

**“XV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA
E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS”**

TITULO DE LA PONENCIA:

“El desempeño docente, la investigación y la vinculación con el sector productivo”.

TEMA CENTRAL: Competencias Profesionales.

Autores:

MAE. ANTONIA CORDERA CÁRDENAS

L.H.C.S. ANET GEORGINA PASCO CORDERA

Institución.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA:	Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Contaduría y Administración.	
TÍTULO	“El desempeño docente, la investigación y la vinculación con el sector productivo”.	
TEMA CENTRAL	<i>Competencias Profesionales</i>	
AUTORAS Y DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Maestra en Administración de Empresas (MAE). Antonia Cordera Cárdenas Facultad de Contaduría y Administración Profesor de Tiempo Completo. Tel. Trabajo (01-722) 2721216 Domicilio de la Institución: Cerro de Coatepec s/n Ciudad Universitaria C.P. 50120 Toluca, Estado de México	a_cordera13@hotmail.com	
Licenciada en Humanidades y Ciencias Sociales Anet Georgina Pasco Cordera ITESEM campus Morelia Tel. Particular (01-722) 2130888 Móvil: 72223498049	zedka00@hotmail.com	

INDICE

Resumen	4
Introducción	5
Hipótesis, Metodología y Objetivo	6
Necesidad de la innovación en las empresas mexicanas	9
Vinculación universidad empresa y necesidades sociales	10
Argumentación y desarrollo	10
Recomendaciones	13
Reflexiones y/o Conclusiones	14
Fuentes Bibliográficas	17

Resumen

El presente trabajo tiene como punto central el quehacer diario del académico, en lo que respecta a la docencia, investigación y la vinculación con el sector productivo. Dicho académico tendrá acceso a la capacitación continua, cuando el profesionalista decide ejercer la docencia o la investigación se preparará de manera integral. Por otro lado la institución de educación superior brindará una estructura óptima para que se realicen las actividades de docencia en un clima laboral pertinente. El investigador contará con facilidades o identificará cuáles son las dificultades para transitar de la docencia a la investigación. Las anteriores interpelaciones se realizan bajo el enfoque de que la educación es un bien para la sociedad y para el individuo es una inversión. Los resultados emanados de estas reflexiones, sin duda expresan situaciones, que dan pauta a acciones y propuestas para la formación integral del docente investigador.

PALABRAS CLAVE: Formación integral, Docencia, Investigación,

Abstract

The present work is based on the daily work of professors, focus on teaching and research. Tutors will have access to ongoing training, when the professional decides to teach or research holistically. On the other hand the institution of higher education will provide an optimal structure for carrying out teaching activities in a relevant work environment. The researcher will have facilities and will identify the difficulties between teaching and research. Those statements are based under the approach that education is a benefit and an investment to the society and the individual. These results express situations that give guidelines and proposals for the integral formation of the educational investigator.

Key words: teaching, research, the integral formation.

Introducción

La educación, es un medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura, es un proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, es un factor determinante para la adquisición de conocimientos para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social. En este criterio, toda Institución de Educación Superior tiene como fin primordial “estar al servicio de la sociedad y otorgar grados académicos a aquellas personas que han cumplido con una serie de requisitos establecidos por dichas Instituciones”.

Asimismo las universidades tienen un papel clave en el desarrollo de la innovación tecnológica en México al establecer lazos de trabajo entre los centros de investigación y las empresas.

La vinculación de la docencia, investigación, sector productivo, es una oportunidad para contribuir a que los estudiantes de licenciatura y posgrado desarrollen habilidades, conocimientos y valores en escenarios reales, donde el desarrollo de la creatividad para la innovación sea uno de los principales motores en el proceso formativo profesional. Involucrar de forma activa a un estudiante de licenciatura o posgrado en actividades enmarcadas por este vínculo le permite enfrentarse a situaciones complejas transversales al campo profesional, tales como la gestión de proyectos, el contacto directo con los usuarios (productores u empresarios), los procedimientos para el registro de patentes, entre muchas otras. La estrategia de enseñanza que hasta este momento ha permitido la articulación de objetivos e intereses del sector empresarial, social, la investigación y la docencia es el enfoque de proyectos dentro de un contexto constructivista, donde la innovación de productos, procesos o servicios contribuirá a una mejora en la productividad contribuyendo así al desarrollo social (Sumaya-Martínez y Padilla-Mendoza, 2006a).

HIPÓTESIS. ¿Qué estrategias se requieren para instrumentar un cambio de forma planificada?

METODOLOGÍA.- Que sustenta este trabajo, es Investigación bibliográfica colaborando en ella personal docente y alumnos, el alcance de este estudio es considerado como explicativo, dado que el propósito principal es referir La vinculación de la docencia y la investigación con el sector productivo, es un estudio con un alcance descriptivo y enfoque cualitativo, denominado por Baptista como la técnica de recolección de datos cuyas técnicas son: la Observación, y la Encuesta¹. En el presente estudio de investigación, las técnicas que se utilizaron fueron las ya mencionadas, con el propósito de recolectar los datos más significativos para el desarrollo de este.

OBJETIVO: Establecer las bases sobre las que se apoya, el funcionamiento de la institución, la información, comunicación y enlaces necesarios y disponibles con el sector productivo, así como las recomendaciones para el cambio planeado.

SUJETO. UNIVERSO, INSTRUMENTO Y MUESTRA.- La Universidad Autónoma del Estado de México está comprometida con una misión que se renueva en lo esencial sin demeritar sus tradiciones históricas, siempre atendiendo su vigencia, evoluciona y se transforma en la medida que el conocimiento y las sociedades tornan los futuros en tiempos presentes.

Un docente es una persona capaz de manejar estratégicamente las ideas con una visión global e interdisciplinaria, capacitado para proponer y dirigir proyectos que contribuyan al progreso de nuestro país, así como de intervenir directamente en el debate de ideas convirtiéndose en un líder de opinión que le brindara la capacidad de diálogo.

El Universo que se maneja en esta investigación es de docentes de la UAEMéx, FCA, en las tres licenciaturas que esta ofrece. En tanto la muestra que se utiliza es la correspondiente a sujeto-tipo ya que esta investigación es exploratoria que va definiendo precisamente al perfil de cada docente de la UAEmex, el tipo de investigación es relativo a las características sociales.

¹ Fundamentos de metodología de investigación. Baptista, Pilar. México, DF. 2005. Mc. Graw Hill.

La población estudiantil de la Facultad de Contaduría es de 1770 alumnos, donde 750 alumnos pertenecen a la Licenciatura en Administración, 630 a la Licenciatura en Contaduría, y 390 a la Licenciatura en Informática Administrativa. De igual forma, el número de personal docente asciende a 95. Donde 40 son profesores de la licenciatura en Administración, 35 de la licenciatura en Contaduría y 20 de la licenciatura en Informática.

Por otro lado, la muestra que se utiliza es la correspondiente a Sujetos-tipos, ya que este proyecto es exploratorio, pues va definiendo precisamente el perfil del tutor. El tipo de investigación es relativo a las características sociales. El Diccionario de la Lengua Española define la muestra, en su segunda acepción, como “*parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él*”.

En el terreno epistemológico, Jiménez Fernández (1983) destaca la condición de representatividad que ha de tener la muestra:

“... es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que ponga de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación”.

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente²:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

Los valores k y su nivel de confianza utilizados son: 1.65 y 90% respectivamente

² <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>

e: es el error muestral deseado.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

A continuación se muestran los datos para calcular el tamaño muestral.

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra³

Me basare en instrumentos elaborados para la realización de la investigaciones tales como la observación para conocer la relación de los miembros de la comunidad con el sector económico.

³ <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

Necesidad de la innovación en las empresas mexicanas

La empresa como unidad productiva que satisface las necesidades de la sociedad debe de realizar acciones que la lleven a desarrollar su ventaja competitiva, es decir, buscar la forma de permanecer y participar en mercados cada vez más competidos, especializados y globalizados. En este sentido, es esencial que cualquier organización tenga definidos sus sistemas estratégicos que son aquellos que permiten lograr ventajas que los competidores no poseen, en costos y servicios diferenciados con clientes y proveedores (Cohen y Asin, 2009).

La innovación permite a las empresas desarrollar estos sistemas, ya que apoyan los procesos de creación o mejora de productos y procesos para conquistar nuevos mercados o hacer frente a la competencia. Además, se manifiesta en diferentes formas, que van desde la invención que resulta de la investigación y el desarrollo hasta la creación de nuevos conceptos de comercialización, la adaptación de procedimientos de producción, la explotación de nuevos mercados o la utilización de nuevos enfoques organizativos (Ferrer, 2008).

Sin embargo, no todas las empresas cuentan con los recursos o la cultura necesaria para llevar a cabo la innovación por sí mismas, principalmente aquellas que tienen un tamaño pequeño y por lo tanto no cuentan con sistemas estructurados de gestión administrativa o con el capital suficiente para realizar la inversión; “una solución para los problemas de pérdida o falta de competitividad en las pequeñas empresas es mejorar su capacidad de aprendizaje” (World Economic Forum, 2003 citado en Pacheco y Cuevas, 2008), por lo que la oportunidad está en acudir a agentes externos que generan información y conocimiento útil para la sociedad, además de que también son formadoras del capital intelectual como es el caso de las universidades y sus centros de investigación.

Vinculación universidad, empresa y necesidades sociales

En la metodología era necesaria la definición de un receptor social con una necesidad, lo cual se realizaba a través de un análisis crítico de su contexto social y económico. Este receptor social se puede localizar actualmente en *Portales de Innovación Abierta*, tal y como lo es *Innoversia*.

En dicho portal importantes empresas de todo el mundo publican sus necesidades de desarrollo tecnológico e innovación, para que investigadores y científicos propongan soluciones por las que pueden recibir una remuneración si sus propuestas son aceptadas. Este portal está pensado especialmente para unir a las empresas que requieren de soluciones innovadoras a sus problemas tecnológicos con los investigadores, científicos, inventores y todos aquellos con capacidades para desarrollarlas. La innovación abierta implica el uso de flujos de entrada y salida de conocimiento para acelerar la innovación al interior de una empresa, usando ideas tanto externas como internas. Uno de los principios más importantes de esta forma de hacer innovación es que no todas las personas capacitadas trabajan para la empresa, por lo que se requiere trabajar con gente capacitada al exterior de la empresa y no se necesita desarrollar la investigación para obtener beneficios de ella (Innoversia, 2010).

Es así como este tipo de portales puede promover la vinculación entre las universidades y el sector productivo.

Argumentación y desarrollo

El presente trabajo describe la importancia del enfoque que se le dé a la educación, plasma las definiciones de lo que es un docente, y un investigador, se reflexiona sobre la estructura con la que cuenta el académico para su quehacer diario e innovador, asimismo se realizan algunas indagaciones para identificar las facilidades o dificultades para transitar de la docencia a la investigación y cómo éstas actividades se traducen en servicio a la sociedad, a través de la vinculación académica.

Al formular el contenido teórico del presente trabajo se meditó sobre la misión de una Institución de Educación Superior, la cual debe alinearse con los propósitos a corto y largo plazo de un proyecto de nación, y éstos deben estar vinculados con el financiamiento; la cual depende de la perspectiva que se le dé a la educación (como una inversión o como un bien social).

Se debe insistir que en la mayoría de las Instituciones de educación superior, los académicos realizan actividades de docencia, investigación y desarrollo tecnológico, difusión de la cultura, superación académica y actividades complementarias de apoyo a la docencia y la investigación, siendo la primera la acción principal.

En este sentido y para el presente trabajo la *docencia* se define como el conjunto de actividades que se desempeña en el aula, a fin de llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje, se incluye la preparación de clases, atención de alumnos, preparación de prácticas, aplicación y evaluación de exámenes, mientras que la investigación es el conjunto de actividades que se realizan en programas científicos, tecnológicos o educativos.

La docencia universitaria representa el ejercicio cotidiano en la preparación universitaria de los individuos, Y sí la investigación científica es una respuesta a la docencia en una IES, entonces la investigación despliega funciones como:

- El ejercicio de la racionalidad y el pensamiento inductivo-deductivo
- La producción de nuevos conocimientos

En tal sentido la definición de conocimiento dice, que es el proceso psíquico que sucede en la mente de un individuo, pero también es un producto derivado de lo social.

Por otro lado, refiere que en todos los países, la investigación que se realiza en la universidad es de importancia vital para el sistema de la ciencia, la tecnología y la industria, independientemente del tipo de enseñanza que lleven a cabo.

De hecho no se puede comprender el quehacer docente sin la investigación. Ya que la primera coadyuva a la modificación del ser y hacer del individuo y la segunda persigue entre sus múltiples objetivos la generación de nuevos conocimiento.

También se registra el termino de vinculación académica cuando se da atención empresarial (incubadora de empresas, emprendedores, desarrollo empresarial, transferencia tecnológica y bolsa de trabajo). En el área de las ciencias sociales y administrativas, se visualizan estos servicios en los convenios con asociaciones tanto profesionales como de empresarios.

Respecto a la superación académica, es inevitable pensar en la capacitación, para este fin, se enuncia que la “capacitación docente” es el proceso de aprendizaje de un adulto, que ya cuenta con estudios profesionales, que requiere de esfuerzos y deseos de cambio para reforzar el proceso de aprendizaje - enseñanza.

Cabe señalar en este punto que no se menciona cuáles son las acciones o estrategias que promuevan el tránsito de la docencia a la investigación. En términos concretos se puede apreciar que en la estrategia de la capacitación, está enfocada al docente y no al investigador.

Recomendaciones

Se observa realizar diagnósticos integrales para diseñar, innovar y reprogramar cursos enfocados a la formación de investigadores, cuya formación se refleje en la docencia.

Y sobre todo el docente debe estar motivado para inscribirse al programa de capacitación. De lo que se trata es pasar de un profesor informativo, transmisor del conocimiento, a un profesor director y facilitador del contenido de enseñanza-aprendizaje; de un estudiante pasivo y receptor del conocimiento a un estudiante protagonista, participativo, reflexivo y constructor del conocimiento.

Mucho se ha comentado sobre la importancia de la educación superior, la formación integral del alumno y el rol del académico, pero faltan acciones en la parte operativa y táctica para lograr contribuir a la formación integral no sólo del alumno sino también del docente en todas las tareas que como académico debe llevar a cabo, entre ellas la investigación; rol esencial para la generación de nuevos conocimientos y acreditación a los planes y programas de estudio para así dar respuesta a las demandas de la sociedad.

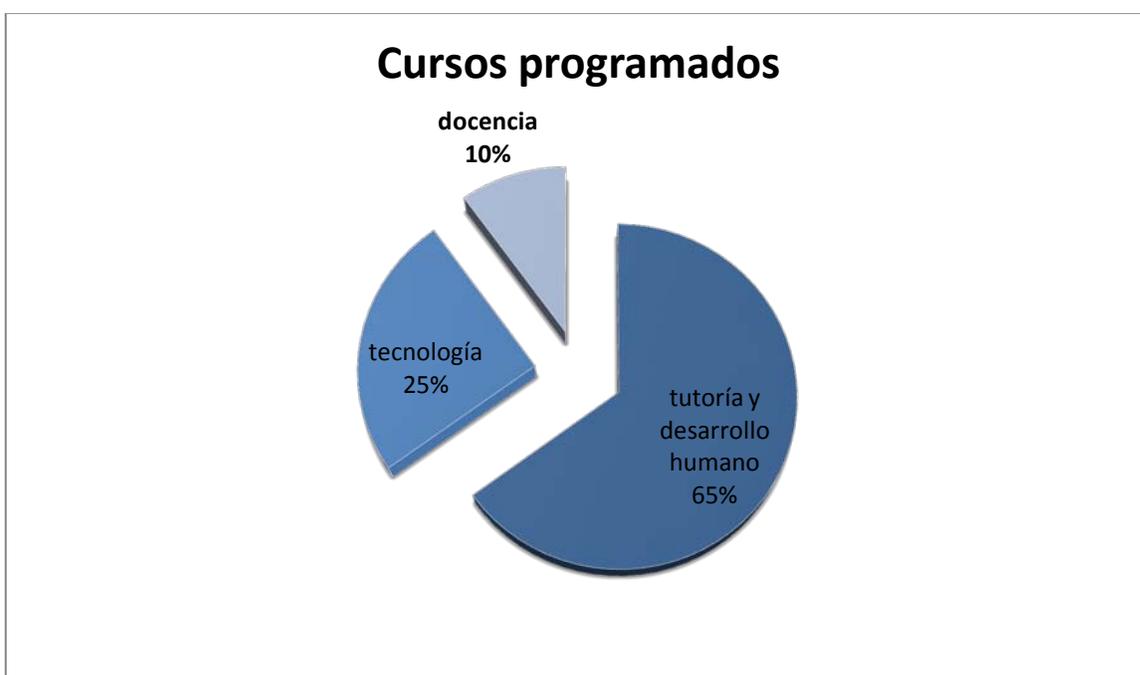
Se deben diseñar mecanismos que coadyuven a transitar de la docencia a la investigación.

Por último una reflexión más el profesional de cualquier área debe contribuir a un mejor país y para ello debe estar preparado para dar respuestas asertivas a los problemas o conflictos que se le presenten, deben evitar equivocarse.

Reflexiones y/o conclusiones.

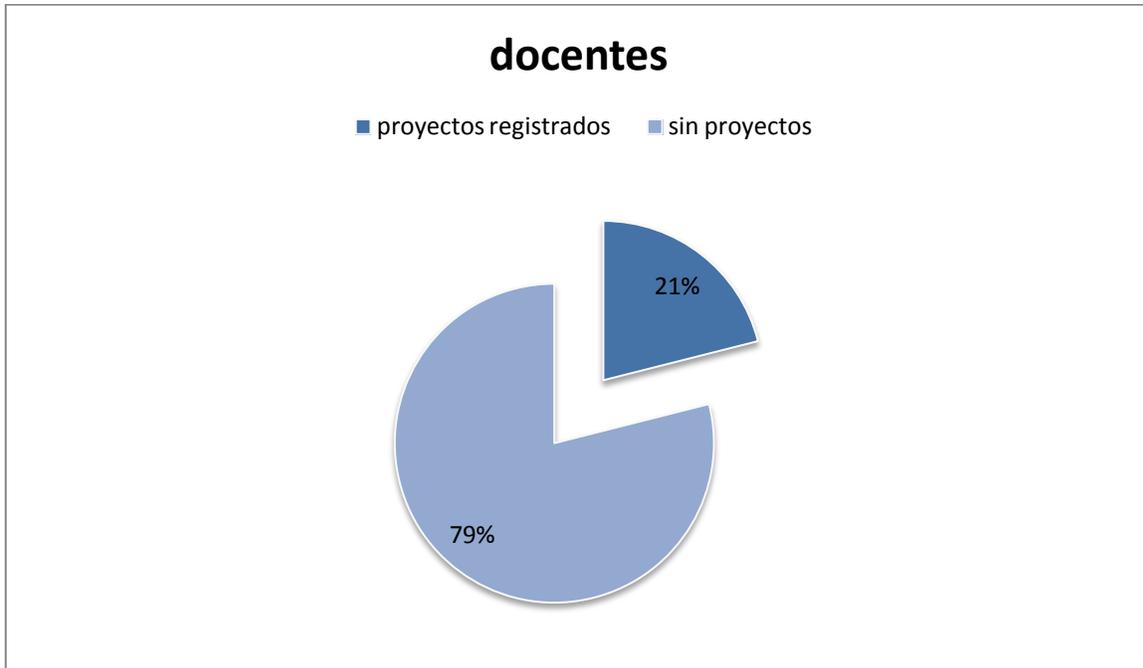
Los resultados se derivaron de entrevistas semi-estructuradas, las cuales se aplicaron de manera aleatoria a maestros de la Facultad de Contaduría y Administración.

1. Respecto a la capacitación, los entrevistados dicen que los cursos que se programan son dirigidos en un 65% en cursos de tutorías y desarrollo humano, 25% al uso de tecnologías de la información y el 10% restante a la práctica docente.



2. En cuanto a la investigación los resultados observables son más lamentables. No existen las condiciones para que el profesor transite de la docencia a la investigación.

3. De una población aproximada de 95 académicos, sólo 20 de ellos se quedan en las actividades de investigación al menos con un proyecto registrado.



Existe poca formación para investigadores en el área de ciencias sociales y administrativas, los esfuerzos institucionales sólo se centran en el programa “PIFI”.

La propuesta de vinculación mediante los portales de Innovación Abierta abre la oportunidad de tomar las necesidades reales de innovación tecnológica, científica o de productos de empresas afines al área del conocimiento del estudiante y es importante tomarlas como fuente motivacional para que integre conocimientos, habilidades innovadoras y valores, con el fin de que emita sus propias propuestas a dicha necesidad.

Si bien dicha propuesta puede ser incompleta o carecer de formalidad científica, puede ser perfeccionable a través de un trabajo posterior en forma de proyecto de algún posgrado o en forma de un trabajo multidisciplinario con otros equipos de investigación, todo lo anterior dentro de un contexto universitario.

Uno de los problemas persistentes en nuestro país es la desvinculación entre los sistemas de formación (universidades) y las necesidades de la empresa, así como la falta de consideración en las empresas de la innovación como factor clave de su competitividad.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Fundamentos de metodología de investigación. Baptista, Pilar. México, DF. 2005. Mc.
Graw H

Cohen Karen, Daniel; Asín Lares Enrique (2009) Tecnologías de Información en los negocios. Quinta edición. McGrawHill págs.12-13

Ferrer, Antonia (2008). Información en la empresa para innovar y competir. El profesional de la información, V.17,No. 5, septiembre-octubre 2008 pág.27- 28 Consultado en <http://web.ebscohost.com/bsi/pdf?vid=6&hid=102&sid=06b430ca-3683-415b-930eddc6fa09321b%40sessionmgr114>

Sumaya- Martínez, Maria Teresa y Padilla Mendoza, Eduviges del Pilar (2006). *Proyecto de Desarrollo de Productos Innovadores de Nutrición: Una experiencia de enseñanza situada.*

Pacheco Ornelas, Cristina; Cuevas Rodríguez, Enrique (2008) Cómo mejorar la capacidad de aprendizaje en las pymes: identificando dimensiones que afectan el conocimiento y las actividades de creación de conocimiento. Mercados y Negocios, Vol. 17, Año 9 Enero-Junio