



**ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE  
MÉXICO**

**XV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E  
INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**5, 6 y 7 de Septiembre de 2012, Chihuahua, Chihuahua**

**TÍTULO DE LA PONECIA**

**“IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA  
DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACADÉMICOS Y ESTUDIANTES EN UNA  
FACULTAD DE NIVEL SUPERIOR”**

**Temática: Administración educativa para el aprendizaje**

**PRESENTAN:**

**CD. y MTRA. MARÍA LORENA ALCOCER GAMBA. [lorealcocer2003@yahoo.com.mx](mailto:lorealcocer2003@yahoo.com.mx)**

**DRA. MA. LUISA LEAL GARCÍA. [lealgar@gmail.com](mailto:lealgar@gmail.com)**

**DR. MARCO ANTONIO CARRILLO PACHECO. [marco@uaq.mx](mailto:marco@uaq.mx)**

**Todos los participantes son profesores-investigadores de la Universidad Autónoma de  
Querétaro.**

**Cerro de las Campanas S/N las Campanas C.P. 76010 Querétaro Qro.**

**Tel. (442) 192 12 00**

## **RESUMEN**

El presente estudio se realizó en una Universidad pública de nivel superior en una Facultad de Contaduría y Administración, identificar el interés de los profesores, como de los alumnos y su percepción del sobre la Responsabilidad, la necesidad de su implementación como un valor y compromiso social, y verificar reconocen la necesidad de la RSC; verificar qué es lo que entienden por este concepto y si están conscientes de la importancia que tiene incorporar acciones de RSC en sus organizaciones y los beneficios que pueden traerles. La Universidad es la institución a la cual la sociedad le ha encomendado la misión de conducir el proceso educativo, para la formación de las nuevas generaciones de profesionistas con calidad. Esto justifica la necesidad de conocer que importancia tiene para los docentes la formación integral del alumnado considerando en su formación, la orientación en su compromiso de formar líderes con Responsabilidad Social. Caminar hacia modelos educativos humanistas de desarrollo integral, y de compromiso y Responsabilidad Social, requiere transformar no sólo la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje, sino generar estrategias para que el profesorado se involucre en Proyectos Académicos con Responsabilidad Social, como filosofía de crecimiento de la cultura organizacional. La calidad de la educación es un reto social para el desarrollo de un país, en ello juega un papel primordial la formación, y actualización de los académicos, en el Plan de Desarrollo Institucional que contemple un programa de fortalecimiento al desarrollo integral del docente y que coadyuve a generar una cultura de Responsabilidad Social.

**IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DESDE  
LA PERCEPCIÓN DE LOS ACADÉMICOS Y ESTUDIANTES EN UNA FACULTAD  
DE NIVEL SUPERIOR**

**ÍNDICE**

1. INTRODUCCIÓN
  2. MARCO TEÓRICO
    - 2.1 LAS 3 DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
    - 2.2 PRINCIPIOS
    - 2.3 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO
    - 2.4 EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD Y SU  
RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
  3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
  4. METODOLOGÍA
  5. RESULTADOS
  6. CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFÍA

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Universidad es la institución a la cual la sociedad le ha encomendado la misión de conducir el proceso educativo, para la formación de las nuevas generaciones de profesionistas con calidad, asumiendo de esta forma la gran Responsabilidad Social de comprometerse no solo al proceso de enseñanza-aprendizaje, sino al reto fundamental de formar profesionistas que den soluciones a los problemas desde diferentes ámbitos, con una formación ética, con valores sociales, con Responsabilidad Social.

Esto justifica la necesidad de conocer que importancia tiene para los docentes la formación integral del alumnado considerando en su formación, la orientación en su compromiso de formar líderes con Responsabilidad Social. Caminar hacia modelos educativos humanistas de desarrollo integral, y de compromiso y Responsabilidad Social, requiere transformar no sólo la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje, sino generar estrategias para que el profesorado se involucre en Proyectos Académicos con Responsabilidad Social, como filosofía de crecimiento de la cultura organizacional.

La calidad de la educación es un reto social para el desarrollo de un país, en ello juega un papel primordial la formación, y actualización de los académicos, en el Plan de Desarrollo Institucional que contemple un programa de fortalecimiento al desarrollo integral del docente y que coadyuve a generar una cultura de Responsabilidad Social.

## **2. MARCO TEÓRICO**

La importancia de la Responsabilidad Social de las empresas salió a flote en la década de 1960, cuando un movimiento activista empezó a cuestionar si el objetivo económico era el único de las organizaciones. Por una parte encontramos la visión clásica o puramente económica de que la única Responsabilidad Social de la administración es aumentar las utilidades al máximo. Por otra tenemos la posición socioeconómica que sostiene que la responsabilidad de la administración trasciende la idea de producir utilidades e incluye proteger a la sociedad y mejorar su bienestar.

*Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Es importante reflexionar sobre el impacto que la Responsabilidad Social, ha generado a nivel de las organizaciones, en todos sus niveles de dirección y mandos medios, propietarios de empresas y el gobierno de diversos países que se están comprometiendo con la Responsabilidad Social corporativa (RSC). Están consientes de que

sus acciones y operaciones tienen un profundo impacto en la sociedad que les rodea y de que hay que hacer algo para que esta influencia sea positiva para construir una sociedad mejor y más sustentable (Rochlin, 2005). Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la Responsabilidad Social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario. Sin embargo; el pacto mundial no es un instrumento regulador, es decir no vigila, ni impone, ni evalúa la conducta o las acciones de las empresas. Se podría decir que el Pacto Mundial se apoya en la responsabilidad ante el público, en la transparencia y en el interés bien entendido de las empresas, de los trabajadores y de la sociedad civil. Ser socialmente responsable no significa solamente aceptar las obligaciones jurídicas, si no de ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, y el entorno y las relaciones con los interlocutores.

Por su parte Gallo, citado por Verduzco (2006), sostiene que la RSE es la capacidad de un empresa para escuchar, entender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo, orientando sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de su actividad comercial, así como al cuidado y preocupación de su entorno. Barroso (2008). La Responsabilidad Social es el conjunto de compromisos de la empresa para con la sociedad en general y de manera más intensa con aquellos grupos o parte de la sociedad con los cuales esta más en contacto: con su ambiente de tareas Chiavenato. (1997), sin embargo, la dinámica de la globalización y las grandes crisis que ponen en duda la eficiencia de los sistemas económicos y las políticas públicas, exigen una participación social en respuestas que incidan en el bienestar de la colectividad, en derechos humanos, igualdad y equidad. La Responsabilidad Social, menciona Davis (1999), Es el reconocimiento de que las organizaciones ejercen una significativa influencia en el sistema social y que esta influencia debe tomarse en cuenta y equilibrarse en todas las acciones organizacionales. Por una parte encontramos la visión clásica o puramente económica de que la única Responsabilidad Social de la administración es aumentar las utilidades al máximo. Por otra tenemos la posición socioeconómica que sostiene que la responsabilidad de la administración trasciende la idea de producir utilidades e incluye proteger a la sociedad y mejorar su bienestar.

## 2.1 LAS 3 DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Dando una definición de Responsabilidad Social corporativa puede mencionarse que es tratar de conducir la empresa de tal manera que ésta se convierta en co-responsable por un desarrollo de la sociedad. Dentro de la Responsabilidad Social corporativa existen 3 dimensiones:

- a) *La sociedad.* La sociedad democrática actual tiene su base en el respeto de determinados derechos y libertades públicas, así como evitar el abuso de poder por parte de cualquier sector de la población.
- b) *La responsabilidad.* Tal responsabilidad debe ser más de la exigida dentro del factor social y ambiental.
- c) *Las empresas u organizaciones.* La conciencia de las empresas no debe ser solamente vender productos o servicios para generar ingresos, sino depender y nutrirse del entorno que la rodea. Las empresas u organizaciones deben ser un ente de naturaleza social y su misión debe ser servir a la comunidad, al mismo tiempo solidarizarse y preocuparse por el bienestar colectivo. No debemos olvidarnos de que la Responsabilidad Social está ligada a las creencias de valores éticos, las cuales sirven como guías a las empresas y la relación que éstas desarrollan con el entorno, como ya mencionamos algunos valores anteriormente, algunos otros son: la transparencia, la probidad, honestidad. La Responsabilidad Social buscan que los trabajadores se comprometan con los objetivos la misión de determinada empresa, con el fin de aumentar la productividad, tener una comunidad estable con buena salud y educación para generar mano de obra capacitada y saludable, reducir el índice de criminalidad y obtener buenas relaciones con las instituciones, utilizar los insumos y reducir los desperdicios y así garantizar una sostenibilidad a largo plazo.

## 2.2 PRINCIPIOS

- Derechos Humanos
- Trabajo
- Medio Ambiente

Los grandes retos de las organizaciones deben estar dirigidos a comprometerse con sus objetivos económicos y sociales para lograr un elevado sentido de responsabilidad social y humana, y que se centra en valores.

### **2.3 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO**

La Responsabilidad Social en el contexto educativo nos lleva a analizar los fines de la Universidad, su compromiso con la sociedad en formación de profesionistas capaces de incorporarse a un mercado laboral competitivo, con calidad y con valores que incidan en la mejora de vida, bienestar y con un compromiso de Responsabilidad Social.

Cabe insistir en que la época actual la riqueza de los pueblos no consiste en la posesión de sus recursos naturales sino en su capacidad de optimizar tanto su aprovechamiento, elaboración y transformación como la creación de nuevos recursos, su riqueza radica en la inteligencia cultivada y disciplinada por un proceso de educación permanente y por aquellos intercambios técnicos que realmente se incorporen. Surge la participación con Responsabilidad Social como un componente fundamental de enfoque estratégico, con principios de equidad que logren contribuir a mejorar la calidad de la educación y fomentar la igualdad de oportunidades mediante la aplicación de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación a los procesos de enseñanza-aprendizaje .

### **2.4 EL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Las políticas y líneas estratégicas están explícitas en el Plan de Desarrollo Institucional, que es la fuente de conocimiento sobre las acciones que emprende la Institución y su compromiso insoslayable con la sociedad. La RS es fundamental y está explícita e implícita a la Misión de la Universidad: “Impartir educación universitaria de calidad, en sus distintas modalidades en los niveles medio superior y superior; formar profesionales competitivos al servicio de la sociedad; llevar a cabo investigación humanística, científica y tecnológica, generadora de bienestar y progreso en su ámbito de influencia; difundir y extender los avances del humanismo, la ciencia, la tecnología y el arte, contribuir en un ambiente de participación responsable, apertura, libertad, respeto y crítica prepositiva al desarrollo al logro de nuevas y mejores formas de vida y convivencia humana”. Creemos que es fundamental la difusión de los aspectos filosóficos y la Visión de la Institución a nivel de Académicos, Trabajadores y Alumnos, en la que se destaca “La UAQ es una institución de educación superior con pertinencia social, financieramente viable, que centra la atención en la formación de sus estudiantes para asegurar su permanencia y su desarrollo integral, con programas educativos reconocidos por su buena calidad. Genera y aplica

el conocimiento, forma de recursos humanos en investigación, con cuerpos académicos consolidados, integrados en redes de colaboración a nivel nacional e internacional; con procesos de gestión, eficaces y eficientes, contribuyendo a la preservación y difusión de la cultura, estrechamente vinculada con los diferentes sectores de la sociedad, promoviendo la pluralidad y libertad de pensamiento”. Y que mantiene como valores fundamentales los principios filosóficos y normativos, cuando se asumen y convierten en orientadores y generadores de acciones, son traducidos como valores institucionales y sociales. Los valores no son considerados como conceptos abstractos meramente subjetivos o de simple carácter utilitario, son el resultado individual y colectivo de identificar fines, ponderar preferencias, deliberar prioridades, establecer estrategias y decidir acciones. (PID). De este modo, los valores reflejan su potencial axiológico, tanto en su dimensión conceptual, como deliberativa en las acciones y la responsabilidad de sus consecuencias. Así, los valores permiten concretar la dimensión ético política de una institución en políticas y directrices consecuentes con los principios. De carácter directriz. Son aquellos valores que le dan dirección y sentido a las estrategias y acciones de la Universidad:

- *Democracia:* De acuerdo a la concepción institucional, la educación será democrática, no solamente por la estructura jurídica y política, sino como una forma de vida fundado en el mejoramiento económico, social y cultural de la población. Los conceptos de pluralidad y libertad de pensamiento están íntimamente relacionados con este principio, pero bajo una estrategia de corresponsabilidad para atender la calidad de vida.
- *Identidad:* El quehacer universitario debe también orientar sus acciones a recuperar, promover y generar una mayor identidad con el patrimonio, las tradiciones y la vocación histórica de la entidad, reflejada en propuestas actuales, dentro del contexto nacional e internacional.
- *De carácter estratégico:* Son aquellos valores que articulan los principios directrices con las acciones operativas, bajo estrategias que articulen la gestión institucional de una manera planeada, eficaz y responsable con los fines establecidos y el compromiso social de atención a los diversos sectores de Querétaro. Estos valores permiten articular los procesos de calidad de gestión, la eficiencia y el impacto social, bajo sistemas de planeación, organización, ejecución y evaluación responsables.

- *Corresponsabilidad en la gestión institucional y social:* Este valor permite promover la convergencia de las acciones en estrategias que articulen los esfuerzos individuales y de los grupos de trabajo de la comunidad universitaria en logros institucionales y sociales. La libertad y pluralidad de ideas debe concretar acuerdos, propuestas y compromisos que impulsen la mejora continua del proceso educativo hacia el trabajo conjunto y corresponsable de los implicados.
- *Integración educativa para el desarrollo sustentable:* Los requerimientos del desarrollo, sea a nivel sociedad, como institucional, han evidenciado la necesidad de aplicar diversos criterios en el ámbito económico, social y ambiental, que se orienten a garantizar la competitividad productiva, el aprovechamiento de recursos y tecnología apropiada, la equidad social y la seguridad en su conjunto, bajo la vocación propia de cada región, incorporando tradición e innovación. Por ello, los programas y proyectos educativos tomarán en cuenta estos criterios para dirigir sus resultados.
- *Respeto a los derechos humanos:* Los derechos humanos se consideran actualmente como valores y contenido educativo fundamental en cualquier sistema educativo que pretenda contribuir con elementos formativos para una mejor convivencia, tanto en su dimensión individual como social. Este valor debe impregnar las acciones institucionales.
- *De carácter operativo:* Los valores de la acción deben estar encauzados por estrategias y principios directrices. Son las acciones también las que concretan en resultados efectivos y productos valiosos la forma de atención a la población y su contribución a sus fines. Estos valores deben articular los beneficios educativos y sociales con la efectividad organizativa de las acciones y recursos financieros y materiales.
- *Eficiencia y eficacia productiva y funcional:* El valor de la acción bien hecha, la optimización de recursos y la confiabilidad de los procesos educativos y de trabajo, concretan este valor. Para aplicarlo es necesario desarrollar capacidades de instrumentación, medición, seguimiento y control de los procesos, productos y servicios educativos. La información que proporciona este valor sirve de realimentación al proceso de mejora continua.
- *Aseguramiento de la calidad educativa:* Este valor operativo se concreta en acciones, procedimientos y resultados que reflejen criterios de calidad a nivel estratégico y sobre todo directriz, a fin de que no se queden los indicadores desconectados de los fines educativos.

Asimismo, este valor operativo materializa las directrices en modalidades propias de consolidar y mejorar constantemente los programas educativos y las funciones sustantivas.

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

- ¿Qué importancia tiene para los Académicos la Responsabilidad Social?
- ¿Qué percepción tiene el docente sobre el Plan de Desarrollo Institucional y los valores de Responsabilidad Social de la Universidad?

### **4. METODOLOGÍA**

#### *Objetivos General:*

Identificar la percepción que tanto profesores, como alumnos tienen sobre la Responsabilidad Social en el ámbito académico.

#### *Objetivos específicos:*

- Analizar la percepción del profesor y del estudiante, sobre el Plan Institucional de Desarrollo y su relación con la Responsabilidad Social.
- Identificar la percepción que el los docentes y alumnos, tienen sobre la aplicación en diferentes rubros de la Responsabilidad Social
- Determinar el grado de conocimiento del Plan de Desarrollo de la FCA, desde la óptica del docente y del alumno.

#### *Definición del universo:*

El universo del personal docente es de 125 docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAQ, en un rango de edad de 30 a 60 años y con formación multidisciplinaria.

El universo estudiantil es de 2010 alumnos, equivalente a 100% estudiantes.

#### *Tamaño y tipo de muestra:*

No probabilística.

Se encuestó a 88 profesores de manera aleatoria considerando todos los semestres y profesores de la facultad, representando el 70.4 % del personal que imparte clases en las Licenciaturas de Contaduría Pública y Administración.

Se encuestó al 50% de la población estudiantil, en forma aleatoria considerando todos los semestres de la facultad, equivalente a 1005 estudiantes de las Licenciaturas de Contaduría Pública y Administración.

*Hipótesis:*

El profesor manifiesta una diferente percepción sobre el la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), en relación a la percepción del estudiante y su relación con el Plan Institucional de Desarrollo de la Universidad.

*Instrumento de Investigación:*

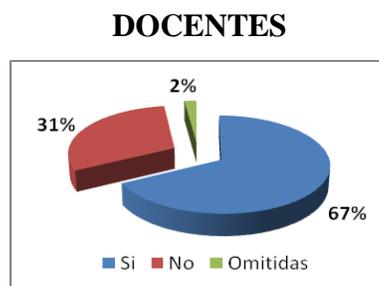
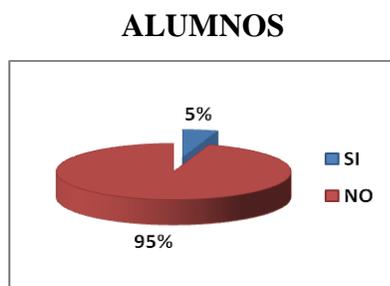
Se aplicó un cuestionario con 12 preguntas cerradas y de opción múltiple y una pregunta abierta.

## 5. RESULTADOS

En el Instrumento utilizado se hicieron diversos cuestionamientos:

*1.- ¿Conoce el Plan Institucional de Desarrollo de la U.A.Q.?*

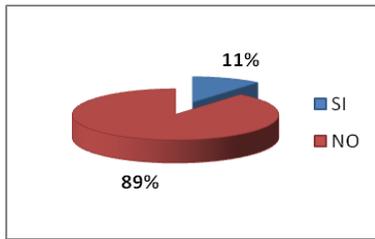
El 38 % de los docentes no conoce el PID lo que manifiesta un problema de comunicación e identidad institucional, desconociendo los principios, misión y visión de la UAQ, en cuanto a los alumnos, es preocupante el desconocimiento que manifiestan sobre el PIDE y su compromiso hacia la Responsabilidad Social.



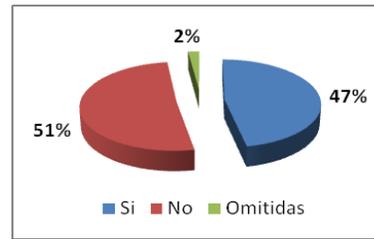
*2.- ¿Conoce el Programa de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración?*

Es preocupante que el 47 % de los académicos desconozca un programa de trabajo de la FCA y las líneas estratégicas del mismo entorno a la responsabilidad social.

### ALUMNOS



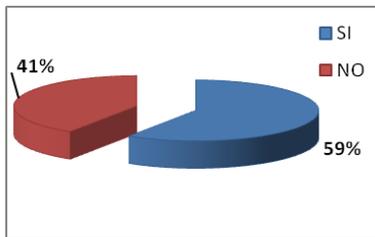
### DOCENTES



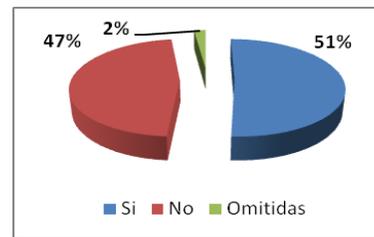
### 3.- ¿Conoce qué es la Responsabilidad Social?

El 92% de los profesores afirma conocer el tema de responsabilidad social.

### ALUMNOS



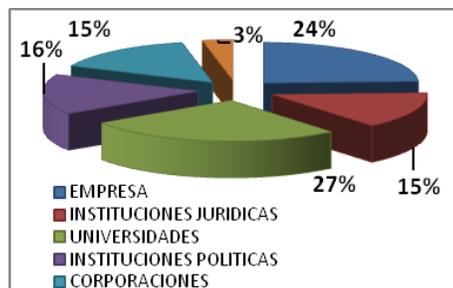
### DOCENTES



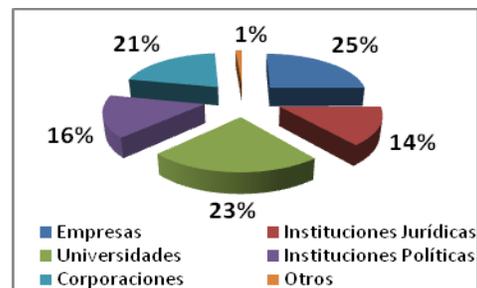
### 4.- Seleccione los rubros, donde conoce que se aplique la Responsabilidad Social.

En relación a esta pregunta, los profesores en un 23 % consideran que la RS, se aplica en las universidades, un 22 % en empresas y un 20% en corporaciones, sólo un 14 % las identifica en instituciones públicas. Como se puede apreciar en las siguientes gráficas las percepciones de los alumnos y maestros son diferentes.

### ALUMNOS



### DOCENTES

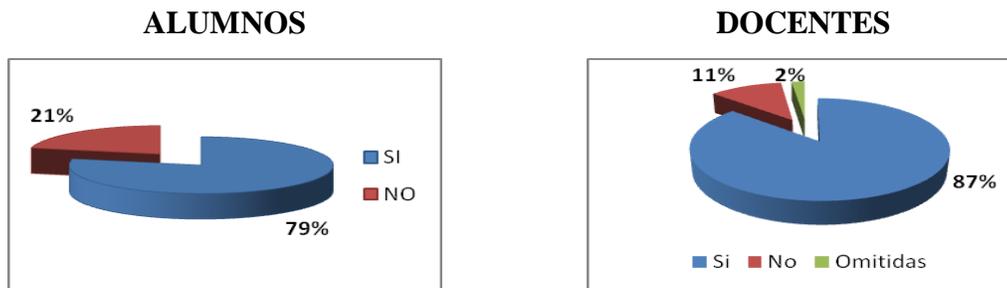


5.- *¿Podría darnos una definición de Responsabilidad Social?*

Esta pregunta se manejo abierta y la mayoría coincide en que es un tema relacionado a valores y compromiso, social y económico por parte de las organizaciones.

6.- *¿Considera necesario, impartir seminarios sobre la Responsabilidad Social, dentro de la Facultad de Contaduría y Administración?*

El 86% de los docentes coincide en que debe difundirse el tema y debe la institución realizar seminarios entre sus académicos.



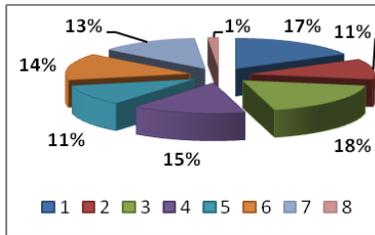
7.-*La Responsabilidad Social es una estrategia corporativa que implica el compromiso de las empresas a través de la aplicación sistemática de sus recursos. ¿Seleccione los objetivos que cree usted, que son los que busca esta nueva estrategia?*

Solo el 19% de los profesores considera que los objetivos de la RS. Se enfocan para promover el crecimiento de la sociedad, y solo un 15 % afirma que promueve el cuidado del medio ambiente.

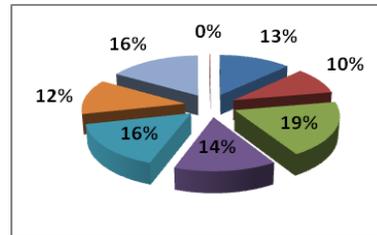
- BUSCA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES
- PROMUEVE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS
- PROMUEVE EL CRECIMIENTO DE LA SOCIEDAD
- PROMUEVE EL CUIDADO DEL AMBIENTE
- BUSCA EL BENEFICIO DE TODOS LOS INVOLUCRADOS EN LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA
- BUSCA UN MEJOR DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
- BUSCA LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO

- OTROS

**ALUMNOS**



**DOCENTES**

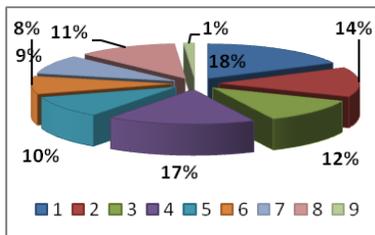


8.- *¿Qué elementos considera usted importantes para entender lo que es la Responsabilidad Social?*

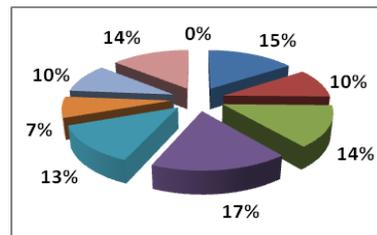
En esta pregunta se advierte una gran heterogeneidad en cuanto a los criterios que los académicos tienen en cuanto a los elementos importantes que determinan la Responsabilidad Social. Encontrándonos con una ponderación de un 16 % en “conducta ética, incluso este tema de la ética ha sido debatido al interior del Consejo Académico de la FCA, para ser incluido como materia del Plan de Estudios de las Licenciaturas que ofrece la Facultad, dado que sólo se explicita cuando se ve el Código de los Contadores o Licenciados como subtema en algún semestre.

El 15 % lo considera como compromiso de las organizaciones y un 15 % en beneficios para la sociedad y el público en general”.

**ALUMNOS**



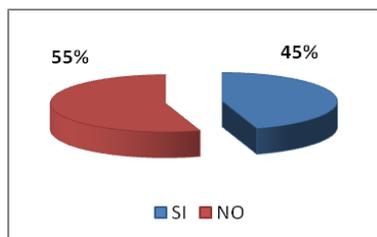
**DOCENTES**



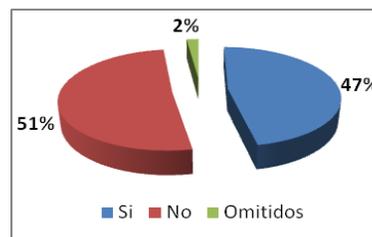
9.- *¿Considera que en la FCA se ha trabajado en la implementación y desarrollo de una filosofía de Responsabilidad Social?*

El 46% del personal académico considera que la FCA no ha desarrollado una filosofía de RS., esto coincide con las discrepancias en las consideraciones de los puntos anteriores.

### ALUMNOS



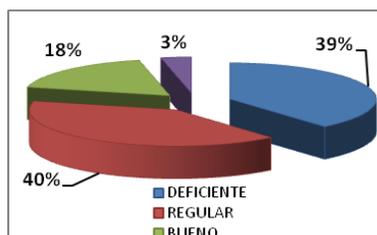
### DOCENTES



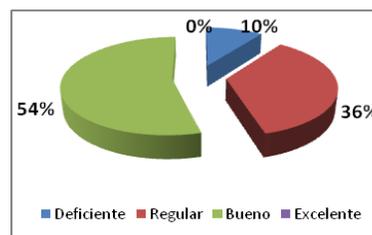
### 10.- ¿Cómo considera el trabajo que se ha realizado?

En función de esta pregunta, se pueden proponer medidas correctivas en cuanto a una deficiencia de comunicación y líneas estratégicas que permitan incrementar la opinión de los académicos entorno al trabajo realizado por la FCA, toda vez que el 27 % de los docentes lo consideran entre regular y deficiente, y un 49 % no contestó., quedando un 22% evaluando el trabajo como bueno.

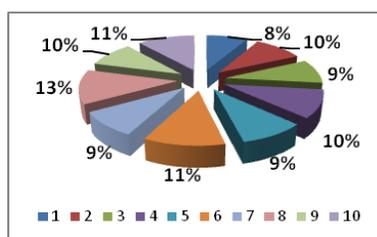
### ALUMNOS



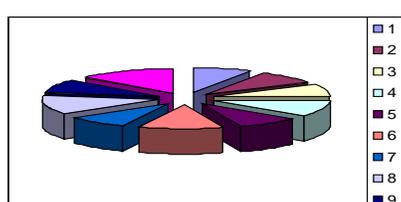
### DOCENTES



### ALUMNOS



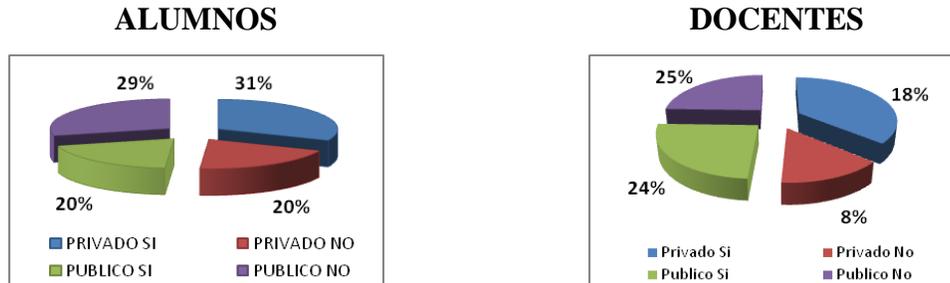
### DOCENTES



Las respuestas a esta preguntan confirman que no hay una concepción general de la Responsabilidad Social. Y en los últimos niveles con un 8 % como una v ventaja que estimula la productividad en los trabajadores, y un 8% solamente considera como ventaja la mejora en la imagen y reputación de la empresa.

11.- *¿Considera que en México, se ha implementado la Responsabilidad Social en el ámbito profesional?*

El 73% de los docentes consideran que la Responsabilidad Social, se aplica generalmente en el sector privado, y un 44% considera que en el sector público en México.



12.- *¿Seleccione tres de las siguientes estrategias para impulsar la Responsabilidad Social?*

Como resultado de esta pregunta los docentes jerarquizaron las siguientes tres estrategias para impulsar la Responsabilidad Social:

- 22 % En Programas establecidos en las instituciones públicas y de enseñanza
- 22 % En Proyectos para involucrase con la comunidad
- 16 % Transparencia y rendición de cuentas de las empresas con sus accionistas y la sociedad en general.

## 6. CONCLUSIONES

Aunque la mayoría de la población encuestada conoce el tema de Responsabilidad Social, es notable que un bajo porcentaje de alumnos conoce el Plan Institucional de la Universidad, y en su mayor parte desconocen el Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración, por lo que ignoran los principios de Responsabilidad Social que la Universidad ha explicitado en el documento. Es fundamental generar los espacios y la comunicación para que los estudiantes se involucren y participen en las políticas universitarias. Sin embargo con los docentes ocurre lo contrario la mayoría está informado sobre el PID, a nivel General y en su mayoría conocen los lineamientos y estrategias que marca el Plan de la Facultad. La Hipótesis inicial sobre que el profesor manifiesta una diferente percepción sobre el la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), en relación a la percepción del estudiante y su relación con el Plan Institucional de Desarrollo de la Universidad en el transcurso del estudio fue comprobada.

Tanto maestros como alumnos coinciden en que es un tema relacionado a valores y compromiso, social y económico por parte de las organizaciones.

La Responsabilidad Social para los Alumnos es identificada principalmente en las Universidades, mientras que para los Docentes es ubicada con mayor facilidad en las Empresas, seguidas de las Universidades, mientras que las Instituciones Jurídicas se encuentran en el último lugar. Este dato refleja la poca credibilidad que los académicos le otorgan a las instituciones que se encargan de la impartición de la justicia. La Responsabilidad Social es un tema importante para el alumnado, como para docentes, por lo que ambos consideran importante la impartición de seminarios para conocer y difundir el tema. Para los alumnos y docentes la Responsabilidad Social significa que es un Estrategia que promueve el crecimiento de la sociedad. El concepto de Responsabilidad Social los alumnos lo relacionan con que es un compromiso de las organizaciones, mientras que los docentes mencionan que es una conducta ética. Se advierte una gran heterogeneidad en cuanto a los criterios que los académicos tienen en cuanto a los elementos importantes que determinan la Responsabilidad Social. Una de las conclusiones más importantes, es que tanto los alumnos, como los docentes consideran que la Facultad de Contaduría y Administración no ha trabajado con el tema de Responsabilidad Social. Por lo que se debe trabajar en proponer medidas correctivas en cuanto a una deficiencia de comunicación y de líneas estratégicas que permitan incrementar la opinión de los académicos entorno al trabajo realizado por la FCA, toda vez que el 27 % de los docentes lo consideran entre regular y deficiente, y un 49 % no contestó., quedando un 22% evaluando el trabajo como bueno.

En este estudio el alumnado manifiesta una apreciación regular sobre el desempeño que hacia la Responsabilidad Social se ha desarrollado en la Institución.

Los docentes consideran que el trabajo que han realizado es bueno, en tanto que los alumnos manifiestan una discrepancia y consideran que no se han desempeñado de manera regular. Como un valor que influye en la democracia, y la percepción en cuanto a que los alumnos consideran que la Responsabilidad Social se ha implementado en el sector privado, mientras que los docentes piensan que en el sector público no ha sido implementada. En canto a las estrategias para impulsar la Responsabilidad Social: existe una gran coincidencia en que se debe realizar en Programas establecidos en las instituciones públicas y de enseñanza, en Proyectos para involucrarse con la comunidad y políticas y en acciones de Transparencia y rendición de cuentas de las empresas con sus accionistas y la sociedad en general, mejoramiento de las organizaciones,

medios de comunicación con mayor capacidad de difusión de información y programas establecidos en las instituciones públicas y de enseñanza

En la investigación realizada, preocupa que aunque muchos señalan conocer sobre Responsabilidad Social, desconocen los compromisos de la Institución en el impacto y formación de líderes con una formación hacia la Responsabilidad Social. Es fundamental para plantear indicadores que midan el grado de Responsabilidad Social de la Universidad hacia sus trabajadores y sus clientes, como sociedad, retomar enfoques clásicos de la cultura y, más concretamente, de la cultura corporativa (A. Maslow, F. Herzberg, R. Likert, Ch. O'Reilly, A. Cameron, F. Parra Luna, José Garmendia) Renta, seguridad, participación, justicia, autorrealización, y Conocimiento.

Es necesario establecer un sistema de indicadores de evaluación con la intención de analizar los esfuerzos realizados en materia de RSE, que constituya un documento periódico, que complemente la información con indicadores cuantitativos y datos cualitativos que muestren el esfuerzo de la misma en materia social, y ser un medio de información para distintos grupos vinculados a la empresa (trabajadores, clientes, vecinos, etc.), o a las IES, (Alumnos, Académicos, empleados, etc.) y que coadyuve al desarrollo de una gestión social en que este tipo de objetivos sean integrados a los procesos de planeación y control de las organizaciones

En ésta investigación encontramos que hay una percepción tanto de maestros, como de alumnos en que para fortalecer la Responsabilidad Social se requieren las siguientes acciones:

1. PROYECTOS PARA INVOLUCRARCE CON LA COMUNIDAD
2. MEJORAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES
3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON MAYOR CAPACIDAD DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
4. TRASPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS EMPRESAS CON SUS ACCIONES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL
5. PROGRAMAS ESTABLECIDOS EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y DE ESEÑANZA

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Barroso Tanoira Francisco Gerardo México 2008.
- Davis Keith, Newstrom John W., editorial McGraw Hill, edición 1999, pág. 102. Comportamiento humano en el trabajo.
- Don Hellriegel, John W. Slocum, Jr. Administración de Personal, séptima edición 1998, Editorial international Thomson Editores. Pág. 20.
- Idalberto Chiavenato, Administración de recursos humanos, segunda edición 1997, editorial McGraw Hill, pág. 499.
- Kotler, Philip y Lee, Nancy, Corporate Social Responsibility. Doing the most good for your company and your cause, John Wiley & Sons, New Jersey, 2005.
- Stephen P. Robbins, David A. Decenzo Fundamentos de la administración, tercera edición Conceptos esenciales y aplicación 2002, Editorial Pearson Educación. Págs. 57 a la 62.
- Universidad Autónoma de Querétaro. PID.

## **FUENTES DE INTERNET**

- [www.losrecursoshumanos.com](http://www.losrecursoshumanos.com)
- [www.gestiopolis.com/canales3/resocemp.htm](http://www.gestiopolis.com/canales3/resocemp.htm)
- [www.responsabilidadsocial.corporativa/responsabilidadsocial.com/trabajos.shtml](http://www.responsabilidadsocial.corporativa/responsabilidadsocial.com/trabajos.shtml)
- [www.educared/futuro](http://www.educared/futuro)