

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ANÁLISIS DEL PERFIL LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE ETAPA
TERMINAL DE LICENCIATURAS EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y LA
EFECTIVIDAD DEL PERFIL DE EGRESO:
CASO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UABC.**

Autores:

Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
Alicia González Torres
Karla Emilia Cervantes Collado

Línea Temática:

Desarrollo Integral de los Alumnos

Profesores-investigadores de la UABC

Manuel_ibarra@uabc.edu.mx

Tel: 686-582-33-77

Calzada Río Nuevo y Eje Central
s/n, Zona del Río Nuevo c.p. 21330
Mexicali, Baja California.

Resumen:

El ingreso al mercado laboral por parte del estudiante de licenciatura es un factor fundamental que permite que éste logre desarrollar las competencias laborales que se encuentra aprendiendo en la escuela y que están establecidas en el plan de estudios. Asimismo, la inserción de los estudiantes dentro del sector formal del mercado de trabajo es un claro reflejo del dinamismo de la economía y de la necesidad de las empresas por contratar recurso humano con niveles altos de preparación y aun en formación. Además, el grado de correspondencia entre los estudios cursados y el empleo adquirido permiten conocer el grado de éxito de los planes de estudio que desarrollan las instituciones de educación superior.

El presente documento es el resultado de una investigación que consistió en analizar la característica de los puestos de trabajo del estudiante que se encuentra en los últimos semestres de licenciaturas del área administrativa que oferta la Universidad Autónoma de Baja California a través de la Facultad de Ciencias Administrativas; así como conocer en qué medida los perfiles de egreso que está adquiriendo el estudiante están siendo desarrollados en las actividades laborales que desempeñan los próximos profesionales de áreas administrativas. Los resultados indicaron que el estudiante está utilizando en buena medida las competencias laborales derivadas de los planes de estudio y existió una opinión positiva hacia el cumplimiento del perfil de egreso.

Palabras clave: perfil de egreso, competencias laborales, mercado de trabajo, estudiante universitario.

ÍNDICE

Introducción.....	4
Marco Teórico.....	5
Objetivo.....	7
Metodología.....	7
Instrumento de medición.....	7
Población de estudio.....	8
Tamaño de la muestra.....	9
Análisis de resultados.....	9
Conclusiones.....	21
Bibliografía.....	23
Anexo: Cuestionario.....	24

INTRODUCCIÓN.

El análisis de los perfiles de egreso por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California a nivel licenciatura, se viene llevando a cabo desde que el modelo educativo en la institución se transformó en "*por competencias*", lo que implica que en cada proceso de reestructuración o actualización de los planes de estudio se realice un análisis que permite establecer si existió una congruencia efectiva de los perfiles de egreso en relación con las actividades profesionales que realizaron los egresados, así como el nivel de satisfacción de los mismos hacia la carrera que estudiaron.

Adicionalmente, es importante tener conocimiento de cómo la construcción del perfil de egreso del estudiante a lo largo de los semestres impacta en el ingreso de este al mercado de trabajo en los últimos semestres de la carrera y con ello, poder diseñar estrategias que permitan mejorar o ajustar los planes de estudio (a través de las cartas descriptivas) para dar mayor correspondencia entre los perfiles de egreso y las actividades laborales que realizarán los profesionales de las áreas administrativas antes de que el estudiante termine su carrera.

Los procesos de certificación a nivel licenciatura por parte de CACECA para ser acreditados ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración (ANFECA), obliga a las instituciones a llevar estudios constantes que permitan determinar el nivel de eficiencia entre los perfiles de egreso y su aplicación con la realidad del mercado de trabajo; por consiguiente, los estudios que se están llevando a cabo permiten tener un panorama claro de esta situación.

El estudio más reciente se llevó a cabo en 2008 cuando se presentó una reestructuración en la totalidad de los planes de estudio de las carreras que oferta la DES económico-administrativo de la UABC, el resultado de dicho trabajo fue la creación de los perfiles de egreso de los nuevos planes de estudio. También, se encuentran en vigor los perfiles de egreso del plan de estudios 2002-1 del cual se desprende la presente investigación.

En diversas ocasiones se han realizado múltiples aseveraciones por parte de estudiantes, docentes y personas externas a la facultad sobre la pertinencia de las habilidades y conocimientos que adquieren los estudiantes de las diferentes licenciaturas que oferta la Facultad de Ciencias Administrativas, en el sentido de que los estudiantes no se encuentran laborando en su área de estudio debido a la carencia de ellas y que además, existe un desconocimiento por parte del estudiante de cuáles son los perfiles de egreso de la carrera y si estos permiten el ingreso de manera competitiva al mercado laboral de la región, de ahí la necesidad y el interés de estudiar esta situación y poder obtener información de primera mano y objetiva que permita ya sea corroborar esta idea, o bien, desmitificarla y proporcionar evidencia sólida de que el estudiante de etapa terminal de las diversas carreras está utilizando los conocimientos, destrezas y habilidades de manera adecuada para forjarse un camino de desarrollo profesional y personal al egresar de los programas de estudio de la UABC.

MARCO TEÓRICO.

El concepto de competencia tiene su origen en trabajos de la psicología industrial y organizacional norteamericana de finales de la década de 1960 y principios de 1970 (Spencer y otros, 1992). Con los estudios realizados desde esta época, el interés en las organizaciones se ha ido trasladando desde los puestos de trabajo, como elementos fundamentales, a las personas y a las competencias que éstas aportan (Gil, 2007).

El concepto de competencia surge de la necesidad de valorar no sólo el conjunto de los conocimientos apropiados (saber) y las habilidades y destrezas (saber hacer) desarrolladas por una persona, sino de apreciar su capacidad de emplearlas para responder a situaciones, resolver problemas y desenvolverse en el mundo (Ministerio de Educación Nacional, 2003).

Las instituciones de educación superior en el país han ido implementando de manera paulatina el tema de las competencias profesionales como mecanismo para garantizar que los estudiantes al término de su carrera profesional, puedan contar con una serie de herramientas que les permitan desarrollarse profesionalmente en su área de estudio, logrando que el porcentaje de éxito se incremente considerablemente que si no se adquiriesen dichas competencias.

Las competencias profesionales se pueden definir como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que aplicadas o demostradas en situaciones del ámbito productivo, tanto en un empleo como en una unidad para la generación de ingreso por cuenta propia, se traducen en resultados efectivos que contribuyen al logro de los objetivos de la organización o negocio. En otras palabras, la competencia laboral es la capacidad que una persona posee para desempeñar una función productiva en escenarios laborales usando diferentes recursos bajo ciertas condiciones, que aseguran la calidad en el logro de los resultados (Ministerio de Educación Nacional, 2003).

Por consiguiente, las competencias laborales son factores que inciden directamente sobre el grado de productividad de los individuos, así como del nivel de competitividad de los mismos frente a otros individuos. En la medida en que una persona adquiera mayor número de competencias laborales, se presume que su nivel de productividad tenderá también a ser mayor (aunque esto dependerá también de otros factores).

Así mismo, Becker (1983) destaca la importancia de la formación en el trabajo como vía para incrementar la productividad de una organización, así como las destrezas y conocimientos de los trabajadores y con una serie de implicaciones para la determinación de los costos laborales. Es decir, desde la vertiente económica también se destaca la importancia de las destrezas y habilidades como coadyuvantes del nivel de productividad mayor que producirá una persona.

Debido a esto, los planes y programas de estudio en las universidades se llevan a cabo pensando en el tipo y cuantía de las competencias laborales que deberá adquirir un estudiante si se desea que éste pueda lograr una efectiva inserción en el mercado de trabajo. Por consiguiente, una institución que desee que sus egresados sean exitosos podrá evaluar la efectividad de sus planes de estudio en función de las competencias proporcionadas con relación a la tasa de empleabilidad en el área de estudio del egresado.

Se tendería a pensar que una alta tasa de empleo de un recién egresado o un estudiante en activo se podría deber en parte, a los adecuados perfiles de egreso con que cuenta el programa educativo, por lo que el interés del presente estudio, es conocer en qué nivel los estudiantes a nivel licenciatura están ejerciendo en su área de estudio y la profundidad de las competencias profesionales que están adquiriendo.

OBJETIVO.

La presente investigación busca analizar la correspondencia existente entre los perfiles de egreso de los diversos programas de licenciatura con que cuenta la Facultad de Ciencias Administrativas y cómo estos inciden sobre las actividades profesionales que realizan los estudiantes de etapa terminal dentro del mercado de trabajo de la ciudad. Los resultados permiten evaluar el grado de eficiencia que tienen los perfiles de egreso dentro del mercado de trabajo y permitirá además, identificar la situación laboral del estudiante próximo a egresar (establecer la caracterización laboral del estudiante), así como el nivel de satisfacción de los estudios que están realizando y que incide directamente sobre la percepción que se tiene de la calidad de los programas educativos que oferta la institución y de las posibilidades de desarrollo profesional del estudiante a futuro.

METODOLOGÍA.

El diseño de la presente investigación fue de carácter cuantitativo mediante la aplicación de un instrumento de permitió medir una serie de variables de manera específica y así obtener el mayor nivel de objetividad en la respuesta brindada por el estudiante. Además, es de carácter trasversal ya que se desarrolló durante el periodo agosto a noviembre de 2010 a los estudiantes que cursaban la etapa terminal (abarca desde séptimo hasta noveno semestre) de las diferentes carreras que oferta la Facultad de Ciencias Administrativas y que además se encontraban insertos en el mercado de trabajo. Se debe aclarar que para efectos de esta investigación no se tomó en consideración a los estudiantes que se encontraban realizando el servicio social profesional, ni prácticas profesionales, ni estancias de aprendizaje a menos que estuvieran laborando de forma paralela a dichos mecanismos de desarrollo de habilidades y destrezas profesionales, debido a que el estudiante se encuentra obligado a incursionar en ellos si desea obtener su titulación. Por otra parte, la investigación es de carácter descriptivo y no experimental.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.

Como se mencionó, para realizar la investigación fue necesario aplicar una encuesta que fue realizada durante el periodo comprendido entre los meses de agosto a noviembre de

2010, la cual se realizó siguiendo una serie de parámetros que se consideraron necesarios para obtener información de manera confiable.

La encuesta consistió en la aplicación de 30 reactivos de opción múltiple y dos preguntas abiertas, los cuales fueron divididos en tres apartados: el primer apartado “*perfil general*”, permitió conocer la situación personal y familiar del estudiante y tener así un marco de referencia. El segundo apartado “*perfil académico*”, consistió en determinar si el estudiante conoce el perfil de egreso de su carrera y que tan satisfecho se encuentra con la elección de estudiar su carrera; además, permite conocer su comportamiento académico, nivel de aprovechamiento y cómo impacta el perfil de egreso que está adquiriendo en sus actividades laborales. Por último, el apartado tres “*perfil laboral*”, analiza la situación laboral en la que se desenvuelve el estudiante y su percepción sobre la utilidad de lo aprendido en la carrera.

POBLACIÓN DE ESTUDIO.

En el periodo escolar 2010-2, la Facultad de Ciencias Administrativas tenía una población estudiantil de 4,687 alumnos, siendo la Unidad Académica con mayor población de toda la universidad. Del total mencionado, 1,101 se encontraban estudiando la etapa terminal de sus carreras de la siguiente manera: 286 en administración de empresas, 336 en contaduría, 116 en informática, 126 en negocios internacionales, 209 en mercadotecnia y 28 en turismo.

Sobre esta población, se procedió a levantar un encuestamiento para determinar la cantidad de estudiantes que se encontraban laborando por carrera, para lo cual fue necesario acudir a todos los grupos en diferentes horarios y preguntar de manera directa a los estudiantes utilizando listas de asistencia oficiales. El resultado que arrojó dicho proceso fue que se identificaron a 372 estudiantes que cumplían con los requerimientos para ser encuestados (33.78% de total de alumnos en etapa terminal). Asimismo, se detectó que en la carrera de turismo sólo un estudiante laboraba, por lo que al no existir una cantidad que pueda ser representativa para la investigación, se optó por no incluirla en el mismo y de esa manera, se tomaron en consideración cinco licenciaturas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Se utilizó la fórmula para determinar el tamaño de la muestra de una proporción sobre una población finita, como en este caso no se tuvo conocimiento a priori del valor de p, se procedió a utilizar un valor de p= 0.5.

$$n = \frac{NZ_{\alpha}^2 p(q)}{(N-1)e^2 + Z_{\alpha}^2 p(q)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población Total

Z_{α} = Valor crítico Z correspondiente a un 95% de confianza, 1.96

p = Proporción esperada

q = (1 - P)

e = Precisión, en este caso .05 o 5%

De esta manera, el tamaño de la muestra fue de 197 estudiantes, los cuales se dividieron por carrera de la siguiente manera: 75 en administración de empresas, 73 en contaduría, 12 en informática, 17 en negocios internacionales y 20 en mercadotecnia. Del total de la muestra se pudo encuestar a 186 estudiantes dado la dificultad para localizar a los estudiantes en los tiempos en que se realizó el proceso de encuestado. Al finalizar el periodo de aplicación de encuestas, se procedió a elaborar la base de datos utilizando para ello el programa estadístico SPSS versión 17.

ANALISIS DE RESULTADOS.

PERFIL GENERAL.

Del total de encuestados el 51.8% se encontró estudiando el octavo semestre de su carrera, mientras que un 34.9% el noveno semestre (en el caso de los estudiantes de la carrera en licenciados en mercadotecnia el plan de estudios consta de ocho semestres). Asimismo, la mayoría de los estudiantes acudieron a sus clases en el turno vespertino (76.5% en promedio) a excepción de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia donde un 85% lo hizo en el turno matutino. Esto se debe a que la política de la facultad ha sido

tratar de mover a los estudiantes de los últimos semestres al turno vespertino para fomentar que puedan laborar mientras estudian y cumplir con las estancias de aprendizaje y prácticas profesionales.

Sobre el género de los estudiantes que fueron encuestados, los datos varían por carrera; en el caso de los estudiantes en administración de empresas el 53.6% fueron del sexo femenino, misma tendencia se repitió en la carrera de mercadotecnia con un 60% y la de negocios internacionales con 52.9%; mientras que los de contaduría se repartieron de manera igualitaria (50%) y la carrera de informática fue la única donde los encuestados fueron mayoritariamente del sexo masculino en la proporción de 2 a 1.

En lo que respecta al promedio de edad este se encontró en los 22 años y el rango osciló entre los 22 y 24 años, lo que se percibe como una edad adecuada para el semestre en el que están inscritos. Por su parte, al analizar el estado civil de los encuestados como es de suponer la gran mayoría se encontró soltero ya que entre ambos colectivos (femenino y masculino) el porcentaje fue del 91%. Alrededor del 83% de los estudiantes no tenían hijos aunque en la carrera en administración de empresas un 26% de los hombres y un 30% de mujeres tenían hijos; en el caso de los hombres y mujeres de las carreras en mercadotecnia e informática ninguno tenía hijos, lo que indica que la carrera de administración de empresas presenta características diferentes al resto y puede ser un indicativo del perfil de los alumnos que ingresan al programa educativo.

PERFIL ACADÉMICO.

Un dato relevante fue el promedio que tenían los encuestados divididos por sexo y por carrera, los resultados indicaron que el 34.2% de los hombres tenían un promedio de hasta 80 de calificación y un 32.9% entre 81 y 85; en contraste, en las mujeres el promedio osciló entre 86 y 90 de calificación con un 34.1% (ver cuadros 1a y 1b). Estos datos muestran como el colectivo femenino tiende a dedicar más horas y/o mayor esfuerzo en los estudios que el colectivo masculino y su grado de aprovechamiento es considerablemente mayor.

Cuadro 1a. Rango de Calificaciones por Sexo y Carrera: Masculino.

Licenciaturas	Rango				
	hasta 80	de 81 a 85	de 86 a 90	de 91 a 95	mayor de 96
LAE	38.7%	35.5%	16.1%	9.7%	0.0%
LC	25.0%	20.8%	41.7%	8.3%	4.2%
LI	50.0%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%
LNI	50.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%
LM	12.5%	50.0%	25.0%	0.0%	12.5%
TOTAL	34.2%	32.9%	21.5%	7.6%	3.8%

Cuadro 1b. Rango de Calificaciones por Sexo y Carrera: Femenino.

Licenciaturas	Rango				
	hasta 80	de 81 a 85	de 86 a 90	de 91 a 95	mayor de 96
LAE	11.1%	27.8%	33.3%	22.2%	5.6%
LC	12.5%	20.8%	37.5%	20.8%	8.3%
LI	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
LNI	11.1%	44.4%	33.3%	11.1%	0.0%
LM	0.0%	25.0%	33.3%	41.7%	0.0%
TOTAL	10.6%	28.2%	34.1%	22.4%	4.7%

Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contestó.

El 63.3% de todos los hombres y el 51.8% de las mujeres afirmaron haber reprobado alguna materia, principalmente en la carrera de informática cuyos niveles alcanzaron el 70.8% entre los hombres; mientras que el 75% de los de mercadotecnia señalaron no haber reprobado ninguna materia. En el caso de las mujeres el mayor índice de reprobación fue en la carrera de negocios internacionales (50%) y sólo el 27% en mercadotecnia, en los estudiantes de la carrera de mercadotecnia el índice de reprobación es considerablemente menor tanto en hombres como en mujeres, mientras que el resto de las carreras presentan índices desfavorables.

Adicionalmente al punto anterior, el 34.4% de todos los encuestados indicaron haber reprobado dos asignaturas, un 23.3% sólo una y un 22.22% cuatro o más. Este último dato es preocupante ya que casi una cuarta parte del colectivo que ha reprobado alguna asignatura lo ha hecho de manera frecuente, lo que representa un foco de atención ya que se encuentran en riesgo de no acreditar su carrera o de tardar más tiempo en terminarla. Si se hace un análisis por carrera, se observó que el 41.66% reprobó dos asignaturas en la carrera en administración de empresas, un 33% reprobó cuatro o más materias en la carrera de contaduría, un 43% lo hizo una sola vez y otro porcentaje igual lo hizo cuatro veces o más

en la carrera en informática; por su parte, en la carrera de negocios internacionales un 36% reprobó una sola materia y otro porcentaje igual lo hizo dos veces. Por último, el 50% de la carrera en mercadotecnia indicó haber reprobado dos asignaturas a lo largo de su estadía en la universidad.

En el tema de cuál es la situación con respecto a la realización del servicio social profesional, un 44.9% de los estudiantes de administración de empresas ya lo liberaron y un 30% está en proceso. Estas cifras aumentan en el programa de contaduría al presentar porcentajes de 60 y 37.5 respectivamente; sin embargo, en la carrera de informática un 66.7% se encontraba realizando el servicio y solo un 16.7% ya lo liberó, para el caso de mercadotecnia un 65% lo está realizando y una tercera parte lo liberó. El dato preocupante se encuentra en la carrera de negocios internacionales donde un 41% aun no realiza el servicio. Este dato muestra que es necesario implementar una serie de estrategias para promover que los estudiantes ingresen a un programa de servicio social profesional y además abrir mayor cuantía de programas para dar más oportunidades y opciones al estudiante.

Uno de los temas que se analizó por su nivel de importancia sobre los contenidos temáticos de los diferentes planes de estudio que se imparten en la Facultad de Ciencias Administrativas fue preguntar a los estudiantes en qué medida se sintieron satisfechos con los contenidos vistos en clase (ver cuadros 2a y 2b), en términos generales tanto hombres como mujeres consideraron que se encuentran medianamente satisfechos al presentar resultados de 54.4% y 65% respectivamente, aunque los resultados tienden a variar dependiendo de la licenciatura que se está estudiando.

Cuadro 2a. Satisfacción de los Contenidos Vistos en Clases: Masculino.

Licenciaturas	Satisfaccion en Licenciatura		
	Muy Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Poco Satisfecho
LAE	51.6%	48.4%	0.0%
LC	54.2%	45.8%	0.0%
LI	25.0%	62.5%	12.5%
LNI	12.5%	62.5%	25.0%
LM	0.0%	87.5%	12.5%
TOTAL	40.5%	54.4%	5.1%

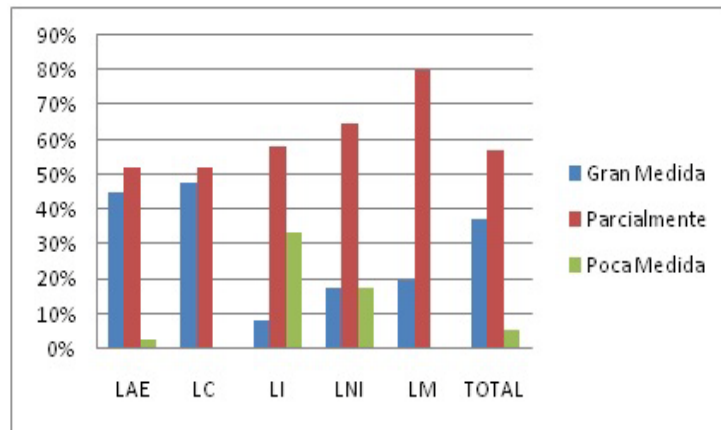
Cuadro 2b. Satisfacción de los Contenidos Vistos en Clases: Femenino.

Licenciaturas	Satisfaccion en Licenciatura		
	Muy Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Poco Satisfecho
LAE	35.1%	64.9%	0.0%
LC	54.2%	45.8%	0.0%
LI	0.0%	100.0%	0.0%
LNI	11.1%	88.9%	0.0%
LM	16.7%	75.0%	8.3%
TOTAL	33.7%	65.1%	1.2%

Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contesto.

Al indagar en qué medida los contenidos vistos en clase les ha permitido desempeñarse en el mercado laboral, el 57.2% consideró que los contenidos les ha servido en forma parcial; mientras que el 37.3% señaló que los contenidos han sido de beneficio en gran medida (ver grafico 1).

Grafico 1. En qué medida los contenidos de clases te ayudan al desempeño laboral.



Elaboración propia.

Otra pregunta consistió en conocer en qué porcentaje están satisfechos los estudiantes con su licenciatura, al realizar el análisis de los resultados por sexo, se pudo apreciar que entre el colectivo masculino el nivel de satisfacción fue del 75% en las carreras de administración de empresas, contaduría y negocios internacionales; mientras que el menor nivel de satisfacción (que fue un nivel de 50%) se encontró en informática y mercadotecnia. Entre el colectivo femenino el comportamiento fue homogéneo con

respecto al masculino en las carreras de administración de empresas, contaduría e informática aunque con porcentajes ligeramente superiores (ver cuadro 3). En resumen, se pudo visualizar que la satisfacción hacia la carrera que estudian es positiva pero no total, por lo que es necesario atender las inquietudes de los estudiantes para incrementar la satisfacción y pueda realizar con mayor ímpetu sus actividades escolares y laborales.

Cuadro 3. Porcentaje de satisfacción de la licenciatura.

Porcentaje de Satisfacción con la Lic. Por sexo y carrera						
sexo	Licenciaturas	% de satisfacción en licenciatura				Total
		menos del 50	50%	75%	100%	
Masculino	LAE	9.7%	9.7%	54.8%	25.8%	100.00%
	LC	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%	100.00%
	LI	12.5%	50.0%	37.5%	0.0%	100.00%
	LNI	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%	100.00%
	LM	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%	100.00%
	TOTAL	8.9%	22.8%	54.4%	13.9%	100.00%
Femenino	LAE	0.0%	16.2%	64.9%	18.9%	100.00%
	LC	0.0%	4.2%	87.5%	8.3%	100.00%
	LI	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.00%
	LNI	0.0%	44.4%	44.4%	11.1%	99.90%
	LM	8.3%	41.7%	50.0%	0.0%	100.00%
	TOTAL	1.2%	20.9%	66.3%	11.6%	100.00%

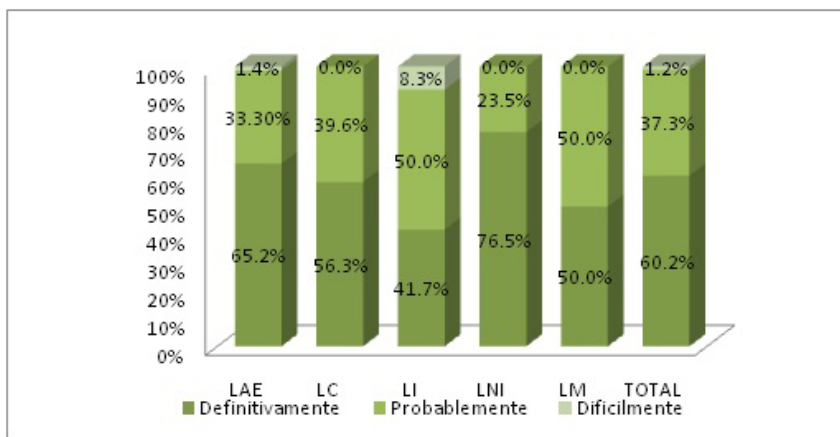
Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contesto.

De manera muy significativa casi el 70% de los estudiantes conocen el perfil de egreso de sus carreras, dicho porcentaje varía entre el 49% para el caso de administración de empresas hasta el 75% en el caso de mercadotecnia, con esto, se evidencia que una parte considerable de estudiantes ingresaron a sus carreras sin tener suficiente información sobre lo que consistía y a lo que se dedicarían una vez egresen. Ahora bien, ya que todos los estudiantes se encuentran laborando fue importante conocer en qué medida el empleo actual de los estudiantes le permite cumplir con su perfil de egreso. Los resultados indicaron que en las carreras de administración de empresas y contaduría son las que se relacionan mejor los empleos con los perfiles de egreso, dado que si se suman los porcentajes de quienes contestaron que su relación fue del 75% y 100%, los resultados señalaron que el 56.5% de administración de empresas y el 64.6% de contaduría articulan de manera adecuada sus estudios con sus actividades laborales. Para el caso de informática, el 50% indicó la relación es menor del 50% lo que se traduce en una debilidad importante del estudiante dado que está laborando pero sus actividades dentro de su trabajo no se relacionan con lo que debería estar realizando en el mercado de trabajo, esto trae consigo una falta de

aprendizaje práctico del estudiante que le impide adquirir las habilidades para ser un profesional más competitivo dentro del mercado de trabajo de la región. En mercadotecnia y negocios internacionales el 70% mostró niveles de relación entre 50% y menos, que de igual manera es un dato negativo por las mismas razones antes expuestas. Por esta razón, es imperativo que se articule un mayor nivel de vinculación con el sector productivo para que éste apoye en la adquisición de las competencias necesarias para que el estudiante al momento de laborar ya sea como estudiante o una vez egresado, se emplee en puestos directamente relacionados con su área y ejerciendo su perfil de egreso.

En el grafico 2 se observa que en promedio el 60% consideró que con el paso del tiempo y mayor experiencia se podrá alcanzar el perfil de egreso. En negocios internacionales se tuvo una respuesta más positiva, cifra que desciende ligeramente en administración de empresas y, la mitad de los de informática afirmaron que lo creen probablemente junto con los de mercadotecnia.

Grafico 2. Consideras que con el tiempo y experiencia alcanzarás el perfil.



Elaboración propia.

Adicionalmente, se preguntó qué tan importante era alcanzar para ellos el perfil de egreso y la respuesta generalizada fue del 69%, llegando alcanzar niveles del 90% en mercadotecnia (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Importancia de alcanzar el perfil de egreso.

Licenciaturas	que tan importante es para ti alcanzar el perfil de egreso		
	muy importante	importante	no tan importante
LAE	71.0%	24.60%	4.4%
LC	56.3%	35.4%	6.3%
LI	75.0%	25.0%	0.0%
LNI	70.6%	23.5%	5.9%
LM	90.0%	10.0%	0.0%
TOTAL	69.3%	25.9%	4.8%

Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contesto.

PERFIL LABORAL

En el aspecto laboral los estudiantes en etapa terminal han trabajado principalmente en el sector privado (91%), solo en las carreras de administración de empresas y contaduría alrededor del 12% se encontró laborando en el sector público. Al analizar las actividades económicas donde se encontraron laborando, el 53.6% de los que estudian administración de empresas lo hicieron en el comercio y sólo un 8.7% lo hizo en el sector de servicios financieros. Por su parte, quienes estudian contaduría una tercera parte se encontró inmerso en dicha actividad, un 19% laboró en despachos contables y un 23% lo hizo en el comercio. Para quienes estudian informática, el 50% estuvo en el comercio y un 25% en servicios financieros; caso diferente se presentó en la carrera de mercadotecnia donde el 70% laboró en el sector comercio. Por último, en la carrera en negocios internacionales, un poco más de la mitad laboró en el sector de servicios financieros (bancos principalmente), un 30% en el comercio y un 12% en la manufactura.

Al realizar un análisis de sus centros de trabajo y puestos, fue muy común encontrar que los estudiantes estuvieron colocados en despachos contables (caso de contadores), bancos y empresas de seguros, así como en negocios comerciales ya sea como vendedores, auxiliares administrativos, servicio de atención al cliente, auxiliares en recursos humanos y de manera independiente vendiendo productos o brindando servicios profesionales.

El 80% de los empleos son de carácter formal, siendo en informática donde se presentó el porcentaje más bajo con un 58%, situación que al relacionarla con el tipo de trabajos que tienen se pudo constatar que una buena parte de los estudiantes realizan trabajo por cuenta propia realizando diseño de bases de datos, páginas de internet, etc, y que cobran por su proyecto pero sin emitir algún tipo de comprobante fiscal. De manera contraria, la carrera de contaduría tuvo la tasa de formalidad más elevada con un 91.7%.

Se decidió preguntar si los estudiantes laboran en Mexicali o lo hacen en la ciudad fronteriza de Calexico o El Centro California, esto dado que una buena parte de los ciudadanos fronterizos han nacido en los Estados Unidos. La respuesta fue contundente al indicar que el 96.4% de los estudiantes laboran en México. Asimismo, las actividades que realizan en Estados Unidos son similares a las realizadas en México, por lo que el tipo de actividades económicas son homogéneas en ambos lados de la frontera.

En términos generales la antigüedad en sus empleos es hasta de seis meses (29.5% del total), aunque se aprecia una cuantía importante cuya antigüedad oscila entre los dos y cuatro años, lo que sugiere que una vez que llegan a los últimos niveles de la carrera optan por ingresar al mercado laboral, en contraposición a quienes ingresan a laborar al mismo tiempo, o incluso antes, de que ingresan a la universidad (ver cuadro 5). Al realizar el análisis por carrera, los de administración de empresas e informática presentaron esta polarización entre los que tienen poca experiencia y los que tienen más de dos años.

Cuadro 5. Antigüedad laboral por carrera.

Licenciaturas	Antigüedad					
	0 a 6 meses	7 a 12 meses	13 a 18 meses	19 a 23 meses	2 a 4 años	mas de 4 años
LAE	15.9%	21.7%	10.1%	13.0%	29.0%	10.1%
LC	39.6%	14.6%	2.1%	10.4%	16.7%	6.3%
LI	25.0%	8.3%	0.0%	16.7%	25.0%	25.0%
LNI	41.2%	23.5%	5.9%	5.9%	5.9%	17.6%
LM	45.0%	20.0%	15.0%	5.0%	10.0%	5.0%
TOTAL	29.5%	18.7%	7.2%	10.8%	20.5%	10.2%

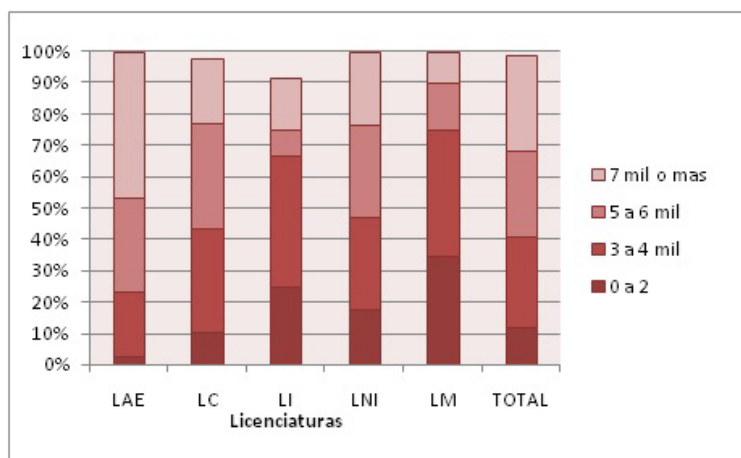
Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contesto.

Poco más del 90% de los encuestados señaló que sus actividades laborales son de carácter permanente y un 8.4% lo realizó de forma esporádica. De igual manera, el 71.7% afirmó que han sido empleados de tiempo completo.

En materia salarial la variabilidad de los mismos es bastante amplia entre los que ganan entre 3 y 4 mil pesos con respecto a los que perciben un ingreso superior a los siete mil pesos (grafico 3). Al analizar el perfil de quienes tienen un ingreso mayor, se pudo constatar que son personas con una antigüedad superior a los 4 años y sus edades son de 27 años en adelante; es decir, el perfil de este colectivo se forma por estudiantes que ya laboraban antes de ingresar a la escuela. Los menores niveles salariales se dieron en la

carrera de mercadotecnia e informática; por su parte, en administración de empresas cerca de la mitad de los estudiantes percibieron ingresos de siete mil pesos o más.

Grafico 3. Salario Promedio mensual.



Elaboración propia.

A pregunta expresa de cuantos empleos han tenido, cerca de una tercera parte respondió que era su primer empleo y otra tercera parte comentó que era el segundo. Para la carrera de contaduría el 41.7% había tenido dos empleos en contraposición a las carreras de informática y negocios internacionales donde han tenido cuatro o más empleos. El 51.2% de los encuestados afirmó que su empleo es de carácter profesional; es decir, son empleos para los que es necesario contar con estudios de nivel superior, la única carrera donde la mayoría de los empleos no de carácter profesional es la de informática con un 66.7%. Lo que se relaciona con estadísticas anteriores de indicaban que una parte significativa de los estudiantes de la carrera ejercían en el sector no formal de la economía; en contraste, la carrera donde mayor índice de empleo profesional existió fue en contaduría con 77%.

En buena medida los estudiantes señalaron que su empleo actual se relaciona con la carrera que están estudiando (33%), aunque los datos son bastantes disimiles entre las distintas carreras (ver cuadro 6). En la carrera en contaduría es donde mayor relación hubo entre el empleo y su carrera.

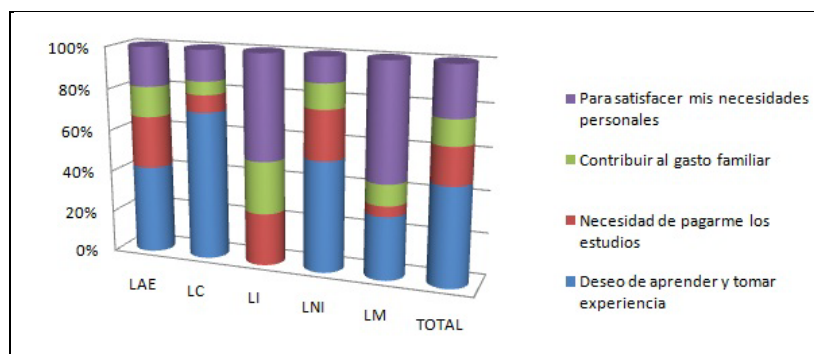
Cuadro 6. Relación entre empleo y carrera de estudio.

Licenciaturas	Relacion			
	Gran Medida	Buena Medida	Medianamente	Poca Medida
LAE	14.5%	30.4%	21.7%	14.5%
LC	47.9%	33.3%	8.3%	4.2%
LI	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%
LNI	5.9%	23.5%	35.3%	0.0%
LM	10.0%	60.0%	15.0%	15.0%
TOTAL	22.3%	33.1%	17.5%	9.6%

Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contesto.

Casi la mitad de los estudiantes ingresaron a laborar para aprender y obtener experiencia. El porcentaje y razón varía según la carrera pero en términos generales la razón antes mencionada fue la más valorada en las carreras de administración de empresas, contaduría y negocios internacionales. Estos resultados son un indicativo de que los niveles socioeconómicos de los estudiantes son de un estrato medio ya que solo el 12% indicó que laboraba para contribuir con el gasto familiar (grafico 4).

Grafico 4. Razón de ingreso para laborar.



Elaboración propia.

El nivel de satisfacción por la relación existente entre el trabajo y la licenciatura que cursan fue medio, ya que el 50% de los encuestados indicaron que estaban medianamente satisfechos, dicho resultado varía según la carrera, el cual oscila entre el 35% y el 70%, aunque para las distintas carreras una tercera parte de los alumnos comentó que estaban muy satisfechos. En el cuadro 7 se puede apreciar que casi la mitad de los encuestados consideró que una vez que egresen de la carrera probablemente seguirán en su actual empleo y sólo un 8.4% señaló que sí lo hará de manera definitiva.

Cuadro 7. Permanencia en el mismo empleo al terminar la licenciatura.

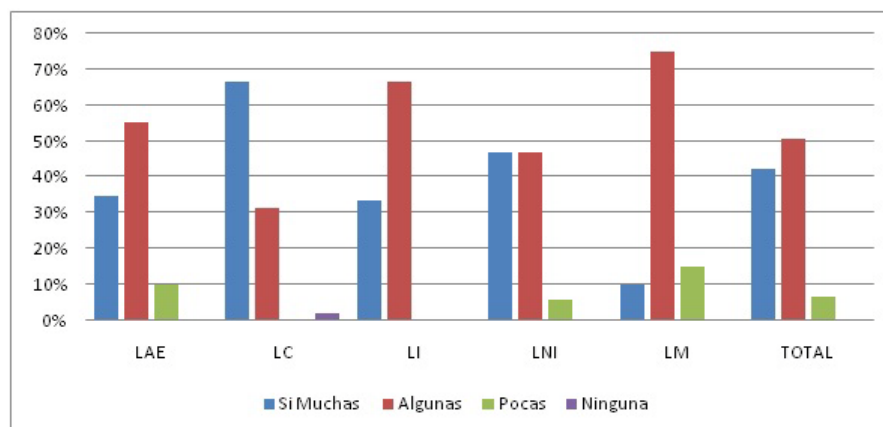
Licenciaturas	Permanencia en el mismo Empleo				
	definitivamente	probablemente	difícilmente	en lo absoluto	aun no lo se
LAE	7.2%	36.2%	36.2%	13.0%	7.4%
LC	16.6%	56.3%	6.3%	6.3%	14.5%
LI	8.3%	25.0%	25.0%	33.3%	8.4%
LNI	0.0%	35.3%	29.4%	29.4%	5.9%
LM	0.0%	60.0%	10.0%	5.0%	25.0%
TOTAL	8.4%	44.0%	22.9%	13.3%	11.4%

Elaboración propia. Nota: no se incluyó la respuesta no contestó.

El 82% de los estudiantes está contento con la elección de la carrera que realizaron y un 15.1% se encuentra contento parcialmente. En la carrera en mercadotecnia la relación es 75-25 respectivamente, por lo que es importante que exista una mejora en la calidad de los docentes y planes de estudio como factor de mejoramiento de la satisfacción del alumno.

Finalmente, se le preguntó a los estudiantes si consideraban que existirán buenas oportunidades de empleo una vez terminen su carrera. Los resultados fueron positivos ya que la mitad consideró que existen algunas oportunidades y un 42.2% señalaron que hay muchas (ver gráfico 5).

Gráfico 5. Existirán buenas oportunidades de empleo al egresar.



Elaboración propia.

CONCLUSIONES:

El estudiante de etapa terminal principalmente se caracteriza por tener una edad de 22 años, del sexo femenino, sin hijos y que cursa en el turno vespertino. En lo que respecta a la situación académica de los estudiantes, es notable como el aprovechamiento académico de las mujeres es considerablemente superior al de los hombres, principalmente entre el rango entre 86 y 90 de calificación.

Adicionalmente al aprovechamiento de los estudiantes, es preocupante como el índice de reprobación tanto en hombres como en mujeres es elevado, ya que dos terceras partes de los hombres y la mitad de las mujeres han reprobado alguna materia. La carrera de informática para ser la más difícil en contraposición de mercadotecnia donde los índices son relativamente bajos; sin embargo, en la carrera de contaduría es donde se presenta el mayor número de asignaturas reprobadas, ya que una tercera parte de los reprobados lo han hecho cuatro veces o más. Es aquí donde se debe poner atención y analizar las causas de la reprobación, si es por la dificultad de la materia, hábitos de estudio, el modo de enseñar por parte del docente o situaciones personales o familiares y esta situación puede ser un obstáculo para adquirir de forma adecuada las competencias laborales establecidas en el perfil de egreso y dificultarse a largo plazo su desarrollo educativo al momento de querer ingresar a estudiar programas de posgrado.

Es necesario mejorar la calidad de los programas de licenciatura debido a que más de la mitad de los estudiantes se encuentran medianamente satisfechos con los temas vistos en clase, por lo cual, las autoridades escolares pueden implementar diversas estrategias encaminadas en mejorar tanto los planes de estudio como en la actualización docente y mayor adquisición de habilidades didácticas que son tan necesarias para transmitir los conocimientos de manera clara y precisa. Además, el nivel de satisfacción de la carera estudiada se encuentra en el 75%, lo que permite corroborar la idea de la necesidad de mejorar la calidad de los programas educativos.

Existe un positivismo hacia las oportunidades existentes con las que se encontrarán una vez egresen de la carrera, ya que los estudiantes consideran que existen oportunidades en el mercado de trabajo de la localidad y que con la preparación académica adecuada, así como una buena experiencia laboral les permitirá encontrar puestos relacionados con su carrera, principalmente en contaduría, que es donde más estudiantes trabajan actualmente

en su área de estudio según lo establecido en el perfil del egresado. Asimismo, existe una clara consciencia de la importancia de alcanzar dicho perfil, lo que habla de un estudiante preocupado por su futuro desarrollo profesional en un mundo cada vez más competitivo y en una región muy dinámica.

Los resultados del perfil laboral muestran como los estudiantes trabajan en el sector comercio y en el financiero principalmente, en su mayoría como auxiliares contables o administrativos, lo que les permite tener la posibilidad de aprender lo necesario para en el futuro optar por cambiar de puestos y centros de trabajo buscando nuevos retos y mejores condiciones laborales. Adicionalmente a este dato, cerca de una tercera parte tiene poca experiencia laboral de hasta 6 meses y se encuentran insertados en el sector formal de la economía con empleos de tiempo completo.

En materia de percepciones salariales, era de esperar que los estudiantes perciban salarios bajos que oscilan entre los 3 y 4 mil pesos al mes, aunque también es interesante comentar que existe un sector relativamente elevado en administración de empresas que perciben salarios superiores a los siete mil pesos. Parte de esta explicación se debió a la antigüedad laboral de los estudiantes y la edad que tienen, ya que varios de los encuestados son personas en edades superiores a los 27 años.

La mayor parte de los estudiantes ingresaron al mercado de trabajo por del deseo de aprender y tomar experiencia, por lo que una tercera parte de ellos ya han tenido dos empleos y han recibido el apoyo por parte de sus empleadores para que continúen con sus estudios.

Finalmente, los estudiantes están contentos con la elección de su carrera a pesar de que el 25% de los que estudian mercadotecnia lo están parcialmente, esto se puede explicar de la falta de experiencia por parte de docentes y autoridades ya que la carrera es de reciente creación y no existe un know how específico para dicha carrera.

Resulta de vital importancia que los estudiantes conozcan el perfil de egreso y vayan colaborando con los docentes y autoridades en el logro de dichos perfiles, mediante el análisis de los contenidos impartidos semestre tras semestre y poder solicitar que aquellos contenidos no vistos en su momento, sean enseñados en cursos intersemestrales con la finalidad de que el estudiante desarrolle adecuadamente las habilidades, aptitudes, destrezas y conocimientos que utilizarán en su ejercicio profesional. Por el momento, es

positivo que exista una cantidad importante de estudiantes que se encuentran laborando y eso les permitirá obtener un mayor grado de aprovechamiento profesional al conjugar la teoría con la práctica.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- Becker, G. (1983). “Inversión en el capital humano e ingresos”. En Toharia, L. (comp). (1983). *“El Mercado de trabajo. Teoría y aplicaciones”*. Alianza Universidad, Madrid.
- Gil, Javier. (2007). **“La evaluación de las competencias laborales”**. *Revista Educacion XXI*, no. 10, pp. 83-106.
- Ibarra et al. (2010). *“Estudio de egresados de las especialidades de la Facultad de Ciencias Administrativas: aspectos laborales y académicos”*. Estudios regionales en Ciencias Administrativas. UABC.
- Iriondo, Iñaki et al. (2009). *“Inserción Laboral y Calidad del Empleo de los Licenciados de la Universidad Complutense”*. Universidad Complutense de Madrid. Mimeo.
- Ministerio de Educación Nacional y de las secretarías de educación. (2003). *“Competencias laborales: base para mejorar la empleabilidad de las personas”*, documento de trabajo, Bogotá, Colombia.
- Mondragón, Gabriela. (2005). *“Análisis de la opinión de egresados de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma de Baja California con relación a su formación oportunidades e incorporación al mercado de trabajo”*. Escuela de Turismo, Tesis.

ANEXO: CUESTIONARIO APLICADO EN LA INVESTIGACION.

La presente encuesta tiene por objetivo analizar aspectos laborales y educativos de los estudiantes de etapa terminal de las distintas carreras que oferta la Facultad de Ciencias Administrativas, los resultados serán de utilidad para mantener las acreditaciones ante los organismos evaluadores.

RESPONDE CUIDADOSAMENTE CADA PREGUNTA Y RESPONDE SEGÚN EL TIPO DE PREGUNTA PLANTEADA.

DATOS GENERALES

Grupo: _____

Turno: _____

Semestre: _____

Edad: _____

Sexo: 1. Masculino__ 2. Femenino__

Estado Civil: 1. Soltero (a)__ 2. Casado (a)__

Hijos: 1. Ninguno__ 2. Uno__ 3. Dos__ 4. Tres__

DATOS ACADÉMICOS

PROMEDIO QUE LLEVAS EN LA CARRERA _____

1-¿Has reprobado alguna materia en lo que va de la carrera? 1. SI__ 2. NO__

Si la respuesta es SI, ¿Cuántas materias has reprobado? _____

2-¿Estás realizando tu servicio social profesional?

1. YA LO LIBERÉ__ 2. LO ESTOY HACIENDO__ 3. AUN NO__

3-¿Estás satisfecho con los contenidos vistos hasta el momento en la licenciatura?

1. MUY SATISFECHO__ 2. MEDIANAMENTE SATISFECHO__ 3. POCO SATISFECHO__

4-¿En qué medida los temas que has visto te están ayudando en tu actual desempeño laboral?

1. GRAN MEDIDA__ 2. PARCIALMENTE__ 3. POCA MEDIDA__

5-¿En qué porcentaje te sientes satisfecho con la licenciatura?

1. MENOS DEL 50%__ 2. 50%__ 3. 75%__ 4. 100%__

6-¿Conoces el perfil de egreso de la licenciatura?

1. SI__ 2. NO__ 3. PARCIALMENTE__

PERFIL DE EGRESO DE: Licenciatura en Turismo

1. Diseñar programas para promover los recursos naturales y culturales del país con respeto a las tradiciones y costumbres, integrándose en grupos multidisciplinarios.

2. Evaluar el impacto del desarrollo turístico en el medio ambiente, para diseñar estrategias que permitan su preservación y rescate, respetando las regulaciones legales aplicables.

3. Diseñar estrategias que atiendan las necesidades del desarrollo turístico, tomando en cuenta la planificación turística nacional e internacional, para identificar oportunidades de desarrollo en el área, con sentido de compromiso social.

4. Analizar los fundamentos teóricos y prácticos del turismo para generar propuestas que impulsen el desarrollo de su quehacer profesional con rigor metodológico y sentido de pertenencia.

5. Realizar con apego a las metodologías la operación de programas de mercadotecnia turística, incorporándose a grupos multidisciplinarios, considerando el impulso de desarrollo económico y social del país.

6. Aplicar los conceptos y principios básicos del proceso administrativo en áreas funcionales de las empresas

y organismos turísticos, incorporándose a grupos multidisciplinarios para contribuir a la operación eficiente de las mismas.

7-¿En qué medida tu empleo actual, te permite cumplir con el perfil de egreso?

1. MENOS DEL 50%___ 2. 50%___ 3. 75%___ 4. 100%___

8-¿Consideras que con el tiempo y mayor experiencia alcanzaras dicho perfil?

1. DEFINITIVAMENTE___ 2. PROBABLEMENTE___ 3. DIFICILMENTE___

9-¿Qué tan importante es para ti alcanzar el perfil de egreso?

- 1-MUY IMPORTANTE___ 2-IMPORTANTE___ 3-NO TAN IMPORTANTE___ 4-NADA IMPORTANTE___

10-¿Qué materias consideras que han sido esenciales en tu actual desarrollo profesional? (Menciona máximo cuatro)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

11-¿Qué materias consideras te han sido de menor utilidad en tu actual desarrollo profesional? (Menciona máximo cuatro)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

DATOS LABORALES

12-¿Dónde laboras actualmente? _____

13-¿Qué puesto desempeñas? _____

14-Sector donde laboras: 1.PRIVADO___ 2.PÚBLICO___

15-Actividad de la economía donde laboras:

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|------------------|
| 1. COMERCIO___ | 6. SERVICIOS FINANCIEROS___ | 10. SEGUROS___ |
| 2. TRANSPORTE___ | 7. MAQUILADORA___ | 11. |
| CONSTRUCCION___ | | |
| 3. MANUFACTURA___ | 8. AGROPECUARIO___ | 12. EDUCATIVO___ |
| 4. SERVICIOS SALUD___ | 9. GOBIERNO___ | 13. |
| RESTAURANTES___ | | |
| 5. OTRO: (Menciónalo)_____ | | |

16-¿Tu empleo es de carácter informal? 1. SI___ 2.NO___

17-Laboras en: 1. MEXICO___ 2. ESTADOS UNIDOS___

18-¿Cuál es tu antigüedad laboral en tu empleo actual? _____

19-¿Tu empleo es de forma regular (de lunes a viernes) o de manera esporádica (fines de semana por ejemplo)

1. REGULAR___ 2. ESPORADICA___

20-¿Cuántas horas trabajas al día? _____

21-¿Cuánto ganas al mes? \$ _____

22-¿Cuántos empleos has tenido desde que ingresaste a la Universidad?

1. ES MI PRIMER EMPLEO___
2. DOS EMPLEOS___
3. TRES___
4. CUATRO O MAS___

23-Tu empleo actual, ¿es de carácter profesional? (es decir, se relaciona con tu ámbito de estudio)

1. SI___
2. NO___
3. PARCIALMENTE___

Si tu respuesta fue si o parcialmente contesta la siguiente pregunta:

24-Lo que estas aprendiendo en tu empleo actual, ¿En qué medida se relaciona con tu licenciatura?

1. GRAN MEDIDA___
2. BUENA MEDIDA___
3. MEDIANAMENTE___
4. POCA MEDIDA___

Si has tenido empleo anterior contesta la siguiente pregunta:

25-Tu empleo anterior, ¿Fue de carácter profesional?

1. SI___
2. NO___
3. PARCIALMENTE___

26-¿Cuál fue la razón por la que ingresaste a laborar? (selecciona solo una respuesta)

1. DESEO APRENDER Y TOMAR EXPERIENCIA. ___
2. NECESIDAD DE PAGARME LOS ESTUDIOS. ___
3. CONTRIBUIR AL GASTO FAMILIAR. ___
4. PARA SATISFACER MIS NECESIDADES PERSONALES. ___

27-¿Qué tan satisfecho te sientes en tu trabajo en relación con tus estudios de licenciatura?

1. MUY SATISFECHO___
2. MEDIANAMENTE SATISFECHO___
3. POCO SATISFECHO___
4. NADA SATISFECHO___

28-Cuando egreses de la licenciatura, ¿Piensas permanecer en el mismo empleo?

1. DEFINITIVAMENTE___
2. PROBABLEMENTE___
3. DIFICILMENTE___
4. EN LO ABSOLUTO___
5. AUN NO LO SE___

29-La empresa donde laboras, ¿Te brinda facilidades para que hagas tus estudios?

1. SIEMPRE___
2. CASI SIEMPRE___
3. EN OCASIONES___
4. RARA VEZ___
5. NUNCA___

30-¿Te resulta difícil combinar el estudiar y trabajar a la vez?

1. SIEMPRE___

2. CASI SIEMPRE___
3. EN OCASIONES___
4. RARA VEZ___
5. NUNCA___

31-¿ESTAS CONTENTO CON LA ELECCION DE LA CARRERA QUE HICISTE?

1. SI___
2. NO___
3. PARCIALMENTE___

32-¿Consideras que existen buenas oportunidades de empleo una vez que termines la licenciatura?

1. SI MUCHAS___
2. ALGUNAS___
3. POCAS___
4. NINGUNA___

Gracias por tu apoyo.....