y responde de la forma más sincera posible. Tienes únicamente 20 minutos para completarla, la información que proporcione es ANÓNIMA y CONFIDENCIAL.

Existen 5 posibles respuestas para que elijas, por favor elige **SOLO UNA** y márcala.

F = Frecuentemente

A V = A Veces

No = Neutro

C N = Casi Nunca

Na = Nunca

N o.	ITEM	F	A V	No	C N	Na
1	Me siento motivad@ cuando acudo a mis sesiones de clase					
2	Me intereso por los conocimientos que recibo					
3	Me preocupo siempre por elevar mi nivel de conocimiento					
4	La incertidumbre impulsa mi aprendizaje por curiosidad					
5	Siempre estoy dispuest@ a participar durante el desarrollo de una clase					
6	Culminada una sesión de clase, procuro una etapa de reforzamiento					
7	Mi atención está centrada en la tarea misma					
8	Mi centro de atención se debe porque el tema que se desarrolla me interesa					
9	Mi actitud frente al aprendizaje es siempre óptima					
10	Demuestro preocupación permanente por el logro de mi aprendizaje					
11	Muestro una mejor disposición para realizar esfuerzos que influyen en mi aprendizaje					
12	Siendo la clase difícil, me esfuerzo para entenderla					
13	Durante una clase, sé que aprendo para sentir satisfacción de mis capacidades adquiridas					
14	Demuestro buen estado anímico, cuando considero haber logrado mis objetivos					
15	Oriento y manejo el aprendizaje para lograr mis metas personales					
16	Cuando adquiero un conocimiento, considero que contribuye a mejorar mi capacidad intelectual					
17	Al culminar una asignatura, considero poseer un total dominio de la misma					

18	Mi optimismo es relevante cuando sé que elevo mi nivel de conocimiento					
19	Considero la necesidad de aprender más como una autorrealización personal					
20	Durante el desarrollo de clases, con facilidad expreso mis deseos de saber más					
21	Integro siempre mis conocimientos previos a mi aprendizaje					
22	Siento bienestar durante las actividades académicas					
23	Me siento plenamente comprometid@ con la tarea que realizo					
24	Me preocupo cuando percibo que no estoy alcanzando un nivel de aprendizaje esperado					
25	Me esfuerzo para mejorar y superar mi nivel de conocimientos					
26	Soy analític@ y reflexiv@ frente a situaciones que me interesan					
27	Me involucro plenamente en temas que me interesan					
28	Adopto una posición expectante frente a situaciones que me resultan interesantes					
29	Utilizo mi capacidad comprensiva para los temas relevantes					
30	Me cuesta trabajo organizar los conocimientos más interesantes adquiridos					
31	Recuerdo con facilidad los conocimientos adquiridos para aplicarlos en la solución de situaciones problemáticas					
32	Recurso a la etapa de reforzamiento cuando deseo dominar temas que me resultan interesantes					
33	Cuando me involucro en los estudios, me propongo lograr resultados para mi autorrealización profesional					
34	Relaciono mis conocimientos previos con los conocimientos por aprender					
35	Cuando participo en un programa formal de estudios, sé cómo estudiar cada tema en particular					
36	Si en un material de estudio me resultara difícil un tema, me intereso mucho por comprenderlo					
37	Frecuentemente busco nuevas informaciones relacionadas con mi preparación profesional					
38	Cuando me dan clases de reforzamiento, acudo a ellas motivado por un espíritu de superación					
39	Durante mi estudio, me concentro en él, para lograr mis propósitos					
40	Siempre me autoexamino, para estar segur@ que lo aprendido lo aplicare en el desempeño de mi profesión					

Complete las siguientes preguntas:

Género: H____ M____ Estado civil: S____ C____ No. de Hijo(s): 1____ 2____ más 3____

Nivel socioeconómico:

\$0-\$5000 _____
\$5500-\$10000 _____
\$10500-\$20000 _____
\$20500-en adelante _____

1).- ¿Cuál de estos factores fue el más importante para que estudiaras tu carrera?

- () Por vocación
() Por influencia familiar
() Porque hay una fácil inserción al mercado laboral
() Porque pagan buenos los salarios
() Por la influencia de tus amistades

Otro: _____

2).- ¿Cuáles de estos factores influyeron en tu ingreso a la UNACH?

- () Por su prestigio () Por falta de recursos económicos () Por decisión familiar

3).- ¿En tu opinión el título de la UNACH comparado con otras universidades te ofrece mayores oportunidades de obtener un empleo?

SI_____ NO_____

Porque:

