

**Universidad Autónoma de Sinaloa**  
**Facultad de Contaduría y Administración**

**Título de la ponencia:**

Evolución del modelo educativo basado en competencias: FCA-UAS

**Autores:**

MC. Karina Azucena López Inda

MC. Nadia Aileen Valdez Acosta

LCP. Rosal Irene Figueroa Trujillo

**Temática del congreso:**

“Modelo educativo, planes y programas de estudio”

**Datos de identificación**

[klopezinda@yahoo.com.mx](mailto:klopezinda@yahoo.com.mx)

[nadia\\_valdez@hotmail.com](mailto:nadia_valdez@hotmail.com)

[rosairene\\_ft@hotmail.com](mailto:rosairene_ft@hotmail.com)

Ciudad Universitaria, Módulo IV  
Blvd. Universitarios y Av. De las Américas  
Culiacán, Sinaloa, México  
Tel. 01 66 77 16 03 03, ext. 102 y 118

## Contenido

	Pág.
Resumen	3
Introducción	4
1. Contextualización	6
2. Planteamiento del problema	12
2.1. Interrogante central	12
2.2. Preguntas de investigación	12
3. Objetivos de la investigación	12
3.1. Objetivo general	12
3.2. Objetivos específicos	13
4. Metodología	13
4.1. Tipo de estudio	13
4.2. Selección de la muestra	13
4.3. Técnicas de recolección de datos	14
5. Resultados y conclusiones	14
5.1. Resultados	14
5.2. Conclusiones	18
6. Referencias bibliográficas	20

## **Resumen**

El propósito de esta ponencia es analizar la situación que se ha venido generando en la construcción del modelo educativo por competencias, como una nueva cultura académica que sea capaz de proporcionar las habilidades que coincidan con los requerimientos de la sociedad, para enfrentar y solucionar de una manera creativa e innovadora la problemática que se les vaya presentado y así contrastar visiones, enfoques, concepciones, programas y modalidades en relación a este modelo de aprendizaje que se ha venido impartiendo en nuestra institución.

La implementación del enfoque por competencias en la enseñanza a nivel superior, tiene implícito cambios y transformaciones profundas, ya que la aplicación de este enfoque implica comprometerse con una docencia de calidad buscando asegurar el aprendizaje de los estudiantes con el cambio en la enseñanza.

**Palabras Claves:** competencias, currículum, modelo educativo.

## **Introducción**

Actualmente la sociedad en general se encuentra inmersa en un mundo cada vez más globalizado en donde los cambios son la principal constante que guía las acciones cotidianas, lo que trae consigo importantes sentimientos de ansiedad e incertidumbre, que se reflejan en el accionar diario y en la forma en cómo las personas reaccionan ante las diferentes situaciones que se les presentan en todos los ámbitos de sus vidas: social, laboral, familiar, personal.

Así, los cambios de orden mundial como lo son los económicos, productivos, tecnológicos, laborales y organizacionales están teniendo una repercusión importante sobretodo el desarrollo de las competencias personales y profesionales de quienes dan vida a las diferentes estructuras y equipos de trabajo y que deben ser capaces de aprender, innovar, tomar decisiones y resolver problemas de las organizaciones de todo tipo y tamaño.

En ese sentido, el principal reto que presentan las organizaciones no sólo es el incremento de su productividad, sino el lograr su permanencia en un mercado cada vez más competitivo, para lo cual requiere apoyarse de nuevas formas de gestión de sus recursos humanos que estimulen el potencial creativo e intelectual de todo el personal.

Al respecto, se puede decir que las teorías y enfoques educativos tradicionales, han quedado ampliamente desfasados del contexto actual en el que se desenvuelven las organizaciones de todo tipo. Se requiere con urgencia un cambio de paradigmas y enfoques obsoletos que no conducen a resultados satisfactorios, como lo es enseñar de la manera tradicional como se ha venido haciendo.

De esta manera, se puede apreciar que la planeación educativa en todos los niveles está girando en torno al desarrollo de un modelo que posibilite a las personas adquirir y poner en práctica aquellas competencias que les permitan ser competentes no sólo para responder a las funciones y responsabilidades de un determinado puesto de trabajo, sino para hacer frente a cualquier exigencia laboral o profesional en el largo plazo.

Tal es el caso de las instituciones de educación superior, como la Universidad Autónoma de Sinaloa quien a través de su Plan de Desarrollo Institucional Visión 2013, ejerce un modelo

educativo flexible basado en competencias que involucra conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas por el alumno dentro y fuera del aula y que lo convierten en protagonista de su formación y lo preparan para un aprendizaje autónomo.

En consonancia con lo anterior, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, se realizaron los trabajos necesarios que permitieron la actualización del Plan de estudios V, así como de sus respectivos programas de estudio de las Licenciaturas en Contaduría Pública, Administración de Empresas, y Negocio y Comercio Internacional, a través del 4to. Foro de Actualización Académica desarrollado en diciembre de 2008 y que permitió implementar el cambio de un modelo por objetivos a uno por competencias, el cual entró en vigor a partir de 2009 cambiando su denominación a Plan V Bis.

## **1. Contextualización**

Los cambios continuos en los sistemas productivos, financieros, en la tecnología y la ciencia, propician nuevas formas de vida; lo cual demanda que las Instituciones de educación orienten sus propósitos educativos a la formación de personas; con habilidades para enfrentar los desafíos, y para participar de forma creativa e innovadora en la solución de los problemas diarios que se les presentan, por otro lado la globalización ha agudizado la necesidad de contar con una mano de obra innovadora y poseedora de una educación adecuada en todos los niveles ocupacionales, es decir el mercado laboral está requiriendo profesionistas que sean capaces de enfrentar nuevas necesidades de un contexto nacional e internacional. En virtud de lo anterior la UNESCO, señala que las nuevas generaciones del siglo XXI, deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales para la construcción del futuro.

Ramírez, Medina (2008, p.100). Las competencias en la educación las encontramos desde mediados de la década de los noventa en expresiones tales como formación por competencias, planes de estudio basados en el enfoque por competencias, propuestas educativas por competencias. El proyecto Tuning Tuning Educational Structures in Europe, es uno de los más importantes en Europa, el cual se ha expandido a América Latina y México, el cual surge como una reflexión sobre la educación superior ante los acelerados cambios de la sociedad y en el año de 1998 se inicia un proceso por cuatro ministros de educación superior representantes del Reino Unido, Francia, Italia y Alemania, quienes reunidos en la Universidad de la Sorbona en París Francia analizan los cambios que conlleva a la diversificación de carreras profesionales,

Las dos propuestas más importantes en el mundo que enarbolan la educación por competencias surgen en Europa, primero el proyecto Tuning, impulsado por la Unión Europea y posteriormente el proyecto DeSeCo (Definición y Selección de Competencias) (DeSeCo, 2000 y 2005), que promueve la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

El concepto de competencia manejado en el proyecto Tuning pone el énfasis en los resultados del aprendizaje, en lo que el alumno es capaz de hacer al término del proceso educativo y en los procedimientos que le permitirán continuar aprendiendo de forma autónoma a lo largo de su

vida. En tanto que el proyecto DeSeCo, considerado como el trabajo de investigación más relevante realizado en el marco de la OCDE, propone las siguientes competencias: comunicación en la lengua materna, comunicación en una lengua extranjera, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, competencia digital, aprender a aprender, competencias interpersonales y cívicas, espíritu emprendedor y expresión cultural. Moreno (2010).

En nuestro país el modelo vigente de formación profesional y el tradicional de enseñanza han sido rebasados, debido a que limitan los procesos de formación, el espacio escolar basando los procesos cognitivos y socioafectivos en suposiciones de la realidad. Desde parámetros constructivistas, la educación basada en competencias, extiende la necesidad de lograr en los estudiantes la transferencia de los conocimientos no sólo a contexto inmediatos, sino a la vida misma, a lo que viven los estudiantes aquí y ahora, y también a lo que tal vez necesiten para poder potenciar su vida futura. Díaz, Lugo 2003 citado en Ramírez et al (2008).

Como se había mencionado anteriormente, el reto para las universidades del país es la implementación de sus programas de estudio en base a competencias. La educación basada en competencias es un modelo para el desarrollo del currículo que representa, una tendencia educativa importante a nivel internacional, principalmente para la comunidad europea y anglosajona, para América Latina y México. El presidente Zedillo, fue el que introduce el sistema de competencias en el sistema educativo en nuestro país como resultado de la apertura de las fronteras al comercio mundial.

La educación basada en competencias se refiere a una experiencia eminentemente práctica, que necesariamente se enlaza a los conocimientos para lograr un fin: el desempeño. En otras palabras, la teoría y la experiencia práctica se vinculan utilizando la teoría para aplicar el conocimiento a la construcción o desempeño de algo.

El modelo de competencias, es un enfoque que es eminentemente práctico y conductual, lo que lo hace altamente operativo y centrado directamente en los resultados del negocio a nivel de las personas, necesidad fundamental para cualquier empresa actual. Tiene su origen: énfasis en las conductas-clave para el desempeño excepcional.

La palabra "competencias" tiene un carácter polisémico y sus orígenes se sitúan en la psicología conductista y en la teoría del capital humano. Competencia: Del latín *competentia*, cf. Competente. Pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo, intervenir en un asunto determinado<sup>1</sup>. Este concepto se comenzó a estructurar en la década de los sesentas con base a dos aportaciones: La lingüística de Chomsky y la Psicología conductual de Skinner. La idea de competencias conlleva a saber y saber hacer, teoría y práctica, conocimiento y acción, reflexión y acción, esto representa un cambio en el enfoque del conocimiento: del saber qué al saber cómo.

Las competencias se definen como "un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que son necesarias para la realización y desarrollo personal, escolar y social que han de desarrollar a través del currículo". Decreto 68 y 69 (2007).

Las competencias se han desarrollado en dos ámbitos, el docente en el cual encontramos (Términos de logro, Indicadores de logro, Capacitación y Conocimientos). En el ámbito empresarial encontramos (Desempeño, Productividad, Eficiencia, Profesionalidad y demostrar la capacidad para llevar a cabo un trabajo). López (2007).

Los principios más importantes de la educación por competencias son:

1. Acercar al alumno lo más pronto posible a la aplicación del conocimiento a la realidad.
2. Integrar la teoría a la práctica.
3. Reconocer habilidades, actitudes, valores y destrezas en la formación del alumno.
4. Reconocer cualquier aprendizaje sin depender del lugar en donde se adquiere.
5. Centrar el aprendizaje en el alumno.
6. Trabajar en equipo.

Los tipos de competencias son: Técnicas: aprender a hacer. Cognitivas: aprender a conocer. Formativas: aprender a ser y vivir juntos. Así mismo estas se encuentran clasificadas como;

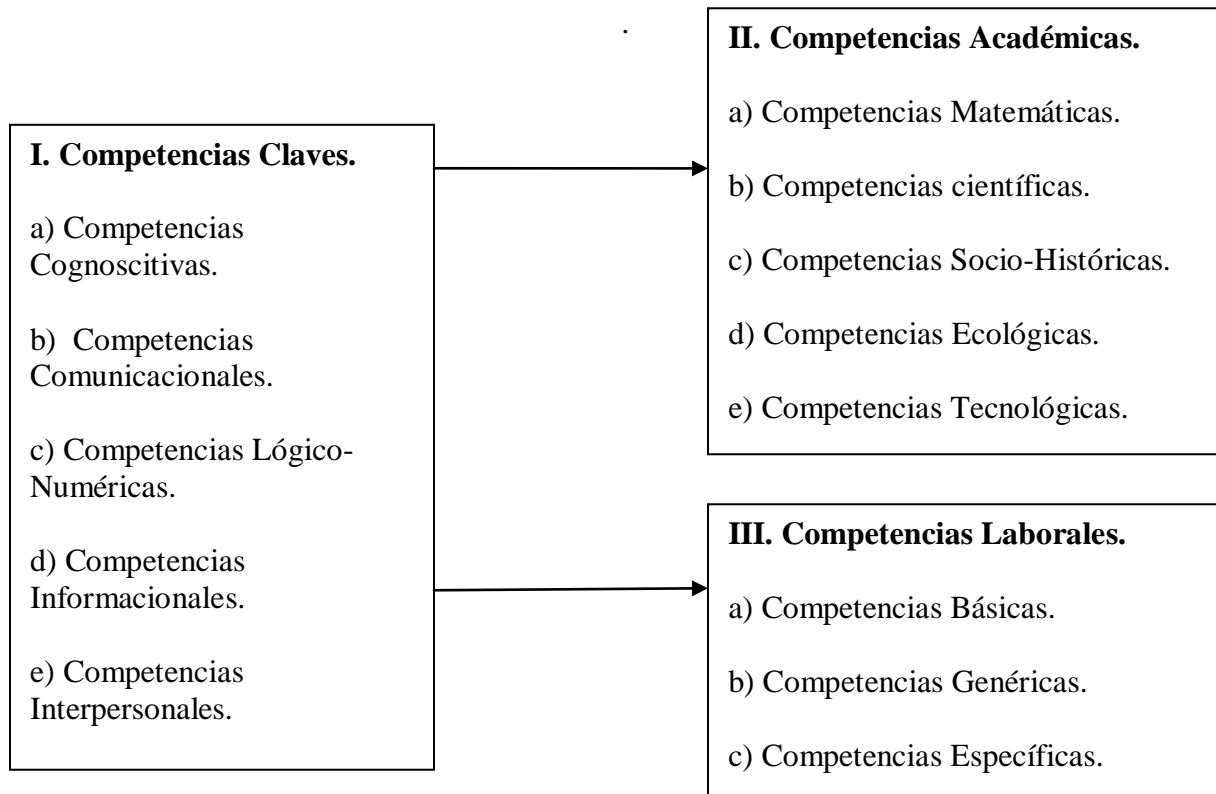
---

<sup>1</sup> Diccionario en la línea de la Real Academia Española.



competencias clave, competencias académicas y competencias laborales<sup>2</sup>. En la figura uno se muestra como están compuestas cada una de las competencias.

**Figura 1.** Clasificación de Competencias



**Fuente:** Mendoza A.

El problema de el sistema de competencias que se ha venido implementando como modelo educativo en México es que los docentes, están confundidos debido a que no queda claro cuál de todos los ámbitos de competencias es el que deben implementar en el aula, ni en qué orden. Cuando al maestro se le informa que se va implementar una nueva reforma educativa, donde hay

---

<sup>2</sup> Datos recuperados el 13 de junio de 2012 de <http://www.slideshare.net/guestc0da16/ensear-po-competencias-en-mxico>

que desarrollar competencias, no le especifican de cuales están hablando, es decir si aplicará sus propias competencias docentes y profesionales o bien enseñarles a sus alumnos competencias académicas.

*Dificultades para el desarrollo del enfoque por competencias en educación.*

Andrade (2008) menciona que algunas de las dificultades con las que se ha encontrado el docente para el desarrollo de competencias, son las siguientes:

1. Ha faltado detenerse en lo metodológico, dado que es lo que permite transformar la realidad.
2. La falta de vinculación de las competencias con las teorías pedagógicas, porque se tienen problemas en la formación de profesores, el aterrizaje del propio enfoque de competencias y sobre todo para evaluar el aprendizaje de los estudiantes.
3. La polisemia que existe respecto al propio concepto de competencia, situación que lleva por un lado a diversas interpretaciones respecto a lo que se puede entender y a cómo interpretar dicho concepto, y esto es observable en la diferente literatura que circula de este tema.
4. El lento proceso de formación de los docentes en el nivel superior para abordar las reformas curriculares.
5. El gran vacío que los profesores se encontraron para promover la construcción de competencias en los alumnos.
6. La aplicación en el aula no se dio como se esperaba, observándose esfuerzos aislados de pequeños grupos de profesores.

Andrade (2008) menciona que una reforma en el currículo, requiere que sea socializado ante la comunidad educativa para que todos estén enterados de cuáles son los cambios que se proponen, dicha acción es aun más imprescindible si aparte de las modificaciones en el currículo hay un nuevo enfoque que sustenta la práctica docente. Por tal motivo, las acciones de formación docente y de socialización del currículo son la base para el cambio de un modelo curricular (independientemente del que se promueva), en este caso el enfoque de competencias requiere un

trabajo arduo y previo con los profesores (antes de iniciar los trabajos de desarrollo del currículo de forma oficial).

De acuerdo con Vázquez (citado en Andrade, 2008), el profesor competente es ese que ha adquirido y va perfeccionando progresivamente su capacidad de conocer (de conocer los contenidos y procesos a los que se aplican, sus alumnos y su entorno institucional y cultural), esa capacidad cognitiva, o la dimensión cognitiva de su competencia personal- profesional implica la capacidad de comprensión del mundo pues, de otro modo, la función educativa perdería su sentido último: el de dar cuenta (darse cuenta, en el sentido consciente y cognitivo del término) de la relación hombre-mundo, de los hombres entre sí y del hombre en sí y consigo mismo.

El enfoque por competencias en la educación, representa retos importantes para la docencia y el proceso enseñanza aprendizaje, porque implica el rompimiento con prácticas, formas de ser, pensar y sentir desde una racionalidad en la que se concibe que la función de la escuela es enseñar (cumular saber), para reproducir formas de vida, cultura e ideología de la sociedad dominante, a través de un Sistema Educativo que pondera los programas de estudios cargados de contenidos y la enseñanza de la teoría sin la práctica. Para especificar una competencia requiere identificar las situaciones problema y los criterios que establecen la naturaleza funcional de solución, según el ámbito (científico, profesional) de formación en el cual se establecen, así como las actividades (conceptuales y procedimentales) que son pertinentes al logro y qué se espera como resultado o producto de la actividad. Irigo, Jiménez y Acuña (2011).

En la educación superior la competencia profesional se percibe de forma integral, ya que pretende combinar la educación formal en las aulas con el aprendizaje en el trabajo y la investigación permanentes de los problemas con la realidad, con el objeto de que los alumnos construyan competencias de empleabilidad.

## **2. Planteamiento del problema de investigación**

“El planteamiento del problema y sus elementos son muy importantes porque proveen las directrices y los componentes fundamentales de la investigación; además resultan claves para entender los resultados. La primera conclusión de un estudio es evaluar que ocurrió con el planteamiento” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.46).

### **Interrogante central**

Una vez analizado el contexto actual del modelo de competencias, nos permitimos construir la interrogante central siguiente: *¿Cómo ha evolucionado el modelo educativo y los planes y programas de estudio en la FCA-UAS, hasta llegar al modelo de competencias y cuál ha sido el resultado de su implementación desde las perspectivas docente y estudiantil?*

En este mismo sentido nos planteamos las siguientes preguntas de investigación.

1. ¿Cuál ha sido la evolución del modelo educativo y los planes y programas de estudio de la FCA-UAS?
2. ¿Cual es el resultado de la implementación del modelo de competencias en el ámbito docente?
3. ¿Cuál ha sido la aceptación del modelo de competencias por parte de los estudiantes?

## **3. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Conocer la evolución del modelo educativo y los planes y programas de estudio de la FCA-UAS, su tránsito al modelo de competencias y los resultados de su implementación desde la perspectiva docente y estudiantil.

## **Objetivos específicos**

1. Estudiar la evolución del modelo educativo y los planes y programas de estudio de la FCA-UAS.
2. Conocer el resultado de la implementación del modelo de competencias en el ámbito docente.
3. Conocer el resultado de la implementación del modelo de competencias en el ámbito estudiantil.

## **4. Metodología utilizada**

### **4.1 Tipo de estudio**

En función de las características descritas en los incisos anteriores y en atención al problema de investigación, e hipótesis, la metodología que se emplea en esta investigación es la *cualitativa*.

Es importante contrastar la realidad de la FCA-UAS con los aspectos teóricos del modelo de competencias.

Como ya se menciono anteriormente la metodología seleccionada es la cualitativa y se eligió como tipo de investigación el *estudio de caso*.

De acuerdo con Rodríguez (2010), *el estudio de caso* constituye un método de investigación para el análisis de la realidad organizacional y representa la forma más pertinente y natural de las investigaciones orientadas desde un enfoque cualitativo (p.76).

### **4.2. Selección de la muestra**

El interés en la muestra de acuerdo a Hernández, *et al* (2006, p. 236), se centra en “qué o quienes”, es decir, los sujetos, objetos, sucesos o comunidades de estudio, dicho en otras palabras en las unidades de análisis.

En opinión de Angulo (2010, p. 132) en los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística pues el interés no es generalizar los resultados a una población más amplia, ya que lo que se busca en una investigación de enfoque cualitativo es profundidad, motivo por el

cual se pretende calidad más que cantidad, en donde lo fundamental es la aportación de personas, participantes, organizaciones, eventos, hechos etc., que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación que se han planteado.

En la presente investigación para la selección de la muestra de estudio se seleccionó a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, por ser la Facultad de con mayor matrícula estudiantil en el estado de Sinaloa.

### **4.3. Técnicas de recolección de datos**

Rodríguez Peñuelas, (2008:10) señala que las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

## **5. Resultados y conclusiones**

### **5.1 Resultados**

Los programas académicos de esta Facultad<sup>3</sup> se orientan hacia el estudio de las actividades de los negocios, fundamentadas en las disciplinas de la Economía, el Derecho, Matemáticas, Psicología, Sociología y la Comunicación, por lo que las disciplinas académicas de la FCA deben responder a los requerimientos que presenta la economía global a las entidades económicas. Así, la tarea de revisión, evaluación y diseño curricular de los planes y programas de estudio, responde a la exigencia que le determina la sociedad a esta Facultad, y que es formar profesionistas que, en su desempeño profesional, sean eficientes y eficaces en la realidad cambiante de las organizaciones.

---

<sup>3</sup> Propuesta de nueva oferta educativa, 2010, Licenciatura en Gerencia de Tiendas.

El modelo educativo que tiene vigente la FCA es el número 5 en la historia de la Facultad y contiene innovaciones tales como estar centrado en los cuatro pilares básicos a promover: aprender conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser.

Está sustentado en el modelo enfoque por competencias, que promueve el crecimiento personal y profesional del alumno al otorgarle un rol activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje para lograr el aprendizaje significativo durante el proceso de formación citada en el mismo son estudio de casos, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo.

También en sus criterios de evaluación consideran el desempeño del estudiante a través del producto de su trabajo.

Los ejes transversales están presentados como estrategia para asegurar el aspecto formativo del estudiante: dominio del idioma inglés, manejo de equipo de cómputo, formación de la actitud emprendedora y formación personal. Otro aspecto a resaltar es que es un modelo curricular semiflexible que permite la movilidad de los estudiantes entre diferentes instituciones educativas.

Además, entre otras muchas ventajas, un sistema de créditos para valorar las materias.

La normatividad considera una vinculación más estrecha con los sectores productivos para la realización de prácticas profesionales.

Los actuales planes y programas de estudio de la FCA son producto del **rediseño curricular del 2003 y de su posterior actualización en 2009, denominada como plan 5 Bis.**

Durante el tiempo que comprendió de 2003 a 2009 se han hecho revisiones de los programas de las materias que lo han requerido. Las academias se reúnen para dar a conocer los cambios que han ocurrido, las mejoras en el tratamiento de los temas, nuevos libros, nuevas dinámicas didácticas, etcétera.

La actualización de 2009 se realizó conforme a la actividad académica que se desarrolla en la Facultad, y que tiene como marco de referencia el Plan Institucional de Desarrollo Estratégico de la FCA, las recomendaciones de CACECA y los compromisos contraídos en los PIFI's”.

Cabe señalar que el desarrollo institucional de la Universidad Autónoma de Sinaloa se rige por el Plan de Desarrollo Institucional, VISIÓN 2013; cuyos ejes fundamentales de transformación son:

1. Innovación educativa para una formación integral.
2. Investigación pertinente y formación de recursos humanos de alto nivel.
3. Posicionamiento internacional de la Universidad.
4. Cultura y extensión al servicio de la sociedad.
5. Mejora continua de la gestión institucional.
6. Gobernabilidad colegiada e incluyente.
7. Sustentabilidad financiera para el desarrollo institucional.

Dicho plan cita en su **Eje 6.1. “ampliar, diversificar y elevar la calidad de su oferta educativa con el objetivo de hacer pertinente la formación de sus egresados a través del desarrollo de competencias genéricas que les permita adaptarse a los vertiginosos cambios de la sociedad y el mercado laboral”**...; y en atención a lo anterior es que la Facultad realiza la presente propuesta de Nueva Oferta Educativa de Licenciatura en Gerencia de Tiendas y que en su diseño curricular contiene el mismo tronco común de los planes de estudio vigentes de 2003 y actualizados en 2009.

Esta licenciatura también atiende otro aspecto del **plan Visión 2013 de la UAS, citado en el eje 6.3. “Posicionamiento internacional de la universidad”**..., ya que su acentuación es la generación de capacidades y habilidades en el alumno para que una vez egresado pueda desempeñarse en el ámbito de las tiendas departamentales nacionales e internacionales.

Nuestra Facultad es la más poblada de la UAS, aun cuando se han atendido las orientaciones oficiales para disminuir o detener el crecimiento de la matrícula, esta ha continuado creciendo. La razón de esta demanda extraordinaria es que el estudio de estas disciplinas acerca al interesado al mercado laboral. Los sectores productivos que emplean a los egresados expresan sus opiniones en el sentido de que los alumnos deben adquirir una preparación disciplinar y formativa más pertinente al ambiente de los negocios durante su vida escolar.



Los egresados de la FCA están localizados en su mayoría a todo lo largo y ancho del territorio sinaloense desempeñando labores en las entidades económicas del sector público, privado y social. De manera que los retos que enfrentan son cada vez más diversos y los requerimientos tienen que ver con mayor preparación profesional.

Asimismo, ya existen en nuestro país despachos internacionales para atender los asuntos contables y administrativos de las corporaciones que tienen intereses en otras partes del mundo. En este ambiente de competencias para los egresados de la FCA, resulta imprescindible el manejo de otros idiomas, de los fundamentos de los mercados y las finanzas internacionales, el estudio de los rasgos culturales de otras naciones, de las comunicaciones, etc., con mentalidad abierta y actitud proactiva para adaptarse a un mundo cambiante y a las organizaciones.

Los planes y programas de estudio han tenido la siguiente cronología en la historia de la FCA:

1. Primer plan de estudios (1945-1975). Este plan tuvo vigencia 30 años y egresaron 25 generaciones de LCP (1945-1975) y 3 generaciones de LAE (1968- 1975).
2. Segundo plan de estudios (1971-1985). Este plan se mantuvo vigente durante 14 años. Egresaron 10 generaciones de LAE y LCP. Los cambios observados en el plan de estudios son: una duración de 9 semestres y una disminución de materias. El tronco común continuó siendo de dos años.
3. Tercer plan de estudios (1983- 1996). Nuevamente, en 1983 se modificaron los planes de estudios de ambas carreras. Las características fueron: duración de 10 semestres, ampliación del número de asignaturas, se conserva el tronco común de 2 años, dos años del nivel de caracterización y un año con materias de acentuación. Egresaron 8 generaciones de LCP y LAE, y su vigencia se redujo a 13 años.
4. Cuarto plan de estudios (1992- 2007). Las modificaciones se dieron en 1992 y los cambios fundamentales fueron: reducción a un año de tronco común y cambio en la nomenclatura de las carreras por Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Administración de Empresas.
5. **Quinto plan de estudios (Primera cohorte 2003-2008). Este es el plan vigente. Han egresado CINCO generaciones, 2003-2008 y 2004-2009.**
  - a. **Se actualizó en el año 2009 y el documento académico se conoce como Plan 5 Bis.**

## 5.2. Conclusiones

Hablar de competencias es hablar de un tema que está cobrando hoy en día mayor fuerza, es decir, las competencias siempre han existido, solo que los enfoques para abordarlas han sido diferentes a lo largo del tiempo.

En realidad no se está hablando de algo nuevo o desconocido, pero ese creciente interés de las empresas y de las instituciones educativas por este tema tan fascinante y a la vez complejo, se debe en gran medida a que se ha asociado la práctica de las competencias con el logro de objetivos empresariales y personales.

De ahí la necesidad de desarrollar una metodología que permita a las personas adquirir y poner en práctica las competencias profesionales que les permitan hacer frente a los nuevos retos y exigencias del entorno laboral principalmente.

Ese entorno, está claro, cada vez se presenta más incierto y amenazador, por lo que las organizaciones y las instituciones de educación tienen que adoptar prácticas y modelos basados en competencias.

Ahora bien, la interrogante central que se planteó en la presente investigación fue la siguiente: *¿Cómo ha evolucionado el modelo educativo y los planes y programas de estudio en la FCA-UAS, hasta llegar al modelo de competencias y cuál ha sido el resultado de su implementación desde las perspectivas docente y estudiantil?*

Dando respuesta a la interrogante anterior, en la Facultad se realizaron los trabajos necesarios que permitieron la actualización tanto del plan de estudios V como de los programas de estudio de las Licenciaturas Contaduría Pública, Administración de Empresas, y Negocio y Comercio Internacional a través del 4to. Foro de Actualización Académica desarrollado en diciembre de 2008 y que permitió implementar el cambio de un modelo por objetivos a uno por competencias, buscando con ello elevar la calidad de la oferta educativa para hacer pertinente la formación de los egresados a través del desarrollo de competencias, que le permitan adaptarse a los vertiginosos cambios de la sociedad y el mercado laboral. El plan de estudios actualizado entró en vigor a partir de 2009 cambiando su denominación a Plan V Bis.

Algunos de los retos que motivaron la implementación de estos cambios en el modelo educativo por parte de la Facultad fueron:

- Disminuir las tasas de deserción y reprobación.
- Estrechar la vinculación con los sectores público y privado.
- Aumentar la empleabilidad de los egresados.
- Proyectar la internacionalización de la oferta educativa.
- Promover una mayor flexibilidad de los planes.
- Asegurar la actualización continua y cambio de los planes de estudio.

Entre los principales problemas a los que se ha enfrentado la Facultad, originados en relación a la implementación del nuevo plan bajo el enfoque por competencias, se pueden mencionar los siguientes:

1. No se tiene un sustento metodológico firme.
2. No existe una claridad en la concepción de lo que es una competencia.
3. La resistencia al cambio tanto de los profesores como de los mismos estudiantes.
4. La formación de los profesores ha sido un proceso lento.
5. Los estudiantes presentan deficiencias que provienen de su preparación en los niveles educativos anteriores.
6. La práctica para el desarrollo de las competencias con los contenidos temáticos no está debidamente articulada.
7. Dificultad para evaluar el aprendizaje de los estudiantes.

## 6. Referencias bibliográficas

Andrade Cazares, Rocío A. (2008). *El enfoque por competencias en educación*. Revista electrónica Ide@s CONCYTEG, Número 39.

ANGULO, López Eleazar (2011). *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso*, Tesis inédita presentada para obtener el grado de Doctor en estudios fiscales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México.

Decreto 68 y 69 de 29 de mayo de 2007.

Diccionario en la línea de la Real Academia Española.

HERNÁNDEZ Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Pilar Baptista L. (2010). *Metodología de la investigación*. México. Ed. Mc Graw Hill.

Irigo Yen, Juan José, Jiménez, Miriam Yerith, Acuña, Karla Fabiola (2011). *Competencias y educación superior*. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Enero-Marzo 2011, Vol. 16, Núm. 48, PP. 243-266 (ISSN: 14056666).

Moreno Olivos, Tiburcio (2010). *Competencias en educación. Una mirada crítica*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, RMIE v.15 n.44 México ene./mar. 2010

Ramírez, Liberio Victorino, Medina Márquez, María Guadalupe, (2008). *Educación Basada en Competencias y el proyecto Tuning en Europa y Latinoamérica su Impacto en México*. Revista electrónica Ide@s CONCYTEG, Número 39.

RODRÍGUEZ, Peñuelas Marco Antonio (2010), *Métodos de investigación: Diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*, Primera Edición, México, Editorial Pandora.

### ***Fuentes electrónicas***

López Carrasco, Miguel Ángel (2007). *Las Competencias*, <http://www.slideshare.net/aprendizaje/competencias-carrasco>. Material recuperado el 13 de junio de 2012.

Mendoza A. Francisco Javier, Cuerpo Académico de Educación en Ciencias, Universidad Pedagógica Nacional <http://www.slideshare.net/guestc0da16/enlear-po-competencias-en-mxico>. Recuperado el 13 de junio de 2012.