



**Universidad Autónoma de San Luis Potosí**  
**Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media**



**XV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA  
E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**APCAM**

**ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE  
MÉXICO A.C.**

**“Las instituciones educativas de nivel superior en Rioverde San Luis Potosí:  
posicionamiento y preferencias”.**

**TEMÁTICA: EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, DEL DESEMPEÑO DOCENTE, LA INVESTIGACIÓN Y  
LA VINCULACIÓN**

**Autores:**

**Dr. Ramón Gerardo Recio Reyes**

**M.A. Héctor López Gama**

**M.A. David Gómez Sánchez**

Carretera Rioverde a San Ciró Km 4, Ejido Puente del Carmen, C.P. 79617, Rioverde S.L.P.

Tel. 4878725099 EXT. 231

[reciog@uaslp.mx](mailto:reciog@uaslp.mx)

Rioverde, S. L. P., México

Junio 2012

<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>PALABRAS CLAVE</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
OBJETIVO .....	4
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>5</b>
TIPO DE ESTUDIO.....	5
POBLACIÓN .....	5
MUESTRA .....	5
MUESTREO .....	5
INSTRUMENTO .....	6
CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	6
VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO .....	7
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>8</b>
ANÁLISIS DE LA MUESTRA .....	8
ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	8
<i>Universidad Justo Sierra</i> .....	9
<i>Instituto Tecnológico Superior de Rioverde</i> .....	9
<i>Universidad Pedagógica Instituto México</i> .....	10
<i>Universidad Autónoma de San Luis Potosí</i> .....	11
<i>Instituto de Educación Superior LICEO</i> .....	11
<i>IES Mejor Posicionada</i> .....	12
<i>Preferencia</i> .....	13
<i>Preferencia de las IES respecto a la preparatoria de Procedencia</i> .....	14
ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE CORRESPONDENCIAS.....	15
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>15</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>16</b>
<b>ANEXO 1</b> .....	<b>17</b>

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene el objeto de analizar el posicionamiento de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Rioverde San Luis Potosí a través de la percepción de los estudiantes próximos a egresar del nivel bachillerato, determinar los atributos que posicionan a cada de las IES. Además identificar la elegida entre dichos alumnos de nivel medio superior. La metodología utilizada es no probabilística de tipo cuantitativa, de diseño transversal. Se utilizaron técnicas descriptivas y multivariadas para su análisis. La muestra está constituida por 195 estudiantes de cinco escuelas de nivel bachillerato del mismo municipio de Rioverde, S.L.P. y se utilizó la encuesta como método de recopilación de información, la cual consta de 10 atributos para evaluar cinco IES. Se describe también la validez y confiabilidad del mismo. Se determinó la IES con mayor preferencia y la mejor posicionada y cuales atributos posicionan a cada escuela de educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

Universidad, Educación superior, Posicionamiento, Atributos y Preferencias.

## **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación se realiza con el objetivo de analizar la percepción que tienen los alumnos de nivel medio superior que cursan el último semestre, acerca de las instituciones que ofrecen educación superior en Rioverde S.L.P. (México). El propósito es saber el posicionamiento de las IES ubicadas en esta región media de San Luis Potosí, comparar atributos y la preferencia que tienen los estudiantes de bachillerato. De lo anterior surgen las siguientes preguntas ¿Cuál es la institución de nivel superior mejor posicionada de acuerdo a los atributos?, ¿Cuál es el atributo con mayor posicionamiento en cada institución?, ¿Cuál es la institución de nivel superior que demandan más los alumnos de las instituciones de nivel medio superior?

Miranda (2005) realizó el estudio denominado “Las instituciones educativas de nivel superior en México: posicionamiento y preferencias de los estudiantes referente a la oferta educativa de la zona Tampico, Madero y Altamira”, del cual, los resultados determinaron que las universidades públicas son ubicadas cerca de la buena relación calidad/precio, reputación académica y oportunidades de investigación en caso del segmento socioeconómico alto. En el

caso del segmento socioeconómico medio, esta última característica se aleja un poco e incluso se le atribuyen características muy distintas a cada universidad pública. En caso del segmento socioeconómico bajo, se les atribuye buena relación calidad/precio. Respecto a las universidades privadas baratas se observó este agrupamiento en el segmento socioeconómico alto, pero con modificaciones en los otros segmentos.

Otro estudio realizado en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) menciona una amplia gama de elementos que sustentan la necesidad de considerar a la vinculación como medio estratégico para responder a las expectativas de la sociedad que la creó y como mecanismo que le permita mantenerse inmersa en ella como actor fundamental. De ahí que en la medida en que se fortalezcan las acciones de vinculación interna y externa, con la consecuente mejoría de la imagen y posicionamiento institucionales, la Universidad continuará vigente como promotora del desarrollo nacional Albrighton y Thomas, 2001, según Alcantar, V. y Arcos, J. (2009).

El posicionamiento es el lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor, además es un indicador de la percepción del cliente sobre el mismo producto y mezcla de marketing en comparación con los existentes en el mercado. Los mapas perceptuales son un panorama más visual del lugar de uno con respecto a los otros, llamados competidores y de la percepción que tiene el cliente. La escalera de productos se refiere a la posición que ocupa la empresa que mejor se recuerda con respecto a las otras. Se puede asegurar entonces que, la segmentación y el posicionamiento son actividades complementarias, que dependen una de otra para que el producto logre permanecer en la mente del consumidor meta por un periodo largo e incluso de forma permanente (Stanton, *et. al.* 1999).

La importancia del estudio radica en la definición de los atributos que determinan el posicionamiento de las IES, estos organismos de nivel superior deben conocer el lugar que ocupan en la mente del estudiante que esta por ingresar, ya que a partir del posicionamiento, éste elegirá su mejor opción. La evaluación de estos elementos contribuye a la toma de decisiones estratégicas en la promoción de cada una de ellas.

### ***Objetivo***

Analizar el posicionamiento de las IES en Rioverde San Luis Potosí a través de la percepción de los estudiantes que están por ingresar a alguna de las instituciones analizadas en esta investigación, con el propósito de determinar los atributos que posicionan a cada una de ellas, además de identificar la institución de nivel superior preferida entre los mismos alumnos.

## **METODOLOGÍA**

### ***Tipo de Estudio***

Se considera un estudio transversal y no probabilístico de tipo cuantitativo descriptivo. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986).

### ***Población***

El tamaño de la población es indeterminada y comprende a los alumnos que están por terminar el bachillerato, cursando el último semestre de cada institución, ya que se encuentran en condiciones de acceso a las instituciones de nivel superior y tienen más información sobre los atributos de estas mismas.

### ***Muestra***

Las encuestas fueron aplicadas en instituciones públicas y privadas siendo todas las encuestas válidas. El número de encuestas se fijó en 195, con un nivel de confianza de 95% y 7% de error, como se observa en la ecuación 1 (Berenson y Levine, 1996). Las preparatorias en las cuales se aplicaron las encuestas fueron: Escuela Preparatoria de Rioverde A.C., Escuela Preparatoria Celestino Sánchez Cervantes, C.E.T.I.S. 106, Colegio de Bachilleres plantel 05, Colegio de Bachilleres plantel 20, las más representativas de la Región.

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{e^2} = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)}{0.07^2} = 195$$

***Ecuación 1 Tamaño de la muestra para inferir medias y proporciones para una población Infinita o Indeterminada***

### ***Muestreo***

Como se menciona en el apartado de población esta es finita e indeterminada, aun cuando se tiene el número de instituciones de nivel medio superior y la capacidad de cada una de ellas existen dos factores que indeterminan la población en este estudio el primero es la alta deserción que se da en las escuelas rurales de la región y la segunda es la cantidad de alumnos que han egresado en años anteriores del bachillerato quedando como aspirantes potencialmente serios pasa ocupar un lugar en una institución superior. Por lo anterior se

utilizó un muestreo no probabilístico de juicio estableciendo las 5 instituciones de nivel medio superior que tienen más del 80% de los alumnos que actualmente están inscritos en las IES de la región (SIESTA, 2011).

### ***Instrumento***

El instrumento consta de cuatro variables sociodemográficas, diez atributos para determinar el posicionamiento de las Instituciones y una pregunta para determinar la preferencia directa, como se observa en el anexo 1. Las instituciones de nivel superior a evaluar sus atributos fueron: Universidad Justo Sierra, Instituto Tecnológico Superior de Rioverde, Universidad Pedagógica Instituto México, Universidad Autónoma de San Luis Potosí en su Unidad Zona Media y el Instituto de Educación Superior Liceo.

Los atributos que determinan el posicionamiento y que se analizaron son los enlistados en la tabla 1, a través de una escala de ordinal, donde 1 es igual a muy malo, 2 es malo, 3 es regular, 4 es bueno y 5 es muy bueno.

**Tabla 1 Atributos de las instituciones de educación superior.**

Reputación académica
Calidad educativa
Instalaciones
Movilidad estudiantil
Becas
Calidad/Precio
Nivel académico
Oferta educativa (carreras)
Actividades sociales y deportivas
Oportunidades de trabajo

### ***Conceptualización de las variables***

***Reputación académica:*** Es la imagen que tienen las personas de la IES con respecto a las demás, generalmente se manifiesta como la clasificación entre las IES evaluadas en base a percepciones y evidencias.

***Calidad Educativa:*** Se refiere a los efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que llevan a cabo las personas en su cultura. Se considera

generalmente cinco dimensiones de la calidad: relevancia, eficacia, pertinencia, equidad y el aspecto económico.

***Instalaciones:*** Corresponde a la infraestructura y equipamiento que tiene una IES, además al tiempo y la pertinencia de las mismas respecto a la oferta educativa.

***Movilidad estudiantil:*** Se percibe como las oportunidades de realizar una o más materias en otro campus de la IES u otra IES nacional o internacional.

***Becas:*** Se refiere a la posibilidad de obtener una beca al estar inscrito en la IES.

***Calidad/Precio:*** Es la relación entre el beneficio obtenido percibido por el alumno y el costo que le implica estar en la IES.

***Nivel Académico:*** Se percibe como la preparación que adquiere el estudiante en la IES, que le permite ser competente en ámbitos nacionales e internacionales.

***Oferta educativa:*** Es la cantidad de carreras que se ofrecen en las IES y sus capacidades.

***Actividades sociales y deportivas:*** Son las acciones que se realizan como complemento de las actividades académicas reconocidas dentro de la IES.

***Oportunidades de trabajo:*** Se percibe como la relación entre egresados con empleo en su área y los egresados totales de una IES.

### ***Validez y confiabilidad del instrumento***

La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismo cuestionarios; o como afirman McDaniel y Gates (2005), “es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones tan parecida como sea posible”. La validez de un instrumento se genera cuando se comprueba que el instrumento realmente mide aquello para lo cual fue destinado y cuán bien lo hace. (Anastasi y Urbina, 1998). De acuerdo a lo anterior la validez del instrumento se comprobó a través de expertos y para la confiabilidad se realizó la prueba Alfa de Cronbach para evaluar si los atributos fueron entendidos como se esperaba, dando como resultado un valor de 0.897, siendo esta confiabilidad satisfactoria.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

### *Análisis de la muestra*

La distribución preparatoria de procedencia la componen las siguientes instituciones de nivel medio superior: la Preparatoria de Rioverde A.C. con un 26.2%, la Preparatoria Celestino Sánchez Cervantes con un 26.7%, el Cetis No. 106 con un 16.4%, el Colegio de Bachilleres No. 20 con un 12.8% y el 17.9% del Colegio de Bachilleres No.5, como se menciona en el apartado de muestreo se determino que estas cinco instituciones poseen la mejor información y los porcentajes se determinan en base a cuotas de acuerdo a la representación que tienen en el mercado de las IES.

Respecto al lugar de procedencia de los participantes, 69.7% son de Rioverde, el 20.5% de Ciudad Fernández y el resto de otros municipios. En relación al sexo del encuestado que participó en el estudio fue de 38.5% del sexo masculino y 61.5% del sexo femenino.

### *Análisis descriptivo*

En esta sección se analizan las variables de investigación: La tabla 2 que muestra los atributos de las IES, se puede leer de dos formas, la primera cuál es el atributo mejor puntuado en cada una de ellas y qué determina el posicionamiento. La segunda es sobre qué IES está mejor puntuada en cada atributo, lo que genera una Universidad Líder de acuerdo al peso de cada uno de ellos.

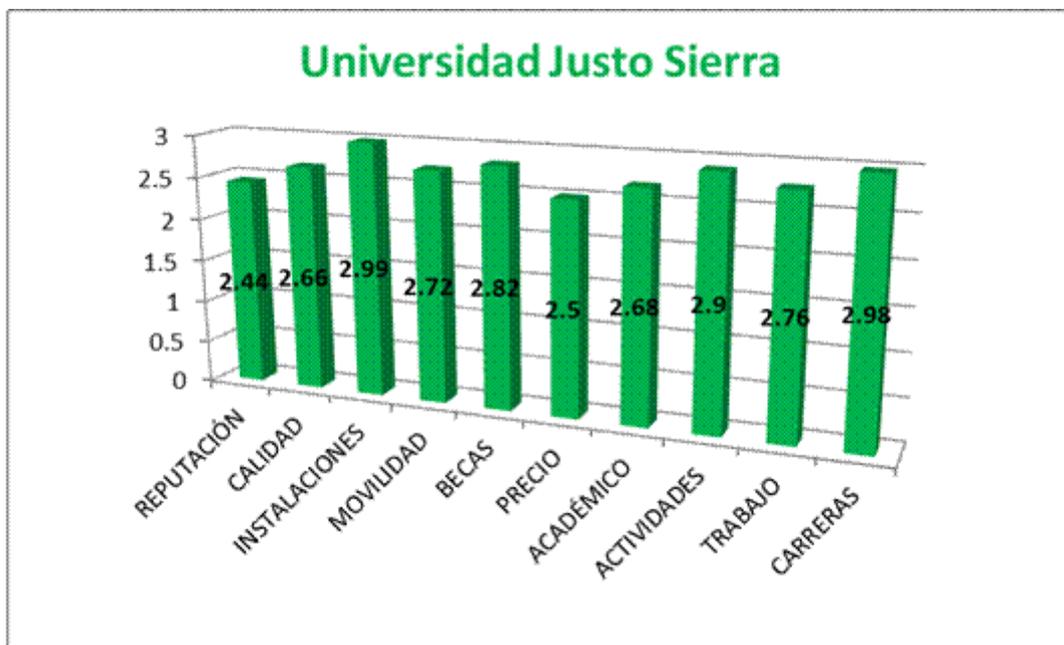
**Tabla 2 Puntuación de los atributos de cada una de las IES**

	REPUTACIÓN	CALIDAD	INSTALACIONES	MOVILIDAD	BECAS	PRECIO	ACADÉMICO	ACTIVIDADES	TRABAJO	CARRERAS
Universidad Justo Sierra	2.44	2.66	2.99	2.72	2.82	2.5	2.68	2.9	2.76	2.98
Instituto Tecnológico Superior de Rioverde	3.12	3.25	3.61	3.24	3.55	3.36	3.3	3.56	3.34	3.25
Universidad Pedagógica Instituto México	3.36	3.51	3.12	3.16	2.85	2.6	3.25	2.74	3.25	3.03
Universidad Autónoma de San Luis Potosí, ZM	4.19	4.06	4.13	3.8	3.75	3.73	4.03	3.83	3.94	3.97
Instituto de Educación Superior LICEO	2.8	2.86	3.01	2.95	2.75	2.56	2.83	2.68	2.72	2.9

La Tabla 2 muestra un resumen de las medias aritméticas de los 195 encuestados, los valores corresponden a la puntuación media de cada atributo para cada una de las IES estudiadas, donde 1 es igual a muy malo, 2 es malo, 3 es regular, 4 es bueno y 5 es muy bueno, en la escala original que fueron medidos, esta sirve de base para realizar el análisis de correspondencias, para calcular los pesos de cada atributo y su relación con las IES, como se muestra en el apartado de análisis multivariado.

### **Universidad Justo Sierra**

En el gráfico 1, se muestra que los atributos mejor puntuados son instalaciones con 2.99, seguido de sus carrera con 2.98, y los menos puntuados son la reputación con 2.44 y el precio con 2.5.



*Gráfico.1 Atributos de la Universidad Justo Sierra.*

### **Instituto Tecnológico Superior de Rioverde**

En el gráfico 2 se muestra que los atributos mejor puntuados en el Instituto Tecnológico Superior de Rioverde son las instalaciones con 3.61, seguido de sus actividades con 3.56, y los menores en puntuación son la reputación con 3.12 y la movilidad con 3.24.



Gráfico.2 Atributos del Instituto Tecnológico Superior de Rioverde.

### Universidad Pedagógica Instituto México

En el gráfico 3 se muestra que atributos de la Universidad Pedagógica Instituto México están mejor puntuados, en este caso la calidad con 3.51, seguido de su reputación con 3.36, y los menores son el precio con 2.6 y las actividades con 2.74.



Gráfico 3 Atributos de la Universidad Pedagógica Instituto México

### Universidad Autónoma de San Luis Potosí

En el gráfico 4 se muestra que los atributos mejor puntuados en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí en su unidad ZM, son las instalaciones con 4.13 y su reputación con 4.19, y los menores son becas con 3.75 y precio con 3.73.

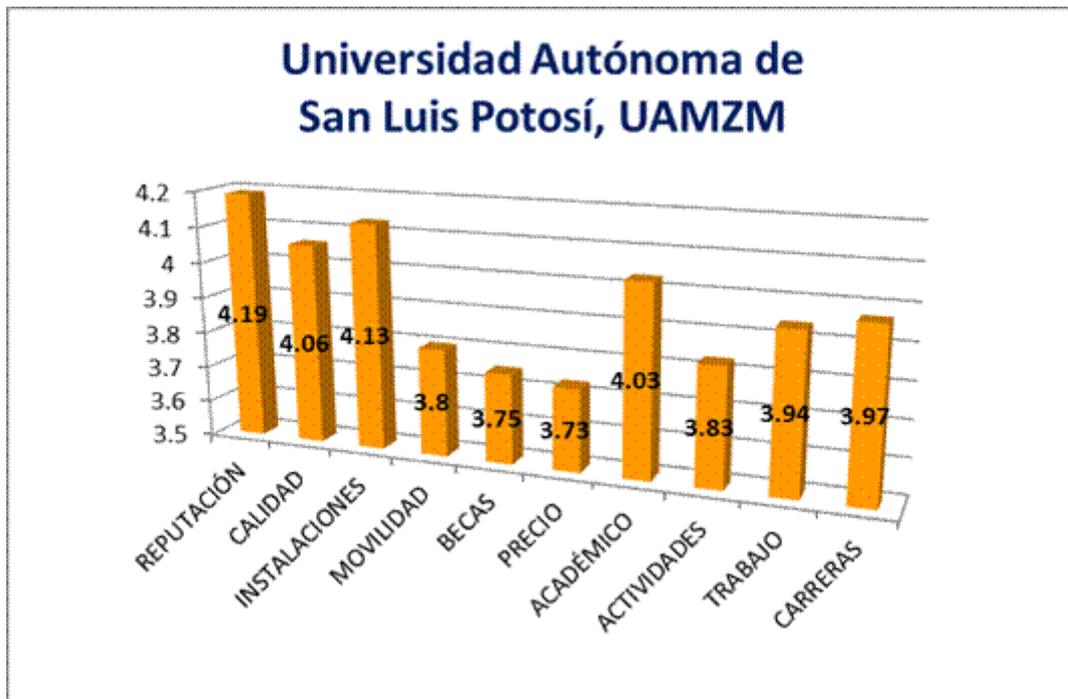
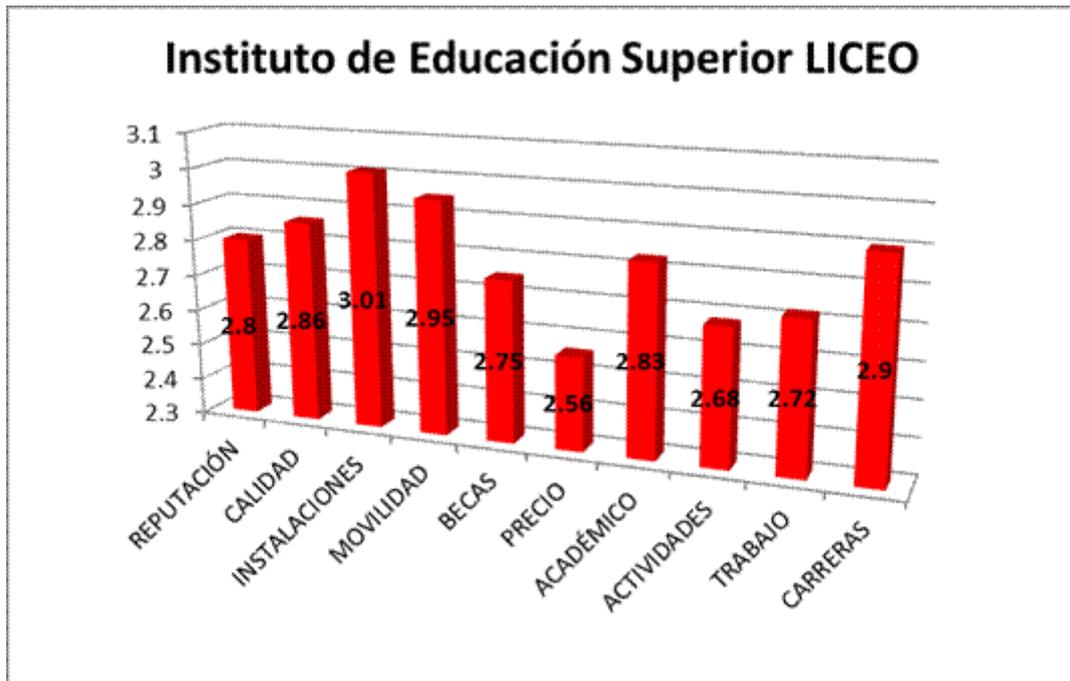


Gráfico 4 Atributos de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

### Instituto de Educación Superior LICEO

En el gráfico 5 se muestra que en el caso del Instituto de Educación Superior LICEO, los atributos mejor puntuados son las instalaciones con 3.01 seguido de movilidad con 2.95, y los menos puntuados son, el precio con 2.56 y las actividades 2.68.

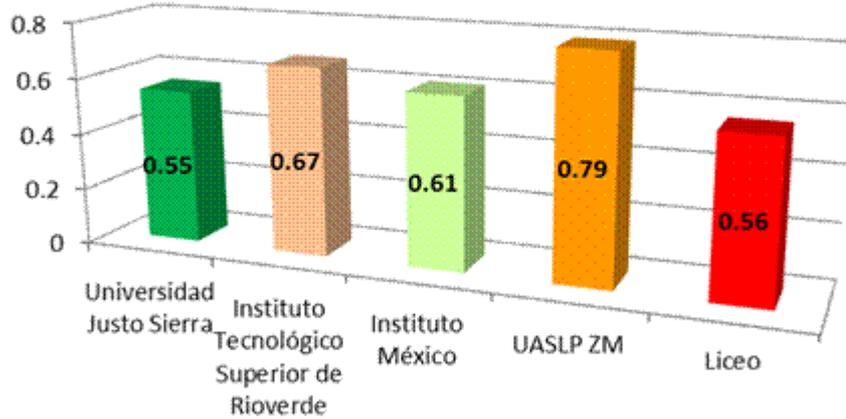


*Gráfico 5 Atributos Instituto de educación Superior Liceo.*

### **IES Mejor Posicionada**

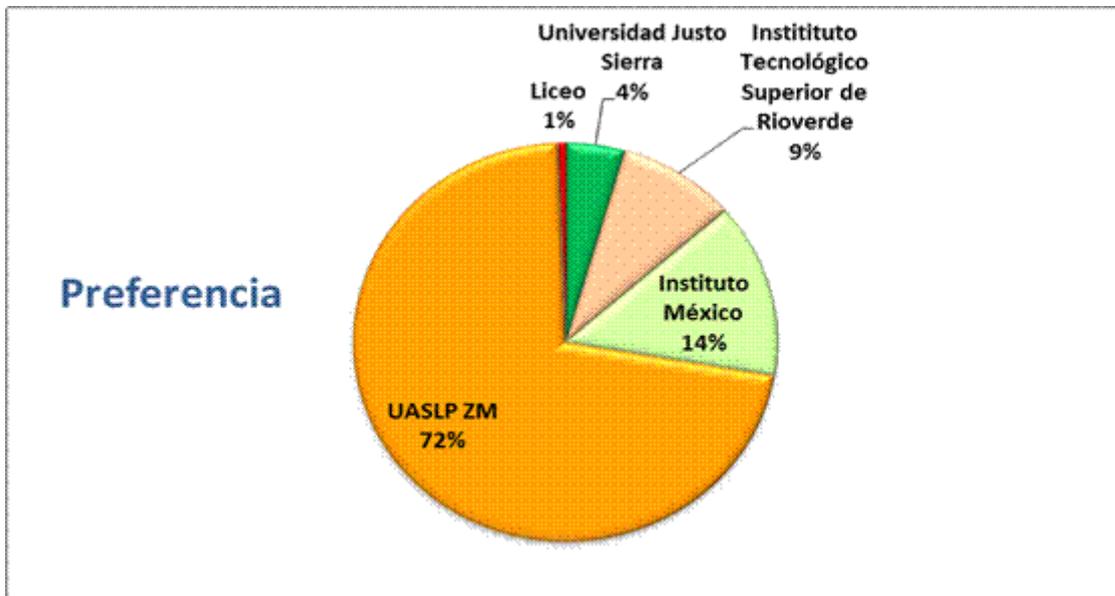
Existen diversas formas para verificar que IES (marca) esta mejor posicionada, respecto al posicionamiento por medias se puede realizar con medias aritméticas o medias ponderadas, en este último se tiene que calcular el peso de cada atributo de acuerdo a la puntuación que haya recibido en todas las IES, para después calcular para cada IES la media sumando todos los productos posibles de los pesos y puntuaciones medias de cada IES, este procedimiento se realiza en el análisis de correspondencias por lo que opto en este apartado por la media aritmética, que es un promedio simple de las puntuaciones medias de cada atributo para cada una de las IES, como se muestra en el gráfico 6, la UASLPZM tiene una puntuación media de sus atributos de 0.79, seguida del Instituto Tecnológico Superior de Rioverde con 0.67, después el Instituto México con 0.61, el Instituto de educación superior LICEO con 0.56 y por último la Universidad Justo Sierra con 0.55. Se establecieron índices para la puntuación con la finalidad de poder compara los resultados.

## COMPARACION TOTAL DE LAS INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR



*Gráfico 6 Posicionamiento de IES*

### Preferencia



*Gráfico 7 Preferencia para las IES.*

Como se observa en el gráfico 7, el 72% de los estudiantes de bachillerato prefieren la UASLP ZM, el 14% la Universidad Pedagógica Instituto México, el 9% el Instituto

Tecnológico Superior de Rioverde, el 4% la Universidad Justo Sierra y el 1% el Instituto de educación superior LICEO.

### Preferencia de las IES respecto a la preparatoria de Procedencia

Como se observa en la tabla 3 existe evidencia de la relación entre la IES preferida y la preparatoria de procedencia (sig.= 0:000, V = 0.283).

**Tabla 3 Correlación entre las IES preferidas y la Preparatoria de Procedencia**

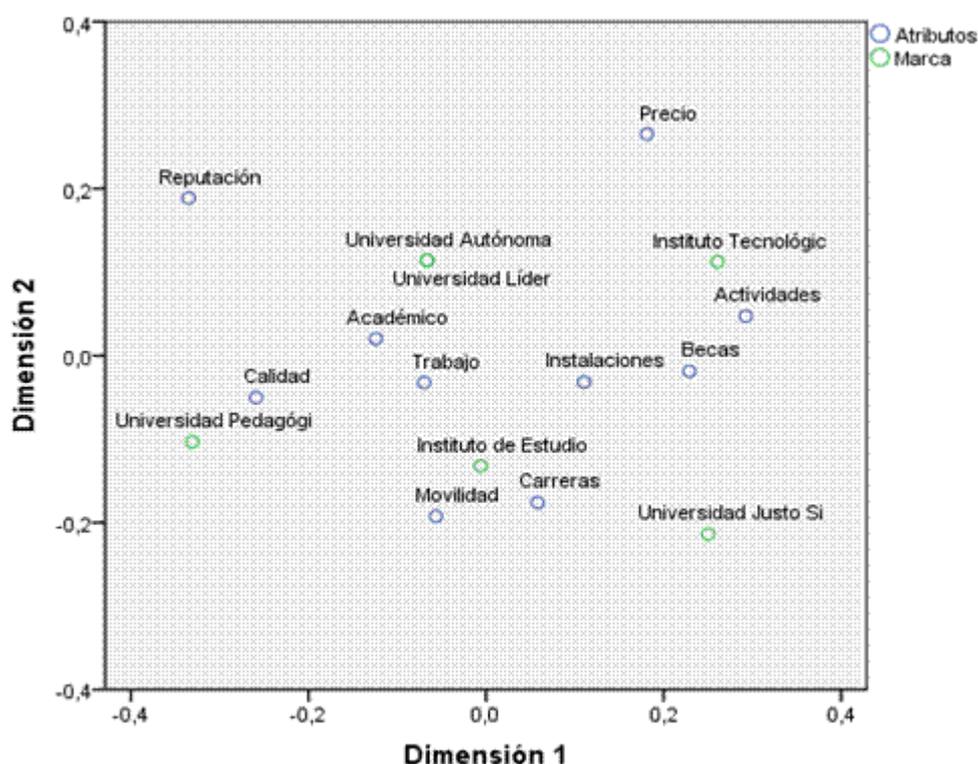
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	.565	.000
	V de Cramer	.283	.000
N de casos válidos		177	

Como se observa en la tabla 4 los alumnos de la Preparatoria de Rioverde solo prefieren la UASLP ZM, el Instituto Tecnológico Superior de Rioverde lo prefieren en su mayoría los alumnos de la Preparatoria Celestino Sánchez Cervantes, la Universidad Pedagógica Instituto México la prefieren los alumnos del Cetis No. 106, la Universidad Justo Sierra es preferida por los alumnos del COBACH No.20, y el Instituto de educación Superior Liceo es preferido por un alumno de el COBACH No. 5.

**Tabla 4 Puntuación de los atributos de cada una de las IES**

PREPARATORIA	PREFERENCIA					Total
	Uni. Justo Sierra	Tec. Rioverde	Instituto México	UASLP ZM	Liceo	
Preparatoria de Rioverde A.C.	0	1	0	49	0	50
Celestino Sanchez Cervantes	3	5	6	29	0	43
Cetis	1	2	13	10	0	26
Cobach 20	3	4	3	14	0	24
Cobach 05	1	4	3	25	1	34
Total	8	16	25	127	1	177

## *.Análisis multivariante de correspondencias*



*Gráfico 8 Percepción de los conglomerados.*

Como se muestra en el gráfico 8, la IES líder es la UASLP ZM debido a que su distancia a cada una de los atributos es menor, lo que indica semejanza con los mismos. Además este mapa perceptual también indica los atributos con los cuales esta posicionada cada una de las instituciones de acuerdo a su cercanía. La Universidad Pedagógica Instituto México con calidad, el Instituto Tecnológico superior de Rioverde con becas, precio y actividades, La Universidad Justo Sierra con carreras, a lo igual que el Instituto de educación superior Liceo.

## **CONCLUSIONES**

En la investigación realizada a los alumnos de último semestre de nivel medio superior, sobre el lugar que ocupan las diferentes instituciones de nivel superior de Rioverde con respecto a sus atributos se encontró lo siguiente: de los 10 atributos analizados en Universidad Justo Sierra el mejor posicionado fue las instalaciones seguido por las carreras. En el Instituto Tecnológico de Rioverde el mejor posicionado fue las instalaciones, seguida por actividades sociales y deportivas. En la Universidad Pedagógica Instituto México el mejor posicionado fue la calidad. En la UASLP ZM fue el prestigio seguido por las instalaciones. Y por último el

Instituto de educación superior LICEO el mejor posicionado de sus atributos fueron las instalaciones.

También se puede concluir que la Institución mejor posicionada y con más preferencia por los alumnos fue la UASLP ZM, además se concluye que la preferencia de cada IES esta relacionada a la preparatoria de procedencia.

Este estudio es de utilidad a las IES para trabajar en los factores que determinan su posición en la región; así como realizar un correcta publicidad de los mismos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alcantar, V. y Arcos, J. (2009). La vinculación como factor de imagen y posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California, México en su entorno social y productivo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*.

Anastaci. A. y Urbina.S. 1998. *Tests Psicológicos*.7ma.Edición. Thomson. México.

Berenson, Mark L. y Levine, David M. (1996). *Estadística básica administrativa, conceptos y aplicaciones*. Sexta edición, México, PEARSON, Prentice Hall.

Dankhe, G.L. (1986), Investigación y comunicación, en C. Fernández-Collado y G.L. Dankhe (eds): "La comunicación humana ciencia social" Mc.Graw-Hill, México.

McDaniel Carl, Gates Roger. 2005. *Investigación de Mercados* 6ª. Edición. Thomson. México.

Miranda, N. 2005. Las instituciones educativas de nivel superior en México: posicionamiento y preferencias de los estudiantes entorno a la oferta educativa de la zona Tampico, Madero y Altamira. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. Vol. 15, n° 26, pp 33-42.

SIESTA, 2011. Reporte de preparatorias de procedencia para Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media. Departamento de Admisiones. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Stanton, et al. 1999. "Fundamentos de Marketing" Ed. McGraw-Hill

## ANEXO 1

# Encuesta aplicada

1.-Sexo

 H M

2.-Edad \_\_\_\_\_

3.-Lugar de procedencia \_\_\_\_\_

4.-Preparatoria de procedencia \_\_\_\_\_

5.- Califica cada uno de los atributos de las instituciones de acuerdo a los siguientes valores:

1=Muy Malo 2=Malo 3=Regular 4=Bueno 5=Muy bueno

ATRIBUTOS	Univ. Justo Sierra	Tec.Rioverde	Instituto México	UASLP ZM	Liceo
Reputación Académica					
Calidad Educativa					
Instalaciones					
Movilidad Estudiantil					
Becas					
Calidad/Precio					
Nivel Académico					
Oferta Educativa (carreras)					
Act. Sociales & Deportivas					
Oportunidades de trabajo					

6.-¿Cuál es la institución de nivel superior en la que prefieres realizar tus estudios en la zona media?

\_\_\_\_\_

GRACIAS