

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, CAMPUS IV**



PONENCIA:

“Análisis de la efectividad del programa Vinculación Universidad Empleo (UNE) con los egresados del nivel superior en empresas de la Ciudad de Tapachula, Chiapas”

AUTORES:

**Mtra. Josefina Martínez Chávez
Mtra. América Inna Milla Sánchez
Dra. Adriana Mazariegos Sánchez**

TEMA CENTRAL:

Competencias Profesionales

**TEMÁTICA A DESARROLLAR CON ÉNFASIS EN ESTRATEGIAS DE
APRENDIZAJE:**

“Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación”

Kilómetro 1.5 Carretera a Puerto Madero, C.P. 30700
Tapachula, Chiapas
Teléfonos y Fax 01-962-62-5-06-96, 962-62-5-33-85 y 962-62-3-43
Celulares:9621110555, 9621059073, 9621436619
chepi76@hotmail.com
ameinna@hotmail.com,america.milla@unach.mx
adrianamazariegos@prodigy.net.mx

SEPTIEMBRE DE 2012

Índice

Resumen	4
Referente teórico	5
Descripción del problema	6
Objetivos	9
Descripción del objeto de estudio	10
Metodología	13
Instrumento de recolección de datos	16
Representación de resultados	16
Conclusiones	27
Bibliografía	28
Anexos	29

Resumen

Hoy en día es importante lograr una vinculación entre las universidades y el sector empresarial, ya que los únicos beneficiados son los egresados, los alumnos que por un determinado tiempo logran culminar una licenciatura y cuando egresan andan en búsqueda de una oportunidad de empleo.

El sector empresarial requiere hoy en día jóvenes preparados y con entusiasmo y empeño de salir adelante, ya que durante su formación académica no adquieren la experiencia necesaria. Por tal razón se creó un programa en el cual el egresado se capacita y además se le otorga una remuneración económica por la capacitación recibida.

En el presente trabajo se analizó la importancia que ofrece el programa UNE (Universidad Empresa), establecido por el gobierno del Estado de Chiapas a sus estudiantes universitarios. Se seleccionaron egresados de las diferentes universidades ubicadas en la Ciudad de Tapachula, Chiapas, se aplicó un cuestionario a los jóvenes que permitió recabar la información y analizar la importancia de este programa. Así mismo se aplicó un cuestionario a las empresas participantes en dicho programa.

Introducción

El Cuerpo Académico “Desarrollo Organizacional y Turismo Sustentable”, cultiva la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento denominada: “Desarrollo Organizacional y Turismo Sustentable”, por tal razón se ha dado a la tarea de realizar trabajos de investigación que impacten en las áreas sustantivas de la universidad.

Planteando que el desempleo es un problema constante en la sociedad pero es aun más en la población recién egresada de las diferentes universidades, especialmente por no contar con experiencia laboral la cual respalde sus habilidades y conocimientos adquiridos en la licenciatura, avalando así su capacidad de desempeñarse efectivamente en el mercado laboral.

A lo largo del presente trabajo de investigación se analizó la forma en que opera el programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO (UNE), el cual tiene como objetivo integrar a los jóvenes recién egresados de nivel superior al mercado laboral brindándoles la posibilidad de adquirir su primer experiencia laboral.

Tomando como justificación que hoy en día terminar una carrera profesional no asegura a un joven recién egresado posicionarse en un puesto dentro de una organización, es necesario contar con un conjunto de elementos dentro de los cuales se encuentra uno llamado “experiencia laboral” con la cual es casi indispensable contar.

Debido a la falta de oportunidades que enfrentan los jóvenes egresados de cualquier universidad, pública o privada, el gobierno de Chiapas ha implementado el programa VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPLEO el cual otorga una beca monetaria y la posibilidad de adquirir la primer experiencia laboral con el apoyo de diferentes empresas adheridas a este.

Es pertinente conocer el alcance de los programas creados para la obtención de empleo y aún más, para éste sector de la sociedad y destacar la importancia que el gobierno ha puesto al empleo de jóvenes de recién egreso, por lo tanto la factibilidad del estudio del mismo el cual tiene gran relevancia en nuestra sociedad.

El enfoque que se utilizó para en el proyecto fue cuantitativo ya que se pretende conocer cuál ha sido la efectividad del programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO, a través de la aplicación de una encuesta.

La investigación es de tipo descriptiva ya que se analizara los elementos necesarios para la inserción de los jóvenes al mercado laboral.

Referente Teórico

Entre las misiones de cualquier universidad debe encontrarse la formación de ciudadanos cultos que puedan afrontar su actividad profesional con criterio propio y con capacidad autónoma de cara a la toma de decisiones.

De ahí que una reflexión sobre las competencias y capacidades que los procesos formativos deben conjugar con la adquisición de conocimientos sea absolutamente necesaria en unos momentos en que se advierte un cambio de paradigmas.

En primer lugar, unas necesidades sociales, más allá de los intereses del mercado laboral, que contemplan la formación en la universidad no como una etapa final sino más bien como un punto de partida en el que no importa como la capacidad para saber acercarse al conocimiento innovador y a su aplicación práctica.

En segundo lugar, el papel de la formación permanente como elemento distintivo del aprendizaje convencional y la necesidad de contribución por parte de la universidad, que por su “saber-conocer” debe implicarse en un nuevo “saber hacer”.

Finalmente, la constatación de que la introducción de valores, competencias y destrezas en la formación de estudiantes universitarios exige un protagonismo mayor por su parte. El concepto de estudiante comprometido en el proceso de aprendizaje, junto con la orientación permanente durante el mismo por parte de la institución universitaria, exige un replanteamiento de los roles profesor estudiante tal y como se conciben tradicionalmente. El estudiante es una fuente básica de información acerca de los procesos de aprendizaje, su mejora y contraste y quizá, el papel de los egresados es un elemento absolutamente necesario para la valoración de los mismos.

La universidad debe conocer la realidad externa porque no puede permanecer ajena a ella, debe fomentar la capacidad de innovación de los estudiantes no solo pensando en su futuro profesional sino en la propia dinámica de los procesos de aprendizaje que significan una auténtica prueba que valida las metodologías usadas.

Es por ello que una vez que los estudiantes egresados de las aulas se inserten en el mercado laboral para que desarrollen las competencias adquiridas en el aula.

Descripción del problema

El desempleo es un problema constante en la sociedad, pero es aún más en la población recién egresada de las diferentes universidades, especialmente por no contar con experiencia laboral la cual respalde sus habilidades y conocimientos adquiridos en la licenciatura, avalando así su capacidad de desempeñarse efectivamente en el mercado laboral.

Cada ciclo escolar egresan alumnos de las diversas universidades en la ciudad de Tapachula, Chiapas, y se encuentran con la pregunta que va a suceder una vez terminada la licenciatura.

Ago 24, 2011

Tapachula.- “Es preocupante el desempleo que afecta a los jóvenes egresados de las universidades, de ahí la urgencia que legisladores federales implemente programa para encontrar solución esa problemática”, señaló el representante general de la Alianza Democrática de Organizaciones Sociales, Mario Meneses Toledo.

En México existen ocho millones jóvenes que de acuerdo con informes del INEGI, no estudian ni trabajan, a lo que hay que sumarle que cada ciclo escolar egresan jóvenes de diferentes especialidades y no encuentran fuentes de empleo.

Ante la necesidad de obtener ingresos no tienen otra opción que “emplearse en lo que sea”, desde taxistas, combis, tiendas de autoservicio, agentes de ventas, toda vez que su área profesional está saturada.

Otro de los grandes problemas, dijo, para aquellos que sin poder ejercer su profesión ha cumplido más de 40 años, ya ninguna empresa los contrata aunque haya una oportunidad, por haber rebasado el límite de edad.¹

DATOS ESTADÍSTICOS

¹<http://www.espaciochiapas.com/2010/08/24/jovenes-universitarios-sin-oportunidades-de-empleos-urge-solucion-tapachula-%E2%80%99Ces-preocupante-el-desempleo-que-afecta-a-los-jovenes-egresados-de-las-universidades-de-ahi-la-urgencia-que/> pagina consultada el 25 de julio del 2011 a las 18:07 hrs.

INEGI

Empleo Chiapas 2010. ²

Tabla 4

	CHIAPAS	MEXICO
 Población de 14 y más años, 2010	3,100,703	79,340,285
 Población Económicamente Activa, 2010	1,759,039	46,092,460
 Población Económicamente Activa Ocupada, 2010	1,717,981	43,633,759
 Población Económicamente Activa Ocupada hombres, 2010	1,205,172	27,214,013
 Población Económicamente Activa Ocupada mujeres, 2010	512,809	16,419,746
 Población Económicamente Activa Desocupada, 2010	41,058	2,458,701
 Población Económicamente Activa Desocupada hombres, 2010	25,201	1,547,826
 Población Económicamente Activa Desocupada mujeres, 2010	15,857	910,875
 Población No Económicamente Activa, 2010	1,341,664	33,247,825
 Huelgas estalladas, 2009	0	81
 Conflictos de trabajo, 2009	778	205,274

Debido a esta situación, el gobierno de Chiapas en conjunto con el gobierno federal y a través del Servicio Estatal de Empleo del Estado han implementado programas para abatir el desempleo, uno de ellos es el programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO (UNE)

²<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=07> página consultada el 27 de julio a las 17: 35 horas.

dirigido a todos aquellos jóvenes recién egresados que no cuentan con experiencia laboral para ofertarse en el mercado laboral.

Por lo anterior, se pretende analizar la efectividad del programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO (UNE) el cual va dirigido a jóvenes recién egresados en situación de desempleo detectando así el alcance del programa y beneficios brindados por el mismo.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar el impacto del programa UNE en los jóvenes recién egresados de las universidades de Tapachula, Chiapas y los apoyos que obtienen las empresas y los jóvenes participantes del programa.

Objetivos específicos:

- Analizar el impacto del programa UNE en los jóvenes egresados becarios.
- Determinar las ventajas y desventajas del programa en las reglas de operación del programa.
- Detectar posibles mejoras para obtener mayores beneficios.

Descripción del objeto de estudio

Vinculación universidad empleo (UNE)

Proyecto interinstitucional instruido por el C. Gobernador del Estado Juan Sabines Guerrero en el año 2007, para que de manera conjunta y coordinada el Servicio Nacional de Empleo, la Secretaria del Trabajo, las universidades y las diversas cámaras empresariales, vinculen a la población profesional y técnica recién egresada a espacios laborales acordes a su especialidad, para que en ellos se genere la primera experiencia de trabajo, mediante la capacitación en la práctica laboral dentro de la empresa, con apoyo de becas de capacitación, permitiéndole y facilitándole con ello su inserción al mercado laboral con empleos remunerados adecuadamente.

Objetivos del programa

- Incorporar en puestos de trabajo a jóvenes recién egresados de instituciones de enseñanza superior o terminal.
- Que los jóvenes profesionistas adquieran experiencia laboral y completen los conocimientos adquiridos durante su formación profesional en su ramo.
- Que el empresario pueda capacitar al beneficiario y visualizarlo como empleado potencial, ya que se está basando para ello en las necesidades de su empresa.

Retos

- Lograr el incremento de participación de las cámaras empresariales y sus agremiados, y considerar el valor agregado que representa una carrera al momento de determinar los salarios y actividades acorde a la especialidad.
- Incorporar al mayor número posible de instituciones educativas, basándose siempre en la pertinencia con la oferta laboral.
- Concientizar a la población profesional recién egresada, a través de sus autoridades educativas a participar en el programa.
- Formar profesionales con las diferentes capacidades que el mercado laboral demande para su mejor desempeño dentro de el.

Impactos

- Aumentar los empleos
- Impulso a la competitividad de las empresas
- Lograr la incorporación de recién egresados en las diferentes ramas del sector empresarial
- Desarrollarse profesionalmente acorde en la especialidad en la que se graduó
- Empleados potenciales calificados.

Beneficios

Empresas

- Capacita al egresado conforme a sus requerimientos en el área correspondiente y con una guía de aprendizaje que el revisa y aprueba.
- Moldear al recién egresado a las necesidades de la empresa

Universidad

- Incrementar su participación en el mercado laboral con mayor número de egresados laborando.
- Conocer a través de SNE, donde se encuentran laborando sus egresados y con ello darles seguimiento.
- Al ofertar sus servicios a la población de nuevo ingreso, ofrecerá un beneficio adicional ayudando a la prestación servicio en el mercado laboral.

Jóvenes egresados

- Ubicación en un espacio laboral acorde con su especialidad.
- Generación de su primera experiencia laboral en una empresa.
- Es candidato potencial a quedarse laborando en la empresa conforme a su desempeño, rendimiento y actitud tomada dentro de la empresa.

Requisitos de participación

Egresado

- Ser de nacionalidad mexicana
- Ser mayor de edad
- Ser desempleado
- Ser egresado o pasante de instituciones educativas de nivel superior o terminal (con servicio social concluido)
- Disponibilidad de incorporarse a la capacitación en los horarios laborales de la empresa
- Presentar copia de :
 - Documentos que avalen la conclusión de sus estudios
 - Identificación oficial
 - Curp
 - 1 fotografía tamaño infantil

Empresario:

Presentar original (para su cotejo) y entregar copia simple legible de la siguiente documentación:

- Registro Federal de Contribuyentes
- Identificación oficial del dueño, representante legal, gerente o responsable de recursos humanos o encargado de la concertación de las acciones de capacitación con el SNE.³

³Servicio estatal de empleo de Chiapas

Metodología

La investigación estuvo dirigida a los becarios del programa UNE de las diferentes licenciaturas ofertadas por las universidades de Tapachula, Chiapas y a los empresarios que participan en dicho programa.

El enfoque de esta investigación es cuantitativo ya que se pretende conocer cuál ha sido la efectividad del programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO, a través de la aplicación de una encuesta.

Cabe mencionar que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

La investigación es de tipo descriptiva ya que se analizara los elementos necesarios para la inserción de los jóvenes al mercado laboral.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis (Danhke, 1989). Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

La fuente de datos consistió en encuestas aplicadas tanto a empresarios como becarios inscritos en el programa.

El tipo de muestro que se utilizó para aplicar los cuestionarios fue probabilística ya que de acuerdo a la formula empleada se dermino la muestra y se aplicaron las encuestas a los becarios del programa UNE. Asi como tambien se utilizo el mismo método para aplicar las encuestas a los empresarios.

El tamaño de la población que se tomo para el muestreo fue de 141 jóvenes de los cueles derivado de la formula, se encuestaron a 58.

En cuanto al muestreo aplicado a las empresas que participan en el programa se obtuvo un total de 81 de las cuales conforme al resultado arrojado por la fórmula utilizada se encuestaron a 45.

A continuación se enlistan las universidades participantes del programa UNE

- 1. Universidad Autónoma de Chiapas**
- 2. Universidad Valle del Grijalva**
- 3. Tec Milenio**
- 4. Instituto Tecnológico de Tapachula**
- 5. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas (IESCH)**
- 6. Centro Universitario Cultural del Soconusco**
- 7. Centro de Estudios Superiores de Tapachula**
- 8. IESA**
- 9. CUIP**
- 10. Universidad del Tacana**

Empresas encuestadas

EMPRESA		
OPERADORA TURISTICA FINCA HAMBURGO SA DE CV	LABORATORIO MONSAARE	REMAINS DEL SURESTE SA DE CV
CENTRO DE CAPACITACIÓN TURISTICA Y CULTURAL DE CHIAPAS	CONSULTORIA EMPRESARIAL OLAA	CHEVROLET SOCONUSCO
UMA BLACK MOUNTAIN	BURO INTERNACIONAL DE DESARROLLO SA DE CV	CORPORATIVO DE REDES Y SOLUCIONES DE COMPUTO SA DE CV
RESTAURANTE EL BARON	SEGIAS SC	CARRIER SOCONUSCO
IBIZA EXPRESS	UNION LOCAL DE PRODUCTORES DE CAÑA DE AZUCAR	MYLAPTOP CENTER
MERCANTIL DEL SOCONUSCO SA DE CV	CAFÉ PACIFICO DE CHIAPAS SA DE CV	HANNIA NET COMPUTADORAS

AGRO - PACIFICO SA DE CV	INNOVACIONES AGRICOLAS INTEGRALES SC	COMPUPARTES DE TAPACHULA
SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN RURAL DE RI ASAKE	UNION DE EJIDOS EMILIANO ZAPATA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ORGANICOS DE CHIAPAS
SANTIZO RODAS JOSE RAMON	FONDO PARA MUJERES CAMPESINAS DEL SOCONUSCO	CENTRO DE GARANTIA LINEA BLANCA Y AIRE ACONDICIONADO
LABORATORIO GAMA	CONSULTORES ASOCIADOS DEL SOCONUSCO SC	GUERSON SA DE CV
LABORATORIO DE ANÁLISIS CLINICOS Y MOLECULARES	MERCANTIL DEL CONSTRUCTOR SA DE CV	HOTEL SAN FRANCISCO SA DE CV
LABORATORIO LACER	PINTO SOLIS Y ASOCIADOS SC	FINANCIERA INDEPENDENCIA SA DE CV
TIENDAS CHEDRAUI	GRUPO DINAMICO EMPRESARIAL DE MÉXICO SA DE CV	DIVERTIVIAJES SA DE CV
FARMACIAS DEL AHORRO	CRUCERO TOURS SA DE CV	VIAJES SOCONUSCO SA DE CV

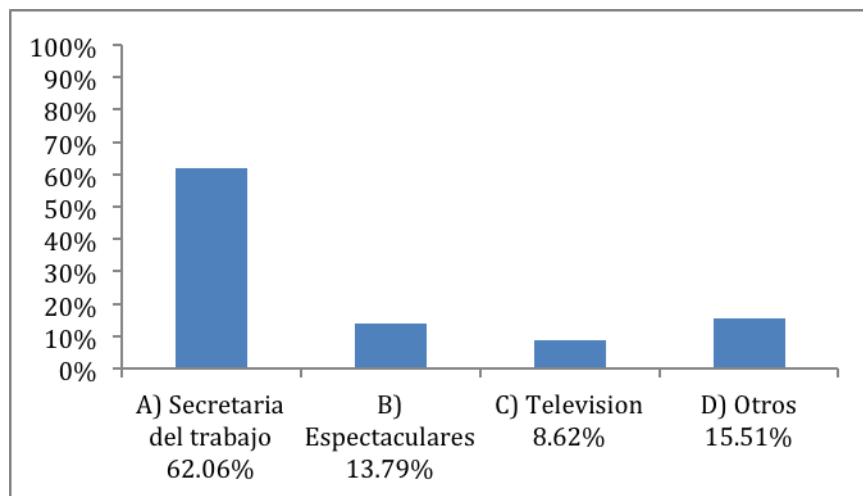
Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario de preguntas cerradas diseñado para los becarios, en cual se realizaron 16 preguntas otro para las empresas participantes en el programa con 11 preguntas y finalmente una entrevista realizada a la delegada del servicio estatal de empleo sede Tapachula, Chiapas. El se encuentra en anexos de la investigación.

Representación de resultados

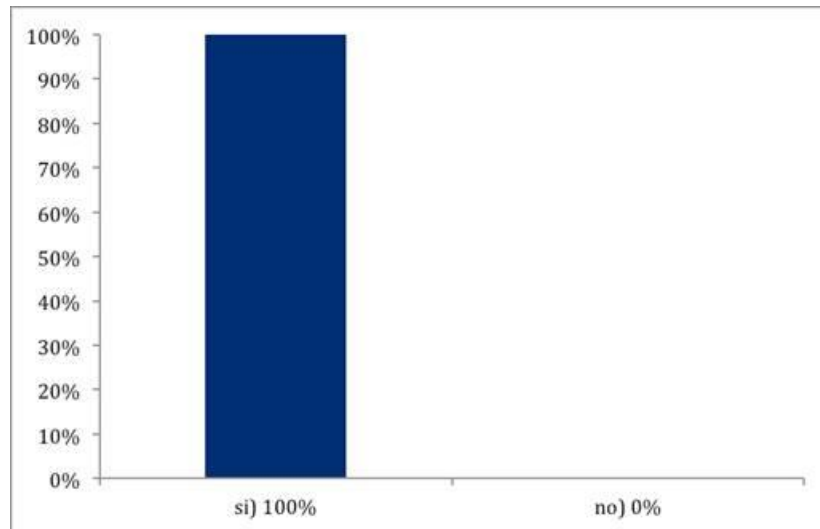
Se realizo una selección de resultados.

1.- ¿Por cuál medio te enteraste del curso UNE?



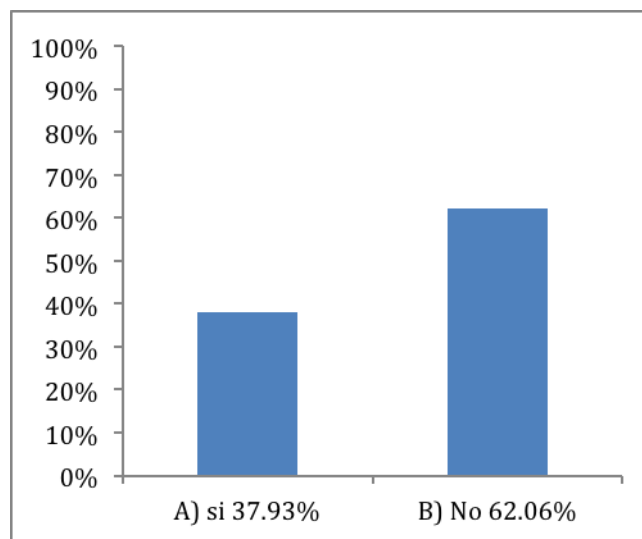
El 62.06% de los jóvenes encuestados dijo haberse enterado por medio de las oficinas del servicio estatal de empleo de la ciudad, el 13.79% de ellos supo por medio de anuncios espectaculares, el 8.62% por medio de la televisión y un 15.51% por medio de la universidad, amigos e internet.

2.- ¿Asististe cada sábado a la capacitación impartida por el instructor UNE?



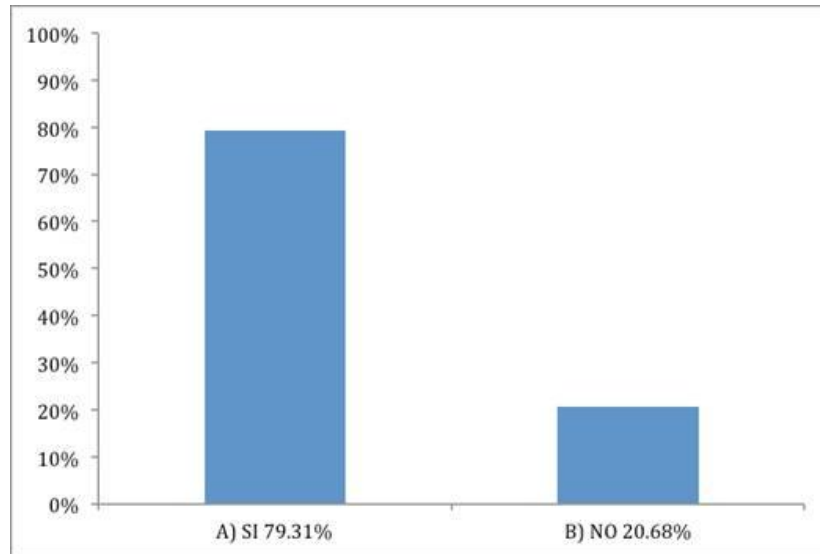
De acuerdo a la grafica se puede observar que el 100% de los jóvenes encuestados asistió cada sábado durante el periodo del programa a la capacitación impartida por el instructor UNE donde podían exponer sus dudas sobre el puesto que ocuparon en la empresa donde se desempeñaron pudiendo así elevar su desempeño dentro de esta.

3.- ¿Recibiste puntualmente la beca que se te asigna?



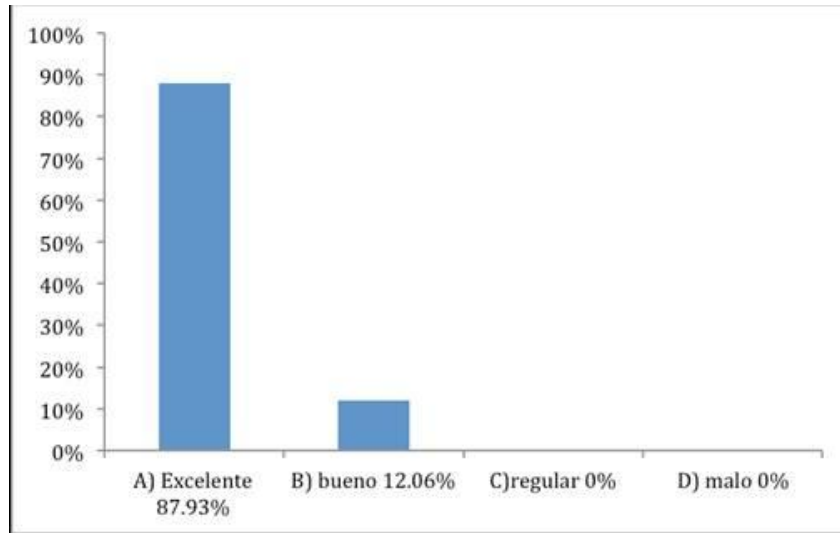
Referente a la beca otorgada para el cumplimiento del programa por parte de los becarios, el 37.93% de ellos dijo no haberla recibido puntualmente trayéndoles dificultades durante el proceso ya que la mayoría de los jóvenes son de recursos limitados y el continuar con el curso les generaba gastos para los cuales el monto está destinado mientras que el 62.06% no tuvo problemas en cuanto a la remuneración.

4.- ¿El monto de la beca, cubrió tus gastos durante el periodo de la capacitación?



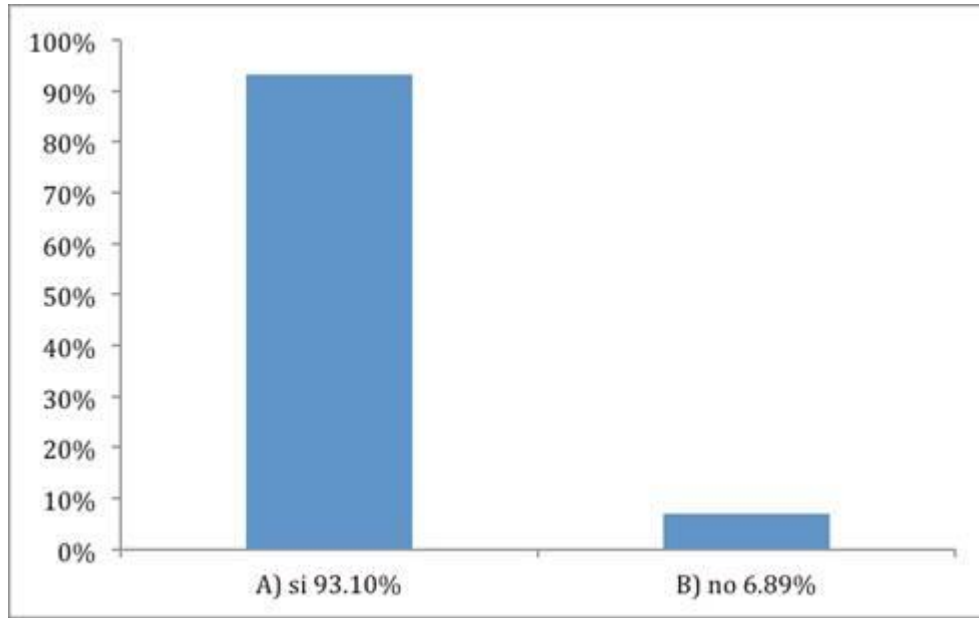
El 79.31% de los becarios considera que si cubrió sus gastos y el 20.68% manifestó que no fue suficiente ya que habían jóvenes provenientes de otras localidades lo cual la inversión superaba al beneficio económico del programa UNE.

5.- ¿Cómo calificarías el desempeño del capacitador UNE en cuanto a la aclaración de las dudas que le expones?



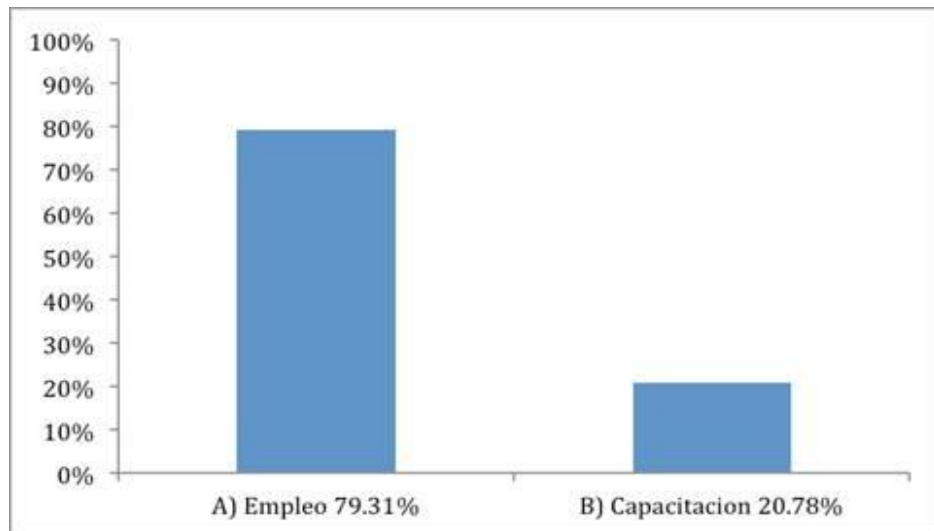
Una de las ventajas que ofrece el curso, es el de poder contar con instructores los cuales resuelven las dudas de los becarios respecto a los puestos que desempeñan y como los desempeñan el cual el 87.93% de los encuestados dijo que el desempeño del capacitador en cuanto a la aclaración de dudas fue excelente mientras que el 12.06% lo calificó como bueno ya que están capacitados y cuentan con la experiencia necesaria para desempeñarse como tal.

6.- ¿La capacitación que recibiste por parte del programa UNE ha ayudado a tu desempeño dentro de la empresa?



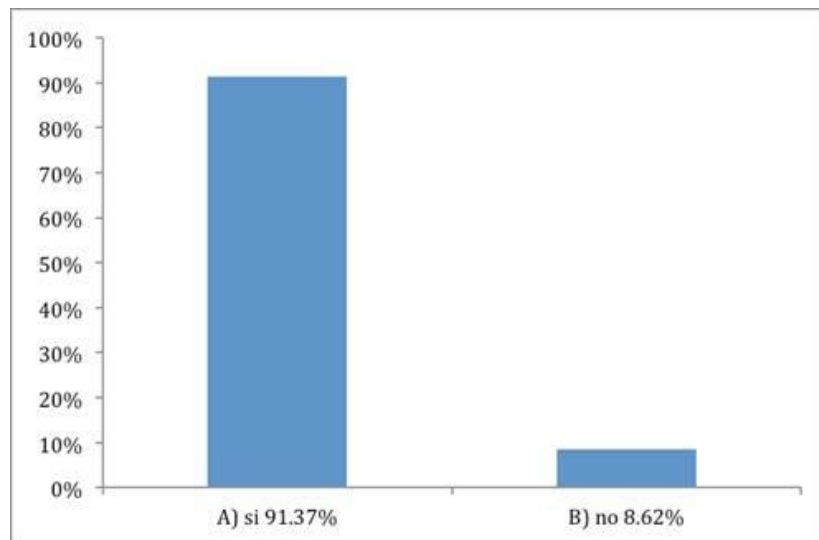
Como nos muestra la gráfica podemos observar que el 93.10% de los becarios reconoce que la capacitación que prestan los instructores UNE ayudo a desempeñarse eficientemente dentro de la empresa a donde fueron asignados ya que ellos les resolvían las dudas generadas mientras que el 6.89% dijo no haberle ayudado en su desempeño dentro de la empresa.

7.- ¿Cuál fue tu objetivo al llevar el curso del programa UNE? Lograr un (a):



Una de las razones por las cuales los jóvenes se inscriben al programa es la de poder obtener un empleo como lo dijo el 79.31% de los encuestados ya que el programa les facilita la inserción a una empresa por medio del empeño que el joven le ponga al trabajo evitándole atravesar por entrevistas de los reclutadores siendo este el principal objetivo de los becarios mientras que el 20.78% solo se inscribe para poder obtener experiencia laboral y poder buscar otras opciones de empleo.

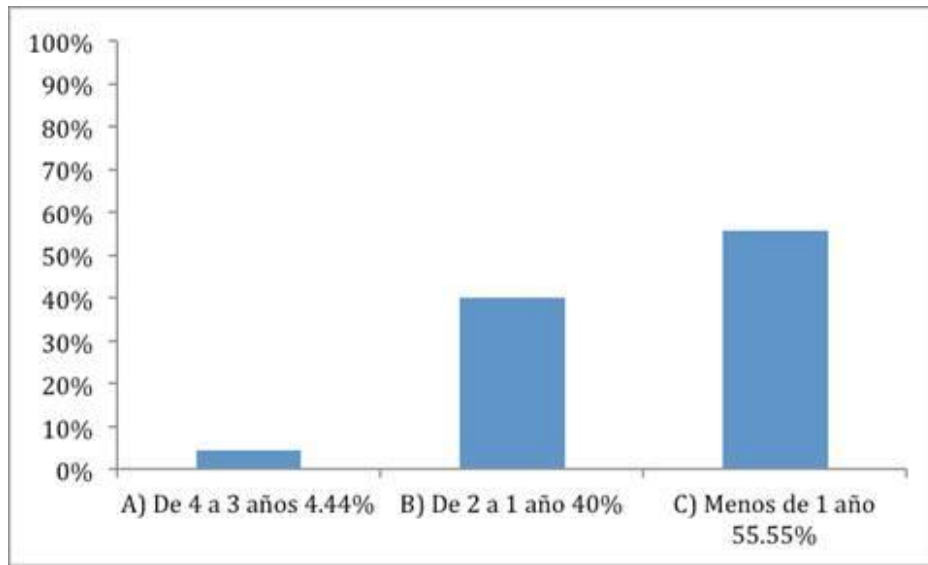
8.- ¿Crees que el programa UNE cumple con el objetivo de insertar a los jóvenes recién egresados de nivel superior en el mercado laboral por medio de la capacitación?



Del total de los jóvenes encuestados el 91.37% de ellos dijo estar de acuerdo con que el programa UNE cumple con el objetivo de insertar a los recién egresados al mercado laboral por medio de la capacitación ya que les da la oportunidad de adquirir habilidades prácticas y fusionarlas con lo aprendido en la aula de clases y poder así ofertarse como un profesional de calidad mientras que el 8.62% considera que no cumple con el objetivo debido a que por diferentes razones no fueron contratados en la organización.

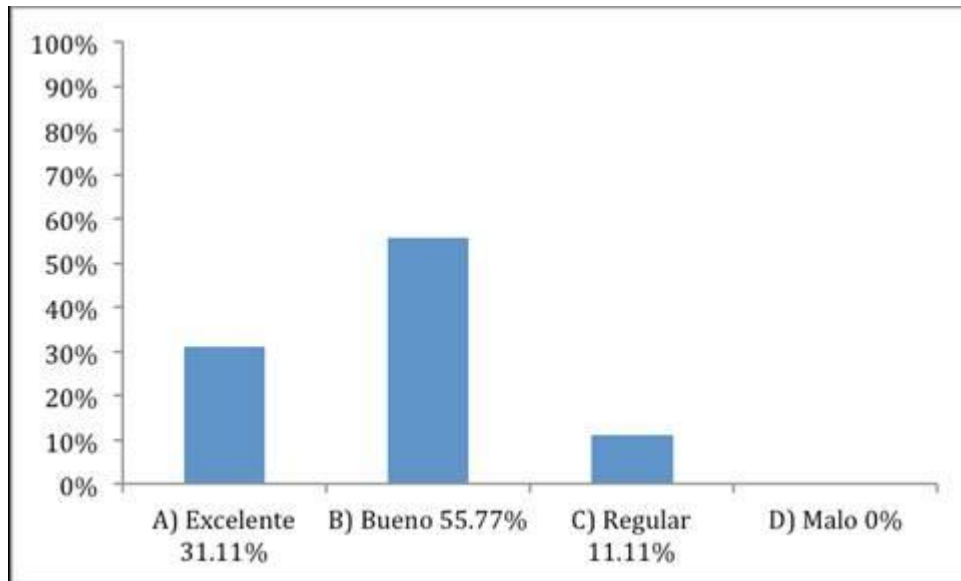
Resultados obtenidos de los empresarios

1.- ¿Cuántos años lleva colaborando con el programa UNE?



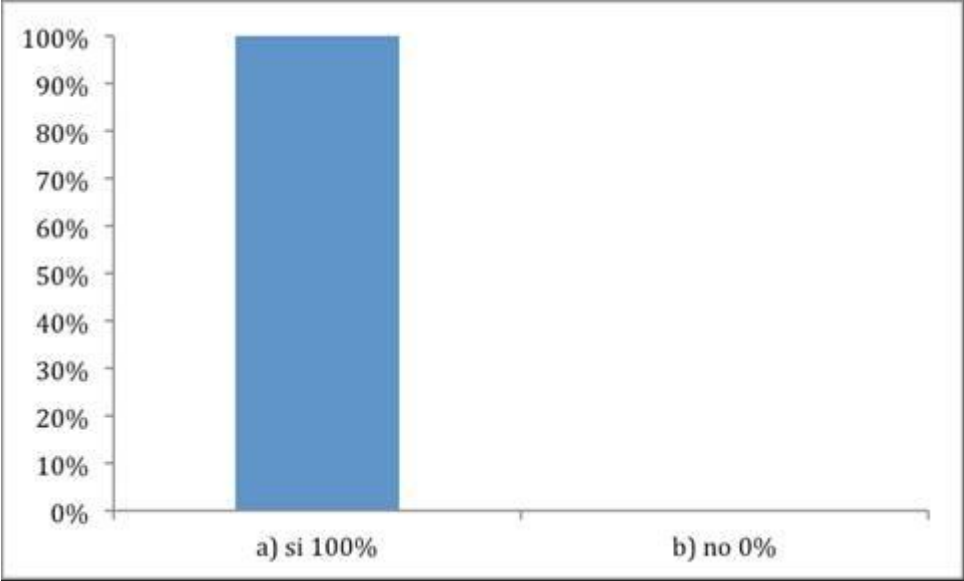
Siendo las empresas otra parte beneficiada por el programa UNE se requirió conocer que rango de tiempo llevan colaborando con el programa; como se muestra en la grafica, el 4.44% de las empresas encuestadas dijo tener de 4 a 3 años colaborando con el programa mientras que el 40% dijo contar de 2 a 1 año participando en cuanto al 55.55% dijo contar con menos de 1 año que colabora.

2.- ¿Cómo calificaría el desempeño de los becarios asignados a su empresa?



Otra variable a analizar fue el desempeño de los becarios en las empresas a donde fueron asignados, donde el 31.11% de los empresarios calificaron como excelente el desempeño de los jóvenes que se han capacitado en su empresa mientras que el 55.77% lo califico como bueno aunque al 11.11% les pareció que el desempeño de los becarios fue regular al no contar con experiencia.

3.- ¿Seguiría su empresa, colaborando con el programa UNE para capacitar a los becarios del programa?



El 100% de los empresarios encuestados está dispuesto a seguir colaborar con el programa y capacitar a los jóvenes ya que están consientes de los beneficios que reciben y para apoyar a combatir el desempleo en este sector de la sociedad ya que es necesario darles la oportunidad de formarse prácticamente.

ENTREVISTA A LA DELEGADA DEL SERVICIO ESTATAL DE EMPLEO

LIC. KARLA GABRIELA PEREZ PEREZ

El día 6 de diciembre del año 2011 se entrevistó a la delegada del servicio estatal de empleo de la ciudad de Tapachula, Chiapas, la licenciada Karla Gabriela Pérez Pérez quien muy amablemente dio su punto de vista sobre el programa UNE basándose en los resultados que se han obtenido hasta el momento por lo que nos dijo lo siguiente.

El programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO (UNE) es la oportunidad que el gobierno del estado junto con el gobierno federal, brinda a los jóvenes recién egresados de las diferentes universidades de la región por medio de una beca para poder adquirir experiencia laboral y poder tener mejores oportunidades de empleo a través de la capacitación, siendo asignados a diferentes empresas participantes pudiendo ofertarse como un elemento calificado durante el periodo de capacitación.

UNE es un programa de calidad ya que el mayor porcentaje de los becarios que asignamos a las empresas, son contratados por estas para quedarse a laboral ya que demostraron ser profesionales comprometidos con el trabajo. En cuanto a las bajas por parte de los becarios, es algo que sucede en muy pocas ocasiones ya que por lo regular es un becario por periodo que deja de asistir al curso por diferentes razones como por ejemplo una oferta laboral, apatía, falta de responsabilidad o por no contar con la necesidad como la mayoría de los becarios.

En cuanto al tiempo de capacitación que comprende el periodo, son 3 meses los cuales creo si son suficientes para ser considerados como experiencia laboral, ya que acompañado de las prácticas profesionales y el servicio social requerido previamente por la universidad se complementan con la capacitación del programa. Los capacitadores UNE son personas que cuentan con la experiencia y el perfil que se necesita para atender a los jóvenes, teniendo la responsabilidad de monitorearlos y detectar posibles problemas en ellos, estos instructores tienen la meta de insertar a por lo menos el 80% de los becarios a su cargo en las empresas a donde son asignados.

Durante el tiempo que lleva operando el programa no se tienen antecedentes que los jóvenes hayan roto los lineamientos que exige el programa, como asistir a la capacitación teórica cada sábado o problemas con los empresarios o capacitadores ya que la mayoría ha sabido aprovechar los beneficios del programa.

En cuanto al monto de la beca, esta se compone de 2 salarios mínimos diarios otorgados cada mes cubriendo 44 horas a la semana y 15 pesos por día que asista al curso de capacitación, beca en la cual este periodo tuvimos algunos contratiempos administrativos y no fueron entregadas en el tiempo correspondiente.

En conclusión considera que el programa UNE es un programa exitoso, eficiente que cumple con su principal objetivo y por ende brinda la oportunidad al joven para poder ser contratado en una empresa acorde a su perfil profesional por medio del apoyo de las cámaras empresariales, la iniciativa privada quien ha sido medular en el desarrollo del programa ya que es quien nos apoya con los espacios a los jóvenes, UNE es un programa dirigido para aquel joven consciente de la situación en la que nos encontramos y ve al programa como la oportunidad de desarrollar su carrera con valores como la responsabilidad, la honestidad y la constancia entre muchos otros.

Conclusiones

Conforme a los datos obtenidos se concluye que el programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO (UNE) es una estrategia acertada por parte del Gobierno del Estado, para disminuir el desempleo en la población recién egresada ya que en el mayor número de casos, al no contar aun con experiencia laboral son objeto de rechazo para poder incorporarse en alguna organización y demostrar sus capacidades y el desarrollo de sus competencias profesionales.

Uno de los puntos importantes del programa se encuentra en facilitar el camino al joven para demostrar que está apto para desempeñarse profesionalmente evitándole así el tener que atravesar por una entrevista laboral donde, al no contar con experiencia, sus posibilidades de aceptación se reducen. UNE es un programa donde tanto los jóvenes recién egresados y empresas son beneficiados puesto que estos últimos tienen la oportunidad de capacitarlo acorde con las necesidades de su organización. Esto promueve en las universidades, principalmente en la Autónoma de Chiapas que sus egresados desarrollen sus competencias.

Cuando el joven es asignado a un puesto acorde con su perfil profesional, esto facilita su aprendizaje conjuntando la teoría con la práctica, desempeñándose eficazmente y beneficiándose becario y empresario. UNE es un opción viable para aquel joven que está dispuesto a aprender y aprovechar la oportunidad que se le brinda ya que hasta hace unos años esta posibilidad no existía.

Al principio el programa solo iba dirigido a jóvenes egresados de una universidad en particular, pero con el tiempo se extendió hacia otras Instituciones de Educación Superior IES, brindándole oportunidades a todo aquel egresado de las diferentes universidades, tanto públicas como privadas, para participar y poder conseguir un empleo. El contar con un programa como éste es sinónimo de oportunidad de crecimiento potencial para todos aquellos que al terminar una carrera profesional se enfrentan a la realidad de un mundo de competencias en donde solo los que están realmente preparados podrán sobresalir.

Se comprueba que se cumple con el objetivo desarrollado en la investigación.

BIBLIOGRAFIA

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Hernández Sampieri, R. (2003). *“Metodología de la investigación”*. México. Mc Graw Hill.

Ley Federal del Trabajo. (2008). *“Ley Federal del Trabajo”*. México.

Munch, Galindo L. (1990). *“Fundamentos de Administración”*. México. Trillas.

Munch Galindo L. (2002). *“Métodos y Técnicas de Investigación”*. México. Trillas.

Rodríguez Valencia, J. (2002). *“Administración Moderna de Personal”*. México. Thompson,

Zorrilla Arena, S. (1994). *“Guía para la elaboración de la Tesis”*. México. Mc Graw Hill.

Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chiapas. 2010.

Páginas web consultadas.

<http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenido-ugarte.pdf>

<http://books.google.com.mx/books?id=D-tKfWrsJ4EC&pg=PA3&lpg=PA3&dq=la+importancia+del+desarrollo+de+las+competencias+profesionales+en+los+alumnos&source=bl&ots=o-25YmChQy&sig=D791Vc1gzTDYkYz-C3AKCw-PCDI&hl=es&sa=X&ei=z2kRUM6FDuPr0gGJ8lGoDA&ved=0CEgQ6AEwBQ#v=onepage&q=la%20importancia%20del%20desarrollo%20de%20las%20competencias%20profesionales%20en%20los%20alumnos&f=false>

<http://www.espaciochiapas.com/2010/08/24/jovenes-universitarios-sin-oportunidades-de-empleos-urge-solucion-tapachula-%E2%80%9Ces-preocupante-el-desempleo-que-afecta-a-los-jovenes-egresados-de-las-universidades-de-ahi-la-urgencia-que/>

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=07>

Servicio Estatal de Empleo delegación Tapachula, Chiapas.

CUESTIONARIO APLICADO A BECARIOS DEL PROGRAMA UNE



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
CAMPUS IV



OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como finalidad conocer tu opinión acerca del programa UNE (Vinculación Universidad Empleo).

Instrucciones: subrayar la respuesta acorde a tu punto de vista.

1. ¿Por cuál medio te enteraste del programa UNE?
a) Secretaría del trabajo b) Espectaculares c) Televisión d) Otro. _____
2. ¿Asistes los sábados a la capacitación impartida por el instructor UNE?
a) Siempre b) Regularmente c) Nunca
3. ¿Recibiste puntualmente la beca que se te asigna?
a) Si b) No
4. ¿El monto de la beca, cubrió tus gastos durante el periodo de la capacitación?
a) Si b) No
5. ¿Has sido objeto de rechazo laboral por no contar con experiencia laboral?
a) Si b) No
6. ¿Cómo calificarías el desempeño del capacitador UNE en cuanto a la aclaración de las dudas que le expones?
a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mala
7. ¿Cómo calificarías el trato del capacitador UNE?
a) Bueno b) Regular c) Malo
8. ¿La capacitación que recibiste por parte del programa UNE ha ayudado a tu desempeño dentro de la empresa?
a) Si b) No
9. ¿Fuiste asignado en el puesto de acuerdo a tu perfil profesional?
a) Si b) No
10. ¿Cuál fue el objetivo al llevar el curso del programa UNE? Lograr:
a) Capacitación b) Empleo

11. ¿Laboraste horas extras en la empresa a la que fuiste asignado?
a) Siempre b) Frecuentemente c) Pocas veces d) Nunca
12. ¿Cómo consideras tu desempeño dentro de la empresa a la que fuiste asignado?
a) Bueno b) Regular c) Malo
13. ¿Fuiste contratado para laborar en la empresa a donde fuiste asignado?
a) Si b) No (pasar a la pregunta 15)
14. ¿Aceptarías laborar en la empresa a la que fuiste asignado por UNE?
a) Si b) No
15. ¿Crees que el programa UNE cumple con el objetivo de insertar a los jóvenes recién egresados de nivel superior en el mercado laboral por medio de la capacitación?
a) Si b) No
16. ¿Cómo calificarías la efectividad del programa VINCULACION UNIVERSIDAD EMPLEO (UNE)?
a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mal

CUESTIONARIO APLICADO A EMPRESARIOS PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

UNE

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
CAMPUS IV



OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión acerca del programa UNE (Vinculación Universidad Empleo).

Instrucciones: subrayar la respuesta acorde a tu punto de vista.

1. ¿Cuántos años lleva colaborando con el programa UNE?
a) De 4 a 3 años b) De 2 a 1 año c) Menos de 1 año
2. ¿Cómo calificaría el desempeño de los becarios asignados a su empresa?
a) Excelente b) Bueno c) Regular d) Malo
3. ¿Para ser contratado en su empresa, es requisito indispensable contar con experiencia laboral?
a) Si b) No
4. ¿Cuántos becarios UNE fueron asignados a su empresa?
a) 1-2 b) 3-4 c) 5 o mas
5. ¿fueron contratados becarios UNE para laborar en su empresa?
a) si núm. _____. b) No
6. ¿Seguiría su empresa, colaborando con el programa UNE para capacitar a los becarios del programa?
a) Si b) no
7. ¿Alguno de los becarios UNE ha sido objeto de sanción en su empresa?
a) Si b) no
8. Por el tiempo que ha colaborado con el programa UNE
¿Cómo considera el hecho que los becarios sean asignados a su empresa?
a) Ventaja b) desventaja
9. ¿Usted cree que el programa UNE cumple con el objetivo de insertar a los jóvenes recién egresados de nivel superior en el mercado laboral por medio de la capacitación?
a) Si b) no

10. ¿Considera una ventaja que los jóvenes sin experiencia laboral ingresen en la empresa, para adecuarlos a las vacantes?

a) Si

b) No

11. ¿Considera que los tres meses de capacitación del programa UNE son suficientes para considerarse como una experiencia laboral?

a) Si

b) No