

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION
CAMPUS AHUACATLAN



**“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DEL
EGRESADO UNIVERSITARIO”**

TEMATICA:

**EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, DEL DESEMPEÑO
DOCENTE, LA INVESTIGACIÓN Y LA VINCULACIÓN**

PRESENTAN:

M.I. VICTOR MANUEL VARELA RODRIGUEZ

M.C.A RUTH HERNANDEZ ALVARADO

M.I. OSWALD GUADALUPE MONTAÑO GUZMAN

Teléfono y Fax (324) 241-05-80

Carretera Internacional Guadalajara –Nogales Km. 152
Col. El Llano, Ahuacatlán, Nayarit
CP. 63900

Correo Electrónico: victorman_hpb@hotmail.com

lruthmx@yahoo.com.mx

Ahuacatlán, Nayarit, Mayo 2011

INDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACION.....	4
OBJETIVOS.....	5
METODOLOGIA.....	6
RESUMEN.....	7
CAPITULO I LA COMPETITIVIDAD EN LA EDUCACIÓN.....	8
CAPITULO II. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EGRESADO UNIVERSITARIO...12	
CONCLUSIONES.....	15
BIBLIOGRAFIA.....	16

“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD DEL EGRESADO UNIVERSITARIO”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Resulta difícil hablar de egresados universitarios altamente competitivos, pues son muchos los aspectos a medir y que intervienen en la competitividad del egresado universitario.

Cada empresa, cada estado, cada país, tiene sus propias necesidades a satisfacer y buscan al profesionalista ideal para integrarlo y darle solución a sus problemas, pero ¿Cómo saber las necesidades particulares del mercado al que se integrará el egresado? Resulta imposible saber donde llevará a cabo sus actividades profesionales dicho profesionalista por lo que se hace urgente la preparación del estudiante desde una perspectiva global que le permita ser competitivo en todos los campos.

Es ahí donde surge la problemática pues son muchos y variados los aspectos a considerar dentro del ámbito laboral ya sea regional, nacional o internacional para considerarse competitivos.

JUSTIFICACION

Al realizar el estudio de los Factores que influyen en la competitividad del egresado universitario nos permitirá hacer tangible la realidad universitaria y como docentes poder intervenir de manera adecuada y a tiempo en la preparación de nuestros estudiantes.

El analizar minuciosamente dichos factores permitirá a la Universidad pública y privada revisar el entorno regional y las necesidades universales del mercado laboral globalizado. Obtener profesionistas altamente competitivos debiera ser el objetivo primordial de las universidades, sin embargo el no conocer de manera directa los factores influyentes hace más difícil la tarea.

El ser conscientes como docente de que podemos hacer algo para lograr el que debiera ser el objetivo primordial hará que nuestra labor se encamine hacia una formación integral y competitiva.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que influyen en la competitividad del Egresado Universitario mediante el estudio de la opinión de los egresados y catedráticos, para encontrar fortalezas y debilidades de las Universidades Públicas y Privadas.

ESPECIFICOS

- Analizar la competitividad en la educación superior de México
- Estudiar los factores que influyen en la competitividad del egresado Universitario.

METODOLOGIA

La información teórica se obtuvo de las revistas electrónicas y textos que se mencionan en la bibliografía, los factores que se mencionan en el capítulo II, acerca de los aspectos primordiales que influyeron en la competitividad de los servicios del egresado universitario, se recabaron mediante entrevista directa con algunos egresados de la Universidad Autónoma de Nayarit, que es la única universidad pública que se encuentra en el estado, así como de universidades privadas que se encuentran en la capital del estado, donde dicha entrevista giro en torno a que nos dieran su punto de vista acerca que fue lo que les hizo falta dentro de la universidad para que les ayudara a enfrentarse de una forma más competitiva en el campo laboral. De igual forma se entrevistaron a 60 docentes de las distintas universidades acerca de los conocimientos que tienen acerca de pedagogía.

RESUMEN

La competitividad en el egresado Universitario es básica para enfrentarse a las exigencias del mercado laboral regional, estatal, nacional e internacional y debe ser prioridad de la Universidad Pública y Privada producir profesionistas de calidad, capaces de enfrentar los retos de esta sociedad globalizada.

Son varios los factores que se involucran en la generación de profesionistas competitivos, desde la preparación profesional, donde los docentes cuenten con la capacitación pedagógica necesaria para transmitir a sus alumnos toda la gama de conocimientos que se requieren, así como la vinculación de las materias de estudio con los requerimientos del mercado laboral, cuidando siempre el actualizar los contenidos de acuerdo a las nuevas aportaciones de la ciencia, así como el control de calidad competitiva de todas las universidades que aparecen con carácter de privada.

CAPITULO I.

LA COMPETITIVIDAD EN LA EDUCACIÓN

La Universidad Pública y Privada ha tenido desde hace ya algunos años el reto de preparar alumnos que al integrarse al campo productivo sean capaces de desarrollar las habilidades y destrezas que requiere la sociedad globalizada del siglo XXI, que sepan aplicar los conocimientos que se adquirieron en el transcurso de su formación.

Día a día la globalización y su demanda de conocimientos y capital intelectual ha exigido que la Universidad se renueve para dar respuesta inmediata a los cambios locales, nacionales e internacionales que ocurren.

La UNESCO propuso desde 1978 se realizara la unificación escolar en todos los países, pero en la República Mexicana esto no ha sucedido gracias a la ineficacia de los encargados de la educación de los gobiernos federal y estatal y a la correlación de fuerzas conflictivas existentes entre los sindicatos y autoridades, existiendo un sistema educativo ineficiente y poco competitivo.

La falta de unificación educativa en México no permite a los estudiantes que ingresan a las universidades públicas y privadas contar con una formación integral desde los niveles educativos previos, lo cual repercutirá en su desempeño como universitario y en sus posibilidades de consecución de un empleo.

UNIVERSIDADES PRIVADAS

Según Juan C. Rodríguez de Milenio Diario, en su artículo “Universidades Privadas: ¿Servicio o Fraude” menciona que las principales organizaciones que agrupan a instituciones de nivel superior en México han informado que de las mil 200 universidades privadas que existen en el país, sólo el 7 por ciento –unas 90 escuelas– han comprobado su calidad académica al someterse a procesos de evaluación. Las demás, según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), son en su mayoría centros educativos sin prestigio dedicados al fraude.

Actualmente parecería que la educación se ha convertido en un “negocio” en donde el que tenga mayor producción es el que trasciende y gana; dejando a un lado la competitividad y la excelencia académica; percibiendo al estudiante universitario únicamente como una estadística.

De otra manera, la sociedad tiene la creencia de que un volumen grande de egresados garantiza la calidad y el prestigio de algunas instituciones universitarias, además de que sin duda alguna, les representa un ingreso económico muy atractivo, debido a que la importancia de las colegiaturas y pagos se ha convertido en la razón de ser de este tipo de institución.

UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y SU ENTORNO

México es el segundo país en América Latina que invierte más en Educación pero tiene el peor desempeño, por lo que surge la pregunta ¿Dónde queda invertido el capital? Si al medir el capital intelectual nos damos cuenta que realmente no existe una inversión transformada en conocimientos y competitividad; no existen argumentos que excusen este acto de mala inversión y malversación de fondos; ya que es por todos sabido que la educación en México ha estado actuando con irresponsabilidad social y económica al otorgar a la sociedad profesionistas con baja competitividad, convirtiéndose esto en el primordial factor que atañe la competitividad nacional e internacional.

La realidad de nuestro país en la educación está marcada por un sistema ineficiente por el cual transitan los recursos hacia las escuelas. Todo un aparato altamente burocratizado opera para que los recursos sean ejercidos en los estados. Se sabe que la mayor parte de estos recursos son

destinados para el pago de nóminas de los burócratas, así como altos gastos administrativos. Finalmente los recursos que llegan a donde tienen que llegar, son generalmente insuficientes. Esta problemática está afectando principalmente a los niveles básico y secundario. Por otra parte, otro problema sumamente importante es lo que se enseña y como se enseña a los estudiantes, existiendo fuertes críticas por especialistas del tema hacia las autoridades, sin embargo en los últimos años no se ha modificado mucho de fondo.

En este nivel de educación un actor fundamental en este problema son las organizaciones sindicales las cuales en se han opuesto rotundamente a los incipientes cambios que el gobierno federal ha intentado realizar para mejorar la educación en México. Este sector es pieza clave para la modernización educativa tan necesaria para el país, mostrándose más interesada en mantener y mejorar sus logros sindicales, que otra cosa. Esta actitud contrasta fuertemente con el papel que guardan los sindicatos en los países más desarrollados del orbe. En Alemania los sindicatos tienen, entre otras funciones, el de vincular a las escuelas y universidades con el sector productivo para elaborar y actualizar los planes de estudio. Llama fuertemente la atención tal diferencia en intereses y funciones de los sindicatos en los países desarrollados y subdesarrollados.

Esta problemática antes mencionada hace que los alumnos egresados de primaria y secundaria lleguen a la preparatoria y universidad con importantes rászagos educativos, sobre todo en materias básicas; alumnos que no saben multiplicar ni dividir, así como serias deficiencias en la lectura, escritura y la redacción. Este panorama afecta seriamente en la formación universitaria, lo cual imposibilita a los estudiantes aprovechar al máximo los conocimientos que les ofrecen.

COMPETITIVAD EDUCATIVA Y MERCADO LABORAL.

Actualmente no se cuenta con un estándar en cuanto a competitividad que marque el parámetro y el lineamiento que indique el nivel de un egresado universitario o si es competitivo o no y en cuanto a que. Quizá sea el desempeño, o la productividad, o las actitudes y aptitudes.

La problemática de la articulación entre la educación y el mundo del trabajo se destaca en los últimos años como una temática central del debate en las esferas políticas, económicas y académicas

Representantes del sector empresarial reunidos en el servicio nacional de empleo Nayarit en el mes de mayo de 2010 criticaron la falta de formación con que egresan los profesionales de las universidades, al tiempo que se quejaron de tener que incurrir en gastos adicionales para completar su capacitación laboral.

Es penoso darse cuenta que los profesionistas desconocen los requerimientos mínimos de imagen, presentación y desenvolvimiento ante una entrevista de trabajo. Así mismo, calificaron como “penosas” las faltas ortográficas en que incurren incluso profesionales con maestrías. Dichos empresarios coincidieron que la raíz de esto es la falta de control de calidad de las universidades.

En este encuentro la clase empresarial rechazó la entrega de “profesionales light” de parte de las universidades y solicitó que se planteen cambios profundos en los procesos de formación docente y contenidos curriculares.

Existe “total desconexión” entre las empresas y los profesionales que egresan de universidades, ya sean públicas o privadas, lo que obliga al empresario a completar su formación y a enseñarles lo que requiere el mercado.

Se reconoce el rol importante que tienen las universidades en cuanto a la formación cultural y se le reprocha impartir conocimientos demasiado teóricos y desconectados de la realidad socioeconómica.

En los criterios y valoraciones de los empleadores al momento de determinar los perfiles profesionales, aún cuando se utilicen técnicas que traten de neutralizar aspectos subjetivos - además de los criterios formales y explícitos- , existen un conjunto de valoraciones no necesariamente explícitas muy subjetivas que difícilmente pueden marcar un parámetro que homogenice.

En la actualidad la formación de un profesionista tiene tres aspectos básicos: a) el desarrollo del conocimiento general, b) el desarrollo del conocimiento laboral y c) la experiencia en el trabajo; Sin embargo, según especialistas del tema, ha sido tarea difícil para las instituciones de educación superior integrar la teoría y la práctica en el contexto social, cultural y productivo, en el cual el futuro profesionista se desempeñará. Por lo anterior, las universidades deben dar mayor énfasis a la experiencia de trabajo. En efecto se observa, que en este sentido, las instituciones de educación superior (IES) en la última década han adoptado estructuras curriculares flexibles basadas en competencia, mediante estrategias de simulación de casos y la práctica directa durante la formación con los sectores social y productivo, que permiten a los futuros profesionistas desarrollar competencias congruentes a las necesidades del mercado laboral y las necesidades sociales.

CAPITULO II.

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EGRESADO UNIVERSITARIO

En base a un estudio realizado con egresados de Universidades públicas y privadas encontramos tres aspectos primordiales que de acuerdo a su experiencia influyeron en la competitividad de sus servicios.

1. *La falta de capacitación Pedagógica de los docentes universitarios.* A raíz de este resultado se entrevistó a docentes de distintas universidades para cuestionar acerca de su preparación pedagógica, y se encontró el siguiente resultado: de un total de 60 maestros entrevistados solo 13 dijeron tener preparación pedagógica con el estudio de una licenciatura en educación o el de un diplomado afín.

Recordemos que somos docentes de ejercicio mas no de carrera, por lo que puede darse que el docente sea muy capaz y conozca a la perfección los contenidos temáticos de la unidad de aprendizaje que imparte. Sin embargo, puede no contar con la preparación para implementar estrategias de aprendizaje con sus alumnos y convertirse en un monólogo donde solo el docente expresa y el alumno escucha, no favoreciendo el desarrollo integral del alumno que egresara de las aulas convertido en un profesionista, bloqueando así un desempeño competitivo.

Por lo anterior se hace necesario a nivel nacional la implementación y quizás la exigencia del estudio pedagógico de todo docente universitario. Mediante las instituciones nacionales se puede llegar a cada docente y darle la capacitación necesaria, pues se considera con esto se atacará una deficiencia en la formación y por consiguiente en la competitividad.

2. *Programas desvinculados con el sector productivo.* Algunos profesionistas comentaron que gran parte de lo estudiado en las aulas no era de aplicación directa en el campo laboral.

En base a lo anterior se realizó un estudio a los planes y programas de estudio de la Universidad Autónoma de Nayarit, encontrando unidades de aprendizaje de carácter

optativas que pudieran darle a los estudiantes mayores herramientas para competir en el mercado, y que sin embargo no son impartidas. Cabe preguntar entonces ¿Quién es el responsable? Si el alumno tiene la posibilidad de elegir estos contenidos, ¿Por qué no los elige?

Sería necesario concientizar a los alumnos para que elijan la mayor cantidad de unidades de aprendizaje con carácter de optativas que les den mayores conocimientos para el campo al que desean integrarse y de igual forma que las Universidades incrementen la gama de Unidades de Aprendizaje Optativas, tratando de ofertar aquellas de mayor utilidad para el desempeño laboral.

3. *Apertura desmedida de Universidades Privadas.* Muchas son las puertas que se abren en los últimos años para ofrecer estudios superiores, sin embargo, no todas las Universidades Privadas que obtienen los permisos cumplen satisfactoriamente con los requisitos. Recordemos que la aparición de dichas Universidades es y será con el fin de lucrar, pues con el pretexto de satisfacer una necesidad, los particulares buscan obtener un beneficio, y en ocasiones solo se concentran en esto último y se descuida la parte de la preparación profesional competitiva.

Los egresados universitarios de Instituciones Particulares comentaron que en muchas ocasiones actuaron solo con el propósito de obtener un Título Universitario, sin tomar en cuentas los objetivos de la carrera y de cada una de las materias estudiadas, pues muchas instituciones lo piden como requisito para obtener un empleo.

Sin duda son varios los factores que se involucran y afectan la competitividad del egresado universitario. Solo se enumeran los que de acuerdo a las entrevistas resultaron de mayor relevancia.

CONCLUSIONES

Al no existir parámetros establecidos para medir la competitividad del Egresado Universitario resulta difícil evaluarla. Sin embargo cada universidad puede medirlos de acuerdo a la colocación de sus egresados en el campo laboral, pues a medida que sepan responder a las necesidades generales y específicas de sus puestos, podremos decir que es el grado competitivo que poseen.

Por tal motivo la Universidad debe estar alerta a los constantes cambios que ocurren en el entorno para realizar las actualizaciones necesarias que favorezcan la formación del egresado.

Podemos concluir también que el estudiante universitario llega a formarse a las aulas con un cúmulo de debilidades que vienen arrastrando desde la educación primaria y que limita la formación al 100% competitiva. Además de que se involucran aspectos como la Actitud, pues aunque el docente y la universidad trabajen bajo los más estrictos niveles de calidad no asegura la favorable competitividad, pues el alumno también le toca hacer lo suyo y hacerlo bien.

Por último, podemos mencionar que de acuerdo a las entrevistas no estructuradas a los egresados universitarios el tener todos los conocimientos requeridos en las aulas no asegura el éxito competitivo en el terreno laboral.

BIBLIOGRAFIA

Milenio (2010, agosto) Disponible en:

<http://impreso.milenio.com/node/8530386>

CNN Expansión (2009, noviembre) Disponible en:

<http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2009/11/11/mexico-es-el-peor-en-al-en-educacion>

Ti magazine, La educación pierde competitividad (2010, agosto) Disponible en:

www.timagazine.net/timagazine/1a2b3c/1298/sistemas.cfm

El Informador (2010, septiembre) Disponible en:

<http://www.informador.com.mx/suplementos/2010/205032/6/el-punto-de-encuentro-entre-universitarios-y-empresas.htm>