



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración

Inserción laboral de los egresados de la carrera de Contador Público

**Generaciones 2010 y 2011 de la Facultad de Contaduría y Administración de la
Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Área temática:

Desarrollo integral del alumno

Presentan:

M.F. Yolanda Esperanza Treviño Miramontes

M.A.R.H. Irma Polanco Rodríguez

M.A.R.H. Fernando Porras Lición

(614) 4-11-22-95 ytrevino@uach.mx

(614)4-14-17-52 polancoirma@hotmail.com

(614) 4-42-00-00 fporras@uach.mx

Chihuahua, Chih. 2012.

Índice	Página
Resumen.....	3
Introducción	4
Perfil del Contador Público	5
Mercado de trabajo	6
Marco teórico	7
La contabilidad en la última década	7
Transformaciones contables para superar la crisis	8
La situación de la carrera de Contador Público	9
Situación de crisis en 41 carreras.....	9
Los egresados universitarios y el mercado laboral en México	10
Situación del mercado laboral	11
Esquema básico para estudios de egresados en educación superior	11
Situación sobre el primer empleo	12
El empleo lejos de la juventud mexicana	13
Objetivos	15
General.....	15
Específicos	15
Criterios metodológicos.....	15
Resultados	16
Conclusiones.....	18
Recomendaciones	19
Bibliografía	20

Resumen

El eje principal de esta investigación fue analizar la inserción laboral de los alumnos de las generaciones de los años 2010 y 2011 de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El trabajo se realizó en la ciudad de Chihuahua, Chih., en los meses de marzo y abril de 2012 y la naturaleza fue cuantitativa. El tipo de investigación fue aplicada empírica, forma descriptiva, de campo con apoyo bibliográfico y/o documental y el método analítico sintético. La técnica que se utilizó fue la encuesta enviada por correo electrónico con apoyo de entrevistas. La población fue de 400 egresados y se encuestaron a 377 personas. Los principales resultados arrojan que si bien existen dificultades al encontrar un empleo bien remunerado, es posible encontrar áreas de oportunidad para los egresados de la carrera de Contador Público, ya que el 77% de ellos se encuentran inmersos en el mercado laboral productivo, el 84% se integró durante sus estudios. Una gran parte de ellos laborando en áreas relacionadas con su carrera, con un salario inferior a \$10,000 mensuales. La edad de egreso de la mayoría es de 21 a 24 años, originarios en un 95% del estado de Chihuahua y el 94% manifiesta estar satisfechos con su carrera. Se recomienda la constante cercanía de los empresarios a la universidad para el diseño de los programas y un eficiente seguimiento de egresados con la finalidad de perfilar alternativas y empatarlas con las demandas del mercado laboral contemporáneo.

Palabras clave: egresados, inserción laboral, Contador Público, empleo.

Introducción

Esta investigación se enfocó a la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Chihuahua, analizando el perfil del mismo, las áreas en las que se desempeña, los conocimientos y si éstos son útiles para cumplir con la exigencia de un perfil en la búsqueda de un trabajo ya que en la actualidad, egresados de distintas carreras no obtienen el empleo deseado,

Uno de los mayores problemas de comienzos de siglo es la falta de trabajo, que se evidencia en los altos niveles de desempleo que afectan por igual a jóvenes y adultos, hombres y mujeres. Situación que se da en todas las áreas del conocimiento: empleados, técnicos, profesionales y ejecutivos de empresas. ¹

La inserción laboral apuesta por la incorporación en el mercado de trabajo, que considera que un trabajo permite a la persona acceder a la esfera económica de la sociedad, lo que facilita su tránsito a otro tipo de esferas: social, política, cultural, etc.

La inserción laboral se desarrolla dentro de un entorno productivo, con funcionamiento de empresa, que resulta educativo para la persona. ²

Las condiciones económicas fundamentales han cambiado radicalmente, y los esquemas de organización laboral exigen la existencia de un enlace más sólido entre las habilidades formativas y profesionales. Esto requiere no sólo de cooperación en el área de educación universitaria, también indica el papel que las universidades deben jugar como impulsores de la innovación y del desarrollo tecnológico.

Ahora, las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente. ³

El periodo de transición entre la universidad y el empleo es reconocido como crucial para el futuro desarrollo profesional.

¹ Cardwellrh

<http://www.cardwellrh.es/pdf/busqueda.pdf>

² Luis Zava

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Insercion-Laboral/702008.html>

³ Saidem

<http://www.saidem.org.ar/docs/Textos/Red%20Gradua2.%20Manual%20de%20instrumentos%20y%20recomendaciones%20sobre%20seguimiento%20de%20egresados.pdf>

Hoy en día se enfrenta un problema grande y que se considera es un factor importante para que los profesionistas no consigan trabajo y que éste sea bien pagado, se reconoce que la crisis mundial afectó en gran medida este campo y para esto se tuvieron que tomar distintas medidas para poder encontrar un empleo.

En la gran población de estudiantes se observa que éstos eligen estudiar las carreras que son consideradas con un amplio campo laboral, debido a ello existen ya carreras saturadas y con gran competencia, dificultando la inserción laboral.

En el ámbito de la educación superior, se han llevado a cabo esfuerzos para realizar un seguimiento a los alumnos que egresan de sus universidades, siendo una estrategia evaluativa que permite conocer la ubicación, desempeño y desarrollo profesional, no solamente con la finalidad de validar los planes y programas que se desarrollan en su interior sino también con la finalidad de perfilar alternativas y estar a la altura de las necesidades del mercado laboral.

Los jóvenes tienen dificultades para conseguir un empleo, en muchas ocasiones por su inexperiencia. Debido a este problema el gobierno decide implementar el programa de estímulo al primer empleo, así incentiva a las empresas a apoyar a dichos profesionistas.

Perfil del Contador Público

El Contador Público posee una actitud de servicio hacia la sociedad, habilidades cognoscitivas y socio profesionales, sirviendo de apoyo directo o indirecto a la alta dirección, orientando su visión, de lo operativo a lo estratégico y que en su función de evaluadores se conviertan en críticos de estados financieros nacionales e internacionales para la toma de decisiones.⁴

Es un profesionista comprometido con valores éticos y sociales, con una visión humanística y de justicia, competitivo en el uso y aplicación de la tecnología de punta; lo que le permite tomar mejores decisiones financieras de la entidad económica.⁵

Tiene una visión integral de los fenómenos socioeconómicos, políticos y financieros ya que asesora, elabora, analiza, revisa o interpreta información financiera de un ente económico,

⁴ Instituto Tecnológico de Sonora
<http://antiguo.itson.mx/ofertaacademica95/cp.html>

⁵ Facultad de Contaduría y Administración
http://www.fca.uach.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=302

para la toma de decisiones y desarrolla estrategias administrativas de acuerdo con las normas, los principios y las técnicas contables establecidos, con un enfoque de competitividad en un entorno globalizado.

Dice Gerardo Guajardo Cantú que toda profesión nace primero como oficio. Empieza a evolucionar y la presencia de dicha actividad en la sociedad se reviste de un estatus cada vez más elevado hasta que adquiere el rango de profesión. Es de esta manera como vemos que del oficio de curandero se evolucionó a la profesión de médico; del de defensor a la profesión de abogado y así sucesivamente con otras profesiones. En el caso de la profesión contable, esta nace como un intento práctico de resolver problemas, y en esta afirmación estriba precisamente la justificación de la contabilidad en la sociedad de hoy.

La presencia de la contabilidad en el mundo de los negocios actual se convalida siempre y cuando ofrezca un servicio de calidad a sus clientes. Ahora bien: ¿cuál servicio presta la contabilidad a la sociedad? La contabilidad tiene como objetivo generar información útil para la toma de decisiones de usuarios tales como administradores, banqueros, inversionistas, dueños, público en general, empleados, autoridades gubernamentales y otros más.

Mercado de trabajo

El Contador Público tiene la oportunidad de desarrollarse profesionalmente ocupando diversos puestos en empresas públicas o privadas, entre los cuales se encuentran:

1. Despachos contables en el área fiscal, auditoría o consultoría.
2. Empresas del sistema financiero (bancos, casas de bolsa, arrendadoras, aseguradoras, empresas de factoraje, etc.).
3. Ejecutivo en empresas de diversos giros, sectores y tamaño, en áreas de: finanzas, contraloría, contabilidad general, costos, auditoría interna y externa, presupuestos e impuestos, planeación estratégica y financiera, etc.

Como profesionista independiente puede:

1. Empezar su despacho contable en áreas de consultoría, contabilidad financiera, fiscal y administrativa, así como en auditoría.

2. Empezar su propio negocio, ya que la carrera le ofrece una sólida visión administrativa y financiera que le permite poner en práctica su espíritu emprendedor e innovador con suficientes elementos financieros y de mercado que lo soporten.⁶

Ahora, la Contaduría Pública será entendida como aquella actividad profesional desarrollada por licenciados en contaduría, personas estudiosas de la disciplina y que, mediante su paso por la universidad, adquieren un conjunto de conocimientos para obtener el título correspondiente. En la medida en que la contabilidad cumpla con esta premisa fundamental, su presencia en la sociedad actual será cada vez más necesaria y demandada.⁷

Dice el C.P.C. José Jaime Rivera Herrera en su visión holística del contador que es de gran importancia que la Contaduría Pública participe en la discusión de los grandes problemas sociales, toda vez que la profesión se ha mantenido al margen de los mismos. Si bien es cierto que las áreas de conocimiento del Contador son especializadas, no lo es menos que es una profesión favorecida en virtud de que domina las estructuras financieras y las áreas administrativas.

Por lo tanto, puede participar activamente analizando y señalando actos que coadyuven a la solución de problemas sociales, como por ejemplo: evitando la corrupción, propiciando áreas de oportunidad de carácter empresarial y administrativo que mejoren las condiciones de vida y den oportunidades a personas menos favorecidas económica y socialmente.

Marco teórico

La contabilidad en la última década

Era necesario crear un nuevo marco teórico que capturara la esencia de los eventos económicos actuales, el valor histórico se convirtió en un precepto insuficiente, la dinámica de los negocios es mucho más ágil y así debe ser la contabilidad. La creación del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF) contribuyó de forma importante a

⁶ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
<http://www.itesm.mx/va/perfiles/cp.html>

⁷ Santillana Solana Miguel Angel. "Contaduría Pública: Antropología y Sociología. Una Indagación Filosófica". Revista *Contaduría Pública* No 145. Mayo de 2012.

la actualización de la normatividad en nuestro país. El Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) modificó algunas normas al final de su ejercicio, pero la actividad del CINIF ha sido intensa desde su creación, sin duda ha ayudado a que la Contabilidad en México se acerque a los estándares necesarios en la economía global actual.⁸

Transformaciones contables para superar la crisis

El avance de la globalización obliga a las Instituciones de Educación Superior (IES) a preparar a los estudiantes con herramientas efectivas que apoyen su inserción en una economía cada vez con menos fronteras.

Hasta hace algún tiempo, los contadores se desempeñaban en una área de responsabilidad inherente a las empresas, preparando, presentando y auditando la información financiera, de acuerdo con los requerimientos de los usuarios de la información, quienes la utilizan para diversos propósitos como: diagnosticar, invertir, financiar, etc., además de cumplir con los requisitos de las autoridades gubernamentales dentro de un marco ético. Esta fórmula ha sido tradicional.

La profesión contable comienza a sufrir transformaciones originadas por la evolución de los mercados, producida por la globalización y los cambios tecnológicos, pero en general, cualquier cambio en la dinámica de la economía es un reto permanente para los profesionales de todas las disciplinas, en especial para el Contador Público, quien debe esmerarse en capacitarse y actualizarse apropiadamente para responder a este reto.

En el ámbito de la educación superior, las universidades tienen el papel de contribuir al desarrollo de cada país y a la formación de sus ciudadanos. Deben crear un ambiente de reflexión que permita generar conocimientos en bienestar de la población.

La crisis financiera actual, ha marcado una nueva organización del trabajo, donde la competencia laboral (sobre todo, en el área de la contaduría pública y de la administración), tiende a desplazar los empleos o incrementar los subempleos.

Por lo tanto, es necesario que el docente oriente el proceso de aprendizaje hacia una actitud mental empresarial en el alumno y esté consciente de que en cualquier puesto de trabajo, ya sea independiente o empresarial, sepa que su ventaja competitiva ante un medio laboral

⁸ Instituto Mexicano de Contadores Públicos
<http://www.imcp.org.mx/spip.php?article7206>

globalizado será tomar decisiones, ser creativo, innovador y emprendedor, por ello, deberá manejar principalmente principios y directrices que desarrollen actitudes, valores, capacidades y destrezas para enfrentar los retos que no sólo en épocas de crisis financieras se presentan en una organización.⁹

La situación de la carrera de Contador Público

Panorama de carreras saturadas

Es momento de elegir una carrera y las universidades públicas del país iniciaron la difusión de su oferta educativa para el año 2005. Ahora el llamado a los estudiantes y padres de familia es para que conozcan las carreras del futuro, las que tienen que ver con el desarrollo genético, el uso de las tecnologías para el aprovechamiento y mejor explotación de recursos naturales y de las escasas oportunidades que les ofrecerán las 20 carreras profesionales más saturadas, ya que en cuatro o cinco años, al concluir su licenciatura, se les dificultará obtener empleo rápido y con un buen salario.

Más allá de las vocaciones, las preferencias de los jóvenes mexicanos, por cultura, tradición familiar o recomendación de amigos, conocidos o parientes, se han concentrado en las llamadas carreras "tradicionales".

Situación de crisis en 41 carreras

En México, el estudio *Mercado laboral de profesionistas en México. Escenario de prospectiva 2000-2006-2010*, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), advierte una "situación de crisis de empleo" para los egresados de 41 licenciaturas en los próximos años.

Son los egresados de carreras como Administración, Derecho, Contaduría, Medicina, Arquitectura, maestros de primaria, Ciencias Políticas, Periodismo y algunas ingenierías los que se "quedarán en el desempleo abierto o se verán obligados a aceptar empleos de baja calidad y con menores salarios", debido a que una de cada tres carreras registrarán "excedentes críticos" de egresados en esas profesiones.

En este mismo reporte se sugieren las carreras del futuro mexicano. Las que podrían dar mayores posibilidades de empleo a los universitarios.

⁹ Instituto Mexicano de Contadores Públicos
<http://contaduriapublica.org.mx/?p=211>

Carreras saturadas: Derecho, Administración, Contador Público, Ingeniería Industrial, Medicina, Informática, Psicología, Sistemas Computacionales, Arquitectura e Ingeniería Electrónica.

Las mejores universidades con carreras saturadas:

CONTADOR PÚBLICO

- UNAM.
- IPN.
- Autónoma de Puebla.
- Autónoma de Aguascalientes.
- Autónoma de Baja California.
- Autónoma de Campeche.
- *Autónoma de Chihuahua.*
- Autónoma de Ciudad Juárez.
- Autónoma de Guadalajara.
- Autónoma de Nuevo León.
- Autónoma de San Luis Potosí.¹⁰

Los egresados universitarios y el mercado laboral en México

¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas?

El aporte que hace una universidad al futuro de sus estudiantes es un tema controversial. Informes oficiales acostumbran perfilar a la educación superior como el impulsor para el desarrollo económico y social, pero al mismo tiempo ponen esta aseveración en duda, al señalar que muchos egresados se encuentran desempleados o trabajando como taxistas.

Efectivamente existen problemas de desempleo, pero también las razones detrás de estos problemas son complejas y no siempre bien entendidas por los hacedores de políticas.¹¹

¹⁰ El Universal

http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=123840&tabla=nacion

¹¹ Yadira Navarro. Doctora en Educación por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Profesora-investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
y Navarro@ultranet.com.mx

Situación del mercado laboral

Universia Empleo contribuye con la inserción laboral en México

“Frente a un entorno de crisis económica y desempleo la red de universidades más grande de Iberoamérica, Universia, coadyuva con la inserción laboral en el país mediante el proyecto de implementación de un *software* de bolsa de trabajo y de seguimiento de egresados que ofrece a sus universidades socias, en asociación con Trabajando.com, portal de empleo líder en Latinoamérica.

*Las vacantes que se publican en la comunidad de Empleo de Universia son tanto para estudiantes como para egresados universitarios. Las ofertas para los primeros van desde becarías y prácticas profesionales hasta empleos de medio tiempo, mientras que para egresados se ofrecen posiciones de tiempo completo en los niveles de coordinación, jefatura, gerencia y dirección.”*¹²

Esquema básico para estudios de egresados en educación superior

Los estudios de egresados constituyen una herramienta básica para la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio, y para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional; debido a lo anterior, a la heterogeneidad de la metodología de los estudios que se han realizado, ya que existen instituciones que no disponen todavía de ningún análisis sobre sus egresados, la ANUIES encargó a un grupo interinstitucional, la realización de este tipo de estudios, diseñar un esquema básico que permita obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y así apoyar la toma de decisiones y la planeación académica.¹³

Aunque los estudios sobre egresados generalmente buscan describir características sobre su inserción y desempeño laboral, para efectos de evaluar y retroalimentar los programas educativos que han cursado, se hace necesario considerar algunos elementos teóricos para

¹² Universia

<http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2009/11/09/119651/universia-empleo-contribuye-insercion-laboral-mexico.html>

¹³ ANUIES

http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/0.htm

efectos de sustentar e interpretar relaciones entre las categorías y variables que comúnmente se utilizan en este tipo de estudios.

La utilización de esta metodología permitirá contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalecen.¹⁴



Situación sobre el primer empleo

Estímulo al primer empleo

El Senador Manlio Fabio Beltrones Rivera, en nombre del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional (PRI) presentó a la Cámara de Senadores, la iniciativa con proyecto de Decreto por el que se expide la Ley de Fomento al Primer Empleo.

- Se señala que la economía mexicana, actualmente, enfrenta un bajo crecimiento económico el cual se ha visto reflejado en el mercado laboral.
- La generación del empleo formal no ha sido satisfactoria, lo cual ha provocado un incremento en el número de trabajadores desempleados, subempleados, informales o bien que se ven obligados a emigrar a otros países.

La baja creación de empleos formales ha afectado particularmente a los jóvenes, quienes representan 53% de los trabajadores desocupados, 49% de los eventos de pérdida de

¹⁴ ANUIES

http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/000.htm

empleos y un tercio de los empleos informales. La Secretaría del Trabajo y Previsión Social, reporta que la mitad de las solicitudes de trabajo provienen de este sector de la población, mientras que las plazas disponibles para ellos tan sólo representan 9.5%, lo cual ha generado que jóvenes de todos los niveles de instrucción se vean obligados a buscar mejores oportunidades en otros países.

El objetivo de este estímulo queda entendido en la falta de oferta de empleo en el país, la gran desocupación de los jóvenes en su gran mayoría y la desventaja inicial de que a los jóvenes se les exige experiencia y tiempo completo en los trabajos y que al no encontrarlo, en el mejor de los casos, ingresan al mercado informal.¹⁵

El Gobierno Federal junto con la Cámara de Senadores ha creado un programa en el que busca fomentar la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.

Este programa tiene como objetivo principal incentivar la creación de nuevos empleos de carácter permanente y fomentar la contratación de personas que anteriormente no hubieran trabajado formalmente, otorgando un estímulo a aquellos empleadores que así lo hagan.

El programa de Fomento al Primer Trabajo tiene una vigencia de 3 años y su meta es crear 250 mil puestos de trabajo.

De esta forma se fomenta que los jóvenes empiecen a trabajar antes de terminar su carrera universitaria y que las empresas adquieran una visión más fresca así como ideas innovadoras que ayuden a mejorar sus procesos y alcanzar los objetivos establecidos.¹⁶

El empleo lejos de la juventud mexicana.

Sólo 8.6% de la población económicamente activa está integrada por jóvenes, informó el INEGI; la población de 15 a 29 años aumentó entre 1990 y 2009 de 23.9 a 28.1 millones de personas. La mayoría de ellas aún asiste a la escuela, mostró la Encuesta Nacional de

¹⁵ Instituto Mexicano de Contadores Públicos
<http://contaduriapublica.org.mx/?p=2138>

¹⁶ Proxectos
<http://www.proxectos.com/blogs/blog3/?p=196>

Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La población económicamente activa representa el 58.1% de la población total.

De los jóvenes que trabajan, el 59.6% lo hace en el sector terciario, es decir, servicios y comercios; 26.9 en el secundario y 12.7% en el primario.

Del total, el 77.9% tiene trabajos subordinados y remunerados; los no remunerados representan el 11.1%, los que laboran por su cuenta, el 9.8 y los empleadores el 1.2%.

De acuerdo con las proyecciones hechas por el Instituto, para el año 2015 se estima que la población joven logre su tope máximo al llegar a 29.5 millones, para posteriormente ir reduciendo su tamaño.

En tanto, respecto a la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2009 (ENADID), el 3.8% de los jóvenes habita en un lugar distinto al de su residencia en los últimos cinco años, de éstos el 38.6% tiene entre 15 y 29 años.

De los que han migrado el 70.1% de los hombres lo ha hecho fuera del país, mientras que el 53.2% de las mujeres, se han trasladado a alguna otra entidad de la República.

El mismo documento agregó que el 32.9% de los hombres y mujeres jóvenes asiste a la escuela y que el promedio de escolaridad es de 9.9 años. Además, expone que el porcentaje que estudia el nivel medio superior pasó del 23.1% en el 2000 al 29.8% en 2009.¹⁷

Descripción del problema

¿Existe un mercado laboral dispuesto a otorgar la oportunidad de empleo a los egresados de la carrera de Contador Público?

Hoy en día es más difícil obtener un empleo al momento de egresar de la carrera de Contador Público, por diversos factores a los que se enfrentan al tratar de insertarse en el ámbito laboral productivo.

¹⁷ Expansión

<http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2010/08/11/jovenes-empleo-trabajo-pea-inegi>

Objetivos

General

- Analizar la inserción laboral de los egresados de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración generaciones 2010 y 2011.

Específicos

- Identificar qué egresados ya se encuentran ejerciendo su profesión y cuáles no, así como el motivo por el cual todavía no se encuentran inmersos en el mundo laboral.
- Describir en qué momento de su carrera obtuvieron un empleo y si éste está relacionado con el área de su profesión.
- Mostrar retos y oportunidades a los que un egresado de la carrera de Contador Público se enfrenta en el mercado laboral.

Criterios metodológicos.

Para el desarrollo de esta investigación se consideran los criterios metodológicos siguientes:

a) Lugar y tiempo

El trabajo se realizó en la ciudad de Chihuahua, Chih., en los meses de marzo y abril de 2012.

b) Naturaleza

Cuantitativa

c) Tipo de investigación

Aplicada empírica

d) Forma de investigación

Descriptiva

e) Modo de investigación

De campo con apoyo bibliográfico y/o documental

f) Método de investigación

Analítico sintético

g) Técnica

Encuesta con apoyo de entrevistas

h) Técnicas auxiliares

Microsoft Word y Microsoft Excel un formato donde se vaciaron todos los resultados de las preguntas de la encuesta, para poder tener así un mejor análisis de dichas variables.

i) Universo

400 egresados generaciones 2010 y 2011 de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

j) Población

Generaciones 2010 y 2011, egresados de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

k) Limitaciones

- Algunas personas no fueron localizadas por distintas causas; tales como no haber obtenido el correo electrónico o bien el cambio del mismo y no contar con su número telefónico. Se encuestaron 377 egresados.
- Que varios egresados no den dichos datos ya sea por desconfianza o por desinterés al no querer ayudar con la investigación.

Resultados

- De los egresados el 71% corresponde al sexo femenino, mientras que el 29% al masculino.
- De los alumnos egresados el 95% son originarios del estado de Chihuahua.
- El total de egresados de la carrera de Contador Público de las generaciones 2010 y 2011 fue de 400 alumnos, de los cuales se encuestaron al 94% o sea 377, faltando el 6%, 23 alumnos que no respondieron.
- De los 377 encuestados el 52%, 196 alumnos representa la generación 2010 y el 48%, 181 de la generación 2011.
- El 77% se encuentra soltero mientras que el 16% está casado, el 2% menciona encontrarse divorciado y el 5% manifiesta estar en unión libre.
- Las edades de egresados van de 21-24 años de edad, que corresponde al 71%, de 25 a 29 años es 20%, también se refleja que el estudio de una carrera no es limitante para determinadas edades ya que en el rango de 30 o más se obtuvo el 9%.

- De ellos el 77% ya se encuentran inmersos en el mercado laboral, mientras que el 23% se encuentran desempleados.
- Al responder en que etapa se integraron al mercado laboral, el 84% contestó que durante sus estudios, el 3% al momento de egresar, el 13% de 0-3 meses de egreso.
- Manifiestan desarrollarse laboralmente en algo relacionado con su profesión, el 71% dice que al 100%, el 14% menciona que entre el 51-99%, el 10% responde que al 50% y el 5% restante dice que entre 0 y 49%.
- El sector del desempeño laboral predominante de los 292 encuestados de la carrera de C.P, es el privado con el 84%, seguido por el sector público con el 8%, el profesional independiente o trabajo por cuenta propia con el 5% y el sector educativo con el 3%.
- Dentro del sector privado que laboran los encuestados, el ramo de servicios es el que predomina con un 76%, seguido por el de comercio con un 14% y el de industria con un 10%.
- Dentro de los 3 niveles de gobierno, los encuestados se encontraron laborando: en el gobierno estatal con un 56%, seguido del federal con un 35% y el municipal con un 9%.
- El desempeño laboral dentro del sector educativo de los encuestados, se encontraron laborando en el nivel superior el 87% , mientras que el resto manifiesta estar en el nivel medio con un 13%.
- De los 16 encuestados que trabajan por cuenta propia, el 44% dirige su empresa, el 6% está asociado y el 50% está empleado en negocios familiares.
- De los 292 alumnos que se encuentran laborando, el 90% manifiesta percibir un ingreso mensual inferior a \$10,000 pesos, el 9% está entre los 10,000 y 20,000 pesos mensuales y sólo el 1% percibe un salarios superior a los \$20,000 pesos mensuales.
- Del los 377 egresados de la carrera de Contador Público encuestados de las generaciones 2010 y 2011, se han titulado el 20%, y el 80% permanecen en calidad de pasantes.

- De los 377 egresados de la carrera de Contador Público encuestados, el 41% manifiesta encontrarse muy satisfecho con su carrera, el 53% dice estar satisfecho y el 6% se encuentra medianamente satisfecho.
- De los 292 alumnos que se encuentran laborando, manifiestan trabajar el 61% en el área contable y administrativa, el 18% en el área de auditoría, mientras que el 4% en el área fiscal. Otro 4% menciona el área de finanzas, gerencia y nóminas. El 13% no es trabajo relacionado con su carrera.
- Para su integración al mercado laboral, el 84% contestó que durante la etapa que estuvo estudiando, el 3% al momento de egresar, el 13% mencionó que lo hizo poco después de egresar.

Conclusiones

Si bien existen dificultades al encontrar un empleo, es posible encontrar áreas de oportunidad para los egresados de la carrera de Contador Público, esto queda demostrado con los alumnos que concluyeron sus estudios en 2010 y 2011, ya que el 77% de ellos se encuentran inmersos en el mercado laboral productivo.

La mayoría de los egresados son del sexo femenino, lo cual es representativo de la conformación de la población estudiantil de la Facultad, la mayoría solteros, egresados de 21 a 24 años, que representa una población que tuvo una trayectoria educativa sin interrupción y que logró terminarla en lo que marca el plan de estudios.

La decisión de insertarse en el mercado laboral antes de concluir los estudios es de gran ayuda, porque la enseñanza se reafirma y se complementa con la práctica. Se encuentra en esta investigación que un 84% de los graduados se incorporaron al mercado laboral durante el estudio de su carrera, considerando que requerían el empleo para pagar sus colegiaturas o simplemente por adquirir experiencia. Sólo una mínima parte de los encuestados se dedicó únicamente a sus estudios.

De los egresados que actualmente trabajan el 87% se desempeñan en las áreas de su profesión, como son contabilidad, auditoría, fiscal y finanzas.

Uno de los retos a que los jóvenes se enfrentan al tratar de conseguir un empleo es su falta de experiencia ya que forma parte de los requerimientos que los empleadores constantemente solicitan. Por lo tanto la práctica profesional es un factor de preocupación

no sólo al terminar la carrera, sino en el tiempo que dura su formación profesional, por lo que la mayoría obtuvo su primer empleo en el transcurso de su carrera.

La falta de oferta que se tiene en nuestro país en general, hace que los jóvenes se vean obligados a aceptar empleos no muy bien remunerados. La mayoría de los encuestados manifiesta estar percibiendo ingresos menores a \$10,000 pesos mensuales.

Recomendaciones

Así como se cuestiona a las universidades y a sus programas académicos con relación a su relevancia práctica, debe criticarse la política económica e industrial actual, que no ha sido capaz de crear los empleos que los profesionistas demandan.

La cercanía de los empresarios a la universidad, incluidos los pequeños y medianos, que son responsables de la mayor parte del empleo en México, es muy importante para el proceso de diseño de los programas.

Fomentar iniciativas de generación de microempresas de jóvenes, tanto de alto nivel educativo, incubadoras de empresas conectadas con universidades, como de nivel intermedio microempresas de bienes y servicios para mercados locales.

Promover pláticas con empresarios locales donde compartan sus experiencias con los alumnos próximos a egresar para que les sirva de motivación en su incorporación al mercado productivo.

El programa de seguimiento de egresados es una tarea compleja, de gran relevancia y requisito que toda institución de nivel superior debe cumplir con eficacia y eficiencia, para que vaya construyendo las bases que la guiarán a una mejora continua de la calidad de sus programas, con la finalidad de perfilar alternativas y empatarlas con las demandas del mercado laboral contemporáneo.

Bibliografía

- ANUIES, 1998. Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior
http://www.anui.es/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/0.htm, mayo 2012
- Blog de PAH en México, Proxectos.
<http://www.proxectos.com/blogs/blog3/?p=196>, marzo 2012
- Cardwellrh. Búsqueda de trabajo,
<http://www.cardwellrh.es/pdf/busqueda.pdf>, marzo 2012
- El universal, 2005. “Excedentes críticos” en carreras saturadas
http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=123840&tabla=nacion, marzo 2012
- Expansión, 2010. El empleo lejos de la juventud mexicana
<http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2010/08/11/jovenes-empleo-trabajo-pea-inegi>, abril 2012
- Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Chihuahua
http://www.fca.uach.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=302, marzo 2012
- Guajardo, Cantú Gerardo, 1992. *Contabilidad Financiera*. Ediciones McGraw-Hill, México, D.F., 1992. Pág. 9.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Estímulo al primer empleo. Diciembre 2011
<http://contaduriapublica.org.mx/?p=2138>, marzo 2012
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos
<http://www.imcp.org.mx/spip.php?article7206>, junio 2012
- Instituto Tecnológico de Sonora.
<http://antiguo.itson.mx/ofertaacademica95/cp.html>, marzo 2012
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
<http://www.itesm.mx/va/perfiles/cp.html>, marzo 2012
- Navarro Yadira. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Documento recuperado en marzo 2012 desde ynavarro@ultranet.com.mx
- RIES – Revista IBEROAMERICANA DE Educación Superior.
Editada por Universia y el Instituto de Investigación sobre la Universidad Nacional Autónoma de México. Editor Responsable: Emma Pniagua Roldán.
<http://ries.universia.net> núm. 4 Vol. 11 año 2011, junio 2012

Rivera José, 2011 “Una visión Holística. El perfil del Contador”. Revista *Defensa Fiscal*. No.145. Octubre 2011. Pag. 54

Saidem, 2006. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados

<http://www.saidem.org.ar/docs/Textos/Red%20Gradua2.%20Manual%20de%20instrumentos%20y%20recomendaciones%20sobre%20seguimiento%20de%20egresados.pdf> marzo 2012

Santillana Solana Miguel Angel. “Contaduría Pública: Antropología y Sociología. Una Indagación Filosófica”. Revista *Contaduría Pública* No 145. Mayo de 2012. Pág. 54.

Universia, 2010. Universia Empleo contribuye con la inserción laboral en México

<http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2009/11/09/119651/universia-empleo-contribuye-insercion-laboral-mexico.html>, abril 2012

Zava Luis, 2008. Ensayo de inserción laboral

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Insercion-Laboral/702008.html>, marzo 2012