

Ponencia:

Caracterización de la ocupación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Autores:

Erika Nancy Rodríguez Quintana	erodriguez@uach.mx
Pedro Chávez Valdez	pchavez1971225@hotmail.com
Jorge Luis Carnero Porras	jorgeluiscarnero@hotmail.com

Temática

Modelo Educativo, Planes y Programas de Estudio

Nuevo Campus Universitario s/n
Chihuahua, Chih. C.P. 31125
Teléfono (614) 442 0010

Chihuahua, Chih., mayo de 2012

Resumen

Los cambios tecnológicos y científicos se dan con tanta rapidez que es común que muchos programas educativos diseñados por las universidades queden obsoletos aún antes de que egresen los alumnos de sus aulas; las habilidades y conocimientos que se adquirieron en el aula llegan a no cumplir con las expectativas que tienen las entidades contratantes, por lo que se asume que la formación profesional es deficiente. La naturaleza de esta investigación fue no experimental cualitativa de tipo transeccional descriptiva con la finalidad de caracterizar la ocupación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se encuestó a 228 de un total de 243 egresados de la licenciatura. Los principales resultados que se obtuvieron muestran que el sólo el 46% de los egresados tienen trabajo, que el tiempo que duraron para ser contratados los que trabajan, el 61% ya estaba laborando al terminar su carrera, sólo el 34% realizan tareas altamente relacionadas con la carrera que estudiaron, sólo el 17% del total de egresados trabaja en el sector público, el 92% tiene un ingreso mensual menor a \$10,000 pesos, sólo el 36% están titulados y que a pesar de la falta de trabajo de una mayoría, el 76% está satisfecho con la carrera profesional que estudiaron.

Palabras clave: (Situación laboral, Administración Gubernamental).

Índice

Resumen	2
Descripción del problema	4
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Justificación	5
Marco teórico de referencia	6
Criterios metodológicos	14
Resultados	15
Conclusiones	21
Recomendaciones	23
Bibliografía	24

Descripción del problema

Los cambios tecnológicos y científicos se dan con tanta rapidez que es común que muchos programas educativos diseñados por las universidades queden obsoletos aún antes de que egresen los alumnos de sus aulas; las habilidades y conocimientos que se adquirieron en el aula llegan a no cumplir con las expectativas que tienen las entidades contratantes, por lo que se asume que la formación profesional es deficiente (Martínez-Sánchez & Prendes-Espinoza, 2004).

Es así como la educación universitaria se enfrenta a un gran reto que es establecer programas curriculares estratégicamente planeados que cumplan con las nuevas necesidades y tendencias, así mismo se hace necesario obtener permanentemente una retroalimentación del mercado laboral que ayude a mantener actualizados y vigentes los contenidos de estos programas educativos, permitiendo establecer una estrecha vinculación de la universidad con el sector productivo.

Esencialmente esta investigación se orienta a identificar la ocupación laboral que tienen los alumnos que han egresado de la Licenciatura en Administración Gubernamental se imparte en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma y establecer si hay una adecuada demanda del mercado laboral, con lo que la universidad podrá validar su programa de estudio de acuerdo a las exigencias del sector gubernamental y de esta forma proporcionar una educación profesional de calidad, obteniendo como resultado la factible integración de los egresados en organizaciones que tendrán la confianza de emplear profesionistas con una formación pertinente a sus necesidades.

Básicamente el problema que se investiga trata de resolver los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuál es el tipo de empleo en el que se contratan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental?
- ¿Cuál es la función sustantiva que realizan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental en el trabajo donde están contratados?

- ¿Cuáles son las entidades en donde se contratan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental?
- ¿Al egresar de la Licenciatura en Administración Gubernamental, en qué dependencias o entidades gubernamentales son contratados?
- ¿Cuáles es el tiempo en el que son contratados los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental?

Objetivo general

Caracterizar la ocupación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Objetivos específicos

- Determinar el tipo de empleo en el que se contratan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental.
- Establecer la función sustantiva que realizan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental en el trabajo donde están contratados.
- Determinar las entidades en donde se contratan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental
- Determinar las entidades gubernamentales que contratan a los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental, lo hacen en una entidad gubernamental.
- Establecer el tiempo en el que son contratados los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental.

Justificación

Durante sus estudios, el alumno universitario se prepara con la intención de que al egresar pronto se integre a la población económicamente activa, sin embargo no necesariamente esto sucede ya que las consideraciones que se tuvieron para diseñar los planes de estudio no son estáticas a lo largo del tiempo y desgraciadamente las tecnologías están cambiando más rápidamente de lo esperado, haciendo que en poco tiempo lleguen a su obsolescencia. En otras

palabras, las habilidades y los conocimientos que se diseñaron cinco años antes no necesariamente son los mismos que los que requiere el campo laboral una vez egresados (Blake, 2009).

Con la presente investigación es importante ya que busca conocer la situación laboral que guardan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental para poder determinar la pertinencia que están encontrando en el mercado de trabajo, de tal forma que se pueda tener un punto de partida para establecer si es necesario reorientar el currículo de la carrera.

Marco teórico de referencia

Formación del capital humano

La formación de recursos humanos es de vital importancia para el desarrollo de los países, que deben estructurar un sistema educativo acorde a las necesidades internas y externas, ya que no existe posibilidad de lograr competitividad si los individuos que conforman el mercado laboral no poseen la formación integral necesaria. Por lo que para poder diseñar y desarrollar políticas efectivas de formación de los recursos humanos en un contexto globalizado es necesario conocer detenidamente el escenario local a fin de insertar al modelo las condiciones específicas del sector, requisito indispensable para conseguir el objetivo que se pretende, sin embargo, más que la preparación del capital humano, es su disposición a aprender lo que verdaderamente importa, tomando como factores claves los aspectos culturales de la zona, las tecnologías disponibles y las necesidades apremiantes del lugar, cualificación ésta que resulta ser generalmente más escasa.

Se parte de que el conocimiento y la información son ahora el eje de la economía, por lo que interesa indagar sobre las políticas de formación que el estado ha puesto en práctica con objeto de dar a los jóvenes una formación al contexto y los tiempos y a las nuevas demandas. El concepto de capital humano se entiende de manera amplia, como los conocimientos, las calificaciones, las competencias y todas las otras cualidades que posee un individuo y que tienen que ver con la actividad económica, como las características de personalidades y las

actitudes que intervienen como condiciones de buen empeño. La localización de las fuentes de trabajo van a depender de la capacidad intelectual para aprovechar a las personas calificadas y será la única ventaja competitiva que perdure, en la medida en la que los bienes fundamentales de una nación son la capacidad y las destrezas de sus ciudadanos (Villasmil, 2005).

Las actitudes son la base de todo capital humano. En ellas se ven las conductas de las personas, por lo tanto los empleados con mayor desempeño y ascenso en las compañías, lo logran no solo por tener conocimientos únicos e indispensables (alto capital humano), sino que ese es el resultado de haber adoptado una actitud correcta con relación al entorno (Belly, 2007). La educación acrecienta la productividad del individuo, la capacidad de innovación de los trabajadores escolarizados genera empleos, la educación genera movilidad social y permite una distribución del ingreso más equitativa. El capital consiste en aquellos recursos que no se utilizan para satisfacer necesidades inmediatas de bienes y servicios, sino para producir bienes y servicios en un futuro (inversión). En otras palabras, la formación del capital humano constituye una forma de inversión que aumenta la capacidad productiva de una nación. En lo concerniente a habilidades (conocimientos, destrezas y capacidad) adquiridas y útiles como parte del capital humano, manifiesta no estar de acuerdo en considerar a los humanos como capital porque va en contra de los valores y reduce al hombre a un mero componente material, algo parecido a la propiedad (Blanco, 2003).

Papel de las universidades en la formación del capital humano

La universidad es la responsable de la formación de miles de jóvenes que año con año ingresan a sus aulas con la finalidad de adquirir conocimientos en el área de su interés. Para lo cual, la universidad ha llevado a cabo, tradicionalmente, tres funciones: docencia, investigación y extensión universitaria y su actividad ha estado orientada, fundamentalmente, a la enseñanza para capacitar profesionalmente a los estudiantes. La estabilidad o la superación dentro de la estructura laboral, dependerán en gran medida de la educación y formación tecnológica que los individuos tengan, por consiguiente el principal papel de la universidad es reconocer y atender adecuadamente todas las necesidades de educación y formación específicas, ya que esto será el máximo aporte que la universidad pueda dar para el

logro del desarrollo económico. Debe aspirar a ser el instrumento estable de colaboración para la inserción laboral de sus profesionales egresados (Fernández, 1996).

La vinculación entre educación y actividad económica es tan antigua como la necesidad del ser humano de ganarse la vida a través del trabajo, en algo que sepa hacer y resulte útil para otros, sin embargo no siempre se ha dado importancia al papel que juega la educación en la preparación para la vida profesional. Aún hoy los sistemas educativos en ocasiones se olvidan de cumplir de manera mínimamente rigurosa este cometido tan fundamental. Desde el punto de vista social, el nivel de instrucción y de cualificación se convierten en instrumentos de selección para el acceso al empleo y a la promoción dentro de una profesión. La falta de formación va a ser principal causa de desempleo de larga duración en el corto tiempo. por lo que la educación y la formación se han convertido en factores estratégicos para promover el crecimiento económico y el bienestar social de cualquier país (González, 2000).

El proceso de formación profesional del universitario se concibe como una actividad dinámica, nunca estática; en la cual se van estructurando las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional. También se debe considerar la preparación integral del estudiante como proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad. Esta formación integral se alcanza mediante la participación directa en los procesos productivos durante el período de su formación (Colmenarez de Saavedra, 2004).

Se asiste a una verdadera y extraordinaria revolución del conocimiento en la cual la universidad tiene la necesidad de asumir su papel rector en los procesos de producción y transferencia de conocimientos de alto significado para la sociedad. Debe dar cuenta de su potencial profesional altamente capacitado y a través de las funciones vitales de la universidad como son la docencia, la investigación y la extensión, asumir su papel como conductora del género humano al amparo de los últimos adelantos de la ciencia universal. De igual forma, el propio desarrollo en materia de ciencia y tecnología como producto de la acción de la

universidad como centro generador de conocimiento, así como de otras fuentes del saber, induce a que sea necesario implementar políticas de actualización y capacitación para los profesionales egresados del sector universitario.

Otro elemento importante en lo que respecta a la dimensión educativa corresponde a la pertinencia de la formación superior, para la UNESCO (1998) la pertinencia de la educación superior viene dada en función de lo que la sociedad espera de las universidades y lo que éstas hacen, lo que requiere una mayor articulación con los problemas de la sociedad y el mundo del trabajo; de manera tal que el objetivo primordial de la educación superior es promover la incorporación del individuo a una educación general y al mismo tiempo especializada que le facilite la adquisición de las competencias básicas que le faculten para enfrentar situaciones diversas en su campo laboral. En sentido amplio la pertinencia vincula la misión de la universidad con el encargo social, con sus necesidades y expectativas; por lo que el mismo dinamismo del entorno reclama la actualización de los componentes curriculares que direccionan la formación de profesionales, así como la investigación y extensión universitarias. Por otra parte, esta función modernizadora que realiza la universidad, le exige estar preparada en la producción y transferencia de conocimientos, por lo que enfrenta el reto de poner en funcionamiento las prácticas más actuales en cuanto a la ciencia y la técnica del saber universal que le permitan traspasar el límite de la sola exigencia social y a través de una planificación estratégica y prospectiva (Colmenarez de Saavedra, 2004).

Adecuación de planes de estudio a las demandas del sector productivo

Colmenarez de Saavedra (2004) menciona que el nuevo orden mundial ha generado una serie de cambios en el mundo del trabajo, que conducen a la precarización y a la inestabilidad en las relaciones laborales. Elevados índices de desempleo en casi todos los países del mundo durante las últimas décadas, son expresión de las dificultades a resolver. En este sentido, es urgente la revisión de los sistemas de formación de profesionales en las universidades, con la finalidad de incorporar elementos que promuevan la actividad emprendedora en los estudiantes, para que una vez egresados estén habilitados no sólo para ser empleados sino también para convertirse en empleadores. En este sentido, las presiones que ejerce la sociedad por mayor eficiencia y calidad requieren de la universidad mejorar su organización, gestión y

evaluación institucional. De igual forma, las exigencias por mayor pertinencia y actualización, justifican la necesidad de procurar articulaciones estables entre el sistema educativo y el mundo productivo. Desde esta perspectiva, a la educación se le ha asignado la responsabilidad de ejecutar estrategias de desarrollo en función de las necesidades que el entorno demanda.

Sin duda, a la universidad le atañe una importante cuota de responsabilidad respecto a los retos planteados, ésta característica la obliga a asumir nuevas modalidades de organizar e impartir el conocimiento, a fin de facilitar la aproximación de las comunidades a formas de vida en las que prevalece el desarrollo. Considerando lo expuesto, cobra mayor validez en todos los escenarios la propuesta de vincular la acción de la universidad con el sector productivo, e intercambiar recursos y potencialidades. Por lo cual se hace necesaria la implementación de políticas de actualización de conocimientos, que respondan a los nuevos retos que impone el adelanto universal y que faciliten a los egresados de las universidades los conocimientos actualizados y de alto valor social (Haaz-Mora, 2001).

El proceso de transformación universitaria se centra en dos funciones primordiales: en primera instancia, la producción del conocimiento y en segundo término su transferencia hacia el entorno social; por lo que la institución debe establecer estrategias debidamente planificadas que le conduzcan al término de los objetivos. En este orden de ideas, el capital intelectual ha pasado a constituirse en el principal elemento de la economía contemporánea, con su consiguiente dosis de exigencia de creatividad e inteligencia en la formación de los actores laborales; por lo que las universidades como productoras de conocimiento social y económico se constituyen en la entidad clave para impulsar la formación de recursos humanos que respondan a las necesidades actuales y el fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica que la entronice en la sociedad del conocimiento y la consolide como el ente social fundamental y trascendente para el desarrollo humano. En atención a la citada exigencia en cuanto a la actualización de la estrategia de profesionalización y formación contextualizada que se debe desarrollar en las instituciones de educación superior, se estructura la propuesta de intervención curricular que facilite la vinculación universidad-sector productivo al relacionar los elementos del proceso educativo en la universidad con los del contexto o sector productivo en sus diversas manifestaciones (Colmenarez de Saavedra, 2004).

Es obligatorio avanzar en la necesaria articulación entre la educación, y las acciones que se desarrollan en materia de formación profesional, máxime cuando los acelerados cambios tecnológicos, de producción y laborales plantean retos para los cuales el sistema educativo resulta inadecuado. La calidad de los egresados del nivel profesional es cuestionada por los sectores demandantes, especialmente del mercado laboral, que califica la formación como altamente deficiente, que les impide desempeñar un puesto de trabajo de acuerdo a las exigencias que imponen las transformaciones productivas, asociadas a nuevas tecnologías y a sus implicaciones (Court, 2007).

González (2000) menciona que existe un amplísimo acuerdo en relación con la preparación para el mundo del trabajo y sobre la necesidad de que exista una continuidad y coherencia entre la enseñanza obligatoria, la formación profesional inicial, el empleo y la formación continua en la vida laboral. Por ello un gran reto de los sistemas educativos consiste en garantizar una formación profesional inicial, tras la enseñanza obligatoria, que posibilite la consecución de un empleo cualificado.

Los rasgos más sobresalientes que han de definir la formación de carácter profesional parecen también suficientemente aceptados, tanto por representantes del mundo económico como del mundo de la educación:

- o Se ha de planificar de acuerdo con las necesidades del mercado de trabajo, combinando las oportunidades locales presentes, las necesidades generales del país y las demandas previsibles a medio plazo en el ámbito regional o mundial.
- o Los sistemas eficaces de formación profesional es en primer término, que han de planificarse aunando el esfuerzo y los intereses de las administraciones educativas y laborales, pero también los de los representantes de los trabajadores y de los empresarios, tanto a nivel local como nacional. Los programas diseñados o desarrollados a partir de la aportación de todas las partes tienen más posibilidades de responder a necesidades reales.
- o La formación ha de tener, además, un carácter adecuado, sin centrarse en los conocimientos demasiado puntuales o en la especialización muy concreta, ya que dejan de tener sentido cuando cambian las tecnologías y la organización del trabajo.

- La flexibilidad ha de ser, asimismo, una de las características de la nueva formación. En un mercado de trabajo cambiante no es práctico establecer un curriculum formativo rígido, que aspire a durar indefinidamente. Las soluciones más idóneas se basan en el establecimiento de planes de estudio con módulos de formación flexibles; que cada trabajador, tras su formación inicial, pueda sumar o variar, elaborando su propia carrera profesional de acuerdo con las salidas profesionales que existan en cada momento.
- Los programas de formación profesional, y es que han de estar integrados dentro de un sistema de educación permanente que permita a cualquier individuo renovar o reconvertir sus cualificaciones a lo largo de la vida laboral.
- Un último rasgo destacable de esta nueva formación profesional es su carácter de alternancia, es decir, su capacidad de combinar los conocimientos teóricos con el aprender a hacer en un centro de trabajo. Este saber hacer consiste en conocer el contexto real del trabajo y en integrar conocimientos teóricos, tecnológicos y organizativos.

Los sistemas tradicionales de formación profesional, al olvidarse de las necesidades del mercado, han cometido gravísimos errores de planificación y dispendios económicos inaceptables en países que tienen otras necesidades urgentes. Por ello la primera acción que se puede recomendar, cuando se pretende reformar un sistema de formación profesional, es estudiar las necesidades y demandas de ocupaciones presentes y futuras y diseñar, de acuerdo con ellas, las nuevas ramas de cualificación profesional (Quintero-Soto & Fonseca-Hernández, 2005).

En varios países se han impuesto períodos de prácticas en las empresas, dentro de los programas de formación profesional. Algunos, como Alemania, han desarrollado mecanismos eficaces de participación de las empresas en la formación inicial de los jóvenes. Esto conduce a otra consideración que parece de enorme importancia: la formación profesional no es una responsabilidad exclusiva de los centros educativos sino también de las empresas. Estas, aparte de colaborar en la formación inicial de los jóvenes, tienen un papel ineludible en la formación continua de sus propios trabajadores.

No se trata únicamente de una prestación social para mejorar sus condiciones de trabajo o de facilitar su promoción. Se trata de garantizar la propia viabilidad económica futura de las empresas para acomodarse al mercado cambiante. Sin formación no hay renovación tecnológica viable ni mejoras en la organización. Es también una cuestión de competitividad económica y de mantenimiento de los puestos de trabajo. De este modo, las empresas se convierten cada vez más, en espacios formativos. Al menos así lo entienden todas aquellas que aspiran a mantener o a mejorar sus cuotas en el mercado, cuidando el capital humano, que es el principal activo con que cuentan (González, 2000).

La universidad a través de su trabajo curricular deberá emprender reformas a este, que incluyan áreas formativas destinadas a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y profesionales futuros a través de la mejora actitudinal, a fin de garantizar una educación más integral y no solo la capacitación profesional. Se deben incluir en estas áreas de formación acciones para la mejora de la autoestima, formación sobre el mercado de trabajo, técnicas de búsqueda de empleo o autoempleo; acciones que serán coordinadas mediante prácticas de administración de currículos (Villasmil, 2005).

La definición de los distintos perfiles profesionales que configuran los escenarios de trabajo, en donde van desarrollar su quehacer profesional los titulados universitarios, tanto los existentes como los emergentes, son la base, y el punto de referencia, para la definición de los puestos de trabajo y los requerimientos en competencias y riesgos para llevarlos a cabo y en consecuencia definir el curriculum formativo de cada titulación. La descripción exige un estudio minucioso de todas las tareas, deberes, riesgos, obligaciones y responsabilidades que conlleva un puesto de trabajo así como los requisitos exigidos a la persona "profesional" que pretenda desarrollar ese trabajo. Es "el subconjunto de capacidades específicamente producidas en el ámbito de las experiencias profesionales o de las trayectorias profesionales". Así se habla del hombre en el trabajo, del hombre en la profesión, o del ser profesional. La descripción o elaboración de perfiles profesionales exige el estudio a través del análisis del trabajo de una serie de variables que además de definir el perfil nos dan referencia de elementos clave, que a su vez son claves para el diseño de la formación o para su actualización en términos de competencias (Rial, 1994).

Una debilidad de los sistemas de enseñanza y de formación es la escasa calidad de la educación, insuficiente para satisfacer las nuevas necesidades de las economías: los sistemas de formación se centran más en el estudio de conocimientos formales rutinarios y repetitivos y prestan escasa atención a la innovación y a la preparación profesional en donde debe compaginarse el conocer, con el saber hacer y el saber estar. Los sistemas de formación y en mayor grado el sistema universitario, no dispone de elementos claramente definidos que se centren en el desarrollo de los distintos tipos de competencias relacionadas con el trabajo, a través del aprendizaje por la práctica y la formación en el lugar de trabajo. La historia y la cultura de cada país tienden a influir más en los sistemas de educación y de formación que las exigencias económicas actuales y futuras. Del análisis anterior se desprende que los sistemas de formación y universitarios, exigen una respuesta global que tome en consideración el conjunto de todos los factores que están remodelando el mundo laboral.

Criterios metodológicos

La naturaleza de esta investigación fue no experimental cuantitativa de tipo transeccional descriptiva con la finalidad de caracterizar la ocupación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El modo de realizar la investigación fue de campo para lo cual se aplicó una encuesta utilizando un instrumento de medición a una muestra de 228 alumnos de un universo de 243 alumnos que egresaron de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua en el período agosto de 2007 a junio de 2011, para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 2%.

El tipo de muestreo fue probabilístico de forma estratificada ya que era importante obtener los datos de alumnos de todos los semestres, para lo cual se distribuyó la muestra de la siguiente forma:

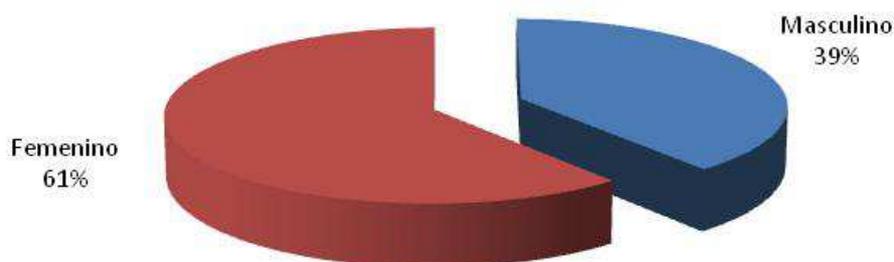
semestre	II/2007	2008	2009	2010	I/2011	total
encuestas	13	65	62	65	23	228
proporción	6%	28%	27%	28%	11%	100%

La variable a investigar fue la caracterización de la ocupación laboral y los indicadores que formaron parte de las variables fueron los datos generales del egresado, la situación laboral, el tiempo para su integración al mercado laboral, las labores que realiza en su trabajo, el sector donde se desempeña, los ingresos que percibe, la satisfacción con su carrera.

Resultados

Para identificar a los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental que fueron encuestados, es necesario puntualizar que el 39% son del sexo masculino y el restante 61% del sexo femenino, tal como se aprecia en la gráfica 1.

Gráfica 1. Sexo al que pertenecen los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que fueron encuestados.



En relación con el estado civil de los encuestados, el 85% permanece soltero, el 11% está casado, el 1% es divorciado y el 3% está en unión libre, como se puede ver en la gráfica 2.

Gráfica 2. Estado civil de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que fueron encuestados.



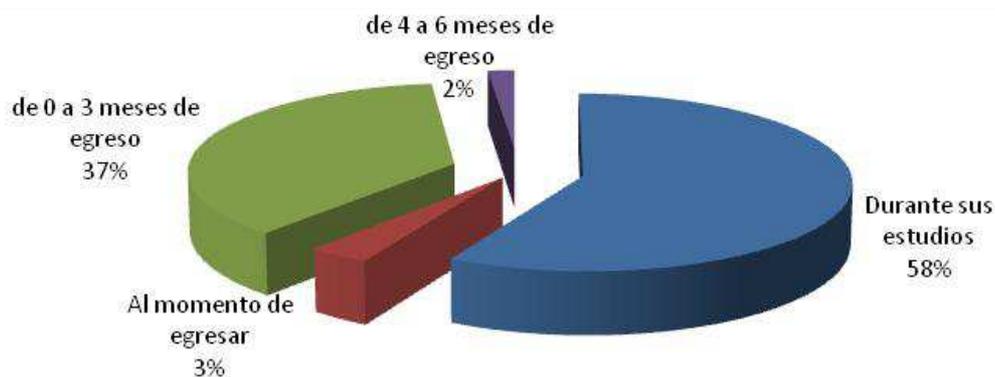
Sobre la edad de los encuestados, el 73% mencionó que tiene entre 21 y 24 años, el 24% tiene entre 25 y 29 años y el 3% restante tiene 30 años o más, como se observa en la gráfica 3.

Gráfica 3. Edad de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que fueron encuestados.



Sobre el tiempo que duraron los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental para ser contratados en un trabajo formal (aquellos que tienen trabajo), el 58% lo hizo antes de terminar su carrera, el 3% lo hizo al momento de egresar, el 37% en un lapso menor a tres meses y el 2% restante lo hizo en un período entre cuatro y seis meses; cabe destacar que no hubo respuesta a tiempo mayor a 6 meses (gráfica 4).

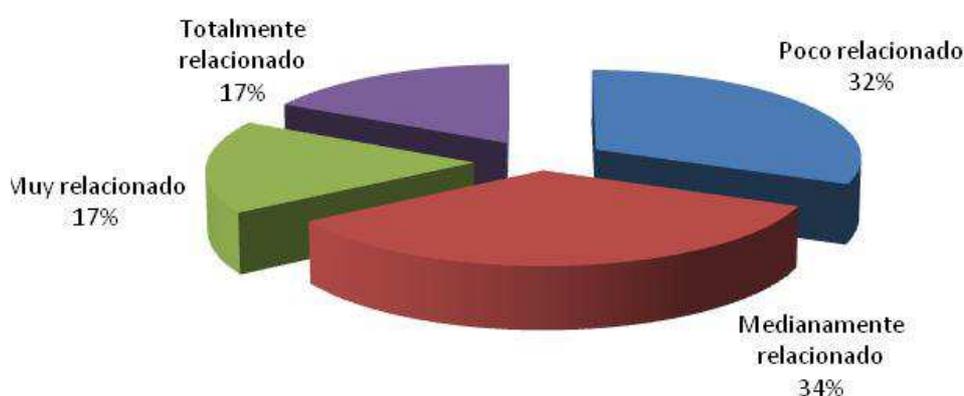
Gráfica 4. Tiempo que duraron los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua para encontrar trabajo.



En relación con su situación laboral sólo el 46% de los egresados tienen un trabajo formal.

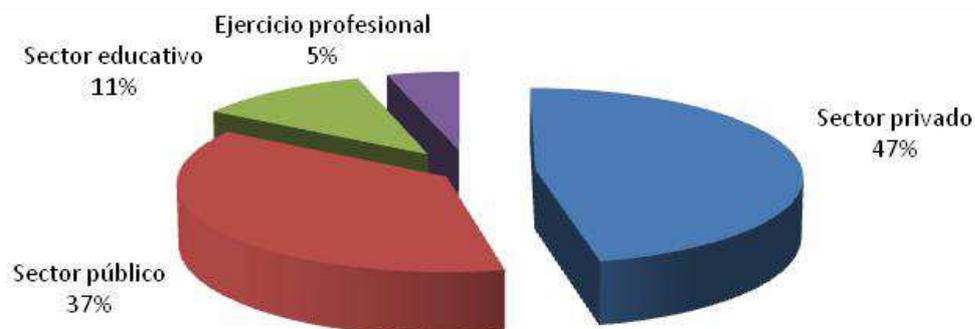
Del mismo modo en la gráfica 5 se describe que el 17% de los egresados desempeñan en sus áreas laborales tareas totalmente relacionadas con la carrera que estudiaron, el 17% estima que está muy relacionada su función con su carrera profesional, el 34% señala que están medianamente relacionadas y el 32% que lo que estudiaron tiene poca relación con el trabajo desempeñado.

Gráfica 5. Percepción de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre el nivel de pertinencia entre el trabajo que realizan y su carrera profesional.



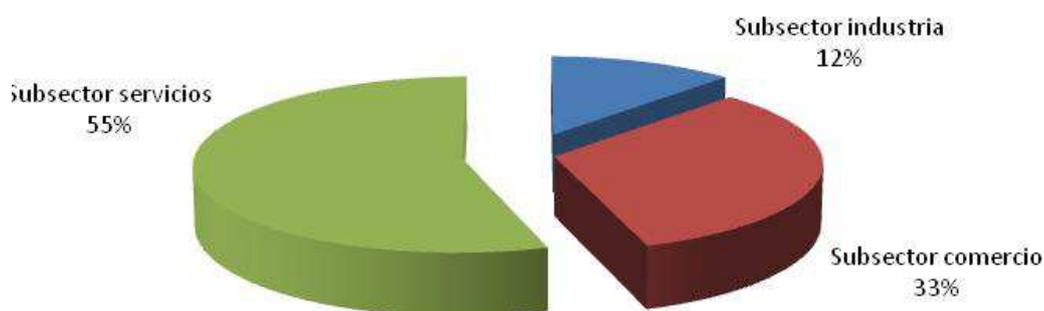
En relación con el sector donde laboran los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental (aquellos que están trabajando), el 47% señaló que se desempeña en el sector privado, el 37% se encuentra en el sector público, el 11% en el sector educativo y el 5% se desempeña en el ejercicio profesional independiente. Tal información se puede apreciar en la gráfica 6.

Gráfica 6. Sector en el que laboran los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



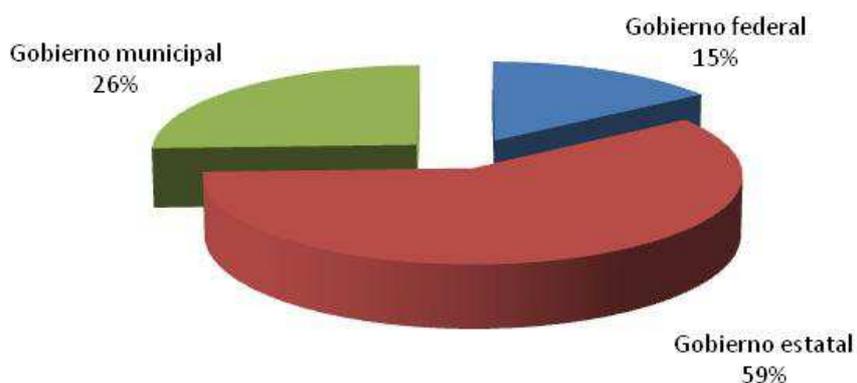
De quienes se encuentran laborando en el sector privado, el 12% lo hace en el subsector industrial, el 33% en el subsector comercio y el 55% en el sector servicios (ver la gráfica 7).

Gráfica 7. Subsector en donde laboran los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que se encuentran en el sector privado.



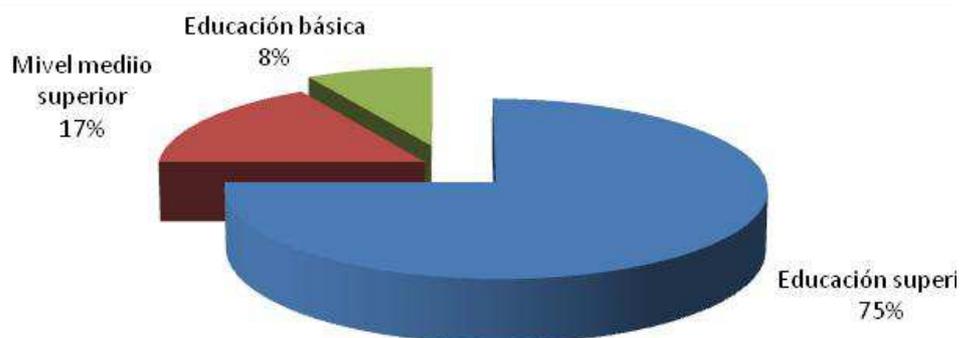
De quienes se encuentran laborando en el sector público, el 15% lo hace en el Gobierno Federal, el 59% en el Gobierno Estatal y el 26% en el Gobierno Municipal (ver la gráfica 8).

Gráfica 8. Nivel gubernamental donde laboran los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que se encuentran en el sector público.



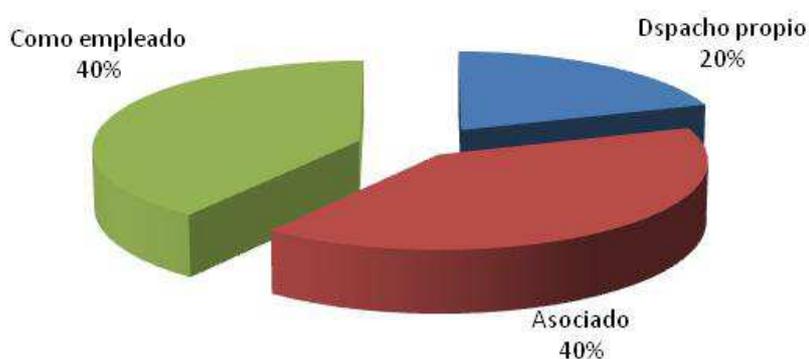
De quienes se encuentran laborando en el sector educativo, el 75% lo hace en el Gobierno Federal, el 17% en el Gobierno Estatal y el 8% en el Gobierno Municipal (ver la gráfica 9).

Gráfica 9. Nivel en donde laboran los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que se encuentran en el sector educativo.



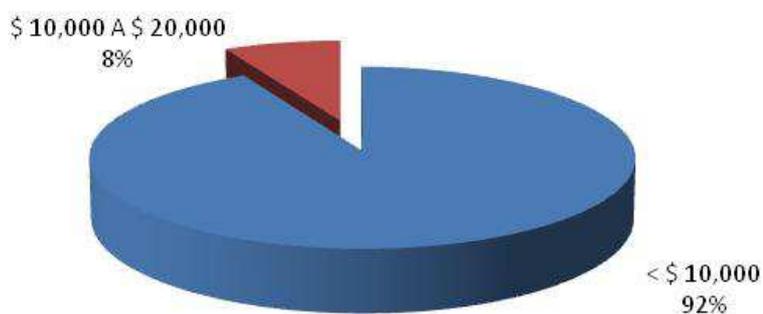
De quienes se encuentran laborando como profesional independiente, el 20% lo hace en despacho propio, el 40% como asociado en un despacho y el 40% como empleado del despacho (gráfica 10).

Gráfica 10. Tipo de relación que tienen en los despachos aquellos egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua que se encuentran como profesionales independientes.



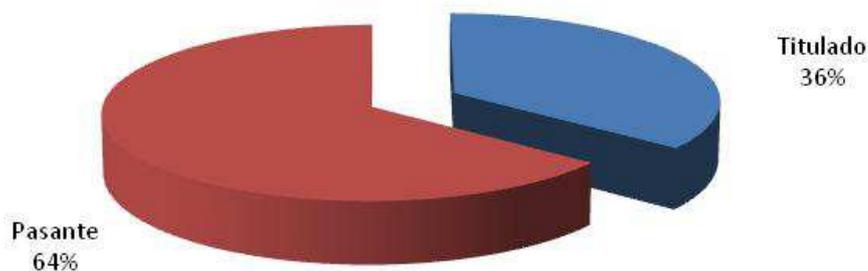
Finalmente en este rubro, sobre el nivel salarial que tienen los egresados en la Licenciatura en Administración Gubernamental, el 92% tiene un ingreso mensual menor a \$10,000 pesos, el 8% tiene un ingreso mensual entre \$10,000 y \$20,000 pesos. Cabe hacer notar que no hubo egresados que tuvieran un ingreso mensual mayor a \$20,000 pesos (gráfica 11).

Gráfica 11. Nivel salarial de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



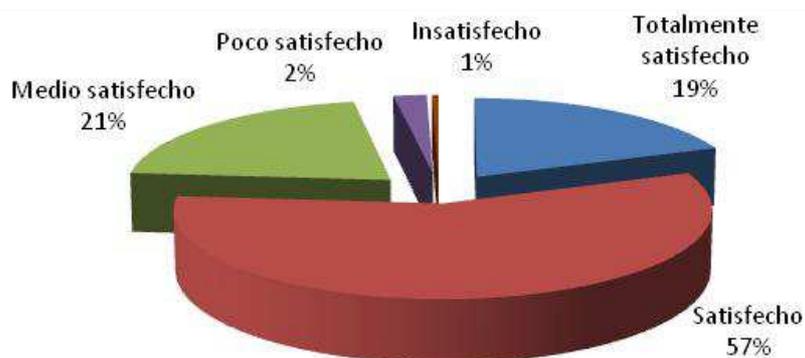
Se puede observar en la gráfica 12, que sólo el 36% de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental están titulados y el restante 64% continúan como pasantes en su carrera.

Gráfica 12. Situación académica de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Algo muy importante es mencionar que el 19% de los egresados está totalmente satisfecho con la carrera profesional que estudiaron, el 57% está satisfecho, el 21% está medianamente satisfecho, el 2% está poco satisfecho y el 1% está insatisfecho.

Gráfica 13. Nivel de satisfacción con su carrera de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Conclusiones

El tiempo que duraron los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental para ser contratados en un trabajo formal (del 46% que tienen trabajo), el 61% al salir de su carrera ya estaba laborando y el 39% restante lo hizo en menos de seis meses. Sin embargo el 54% de los egresados aún no tienen un trabajo formal. El 34% de los egresados realizan tareas altamente relacionadas con la carrera que estudiaron, el 34% están medianamente relacionadas y el 32% tiene poca relación con el trabajo desempeñado. No hay una fortaleza distintiva que permita establecer que los egresados encuentran trabajo relacionado con lo que estudian en su carrera.

Sobre la situación laboral el 47% de los que trabajan se desempeña en el sector privado, que representa en términos reales el 21% del total de los egresados; el 37% trabaja en el sector público, que representa en términos reales el 17% del total de los egresados; el 11% labora en el sector educativo, que representa en términos reales el 5% del total de los egresados; y el 5%

se desempeña en el ejercicio profesional independiente, que representa en términos reales el 2% del total de los egresados. Llama la atención que sólo el 17% encuentre trabajo en el área en la que está orientada la carrera, lo que invita a reflexionar sobre el enfoque y pertinencia del actual plan de estudios, ya que acumulados los otros sectores donde están trabajando los egresados, el 29% no labora en instancias gubernamentales y, aún más alarmante, el 54% restante no ha encontrado trabajo formal. Sobre el nivel salarial de quienes están trabajando el 92% tiene un ingreso mensual menor a \$10,000 pesos, el 8% tiene un ingreso mensual entre \$10,000 y \$20,000 pesos.

En cuanto a la situación académica sólo el 36% están titulados y el restante 64% continúan como pasantes en su carrera y algo muy importante es que, a pesar de la falta de trabajo de una mayoría, el 76% está satisfecho con la carrera profesional que estudiaron.

Sobre la hipótesis central de la investigación, se ratifica el hecho de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua no han ocupado el lugar que deberían tener dentro de las instancias gubernamentales.

Del mismo modo el resto de las hipótesis específicas, se ratifica que el tipo de empleo en el que se contratan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental no tiene relación con su currícula; se ratifica que la función sustantiva que realizan los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental en el trabajo donde están contratados no necesariamente tiene orientación gubernamental; se ratifica que no se ha tenido impacto en las entidades gubernamentales con los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental; se ratifica que las pocas entidades gubernamentales que contratan a los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental corresponden al Gobierno del Estado; y, se desecha la hipótesis relativa a que los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental duran más de un semestre en conseguir empleo.

Recomendaciones

- 1.- Es importante que las autoridades de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua invite a la academia de la Licenciatura en Administración Gubernamental a revisar de inmediato la currícula completa de la carrera.
- 2.- Las autoridades de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua deben diseñar un plan de difusión de la Licenciatura en Administración Gubernamental para posicionarla dentro de los niveles gubernamentales federal, estatal y municipal, incluyendo sus paraestatales y descentralizadas.
- 3.- A los egresados que no han encontrado un trabajo formal, es importante que las autoridades de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua los convoquen a participar en mesas de trabajo que permitan diseñar alternativas de contratación en el corto plazo.

Bibliografía

- Acuña, P. (1993). Vinculación universidad-sector productivo. *Revista de la Educación Superior*, 22 (87).
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2010). *Estadísticas de Educación Superior*. Obtenido de http://www.anuies.mx/servicios/e_educacion/index2.php
- Bello, B. (2007). *Fortalecer la vinculación y la responsabilidad social de la educación superior*. Obtenido de http://ses.sep.gob.mx/pne2007_2012/Foro_31may2007/M4-UT-06%20Ricardo%20Bello%20Bolio.doc
- Belly, P. (2007). *El capital humano*. Obtenido de <http://gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/59/caphumano.htm>
- Blake. (2009). *La crisis y obsolescencia del conocimiento*. Obtenido de Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial: <http://www.redunirse.org/files/Por%20Oscar%20Juan%20Blake%20-%20La%20crisis%20y%20la%20obsolescencia%20del%20conocimiento.pdf>
- Blanco, E. (2003). Seguimiento de egresados de los programas de licenciatura. Referentes teóricos. Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Branger, A. (1997). *Vinculación universidad - sector productivo*. Obtenido de <http://www.analitica.com/archivo/vam1997.05/e&p1.htm>
- Colmenarez de Saavedra, L. (2004). Construcción Teórica de la Vinculación Universidad y Sector Productivo. *Compendium Revista de Investigación Científica*, 7 (13).
- Court, M. (2007). *Implantación de un sistema de normas de competencias en un sector productivo*. Obtenido de <http://www.oei.org.co/iberfop/bogota1.htm>
- Fernández, G. (1996). Superación de la Pobreza y Educación: Una mirada desde lo local. *Última Década. Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas* (5).
- González, G. (2000). *Nuevas relaciones entre educación, trabajo y empleo*. Obtenido de <http://www.oei.es/oeivirt/fp/cuad1a03.htm>

- Haaz-Mora, H. (2001). *La Vinculación de las Instituciones de Educación Superior con los Sectores Productivos*. Obtenido de División de Ingenierías Civil y Geomática, UNAM.: http://www.imcyc.com/50/simposi09/educacion_superior/mesa3/M3UNAM_Haaz.pdf
- Maldonado, M., & Gould, B. (1994). La vinculación como estrategia de desarrollo en las universidades públicas. *Revista de la Educación Superior*, 23 (91).
- Martínez-Sánchez, F., & Prendes-Espinoza, M. (2004). *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Quintero-Soto, M., & Fonseca-Hernández, C. (2005). *El Papel de la Educación en la Calificación y Flexibilización Laboral ante la Globalización*. Obtenido de Centro de Estudios Superiores en Educación: http://www.cese.edu.mx/cese_joomla/images/pdf/Fonseca%20y%20Quintero.pdf
- Rial, S. (1994). *Adecuación de los títulos universitarios a los perfiles ocupacionales del mercado de trabajo*. Obtenido de http://www2.uca.es/serv/consejo_social/doc/titulacion3.pdf
- Secretaría de Educación Pública. (2010). *Sistema Nacional de Información de Escuelas*. Obtenido de <http://www.snie.sep.gob.mx/SNIESC>
- Servicios Educativos del Estado de Chihuahua. (2011). *Departamento de Estadística. Sistema de Información Educativa*. Obtenido de http://seech.gob.mx/estadistica/paginas_asp/Inicio2009.asp
- UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. Obtenido de Conferencia Mundial sobre Educación Superior: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2011). *Estadísticas básicas*. Obtenido de Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional: <http://www.uach.mx/planeacion/2011/02/11/agenda-estadistica-2011.pdf>
- Villasmil, R. (2005). *El papel de la universidad en el diseño de políticas para la formación del capital humano en pro del desarrollo económico local*. Obtenido de http://www.saber.ula.ve/visiongerencial/ano4num1/articulo6.pdf&term_termino_3=Nombrebd=saber

Apéndice 1. Cuestionario para caracterizar la ocupación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración Gubernamental.

Tus respuestas se mantendrán con total reserva y no será difundida la identificación de quien nos proporcionó la información. Agradezco la sinceridad con la que respondas a las preguntas.

Año en el que egresaste _____	Edad a la que egresaste _____
Estado civil _____	Sexo _____ (M o F)

1.- ¿Cuándo te integraste al mercado laboral?

- Durante tus estudios Al momento de egresar 0 a 3 meses de egreso
 4 a 6 meses de egreso 7 a 12 meses de egreso Después de un año egreso

2.- ¿Cuál es tu actual situación laboral?

- Empleado Desempleado

3.- ¿Cuál es el porcentaje que estimas que tus labores están acordes a la profesión que tienes?

- 0 a 49% 50% 51 a 99% 100%

4.- ¿Cuál es el sector laboral donde te desempeñas?

- Sector privado Sector público Sector Educativo Profesional independiente

Contesta según la respuesta que hayas dado en la pregunta anterior

4.1 Si trabajas en el sector privado, en cual subsector?

- Industria Comercio Servicios

4.2 Si trabajas en el sector público, en cual nivel?

- Federal Estatal Municipal

4.3 Si trabajas en el sector educativo, en cual nivel?

- Educación superior Educación media superior Educación básica

4.4 Si eres profesional independiente, de que forma?

- Despacho propio Asociado Empleado

5.- ¿Cuál es tu nivel de ingresos?

- menos de \$10,000 de \$10,000 a \$20,000 más de \$20,000

6.- ¿Cuál es tu actual situación académica?

- Titulado Pasante

7.- ¿Cuál es el nivel de satisfacción con la carrera que estudiaste?

- Muy satisfecho Satisfecho Medio satisfecho Poco satisfecho Insatisfecho

Muchas gracias por tu tiempo y por tu apoyo.