

Universidad Autónoma de Chiapas
Escuela de Ciencias Administrativas
Campus Universitario VIII



**CICLO INTERNACIONAL DE CONFERENCIAS EN ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA**

AUTORES:

Mtra. Ana Gabriela Ramos Morales
anagaby123_unach@hotmail.com
(963) 102 81 38

Mtra. Gabriela Durán Flores
gabyunach.academico@hotmail.com
(963) 118 35 98

Mtro. Jorge Ramón González Monjaras
jrmonjaras@hotmail.com
(963) 102 51 05

RESUMEN DE LA PONENCIA: **CICLO INTERNACIONAL DE CONFERENCIAS
EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA**

Este trabajo tiene por objetivo realizar un análisis de los vínculos establecidos entre alumnos de diferentes niveles académicos de la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas y conferencistas internacionales expertos en materia de Administración y Mercadotecnia. A través de la visión de diversos profesionales del entorno empresarial-motivacional, se pretende profundizar en el aprendizaje de dichos alumnos para su formación profesional y en el futuro puedan aplicar estos conocimientos de la mejor manera posible en el mundo laboral.

PONENCIA:

CICLO INTERNACIONAL DE CONFERENCIAS
EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA



Temática: Desarrollo integral de los alumnos



ÍNDICE

1. **Introducción.**
2. **Contexto.**
3. **Antecedentes.**
4. **Problema.**
5. **Beneficiarios Directos E Indirectos.**
6. **Objetivo General**
7. **Objetivos Específicos.**
8. **De Docencia.**
9. **De Investigación.**
10. **De Extensión.**
11. **Estrategias.**
12. **Descripción de Acciones.**
13. **Resultados.**
14. **Bibliografía.**

INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma de Chiapas en sus propósitos de cumplir con las funciones sustantivas del desarrollo integral de los alumnos que son inherentes, a la gestión rectoral del período actual 2011–2014 está implementando una serie de programas orientados principalmente a la formación de los alumnos de dicha Universidad, así como también brindar fuentes de conocimientos a otros alumnos de diversos niveles académicos, empresarios y público en general de la entidad Chiapaneca, principalmente de la Ciudad de Comitán de Domínguez, de la Región III Fronteriza.

El presente trabajo demuestra como a través de la realización del Ciclo Internacional de Conferencias en Administración y Mercadotecnia hace referencia a la creación de un grupo organizador para la formación profesional de todos los asistentes, que se han venido realizando desde el año 2005 a cargo de diferentes grupos de alumnos de la Universidad Autónoma de Chiapas y en el que se han beneficiado alrededor de 4500 personas aproximadamente con capacitación en diversos temas de interés actual creando una nueva cultura empresarial a todos los asistentes, con apoyo en este caso, de los alumnos del 8vo. Semestre de la Licenciatura en Administración, representando una unidad organizada para generar eventos de tales magnitudes proporcionando fuentes de conocimiento y haciéndose de propios ingresos.

Los principales fundamentos teóricos para su desarrollo están directamente enfocados a los contenidos temáticos de las asignaturas de Proceso Administrativo, Estructuras Administrativas y Mercadotecnia Internacional de la Escuela antes mencionada.

CONTEXTO:

El desarrollo de esta actividad hace referencia directamente a diversos municipios de la Región III Fronteriza, principalmente a alumnos de diversos niveles académicos de la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas.

ANTECEDENTES:

La pedagogía es una ciencia con su especificidad y objeto de estudio: la educación como un proceso conscientemente organizado y dirigido. Es la ciencia social que estudia el proceso educativo en su más amplia acepción, el cual se desarrolla en el plano de los sujetos y sus interrelaciones, lo que lo hace muy complejo, puesto que en él intervienen innumerables variables. La pedagogía se ocupa de la formación del estudiante en todos sus aspectos, incluida la participación del centro docente como factor esencial, la familia y otras instituciones culturales y sociales en general, así como grupos, colectivos, individuos y medios masivos de comunicación.

La enseñanza estriba en la organización y dirección del proceso cognoscitivo, de modo que contempla la actividad del profesor (enseñar) y la del educando (aprender), de manera que se justifica su denominación de proceso de enseñanza- aprendizaje, proceso docente educativo o simplemente proceso docente.

El proceso docente-educativo se concreta en la instrucción, que expresa el resultado de la interacción profesor / educando en cuanto a la asimilación de conocimientos y habilidades, a su capacidad para aplicarlos de forma creadora y al desarrollo integral y armónico del alumno. A este se incorpora el reconocimiento de la didáctica de la educación superior así como en otros niveles, como la ciencia que tiene por objeto el proceso de formación de profesionales y cuyo reto más importante es la investigación y establecimiento de mecanismos que permitan diseñar el modelo curricular, la dinámica y la

APCAM 2011

evaluación del adiestramiento profesional; razones por las cuales debe sustentarse en más bases científicas para que los egresados tanto de la universidad como de bachillerato principalmente, posean una sólida preparación en el objeto específico de la profesión (competencias profesionales), conjuntamente con un desarrollo de competencias básicas sociales y personales que les cualifique como profesionales instruidos, educados y con alto nivel de capacidad creativa y transformadora.

Ahora bien, la conferencia es la forma organizativa que tiene como objetivos que los alumnos conozcan los fundamentos de una rama del saber humano concretados en el contenido de la materia impartida así como los métodos y técnicas fundamentales inherentes a la rama.

La conferencia es la exposición lógica y armónica, la secuencia sistemática y clara de todo lo relacionado con una cuestión científica, construida sobre la base dialéctico-materialista y frecuentemente acompañada de la demostración de experimentos y de manuales didácticos. Las conferencias introducen a los alumnos en la ciencia, les dan y les brindan la familiarización previa con los planteamientos científicos y teóricos principales de una rama dada de la ciencia. La familiarización con la metodología de la ciencia está determinada para señalar las bases de los conocimientos científicos, determinando la dirección, contenido principal y el carácter de todos los tipos de clases docentes, así como también el trabajo independiente de los estudiantes.

Es por ello que dentro del contenido de la materia de Mercadotecnia Internacional y con apoyo de otras materias impartidas en semestres anteriores se podrán atender las necesidades de la ciudadanía chiapaneca en cuestión de generación de conocimientos mediante la realización del Ciclo Internacional de Conferencias en Administración y Mercadotecnia.

PROBLEMA:

La principal problemática radica en la falta de interés por parte de los alumnos de los diversos niveles académicos de la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, en adquirir conocimientos de manera externa y reforzar así lo que aprenden dentro de las aulas. Además de la constante negación en invertir ciertas cantidades monetarias que fomenten profesionalismo en los estudiantes.

BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS:

Con la realización del Ciclo Internacional de Conferencias en Administración y Mercadotecnia durante el año 2011, fueron beneficiados directamente alrededor de 450 asistentes, en su mayoría estudiantes del nivel superior y medio superior, así como docentes, empresarios y público en general. También de manera directa, se vio beneficiado el grupo organizador integrado por 38 alumnos del 8vo. Semestre de la Licenciatura en Administración.

Ahora bien de manera indirecta, se vieron beneficiados los 5 Conferencistas Internacionales que participaron en dicho Ciclo, ya que recibieron una remuneración económica por la conferencia impartida por cada uno.

OBJETIVO GENERAL:

Orientar a los estudiantes de los fundamentos científicos-técnicos más actualizados de Administración y Mercadotecnia, mediante el uso adecuado de métodos pedagógicos, de modo que les permita la integración y generalización de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de las habilidades que posteriormente deberán aplicar en su vida profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

DE DOCENCIA:

Aplicar a través de los estudiantes los diferentes contenidos temáticos de las asignaturas de Formación de Emprendedores, Proceso Administrativo, Procedimientos Administrativos, Estructura Administrativas, estadísticas, mercadotecnia, Contabilidad y derecho laboral.

DE INVESTIGACIÓN:

Generar productos de investigación a través del abordaje teórico metodológico las diferentes problemáticas y necesidades que presentan los estudiantes respecto a las posibilidades de autoempleo.

DE EXTENSIÓN:

Vincularse con diferentes Conferencistas de talla internacional, así como con empresarios que brindan su apoyo mediante patrocinios, para el desarrollo profesional de los estudiantes.

ESTRATEGIAS:

- Proponer a los estudiantes la realización del Ciclo Internacional de Conferencias en Administración y Mercadotecnia.
- Proponer a los estudiantes la necesidad de contactar a Micros, pequeñas y medianas empresas de Comitán con el fin de solicitar patrocinio para la realización del Ciclo de Conferencias.
- Desarrollar a través de los estudiantes los diferentes contenidos temáticos que hoy por hoy ellos han adquirido.

APCAM 2011

- Contactar a conferencistas de gran renombre internacional, a fin de crear interés a los asistentes.
- Proponer temas en específico que sirvan de capacitación para los asistentes.
- Utilizar diversos medios publicitarios para difundir el evento.
- Diseñar reconocimientos con valor curricular para cada uno de los asistentes.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES:

Identificación de empresas para participar como patrocinadores, Aportaciones económicas por parte de los alumnos organizadores, Contacto con diversos conferencistas de interés, Asegurar a los conferencistas haciéndoles un depósito del 50% del pago total, Diseño de publicidad impresa, Diseño de boletos y constancias, Venta de boletos, Contratación de radio y perifoneo, Transportación y estancia de los conferencistas, Coordinación del evento, Registro de los asistentes, Entrega de constancias con valor curricular.

RESULTADOS:

- Se desarrollaron los contenidos temáticos de las asignaturas de Proceso Administrativo, Estructuras administrativas, Mercadotecnia Internacional, Finanzas y Contabilidad propias de semestres anteriores del 8vo. semestre.
- Se beneficiaron un promedio de 450 asistentes y 38 alumnos organizadores, con la realización del Ciclo Internacional de Conferencias en Administración y Mercadotecnia.
- Se realizó una presentación de los 5 Conferencistas Internacionales, en el Teatro de la Ciudad Junchavín.

BIBLIOGRAFÍA:

1. HERNÁNDEZ y Rodríguez Sergio. Introducción a la Administración., Editorial Trillas. México 2002.
2. IBARRA Valdez, David. La organización Emprendedora. Ed. LIMUSA-NORIEGA, México, (2001). 167pp.
3. ALCARAZ Rodríguez, Rafael. El emprendedor de Éxito (2ª. Edition) ED. Mc Graw Hill. México, 2001.
4. MÜNCH Galindo Lourdes, García Martínez José. Fundamentos de Administración. 5ª. Edición, México, Trillas 2003.
5. KOTTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. MERCADOTECNIA. Edición adaptada a Latinoamérica. Pearson Education, México. (2001).
6. FISHER, Laura. MERCADOTECNIA. 2da. Edición Mc Graw Hill (2003).