

## **Proyectos empresariales aprendiendo a emprender 2011**

RESUMEN DE LA PONENCIA: PROYECTOS EMPRESARIALES APRENDIENDO A EMPRENDER 2011.

La presente reseña expone los proyectos empresariales que los alumnos de la Carrera de Licenciados en Administración de la Escuela de Ciencias Administrativas Campus VIII, Comitán presentan a la comunidad Académica y sociedad en general con el fin de pongan en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas de estudio y al mismo tiempo desarrollen habilidades personales, proyectos empresariales que incentivan a los alumnos a generar ideas, métodos o procedimientos que apoyan el sector productivo de nuestra entidad; al mismo tiempo generan muchas posibilidades para la creación de nuevas empresas y a su vez más empleos todo lo anterior con el único fin de que el universitario experimente un ambiente laboral que pueda manifestar en la organización y también la correcta toma de decisiones.

Ponencia:

**PROYECTOS EMPRESARIALES:  
APRENDIENDO A EMPRENDER 2011**



**Temática:**

**DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS**

**Índice**

- 1. Introducción.**
- 2. Contexto.**
- 3. Antecedentes.**
- 4. Problema.**
- 5. Beneficiarios Directos E Indirectos.**
- 6. Objetivo General**
- 7. Objetivos Específicos.**
- 8. De Docencia.**
- 9. De Investigación.**
- 10. De Extensión.**
- 11. Estrategias.**
- 12. Descripción de Acciones.**
- 13. Resultados.**
- 14. Bibliografía.**

**Introducción:**

La Universidad Autónoma de Chiapas en sus propósitos de cumplir con las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y gestión académica que le son inherentes, a la gestión rectoral del período actual 2011–2015 está implementando una serie de programas orientados principalmente a dar atención a las necesidades que persisten en los diferentes sectores socioeconómicos de la entidad Chiapaneca, y principalmente de la Región III Fronteriza.

Las actividades que se realizan en la creación de un proyecto empresarial generan en el alumno la necesidad crear o innovar; los muchos y a veces repetidos productos y servicios que hay en el mercado, esto a su vez implica que se pongan en práctica todo tipo de conocimientos que se dan en el aula de clases. No solo se crea una relación interna, también les da la oportunidad de convivir con empresarios de la región que apoyan los proyectos y trabajan de manera conjunta; creando una relación de alumno-empresario.

Los proyectos empresariales se dan desde el año 2001 con la creación de 4 proyectos, gestionadas y administradas por alumnos que cursaban el 5to. Semestre de la Licenciatura en Administración. Teniendo como base el apoyo de las materias de semestres anteriores y las que cursan como aprendiendo a emprender, mercadotecnia, finanzas. Sin duda alguna, este tipo de actividades hacen que el alumno tenga confianza, seguridad, motivación entre otras cosas, pero sobre todo que tenga una formación completa como futuro empresario.

## **Contexto:**

El desarrollo de esta investigación hace referencia directamente a alumnos de educación nivel superior de Comitán de Domínguez, Chiapas.

- Alumnos de la Carrera en Administración de la Universidad.
- Alumnos de 4to semestre.
- Docentes de 4to. Semestre de Administración
- Empresarios de la localidad
- Autoridades Municipales
- Sociedad en General

**Antecedentes:**

Con la creciente problemática que ha enfrentado nuestro país, los alumnos de diferentes instituciones van creando una actitud negativa (<http://mx.globedia.com/situacion-economica-mexico>) con relación a su proceso educativo y a los resultados que pueden obtener al final de su preparación. Proporcionando las herramientas necesarias y poniéndolas en práctica es como funciona la creación de proyectos empresariales que darán a los alumnos la oportunidad de descubrir capacidades y aptitudes que les permitirían auto emplearse tener confianza de ser generadores de ideas.

A partir de los contenidos temáticos de las materias de Administración, Estructuras Administrativas, Procedimientos Administrativos, Taller de emprendedores, Mercadotecnia, Estadísticas, Finanzas, Contabilidad y Derecho laboral las cuales están enfocadas a la formalización adecuada de emprendedores que cubran necesidades empresariales en su localidad y al mismo tiempo ser una fuente de nuevos empleos.

**Problema:**

La principal problemática que enfrentan los alumnos de hoy en día es la falta de confianza sobre los conocimientos que tienen y el hecho de la falta de practica de los mismos, el miedo que se produce por la falta de trabajo o la falsa ineficiencia que se le acredita a los jóvenes recién egresados de instituciones educativas.

([http://www.anuies.mx/e\\_proyectos/pdf/Estudios\\_de\\_Egresados.pdf](http://www.anuies.mx/e_proyectos/pdf/Estudios_de_Egresados.pdf))

**Beneficiarios Directos e Indirectos:**

Con el desarrollo de proyectos empresariales se benefician a los más de 90 alumnos que cursan 4to. Semestres de la Licenciatura en Administración ya que generan nuevas

oportunidades de autoemplearse, al mismo tiempo pueden empezar a generar utilidades económica; también buscan nuevas formas de enfocar su formación profesional en la escuela y en el ámbito laboral. Dentro de los beneficios que obtuvieron los alumnos la realización de sus proyectos empresariales, apoyo de autoridades municipales, apoyo de la secretaría de Desarrollo Económico, Canaco, los empresarios se beneficiaron en la difusión de sus empresas en medios masivos de comunicación, espacios físicos para publicitar su empresa, el patrocinio directo de empresas, y el beneficio de la sociedad en general fue la información sobre proyectos empresariales.

**Objetivo General:**

Apoyar a los alumnos de nuestra institución a que generen nuevas propuestas de trabajo que los impulse a ser profesionistas de excelencia, utilizando las herramientas que se adquieren de manera teórica y práctica en la escuela, para mejorar así la formación que tienen en el presente.

**Objetivos Específicos:****De Docencia:**

Aplicar a través de los estudiantes los diferentes contenidos temáticos de las asignaturas de Formación de Emprendedores, Proceso Administrativo, Procedimientos Administrativos, Estructura Administrativas, estadísticas, mercadotecnia, Contabilidad y derecho laboral.

**De Investigación:**

Generar productos que apoyen al alumno a las posibilidades de autoempleo, utilizando todo los conocimientos obtenidos en el proceso educativo.

**De Extensión:**

Vincularse con las diferentes dependencias ayuntamiento, secretaria de desarrollo económico, CANACO, y sectores económicos que tienen injerencia en el desarrollo empresarial.

**Estrategias:**

- Diagnosticar las necesidades de los estudiantes a crear empresas en Comitán que apoyen al desarrollo económico.
- Desarrollar a través de los estudiantes los diferentes contenidos temáticos de los planes de estudio que apoyen a la creación de una empresa.
- Buscar que el proyecto propuesto tenga elementos que puedan solventar a una empresa de éxito.
- Desarrollar proyectos empresariales dirigidos a los sectores comerciales, de servicio y agrícolas.
- Realización de la presentación de proyectos empresariales y expoferia empresarial.

**Descripción de las Acciones realizadas:**

Propuesta de creación de proyectos, Invitación a empresarios a participar en el proyecto, Diseño de encuestas y entrevistas dirigidas al cliente enfocado, Aplicar encuestas y entrevistas dirigidas, Desarrollar contenidos temáticos relacionados con la formación de emprendedores, Aplicar de manera puntal los elementos teórico-metodológicos para el desarrollo de una investigación de mercado, Abordar los aspectos técnicos inherentes a la metodología FODA en la planeación estratégica, Elaboración del plan de acción



(cronograma) estableciendo responsables de actividad, Presentación de proyectos, Expoferia de Proyectos,

### Resultados:

- Se desarrollaron los contenidos temáticos de las asignaturas de Formación de Emprendedores, Proceso Administrativo, Estructuras administrativas, Procesos Administrativos, Mercadotecnia, Estadísticas, Contabilidad y Derecho Laboral.
- Se atendieron un promedio de 60 alumnos, en el Diseño de Proyectos Empresariales. (En la detección, diseño, generación, elaboración, difusión de los proyectos)
- Se realizó una presentación final de los proyectos generados invitando a empresarios de la región, alumnos de otras escuelas, Autoridades municipales y sociedad en General, en el Teatro de la Ciudad Junchavín. Los cuales manifestaron el gusto y satisfacción de los ahí reunidos. (padres de familia, autoridades municipales, empresarios, autoridades académicas, y sociedad en general).
- Se realizó la Expoferia de proyectos empresariales Universitarios en el parque central de la Ciudad de Comitán, invitando a participar a otras Universidades de la Ciudad y a otros campus de la Universidad Autónoma de Chiapas, así como empresarios de la localidad.



**Bibliografía:**

1. Hernández y Rodríguez Sergio **Introducción a la Administración.**, Editorial Trillas. México 2002.
2. Robbinsn Stephen P., Decenzo Daid A., **Fundamentos de administración**, 3ra. Edición, México, Prentice Hall, 2002.
3. Mûnch Galindo Lourdes, Garcia Martinez José. **Fundamentos de administración**, 5ta. Edición, México, Trillas, 2003.
4. Certo Samuel C., **Administración moderna**, 1ra. Edición, México, McGraw-Hill, 1993.