



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII COMITÁN



PONENCIA

APLICACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMO PROCESO DE MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE. ESTUDIO DE CASO: EMPRESA PANQUETAZO (ESTRUCTURADA POR ALUMNOS).

Tema central:

**COMUNICAR LAS EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE ESTRATEGIAS
NOVEDOSAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE,
LA INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN, APLICANDO COMPETENCIAS.**

Temática:

MOTIVACIÓN Y ESTÍMULOS PARA EL APRENDIZAJE.

PONENTES

Rocío Flores Flores (Autor)

bellageniorf@hotmail.com

Rocío del Carmen Escandón Domínguez (Coautor)

cprocioescandon@hotmail.com

Jorge Enrique Arévalo Cancino (Coautor)

Jea20@hotmail.com

36ª. Calle sur poniente No. 50, Col. Mariano N. Ruiz

Comitán de Domínguez, Chiapas, México C.P. 30077

Teléfono 01 963 6325030 y 01 963 1107790

RESUMEN DE LA PONENCIA:

El quehacer de esta investigación tiene como objeto analizar el desarrollo y fortalecimiento de habilidades cognitivas y prácticas que a través del aprendizaje en aulas y la vinculación con el entorno productivo se generan en los alumnos. Impulsarlos a comprender, aplicar, analizar y crear, son puntos primordiales para evidenciar un comportamiento esperado. Tal es el caso presentado en esta investigación donde surge la empresa Panquetazo a partir del material educativo de asignaturas como Proceso Administrativo, Contabilidad, Estadísticas se construye el significado para conocer las partes y pensar como se relacionan con el entorno externo e interno inmediato que nos rodea y crear tareas donde planean, organizan, dirigen y controlan recursos a fin de sentirse con el conocimiento necesario para crear lo que puede en un futuro próximo ser su propia empresa y fuente de autoempleo.

INDICE

1. Introducción
2. Contexto
3. Metodología
4. Antecedentes
5. Problemas
6. Marco Teórico
7. Beneficiarios Directos e Indirectos
8. Objetivo General
9. Objetivos Específicos
10. De docencia
11. De investigación
12. De extensión
13. Estrategias
14. Descripción de Acciones
15. Resultados
16. Bibliografía

INTRODUCCIÓN.

Son múltiples las razones por las cuales es preciso estudiar, comprender y aplicar el enfoque de la formación basada en competencias. En primer lugar, porque es el enfoque formativo que está en el centro de la política educativa y esto hace que sea necesario que todo docente aprenda a desempeñarse con idoneidad en esta perspectiva. En segundo lugar, porque las competencias son la orientación fundamental de diversos proyectos internacionales de educación y tercero porque las competencias constituyen la base fundamental para orientar el currículum, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda principios, indicadores y herramientas para hacerlo, más que cualquier otra orientación educativa.

Las competencias son una línea de acción pedagógica porque se centra en ciertos aspectos específicos de la docencia, del aprendizaje y de la evaluación, como son: 1) La integración de los conocimientos, los procesos cognoscitivos, las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas. 2) La construcción de los programas de formación acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos, profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto; y 3) La orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos sus procesos.

El enfoque de competencias implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos, es comprometerse con una docencia de calidad, buscando asegurar el aprendizaje de los estudiantes. El enfoque de formación con base en competencias pretende orientar la formación de los seres humanos hacia el desempeño idóneo en los diversos contextos culturales y sociales, y esto requiere hacer del estudiante un protagonista de su vida y de su proceso de aprendizaje, a partir del desarrollo y fortalecimiento de sus habilidades cognoscitivas y metacognitivas, la capacidad de actuación, y el conocimiento y regulación de sus procesos afectivos y motivacionales.

Las competencias, entonces, significan calidad e idoneidad en el desempeño, protagonismo de los estudiantes, orientación de la enseñanza a partir de los procesos de aprendizaje y contextualización de la formación.

En la presente investigación, se pretende integrar al alumno en el proceso de enseñanza – aprendizaje pero poniendo en práctica sus competencias adquiridas durante el mismo, correlacionando sus conocimientos en disciplinas tan importantes como las socio-económicas, matemáticas, financieras, etc.

Al estar frente a un grupo de alumnos, quienes son los personajes principales en el proceso educativo, surge la preocupación de cómo llegar hacia ellos de tal manera que podamos como docentes traducir el conocimiento a fin de que exista una buena interpretación, que genere un pensamiento analítico y crítico que permita el comprender y crear, buscar la motivación en el

docente y transmitirla al alumno para estimular el desarrollo de habilidades que permitan el logro de objetivos.

Buscando las opciones pertinentes, se establece la coordinación entre asignaturas que presentaremos en esta investigación, conduciendo a los estudiantes al trabajo práctico que evidencie los conocimientos adquiridos, demostrando que, son capaces de hacer crecer en ellos competencias que los motiven a fijarse objetivos concretos de acción y que esto permita la vinculación con el entorno externo real, presentando el caso de PANQUETAZO, empresa creada por un grupo de alumnos.

Al obtener las evidencias que aquí presentaremos, se identificará que este trabajo de investigación tiene como uno de sus objetivos: llevar al alumno de un proceso de enseñar, educar, instruir a un proceso de aprender, investigar y realizar, que le ceda un espacio más de solo crecer a seguir desarrollándose, para después proponer que el enseñar bajo competencias y aprender en el cobijo de ellas, genera alumnos críticos, capaces de crear sus propias empresas inclusive en un entorno familiar inmediato.

CONTEXTO

Este trabajo tiene como referencia la Universidad Autónoma de Chiapas, Escuela de Ciencias Administrativas Campus VIII en la Ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, como entorno interno directo que da pauta a la empresa Panquetazo, así como también a los Municipios de: Tzimol, Trinitaria, Margaritas, La Independencia, y Villa Las Rosas

METODOLOGÍA

La investigación cualitativa o metodología cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales

y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo. La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos, como salas de clase, etc.

Utilizar el Método Cualitativo se refiere a enfocar la investigación a partir de variables no numéricas, sino de las cualidades ó propiedades del objeto de estudio. Mediante la observación se evalúan factores importantes que no pueden medirse con precisión y que deben recopilarse u obtenerse a través de una variedad de instrumentos, tales como: Observación, encuesta, entrevista, etc.

El problema de la Investigación Cualitativa es que existe el potencial de llegar a conclusiones que no sean fácilmente demostrables ó que intervenga la subjetividad del investigador.

ANTECEDENTES

El elemento principal con el que toda escuela trabaja y hace la labor de transformar es: el alumno, materia prima que los docentes utilizamos a fin de proporcionarles los conocimientos adecuados y hacer de ellos entes creativos, capaces de proponer, generar y crear nuevas formas de aprendizaje, encaminándolos al conocimiento significativo. Es la Escuela de Ciencias Administrativas, Campus VIII de la Universidad Autónoma de Chiapas, la que nos permite a través de las aulas y en nuestro papel docente el conocer la misión que nos indica en su primer párrafo “el formar profesionales en el Campo de las Ciencias Administrativas generadores de cambio y mejoramiento continuo, capaces de analizar los problemas de su entorno y de proponer, implantar y evaluar las soluciones a los mismos”.

Como resultado de las asignaturas que se dan en tercer semestre en la licenciatura de Contaduría, de manera conjunta se acuerda realizar un trabajo para la adquisición de competencias teórico práctico.

Tomando esto como punto de partida a los alumnos de la Licenciatura en Contaduría se le asigna la tarea de crear y desarrollar una empresa, de la cual deben aportar un capital, establecer los objetivos a cumplir en tiempo y forma, crear su producto y comercializarlo, identificar y proponer su estructura organizacional, analizar su situación financiera, manejar sus registros contables, identificar su mercado, aplicando investigación de mercados y sumando a su información estadísticas que representen en porcentaje, las necesidades de los clientes, soportando esto de los contenidos temáticos de las materias de Contabilidad del Activo y del Pasivo, Estadísticas, Finanzas, Proceso Administrativo, las cuales se enfocan a atender su necesidad de aprendizaje y vinculación con el entorno.

Planear, organizar, dirigir y controlar

Donde a través de pláticas con los maestros de las materias de.... Se establecieron las pautas para

PROBLEMA

De manera general los alumnos, ingresan a la Universidad con un estilo de aprendizaje-enseñanza tradicional, siendo figuras pasivas en espera que el docente continúe con el mismo proceso de enseñanza, con nula vinculación hacia el entorno, sin descubrir las habilidades y competencias que poseen.

MARCO TEORICO

Revisión de la Educación.

A la conciencia de las propias limitaciones llamamos verdadero racionalismo; a la modestia intelectual de aquellos que saben con cuanto frecuencia erran y hasta que punto dependen de los demás, aun para la posesión de este conocimiento; a la comprensión de que no debemos esperar

demasiado de la razón, de que todo argumento raramente deja aclarado un problema, si bien es el único medio para aprender.

“La educación es una empresa tan vasta, compromete tan radicalmente el destino de los hombres que no puede bastar el considerarla en términos de estructuras, de medios logísticos y de procedimientos. Es su propia sustancia, su relación esencial con el hombre, su devenir, el poncio de la interrelación que reina entre el acto educativo y el ambiente y que hace de la educación a la vez un producto y un factor de la sociedad; todo es lo que, en el punto al que hemos llegado, hay que estructurar con profundidad. y repensar ampliamente". UNESCO

El tratamiento integral que la educación demanda, se presenta hoy en un contexto de gran pragmatismo, en el que las propuestas deben probar su consistencia e incluso ofrecer resultados concretos. El riesgo de este abordaje está tanto en su natural superficialidad como en un eclecticismo, que puede derivar fácilmente en la pérdida del rumbo, al cambiar los valores permanentes por el logro de resultados inmediatos de corte exclusivamente productivista.

Por el contrario, la orientación correcta sería desarrollar al individuo en todas sus capacidades y potencialidades como persona integral y como ciudadano productivo, responsable y solidario, como también contribuir al desarrollo de la sociedad a través de su mejoramiento económico, político y cultural. Así los cambios a realizar estarían en: los contenidos educativos, los métodos de enseñanza/aprendizaje, la formalización y actualización de los maestros, la articulación de los niveles de educación básica y apertura a la ciencia y la tecnología, la cobertura de la educación y la reorganización interna del sistema.

Enfoques Educativos

A través del tiempo de la educación se ha encontrado con diversos tipos de enfoques educativos, que corresponde a una etapa en particular.

Dichos enfoques educativos tienen en el ámbito de la educación su significatividad, sobretodo en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje. Dichos procesos se han podido abordar desde diferentes dimensiones.

Por mencionar algunos enfoques psicológicos; Enfoque conductista, enfoque humanista, enfoque cognositivista, enfoques algorítmico y enfoque heurístico. A continuación solo se mencionarán algunas características de dichos paradigmas centrados en el aprendizaje.

Enfoque conductista.

Concepto de enseñanza: El docente privilegia entregar estímulos a los alumnos y estos al recibir el estímulo debe entregar una respuesta. La institución o el docente se centra en el comportamiento del alumno y no en el desarrollo del aprendizaje del alumno.

La institución modela o construye el contenido que le va a entregar al alumno. Además de organizar el contenido de manera jerárquica para entregárselo al docente para que este se lo traspase al alumno. Las metodologías de trabajo son restringidas para el alumno.

Concepto de aprendizaje: El docente le entrega un estímulo al alumno y este le da una respuesta. Y siempre se encuentra pendiente del proceso educativo del alumno. El alumno genera aprendizajes a través de la imitación.

Rol del profesor: Interviene frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje. Es un expositor. Ente que el cual entrega el material necesario para el desarrollo de las clases.

Concepto de evaluación: El profesor evalúa frecuentemente a sus alumnos. La evaluación se centra en los conocimientos y en el comportamiento del alumno.

Rol del alumno: Responde a los estímulos exteriores del medio ambiente. Es reactivo y no pro activo. Tiene motivaciones controladas por los refuerzos exteriores que se le proporcionan al alumno.

Enfoque humanista.

Concepto de enseñanza: Se crea un clima de aula positivo para el proceso de enseñanza aprendizaje. Fomenta el desarrollo y la autonomía del alumno. A través del dialogo se generan los procesos de enseñanza aprendizaje.

Concepto de aprendizaje: Se genera a través del diálogo con el profesor. El alumno es activo dentro del proceso de aprendizaje ya que este busca su propio conocimiento. No se produce el aprendizaje por simple repetición.

Rol del profesor: Este es una guía para el alumno. Incentiva y mantiene un clima de interés hacia los contenidos por parte de los alumnos. Emplea diversas estrategias y recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Concepto de evaluación: No solo se centra en los comportamientos o en los conocimientos, sino que también en el desarrollo de las persona. Es un proceso continuo.

Rol del alumno: Es el de responder a los estímulos internos y externos que se encuentran en el medio. El alumno es un constructor activo de su aprendizaje.

Enfoque cognoscitivista.

Concepto de enseñanza: Se realiza a partir de los conocimientos anteriores del alumno. La enseñanza se centra en las estrategias cognoscitivas y metacognitivas del alumno. Es centrado en la organización de los conocimientos. Se realizan tareas completas y complejas.

Concepto de Aprendizaje: El aprendizaje ocurre mediante la construcción gradual de los nuevos conocimientos. Ocurre gracias al enlace de los conocimientos previos con los nuevos conocimientos que va adquiriendo el alumno. Exige la organización de conocimientos de acuerdo a nivel en que se encuentra el alumno. Se efectúa a partir de tareas globales.

Rol del profesor: Interviene frecuentemente para ver el avance del educando y resulta ser un entrador del conocimiento y cumple el rol del mediador entre el estudiante y los nuevos conocimientos.

Concepto de evaluación: Es frecuente, se evalúa tanto los conocimientos como las habilidades de los alumnos y estas pueden ser formativas y sumativas. La retroalimentación se centra en las estrategias utilizadas como en la construcción de los conocimientos.

Rol del estudiante: Es activo en el proceso de aprendizaje. Construye sus propios conocimientos. Se motiva por su percepción del valor de la tarea asimismo por el control que puede tener sobre su éxito.

Enfoque Algorítmico.

Concepto de enseñanza: Los alumnos deben ser capaces de resolver problemas bien definidos. Se orienta hacia la definición y realización de tareas y actividades predeterminadas. Se centra en las expectativas de los alumnos.

Concepto de aprendizaje: Utiliza herramientas tecnológicas a partir de educación primaria tales como:

A) Sistemas tutoriales.

B) Sistemas de ejecución y práctica.

Rol del profesor: Es depositario de los conocimientos. Es modelo de pensamiento. Los contenidos son controlados por el docente, este decide que enseñar y para qué. Determina que enseñar según el nivel en el que se encuentra el alumno.

Concepto de evaluación: Se deben lograr metas mensuales.

Rol del aprendiz: Debe asimilar lo máximo de lo que le transmite o enseña el docente.

Enfoque heurístico.

Concepto de enseñanza: Promueve la capacidad de autogestión del alumno. Debe realizarse en un ambiente lúdico rico en medios didácticos.

Utiliza herramientas tecnológicas tales como:

A) Simuladores y juegos educativos.

B) Micromundos exploratorios.

C) Sistemas expertos.

Concepto de aprendizaje: Se produce a partir de experiencias y su propio descubrimiento. Se produce por medio de la interacción docente-alumno.

Rol del profesor: No proporciona directamente el conocimiento. Favorece las capacidades de autogestión del aprendiz.

Concepto de evaluación: Se evalúa destrezas cognitivas como habilidades sociales, así tanto los aprendizajes del alumnos como los logros de este que puede ser formativa y sumativa.

Rol del alumnos: Aquí es experimentar, descubrir y desarrollar el aprendizaje. Ser un ente activo y que debe llegar al aprendizaje a través de las experiencias que tenga a lo largo de la actividad, unidad, etc...

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS.

Con esta investigación aplicada durante el período Agosto – Diciembre 2011 y en la continuación del análisis de resultados en los primeros meses del año 2012, se benefician directamente a 33 alumnos de la licenciatura en Contaduría, generadores de la Empresa Panquetazo y la empresa familiar Abarrotes y Papelería Sary. Indirectamente somos beneficiados todos los involucrados docentes y alumnos reforzando los conocimientos adquiridos dentro de la Escuela de Ciencias Administrativas Campus VIII de la Universidad Autónoma de Chiapas.

OBJETIVO GENERAL.

Implementar un proceso de enseñanza-aprendizaje fundamentado en la adquisición de competencias que permita el formar profesionales en el campo de las ciencias administrativas generadores de cambio y mejoramiento continuo, capaces de analizar los problemas de su entorno y de proponer implantar y evaluar las soluciones a los mismos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

DE DOCENCIA

Aplicar a través de los estudiantes los diferentes contenidos temáticos de las asignaturas de: Contabilidad del activo y pasivo, Estadísticas Descriptiva e Inferencial y Proceso Administrativo.

DE INVESTIGACIÓN

Elaborar un proyecto de Investigación sustentado en el desarrollo de competencias mediante la vinculación del alumno con su entorno inmediato, que le permita generar una empresa productora de bienes y/o servicios.

DE EXTENSIÓN

Vincularse con las diferentes dependencias y sectores económicos que tienen relación en el desarrollo empresarial.

ESTRATEGIAS

- Desarrollar en los contenidos temáticos de las asignaturas, el aprendizaje basado en competencias.
- Generar a través de la actividad específica denominada “creación y desarrollo de una empresa” el impulso para generar de manera grupal la idea y formación de una empresa.
- Desarrollar proyectos que coadyuven a investigar el proceso para la creación de empresas.
- Exponer a los estudiantes la aplicación de la planeación, organización, dirección y control, así como la realización de estados financieros básicos y análisis estadísticos para la empresa.
- Hacer que los estudiantes sean críticos exploradores del entorno empresarial, para que a través del análisis interno y externo de la empresa, identifiquen las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas.
- Evaluar la realidad social en que se encuentran, que permita el ser capaces de generar el autoempleo.
- Inducir al manejo de lluvia de ideas, debates, análisis y evaluación para la toma de decisiones.
- Identificar las habilidades de cada uno de los alumnos que integran el grupo, que permita ubicarlos en el área adecuada para el desarrollo del trabajo.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES

Se establece con los alumnos del grupo, el desarrollo de la actividad “Creación y desarrollo de una empresa” dentro del programa empresarial asignado a la licenciatura de contaduría,

abordando la investigación documental como primera instancia, de las asignaturas Contabilidad del Activo y del Pasivo, Estadística Descriptiva y Proceso Administrativo., lo que permite el desarrollo metodológico para la investigación de campo, identificándose la factibilidad de la empresa a formarse, a través de diseño de encuestas, entrevistas y la aplicación de las mismas.

Se elabora un programa de actividades, para la conformación de la empresa, aportación del capital por cada uno de los socios y asignación de los puestos a cubrir. Asignados los puestos se establecen las tareas a realizar, esto con base en la labor empresarial de los estudiantes.

Establecen mesas de trabajo para el análisis y evaluación en la toma de decisiones, aplicando la teoría hacia la práctica, generar los documentos administrativos, contables y estadísticos Análisis y evaluación de los resultados obtenidos como empresa.

Análisis y evaluación de los trabajos realizados y el impacto hacia el desarrollo de las habilidades y competencias en los alumnos.

Invitación a alumnos y docentes de la Escuela para la presentación de los trabajos realizados y entrega de resultados.

RESULTADOS

- Se exploraron y desarrollaron los contenidos temáticos de las asignaturas de Contabilidad del Activo y del Pasivo, Estadística Descriptiva y Proceso Administrativo.
- Se realizó una investigación hacia el entorno externo inmediato sobre las necesidades de los usuarios, para identificar el giro empresarial más viable.
- A través de las lluvias de ideas, debates, información estadística y administrativa los alumnos en conjunto aplicaron el concepto de toma de decisión y surge la empresa PANQUETAZO, dedicada a la venta de panques
- Los alumnos identificaron que a través del uso de sus competencias y habilidades, incrementaron su potencial administrativo y contable, toda vez que el capital que ingresaron a su empresa fue triplicado, considerando los gastos e inversiones que hicieron.

- Sumando hacia el entorno externo la creación que en base a el reforzamiento se da con la empresa familiar denominada Abarrotes y Papelería Sary, ubicada en Calzada de Guadalupe No. 67 en la Ciudad de Tzimol, Chiapas, propiedad de la Sra. Sara López Morales madre del alumno Pedro Ignacio Pérez López
- Se reforzaron los conocimientos dados en los contenidos temáticos hacia la práctica.
- Los alumnos definen lo que son los estados financieros básicos. Y explican la información financiera de Panqueatazo.
- Se analiza el concepto de estados financieros básicos así como se describe cada uno de los elementos que integran los mismos.
- Se aplican las Normas de Información Financiera, relativas al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados.
- Analizan e interpretan los estados financieros básicos.

BIBLIOGRAFÍA

BERESON, Mark y David Levin; Estadística para administración y economía; México.

CHIAVENATO, Idalberto; Administración proceso administrativo; México. McGraw Hill. 2003

CELAYA Figueroa, Roberto.; Contabilidad Financiera; Boletines serie C y B-12, México. Prentice Hall. 2001

ELIZONDO López, Arturo; Proceso contable 3 Contabilidad del Activo y del Pasivo. Tercera Edición, México. Internacional Thomson. 2004

EVIN, Richard; Estadística para administradores; México, Prentice May Hispanoamericana. 1988.

GRANADOS Palacios, Rosa Silva; Contabilidad Intermedia; Thomson, México, 2001

HERNÁNDEZ y Rodríguez, Sergio; Administración pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia; McGraw Hill. 2002

HERNÁNDEZ, Fernández, Baptista; Fundamentos de la metodología de la investigación; McGraw Hill; México; 2007

MÜNCH, Galindo Lourdes y García; Fundamentos de administración; México. Trillas. 2004

MASON, Robert y Douglas Lind; Estadísticas para administración y economía; México.

PAZ, Zavala Enrique; Introducción a la Contaduría – Fundamentos; Cengage; 2007.

STEINER, George A; Planeación Estratégica ; México. CECSA. 1996

SHAO, Stephen; Estadística para economistas y administradores de empresas; México

KAZMIER, Leonar; Estadística aplicada a la administración y economía; México