

Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor



XV CONGRESO
INTERNACIONAL SOBRE
INNOVACIONES
ENDOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

Temática: Desarrollo
integral de los alumnos

Universidad Politécnica de Zacatecas, Fresnillo, Zac.
Plan de Pardillo s/n. Parque Industrial. (493) 93 57103

Lic. Rosa Elvira Campos Álvarez, M.A.;
rosycamposal@hotmail.com, 4921532139
Lic. Gabriela Noemí Figueroa Ibarra, M.M.T;
gaby_figueroa@hotmail.es, 492 1305489
Lic. María Elena Sandoval López, M.A.;
elenaupz@yahoo.com.mx, 4921097755

Resumen

El desarrollo de emprendedores es un tema que ha despertado, en los últimos años, interés por parte de las instituciones públicas de educación superior (IES); entre los aspectos que este tema ha generado se encuentran: programas de desarrollo emprendedor, fomento al emprendedurismo y habilidades emprendedoras; sin embargo muy poco se ha hablado sobre la medición de las habilidades emprendedoras como indicador del desempeño de los programas de desarrollo emprendedor. Este trabajo tiene como objetivo medir el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios y compararlas con el nivel de habilidades emprendedoras de empresarios jóvenes, para determinar un aspecto base en la evaluación del impacto del programa de desarrollo emprendedor en los alumnos de la carrera de administración y gestión de pequeñas y medianas empresas de la Universidad Politécnica de Zacatecas, de noveno cuatrimestre.

Palabras clave: Emprendedurismo, habilidades emprendedoras, educación integral.

Abstract

The development of entrepreneurs is a topic that has, in recent years, attracted interest by public institutions of higher education (IES); among the aspects that this topic has generated are: programs of entrepreneurial development, promotion of the entrepreneurship and entrepreneurial skills; however very little has been talking on measuring entrepreneurial skills as an indicator of performance entrepreneur development programs. This study aims to measure the level of entrepreneurial skills of University students and compare with the level of entrepreneur's skills, to determine a based aspect on the evaluation of the impact of the program for entrepreneurial development in senior students of the career of administration and management of small and medium-sized enterprises at the Universidad Politécnica de Zacatecas.

Key words: Entrepreneurship, entrepreneur abilities, integral education.

JEL: L26, M14, I20

Contenido

1	Introducción.....	2
2	Antecedentes del problema	3
	Delimitación del problema	3
	Objetivo general.....	4
	Justificación.....	4
3.	Marco teórico-conceptual de las habilidades emprendedoras	4
	A. Cronología y concepto de emprendedor.....	5
	B Concepto de los programas de desarrollo de emprendedores (PDE).....	5
	C Líneas en los modelos en la formación de emprendedores.....	6
	D. Habilidades emprendedoras.....	6
	E. Principales teorías sobre el desarrollo de las habilidades emprendedoras	7
	F. Resultados empíricos sobre las habilidades emprendedoras	8
	G. Modelo teórico conceptual propuesto	10
4	Marco contextual de la UPZ.....	11
5.	Metodología.....	13
6.	Análisis e interpretación de los resultados	13
7.	Conclusiones	15
	Referencias bibliográficas	17

1 Introducción

En los últimos años se han realizado una serie de estudios referentes a los temas relacionados con la creación, desarrollo, evolución y durabilidad de las empresas, encontrándonos hoy en día con modelos de enseñanza que no se limitan a la formación de empleados y que están comenzando a formar profesionales emprendedores que inicien y creen sus propias empresas (Didrikson, Arteaga y Campos, 2004). Tal es el auge de estos nuevos modelos que en México ya es normal el uso del término, en las IES, de desarrollo de emprendedores y ha dejado de ser exclusivo de algunas universidades.

Estos avances o cambios de los modelos de enseñanza, al incorporar el emprendedurismo en las IES, han hecho resaltar un término que resulta importante si se pretende que los jóvenes universitarios creen empresas: habilidades del emprendedor. Estas habilidades involucran aspectos que se pueden relacionar como indicadores de la educación integral de los alumnos dentro de las IES. Sin embargo muy poco se habla de medir estas habilidades en los alumnos para conocer su verdadero potencial como emprendedores. Los programas se implementan pero no se le da seguimiento al resultado final: desarrollo de habilidades emprendedoras. En la presente investigación mediremos estas habilidades en los alumnos de noveno cuatrimestre de la carrera de administración y gestión de empresas de la Universidad Politécnica de Zacatecas, con el objetivo de conocer el nivel de habilidades emprendedoras en ellos y tomar el resultado como base para una investigación posterior sobre la mejora del programa de desarrollo emprendedor de la UPZ.

Esta investigación consta de cinco secciones, en la primera se describe el problema y la justificación de la investigación. En la segunda sección se expone el marco teórico del desarrollo de las habilidades de los emprendedores. La tercera sección se analiza el marco contextual de la Universidad Politécnica de Zacatecas. En la cuarta sección se establece la metodología utilizada para dar soporte a la investigación y que garantiza la veracidad de los resultados. En la quinta sección se presentan los resultados obtenidos.

2 Antecedentes del problema

Hoy en día las IES ofrecen cursos y programas para el desarrollo de emprendedores, a pesar de estas herramientas, existen diversos factores que intervienen en el desarrollo de emprendedores, entre los cuales se mencionan los factores: sociales, demográficos, psicológicos, de experiencia y de formación.

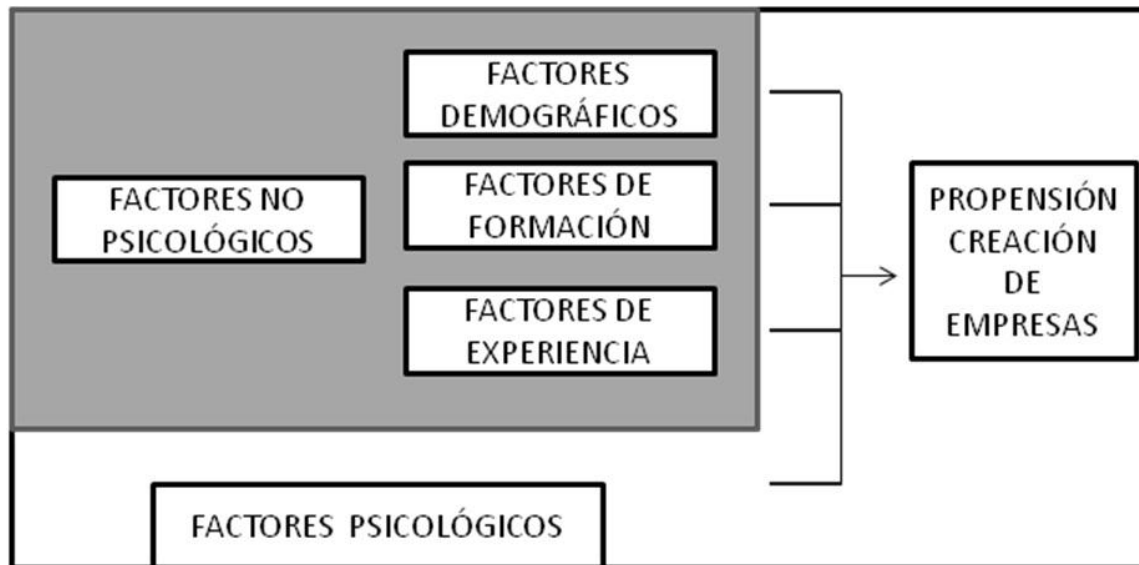


Figura 1. Modelo de los rasgos personales y la propensión a la creación de empresas.

Fuente: Shane (2003).

Es por esto que aunque las IES ofrezcan estas herramientas se tienen que analizar la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios, ya que los índices de emprendedurismo de México no es tan alto como en otros países, por esta razón es de suma importancia medir como primer paso el nivel de estas habilidades en los alumnos, para posteriormente medir el desempeño de los programas de desarrollo emprendedor y poder ofrecer alternativas de mejora en ellos.

Delimitación del problema

Con los resultados de esta investigación se medirán las habilidades emprendedoras de los alumnos de la licenciatura en administración y gestión de empresas de la Universidad Politécnica

de Zacatecas (UPZ), como base para un posterior análisis del programa de desarrollo integral de la UPZ. La pregunta de investigación es: ¿cómo se encuentra el nivel de las habilidades emprendedoras de los jóvenes estudiantes de noveno cuatrimestre de la licenciatura en administración y gestión de empresas de la UPZ en comparación con el nivel de habilidades emprendedoras de los empresarios fresnillenses?

Objetivo general

Comparar el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios de la carrera de administración y gestión de Pymes de noveno cuatrimestre con el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes empresarios fresnillenses.

Justificación

Al determinar el nivel de las habilidades emprendedoras de los estudiantes se podrá tener la base para una evaluación del sistema de desarrollo integral de la UPZ, ya que estas habilidades muestran diversos aspectos de los estudiantes, para poder hacer posteriormente un análisis del programa emprendedor e incluso poder proponer una metodología que aporte un mayor desarrollo en las habilidades emprendedoras. En este punto se considera que los resultados de la investigación pueden apoyar de manera importante, no solamente el ámbito académico, también al entorno económico considerando que un eficaz desarrollo de habilidades emprendedoras de los jóvenes repercuten en un mejor desarrollo económico del entorno (Crissien, 2006).

3. Marco teórico-conceptual de las habilidades emprendedoras

Es importante conocer los conceptos y las principales teorías en torno al desarrollo emprendedor, por lo que se presenta a continuación primeramente el concepto de emprendedor, el desarrollo del uso de este término a través de la historia, finalmente se hace un análisis de las teorías y desarrollo empíricos sobre habilidades emprendedoras

A. Cronología y concepto de emprendedor

La palabra emprendedor proviene de la raíz en latín *prendere*, que significa coger. Para diversos autores, entre ellos, Martínez (2008), la palabra emprendedor proviene de la palabra francesa *entrepreneur* que significa acometer, sin embargo el concepto de emprendedor se ha ido modificando a través del tiempo. En 1755, Cantillón señala al emprendedor como una persona que es capaz de asumir riesgos para obtener beneficios en el futuro.

Más adelante Jean-Baptiste Say, en 1803, presenta al emprendedor como la persona que dirige una empresa, es decir como un empresario (Drucker, 2006). Schumpeter (1984) menciona que el emprendedor es el innovador que ayuda al crecimiento económico transformando una innovación (producto, proceso, procedimiento, etc.) en un producto práctico, así mismo lo define como una persona que reúne recursos, organiza talentos y proporciona liderazgo para obtener un éxito comercial. Para Carland, citado por Galan (1994), la diferencia entre emprendedor y propietario de una pequeña empresa es que el primero crea una empresa con el fin de hacerla crecer y que de beneficios, utilizando conceptos y técnicas de dirección estratégica mientras que los propietarios de pequeñas empresas crean empresas para un beneficio personal. Entre los conceptos modernos podemos señalar a Lerma et al. (2007) que señala al emprendedor como “el hombre o mujer que se encuentren en el proceso de la creación de una micro, pequeña o mediana empresa, a partir de una idea o proyecto de negocio y que sea resultado de un programa emprendedor” (Lerma et al., 2007, 368)

Un concepto que no se puede omitir es el de aquellas personas que están dentro de las organizaciones ya establecidas y que se encargan de identificar oportunidades, organizar los recursos necesarios y llevar a la práctica una idea innovadora, al que Osz (2010) define como *intrapreneur*.

B Concepto de los programas de desarrollo de emprendedores (PDE)

Los inicios de cursos para el desarrollo de empresas en las universidades tiene sus inicios en 1947, en la escuela de negocios de Harvard (Katz, 2003). En la década de los setenta se desarrollaron programas para emprendedores en al menos dieciséis universidades de EUA

siguiéndose desarrollando hasta tener en 1999 ciento setenta universidades americanas con programas de emprendedurismo (Jones y English, 2004). Para Lerma et al. (2007) el programa emprendedor consiste en implementar, integrar y llevar a la práctica los conocimientos adquiridos por los estudiantes de diversas carreras con el fin de generar soluciones innovadoras que les permitan tener éxito en el mundo de los negocios y que sean el cimiento para la creación de empresas.

C Líneas en los modelos en la formación de emprendedores

En la actualidad persiste la pregunta: ¿realmente podremos enseñar a los estudiantes a ser empresarios? Aronsson (2004) y Kirby (2004) encontraron evidencia empírica que demuestra que la adquisición de conocimientos sobre creación de empresas, puede ser un factor que influya en el desarrollo de habilidades emprendedoras. Por una parte, Aronsson (2004) señala que el espíritu emprendedor puede ser alentado a través de la enseñanza. Por otra, Kirby (2004) afirma que las capacidades empresariales no sólo son innatas, sino que también pueden ser adquiridas a través del aprendizaje.

En resumen, para estos autores las habilidades para ser un emprendedor pueden ser fomentadas. Así, ser un emprendedor no depende únicamente de características genéticas relativas a los individuos. De hecho, Galloway y Brown (2002), mediante un estudio empírico, observaron que alumnos que optaron por, al menos, un curso de creación de empresas dieron muestra de iniciar un negocio en los años posteriores. Por lo tanto, podemos considerar que entre los efectos de la formación para la creación de empresas, se encuentran los siguientes:

- construir y transferir conocimientos teóricos;
- desarrollar habilidades, conocimientos, intenciones y actitudes hacia la creación de empresas.

D. Habilidades emprendedoras

Para hablar de habilidades emprendedoras se tiene que entender el marco de la cultura empresarial, por lo que se cita a continuación tres definiciones de este concepto:

Para Pumpin (1988) la cultura empresarial abarca el conjunto de opiniones, normas y valores que se desarrollan dentro de una empresa y que caracterizan al comportamiento de directivos y del personal en su conjunto. Vargas (2007) menciona que la cultura empresarial proporciona el marco de referencia de valores que moldean las actividades productivas y utilitarias, menciona también que es la que “proporciona el esquema valorativo que establece el sentido de un sistema de relaciones entre las características de las organizaciones llamadas empresas y la de sus principales actores, empresarios y administradores”. Para Babor (2007) la cultura empresarial es “la proclividad de hacer negocios o la tendencia a generar o fomentar un espíritu emprendedor en las personas”, concepto que se relaciona de mejor manera para efectos de esta investigación, para poder generar este espíritu emprendedor es necesario revisar las características o habilidades que los emprendedores deben de tener.

Las habilidades emprendedoras se relacionan con las características de un empresario así Gilder (1984) describe a los empresarios como personas que son capaces de aprender, que persiguen sus objetivos a pesar de fracasos y frustraciones y, finalmente, obtienen el éxito a través de romper viejos patrones y crear su propio nuevo orden. Para Schumpeter (1984), los emprendedores son la parte creativa e innovadora, no solamente en la creación de empresas sino en la creación de nuevas formas de producción, administración, generar productos, entre otras.

E. Principales teorías sobre el desarrollo de las habilidades emprendedoras

En la tesis doctoral de Martínez (2008), nos presenta un resumen de las diferentes teorías que se han tomado en cuenta para el desarrollo de las habilidades de emprendedurismo, hablando desde la teoría de Schumpeter que, aunque sus estudios sobre las características del emprendedor son limitados, es el primero en desarrollarlas para que las retomem varios autores, entre ellos Mark Blaug, a quien se le considera el pionero en estudios de emprendedurismo en el enfoque económico y el cual presenta un análisis sobre la historia de las teorías de emprendedurismo, mencionando que las primeras obras se desarrollan en el siglo XVII destacando las aportaciones de Castillón y Say.

Llegando a la conclusión, después de un análisis de varios autores, que el empresario cuenta con tres funciones básicas: aportación al capital, administración y poder de decisión. Analiza también a los autores Herbert y Link, los cuales mencionan que un emprendedor asume riesgos derivados de la incertidumbre, es innovador, adopta decisiones, es un líder industrial, organiza y coordina recursos económicos.

F. Resultados empíricos sobre las habilidades emprendedoras

Existen diferentes estudios acerca de las habilidades emprendedoras, desde su definición hasta el impacto de algunos cursos o programas en el desarrollo de estas habilidades. Uno de los estudios analizados es el de Alcaraz (2004), en el cual hace mención a Timmons (1985), citado por Kao (1989), donde señala que el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Total compromiso, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Con auto confianza
- Altos niveles de energía
- Buscador de retroalimentación
- Con un control interno alto
- Tomador de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integro y confiable
- Tolerante al cambio
- Entre otras características

Alcaraz (2004), después de una revisión de más de cincuenta autores que a su vez citan a otros ciento cincuenta, selecciona las diez características de éxito de los emprendedores, con mayor mención en la revisión de literatura, las cuales son:

- Creatividad
- Iniciativa
- Auto-confianza (confianza en sí mismo)
- Energía y capacidad de trabajo
- Perseverancia
- Liderazgo
- Aceptación del riesgo
- Necesidad de logro
- Tolerancia al cambio
- Manejo de problemas

Se analizó también la herramienta desarrollada por Management Systems International (Washington), en la cual se realiza un test para determinar el grado de desarrollo de las siguientes habilidades:

- Iniciativa
- Persistencia
- Compromiso
- Eficiencia
- Riesgos
- Metas
- Información
- Planificación
- Persuasivo
- Autoconfianza

Después de analizar ambas herramientas existe una concordancia entre las características que cada autor maneja como habilidades emprendedoras o empresariales.

G. Modelo teórico conceptual propuesto

Una vez analizados el marco descrito anteriormente, se aporta que un emprendedor es la persona que genera el cambio, desde los inicios del uso de este vocablo para referirse a personas que asumen riesgos, empresarias, innovadoras, entre otras, desde mi punto de vista, un emprendedor es la persona que cambia el rumbo y las circunstancias de su entorno satisfaciendo de manera diferente las necesidades tanto de sus clientes, proveedores, empleados, socios y competencia, involucrando no solamente a los que crean empresas sino también a todos aquellos que como parte de ellas generan mejoras. Hoy en día las IES han detectado la necesidad de formar, además de empleados, profesionistas emprendedores que impacten en su entorno, vinculando así a las IES con su entorno; el emprendedor desarrolla este impacto en diferentes indicadores:

- Como creador de empresas.- genera empleo, impuestos, ingresos, activa el ciclo económico, desarrolla productos y servicios necesarios para su entorno, etc.

- Como directivo que forme parte de alguna empresa.- desarrolla herramientas que mejoran y aumentan el nivel de productividad y competitividad de la organización.

Por lo anterior al hablar de emprendedores, se hace referencia tanto a los empresarios como también a todos aquellos empleados capaces de lograr mejoras significativas en sus centros laborales y ayudando a mejorar la competitividad de éstos.

Existen diversas teorías, para la formación de emprendedores, algunas que apoyan la hipótesis que los emprendedores se pueden formar a través de las escuelas, otras apoyan la hipótesis que los emprendedores nacen, es decir, que son factores externos, que no tienen que ver con aspectos académicos, los que llevan a una persona a ser emprendedora; existen también teorías que nos dicen que un emprendedor nace y/o se hace las cuales se toman como base para esta investigación, por lo analizado y la experiencia que se tiene, los emprendedores cuentan con características que se van formando a través de su vida diaria y cotidiana, a través de diversas experiencias, así mismo se comparte la idea que dice que hay factores que detonan en algún momento el espíritu emprendedor, pero también tiene que ver el aspecto académico en esta

formación de habilidades emprendedoras, es aquí donde se centra la investigación, para analizar y determinar las características de los programas que desarrollan con mayor efectividad las habilidades emprendedoras de los jóvenes.

- Hoy en día, la mayoría de los PDE se centran o su objetivo final se basa en la creación de empresas, son muy pocos los estudios que se tienen acerca de los PDE que motivan a ser empleados de cambio, enfocándose solamente y relacionando la palabra emprendedor con la de empresario. Sin embargo para los fines de este trabajo resulta de vital importancia analizar los dos conceptos, por un lado a los empresarios y por otro, y no menos importante es de la formación de empleados emprendedores, empleados que están generando cambio positivo y significativo en las organizaciones. Ambos conceptos son importantes en el impulso del desarrollo económico regional, y muy poca importancia se le ha dado a los intrapreneurs, ambos sin embargo deben de contar con habilidades como: Iniciativa, Persistencia, Compromiso, Eficiencia, Medición de Riesgos, Establecer Metas, Eficiente Búsqueda de Información, Planificación, Persuasión y Autoconfianza

4 Marco contextual de la UPZ

La UPZ nace el 2 de septiembre de 2002 bajo decreto de creación expedido por el Gobierno del Estado de Zacatecas, tiene sede en Fresnillo, es una de las cuarenta y tres instituciones de educación superior fincadas en el país incorporada en el Subsistema de Universidades Politécnicas. Sus fuentes principales de financiamiento son el Gobierno del Estado de Zacatecas y el Gobierno Federal. El subsistema de Universidades Politécnicas es pionero en implementar un modelo de educación basada en competencias a nivel de educación superior. Dicho modelo va encaminado a formar integralmente a sus alumnos llevándolos así a una competencia laboral de clase mundial.

La Institución se compromete a orientar sus servicios a la satisfacción de sus clientes, haciendo eficiente el uso de los recursos en la ejecución de los procesos académicos y administrativos, mejorando continuamente nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

La Política de Calidad es: En la Universidad Politécnica de Zacatecas nos comprometemos a impartir educación superior de calidad mediante una formación integral centrada en el aprendizaje, basada en competencias laborales y profesionales, difundiendo valores universales y asumiendo un compromiso social.

De igual forma, la institución se compromete a orientar sus servicios a la satisfacción de sus clientes, haciendo eficiente el uso de los recursos en la ejecución de los procesos académicos y administrativos, mejorando continuamente su Sistema de Gestión de Calidad.

Las carreras que ofrece tienen una orientación tecnológica, actualmente hay cinco ingenierías y dos carreras administrativas.

- Ingenierías: Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Biotecnología e Ingeniería en Energía.
- Carreras administrativas: Licenciatura en Negocios Internacionales y Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas.

La carrera de Licenciatura en Gestión y Administración de PyME's da inició en el mes de Enero del 2003 con 52 alumnos inscritos, en el mismo año pero en el mes de septiembre se adicionaron 85 alumnos más a nuestra matrícula, al siguiente año se logró la captación de 143 jóvenes dispuestos a seguir preparándose profesionalmente en septiembre de 2005 fueron 235 nuevas inscripciones, en septiembre de 2006 la matrícula de ingreso fue de 296, continuando con aumentos en la matrícula cada año en el 2007 fueron 302, en 2008 360 y en septiembre de este año 2009 el ingreso fue de 381 alumnos, posicionándose como la carrera con más matrícula de la institución.

En la Licenciatura en Gestión y Administración de PyME's, desde su inicio hasta el Mes de diciembre de 2011 se cuenta con 305 egresados.

En la actualidad en la UPZ como apoyo al desarrollo de habilidades emprendedoras imparte la materia de desarrollo emprendedor en todas las carreras, en las ingenierías como parte de las materias de desarrollo humano.

5. Metodología

Para conocer el nivel de habilidades emprendedoras de los alumnos de noveno cuatrimestre de la licenciatura en administración y gestión de pymes de noveno cuatrimestre de la UPZ, se aplicó el test de CEP de Management Systems International a los 41 alumnos, de los cuales son 13 hombres y 28 mujeres, que se encuentran cursando la materia de desarrollo emprendedor, estos resultados fueron comparados con el test aplicado a 10 empresarios jóvenes de la región, cuyas empresas tienen un año de creadas.

6. Análisis e interpretación de los resultados

Como primer paso para analizar los resultados se concentró y se codificó la información, con el fin de obtener los puntajes promedios de las habilidades en los jóvenes, obteniendo los resultados que se muestran en la siguiente gráfica, cabe señalar que se tomaron los resultados en promedio, dividiendo a los alumnos y a las alumnas, con el fin de recabar algún dato que reflejara si el sexo interfería en el desarrollo de alguna de las habilidades; así mismo la barra que muestra el promedio es considerando al total de alumnos.

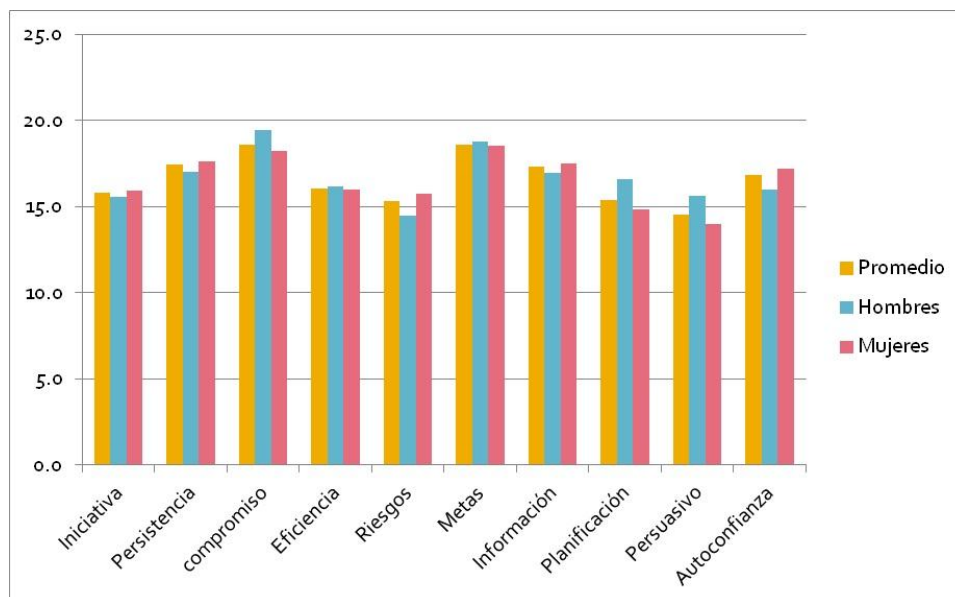


Imagen 1 Nivel de habilidades emprendedoras en los alumnos. Elaboración propia.

El valor máximo que puede alcanzar el desarrollo de habilidades es de 25, hasta esta primer etapa del análisis nos podemos percatar que las habilidades que más desarrolladas tienen los alumnos en promedio son el compromiso, la fijación de metas y la autoconfianza y las habilidades que menos desarrolladas tienen son el poder persuadir, la planeación y el medir riesgos.

En cuanto a la diferencia de habilidades entre hombres y mujeres no existe una diferenciación importante ya que sólo varían por 1 o 2 puntos.

Como parte de la metodología se aplicaron encuestas a empresarios jóvenes, con el fin de poder comparar el desarrollo de habilidades entre los dos grupos. Los resultados de la medición de habilidades en los empresarios fueron los siguientes:

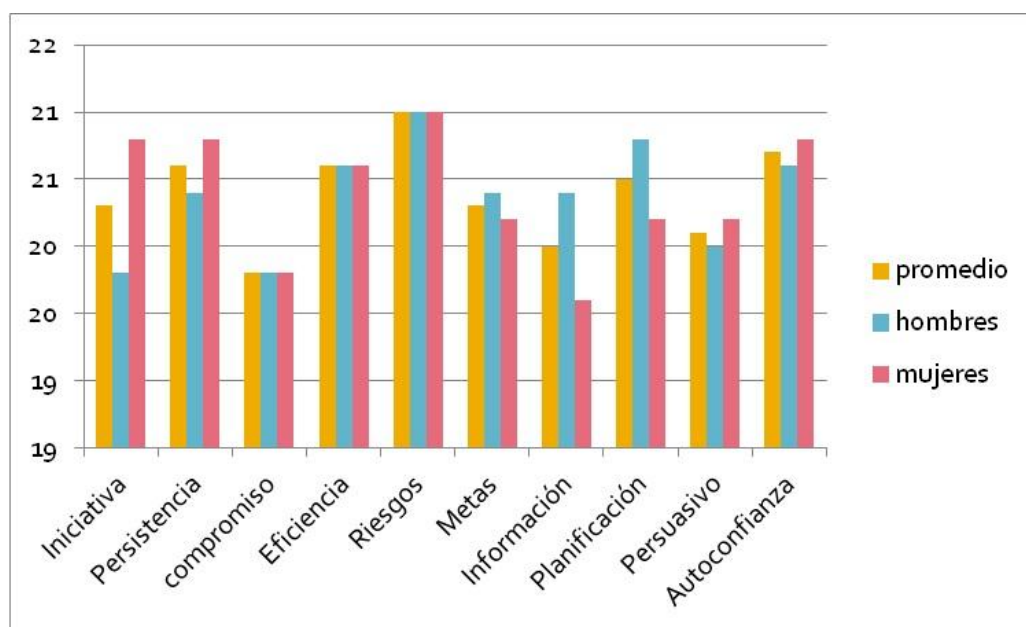


Imagen 2 Nivel de habilidades en los empresarios. Elaboración propia.

Como puede observarse en la gráfica anterior, las habilidades de los empresarios fluctúan entre 20 y 21, comparándolas con las de estudiantes podemos señalar que se encuentran por arriba de ellas en algunas por más de 5 puntos. Se presenta a continuación una gráfica comparativa de los empresarios y los alumnos:

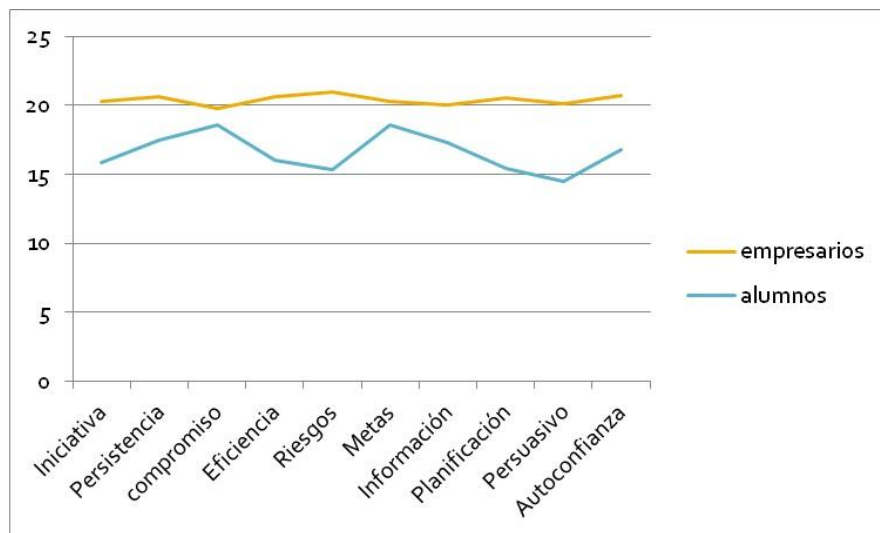


Imagen 3 Comparación de habilidades. Elaboración propia.

La gráfica anterior nos demuestra, la diferencia que existe entre el desarrollo de habilidades emprendedoras entre empresarios jóvenes y alumnos, un dato importante a señalar es que en los empresarios todas las habilidades fluctúan en un mismo punto, mientras que en la de los alumnos tenemos fluctuaciones de más de cinco puntos entre una y otra, con estos resultados podemos contextualizar que el programa de desarrollo emprendedor de la UPZ de la carrera de gestión y administración de pequeñas y medianas empresas merece ser a analizado para encontrar las áreas de oportunidad y proponer mejoras que le permitan ser un detonador eficiente para el aumento en el nivel de habilidades emprendedoras de los jóvenes universitarios y con esto fomentar la creación de empresas que incrementen el desarrollo económico regional.

7. Conclusiones

Como se ha analizado en el transcurso del presente documento, los estudios de emprendedurismo comenzaron hace ya muchos años como una necesidad de conocer que es lo que hace que ciertas personas a diferencia de otras, tengan la curiosidad y cualidades necesarias para desarrollar empresas y hacerlas crecer.

A lo largo de los años, se ha podido observar que dichas cualidades pueden ser innatas o bien pueden desarrollarse con programas de desarrollo de emprendedores que permitan brindar a las personas que participan en ellos la información necesaria que les permita desarrollarse de una

mejor manera en este ámbito. Sin embargo, al analizar algunos de esos programas, se ha visto que no todos tienen los mismos resultados y que muchas veces no depende solamente del tipo de personas involucradas en él sino en el programa mismo que por sus características, no potencializa de manera adecuada las cualidades de cada participante.

Podemos entender que, un emprendedor es la persona que cambia el rumbo y las circunstancias de su entorno satisfaciendo de manera diferente, a las comunes, las necesidades de su entorno, tanto de sus clientes, proveedores, empleados, socios y competencia, término que involucra no solamente a los que crean empresas (empresarios) sino también a todos aquellos que como parte de ellas generan mejoras que las llevan a ser más competitivas, fomentando así el desarrollo de empresas y con ello se convierten en un punto esencial del desarrollo económico de una región.

Es por ello que el desarrollo de emprendedores es un modelo que cada vez se aplica con mayor frecuencia en las IES, en ellas se refleja un cambio al dejar de formar solamente empleados para dar inicio con la formación de profesionistas con capacidades emprendedoras, bajo este esquema se encuentran IES que aplican modelos o PDE durante toda la carrera o bien PDE que aplican en una o solamente algunas materias, del mismo modo existen PDE que se ofrecen como cursos opcionales para los estudiantes que lo requieran. Mucho se mencionan estos programas sin embargo su efectividad como se menciona anteriormente, no ha sido medida de la mejor manera y en el caso específico del estado de Zacatecas, no se tienen indicadores o datos que demuestren la eficiencia de los PDE, dentro del contexto académico consideramos necesario que programas que tienen un impacto en la sociedad deben de ser evaluados y retroalimentados con el fin de mejorar su efectividad, razón por la cual se propuso esta investigación en donde se plantea como inicio, para medir la eficiencia de un PDE, conocer el nivel de habilidades emprendedoras de los alumnos que han tomado el PDE, a través de un test de medición de capacidades emprendedoras y comparar los resultados con el nivel de habilidades emprendedoras de un grupo de jóvenes empresarios de la región, a los cuales se les aplicó el mismo test, y así obtener un parámetro que nos permita conocer el potencial de emprendedurismo de los futuros egresados, con los resultados obtenidos en esta investigación se recomienda analizar el PDE de la UPZ por las siguientes razones; los resultados en las habilidades emprendedoras de los alumnos resultaron muy por debajo del nivel de las habilidades

de los empresarios y existen, claramente, habilidades más desarrolladas que otras en los alumnos, mientras que en los empresarios todas las habilidades fluctúan entre un mismo rango, lo que nos permite concluir que el PDE no está siendo efectivo al no generar un nivel de habilidades emprendedoras suficiente para tener emprendedores potenciales que ayuden al desarrollo tanto del programa mismo como de la región tomando en cuenta que dentro de la economía mexicana más del noventa por ciento de las empresas son mipymes.

Referencias bibliográficas

- Alcaraz, R. (2004): Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey. *Memorias RIEEE. ITESM*. Recuperado de: <https://www.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papers/edem/9.pdf>
- Aronsson, M. (2004): Education Matters-But Does Entrepreneurship Education? An Interview with David Birch. *Academy of Management Learning & Education*, 3(3), pp. 289-193.
- Babor, S. (2007). El concepto de cultura empresarial desde un abordaje antropológico. *Revista Científica de UCES*, 11(2), 38-61.
- Crissien, J.(2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista-Escuela de Administración de Negocios*, 57, pp. 103-117.
- Didrikson, A., Arteaga, C. y Campos, G. (2004). *Retos y Paradigmas: el futuro de la Educación superior en México*. México: Plaza y Valdés.
- Drucker, P. (2006). Más allá de la Revolución de la Información. *Harvard Deusto Business Review*. 12, pp. 6-16.
- Galan, F. (1994). La creación de empresas en el sector servicios como estrategia del desarrollo regional: El papel del emprendedor. *IV Congreso de Economía Regional de Castilla y León*. Burgos Comunicaciones, pp. 537-549.
- Jones, C. y English, J. (2004). A Contemporary Approach to Entrepreneurship Education. *Education and Training*, 8 (9), pp. 416-423.
- Kao, J. (1989). *Entrepreneurship, Creativity and Organization*. EUA. Prentice Hall.
- Katz, J. A. (2003). The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education: 1876–1999. *Journal of Business Venturing*, 18(2), pp. 283-300.

- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship Education: Can Business Schools Meet the Challenge?. *Education and Training*, 46(8), pp. 510-519.
- Lerma, A., Martín, M., Castro, A., Flores, M., Martínez, H., Mercado, M., Morales, A., Olivares, A., Rangel, M., Raya, M. y Valdés, L. (2007). *Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Thomson.
- Martínez, F. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y Casas de Andalucía*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España.
- Osz, E. (2010) *Intrapreneurship: Desarrollando el espíritu emprendedor dentro de la organización*. Buenos Aires: Fómhar Ediciones,
- Punpin, C. (1988) *Cultura Empresarial. Conferencias y trabajos de investigación del instituto de dirección y organización de empresas*. Recuperado de <http://dspace.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/3329/5900906366.pdf?sequence=1>
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship- The Individual Opportunity Nexus*. USA: Edward Elgar Editores.
- Schumpeter, J. A. (1984): *Capitalismo, socialismo y democracia*. Brasil: Zahar Editores.
- Timmons, J. et al (1985), *New Venture Creation*, Ed. Irwin, USA.
- Vargas Hernández, J. (2007) *La culturocracia organizacional en México*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/ 301