



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media



"Importancia en las competencias y desempeños del Contador Público egresado en la Región Media de San Luis Potosí"

TEMÁTICA: Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación.

Autores:

M.A. Héctor López Gama
Dr. Ramón Gerardo Recio Reyes
M.A. David Gómez Sánchez

Dr. Gabriel Martínez No. 113-7, Colonial Centro, 79610 Rioverde, S.L.P.
Tel. y fax (487) 872 44 11
hlopez@uaslp.mx

Rioverde, S. L. P., México
Mayo 2011.

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	3
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	4
OBJETIVO	4
MARCO TEÓRICO	5
METODOLOGÍA	12
ANÁLISIS DE RESULTADOS	13
CONCLUSIONES	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19

Importancia en las competencias y desempeños del Contador Público egresado en la Región Media de San Luis Potosí

Resumen

La presente investigación muestra las competencias y desempeños de los egresados de la carrera de Contador Público de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM), consideradas más importantes por parte de los alumnos, profesores, empleadores y egresados. Es necesario para la Institución saber que conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y valores debe forjar en sus estudiantes, sin perder de vista la importancia que pueden tener las relaciones sociales, para lograr en sus egresados un ejercicio profesional exitoso. Es un estudio descriptivo de tipo cuantitativo, se utilizaron técnicas estadísticas como la t de Student, técnicas de correlación r de Pearson y ANOVA de un solo factor. Con este estudio se establecen las bases para afrontar un importante reto al implantar un modelo educativo por competencias profesionales.

Se realizó un estudio de campo aplicándose como instrumento un cuestionario de 35 ítems y 6 preguntas de tipo sociodemográficas. Como resultado del análisis y aplicación de diversas técnicas estadísticas se determinó el grado de importancia de las competencias y desempeños y las relaciones que tienen los grupos de interés con dicho grado de importancia.

Introducción

Los retos de una sociedad sujeta a constantes cambios, provocados por la globalización, avances tecnológicos, científicos y una economía inestable obligan a las universidades a desarrollar mejores métodos que le permitan a los futuros profesionistas entender e interpretar el entorno social, laboral y económico. La educación superior debe abrir oportunidades a los estudiantes para acceder al saber y obtener una formación integral, razón por la cual la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) escuela

descentralizada de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) busca ajustar constantemente sus planes curriculares, procesos y actividades complementarias para permitir a sus educandos obtener conocimientos; desarrollar capacidades, habilidades, actitudes y valores pertinentes al entorno.

La UAMZM cuenta con 27 años de formación académica en cinco programas educativos; Contador Público, Licenciado en Administración, Ingeniero Civil, Licenciado en Mercadotecnia y Licenciado en Enfermería, los dos últimos con apertura en 2007. Una de las carreras de esta Unidad que ha generado mayor número de egresados es Contador Público, sin embargo su correcta inserción en el campo laboral no se ha podido conocer de manera formal debido a que el programa de seguimiento de egresados con el que cuenta la UASLP es limitado y con un manejo centralizado, lo que impide la retroalimentación que incida favorablemente en la formación integral de sus estudiantes, razón por la cual los resultados de este estudio contribuyen significativamente aportando la opinión de las personas directamente vinculadas a las cuales se les denomina grupos de interés y compuestos por alumnos, profesores, empleadores y egresados.

Preguntas de Investigación

- 1.- ¿Cuáles son las competencias y desempeños de los egresados de la carrera de Contador Público de la UAMZM consideradas más importantes por parte de los grupos de interés?
- 2.- ¿Qué relación tienen los grupos de interés con el grado de importancia otorgado a las competencias y desempeños?

Objetivo

Los objetivos de esta investigación son conocer las competencias y desempeños de los egresados de la carrera de Contador Público en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media consideradas más importantes por parte de los grupos de interés; además de determinar el vínculo que guardan estos últimos en relación con el grado de importancia.

Todo con el fin de generar información que contribuya en las decisiones de adecuaciones o modificaciones de los procesos y del plan curricular.

Marco Teórico

En la actualidad las empresas van demandando profesionistas con un alto nivel de aprendizaje y cada vez más comprometidos con las exigencias y retos que se presentan. Los Contadores Públicos egresados enfrentan una gran diversidad de características que conforman su perfil de egreso, es por ello que las universidades afrontan el reto de establecer un modelo educativo por competencias profesionales, el cual requiere de un trabajo sistemático, por lo que es indispensable tener claro el perfil del profesionista egresado, conocer muy bien el campo profesional y las demandas del mercado de trabajo (Vargas, 2005).

Por perfil del egresado se entiende la formación general que ofrecen las instituciones de educación superior, se sustenta en una propuesta curricular que refleja los fines y principios de la Universidad y tiene que ver con el desempeño que se espera en la práctica de la disciplina y el ejercicio profesional (Glazman, 2001).

Por competencia de egreso se puede entender según el Centro Interuniversitario de desarrollo CINDA como la capacidad de actuar adecuadamente, respaldado por los conocimientos pertinentes y en coherencia con los principios éticos de quien ejerce (2004).

También se puede definir a las competencias como las capacidades, habilidades y destrezas necesarias para desempeñar de manera efectiva los roles y las tareas de la profesión y alcanzar con éxito los objetivos de la organización. (Gómez, 2005). Hablar de capacidades es referirse al talento, aptitud o cualidad; las habilidades incluyen la capacidad y disposición para hacer algo, mientras que la actitud se refiere a la disposición de ánimo

manifestada, según lo establece la Real Academia Española. En cuanto a los valores se consideran como parte de este estudio ya que con disciplina, responsabilidad, respeto y ética profesional es como el egresado demuestra ser capaz. Se incluyen además las relaciones sociales como características que algunos de los estudiantes desarrollan de manera natural y en otros casos, se muestran limitaciones importantes que impiden el desarrollo en el campo laboral.

La profesión contable actualmente sufre una serie de transformaciones, producto de la gran evolución de la economía y los mercados. Los Contadores Públicos requieren competencias, conocimientos, habilidades y desempeños que aplican dentro de su trabajo, así como también valores y actitudes que les ayudarán a llevar una relación plena dentro de su ambiente laboral. La crisis financiera actual de México marca un nuevo rumbo de trabajo, donde la competencia laboral, especialmente en las áreas económico administrativas, a la que pertenece la Contaduría Pública, va desplazando los empleos y surge la necesidad de los egresados por ocuparse en tomar trabajos menores, incrementando así el subempleo.

De acuerdo con información del Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social en el cuarto trimestre del 2010, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), mostró que las carreras con mayor número de profesionistas ocupados son Contaduría, Ciencias Administrativas y Derecho, tal cual se muestra en la gráfica No. 1. No obstante, no todos los profesionistas de estas disciplinas se ocupan en actividades afines a sus estudios, para la Contaduría pública aproximadamente un 31% de ellos trabajan en tareas que no son afines con su formación profesional. Los motivos pueden ser variados dependiendo de las experiencias y la formación académica, de ahí la importancia de que los docentes orienten de la mejor manera la formación integral de los estudiantes, generando así las ventajas competitivas que les permitirán enfrentar y solucionar las épocas de crisis financieras.



Gráfica No. 1. Profesionistas ocupados por áreas de conocimiento

El Instituto Americano de Contadores Públicos (2006) realizó un trabajo en el cual su idea principal fue definir la visión de la Contaduría Pública para el siglo XXI, este proyecto involucró aproximadamente 3,400 Contadores que trabajaron por más de 21,456 horas. Se analizaron los servicios, valores y habilidades que deberían tener los Contadores; el estudio encontró aspectos muy relevantes; dentro de los valores que los profesionales deberían manejar, se menciona primero una actitud de educación continua y de aprendizaje para el largo plazo, además de tener un elevado nivel de competencia, es decir el Contador debe ser capaz de desarrollar un trabajo de alta calidad en forma eficiente. Los servicios más relevantes que arrojó el estudio son los relacionados con la integridad y la veracidad de la información, planeación financiera, la tecnología y los sistemas de información. Finalmente dentro de las habilidades destacan la comunicación y liderazgo, la habilidad de desarrollo de un pensamiento crítico y estratégico, y estar tecnológicamente capacitado (Segovia y Villanueva, 2006).

Cada una de las competencias y de los desempeños hacen únicos a los egresados de las Instituciones Académicas , Biggs (2005) en uno de sus estudios afirma que las diferencias entre los resultados de los estudiantes depende en gran medida de sus habilidades, capacidades y nivel de compromiso, porque mientras unos relacionan y aplican sus conocimientos, otros solo toman apuntes y memorizan; impidiéndoles poder desarrollar sus capacidades adquiridas durante su formación y convertirse en egresados con un alto potencial académico.

Turrión y Velázquez, (2000) afirman que es necesario rediseñar el proceso para la obtención del título profesional, de tal manera que permita adecuar los planes de estudio y habilidades que las universidades potencian en sus alumnos a las necesidades empresariales, por lo que es importante una mayor atención al sector empresarial; de esta manera las instituciones de nivel superior podrán mejorar la empleabilidad de sus egresados y utilizar esta fortaleza como un valor añadido de su formación, que le permita la captación de nuevos estudiantes.

Los resultados obtenidos en el Cuarto Foro Nacional de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) , en marzo del 2009, en el que participaron académicos certificados de todo el país en la mesa de “Mejores prácticas educativas” (Farías, 2000), se obtuvo el consenso por parte de los participantes para construir una práctica educativa efectiva orientada a reconocer lo que la sociedad demanda de la educación superior; es decir, una persona formada no solo disciplinariamente capaz, sino una persona integral que tenga una serie de saberes y posibilidades que vayan más allá de una preparación técnica, hablando de conocimientos, actitudes, habilidades, valores y virtudes.

Así mismo Bautista (2008) afirma que las habilidades directivas eficientes como la comunicación, la administración del tiempo y la motivación se relacionan e integran en el

proceso de dirección que desarrolla el líder a partir de aplicar con eficiencia sus comportamientos y métodos de trabajo, para obtener los resultados esperados en las organizaciones.

Los recursos con los que cuentan los egresados al salir de su formación académica les deben permitir responder a las necesidades que se presentan en cualquier entidad económica, algunos de ellos y muy importantes son los recursos morales. De acuerdo con la información publicada en la revista de Contaduría Pública en mayo de 2010, en relación a las investigaciones realizadas por el economista Raymond Fisman, los recursos morales están relacionados con los resultados económicos de la entidad; además para que una empresa pueda tener una responsabilidad social primero necesita tener ejecutivos y empleados que posean valores éticos que les permitan responder a aquellas circunstancias éticas y morales que afecten a la entidad.

Según las Normas de Información Financiera (NIF) emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) en 2004, los estudiantes necesitan entender que los valores, aspectos éticos y actitudes profesionales están involucrados en todo lo que los Contadores Públicos hacen y cómo estos contribuyen a la confianza que la sociedad otorga a la profesión.

Las instituciones de educación superior deberán plantear y formar objetivos que les ayuden a los alumnos a desarrollar y aplicar el conocimiento en su ejercicio profesional. De acuerdo con los resultados obtenidos en el proceso nacional de indagación, con profesores, alumnos y autoridades administrativas realizado por ANFECA en el “Diagnóstico del modelo pedagógico de las escuelas de negocios”, se detectó la necesidad de incorporar objetivos de aprendizaje relacionados con la tecnología, así como incluir también aquellos que permitan identificar si el alumno aprende en un entorno constructivo o existe la necesidad de cambiar o ajustar la forma de aprendizaje en las instituciones académicas, con

el propósito principal de que los alumnos que egresen tengan una amplia preparación profesional.

Existen estudios realizados por distintas dependencias gubernamentales que permiten conocer las expectativas deseables que requieren los profesionales que recientemente egresan, de acuerdo a entrevistas efectuadas a diferentes directores de universidades de México acerca de la carrera de Contador Público (Calleja, 2006), se concluyó que algunas características principales que las instituciones deberían fijar en sus futuros egresados son los conocimientos en sistemas de información, conocer paquetes computacionales contables, tener una formación integral; preparar Contadores Públicos que vayan más allá de los números con una formación humanística y que tengan cualidades de liderazgo en una organización, tener la capacidad para la toma de decisiones, saber trabajar bajo presión, tener conciencia social, ya que esté atento y ser sensible en estos aspectos, es decir resaltar su lado humano.

Por otra parte el estudio cualitativo de mercado realizado por el Buró de Investigación de Mercados para el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., las técnicas básicas en el caso de la Contaduría deben contar con conocimientos especializados como finanzas y tecnologías de información, las habilidades deben ser tales que le permitan a los individuos tomar mejores decisiones con la información disponible, y más allá, ser capaces de generar su propia información.

El ambiente competitivo demanda a los Contadores Públicos mayor agilidad y flexibilidad, el profesionista deberá tener amplio dominio en la técnica contable y ser capaz de entender la empresa en la que se desenvuelve. Según las Normas de Formación para Profesionales en Contaduría (NFPC) que emite el IMCP, las habilidades interpersonales y de comunicación que permiten a los profesionistas de la Contaduría poder desarrollarse dentro de su campo laboral son el trabajo en equipo para la resolución de conflictos, interactuar con personas

cultural e intelectualmente, negociar soluciones y acuerdos, y finalmente trabajar de manera eficaz.

De acuerdo a un estudio realizado por el Observatorio Laboral de México en relación con la ocupación de los Contadores Públicos en el estado de San Luis Potosí, tal como se muestra en el gráfico No. 2, la empleabilidad de los profesionistas independientemente de que su trabajo sea acorde o no con lo que estudiaron, no ha manifestado un crecimiento en relación al incremento de los profesionistas que se incorporan. De ahí la importancia de las instituciones académicas de conocer el motivo por el cual sus egresados no están colocándose en el área laboral.



Gráfico No. 2. Contadores Públicos ocupados en el estado de San Luis Potosí, cifras actualizadas al tercer trimestre de 2010.

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. STPS-INEGI.

En función a la colocación de egresados, mencionada en el párrafo anterior, la UAMZM ubicada en Rioverde San Luis Potosí, busca a través de esta investigación conocer que

competencias y desempeños necesitan sus egresados de la carrera de Contador Público para ubicarse en el mercado laboral regional, ya que actualmente no existe información que permita detectar el nivel de empleabilidad y el seguimiento de egresados con que se cuenta resulta ser poco operativo. Rioverde es uno de los 58 municipios del estado de San Luis Potosí y representa el centro económico más importante de la Región Media, además de estar conurbado con el municipio de Cd. Fernández.

Por lo anteriormente expuesto es importante que los profesionistas egresados de las instituciones académicas mantengan competencias y desempeños que les permitan incorporarse a un mercado de trabajo cada vez más demandante, que deberán incluir conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes y valores que convendrá moldearlas de acuerdo a las necesidades del entorno regional, para lo cual es prudente considerar las diferentes percepciones de los grupos de interés, entre los que se encuentran los alumnos, profesores, egresados y empleadores.

Metodología

El estudio es descriptivo porque mide de manera independiente los conceptos y variables que contempla y puede integrar las mediciones de cada una de dichas variables (Hernández, 2001). El enfoque es de tipo cuantitativo y para la recolección de datos se realizó un estudio de campo; se utilizaron técnicas como la t de Student, el análisis de la varianza de un solo factor (ANOVA) y la estadística bivariada usando el procedimiento de correlaciones de Pearson.

Se establecieron cuatro grupos de interés, en primer término los estudiantes de diferentes semestres de la carrera de Contador Público de la UAMZM, los profesores y egresados del mismo programa educativo y un cuarto grupo formado por el sector empleador de dichos egresados. La muestra representativa se obtuvo de dos maneras, en el caso de los profesores, egresados y empleadores se consideró una muestra no probabilística por conveniencia y en el caso de los alumnos se determinó un muestreo aleatorio estratificado

(MAE) donde los estratos están representados por los semestres que cursan. El sector empleador está conformado por gerentes, administradores y encargados del reclutamiento de personal en distintas empresas del área conurbada de Rioverde- Cd. Fernández, en la Región Media del estado de San Luis Potosí.

La información fue recolectada mediante un instrumento que se aplicó buscando identificar las percepciones por parte de los alumnos, maestros, egresados y empleadores sobre la importancia de las características y desempeños deseables que se requiere tengan los egresados de las licenciaturas de la UAMZM.

El cuestionario obtiene datos socio demográficos definidos para cada grupo de interés. Se incluyeron 35 ítems que enlistan conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, valores y relaciones sociales, asignándoles un grado de importancia en relación a una escala Likert. Para el manejo y obtención de datos se utilizó el programa estadístico informático SPSS. Este instrumento es el resultado de un análisis de los perfiles de egresos de las licenciaturas, Exámenes Generales de Egreso de las Licenciaturas (EGEL) que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), además de estudios de egresados por parte del Consorcio Universitario Mexicano (CUMEX), y de entrevistas informales a profesores, alumnos, egresados y empleadores. Dicho instrumento ha sido aplicado con anterioridad en la UAMZM.

La confiabilidad del instrumento se definió en base a la utilización del Alfa de Crombach obteniéndose un resultado de .816 lo cual nos permite considerar suficientemente confiable la recolección de la información sobre los 35 ítems que contempla el cuestionario.

Análisis de resultados

Los encuestados suman un total de 152 personas, de las cuales el 56.6 % son mujeres y el 40.1% son hombres; obteniéndose así un 3.3% como dato perdido. Como se observa en el gráfico No. 3 del total de encuestados un 9.2% son maestros, el 32.9% son estudiantes,

32.9% corresponde al grupo de los egresados de la carrera de Contador Público y finalmente un 25% son empleadores.

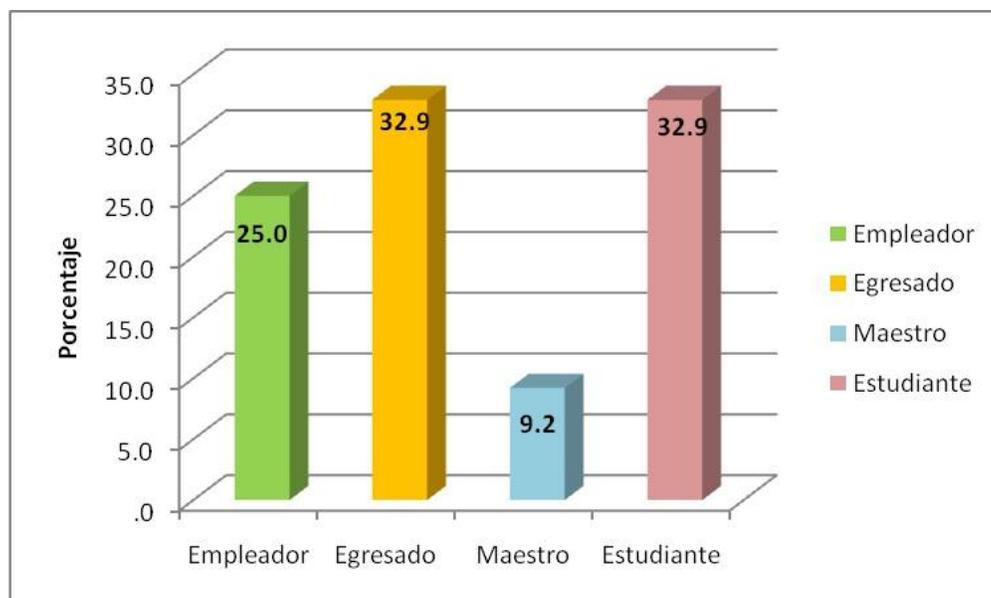


Gráfico No. 3. Distribución en relación al rol de los encuestados.

Para un mejor análisis los 35 ítems fueron agrupados en 6 constructos como conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, valores y las relaciones sociales. Dichos constructos fueron analizados mediante el Alfa de Crombach para definir la confiabilidad en cada uno de ellos, tal cual se observa en la Tabla No. 1. En el caso de los conocimientos poseen un valor de 0.488, las habilidades 0.730, las capacidades 0.740, las actitudes 0.697, los valores 0.606 y finalmente las relaciones sociales con 0.797. Confirmandose una vez más la confiabilidad aceptable en la mayoría de los casos.

Para sustentar lo anterior Hernández, Fernández y Baptista establecen que no hay una regla que indique a partir de qué valor no hay fiabilidad del instrumento. Más bien, el investigador calcula su valor, lo reporta y lo somete a escrutinio de los usuarios del estudio. Pero de manera general si se obtiene 0.25 en el coeficiente, esto indica baja confiabilidad; si el resultado es 0.50, la fiabilidad es media o regular; si supera el 0.75 es aceptable y si es mayor a 0.90 es elevada (2001).

Tabla No. 1. Análisis de confiabilidad por constructos

Constructo	Valor Alfa de Cronbach
Conocimientos	0.488
Habilidades	0.730
Capacidades	0.740
Actitudes	0.697
Valores	0.606
Relaciones Sociales	0.797

Como resultado del análisis hecho a la información proporcionada por los encuestados se puede concretar que los grupos de interés determinaron el grado de importancia de tal manera que los alumnos, profesores, egresados y empleadores colocan una mayor importancia a los valores obteniéndose una media de 6.5, una desviación estándar de 0.46168, un mínimo de 5 y máximo de 7; seguido de las capacidades con una media de 6.21, una desviación estándar de .56109 y un mínimo de 4.20 y máximo de 7; por lo que respecta a las actitudes se obtuvo una media de 6.15, una desviación estándar de .52443, un mínimo de 4.91 y un máximo de 9.36; de las habilidades se observa una media de 6.08, una desviación estándar de .50680, un mínimo de 4.71 y un máximo de 7; para los conocimientos se obtuvo una media de 5.70, una desviación estándar de .71339, un mínimo de 4.00 y un máximo de 7; y por último los cuatro grupos de interés coinciden en establecer al constructo de las relaciones sociales como el de menor importancia, con una media de 3.65, una desviación estándar de 1.25934, un mínimo de 1 y un máximo de 6.60, por lo que ser de la familia, tener una buena recomendación, ser amigo de la familia del empleador y que te conozcan desde hace tiempo, no influye demasiado para que los egresados de la carrera de Contador Público de la UAMZM puedan llegar a incorporarse a un nuevo campo de trabajo. Ver gráfico No. 4.

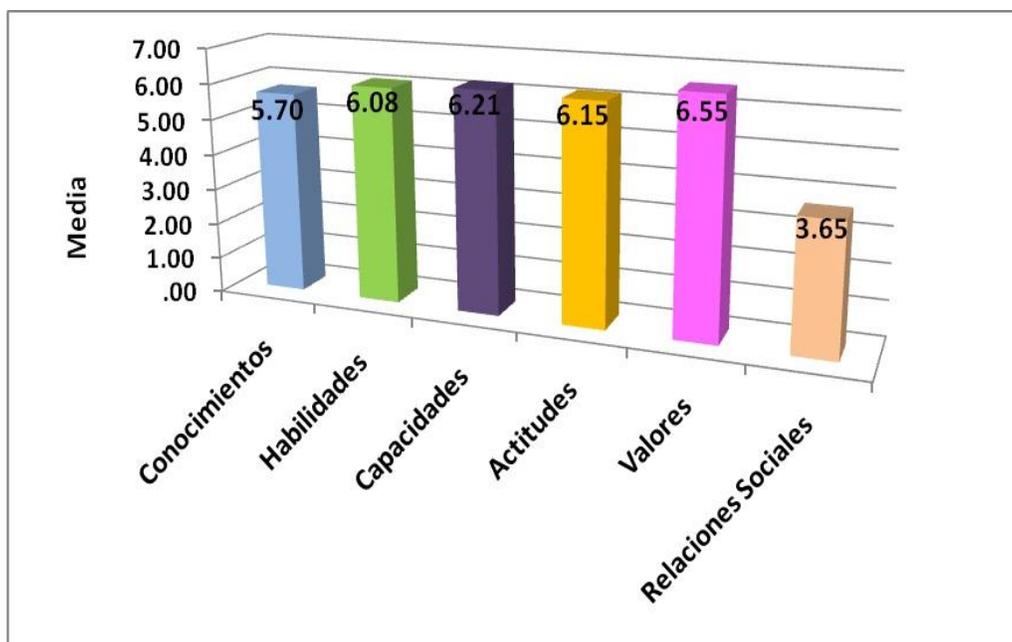


Gráfico No. 4. Puntuación media de los constructos.

De acuerdo al análisis de la varianza de un solo factor (ANOVA) presentada en la Tabla No. 2, se observa que el constructo que mayor relación tiene dentro de los grupos de interés son las actitudes (Sig. = 0.005), es decir que éstas tienen una importancia igual y significativa por parte de los maestros, alumnos, egresados y empleadores. Sin embargo los demás constructos de igual manera comparten una relación con los diferentes grupos de interés, conocimientos (Sig. = 0.301), habilidades (Sig. = 0.545), capacidades (Sig. = 0.974), valores (Sig. = 0.539), y relaciones sociales (Sig. = 0.381).

Tabla No.2. Relación de los constructos y los grupos de interés.

Análisis de constructos mediante ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Conocimientos	Inter-grupos	1.868	3	0.623	1.229	0.301
	Intra-grupos	74.47	147	0.507		
	Total	76.338	150			
Habilidades	Inter-grupos	0.553	3	0.184	0.714	0.545
	Intra-grupos	37.717	146	0.258		
	Total	38.271	149			
Capacidades	Inter-grupos	0.071	3	0.024	0.074	0.974
	Intra-grupos	47.468	148	0.321		
	Total	47.539	151			
Actitudes	Inter-grupos	3.414	3	1.138	4.428	0.005
	Intra-grupos	37.014	144	0.257		
	Total	40.429	147			
Valores	Inter-grupos	0.466	3	0.155	0.725	0.539
	Intra-grupos	31.08	145	0.214		
	Total	31.546	148			
Relaciones Sociales	Inter-grupos	4.902	3	1.634	1.031	0.381
	Intra-grupos	231.401	146	1.585		
	Total	236.303	149			

Continuando con el análisis se puede observar a través del gráfico No.5 la importancia de los 6 constructos para los 4 grupos de interés en general. Se puede apreciar el grado de importancia que los alumnos, maestros, empleadores y egresados le dan a los valores. Los demás constructos difieren un tanto dentro de los cuatro grupos; para los estudiantes las capacidades y habilidades son características necesarias con las que se debe contar para tener un buen desempeño, teniendo así un poco más de interés que en las actitudes y la obtención de conocimientos. En el caso de los maestros las capacidades y actitudes son los dos constructos de mayor importancia después de los valores, seguido de las habilidades y posteriormente los conocimientos; para los egresados de la carrera de Contador Público las capacidades y actitudes son más útiles y necesarias cuando están dentro de un campo de trabajo, así mismo las habilidades y conocimientos las valoran con menor importancia; y finalmente para los empleadores después de los valores el grado de importancia disminuye en el siguiente orden: actitudes, capacidades, habilidades y conocimientos.

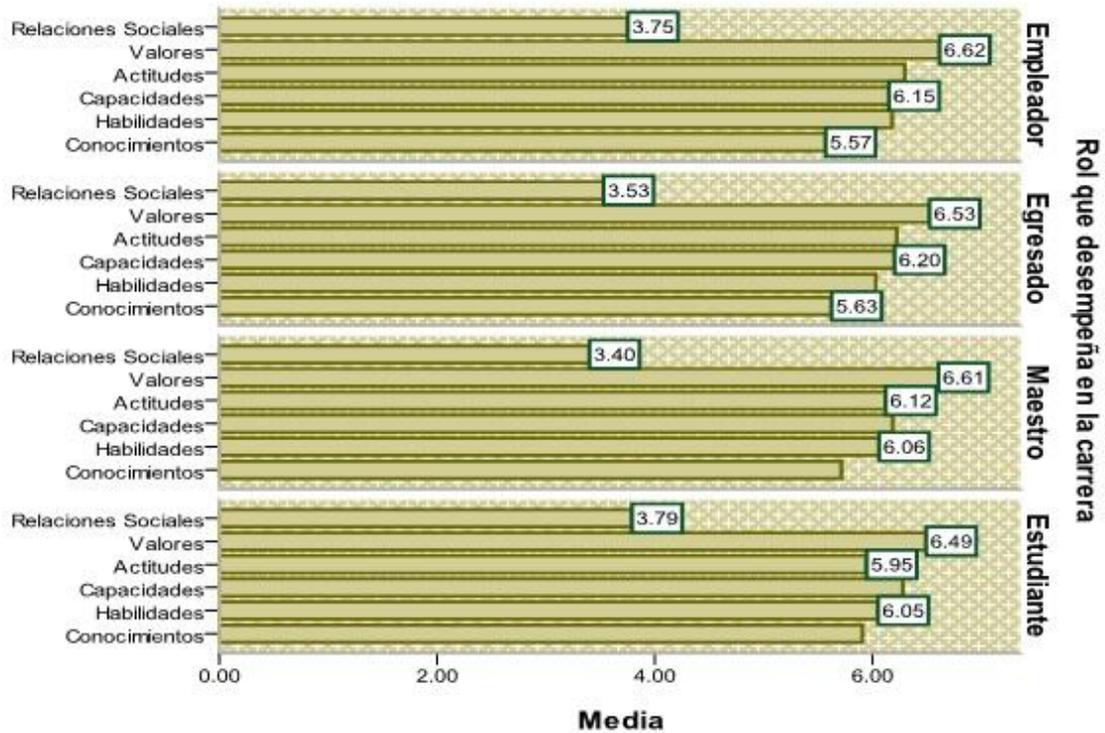


Gráfico No. 5. Relación entre el rol que se desempeña y las características deseables de los egresados.

Con los resultados anteriores se obtienen las respuesta a las preguntas de investigación planteadas en relación a las competencias y desempeños de los egresados de la carrera de Contador Público de la UAMZM consideradas más importantes por parte de los grupos de interés y la correlación que tienen los grupos de interés con el grado de importancia otorgada.

Conclusiones

Los Contadores Públicos que egresan de la UAMZM deberán de hacer frente a las demandas del mercado laboral a través de las competencias y desempeños adquiridas durante su formación y de acuerdo a este trabajo de investigación se puede concluir que por parte de los cuatro grupos de interés las competencias y desempeños que se consideran más

importantes son los valores entre lo que se puede mencionar la lealtad, puntualidad, honestidad, compromiso y responsabilidad. Así mismo, los cuatro grupos de interés determinaron que tienen casi nada de importancia las relaciones sociales, y con muy poca importancia en relación a los demás constructos los conocimientos. Las actitudes se consideran muy importantes por los empleadores y los egresados, mientras que los profesores les dan importancia y los estudiantes poca importancia. En relación a las habilidades coincide el grado de importancia que le dan los empleadores y los estudiantes, mientras que los egresados y los profesores les dan menos importancia. Por último con respecto a las capacidades los estudiantes y los maestros las consideran muy importantes, mientras que los egresados les dan importancia un poco más que los empleadores.

Referencias Bibliográficas

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ANFECA.

Diagnóstico del Modelo Pedagógico de las escuelas de negocios. Recuperado el 20 de Junio del 2010, de <http://www.anfece.unam.mx/doctos/ponencias/2008/D.swf>

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ANFECA.

Recuperado el 20 de Junio del 2010, de <http://www.anfece.unam.mx/principal/programa.pdf>.

Bautista Alvarado, S.D.: (2008) Habilidades de dirección del servidor público, en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México, [Edición electrónica]. Recuperado de www.eumed.net/tesis/2008/sdba/

Biggs, John (2005). en Elena Quiroz, 2007 Competencias profesionales y calidad en la educación superior. Reencuentro, Diciembre. No. 050. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco. México D.F. pág. 7

Buro de Investigación de Mercados BIMSA (2001). Estudio cualitativo de mercado realizado por BIMSA para el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. septiembre, octubre, 2001.

Calleja Bernal, F. J. Y Directores de diferentes Universidades de México. (2006). Factores críticos para la excelencia en la profesión contable. Revista de C.P, 071/12. 12-14.

Castillo Villareal, J. (2010). Universidad formadora de valores en los estudiantes. Revista contaduría pública, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, mayo #5 2010, 22-24.

Centro Interuniversitario de desarrollo CINDA. (2004). COMPETENCIAS DE EGRESADOS UNIVERSITARIOS. (Primera edición) (p. 22). Santiago, Chile. Recuperado de: http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/30-Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios/Competencias%20de%20Egresados%20Universitarios.pdf

Encuesta Nacional de Empleo, segundo trimestre de cada año, a partir del 2000, cifras anualizadas. STPS-INEGI. Publicadas por el Instituto Laboral de México. (s.f.). Recuperado de http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_cuentos_estan_ocupados

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición. Consultado el 12 de agosto de 2011 en: http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=social

Dr. Fisman, Raymond en Dr. Luis Eugenio de Gárate Pérez; Director de posgrados de la EGADE, ITESM Campus Monterrey. Coordinador Nacional de Posgrados de la ANFECA. México. (Mayo, 2010). Universidad formadora de valores en los estudiantes. Revista de Contaduría Pública del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de <http://contaduriapublica.org.mx/?p=154>

Glazman, R. (2001) en Flora Eugenia Salas Madriz “Los estudios de seguimiento para la población graduada como herramienta para el cambio y la innovación en el currículo universitario. Educación, año/vol. 30, no. 002 Universidad de Costa Rica p.4. Recuperado de www.redalyc.uaemex.mx

Gómez Roldán I. (2005). Competencias profesionales: una propuesta de evaluación para las facultades de ciencias administrativas. Educación y Educadores, año/vol. 8. Universidad de la Sabana Cundinamarca Colombia. P 4. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=83400805>

[Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. \(2001\). Estudios descriptivos. En Metodología de la Investigación \(ed.\) \(p. 60,61, 439\). México D.F.; McGraw-Hill Companies, Inc.](#)

[Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Vicepresidencia de Legislación Comisión de Educación \(COMED\). \(s.f.\). Normas de formación para profesionales en Contaduría \(NFPC\). México D.F. 2 Diciembre de 2009. Recuperado de <http://www.ccpm.org.mx/avisos/AnexoFolio12.pdf>](#)

Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera. (s.f.). Normas de Información Financiera (NIF, 2004). Recuperado de http://www.cinif.org.mx/imagenes/aticulos/ABR%2005%20IG_VERITAS.pdf

C.P. y M.F. Segovia Martínez, M. L., C.P. y MBA Villanueva Pliego F. profesores de tiempo completo de ITAM. (2006). Factores críticos para la excelencia en la profesión contable. Revista de Contaduría Pública, 16-18.

Tendencias del empleo profesional. Relación entre ocupación y estudios realizados por el observatorio laboral. (s.f.). Recuperado de http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_tendencias_del_empleo_profesional?page=6

Turrión, J. y F.J. Velázquez (2000). en Mercedes Marzo Navarro, Martha Pedraga Iglesias, Pilar Rivera Torres Definición y validación de las competencias de los graduados universitarios. Revista de la Educación Superior, año/volumen XXXV, (4) no. 140 Distrito Federal, México, p.4. Recuperado de www.redalyc.uaemex.mx.

Vargas, Ruth. (2005) en Elena Quiroz, 2007 Competencias profesionales y calidad en la educación superior. Reencuentro, Diciembre. No. 050. Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco. México D.F. pág. 6.

Farías Martínez, G. (2010). KnowledgeHub y los recursos educativos abiertos en contaduría, Contaduría Pública. Recuperado de http://issuu.com/edgar.rgez/docs/revista_cp_mayo_2010