

**XVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**Estudio exploratorio sobre los hábitos de consumo de alcohol de estudiantes de  
los primeros semestres**

**Caso de estudio: Autopercepción de los estudiantes de la Facultad de  
Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua**

José Alfonso Álvarez Terrazas, María Margarita Álvarez Terrazas, Román Favela Estrada

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

**Área temática:** Desarrollo integral de los alumnos

## **Resumen**

Los hábitos de consumo desordenado de alcohol entre los adolescentes, les acarrearán múltiples problemas dentro y fuera de la Universidad. Un estudio exploratorio que permita a las autoridades universitarias conocer las prácticas de consumo entre sus estudiantes, dará sentido a las políticas que deben implementarse para evitar los problemas relacionados con el alcoholismo, como la reprobación o deserción. El objetivo de esta investigación fue identificar los hábitos de ingesta de alcohol de los estudiantes de recién ingreso, mediante una encuesta aplicada a 200 estudiantes de primer semestre de las diversas carreras ofrecidas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Los resultados obtenidos mostraron una diferencia en los patrones de consumo de los hombres y las mujeres, ya que la mayoría de los varones prefieren cerveza, mientras que las mujeres tienen igual preferencia por la cerveza u otros licores; los hombres prefieren tomar en casa de amigos, mientras que las mujeres prefieren bares y casas de amigos en proporciones similares. La proporción de hombres que consumen tres veces por semana alcohol con respecto a las mujeres es de 3 a 1, es decir, por cada mujer que consume tres veces por semana, 3 hombres lo hacen.

**Palabras clave:** Hábitos de consumo; bebidas alcohólicas; moderación

# Estudio exploratorio sobre los hábitos de consumo de alcohol de estudiantes de los primeros semestres

## Índice

	<b>Pág.</b>
Resumen.....	2
Introducción .....	4
I. Marco teórico .....	5
II. Metodología.....	8
1 Objetivo general.....	8
2 Objetivos específicos.....	9
3 Instrumento de medición .....	9
4 Población de estudio.....	9
III. Resultados .....	10
IV. Conclusiones y discusión.....	20
Bibliografía .....	21
Anexo.....	23

## **Introducción**

Existen actualmente numerosas investigaciones sobre los efectos de alcohol en los estudiantes universitarios, ya que sin duda alguna es un tema que preocupa y ocupa tanto a las autoridades universitarias como las gubernamentales. Sin embargo estas investigaciones están sujetas a la cultura y al momento social que se vive en la institución universitaria donde se realizó la investigación. La Universidad Autónoma de Chihuahua se ha caracterizado por su interés en el desarrollo integral de sus estudiantes; psicólogos, tutores, médicos, etc. buscan el bienestar físico y mental del estudiante, siendo estas dos condiciones requisitos indispensables para un buen desempeño académico y profesional. Un estudio específico de los hábitos de consumo de alcohol de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) representa un conocimiento más profundo de la forma como los estudiantes enfrentan sus retos como estudiantes en los primeros semestres de su carrera. Esos primeros semestres de un estudiante conllevan para el muchacho recién ingresado, una serie cambios importantes, la forma como se ve dentro de la sociedad, su autoestima, su relación con el sexo opuesto, etc. El muchacho, ya estudiante universitario, se ve con una libertad absoluta para cumplir o dejar de cumplir con sus compromisos y obligaciones, al mismo tiempo debe interactuar con muchachos con muy diversa educación académica y social.

## I. Marco teórico

**Alcohol (alcohol)** En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (-OH). El etanol ( $C_2H_5OH$ , alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. Por extensión, el término “alcohol” se utiliza también para referirse a las bebidas alcohólicas.

El etanol se obtiene a partir de la fermentación del azúcar por la levadura. En condiciones normales, las bebidas elaboradas por fermentación tienen una concentración de alcohol que no supera el 14%. En la producción de bebidas espirituosas obtenidas mediante destilación, el etanol se evapora por ebullición de la mezcla fermentada y se recoge luego en forma condensada casi pura. Además de usarse para el consumo humano, el etanol se utiliza como combustible, como disolvente y en la industria química (véase alcohol, no apto para el consumo).

El alcohol absoluto (etanol anhidro) es el etanol que contiene una cantidad de agua inferior o igual al 1% en peso. En las estadísticas sobre la producción o el consumo de alcohol, el alcohol absoluto indica el contenido de alcohol (como etanol al 100%) de las bebidas alcohólicas.

El metanol ( $CH_3 OH$ ), denominado también alcohol metílico y alcohol de madera, es el alcohol que tiene la fórmula química más sencilla. Se emplea como disolvente industrial y también como adulterante para desnaturalizar el etanol lo que hace que no sea apto para el consumo (bebidas alcohólicas metiladas). El metanol es sumamente tóxico; dependiendo de la cantidad consumida, puede producir visión borrosa, ceguera, coma y la muerte.

Otros alcoholes no aptos para el consumo que se beben en ocasiones y que pueden tener efectos nocivos son el isopropanol (alcohol isopropílico, frecuente en el alcohol sanitario) y el etilenglicol (usado como anticongelante para automóviles).

El alcohol es un sedante/hipnótico con efectos parecidos a los de los barbitúricos. Además de los efectos sociales de su consumo, la intoxicación alcohólica puede causar envenenamiento o incluso la muerte; el consumo intenso y prolongado origina en ocasiones dependencia o un gran número de trastornos mentales, físicos y orgánicos (World Health Organization, 1994).

## **El alcohol y bebidas alcohólicas**

De acuerdo a Jessica Valdez (2005), el alcohol se ha consumido por el humano desde épocas ancestrales, y los efectos que tienen sobre el organismo de las personas dependen de una serie de factores individuales y del medio ambiente, así como de qué y cuánto se deba.

Jessica Valdez, citando a CECA (CECA Q, 2002b.), menciona la absorción del alcohol, o etanol, ocurre cuando, al entrar la bebida al organismo por la boca y pasar al esófago, llega al estómago donde es diluido por los jugos gástricos. La velocidad con la que el alcohol pasa del estómago al intestino para mezclarse con la corriente sanguínea y producir sus efectos, está determinada por el tipo de bebida y la cantidad de alcohol que ésta contenga (a mayor concentración de alcohol, más rápida absorción). También va a influir la rapidez con la que se beba (a mayor rapidez, más rápido se absorbe). Igualmente es importante la presencia de alimentos en el estómago (la presencia de alimentos retrasa la absorción del alcohol).

De la misma forma, se ha encontrado que el peso corporal y el sexo influyen, ya que las mujeres y las personas delgadas absorben el alcohol más rápidamente. Además, el estado anímico, emocional y de salud en general va a influir, ya que el cansancio, la depresión y la mala salud potencian la rapidez de la absorción.

## **Consumo y nivel seguro del alcohol**

El consumo de alcohol implica beber cerveza, vino o licor fuerte.

El alcohol es una de las sustancias más ampliamente utilizadas en el mundo.

## **La bebida en los adolescentes**

El consumo de alcohol no es solamente un problema de adultos. La mayoría de los estudiantes de los últimos grados de bachillerato en los Estados Unidos han consumido una bebida alcohólica en el último mes, a pesar de que en este país la edad legal permitida para el consumo es de 21 años.

Aproximadamente 1 de cada 5 adolescentes se consideran "bebedores problema". Esto significa que:

- Se embriagan.
- Tienen accidentes relacionados con el consumo de alcohol.
- Tienen problemas con la ley, los familiares, los amigos, el colegio o con citas debido al alcohol.

Para mayor información, ver: alcoholismo y abuso de alcohol.

Los efectos del alcohol

Las bebidas alcohólicas contienen diferentes cantidades de alcohol.

- La cerveza tiene aproximadamente 5% de alcohol, aunque las cervezas más oscuras y la gaseosa de jengibre pueden tener más.
- El vino generalmente tiene de 12 a 15% de alcohol.
- El licor fuerte tiene aproximadamente 45% de alcohol.

El alcohol ingresa al torrente sanguíneo rápidamente.

La cantidad y tipo de alimento en su estómago pueden cambiar la rapidez con la que esto ocurre. Por ejemplo, los alimentos ricos en carbohidratos y en grasas pueden hacer que su cuerpo absorba el alcohol más lentamente.

Ciertos tipos de bebidas alcohólicas ingresan al torrente sanguíneo más rápidamente. Una bebida alcohólica carbonatada (gaseosa), como la champaña, se absorberá más rápidamente que una bebida no carbonatada.

El alcohol disminuye la frecuencia respiratoria, la frecuencia cardíaca y el buen funcionamiento del cerebro. Estos efectos pueden aparecer al cabo de 10 minutos y pueden alcanzar su punto máximo en alrededor de 40 a 60 minutos. El alcohol permanece en el torrente sanguíneo hasta que el hígado lo descompone. La cantidad de alcohol en su sangre se denomina "nivel de alcoholemia". Si usted bebe alcohol más rápido de lo que el hígado puede descomponerlo, este nivel se elevará.

El nivel de alcohol en la sangre se utiliza para definir legalmente si usted está o no "embriagado". El límite legal de alcohol en la sangre generalmente está entre 0,08 y 0,10 en la mayoría de los estados (Estados Unidos). A continuación aparece una lista de los niveles de alcohol en la sangre y los probables síntomas:

- 0.05: Disminución de las inhibiciones
- 0.10: Dificultades en la pronunciación
- 0.20: Euforia y deterioro motriz
- 0.30: Confusión
- 0.40: Estupor
- 0.50: Coma
- 0.60: Parálisis respiratoria y muerte

Fuente: [http://www.umm.edu/esp\\_ency/article/001944.htm#ixzz2ObN2v6Sh](http://www.umm.edu/esp_ency/article/001944.htm#ixzz2ObN2v6Sh)

## **II. Metodología**

El diseño de la presente investigación fue de carácter cuantitativo mediante la aplicación de un instrumento de permitió medir una serie de variables de manera específica y así obtener el mayor nivel de objetividad en la respuesta brindada por el estudiante. Además, es de carácter transversal ya que se desarrolló durante el periodo septiembre a noviembre de 2012 a los estudiantes que cursaban el primer semestre de las diferentes carreras que ofrece la Facultad.

### **1 Objetivo general**

Caracterizar los hábitos de consumo de alcohol de los estudiantes de recién ingreso en la FCA de la UACH.



## **2 Objetivos específicos**

Identificar los hábitos de consumo de alcohol de los estudiantes varones de recién ingreso.

Identificar los hábitos de consumo de alcohol de las estudiantes mujeres de recién ingreso.

Identificar las diferencias en los hábitos de consumo entre estudiantes de recién ingreso de ambos sexos.

## **3 Instrumento de medición**

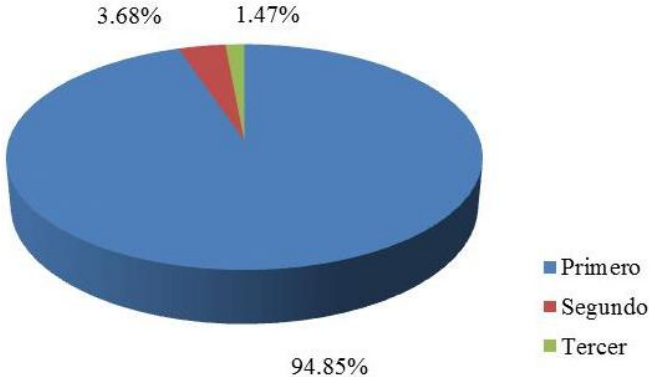
Como se mencionó, para realizar la investigación fue necesario aplicar una encuesta que fue realizada durante el periodo comprendido entre los meses de septiembre a noviembre de 2012, la cual se realizó siguiendo una serie de parámetros que se consideraron necesarios para obtener información de manera confiable.

## **4 Población de estudio**

Durante el semestre de agosto – diciembre del 2012 se admitieron 800 muchachos para cursar las diferentes carreras ofrecidas por la Facultad. Sobre esta población se levantó una encuesta sobre sus hábitos de consumo de alcohol a 140 estudiantes, lo que representa el 17.5% de la población de recién ingreso.

**III. Resultados**

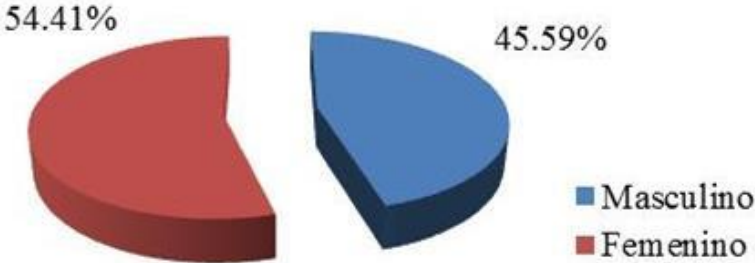
Gráfica 1. Semestres



Fuente: Elaboración del autor

El 94.85% de los estudiantes encuestados fueron de primer semestre, el 3.68% de segundo y el 1.47 del tercero.

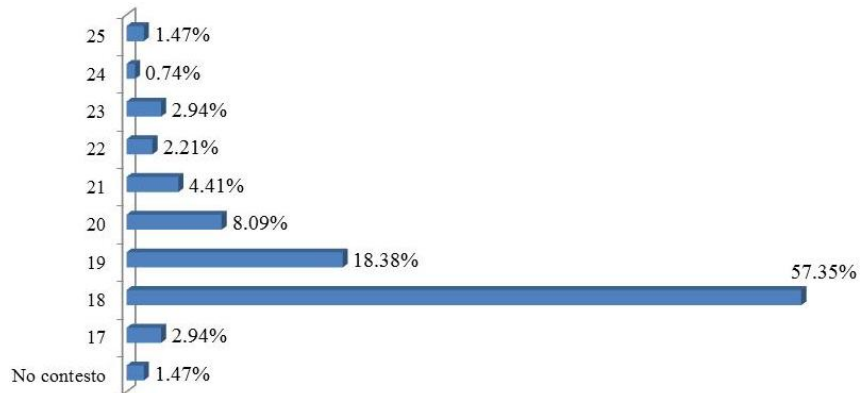
Gráfica 2. Sexo de los estudiantes encuestados



Fuente: Elaboración del autor

El 54.41% de los estudiantes encuestados fueron del sexo femenino, mientras que un 45.59% fueron del sexo masculino.

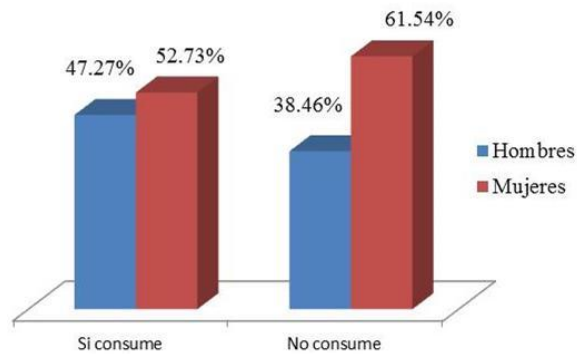
Gráfica 3. Edad



Fuente: Elaboración del autor

El 57.35% de los estudiantes encuestados tienen 18 años de edad, el 18.38% tienen 19 años y el 8.09% tienen 20 años.

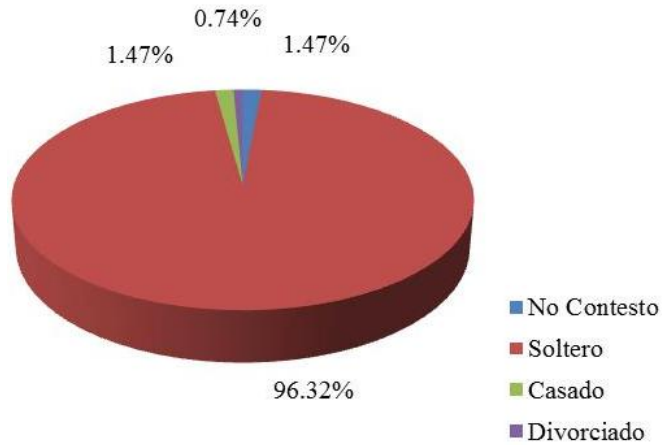
Gráfica 4. Consumo de alcohol entre los estudiantes (por sexo)



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 52.73% son mujeres, y el 47.27% son hombres, mientras que de los estudiantes que no consumen alcohol, 61.54% son mujeres y el 38.46% son hombres.

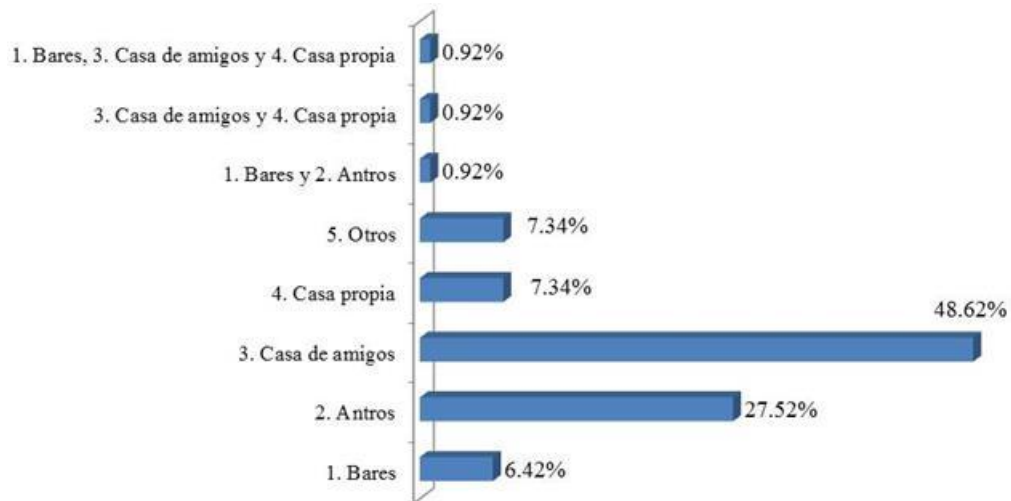
Gráfica 5. Estado civil



Fuente: Elaboración del autor

El 96.32% de los estudiantes encuestados son solteros, y solamente un 1.47% son casados y un 1.47% son divorciados

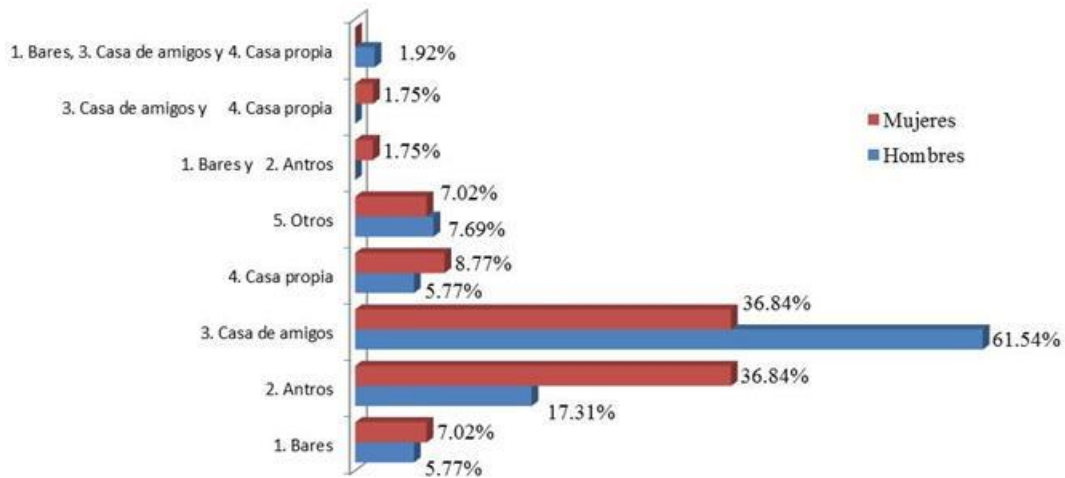
Gráfica 6. Donde consume alcohol



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 48.62% lo consumen en casa de amigos y un 27.52% en antros.

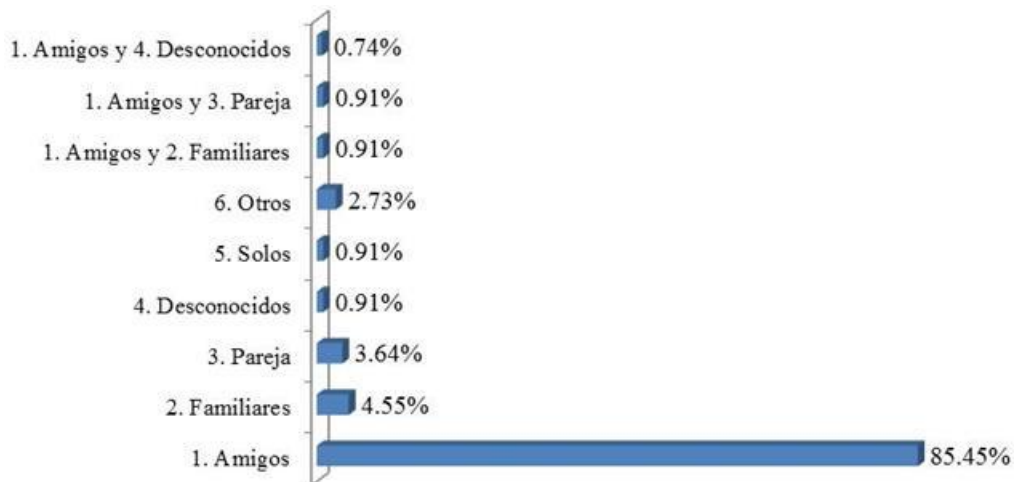
Gráfica 7. Donde consume alcohol (Por sexo)



Fuente: Elaboración del autor

El 61.54% de los estudiantes varones que si consumen alcohol, lo hacen en casa de amigos, mientras que un 36.84% de las mujeres que si consumen alcohol prefieren este mismo lugar. El 36.84% de las mujeres que si consumen alcohol prefieren consumirlo en antros, siendo un 17.31% de hombres que prefieren este mismo lugar.

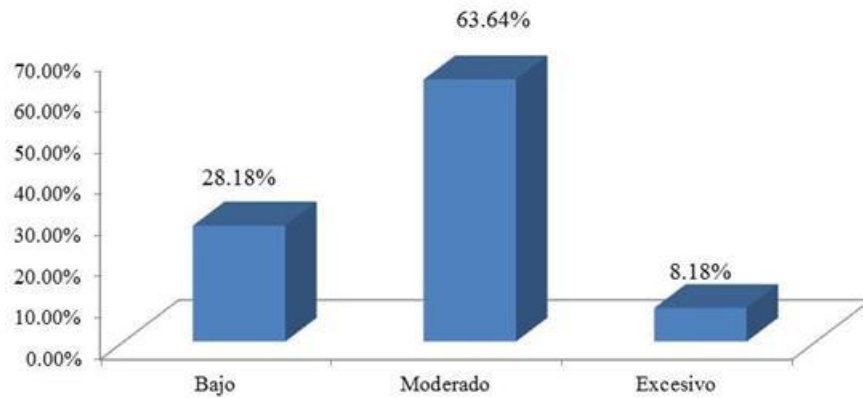
Gráfica 8. Con quien consume alcohol



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes si consumen alcohol, el 85.45% prefieren hacerlo con sus amigos, y apenas un 4.55% con familiares.

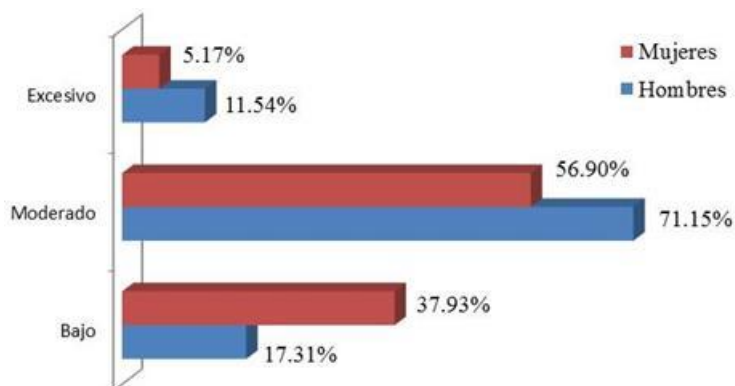
Grafica 9. Forma de consumo de alcohol



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 63.64% de los estudiantes consideran que su consumo de es moderado, mientras que un 8.18% considera que es excesivo.

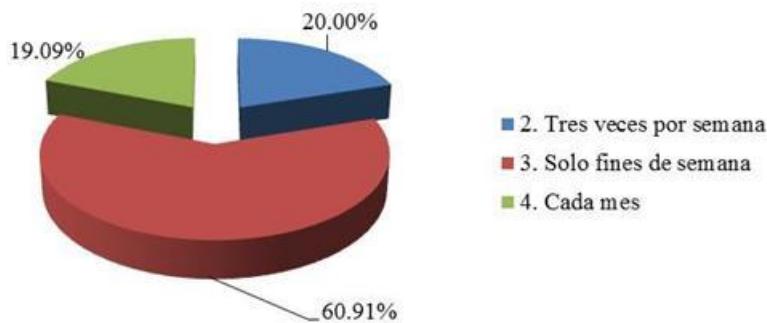
Grafica 10. Forma de consumo de alcohol (Por sexo).



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 56.90% de las mujeres considera que su consumo es moderado, el 5.17% considera que es excesivo y 37.93% lo considera bajo, para los hombres los porcentajes son de 71.15%, 11.54% y 17.31% respectivamente.

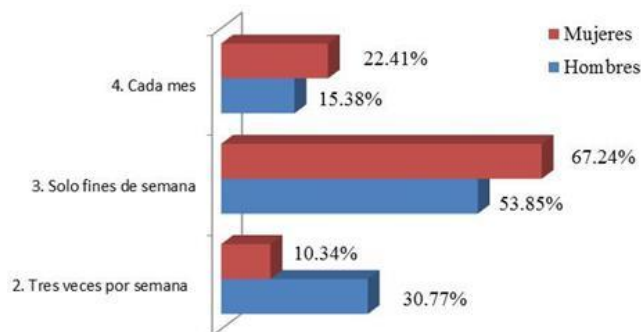
Gráfica 11. Frecuencia de consumo de alcohol



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 60.91% solo lo hace los fines de semana, mientras que un 20.0% tres veces por semana.

Gráfica 12. Frecuencia de consumo de alcohol (Por sexo)



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 67.24% de las mujeres consume solamente los fines de semana, un 10.34% lo hace tres días a la semana. Para los hombres el 53.85% consumen solamente los fines de semana y un 30.77% consumen tres días a la semana.

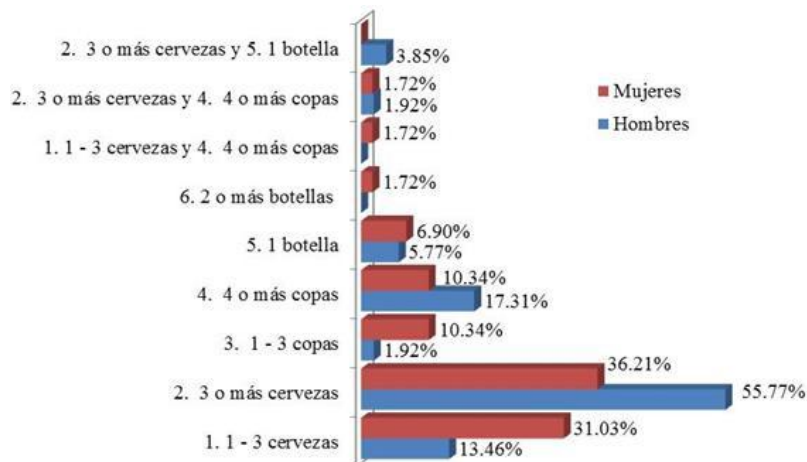
Gráfica 13. Cantidad de alcohol que consume



Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 45.45% consume 3 o más cervezas, el 22.72% consumen 1 a 3 cervezas, el 13.64% de una cuatro copas o más y un 6.36% consume una botella.

Gráfica 14. Cantidad de alcohol que consume (Por sexo)



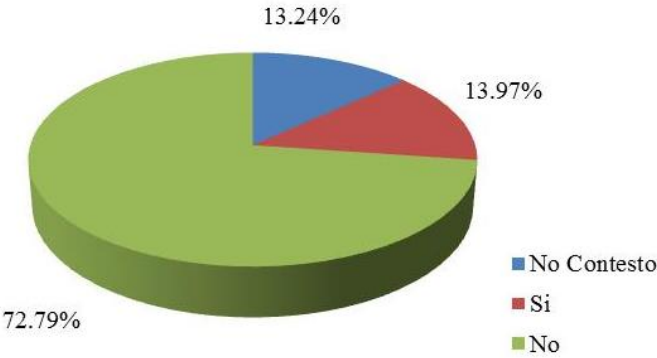
Fuente: Elaboración del autor

De los estudiantes que si consumen alcohol, el 36.21% de las mujeres consume 3 o más cervezas, el 31.03% consumen 1 a 3 cervezas, el 10.34% de una a tres copas y un 6.90% consume



una botella, mientras que los hombres tienen un consumo de 55.77%, 13.46%, 1.92% y 5.77% respectivamente.

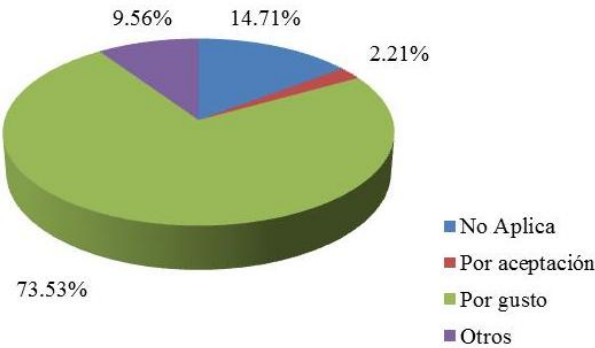
Gráfica 15. ¿Consideras que tus hábitos de consumo de alcohol han afectado tu desempeño académico?



Fuente: Elaboración del autor

El 72.79% de los estudiantes encuestados contestó que el alcohol no les afecta en sus hábitos de estudio, un 13.97% contestó que si les afecta en sus hábitos.

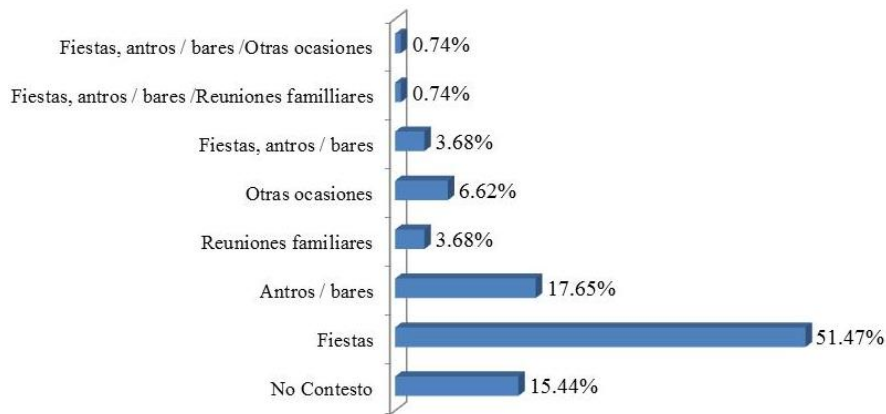
Gráfica 16. ¿Por qué consumes alcohol?



Fuente: Elaboración del autor

El 73.53% de los estudiantes encuestados consumen alcohol por gusto, un 9.56% por otros motivos.

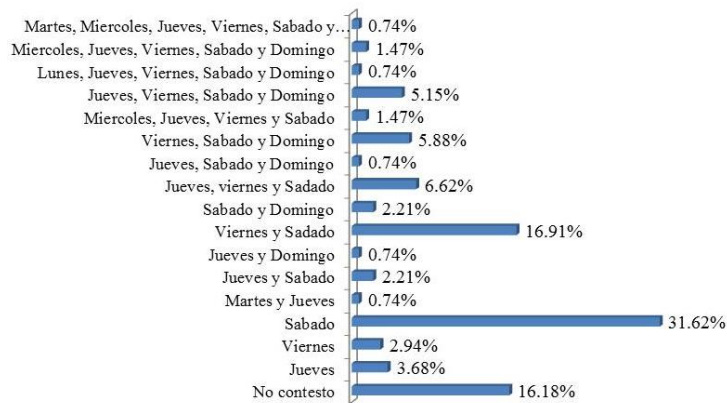
Gráfica 17. ¿En qué ocasiones consumes alcohol?



Fuente: Elaboración del autor

El 51.74% de los estudiantes encuestados consumen alcohol en fiestas, un 17.65% en antros/bares, un 6.62% en otras ocasiones y un 3.68% en reuniones familiares.

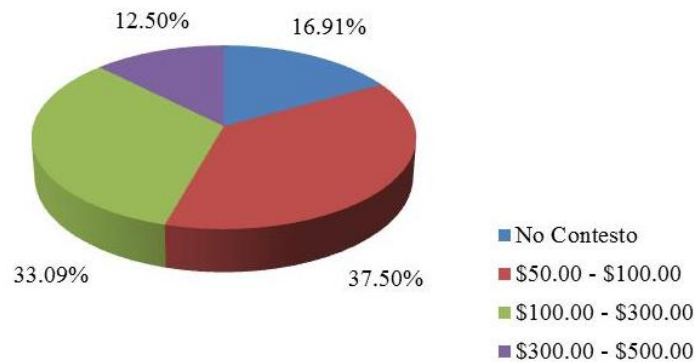
Gráfica 18. ¿Generalmente qué días consumes alcohol?



Fuente: Elaboración del autor

El 31.62% de los estudiantes encuestados consumen alcohol los sábados, un 16.91% viernes y sábados, un 6.62% jueves viernes y sábado, un 5.88% viernes, sábado y domingo.

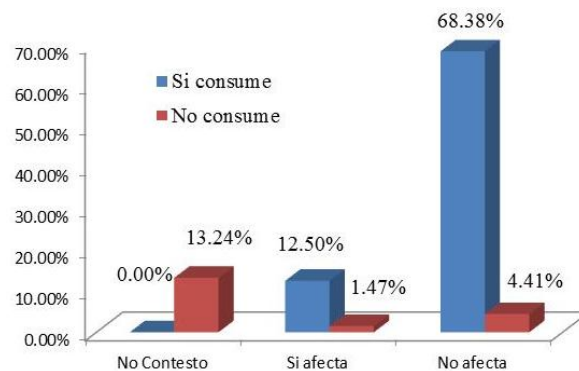
Gráfica 19. ¿Cuánto gastas en el consumo de alcohol a la semana? (Pesos)



Fuente: Elaboración del autor

El 37.50% de los estudiantes encuestados gastan entre \$50.00 y \$100.00, un 33.09% entre \$100.00 y \$300.00, un 12.50% entre \$300.00 y \$500.00 a la semana.

Gráfica 20 ¿Afecta el consumo de alcohol?



Fuente: Elaboración del autor

El 68.38% de los estudiantes que si consumen alcohol contestaron que no les afecta en el desempeño académico, el 12.50% comento que si les afecta en su desempeño.

#### **IV. Conclusiones y discusión**

La auto percepción de los estudiantes de recién ingreso a la Facultad con respecto sus hábitos de consumo de alcohol, muestra que un 63.64% clasifican su consumo como moderado, sin embargo la forma de consumo de alcohol es diferente para hombres y mujeres, ya que 71.15% de los hombres declaran tener un consumo moderado, mientras que las mujeres se sitúan en un 56.90%.

En forma general podemos situar como diferentes los hábitos de consumo de hombres y mujeres estudiantes en la Facultad. Este resultado se refleja en las gráficas presentadas en los resultados. Donde se puede mencionar que la proporción estudiantes que consumen alcohol tres días de la semana es 3 de hombres por cada mujer. Las mujeres tienden a mezclar su consumo de alcohol con cerveza y alguna otra bebida, mientras que los hombres prefieren mayormente la cerveza. El lugar de consumo de alcohol también varía entre hombres y mujeres, ya que la mayoría de los hombres prefieren en casa de amigos (61.54%), mientras que las mujeres reparten sus preferencia entre los antros y casa de amigos (36.84% en ambos casos).

Actualmente la Universidad Autónoma de Chihuahua, así como la Facultad de Contaduría y Administración realizan pruebas para asignar tutores a aquellos estudiantes de primer ingreso. el 23.33% de los estudiantes que si consumen alcohol ven una vez por semana, siendo este porcentaje de 20% para aquellos estudiantes que no consumen alcohol, siendo el promedio un 22.86%. Los estudiantes que si consumen alcohol y tienen junta con su tutor una vez por el porcentaje se situaron en un 10.0% y 0% para que los que no consumen alcohol.

El estudio de los patrones de consumo de alcohol, permiten a la Universidad y a la Facultad establecer programas específicos de ayuda a los estudiantes que puedan tener problemas con su forma de beber. Por otro lado el ingreso del estudiante a la Universidad le significa grandes cambios en su vida, más libertades para elegir, más obligaciones que cumplir y menos supervisión por parte de los padres, por lo que la falta de madurez puede desubicarlo de su rol como estudiante.

Este estudio al ser una autoevaluación que hace los muchachos de ellos mismos tiene la limitante de la sinceridad con la que respondieron la encuesta que se les aplico.

Para futuro estudio se buscará realizar la encuesta en semestres superiores, para establecer el incremento o decremento del consumo de alcohol de los estudiantes durante su tiempo de estancia en la Universidad.

## **Bibliografía**

- Carrasco González, Ana María; Barriga Jiménez, Silverio; León Rubio, José María (2004). Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes. Enseñanza e Investigación en Psicología, julio-diciembre, año/vol. 9, número 002. Universidad Veracruzana Xalapa, México. pp. 205-226. Recuperado el 15 de Febrero del 2013 desde <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29290201.pdf>
- Consejo Estatal Contra las Adicciones, Querétaro. (2002b). ¿Cómo actúa el alcohol en el organismo?. Anudando, 3, 17, 24-25.
- Valdez González, Jessica Claudia (2005). El consumo de alcohol en estudiantes del distrito federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 25 de Marzo del 2013 desde [http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/tesis/tesis\\_jessica.pdf](http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/tesis/tesis_jessica.pdf)

World Health Organization (1994). Glosario de términos de alcohol y drogas. Recuperado el 25 de Marzo del 2013 desde <http://www.msssi.gob.es/alcoholJovenes/docs/terminosAlcohol2.pdf>

## Anexo

### Estudio exploratorio sobre los hábitos de consumo de alcohol de estudiantes del primer semestre

#### Estudio de caso de la Facultad de Contaduría y Administración de la U.A.CH.

1. Semestre \_\_\_\_\_, 2. Sexo: Masculino \_\_\_\_, Femenino \_\_\_\_\_ 3. Edad \_\_\_\_\_
- 4.- ¿Consumes alcohol? 1. Si \_\_\_\_\_ 2. No \_\_\_\_\_
5. Estado civil:
  1. Soltero(a) \_\_\_\_ 2. Casado(a) \_\_\_\_ 3. Separado(a) \_\_\_\_ 4. Divorciado(a) \_\_\_\_\_ 5. Viudo(a) \_\_\_\_\_
  6. Unión libre \_\_\_\_\_
6. Donde consume alcohol con mayor frecuencia (solo conteste una opción)
  1. Bares \_\_ 2. Antros \_\_ 3. Casa de amigos \_\_ 4. Casa propia \_\_ 5. Otros \_\_ 6. No Aplica \_\_\_\_\_
7. ¿Con quién consumo alcohol más frecuentemente? (solo conteste una opción)
  1. Amigos \_\_ 2. Familiares \_\_\_\_\_ 3. Pareja \_\_\_\_\_ 4. Desconocidos \_\_\_\_\_ 5. Solos \_\_\_\_\_ 6. Otros \_\_\_\_\_
8. Crees que tu consumo de alcohol es:
  1. Bajo \_\_\_\_\_ 2. Moderado \_\_\_\_\_ 3. Excesivo \_\_\_\_\_ 4. No Consumo \_\_\_\_\_
9. ¿Consideras que tus hábitos de consumo de alcohol han afectado tu desempeño académico?
  1. Si \_\_\_\_\_ 2. No \_\_\_\_\_ 3. No Aplica \_\_\_\_\_
10. ¿Por qué consumes alcohol?
  1. Por aceptación \_\_ 2. Me gusta \_\_ 3. Por necesidad \_\_\_\_\_ 4. Otro: \_\_\_\_\_ 5. No Aplica \_\_\_\_\_
- 11.- ¿Con que frecuencia consumes alcohol?
  1. Una vez al día \_\_ 2. Tres veces por semana \_\_ 3. Solo fines de semana \_\_ 4) Cada mes \_\_\_\_\_ 5. No Aplica \_\_
- 12.- ¿En qué ocasiones?

1. Fiestas \_\_\_ 2. Antros/bares \_\_\_ 3. Reuniones familiares \_\_\_ 4. Otras ocasiones \_\_\_ 5. No Aplica \_\_\_

13.- ¿Generalmente qué días consumes alcohol?

1. Lunes \_\_\_ 2. Martes \_\_\_ 3. Miércoles \_\_\_ 4. Jueves \_\_\_ 5. Viernes \_\_\_ 6. Sábado \_\_\_ 7. Domingo \_\_\_ 8. No Aplica \_\_\_

14.- ¿Qué cantidad consumes?

1) 1 - 3 cerveza \_\_\_ 2) 3 o más cervezas \_\_\_ 3) 1 - 3 copas \_\_\_

4) 4 o más copas \_\_\_ 5) 1 botella \_\_\_ 6) 2 o más botellas \_\_\_ 7) No Aplica \_\_\_

15.- ¿Cuánto gastas en el consumo de alcohol a la semana? (Pesos)

1) 50 - 100 \_\_\_ 2) 100 - 300 \_\_\_ 3) 300 - 500 \_\_\_ 4) 1,000 o más \_\_\_ 5) No Aplica \_\_\_

16.- ¿Tienes algún pariente que haya tenido problemas de alcoholismo?

1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_ 3. Lo desconozco \_\_\_

17. ¿Tienes actualmente tutor académico en la Facultad? 1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

18. ¿Cada cuando vez a tutor?

1. Una vez por semana \_\_\_\_, 2. Una vez al mes, 3. Más de una vez por mes \_\_\_\_, 4 Otros \_\_\_\_  
0. No Aplica \_\_\_\_

19.- La tutoría fue:

1. Voluntaria \_\_\_\_\_ 2. Asignada \_\_\_\_\_ 3. No aplica \_\_\_\_\_