

Universidad Autónoma de Sinaloa

Facultad de Contaduría y Administración

**“Programas de Estudios Seriales de Tronco Común para la Profesionalización
Integra del Individuo ante el Status Quo Social, Económico y Educativo de la
Facultad de Contaduría y Administración”.**

Autores:

LAE. Amada Marisela Félix Derat.

LEM. Octavio Chiquete Avilés.

MC. Mirna Leticia Gaxiola Angulo.

Temática:

Modelo Educativo, Planes y Programas de Estudios.

Datos de Identificación:

Av. Las Américas y Av. Universitarios S/N, Col. Villa Universidad, Culiacán, Sinaloa.

Cel. 6671668939 y Tel. 6677 521859 Ext. 110

coordinación.lme@gmail.com

Culiacán, Sinaloa. A 19 de junio 2012.

Programas de Estudios Seriales de Tronco Común para la Profesionalización Integral del Individuo ante el Status Quo Social, Económico y Educativo de la Facultad de Contaduría y Administración.

Resumen.

En el presente trabajo se expone la propuesta educativa de una curricula de materias seriales para el tronco común de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, esta propuesta surge a raíz de la observación de los cambios económicos, sociales y culturales; además, en la demanda cada vez mas profesionalizada por parte de los cuadros productivos. Este bloque de materias tiene el propósito de complementar de manera integral y reforzar la educación superior del individuo mediante el desarrollo no solo disciplinar y competencias, si no también personal al generar y reforzar valores humanos, civiles, sociales, ecológicos y universitarios que serán participe en el desempeño del estudiante en el ejercicio ético de su profesión.

Palabras Claves.

Educación, profesionalización integral¹, cambios sociales, cambios culturales, cambios económicos, valores humanos, valores civiles, valores ecológicos, valores universitarios, holístico.²

¹ Profesionalización Integral: Proceso de adquisición de las características de la profesionalidad. Un proceso autodirigido de profundización en el marco de las características de un profesional, en el que el individuo se comporta coherentemente con los valores personales y compartidos con la comunidad a la que se pertenece. Covey, S. (2006). *Los Siete Hábitos de las Personas Eficaces*. México: Editorial Paidós.

² La educación holística: Es el nuevo paradigma educativo del siglo XXI, es una visión multipedagógica que crea gran síntesis que incluye lo mejor de la educación y del conocimiento en general, relaciona, sin confundir, tradición y novedad, ciencia y espiritualidad, lo global y lo local, etc. El corazón de la educación holista es la espiritualidad, esta no es una pieza más del rompecabezas educativo, no es sólo una parte más a incorporar, es la gran imagen, la gran base y el gran fin de todo el proceso. La espiritualidad es nuestra verdadera naturaleza, la esencia de lo que somos, y la principal característica de la educación holista.

Gallegos Nava, R. (1999). *Educación Holística*. México: Editorial Pax.

Introducción.

La necesidad de elevar el nivel del perfil académico del estudiantado de la FCA es sustancialmente importante considerando que el mundo empresarial requiere cada vez más egresados integrales en términos de conocimientos y con un equilibrio en los mismos, que permita aprovechar las oportunidades que circundan la economía en que se desarrollan y crecen las empresas. Negar esta posibilidad impone a quien se gradúa en licenciaturas de las ciencias sociales y administrativas, a desarrollarse en una línea muy específica de su especialidad y a mantener esquemas culturales de perfiles bajos los cuales se convierten en obstáculos para la socialización misma, en los grupos laborales y en la visión de mejora continua en la disciplina profesional lograda.

Una forma adecuada de generar egresados íntegros en valores humanos, ecológicos, sociales y universitarios es la implementación de programas de estudios seriales siendo este programa una plataforma desde donde pueda enfrentar los retos de la vida profesional, social y personal.

De acuerdo con el Proyecto de Propuesta de una Nueva Oferta Educativa la FCA es el espacio universitario más poblado del entorno universitario, por si misma es mayoritariamente más grande que muchas universidades, que por sí sola es la línea recta del conocimiento pero deja a su paso espacios culturales. Ante tal universo de población estudiantil, el implementar programas de estudios seriales de tronco común para la profesionalización integra del individuo está orientada a descubrir, desarrollar y alentar valores que complementaran el estudio de los planes correspondientes a los programas académicos y fortalecerá por consecuencia el mismo esquema de estudio en investigación, análisis, y desarrollo del conocimiento.

La propuesta es hacer más grande la visión de cada uno de los universitarios y más profundo el sentido de pertenencia e identidad que el propio estudiante reclama, en cada una de las especialidades a nivel licenciatura, que sustentan el trabajo académico de la Facultad.

La Sociedad Mexicana Actual y la Educación Superior en México.

En los últimos años la sociedad mexicana a presentando constantes cambios de diversas índoles; algunos de ellos propiciados espontáneamente por una cantidad de factores y elementos sociales, culturales, así como, económicos; algunos otros incitados por políticas públicas, medidas gubernamentales y políticas demográficas que generan dicha transición.

Cambio significativo de impacto social, puede apreciarse con veracidad, por ejemplo, en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, entrado en vigor el 1 de enero de 1994, mediante acuerdo comercial firmado por los gobiernos de México, Estados Unidos de América y Canadá, mismo que dio paso en este país a los mercados internacionales, producto de la globalización³. Con ello, de igual forma, a la globalización de los mercados, las empresas multinacionales, la demanda de profesionistas conocedores de los negocios y comercio internacional; así como, nuevos retos de la educación en México.

Ante tales aspectos, vale cuestionar: ¿cómo enfrenta la sociedad los cambios programados o espontáneos? ¿Qué papel juega la educación profesional en la preparación de los sujetos para enfrentar tales cambios? Como fenómeno de la posmodernidad, la globalización repercute en tres ámbitos fundamentales: la sociedad, los negocios y la educación. En lo social, implica una responsabilidad, el fomento al desarrollo sustentable, y regional⁴.

³ Diccionario de la Real Academia Española registra la globalización, entendida como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. Real Academia Española (2006). *Diccionario de la Real Academia Española*. México: DRAE.

⁴ El desarrollo Regional: Consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado "región") que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio. Pike, A. Rodríguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2006). *Local and Regional Development*. New York: Routledge.

En los negocios, representa la mercadotecnia verde, los consumidores informados; y en la educación, la formación bajo el enfoque por competencias profesionales, la educación holística, la adopción del modelo pedagógico constructivista; y el uso de las tecnologías de la información.

Los constantes cambios del nuevo siglo- tendencias, atmosferas y fenómenos en diversos escenarios educativos, de negocios y sociales- procrean un sin fin de demandas y adecuaciones, que implican para las instituciones educativas la formación de sus profesionales acorde a las demandas sociales. Formación basada en el saber qué, saber hacer y saber ser/convivir, como pilares básicos de la educación.

En aras de cubrir la encomienda social, basada en las demandas de la misma, Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, tiene como misión (FCA: 2012):

[...] formar y desarrollar de manera integral, con alto nivel de calidad y competitividad profesionales de la contaduría, administración y los negocios orientados hacia la innovación y el cambio que sean reconocidos y requeridos en el mercado laboral por sus actitudes, habilidades y valores éticos, visión y capacidad para incidir en el mejoramiento de sus procesos e incrementar los niveles de productividad, eficiencia y eficacia de las organizaciones públicas, privadas y sociales, así como por su compromiso y contribución al mejoramiento continuo de la sociedad en su conjunto.

Consolidada su nueva denominación *Facultad de Contaduría y Administración* el 8 de febrero de 1999, actualmente sus actuales planes y programas son producto del rediseño curricular del 2003 y de su posterior actualización en 2009, denominada como plan 5 Bis. Durante el tiempo que comprendió el 2003 a 2009 se han hecho revisiones de los programas de las materias que lo han requerido.

Las academias se reúnen para dar a conocer los cambios que han ocurrido, las mejoras en el tratamiento de los temas, nueva literatura académica, nuevas dinámicas didácticas, entre otros.⁵

La actualización del 2009 se realizó conforme a la actividad académica que se desarrolla en la facultad y que tiene como marco de referencia el plan institucional de Desarrollo estratégico de la FCA, las recomendaciones de CACECA y los compromisos contraídos con PIFI'S. De acuerdo con este plan, los programas académicos de esta Facultad se orientan hacia el estudio de las actividades de los negocios, fundamentadas en las disciplinas de la economía, el derecho, matemáticas, psicología, sociología y comunicación, por lo que las disciplinas académicas de la FCA deben responder a los requerimientos que presenta la economía global a las entidades económicas. Así, la tarea de revisión, evaluación y diseño curricular de los planes y programas de estudio, responde a la exigencia que le determina la sociedad a esta Facultad, y que es formar profesionistas que, en su desempeño profesional, sean eficientes y eficaces en la realidad cambiante de las organizaciones.

La formación del perfil de egreso deseado, ha implicado la adopción del modelo pedagógico constructivista, por Carretero (1993:21) como:

Básicamente puede decirse que es la idea que mantiene que el individuo-tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en lo afectivo- no es un mero reproductor del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos factores...

Como modelo pedagógico, tiene como fin generar aprendizaje significativo y la aplicación funcional de los tres saberes: saber qué; saber hacer; y saber Ser/convivir. De igual forma, para lograr los fines deseados, se sugiere, en lo prescrito, la instrumentación de

⁵ Fuente. Propuesta de Nueva Oferta Educativa, Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Sinaloa. 2010.

estrategias didácticas, como son Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), y aprendizaje colaborativo.

Bajo esta perspectiva formativa, La Facultad de Contaduría y Administración de la UAS oferta 5 licenciaturas: en Contaduría Pública; Administración de Empresas; Negocio y Comercio Internacional; Mercadotecnia Empresarial; Gerencia de Tiendas- estas dos últimas nuevas ofertas educativas-. El curso de estas, tiene como convergente un tronco común con duración de 2 semestres con materias básicas en las áreas Administrativas: Introducción al estudio de la administración, administración de negocios, Contaduría: contabilidad básica, contabilidad financiera, Comercio Internacional: introducción a los negocios internacionales, panorama internacional, Matemáticas: matemáticas básicas, Computación: computación I y II, y por ultimo Producción y Comprensión de Textos.

En este contexto, los programas educativos orientados hacia los negocios se considero el impacto de la economía internacional en las decisiones de las empresas, es imperativo operar los procesos productivos utilizando criterios de calidad, la aplicación de los avances tecnológicos en las acciones, el desarrollo humano dentro de las organizaciones, desarrollar individuos emprendedores e innovadores, la preparación de individuos proactivos capaces de aprender a desempeñarse en un mundo cambiante y adecuar las organizaciones a los nuevos escenarios.

No obstante las pretensiones de la Facultad, expuestas en el perfil de egreso no muchas veces se cumplen, debido a que los planes y programas de estudio se crean en función de la profesionalización del estudiante, y no enfocan los mismos a la formación integra de sujetos en las dimensiones de los valores humanos, civiles, sociales, ecológicos y universitarios.

La carente curricula genera en su momento conflictos cuando el estudiante durante su vida académica y como egresado en su vida laboral, se le presentan situaciones donde venga a manifestar este tipo de valores no adquiridos en su aprendizaje escolar.

Metodología del Diseño de la Propuesta.

- Análisis documental de tres aspectos: Perfil del Egreso; Contexto Social; y Requerimiento del Mercado Laboral. (Método, Análisis Documental).
- Exponer qué encontraron tocante estos aspectos como datos relevantes.
- Diseño de la propuesta.

Objetivos.

- La creación e incorporación de materias seriales del tronco común para la profesionalización integral del estudiante.
- La actualización de los planes y programas de estudios, de asignaturas genéricas, profesionales y de especialización; y la incorporación del cuadro serial de materias de tronco común.
- El rediseño del mapa curricular en relación a las demandas de los entes que participan en el circuito de retroalimentación.

Análisis Documental.

Los planes y programas de la FCA-UAS, cuenta con una organización del currículo con orientación semiflexible, para dar seguimiento al modelo educativo en propuesta. La universidad atiende constantemente a las demandas sociales, de los cuadros productivos y empresariales, activando el circuito de retroalimentación y generando las nuevas ofertas educativas o reestructurando a las mismas.

El presente proyecto manifestara a través de la líneas de investigación que se abrieron para el rediseño curricular las necesidades de actualización de los planes y programas de estudio de las licenciaturas; compete actividades de entrevistas a alumnos, encuesta a docentes, colegios de profesionistas, opinión de empresarios, organismos empresariales, comparación con otros programas educativos universitarios de oferta similar, seguimiento de egresados, mercado laboral, opinión de organismos evaluadores y acreditadores. La investigación fue desarrollada a finales del 2010, con objetivos planteados en el rediseño y

actualización de planes y programas de estudio, y el análisis documental se realizó en enero y febrero del 2012.

Encuesta Alumnos.

Pregunta 1: ¿Cómo consideras tu plan de estudios en relación a las materias que lo componen? Del total de alumnos, el 38% y el 62% de la población.

Pregunta 2: Señala en el cuadro contenido en la hoja número 2, ¿qué materias de la licenciatura que cursas, tienen menos aplicabilidad? Comprensión de textos, desarrollo humano, legislación aduanera, compras internacionales, contribuciones I y II, finanzas I, proyecto del ejercicio de la profesión.

Pregunta 3: ¿Qué materias o temas propones que se incluyan en el plan de estudios? Negocios internacionales 14%, finanzas y otro idioma con 11%; 8% aduanas, logística, elaboración de trámites y prácticas empresariales. En el apartado de “otros” se encuentran las materias con menos de 2 votos, estas representan el 32% de la población entre ellas se encuentran: administración estratégica, introducción al comercio exterior, geografía, simuladores negocios, plan de negocios, cultura internacional, matemáticas, inglés y ventas.

Pregunta 4: De las materias que cursaste, ¿Cuáles consideras que te desarrollaron más habilidades (toma de decisiones, trabajo en equipo, análisis numérico, análisis y solución de problemas, diseño de procesos de actividades) para tu vida profesional? Se realizó un concentrado tomando la materia más sobresaliente por semestre: Inglés de los negocios I, II, III, comercio exterior I, transportación internacional, mercadotecnia internacional, administración moderna, competitividad global, inglés de los negocios IX.

Pregunta 5: ¿De las materias que requieren práctica, cuanto tiempo por sesión consideras conveniente? Consideran 2 horas 76 %; 3 horas 13%; consideran 1 hora 11%.

Pregunta 6: Menciona los problemas más importantes que afectan la vida académica de la FCA. Se agruparon los principales problemas, representando un 58%, la falta de preparación docente, seguido por la falta de aulas 14%, igualmente el 14% se encuentran “otros” que corresponden a problemas: con menos de 2 votos son falta de bibliografía, falta práctica, falta de información de eventos, huelgas, política interna, corrupción por parte de

los departamentos de la facultad; con el 7% se encuentran la inseguridad del turno nocturno y falta de equipo didáctico como cañón.

Encuesta a Profesores.

Reflexión 1. Comente cómo ve actualmente a la unidad académica de Contaduría y Administración, con respecto a los siguientes puntos:

Alumnos. Estudiantes inquietos, poco motivados para el estudio, con malos hábitos como faltar los viernes, irrespetuosos. En general hay estudiantes dedicados y malos estudiantes.

Infraestructura. Se cuenta con buenas instalaciones, y se está trabajando porque aún falta por mejorar algunas de las condiciones. Las aulas dignas han sido un gran acierto.

Servicios Generales. En general son buenos servicios, se ha logrado un mejor desempeño, pero en algunos de ellos aún falta calidad.

Vinculación. Bien, se está trabajando en ella, pero falta mayor difusión e información de las actividades que se están realizando.

Profesores. Buena planta docente, profesores con mucha experiencia, la mayoría responsables, pero al mismo tiempo, con inseguridad laboral, existe un desequilibrio generacional, la apatía de algunos de ellos, la falta de interés por la investigación.

Planes Y Programas De Estudio. En general son buenos, pero se están mejorando y existe interés en actualizarlos.

Administración. Comprometida y preocupada por mejorar cada día, se observa una mejoría en su actuación, solo le falta aplicar de manera estricta el reglamento, y un poco más de organización.

Investigación. Regular, falta promoción, apoyos, más profesores que la desarrollen, y que sea una investigación más centrada en las necesidades académicas de la facultad.

Reflexión 2. Comente cómo se imagina a la unidad académica de Contaduría y Administración en 2015, con respecto a los siguientes puntos:

Alumnos. Más comprometidos por aprender, participativos, interesados, emprendedores, motivados, con una excelente actitud hacia la superación.

Infraestructura. Moderna, con instalaciones adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, aulas bien equipadas y con la más alta tecnología.

Servicios Generales. Eficientes, cada día mejores y de calidad, acordes con los requerimientos futuros, y contando con más servicios.

Vinculación. Muy bien, con una importante e intensa vinculación que fomente un amplio reconocimiento de la facultad por parte de los sectores productivos.

Profesores. Profesores con un excelente nivel de preparación y con una amplia experiencia empresarial.

Planes Y Programas De Estudio. Programas actualizados, acordes a las necesidades de las empresas y del mundo laboral.

Administración. De un gran nivel, cumpliendo su función con transparencia, responsabilidad, eficiencia y efectividad.

Investigación. De la mejor, contando con la mayor y mejor plantilla de investigadores que proyecten a la facultad.

Reflexión 3. ¿Cómo cree que se pueda lograr lo anterior?

- La investigación y la mejora continua y la selección adecuada de la matrícula.
- Comprometiéndonos con la institución, con el desarrollo de nuestra entidad y con México.
- Siendo éticos en el cumplimiento de nuestro trabajo diario, responsables y solidarios.
- Con trabajo colaborativo, tanto de la administración, profesores como de los alumnos.
- No improvisar maestros, contratar bajo los parámetros que nos permitan checar contenido suficiente para contratar al mejor maestro.
- Dándole seguimiento y evaluando todos los factores que intervienen en la academia y actuar en consecuencia.

- Convocando a la participación de todos, personal administrativo, docente y de servicios en los planes de desarrollo institucionales que contemple la dirección.
- Efectuando mayor control sobre las clases, sobre todo los maestros.
- Respetando y aplicando los reglamentos y normatividad sobre la conducta y actitud tanto de alumnos, maestros y trabajadores.
- Proporcionando mayor atención a los maestros y acercándose más la dirección a los alumnos, especialmente que mejore servicios escolares.
- Se logra creando un ambiente de clases donde el alumno se interese, se involucre y que le guste lo que realiza, para así tener alumnos motivados y comprometidos para con esto lograr.

Reflexión 4. ¿Cuáles aspectos considera prioritarios en la formación del LCP, LAE y LNCI?

- LAE: Capacidad intuitiva.
- LCP: Capacidad de procesar números.
- LNCI: Mentalidad y actividad global "visión de futuro".
- En 1er lugar que se les inculque la idea de ser emprendedores y no únicamente fuerza de trabajo calificada.
- La concientización del estudiante por adquirir conocimiento.
- El dominio de la comprensión lectora y metodología de la investigación.
- Aprendizaje integral que se haga acompañar del dominio mínimo de una lengua extranjera (80%) y la tecnología (computación).
- Asistencia en clases.
- Actualización periódica de planes y programas de estudio acordes con los requerimientos de las organizaciones.
- Mejorar las instalaciones en aulas, laboratorios, biblioteca, etc.
- Mayor capacitación a los maestros.
- Acercamiento directo de dirección y secretaria académica son prioritarios, urge un foro entre estudiantes y maestros, junto con la dirección.
- La formación como personas con principios y valores, desarrollo de habilidades y competencias pertinentes para la realización personal y profesional.

Encuesta Colegios de Profesionistas.

Pregunta 1. ¿Qué opinión cree que se tiene del ejercicio de la Licenciatura en Administración de Empresas? En la actualidad se está reconociendo cada vez más la importancia del ejercicio del administrador de empresas, esto debido a la necesidad que tienen las empresas de ser competitivas es por ello que necesitan de profesionales de la Administración que proporcionan las técnicas, conocimientos y herramientas para el logro de ese precepto. Sobre todo en las Pymes que son la mayoría.

a) ¿Cuál es su opinión personal? Considero que el ejercicio del Administrador de empresas se está considerando más incluso por aquellos que piensan que no los necesitan, simplemente el hecho que en la actualidad es cada vez más elemental profesionales del área con conocimientos específicos, como finanzas, mercadotecnia y recursos humanos.

Pregunta 2. ¿Cómo cree que visualizan al Licenciado en Administración de Empresas para el año 2015? Como un profesionista capaz con conocimientos de las estrategias más importantes que el mercado globalizado exige con un alto sentido de la responsabilidad social que su profesión ofrece además de ser competente y versátil en las organizaciones cada vez más cambiantes, capaz de integrarse de nuevas formas de trabajo en equipo.

a) ¿Cómo lo visualiza usted? Como profesionales que necesitan establecer la pertinencia del gran conocimiento que se necesita dinámico con gran interés en las innovaciones tecnológicas y la aplican en su profesión con una inteligencia emocional que contribuya a la solución sistemática e incluyendo de los distintos problemas.

Pregunta 3. ¿Qué deberá contener (competencias) el perfil del LAE que ejercerá para el año de 2015? Tener los conocimientos de campos afines a la administración: Tomar decisiones cada vez más eficientes. Mentalidad abierta a los problemas. Conocimientos más agudos de la problemática global. Tolerante a los cambios del entorno.

Pregunta 4. Para que el perfil del LAE para el año 2015 se cumpla, ¿Qué deberá implementar la Unidad Académica de Contaduría y Administración? Elaborar talleres con

el aspecto práctico de las Asignaturas que comprenden la profesión. Desarrollar más la consultoría estudiantil y los proyectos emprendedores.

Encuesta Empresarios.

a) ¿Cómo visualiza a las empresas para el año 2015? A pesar de que México enfrenta un momento financiero adverso al momento de realizar estas entrevistas las empresas están consientes que dicha situación exige grandes retos y una nueva forma de ver las cosas, ese es el futuro inminente, un futuro lleno de oportunidades.

Debido a que la evolución es constante las empresas deberán de diversificar sus productos y servicios. El enfoque de la empresa será orientado más a la calidad, habrá más empresas socialmente responsables.

b) ¿Qué tipo de profesionistas van a necesitar las empresas? Los empresarios quieren profesionistas con una preparación solida en su área, con calidad moral y responsabilidad social. Creen que el reto más grande es encontrar a esos profesionistas comprometidos con la empresa, con valores y ética. Profesionistas flexibles, que puedan realizar varias funciones a la vez, inmersos en la tecnología, competitivos, responsables. El profesionista que toda empresa quiere tener es aquel que es innovador, que tiene espíritu emprendedor y que quiere aportar a la empresa, insaciable ante el conocimiento y deseoso de ser el protagonista del cambio y el mejoramiento.

c) ¿Qué conocimiento, habilidades y valores deberá de tener el LCP, LAE y LNCCI? Los egresados deben de tener: Conocimientos específicos y actualizados en su área, Experiencia profesional (prácticas profesionales), Manejo efectivo de las tecnologías, Competencias críticas y creativas que propicien el análisis, Cultura de la negociación, Dominio del idioma Inglés, Con capacidad para: solucionar problemas empresariales; optimizar los recursos humanos y materiales; potencializar el desarrollo humano; trabajar en equipo, trabajar en situaciones de incertidumbre; comunicación; visión internacional. Valores: Responsabilidad, lealtad, ética, integridad moral, solidaridad, servicio, respeto, honradez, empatía.

d) ¿Qué propuestas tienen para que nuestra facultad forme al profesionalista del futuro? Capacitación a los maestros; Revisión de los programas de estudio considerando las demandas presentes y futuras del entorno laboral; Vinculación con el sector productivo; Actualización de los docentes permanentemente; Programa de prácticas profesionales; Intercambios académicos con otras universidades; Diseñar un programa para que el docente tenga periódicamente oportunidad de hacer prácticas empresariales con el fin de llevar a sus alumnos esa frescura de la experiencia laboral.

Encuesta Organismos Empresariales.

¿Qué conocimientos, habilidades y valores deberá de tener el LCP, LAE y LNCI? Las opiniones se inclinan en que se deberán desarrollar capacidad de trabajo en equipo, capacidad para gestión operativa, para resolver problemas. Actitud positiva con optimismo inteligente. Los conocimientos que más se señalan como necesarios son en la relación al dominio de los procesos especiales que se requieren en cada licenciatura. Se señala con énfasis que deberán ser personas con valores y principios. Hoy más que nunca se requiere en la contratación o facilitación para el establecimiento de empresas. Quienes no cuenten con solvencia moral tendrán serias dificultades para relacionar en alto nivel. La formación general en cuanto redacción, ortografía, modales, etc., se esperan subsanar en el proceso de profesionalización. Están conscientes de que el rezago en estos renglones viene desde la educación básica, sin embargo, se pide que se corrija, ya que es en esta etapa cuando se finaliza y deberán de egresar con el nivel que se desea proyectar como universidad.

¿Qué propuestas tienen para que nuestra Facultad forme al profesionalista del futuro? Ya se requiere, no es para el futuro. Ya es necesario que los egresados de la FCA cuenten con lo que se señala. Comentan que el futuro se aprecia con mayor rigor en todo. Cada vez estará más competido en todos los conocimientos y negocios. Los cambios serán permanentes. Se deberá desarrollar capacidad para digerir y estar enterado, y al mismo tiempo, aprender a elegir la información pertinente para permanecer en desarrollo.

¿Qué tipo de profesionistas van a necesitar las empresas para el año 2015? Emprendedores, que tengan la habilidad de enfrentar cambios. Señalan con mayor énfasis: capacidad para

trabajar en equipo, habilidad para relacionarse y generar empatía, capacidad de discernir el cambio permanente en todas las áreas del conocimiento, líder, actualizado.

Comparación Con Otros Programas Educativos de Oferta Similar.

La línea de investigación que busca referenciar nuestro plan de estudios con las facultades que ofertan programas educativos similares a las licenciaturas de contaduría pública, de administración de empresas y de negocio y comercio internacional. Los aspectos a comparar fueron los referentes al modelo educativo, a la estructura del mapa curricular, duración de la carrera, organización de las materias, etc.

Las universidades tomadas en consideración fueron:

- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- ITESM

Los resultados muestran similitudes en la mayoría de los elementos esenciales del plan; el modelo educativo es el mismo, solo que se encuentran en una etapa de actualización superior al de nosotros; la estructura del mapa curricular es también por semestres, se definen etapas o campos bien definidos en cuanto a desarrollo de competencias en cada uno de ellos. Manejan el sistema de créditos, se organizan por semestres, la duración de la licenciatura varía entre las distintas ofertas educativas.

Por lo anterior, la investigación demuestra que nuestros programas educativos son congruentes con la oferta de otras facultades en los elementos principales que lo componen.

Mercado Laboral.

1. Tipos de empresas. 67% de las empresas encuestadas pertenecían al sector privado, un 22% al sector público y un 11% al sector social.

2. Número de empleados. El 54% de las empresas encuestas contaban con más de 100 empleados, un 22% tenían entre 31 y 60 empleados, un 16% de 1 y 15 empleados, 8% contaban con 16 y 30 empleados.
3. Áreas en las que requiere profesionistas las empresas. 15% opinó que requiere profesionistas para el área de administración general, un 15% opino que requería profesionistas en el área de contabilidad general, un 13% necesitaba profesionistas en recursos humanos, un 13% necesitaba profesionistas en el área de mercadotecnia, un 11% en informática, 9% en fiscal y auditoria, 5% en producción, 4% en costos y finanzas, 1% en negocios internacionales.
4. Criterios para seleccionar al personal. 23% considera su nivel de estudios, 18% su edad, 17% experiencia previa, 12% apariencia personal, 9% el título universitario, 8% universidad de procedencia, 7% el sexo de la persona, 3% el estado civil y su religion. Algunos criterios sugeridos por las empresas encuestadas, para la seleccion de su personal fueron: selección por competencias y potencial del desarrollo.
5. Principales medios de reclutamiento para seleccionar a su personal. 35% utiliza los avisos en prensa, radio y televisión, 27% acuden a diversas bolsas de trabajo, 25% reclutan a recomendados, 13 recluta por medio de su sindicato.
6. Aspectos referentes a comunicación, que la empresa considera muy importantes al momento de la contratación del personal. Un 27% considera de suma importancia la expresión oral así como la comprensión auditiva, 14% considera importante la lectura y la redacción, un 13% la síntesis de la información, 5% la traducción de un lenguaje a otro.
7. Aspectos relacionados con el uso de los recursos tecnologicos, que la empresa considera al momento de la contratación del personal. 50% considera muy importante el manejo del equipo de computo, un 28% el manejo de herramientas y máquinas, 12% manejo de equipo audiovisual, 9% manejo de máquinas de escribir, 1% manejo del lector óptico.
8. Habilidades genéricas que considera la empresa en la contratación del personal. Un 25% considera de gran importancia que el personal tenga habilidades para solucionar los problemas que se le presentan en el trabajo, 24% que tenga la habilidad para organizarse en equipo de trabajo, un 22% que tenga la habilidad para la tomar

decisiones, 17% que cuente con capacidad de análisis, y un 12% contar con habilidad en la evaluación de los procesos.

9. Rasgos y valores personales que considera la empresa al momento de la contratación del personal. 11% considera como principal el valor de la responsabilidad en el trabajo, 10% considera que el personal debe contar con buena disposición para el trabajo, con ética profesional, así como buena integración en equipos de trabajo, 9% con honestidad y liderazgo, 8% con iniciativa y adaptación a los cambios, 7% considera que deben contar con autoestima alto, 4% con empatía.
10. Congruencia entre la formación de los profesionistas y los requerimientos de la empresa. 93% de las empresas consideran que los profesionistas de la Facultad, que trabajan para ellos, cumplen con los requerimientos que solicitan, solo un 7% no ha logrado satisfacer sus requerimientos.

Opinión De Organismos Evaluadores Y Acreditadores.

1. ¿En qué aspectos considera que se deben actualizar (sin cambiar de Plan de Estudio) los Programas Educativos (de LCP, LAE, LNCI) que ya están acreditados y que se desea continúen así? Revisando que los programas que integran los planes de estudio, se mantengan actualizados con los temas más recientes, y que se integren a estas actividades de investigación sobre los temas que se están tratando y lecturas de artículos en revistas especializadas para que los alumnos siempre estén a la vanguardia y tomen conciencia de la importancia de mantenerse actualizados.

2. En el año 2015, ¿Qué parámetros considera serán los que se evaluarán por CACECA para acreditar un PE? Considero que serán las mismas variables, pero algunos criterios deben modificarse, ya que no aplicarán y se deberán integrar los que evalúen materias de especialidad y si con estas se cubren las necesidades demandadas por los empresarios y organismos gubernamentales. Además deberá darse mayor importancia a la vinculación de profesores y alumnos con empresas y deberá evaluarse también la influencia que con este programa académico se tiene en el entorno empresarial, político y social.

Propuesta de Curricula.

En el impetuoso siglo XXI, donde las sociedades se caracterizan por su fugacidad, transformación, y adaptación a los constantes requerimientos de toda índole. Donde nacen nuevos conceptos de familias de facto y de jure, protegidas por la sociedad y el estado. Donde la educación del individuo se torna al concepto holístico, donde todo importa en su profesionalización, donde inicia la segregación de algunas otras sociedades, implica la carencia de valores humanos y cívicos, donde en el panorama internacional surge la preocupación del cuidado de los recursos y el medio ambiente, donde el individuo da prioridades a la supervivencia en su lucha diaria.

Lo anteriormente planteado orientó a crear la presente, donde se extiende una propuesta de currículo básica para la profesionalización integral del individuo que involucra un conjunto de asignaturas seriales, fundamentadas a raíz de los cambios sociales, educativos y económicos.

Trabajando desde una filosofía nuclear institucional, en la que cada trabajo realizado en las aulas, tenga como objetivo principal, transformarse en una propuesta útil a la sociedad y partiendo de la premisa de afianzar y fortalecer la autoestima como inicio fundamental en su crecimiento dentro de la universidad. Estas asignaturas vendrían a profesionalizar al estudiante en un sentido holístico, generando y resaltando los valores humanos, civiles, familiares, culturales, ecológicos, institucionales y universitarios. Pretendiendo lograr, no sólo el desarrollo profesional del alumno, sino también el ser mejor persona; que es lo que demandan actualmente las mejores empresas.

Otro punto básico es promover, desarrollar y aplicar el trabajo en equipo⁶; como método de estudio y el aprendizaje en las aulas, para que el alumno aprenda a trabajar con grupos, hacia el mejor objetivo común. En dónde además de aprender y aplicar valores, se desarrolla como una persona líder, emprendedora, propositiva, sociable y culta.

⁶ El escritor Octavio Paz en su libro *El Laberinto de la Soledad* destaca el valor del mexicano como una actitud carente de trabajo en equipo. Paz, O. (2000). *El Laberinto de la Soledad*. México: Editorial French y European Pubns.

Partiremos de esta orientación como un enfoque de vida holístico en el estudiante actualizado y acorde a las exigencias cada vez más demandantes de nuestro entorno social, económico y profesional.

El bloque de materias seriales comprendería las siguientes asignaturas descritas a continuación; Familia y Valores: Los valores familiares entre los miembros de una familia establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afecto e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad, las relaciones personales y la estabilidad familiar son fundamentos de la libertad, de la seguridad, la fraternidad en el seno de la sociedad, por esta razón, es en la familia donde se inicia la vida social.

También es en este sistema donde se enseñan los primeros valores, que serán el sustento para la convivencia en sociedad y a lo largo de la vida de un individuo; algunos valores que aprende un individuo en el núcleo familiar son la justicia, respeto, tolerancia, responsabilidad, libertad, autoestima, alegría, entre otros. Por diversos factores actuales las familias carecen de menos tiempo para tu interacción, por lo tanto el proceso de aprendizaje familiar cada vez en mas deficiente y ocurre menos; con esta asignatura los estudiantes podrán refrendar los valores adquiridos en seno familiar.

La siguiente asignatura propuesta es Bioética: La bioética es la rama de la ética que se dedica a proveer los principios para la correcta conducta humana respecto a la vida, tanto vida humana como de la vida no humana que involucra la vida animal y vegetal, así como, al ambiente en el que puede darse condiciones aceptables para la vida. El especialista chileno Alfonso Llano Escobar define a la bioética como “El uso creativo del dialogo inter y transdisciplinar entre la ciencia de la vida y valores humanos para formular, articular y, en la medida de los posible, resolver algunos de los problemas planteados por la investigación y la intervención sobre la vida, el medio ambiente y el planeta tierra”.⁷ En su sentido más

⁷ Andorno, R. (2009). *Pasos Hacia una Bioética Universal: Declaración de Bioética y Derechos de la Unesco*. Revista Selecciones de Bioética, 15, 84-96.

amplio, la bioética no se limita al ambiente médico, sino que incluye todos los problemas éticos que tienen que ver con la vida en general, extendiendo de esta manera su campo a cuestiones relacionadas con el medio ambiente y al trato debido a los animales.

Algunas curriculas universitarias incluyen dentro de sus planes y programas de estudio materias de ética y responsabilidad social, en su mayoría orientadas a los términos empresariales, pero muy pocas orientadas a la responsabilidad y ética del individuo.

Otra de las materias propuestas dentro de este bloque integral es la Responsabilidad Social: El ser humano por necesidad se debe relacionar con otros individuos y para ello debe cumplir una serie de reglas de comportamiento, dependiendo del lugar y el tiempo en el que se encuentre; estas obligaciones que cada individuo debe cumplir con los demás se les denomina responsabilidades sociales.⁸ El concepto introduce una valoración positiva o negativa al impacto que una decisión tiene en la sociedad, esa valoración puede ser tanto ética como legal⁹.

⁸ Responsabilidad Social: Se llama a la carga, compromiso u obligación que los miembros de una sociedad, ya sea como individuos o como miembros de algún grupo tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. Yepes, G. Peña, W. y Sánchez, L. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial: Fundamentos y Aplicaciones en las Organizaciones de Hoy*. Colombia: Universidad de Externando de Colombia.

⁹ Derecho Ambiental: Es el conjunto de normas jurídicas que regulan las conductas humanas que pueden influir de una manera relevante en los procesos de interacción que tienen lugar entre los sistemas de organismos vivos y sistemas de ambiente mediante la generación de efectos de los que se espera una modificación significativa de las condiciones de existencia de dichos organismos. Normas Oficiales Mexicanas. Las regulaciones son cumplidas a través de estándares y de las Normas Oficiales, mexicanas (NOM), los estándares técnicos proveen criterios cualitativos y guías. La Normas Oficiales Mexicanas establecen criterios cualitativos y cuantitativos que sirven como estándares. Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente. Congreso de los Estados Unidos Mexicanos (1988). *Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente*. México: Diario Oficial de la Federación.

La asignatura de Estudios Universitarios comprende y contiene un contenido temático que orienta al estudiante a la generación de un valor institucional y de identidad universitaria, donde se generara un conocimiento del origen y antecedentes de la institución universitaria y facultad, así como de los logros y mejoras continuas; la participación del estudiante mediante su integración a los conceptos de misión, visión y programas de desarrollo, los derechos y obligaciones con los que cuentan los estudiantes, análisis de la ley orgánica en sus artículos principales, los servicios que les ofrece la institución, y todo lo que compete al orden educativo y académico.

La asignatura de Arte y Cultura, se sustenta en la profesionalización integra del estudiante, así como, en la recomendaciones de organismos acreditadores del país, donde se da prioridad al espacio para el desarrollo de las habilidades artísticas del individuo, con la implementación de talleres de pintura, teatro, danza, canto, creación literaria y oratoria, en otros. También los alumnos al mismo tiempo generaran una profesionalización de la actividad educativa en cada una de sus licenciaturas.

Esta propuesta de materias seriales de tronco común, no tienen como finalidad desplazar a las materias genéricas o de especialización del mismo, y tampoco a las materias profesionales de cada una de las licenciaturas, si no a reforzar la profesionalización del estudiante en áreas no atendidas en los actuales planes de estudios de la facultad, que permitirán crear profesionistas con un enfoque humanista, con valores éticos, sociales y ambientales, para satisfacer las demandas de los escenarios locales, nacionales e internacionales. La propuesta deberá ser contemplada para los próximos 2 años en los cuales egresara la primera generación del plan 5 bis, y a partir del 2014 será posible la remodelación de la curricula de las licenciaturas en la facultad.

Conclusiones.

Conforme a los actuales desafíos y problemas importantes que enfrentan nuestros egresados, en la búsqueda de empleo. Se realizan una serie de reflexiones y conclusiones sobre la aplicabilidad de esta propuesta de programa de estudios seriales de tronco común, que permita integrarse con mayor dinámica al campo laboral, con una panorámica de mayores posibilidades, resultado de su formación holística.

Los nuevos modelos de desarrollo humano y económico, demandan un nuevo rol a las universidades. Dentro de la perspectiva interna de estas instituciones como sociedad inserta en la globalización y como ente fundamental en el desarrollo económico y social del país, surge la necesidad del desarrollo centrado en el potencial de redes intangibles, como: el conocimiento, aprendizaje, bioética y cultura, etc.

Visualizando esta propuesta como fuerza motriz propulsora de la innovación en una dimensión integrada, esto es para el desarrollo económico, político, ambiental y principalmente social, mejorando la calidad humana y profesional. La “flexibilidad curricular” permite aumentar la dinámica de actualización de los contenidos y las transiciones entre niveles de formación que permitan a los estudiantes formarse a lo largo de su vida, con el fin de reducir la brecha entre la oferta y demanda de universitarios altamente competentes; seguros de su preparación y de sí mismos.

Partiendo del conocimiento integral como aporte de la universidad a la sociedad y centrándose mayormente en qué cantidad del total de egresados está siendo económicamente activo y cuánto valor agrega al desarrollo de ese contexto. El objetivo es proporcionar los recursos y conocimientos, aunado al desarrollo del ser, sin dejar aspectos valóricos y dogmáticos propios de su cultura y ser institucional.

Destacar la relación entre la presencia de políticas públicas, sistema nacional de calidad, el nivel de internacionalización de cada país y la tendencia a la convergencia de los sistemas de educación superior en distintas regiones. Parece pertinente adecuar a este programa a simple vista rígido y conductista; al abordaje de diferentes dimensiones en el ser humano profesional, en primer lugar la empleabilidad y ocupabilidad de los futuros egresados, por las demandas exigentes y cambiantes del trabajo actual y de lo que la sociedad proyecta a futuro.

Bibliografía.

- Acosta, J. R. (2009). *La Bioética de Potter a Potter*. Revista Selecciones de Bioética, 15, 84-96.
- Andorno, R. (2009). *Pasos Hacia una Bioética Universal: Declaración de Bioética y Derechos de la Unesco*. Revista Selecciones de Bioética, 15, 84-96.
- Carretero, Mario (1999). *Constructivismo y Educación*. Argentina: Editorial Paidós.
- Covey, S. (2006). *Los Siete Hábitos de las Personas Eficaces*. México: Editorial Paidós.
- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos (1988). *Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente*. México: Diario Oficial de la Federación.
- Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa (2010). *Planeación Didáctica y Evaluación en el Modelo Educativo Basado en Competencias*. México: COBAES.
- Colegio de Bachilleres del Estado de Sinaloa (2012). *Jornadas Educativas*. México: COBAES.
- Facultad de Contaduría y Administración (2012). *Propuesta de Nueva Oferta Educativa*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Facultad de Contaduría y Administración (2012), Culiacán, Sinaloa, México, disponible en:
http://fca.uasnet.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=42
- García Fraile, J. A. y Tobon, S. (2008). *Gestión del Curriculum por Competencias: Una Aproximación desde el Modelo Sistémico Complejo*. Lima: A.B. Representaciones Generales.
- García Fraile, J. A. y Tobon, S. (2008). *Estrategias Didácticas para la Formación por Competencias*. Lima: A.B. Representaciones Generales.
- Gallegos Nava, R. (1999). *Educación Holística*. México: Editorial Pax.
- Perrenoud, p. (2004). *Diez Nuevas Competencias para Enseñar*. México: Secretaria de Educación Pública.
- Paz, O. (2000). *El Laberinto de la Soledad*. México: Editorial French y European Pubns.

- Pike, A. Rodríguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2006). *Local and Regional Development*. New York: Routledge.
- Rodelo, J. M. (2008). *Estructura y Valores de la Prácticas Educativas*. México: Universidad de Occidente.
- Reich, W. (1978). *Encyclopedia of Bioethics*. New York: Macmillan.
- Real Academia Española (2006). *Diccionario de la Real Academia Española*. México: DRAE.
- Tealdi, J. C. (2009). *Bioética y Derechos Humanos*. Revista Selecciones de Bioética, 15, 75-84.
- Tobon, S. García, J. A. y Pimienta, J. (2010). *Secuencias Didácticas: Aprendizaje y Evaluación de Competencias*. México: Pearson.
- Yepes, G. Peña, W. y Sánchez, L. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial: Fundamentos y Aplicaciones en las Organizaciones de Hoy*. Colombia: Universidad de Externando de Colombia.