



Evaluación de la currícula de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes existentes en universidades de la ciudad de Chihuahua

Temática:

Modelo educativo, planes y programas de estudio

Autores:

**M.S.I. Patricia Araceli Araiza Zapata
(614) 414-26-66 paraiza@uach.mx**

**M.A. Alma Rosa Araiza Zapata
(614) 425-42-42 araraiza@uach.mx**

**M.A. Laura Olivia Araiza Romero
(614) 420-28-85 laraiza@uach.mx**

Institución de procedencia:

**Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración
Av. Escorza No. 900, Zona Centro. CP. 31000
Tel. (+52) (614) 439-1500
Chihuahua, Chih., México**

Chihuahua, Chih., México, septiembre de 2012

Resumen

La presente investigación evaluó las currículas de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes, de las universidades que cuentan con esta licenciatura de la ciudad de Chihuahua. Esto se realizó mediante investigación analítica y comparativa, con el objetivo de conocer las diferencias y semejanzas que tienen entre sí las currículas estudiadas, y obtener una currícula unificada de la Licenciatura en Administración de Empresas. De la currícula unificada obtenida se logró como resultado que el 65% de las materias de las currículas analizadas fueron iguales, siendo el Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua la institución que más difiere en el contenido de las materias. Las universidades de la ciudad de Chihuahua que cuentan con la Licenciatura de Administración de Empresas o con una licenciatura equivalente son: Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad TecMilenio, Instituto Tecnológico de Chihuahua, Universidad Regional del Norte y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Chihuahua.

Palabras clave: Currícula, Licenciatura en Administración de Empresas, Cd. de Chihuahua

Índice General

	Página
Resumen	2
Índice General	3
Descripción del Problema	4
Objetivos	4
Marco Teórico	5
Metodología	12
Resultados	12
Conclusiones	21
Bibliografía	24

Descripción del Problema

En la actualidad los nuevos profesionistas se enfrentan a un mercado laboral muy competido, y no es la excepción de los egresados de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas (L.A.E.), ya que las compañías demandan personas preparadas en las áreas Administrativas, de Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos, así como contar con las competencias necesarias para dirigir ya sea un departamento específico de la empresa o llevar las riendas de la misma.

Las diferentes universidades de la ciudad de Chihuahua que en una oferta académica cuentan con ésta licenciatura, en la currícula de la misma se manejan variables entre sí en las materias que imparten, por lo que se torna importante el evaluar estas currículas y determinar la similitud entre ellas y proponer una currícula unificada que le permita a los egresados de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas contar con la preparación completa obtenida de la retroalimentación de todas las universidades de la Cd. de Chihuahua, indicada para el desarrollo de las actividades que realizarán en su desarrollo laboral o como empresarios.

Las materias de esta carrera que imparten las universidades buscan lograr en el egresado un perfil gerencial que le de la capacidad de tomar decisiones que impactan directamente a la organización, así como contar con las competencias necesarias para el crecimiento de la organización y cualidades de liderazgo, ética profesional. Con el propósito de conocer la situación actual de las diferentes currículas de las Licenciaturas de Administración de Empresas, una manera de hacerlo es identificar sus semejanzas y diferencias; y basados en este hecho elaborar una propuesta de una currícula consolidada y unificada.

Las universidades de la ciudad de Chihuahua que actualmente cuentan con la carrera de L.A.E. o una carrera afín son las siguientes: Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua (ITESM), Instituto Tecnológico de Chihuahua (ITCH), Universidad Regional del Norte (URN), y Universidad Tec Milenio.

Objetivos

A. General

Evaluar la currícula de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes existentes en las universidades de la ciudad de Chihuahua.

B. Específicos

1. Analizar la currícula la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes en las universidades de la ciudad de Chihuahua.
2. Elaborar propuesta de currícula unificada de materias para la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes en las universidades de la ciudad de Chihuahua.

Marco teórico de referencia

La palabra Currículo proviene del latín curriculum, de currere, "correr", que significa "carrera". En sus orígenes el término currículo se entendía en un sentido algo más restringido, pues venía asociado a lo que debía enseñarse en las escuelas, haciendo referencia exclusiva a los contenidos de las disciplinas y al plan de estudios de una determinada materia. El término currículo se refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo. De modo general, el currículo responde a las preguntas ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿qué, cómo y cuándo evaluar?

La propuesta o modelo curricular de Taba (1962) acentúa la necesidad de elaborar los programas escolares, basándose en una teoría curricular que se fundamente en las exigencias y necesidades de la sociedad y la cultura. El resultado de ese análisis realizado a través de la investigación, constituye la guía para determinar los objetivos educacionales, seleccionar los contenidos y decidir el tipo de actividades de aprendizaje que deben considerarse. De Alba (1991) entiende por currículo a la síntesis de elementos culturales tales como: conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos, que conforman una propuesta político-educativa, pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales, cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque

algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal hegemonía; síntesis a la cual se arriba a través de diversos mecanismos de negociación e imposición social; propuesta conformada por aspectos estructurales-formales y procesales-prácticos, así como por dimensiones generales y particulares que interactúan en el devenir del currículum en las instituciones sociales educativas. Por su parte Coll (1999), considera que los cuatro grandes capítulos para diseñar un currículum son: ¿Qué enseñar?, ¿Cuándo enseñar?, ¿Cómo enseñar? ¿Qué, cómo y cuándo evaluar?

A continuación se resumen las teorías de los autores antes mencionadas:

Por su parte Taba (1962) acentúa la necesidad de elaborar los programas escolares, basándose en una teoría curricular que se fundamente en las exigencias y necesidades de la sociedad y la cultura. En tanto Alba (1991), entiende que currículum es la síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos), que conforman una propuesta político-educativa, pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales, cuyos intereses son diversos y contradictorios. Así mismo Coll (1999) considera que los cuatro grandes capítulos para diseñar un currículum son: ¿Qué enseñar?, ¿Cuándo enseñar?, ¿Cómo enseñar? ¿Qué, cómo y cuándo evaluar?

En función de lo anterior, para esta investigación se tomó como base la teoría de Coll porque su definición es más extensa y actualizada, acercándose así más a la realidad y genera más bases para sustentar la presente investigación.

A continuación se describen de manera general las currículas actuales de las licenciaturas de Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes, que existen en las diferentes universidades de la Cd. de Chihuahua.

Universidad Autónoma de Chihuahua

En la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), la licenciatura se encuentra en la Facultad de Contaduría y Administración, con el nombre de: Licenciatura en Administración de empresas.

Perfil del egresado

Es un profesionista con una visión integral y multidisciplinaria, comprometido con la honestidad, tolerancia y creatividad para desempeñarse eficaz y eficientemente optimizando recursos en los organismos sociales de todos los sectores. Las competencias específicas son: producción, mercadotecnia, administración, negocios internacionales, recursos humanos, administración financiera. (Universidad Autónoma de Chihuahua, S/F)

Cuadro 1. Currícula de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Chihuahua

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA									
SEMESTRES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
M	Aspectos básicos de la contabilidad	Contabilidad financiera	Matemáticas Financieras I	Matemáticas Financieras II	Introducción a las Finanzas	Comercio Internacional	Desarrollo del capital humano	Desarrollo de emprendedores	Gestión Estratégica
A	Tecnologías y manejo de la información	Organización de datos	Estructuras y procesos organizacionales	Métodos y técnicas de estudio de mercado	Seguridad social y salud ocupacional	Relaciones Públicas	Costos y presupuestos	Comportamiento y desarrollo organizacional	Mercado de Valores
T	Sociedad y cultura	Sistemas de Información	Negocios por internet	Comunicaciones e Internet	Nómina Integral	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Análisis y valuación de proyectos de inversión	Derecho Internacional	Valuación de empresas
E	La administración y su proceso	Dinámica Organizacional	Administración de la mercadotecnia	Administración de la producción	Administración de Recursos Humanos	Compras y abastecimiento	Administración de Recursos Humanos II	Seminario de Recursos Humanos	Sueldos, salarios y compensaciones
R	Matemáticas básicas	Estadística	Investigación de operaciones	Microeconomía	Macroeconomía	Promoción y ventas	Mercadotecnia Internacional	Finanzas Internacionales	Clima Organizacional
I	Fundamentos de Derecho	Lenguaje y Comunicación	Derecho Mercantil	Derecho Laboral	Taller de negociación empresarial	Investigación de mercados	Auditoría administrativa	Mercadotecnia por internet	Taller empresarial
A	Inglés I	Universidad y conocimiento	Inglés II	Inglés III	Inglés IV				Simulador de Negocios
S									Calidad y productividad

Fuente: (Universidad Autónoma de Chihuahua, S/F)

Universidad Tec Milenio

La Universidad Tec Milenio, fundado bajo el auspicio del Sistema Tecnológico de Monterrey, se imparte la licenciatura en: Administración de Empresas.

Perfil de egresado

El egresado de la carrera de Administración de Empresas tendrá la capacidad de: integrar de manera efectiva las funciones organizacionales; analizando, evaluando, identificando y planteando estrategias que satisfagan tanto las necesidades del mercado como los requerimientos de la organización; valorar las necesidades, requerimientos y comportamientos del mercado, lo que le permitirá identificar las tendencias y responder oportunamente a los cambios del mismo; enfrentar con iniciativa las necesidades de la organización ante los retos que representan la diversidad de culturas, la importancia de la calidad, el valor estratégico de la información y el desarrollo tecnológico. (Universidad Tec Milenio, S/F)

Cuadro 2. Currícula de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Tec Milenio

Fuente: (Universidad Tec Milenio, S/F).

UNIVERSIDAD TEC MILENIO								
SEMESTRES								
	1	2	3	4	5	6	7	8
M A T E M A T I C A S	Matemáticas I	Matemáticas II	Estadística I		Pronósticos para la toma de decisiones		Innovación y emprendimiento corporativo	Ética profesional y ciudadana
				Control estadístico de la calidad		Creación de empresas de alto valor agregado		
	Habilidades de comunicación efectiva	Dirección y liderazgo	Planeación y organización	Administración del talento humano en la empresa	Fundamentos y administración de compras	Mercadotecnia	Tópicos selectos de negocios	Tópicos selectos de Administración de empresas
	Habilidades de desarrollo personal y autogestión	Cultura y calidad	Economía	Estrategias del pensamiento sistémico	Seis Sigma	Cadena de Suministro	Auditoría y consultoría administrativa	Seminario de dirección estratégica
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Administración y certificación de proveedores	Análisis de decisiones	Inversiones
	Computación	Bases de infraestructura técnica y de protección de activos de información	Gestión de administración, planeación y ciclo de desarrollo de sistemas de información	Recuperación de desastres, evaluación del proceso del negocio y administración de riesgos	Proyecto integrador de administración de tecnologías de información	Habilidades de proyección profesional	Administración financiera	Taller de desarrollo organizacional
S	Introducción a la administración	Contabilidad	Emprendimiento	Análisis e interpretación de estados financieros	Reingeniería de servicios	Administración y valoración de proyectos	Finanzas internacionales	Seminario de administración de empresas

Universidad Regional del Norte

En la Universidad Regional del Norte, se imparte la Licenciatura de Administración.

Perfil del egresado

Diseñar, evaluar e implementar estrategias para optimizar la rentabilidad empresarial, crear y desarrollar pequeñas y medianas empresas enfocándolas a su operación eficaz y eficientemente, generar un plan estratégico de desarrollo empresarial para todo tipo de organizaciones; evaluar proyectos de inversión tendientes al crecimiento y la diversificación empresarial, garantizar el suministro de recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa, diseñar sistemas de alta administración y dirección empresarial en el entorno global, administrar eficientemente el recurso humano.

Cuadro 4. Currícula de la Licenciatura en Administración de la Universidad Regional del Norte.

UNIVERSIDAD REGIONAL DEL NORTE								
SEMESTRES								
	1	2	3	4	5	6	7	8
M	Desarrollo Humano	Liderazgo Empresarial	Recursos Humanos	Proceso de Calidad y Productividad	Administración Laboral	Investigación de Mercados	Mercadotecnia Internacional	Formación de Instructores
A								
T	Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad de Costos	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Administración Financiera	Administración Fiscal	Auditoría Administrativa	Seminario de Alta Dirección Empresarial
E	Estadística	Metodología de la Investigación	Derecho Corporativo	Derecho Laboral	Operación y Desarrollo de Microempresas	Análisis y Fijación de Precios	Marcas y Patentes y Noms	Seminario de Investigación de Operaciones
R	Comunicación Oral y Escrita	Técnicas de Negociación	Administración de Operaciones	Desarrollo Organizacional	Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión	Competitividad Empresarial	Planeación Estratégica	Desarrollo Integral Personal
I	Administración	Análisis del Entorno	Análisis del Entorno II	Inglés I	Inglés III	Inglés V	Desarrollo de Proveedores	Seminario Interdisciplinario para Investigación de Proy
A								
S	Organización Empresarial Mexicana	Mercadotecnia	Promoción y Ventas	Inglés II	Inglés IV	Inglés VI	Inglés VII	

Fuente: (Universidad Regional del Norte, S/F).

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua

En el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, se imparte la Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios.

Perfil del egresado

Es el profesional que planea, organiza, integra, dirige y controla de manera óptima a las organizaciones, además tiene la capacidad de: aplicar multihabilidades, tener actitud proactiva y positiva en los negocios; enfrentar las necesidades de ética, sensibilidad a la diversidad de culturas, importancia por la calidad, el valor estratégico de la información y el desarrollo tecnológico; y cambiar paradigmas. (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Chihuahua, S/F)

Cuadro 5. Currícula de la Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY CAMPUS CHIHUAHUA										
SEMESTRES										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	REMEDIALES
	Administración e Innovación en modelos de negocios (Curso con Proyecto)	Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento	Métodos estadísticos para la toma de decisiones	Pronósticos para la toma de decisiones	Prospectiva estratégica de negocios	Innovación, mercados y desarrollo tecnológico	Administración estratégica de proyectos y procesos	Consultoría administrativa e inteligencia de negocios (Curso con proyecto)	Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica (Curso con proyecto)	Inglés remedial I
M	Introducción a la carrera de LAE	Administración de costos y precios (Curso con proyecto)	Contabilidad administrativa	Análisis de la información financiera	Modelos cuantitativos y de optimización	Empresas familiares y gobierno corporativo	Cultura organizacional e innovación tecnológica	Innovación de modelos de negocio y gestión de empresas familiares	Introducción a la vida profesional	Inglés remedial II
A	Información financiera para la toma de decisiones	Derecho empresarial y propiedad intelectual	Matemáticas financieras	Entorno macroeconómico (Curso con proyecto)	Derecho laboral	Modelos y procesos de planeación	Diseño y estructuras organizacionales	Sistemas de información estratégica	Ética aplicada	Inglés remedial III
T	Marco legal de los negocios	Economía de la empresa	Ética, persona y sociedad	Expresión verbal en el ámbito profesional	Finanzas personales y empresariales (Curso con proyecto)	Emprendimiento (Curso con proyecto)	Control y desarrollo de negocios	Finanzas internacionales y administración de riesgos	Tópicos III	Inglés remedial IV
E	Lengua extranjera	Análisis y expresión verbal	Mercadotecnia y creatividad (Curso con proyecto)	Técnicas de negociación y comercialización internacional	Humanidades y bellas artes	Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento	Gestión del capital humano por competencias	Tópicos I	Tópicos IV	Inglés remedial V
R	Matemáticas I	Matemáticas II	Empresa, cultura y negocios en el mundo (Curso con proyecto)	Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano	Inteligencia competitiva y geo-economía	Análisis y administración de la cadena de valor	Ciudadanía (Curso con proyecto)	Tópicos II	Tópicos V	Fundamentos de la escritura
I	Tecnologías de información para los negocios								Tópicos VI	Introducción a las matemáticas
A										Introducción a la computación
S										

Metodología

A. Naturaleza: Cualitativa

B. Tipo de investigación: Analítica y comparativa

C. Forma: Descriptiva y Correlacional

D. Modo: Bibliográfica y de campo.

E. Métodos de investigación: Teórico-deductivo.

F. Técnicas de investigación: Recopilación de la información de las retículas y análisis de datos escritos.

G. Técnicas auxiliares: Internet Explorer, Microsoft Excel

H. Universo: Está constituido por las cinco universidades existentes en la ciudad de Chihuahua que ofrecen la carrera de Licenciado en Administración de Empresas o licenciatura equivalente como lo son: la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), Universidad Tec Milenio, Instituto Tecnológico de Chihuahua (ITCH), Universidad Regional del Norte (URN), Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua (ITESM).

I. Población: Las currículas de las Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes de las universidades antes mencionadas. A continuación se mencionan los diferentes nombres de las Licenciaturas de las universidades a estudiar:

La Universidad Autónoma de Chihuahua – Licenciatura en Administración de Empresas; La Universidad Tec Milenio – Licenciatura en Administración de Empresas; El Instituto Tecnológico de Chihuahua – Licenciatura en Administración; La Universidad Regional del Norte – Licenciatura en Administración; El Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua – Licenciado en Administración y Estrategia de Negocios.

Resultados

Sé evaluaron las currículas de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes de las universidades de la ciudad de Chihuahua, se llevó a

cabo una comparación de las materias de la licenciaturas encontradas, a través de cuadros comparativos por semestre, los cuales se explican a continuación.

Cuadro 6. Evaluación de las materias impartidas en primer semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Aspectos básicos de la contabilidad (UACH) Informática financiera para la toma de decisiones (ITESM) Contabilidad general (ITCH) Contabilidad I y II (URN 1er y 2do semestre).	✓	✓	✓	✓
2	Tecnologías y manejo de la información (UACH) Tecnologías de información para los negocios (ITESM) Informática para la administración (ITCH) La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	
3	Sociedad y cultura. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
4	La UACH no tiene materia afín Ética, persona y sociedad (ITESM 3er semestre) Taller de ética (ITCH) URN no tiene materia afín		✓	✓	
5	Desarrollo de capital humano (UACH 7mo semestre) Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano (ITESM 4to semestre) Taller de desarrollo humano (ITCH 2do semestre) Desarrollo humano (URN)	✓	✓	✓	✓
6	Administración y su proceso (UACH) Administración o innovación en modelos de negocios (ITESM) Teoría general de la administración (ITCH) Administración (URN)	✓	✓	✓	✓
7	Matemáticas básicas, (UACH) Matemáticas I (ITESM) Matemáticas aplicadas a la administración (ITCH) La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	
8	Fundamentos de derecho (UACH) Marco legal de los negocios (ITESM) El ITCH no tiene materia afín La URN no tiene materia afín	✓	✓		
9	Introducción a la carrera LAE. Sólo el ITESM imparte esta materia.		✓		

Cuadro 7. Evaluación de las materias impartidas en segundo semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Organización de datos. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
2	Sistemas de información. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
3	Estadística (UACH) Métodos estadísticos para la toma de decisiones (ITESM 3er semestre). Estadística para la administración (ITCH) Estadística (URN 1er semestre)	✓	✓	✓	✓
4	Dinámica organizacional (UACH) Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento (ITESM) Comportamiento organizacional (ITCH 3er semestre) Desarrollo organizacional (URN 4to semestre)	✓	✓	✓	✓
5	Lenguaje y comunicación (UACH) Análisis y expresión verbal (ITESM) El ITCH no tiene materia afín Comunicación oral y escrita (URN 1er semestre)	✓	✓		✓
6	La UACH no tiene materia afín Expresión verbal en el ámbito profesional (ITESM 4to semestre). Comunicación corporativa (ITCH) Liderazgo empresarial (URN)		✓	✓	✓
7	La UACH no tiene materia afín Administración de costos y precios (ITESM) Costos y manufactura (ITCH) Contabilidad de costos (URN, 3er semestre)		✓	✓	✓
8	Taller de negociación empresarial (UACH 5to semestre) Técnicas de negociación y comercialización internacional (ITESM 4to semestre). La ITCH no tiene materia afín Técnicas de negociación (URN)	✓	✓		✓
9	Función administrativa I. Sólo el ITCH imparte esta materia.			✓	
10	Matemáticas II. Sólo el ITESM imparte esta materia.		✓		
11	Universidad y conocimientos (UACH). El ITESM no tiene materia afín Fundamentos de investigación (ITCH 1er semestre) Metodología de la investigación (URN)	✓		✓	✓

Cuadro 8. Evaluación de las materias impartidas en tercer semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Matematicas financieras I (UACH) Matematicas financieras (ITESM) Matematicas financiera (ITCH 4to semestre) Administracion financiera (URN 5to semestre)	✓	✓	✓	✓
2	Estructuras y procesos organizacionales (UACH) Diseño y estructuras organizacionales (ITESM 7mo semestre) Procesos estructurales (ITCH 4to semestre) La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	
3	Negocios por internet (UACH) Innovación, mercados y desarrollo tecnologico (ITESM 6to semestre) El ITCH no tiene materia afín La URN no tiene materia afín	✓	✓		
4	Derecho mercantil (UACH) Derecho empresarial y propiedad intelectual (ITESM 2do semestre) Derecho empresarial (ITCH) Derecho corporativo (URN)	✓	✓	✓	✓
5	Comercio internacional (UACH 6to semestre) Empresa, cultura y negocios en el mundo (ITESM) Economia internacional (ITCH, 7mo semestre). Análisis del entorno II (URN)	✓	✓	✓	✓
6	Administración de recursos humanos (UACH 5to semestre) El ITESM no tiene materia afín El ITCH no tiene materia afín Recursos humanos (URN),	✓			✓
7	Promoción y ventas (UACH 6to semestre). El ITESM no tiene materia afín El ITCH no tiene materia afín Promoción y ventas (URN)	✓			✓
8	Contabilidad financiera (UACH) Contabilidad administrativa (ITESM) Contabilidad gerencial (ITCH) La URN no tiene carrera afín	✓	✓	✓	
9	Administración de la mercadotecnia (UACH) Mercadotecnia y creatividad (ITESM) La ITCH no tiene materia afín Mercadotecnia (URN)	✓	✓		✓

Cuadro 9. Evaluación de las materias impartidas en cuarto semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Matemáticas financieras II (UACH) Pronósticos para la toma de decisiones (ITESM) El ITCH no tiene materia afín Administración financiera (URN, 5to semestre)	✓	✓		✓
2	Métodos y técnicas de estudio de mercado (UACH) El ITESM no tiene materia afín Sistemas de información de mercadotecnia, (ITCH 5to semestre) La URN no tiene materia afín	✓		✓	
3	Comunicaciones e internet (UACH) Cultura organizacional e innovación tecnológica (ITESM 7mo semestre) El ITCH no tiene materia afín La URN no tiene materia afín	✓	✓		
4	Administración de la producción (UACH) El ITESM no tiene materia afín Producción (ITCH 6to semestre) Proceso de calidad y productividad (URN)	✓		✓	✓
5	Análisis e interpretación de estados Financieros (UACH 6to semestre) Análisis de la información financiera (ITESM) El ITCH no tiene materia afín Análisis e interpretación de datos financieros (URN)	✓	✓		✓
6	La UACH no tiene materia afín Prospectiva estratégica de negocios (ITESM 5to semestre) Gestión estratégica del capital humano I y II (ITCH 4to y 5to semestre) La URN no tiene materia afín		✓	✓	
7	Microeconomía (UACH) Economía de la empresa (ITESM 2do semestre) Economía empresarial (ITCH) Organización empresarial mexicana (URN)	✓	✓	✓	✓
8	Derecho laboral (UACH) Derecho laboral (ITESM 5to semestre) Derecho laboral y seguridad social (ITCH 2do semestre) Derecho laboral (URN)	✓	✓	✓	✓
9	Investigación de operaciones (UACH 3er semestre) Pronósticos para la toma de decisiones (ITESM) Métodos cuantitativos para la administración (ITCH) La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	

Cuadro 10. Evaluación de las materias impartidas en quinto semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Introducción a las finanzas (UACH) Finanzas personales y empresariales (ITESM) Diagnóstico y evaluación empresarial (ITCH 7mo semestre) La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	
2	Seguridad social y salud ocupacional. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			
3	Nómina integral (UACH) El ITESM no tiene materia afín Gestión de retribución (ITCH 6to semestre) La URN no tiene materia afín	✓		✓	
4	La UACH no tiene materia afín Análisis y administración de la cadena de valor (ITESM 6to semestre) Desarrollo sustentable (ITCH) Administración laboral (URN)		✓	✓	✓
5	Taller empresarial (UACH 9no semestre) Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares (ITESM 8vo semestre) El ITCH no tiene materia afín Operación y desarrollo de microempresas (URN)	✓	✓		✓
6	Modelos cuantitativos y de optimización. Sólo el ITESM imparte esta materia		✓		
7	Humanidades y bellas artes. Sólo el ITESM imparte esta materia		✓		
8	Análisis y valuación de proyectos de inversión (UACH 7mo semestre) Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento (ITESM 6to semestre) Formulación y evaluación de proyectos (ITCH 8vo semestre) Análisis y valuación de proyectos de inversión (URN)	✓	✓	✓	✓
9	Macroeconomía (UACH) Entorno macroeconómico (ITESM 4to semestre) Macroeconomía (ITCH) Análisis del entorno (URN 2do semestre)	✓	✓	✓	✓

Cuadro 11. Evaluación de las materias impartidas en sexto semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Comercio internacional (UACH) Finanzas internacionales y administración de riesgos (ITESM 8vo semestre) El ITCH no tiene materia afín La URN no tiene materia afín	✓	✓		
2	Relaciones públicas (UACH) El ITESM no tiene materia afín Consultoría empresarial (ITCH 8vo semestre) La URN no tiene materia afín	✓		✓	
3	Investigación de mercados (UACH) El ITESM no tiene materia afín Taller de investigación I y II (ITCH 6to y 7mo semestre) Investigación de mercados (URN)	✓		✓	✓
4	Desarrollo de emprendedores (UACH 8vo semestre) Emprendimiento (ITESM) Innovación y emprendimiento (ITCH) La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	
5	Costos y presupuestos (UACH 7 semestre) El ITESM no tiene materia afín El ITCH no tiene materia afín Análisis y fijación de los precios (URN)	✓			✓
6	Empresas familiares y gobierno corporativo. Solo el ITESM imparte esta materia		✓		
7	La UACH no tiene materia afín El ITESM no tiene materia afín Derecho fiscal (ITCH) Administración fiscal (URN)			✓	✓

Cuadro 12. Evaluación de las materias impartidas en séptimo semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Administración de recursos humanos II (UACH) Gestión de capital humano por competencias (ITESM). El ITCH no tiene materia afín La URN no tiene materia afín	✓	✓		
2	Auditoría administrativa (UACH) Consultoría administrativa a inteligencia de negocios (ITESM 8vo semestre) El ITCH no tiene materia afín Auditoría administrativa (URN)	✓	✓		✓
3	Administración estratégica de proyectos y procesos. Sólo el ITESM imparte esta materia		✓		
4	Ciudadanía. Sólo el ITESM imparte esta materia		✓		
5	Administración de la calidad. Sólo el ITCH imparte esta materia			✓	
6	Marcas, patentes y noms. Sólo la URN imparte esta materia				✓
7	Compras y abastecimiento (UACH 6to semestre) Control y desarrollo de negocios (ITESM) El ITCH no tiene materia afín Desarrollo de proveedores (URN)	✓	✓		✓
8	La UACH no tiene materia afín Modelos y procesos de planeación (ITESM 6to semestre) Plan de negocios (ITCH) Planeación estratégica, (URN)		✓	✓	✓
9	La UACH no tiene materia afín El ITESM no tiene materia afín Mezcla de mercadotecnia (ITCH) Mercadotecnia internacional (URN)			✓	✓

Cuadro 13. Evaluación de las materias impartidas en octavo semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	Derecho internacional. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			
2	Seminario de recursos humanos. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			
3	Finanzas internacionales. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			
4	Mercadotecnia por internet. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			
5	Sistemas de información estratégica. Sólo el ITESM imparte esta materia		✓		
6	Formación de instructores. Sólo la URN imparte esta materia				✓
7	Seminario de investigación de operaciones. Sólo la URN imparte esta materia				✓
8	Desarrollo integral personal (URN 7mo semestre). Sólo la URN imparte esta materia				✓
9	Seminario interdisciplinario para la investigación de proyectos. Sólo la URN imparte esta materia				✓
10	Comportamiento y desarrollo organizacional (UACH) El ITESM no tiene materia afín Procesos de dirección (ITCH) Seminario de alta dirección y empresarial (URN)	✓		✓	✓

Cuadro 14. Evaluación de las materias impartidas en noveno semestre de la Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

No.	Materia	UACH	ITESM	ITCH	URN
1	La UACH no tiene materia afín Introducción a la vida profesional (ITESM). Especialidad (ITCH) La URN no tiene materia afín		✓	✓	
2	Ética aplicada. Sólo el ITESM imparte esta materia.		✓		
3	Mercado de valores. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
4	Valuación de empresas. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
5	Clima Organizacional. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
6	Sueldos Salarios y compensaciones. Sólo la UACH imparte esta materia.	✓			
7	Gestión estratégica (UACH) Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica (ITESM) Desarrollo organizacional (ITCH). La URN no tiene materia afín	✓	✓	✓	
8	Simulador de negocios. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			
9	Calidad y productividad. Sólo la UACH imparte esta materia	✓			

Conclusiones

Después de que se evaluaron las cuatro de las cinco universidades que estaban contempladas en un principio, ya que la Universidad Tec Milenio se rehusó a brindar información sobre los temarios, reduciendo esto el campo para la investigación. A continuación se describen las conclusiones a las que se llegó después de analizar e interpretar los resultados anteriormente mencionados:

Para la revisión se consideró como base principal los temarios que fueron brindados por las diferentes universidades y/o páginas web de: Instituto Tecnológico de Estudios de Monterrey, Campus Chihuahua, Universidad Autónoma de Chihuahua, el Instituto Tecnológico de Chihuahua y Universidad Regional el Norte.

Se encontró que la mayoría de los temarios las materias evaluadas son iguales, pero se encuentran ubicados en materias con diferentes nombres en cada universidad. Para lo anterior se realizó una revisión con un desglose a detalle de las materias y temarios de las mismas.

Se elaboró una propuesta de currícula unificada para la Licenciatura en Administración de Empresas en las universidades de la ciudad de Chihuahua. Con esta propuesta, se puede mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje y brindar una mejor educación, ya que cuenta con las materias evaluadas y aprobadas, por lo menos por 4 universidades, lo que le da una mayor confiabilidad a la currícula unificada.

La currícula unificada de materias, la cual se describe a continuación, fue adaptada de acuerdo a las necesidades del perfil del egresado, el cual así mismo está planteado de acuerdo al sector laboral, y se plantea a través de los contenidos en la currícula, ya que están diseñados para dar cobertura a los conocimientos y habilidades requeridas por los diversos puestos dentro de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas mexicanas.

Cuadro 15. Propuesta de currícula unificada de materias para la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas o licenciaturas equivalentes.

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	
1	Contabilidad I	Contabilidad financiera	Costos de manufactura	Análisis e interpretación de estado financieros	Nomina Integral	Relaciones publicas	Desarrollo de capital humano	Desarrollo de emprendedores	Análisis y valuación de proyectos de inversión	
2	Tecnologías de información para los negocios	Sistemas de información	Innovación, mercados y desarrollo tecnológico	Administración de recursos humanos I	Administración de recursos humanos II	Finanzas internacionales	Costos y presupuestos	Seminario de recursos humanos	Gestión estratégica	Optativas:
3	Desarrollo del capital humano	Análisis y expresión verbal	Estructuras y procesos organizacionales	Proceso de calidad y productividad	Microeconomía	Macroeconomía	Mercadotecnia internacional	Desarrollo de equipos de trabajo	Comportamiento y desarrollo organizacional	Mercado de valores
4	Matemáticas I	Estadística	Matemáticas financieras I	Matemáticas financieras II	Introducción a las finanzas	Investigación de mercados	Auditoría administrativa	Consultoría Administrativa e Inteligencia de Negocios	sistemas de información estratégica	Ética
5	Administración	Dinámica organizacional	Administración de la mercadotecnia	Desarrollo organizacional	Mercadotecnia internacional	Expresión verbal en el ámbito profesional	Plan de negocios	servicio social	optativas	Sueldos y salarios
6	Fundamentos de derecho	Comunicación corporativa	Derecho Mercantil	Derecho Laboral	Seguridad social y salud ocupacional	Derecho fiscal	Desarrollo de proveedores	servicio social	optativas	Valuación de empresas
7	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Administración de la cadena de valor	Empresas Familiares y gobierno corporativo	Compras y abastecimiento	Etica aplicada	optativas	

Como se puede apreciar en la currícula unificada, quedan expuestas cuatro materias como optativas.

Así mismo, se encontró que fueron semejantes en un 65% el contenido temático de asignaturas de las 4 universidades, esto quiere decir que más de la mitad de las materias son iguales.

El 35% de los rubros sólo son materias que son impartidas en una sólo universidad, por lo que existe una importante oportunidad, para unificar y buscar una currícula que esté de acuerdo al mercado laboral actual, ya que las organizaciones demandan a personas preparadas, para hacer frente a los retos que se presentan dentro de sus actividades.

La Universidad Autónoma de Chihuahua y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Chihuahua, son las universidades que cuentan con mayor número de materias enfocadas al tema de la administración.

La currícula del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua, es la institución que difiere más en el contenido de las materias de su currícula en comparación al resto de las demás universidades.

Se observó en todas las universidades no se tiene ninguna materia enfocada al servicio de “outsourcing”, ya que es una tendencia actual en el ámbito laboral de acuerdo a los perfiles de las mismas licenciaturas.

El Instituto Tecnológico de Chihuahua, dentro de la licenciatura analizada no imparte la materia de inglés, a diferencia del resto de las universidades.

La Universidad Regional de Norte imparte varios módulos de inglés, pero los lleva a cabo en un mismo semestre, por lo que se recomienda distribuir los siete modulos que se imparten a lo largo de la carrera, para así lograr un mejor aprovechamiento académico de los alumnos.

Bibliografía

- Coll, C. (1999). El constructivismo en el aula. España. Consultado el 05 de noviembre del 2011.
- De Alba, A. (1991). Conformación conceptual del campo Universidad Nacional de México. <http://www.psico-web.com/educacion/curriculum01.htm>. Consultado el 20 de octubre del 2011.
- Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa Calpe. (S/F). <http://www.wordreference.com/definicion/asignatura>. Consultado el 8 de noviembre del 2011.
- Hawes, H. (1979). Curriculum and Reality in African Primary Schools. Bristol: Longman. <http://es.scribd.com/doc/15573356/Plan-de-Estudios-Bloogels> Consultado el 23 de octubre del 2011.
- Horruitiner, P. (2009). La universidad cubana: el modelo de formación. Revista Iberoamericana de Educación ISSN:1681-5653 . 25 octubre 2006. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Instituto Tecnológico de Chihuahua. (2011). Historia. Instituto Tecnológico de http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Tecnol%C3%B3gico_de_Chihuahua. Consultado el 21 de octubre del 2011.
- Instituto Tecnológico de Chihuahua. (2011). Perfil del egresado. <http://www.itcomitan.edu.mx/inicio/index.php/page/carreraADM.html>. Consultado el 22 de octubre del 2011.
- Instituto Tecnológico de Chihuahua. (S/F). Retícula. <http://www.itchihuahuaai.edu.mx/Carreras/LA/>. Consultado el 22 de noviembre del 2011.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. (S/F). Historia. <http://estudios.universia.net/mexico/institucion/instituto-tecnologico-estudios-superiores-monterrey/ver/historia> . Consultado el 12 de octubre del 2011.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. (S/F). <http://www.itesm.edu/>. Consultado el 12 de octubre del 2011.

- Kelly, (1989). The Curriculum: Theory and Practice. London: Paul Chapman Publishing. <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>. Consultado El 23 de octubre del 2011.
- Komensky, J . (S/F). http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_comenius.htm. Consultado el 08 de Noviembre del 2011.
- Salía-Bao, K. (1988). An Introduction to Curriculum Studies in Africa. London: MacMillan. <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>. Consultado el 08 noviembre del 2011.
- Skilbeck, M. (1984). School Based Curriculum Development. London: Harper and Row. <http://www.fao.org/docrep/009/w9693s/W9693S03.htm>. Consultado el 08 noviembre del 2011.
- Suárez, (2002). La Educación: Estrategias de enseñanza, aprendizaje, teorías educativas. Trillas SA de CV. (pág. 239).
- Taba, H. (1962). Currículum Development: Theory and Practice. Nueva York, NY. Harcourt, Brace & World. (pág. 17,62). Universidad Autónoma de Chihuahua. (S/F). www.uach.mx. 2011. Consultado el 28 de octubre del 2011.
- Universidad Regional del Norte. (S/F). Historia. <http://www.aprendelo.com.mx/centros/urn-universidad-regionaldelnorte.html>. Consultado el 19 de octubre del 2011.
- Universidad Regional del Norte. (S/F). Misión y Visión. <http://www.urn.edu.mx/>. Consultado el 19 de octubre del 2011.
- Universidad Tec Milenio. (S/F). http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_TecMilenio. Consultado el 01 de noviembre del 2011.
- Universidad Tec Milenio. (S/F). <http://www.tecmilenio.edu>. Consultado el 01 de noviembre del 2011.
- Universidad Tec Milenio. (S/F). http://www.campusenlinea.com/tsu_lam.html. Consultado el 01 de noviembre del 2011.