

Ponencia:

**El perfil demográfico del alumno de la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua**

Autores:

Erika Nancy Rodríguez Quintana	erodriguez@uach.mx
Mario Humberto Moriel Talamantes	mmoriel@uach.mx
Myrna Isela García Bencomo	mygarcia@uach.mx

Temática

**Administración educativa para el aprendizaje**

Nuevo Campus Universitario s/n  
Chihuahua, Chih. C.P. 31125  
Teléfono (614) 442 0010

Chihuahua, Chih., junio de 2012

## **Resumen**

Conocer las características de los estudiantes permite que docente enfoque sus estrategias didácticas para lograr mayor aprendizaje en sus alumnos. La naturaleza de esta investigación fue no experimental cuantitativa de tipo transeccional descriptiva con la finalidad de describir el perfil demográfico de los alumnos que se encuentran cursando su licenciatura en la modalidad en línea, inscritos en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se encuestó a 228 de un total de 243 alumnos de la licenciatura. Los resultados que se obtuvieron muestran que la edad promedio de los estudiantes es de 30 años, el 61% son mujeres; el 71% son casados, tienen una relación de pareja o mantienen un noviazgo formal con planes a futuro; el 50% de los estudiantes tienen su hogar propio, el 55% son cabeza de familia; el 75% trabajan de manera formal, el 14.75% no trabaja por decisión propia y el 10.25% es quien no encuentra trabajo; el 83% percibe un ingreso menor a los \$10,000 pesos mensuales, el 79% labora en empresa privada mayormente en un horario matutino.

**Palabras clave:** (Perfil del estudiante, Educación virtual, Universidad Autónoma de Chihuahua)

## Índice

Resumen	2
Descripción del problema	4
Objetivo	5
Marco teórico	6
Justificación	7
Método	9
Resultados	10
Conclusiones	15
Recomendaciones	16
Bibliografía	17

## **Descripción del problema**

El actor principal en un proceso educativo es el alumno. El proceso de formación, utilizando cualquier método de enseñanza, requiere conocer al estudiante para utilizar las técnicas didácticas apropiadas a su perfil. La educación en línea es una nueva manera de participar en el proceso educativo y por ello conviene conocer acerca de quienes acceden a esta modalidad nueva, distinta y, en muchos sentidos, retadora.

La presencia de las tecnologías de información y la comunicación (TIC) en prácticamente todas las áreas del conocimiento, han cambiado las formas en que la gente vive, trabaja, estudia y se desempeña; su uso generalizado ha transformado los procesos y contextos de casi todas las áreas del conocimiento y la educación no ha sido la excepción, ya que las TIC han permitido modificar los contextos educativos y los procesos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo que los alumnos las utilicen para mejorar sus capacidades de análisis, de interacción y de adquisición de nuevos conocimientos y destrezas.

La enseñanza en línea de un modo u otro está incorporándose en las principales universidades de México, cada una con una modalidad particular de administración y gestión de la enseñanza, incluso desde el año 2009 la Secretaría de Educación Pública está ofertando su propia Universidad Virtual ofreciendo una amplia gama de carreras universitarias (Secretaría de Educación Pública, 2009). Desde el año 2005, la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua ofrece estudios de nivel licenciatura en la modalidad de enseñanza en línea, sin embargo no existe un estudio que permita conocer el perfil de los estudiantes que acceden a esta forma educativa y a pesar de que en artículos de expertos en el tema refieren una serie de competencias básicas que cualquier alumno de educación a distancia debe tener, no se conoce quiénes y cómo son los alumnos de este proceso formativo mediado por tecnologías de información.

Con la educación en línea, se han podido resolver algunas barreras que la educación tradicional no había podido resolver, como son la ubicación geográfica y distante entre alumno y los centros de estudio; la dificultad de coincidencia en el tiempo disponible de los alumnos y

los horarios ofrecidos por las escuelas; y la atención a la demanda de quienes necesitan acceder a la educación y al ser pocos los estudiantes no se justifica el esfuerzo de la inversión para ofrecer clases presenciales (Gallego y Martínez, 2003), bajo este concepto se puede suponer que un alumno que accede a educación en línea lo hace principalmente por dos razones: no está geográficamente en la localidad donde se ofertan los estudios que desea cursar o no dispone del tiempo suficiente para acceder a las aulas, siendo el trabajo la principal razón, además de que hay percepción de que quienes acceden a esta modalidad de estudio no necesariamente son los jóvenes que recién están egresando de las preparatorias, sino adultos interesados en obtener su grado académico para poder mejorar su posición laboral. Es importante entonces conocer quiénes son en realidad los alumnos que está participando en la modalidad de enseñanza en línea y tratar de orientar las estrategias didácticas a este grupo específico.

Para esta investigación se intenta de resolver el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles es el perfil demográfico de los alumnos que acceden a la modalidad de enseñanza en línea en licenciatura, dentro de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

### **Objetivo**

Determinar el perfil demográfico de los alumnos que se encuentran cursando su licenciatura en la modalidad en línea, inscritos en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con la finalidad de orientar de la mejor manera las estrategias didácticas que se utilicen.

## Marco teórico

Los estudiantes en línea, en su mayoría, son personas que trabajan y que están intentando mejorar sus oportunidades laborales y quienes desean acceder a la educación profesional pero se encuentran geográficamente lejanos a los centros universitarios (Universidad Nacional de Colombia, s.f.), son personas que adquieren un rol activo en su formación, aprenden a resolver problemas, a analizar situaciones y a buscar explicaciones (Universidad de Sevilla, s.f.). La mayoría de ellos se pueden considerar nativos digitales (Prensky, 2001), más proclives a la proactividad, a la colaboración entre iguales y relaciones telemáticas más democráticas y menos jerárquicas (Borges-Sainz, 2007).

Las características principales de un estudiante de la modalidad en línea son:

- Se comunican bien por escrito. Aunque existen sistemas de video y de audio para interconectarse, el principal medio de conversación interactiva es la escritura.
- Comprometen su tiempo y energía con su curso. Considerando que la carga de un curso virtual es frecuentemente más demandante que un curso presencial, organizan su tiempo para combinar sus actividades escolares con sus obligaciones personales.
- Creen en el proceso de aprendizaje fuera del aula tradicional. Saben que el éxito depende de su propio esfuerzo y están dispuestos a asumir el reto.
- Son tecnológicamente hábiles. Se adaptan rápidamente a las herramientas necesarias para atender con éxito sus cursos; no tienen problemas para navegar en el ciberespacio y a adoptar nuevas formas de trabajo para incluirlas en su vida profesional.
- Están dispuestos a compartir conocimiento. Trabajan de manera colaborativa conformando grupos de trabajo y asumen con seriedad su participación en foros y tareas digitales.
- Comunican sus necesidades y preocupaciones. Contrario a lo que sucede con un estudiante presencial que puede pasar desapercibido y asumir dificultades y frustraciones, el estudiante en línea se hace escuchar en caso de existir problemas (educacionvirtual, 2006).

- Son personas auto-motivadas. Ya sea por circunstancias personales o porque tienen altos niveles de motivación intrínseca no requieren mucho de otros para mantenerse en el aprendizaje.
- Son personas auto-disciplinadas. Logran manejar los cambios motivacionales y a pesar del desánimo que pueda surgir en momentos específicos, son capaces de continuar.
- Son personas que trascienden el aula de clase. Creen en la posibilidad de aprender de diversas maneras, incluso apoyan a sus compañeros para lograrlo (Parra de Marroquín, 2008).

Por otro lado, existen aspectos que el estudiante inicialmente presencial debe adaptar en el proceso de virtualizar su aprendizaje, que van desde la planificación de su aprendizaje menos dirigida por el profesor, la organización apropiada de su tiempo, interacción social virtual la cual tiene características diferentes de la presencial y un desarrollo diferente de actividades de aprendizaje, por todo esto es importante destacar la importancia de una buena tutoría en los entornos virtuales. Sin embargo un estudiante a distancia se topa con determinados contratiempos que se provocan por la falta de realimentación oportuna, lo que provoca que se sientan solos y se desanimen. Además, existen elementos como la empatía para los grupos creados para trabajo virtual que inciden mucho más que en el trabajo presencial; los problemas personales y de compartir con las actividades diarias, debido a que generalmente los que ingresan al sistema virtual son personas con tiempo escaso o familia que no les permite desplazarse a tomar clases presenciales (Pacheco, s.f.).

## **Justificación**

Se tiene la percepción de que los alumnos de educación en línea demuestran mayor interés por sus estudios que quienes lo hacen de forma presencial, sin que se haya hecho una investigación profunda sobre esta aseveración, sin embargo después de más de siete años de experiencia en esta modalidad de enseñanza se ha observado que demuestran un alto grado de compromiso en el cumplimiento de los tiempos en que deben entregar sus tareas, en los niveles de participación en los foros donde se discuten tópicos importantes para cada uno de los cursos, en los niveles de investigación documental que realizan para elaborar una tarea y en la limpieza y presentación de sus trabajos finales.

Surge entonces la interrogante sobre las características de este tipo de estudiantes, lo que puede suponer que se trata en su mayoría de adultos y no de jóvenes adolescentes. Buscando en la literatura se pueden encontrar diversos artículos que describen las principales características de los alumnos que estudian en modalidades de enseñanza no presencia, entre las que se encuentra la educación en línea, sin embargo no hay un estudio que describa las características demográficas principales de estos alumnos.

Esta investigación pretende entonces conocer las características relativas, entre otras, a la edad, el sexo, el estado civil, su situación de pareja, el número de dependientes económicos, su nivel de ingreso, el sector donde labora y la modalidad en la que cursó la enseñanza media. Con estos datos es posible caracterizar el tipo de estudiante que accede a esta modalidad de enseñanza, con lo que se puede analizar en la academia si las actividades que se proponen en cada uno de los objetos de estudio son los adecuado o es necesario modificarlos y ajustarlos a la realidad contextual de los alumnos. No se puede asumir que los temas que interesen a los jóvenes recién egresados de la preparatoria sean los mismos que atraen a los adultos, por lo que es conveniente entonces buscar la pertinencia, en caso de que la percepción de que la mayoría de los estudiantes son adultos y con familia se confirme.

## Método

La naturaleza de esta investigación fue no experimental cuantitativa de tipo transeccional descriptiva con la finalidad de describir la percepción de los estudiantes de nivel licenciatura que cursan la modalidad en línea sobre el nivel de aprendizaje logrado con el uso de técnicas colaborativas en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El modo de realizar la investigación fue de campo para lo cual se aplicó una encuesta utilizando un instrumento de medición a una muestra de 212 alumnos de un universo de 470 que cursan la licenciatura en la modalidad en línea en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, para un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

El tipo de muestreo fue probabilístico de forma estratificada ya que era importante obtener los datos de alumnos de todos los semestres, para lo cual se distribuyó la muestra de la siguiente forma:

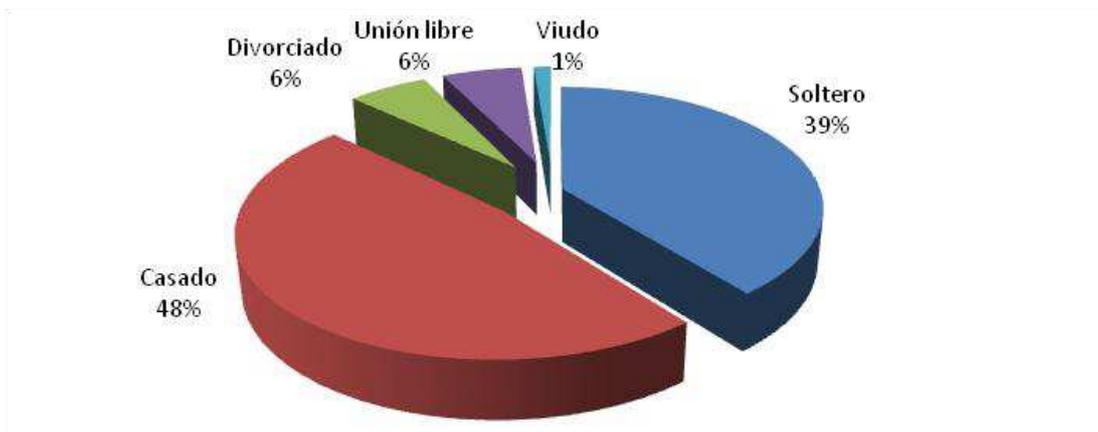
semestre	2	3	4	5	6	7	8	9	total
encuestas	49	56	33	30	13	12	14	6	212
proporción	23%	26%	16%	14%	6%	5%	7%	3%	100%

La variable a investigar fue el perfil demográfico de los estudiantes. Los indicadores que conformarán la variable serán los datos personales del alumno, la situación familiar, la modalidad de estudio de preparatoria. Los datos se tabularán y se describirán los resultados de los hallazgos.

## Resultados

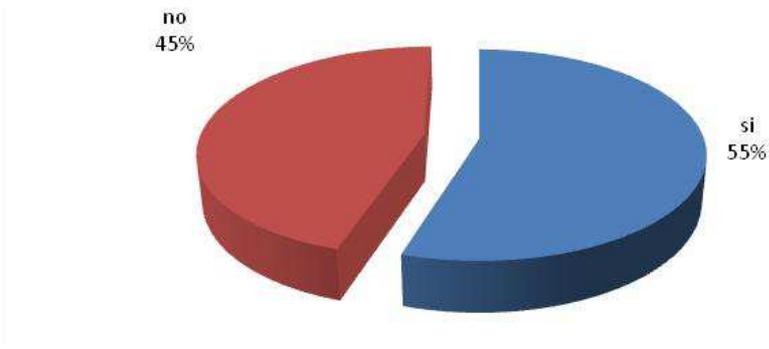
El promedio de edad de los alumnos en el nivel licenciatura en la modalidad de educación virtual es de 30 años. El mayor porcentaje de son mujeres, que representan el 61% de la población estudiantil, el 39% restante son hombres. Se ratifica entonces la percepción que se tenía al iniciar la investigación de que los estudiantes que acceden a la modalidad de enseñanza en línea son adultos y no jóvenes recién egresados del nivel de enseñanza media superior, que en promedio acceden a sus estudios universitarios a los 18 años. Hay una diferencia de 12 años que permite una visión distinta de su entorno.

En relación con el estado civil de los estudiantes, el 39% son solteros (aunque el 17% comenta que tiene una relación de noviazgo con planes a futuro), el 48% son casados, el 6% son divorciados, el 6% tienen una relación de pareja en unión libre y el 1% restante son viudos. Agrupando se puede entonces asumir que el 71% tienen una relación de pareja estable, lo que permite asumir una tranquilidad emocional que le facilita buscar mejores metas personales.



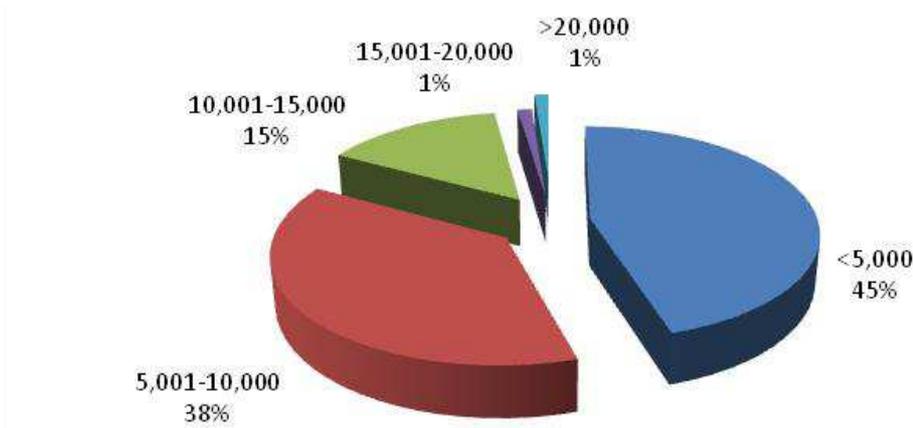
**Gráfica 1. Distribución por estado civil de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

El 50% de los estudiantes viven con sus padres y el restante 50% tienen su hogar propio. El 55% de ellos son cabeza de familia y el restante 45% son dependientes económicos.



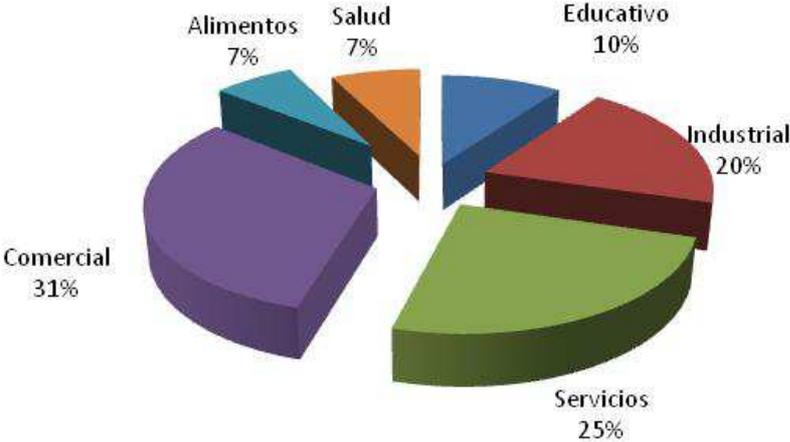
**Gráfica 2. Distribución por responsabilidad familiar de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

El 75% de los estudiantes trabajan de manera formal, mientras que el restante 25% no laboran. En relación con el nivel salarial de los estudiantes que trabajan, el 45% percibe un ingreso menor a los \$5,000 pesos mensuales, el 38% tiene un ingreso entre los \$5,000 y \$10,000 pesos, el 15% percibe entre \$10,000 y \$15,000 pesos y el 2% tiene un ingreso mensual mayor a los \$15,000 pesos.



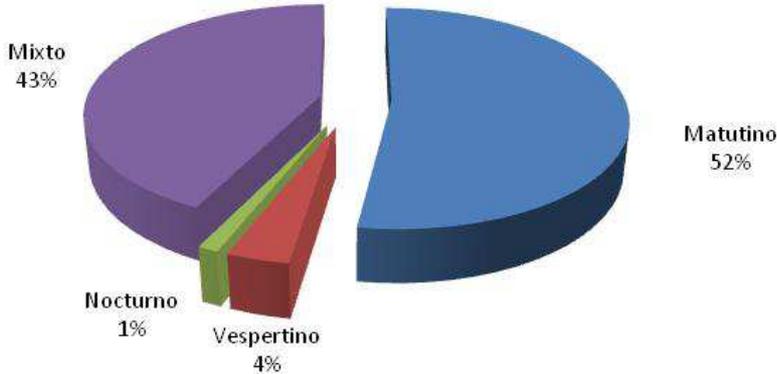
**Gráfica 3. Distribución por nivel salarial de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Sobre el lugar de trabajo, el 21% de los estudiantes labora en una entidad gubernamental y el restante 79% lo hace en empresa privada. El 10% labora en el sector educativo, el 20% lo hace en el sector industrial, el 25% trabaja en una empresa de servicios, el 31% en una entidad comercial, el 7% en el sector alimentario y el 7% restante en áreas relacionadas con la salud.



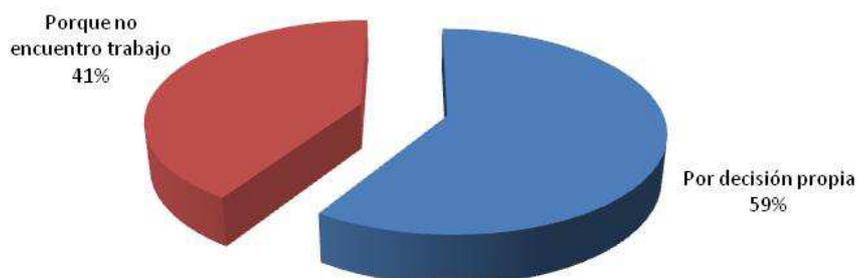
**Gráfica 4. Distribución por sector laboral de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Sobre el horario de labores, el 52% de los estudiantes que trabajan, lo hacen en un horario matutino, el 4% lo hace en un horario vespertino, el 1% en horario nocturno y el restante 43% tiene horario mixto.



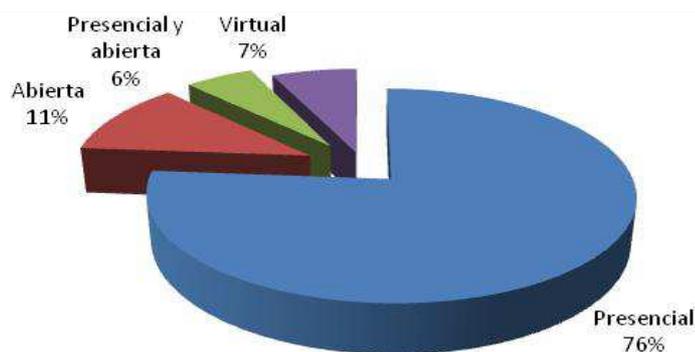
**Gráfica 5. Distribución por horario laboral de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Sobre el 25% de los estudiantes que no trabajan, se investigó el motivo y se obtuvo que el 59% de ellos (el 14.75% del total), no trabaja por decisión propia y sólo el 41% de ellos (el 10.25% del total), no labora porque no encuentra trabajo.



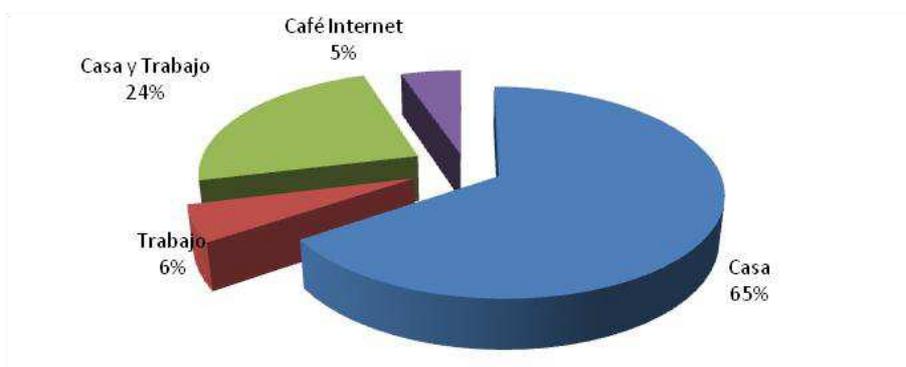
**Gráfica 6. Distribución por causa de no laborar de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Fue importante para la investigación determinar en dónde habían cursado la educación media los estudiantes que estudian la licenciatura en la modalidad virtual y se obtuvo que el 76% cursó la preparatoria de forma presencial, el 11% la hizo en el sistema abierto, el 6% la hizo una parte en el sistema presencial y otra en el sistema abierto y el 7% restante la cursó de manera virtual, interpretándose que la forma en la que se estudió la preparatoria no es un factor determinante para decidirse por la modalidad de estudio virtual.



**Gráfica 7. Distribución por la forma de estudio de la preparatoria de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Finalmente fue de interés conocer el lugar en donde los estudiantes de la modalidad virtual en el nivel licenciatura acceden a Internet, sin que esto fuera necesariamente un indicador que describiera al perfil del estudiante, pero pudiera determinar en cierto grado el nivel social en el que se desempeñan. Bajo este concepto el 65% de los estudiantes accede a Internet desde su casa, el 6% desde su trabajo, el 24% lo hace tanto en casa como en su trabajo y el restante 5% acceden a Internet desde un Café Internet. Esto permite determinar que el 95% de los estudiantes se desenvuelven en un medio social que les permite realizar sus estudios sin grandes limitaciones económicas, al menos para tener acceso a Internet.



**Gráfica 8. Distribución por acceso a Internet de los alumnos de nivel licenciatura en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

## Conclusiones

El mayor porcentaje de alumnos en el nivel licenciatura en la modalidad de educación virtual son mujeres, que representan el 61% de la población estudiantil con una edad promedio de 30 años; el 71% son casados, tienen una relación de pareja estable o mantienen un noviazgo formal con planes a futuro; el 50% de los estudiantes tienen su hogar propio, el 55% son cabeza de familia, el 75% trabajan de manera formal, el 83% percibe un ingreso menor a los \$10,000 pesos mensuales, el 79% labora en empresa privada, el 52% lo hacen en un horario matutino.

Sobre el 25% de los estudiantes que no trabajan, el 59% de ellos (el 14.75% del total), no trabaja por decisión propia, en su mayoría son amas de casa que han decidido estar frente a su familia y sin embargo demuestran interés por superarse.

El 76% de los alumnos cursó la preparatoria de forma presencial, lo que permite establecer que la forma de estudiar la educación media superior no es un factor relevante para tomar la decisión de estudiar en la modalidad en línea.

El 89% de los estudiantes de la modalidad virtual en el nivel licenciatura acceden a Internet desde su casa y/o desde su trabajo, el 6% sólo lo hacen desde su trabajo y el restante 5% que acceden a Internet sólo desde un establecimiento comercial (Café Internet). Con estos datos se puede suponer que el 95% de los estudiantes se desenvuelven en un medio social que no les impide realizar sus estudios. Es importante tomar en cuenta al 5% restante y debe motivar a la Institución a buscar alternativas que mejoren esta situación y socialmente coadyuve con otras instancias para encontrarles algunas soluciones.

Con los resultados obtenidos se confirma la hipótesis inicialmente planteada en el sentido de que los alumnos que participan en la modalidad de enseñanza en línea en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua son mayores de 30 años, en situación de pareja estable, con dependientes económicos, con trabajo con un ingreso medio.

## **Recomendaciones**

1.- La Coordinación de Educación Virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua debe analizar en la academia las actividades que se están incluyendo en cada uno de los objetos de estudio y solicitar a los docentes que reorienten las investigaciones, los ejemplos y los casos de estudio hacia temas que tengan mayor pertinencia al grupo de edad promedio a los 30 años y con experiencia laboral y familiar estable.

2.- La Coordinación de Educación Virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua debe validar las propuestas que los docentes hagan sobre los ajustes a las actividades que las haga pertinentes al perfil del estudiante descrito en el punto anterior y vigilar su puesta en marcha e la brevedad.

3.- La Coordinación de Educación Virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua debe monitorear de manera permanente que las propuestas aprobadas y puestas en marcha se apliquen según lo dispuesto por la academia.

## Bibliografía

- Borges-Sainz, F. (2007). El estudiante de entornos virtuales. *Digitih* (9).  
e-ducacionvirtual. (2006). *Educación virtual*. Obtenido de Innovación, calidad y aprendizaje:  
<http://e-ducacionvirtual.com/Alumnos.html>
- Gallego, R., & Martínez, C. (2003). Estilos de aprendizaje y e-learning. Hacia un mayor  
rendimiento académico. *RED Revista de Educación a Distancia* (7).
- Pacheco, L. (s.f.). *La soledad del estudiante virtual. Caso de estudio personal*. Obtenido de  
<http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/264.pdf>
- Parra de Marroquín, O. (2008). *El estudiante adulto en la era digital*. Obtenido de  
[http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num8/pdfs/estudiante\\_adulto.pdf](http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num8/pdfs/estudiante_adulto.pdf)
- Prensky, M. (Octubre de 2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. Obtenido de On the  
Horizons: [http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-%20digital%20natives,  
%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf](http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf)
- Secretaría de Educación Pública. (2009). *Educación Abierta y a Distancia*. Obtenido de  
<http://www.abiertayadistancia.sep.gob.mx>
- Universidad de Sevilla. (s.f.). *Centro de Formación Permanente*. Obtenido de El alumno en e-  
LEarning: rol y características: <http://www.cfp.us.es/web/contenido.asp?id=3404>
- Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). *Dirección Nacional de Servicios Académicos*.  
Obtenido de Características del estudiante virtual: [http://www.virtual.unal.edu.co  
/cursos/sedes/manizales/4060038/lecciones/modulo%203/capitulo%202/estudiante.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4060038/lecciones/modulo%203/capitulo%202/estudiante.htm)

**Apéndice 1.** Cuestionario para determinar el perfil del estudiante de licenciatura en la modalidad virtual de enseñanza.

Semestre \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ (M o F) Edad \_\_\_\_\_

Estado civil: \_\_\_\_\_ Soltero \_\_\_\_\_ Casado \_\_\_\_\_ Divorciado \_\_\_\_\_ Unión libre \_\_\_\_\_ Viudo

Elige sólo una columna y contesta todas las preguntas.

Vives con tus padres	Vives en hogar propio
Número de hijos _____	Eres cabeza de familia (si) (no)
Número de dependientes económicos _____	Vives con tu pareja (si) (no)
	Número de hijos _____
	Número de dependientes económicos _____

Elige sólo una columna y contesta todas las preguntas.

Trabajas	No trabajas
Salario mensual _____ menos de \$5,000      _____ de \$5,001 a \$10,000 _____ de \$10,001 a \$15,000      _____ de \$15,001 a \$20,000 _____ más de \$20,000	___ Por decisión propia ___ Porque no encuentras trabajo
En: ___ ___ Gobierno      _____ Iniciativa privada	
Sector: _____ Educativo      _____ Industrial      _____ Servicios _____ Comercial      _____ Alimentos      _____ Salud Otro _____	
Horario: _____ Matutino      _____ Vespertino      _____ Nocturno _____ Mixto      Otro _____	

Modalidad en la que cursaste la preparatoria  
 \_\_\_\_\_ Presencial      \_\_\_\_\_ Abierta      \_\_\_\_\_ Presencial y Abierta      \_\_\_\_\_ Virtual      Otro: \_\_\_\_\_

Tienes acceso a una computadora y a Internet desde:  
 \_\_\_ Casa      \_\_\_ Trabajo      \_\_\_ Casa y trabajo      \_\_\_ Café Internet      Otro \_\_\_\_\_

Muchas gracias por tu tiempo y por tu apoyo.