



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración

Ponencia:

**DETERMINACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES
ACADÉMICOS**

**Caso de Estudio: Docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la
Universidad Autónoma de Chihuahua, Modalidad Presencial, Campus Chihuahua.**

Temática:

Tecnología de la información para el aprendizaje

Autores:

M.A.R.H. María Guadalupe Maldonado Iglesias
lupita.dev@hotmail.com mgmaldon@uach.mx

M.A. Alma Rosa Araiza Zapata
araraiza@uach.mx

M.A.R.H. Teresa de Jesús Pérez Chávez
tperez@uach.mx

Datos de identificación:

lupita.dev@hotmail.com mgmaldon@uach.mx

Teléfono: 614-196-02-38 y 614-430-12-17

(614)442-00-65 Ext. 6625 Fax

(614)442-00-00 Ext. 6401

Dirección: Calle Lomas de San Guillermo #6415

Lomas Altas II, C.P. 31207 Chihuahua, Chih.

Chihuahua Chih., mayo de 2011

RESUMEN

El problema de investigación fue identificar el uso de las redes sociales sustentadas en plataformas tecnológicas con fines académicos por parte de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración. El objetivo fue determinar el uso de las redes sociales con fines académicos por parte de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). El diseño de la investigación fue de tipo no experimental transeccional descriptivo. La población de interés fueron los docentes de FCA de la UACH. El marco muestral se determinó con base en los datos proporcionados por la Secretaría Académica de la Facultad. La unidad de análisis fueron los docentes de la Facultad que imparten cátedra en modalidad presencial. El tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio y la muestra fue de 200 docentes. La variable evaluada fue el uso de las redes sociales con fines académicos por parte de los docentes en la FCA de la UACH. Los indicadores fueron: área académica de desempeño, definición de red social, ayuda de las redes sociales en los métodos de aprendizaje y uso académico. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario de 6 preguntas. Los principales resultados indican que el 71% de los docentes encuestados estaría a favor de mantener contacto con sus alumnos utilizando una red social, el 55.5% de los encuestados cree que las redes sociales ayudan en los métodos de aprendizaje, al 44% no les resulta difícil usar la red social con fines educativos, mientras que el 41.5% está de acuerdo en que una red social podría mejorar el rendimiento de los alumnos.

Palabras clave: (docentes, redes sociales, educación, académico)

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	3
Descripción del problema.....	4
Objetivo.....	5
Marco teórico	5
Software social y redes sociales	8
Usos educativos de las redes sociales completas	9
1. Redes de asignaturas	9
2. Redes de centros educativos y grupos para crear comunidades internas.....	9
3. Grupos como lugar de consulta de dudas y de actividad académica de una asignatura....	9
4. Grupo como tablón de anuncios de la asignatura	10
5. Grupos de alumnos.....	10
6. Tutorización de trabajos.....	10
Metodología	11
Resultados	14
Conclusiones y recomendaciones.....	20
Literatura citada.....	22
Anexos	24

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las redes sociales son espacios que utilizan las tecnologías de información y comunicaciones para la vinculación de los diferentes actores que inciden en la dinámica de la vida diaria. Sus modos de organización, estrategias y servicios prestados son diversos (información, comunicación, capacitación, foros), así como los actores que involucran en forma intencional (emprendedores, inversionistas, instituciones educativas, entre otros).

La investigación se realizó a las redes sociales por tratarse de un tema de actualidad pues su uso se ha convertido en parte de la vida cotidiana de jóvenes y adultos. Es posible identificar el uso de redes sociales sustentadas en plataformas tecnológicas, las cuales definen sus propósitos relacionados al desarrollo de nuevas alternativas y su posibilidad de integrarlas al ámbito académico. Por lo anterior, frente al uso que los estudiantes dan a las redes sociales, surgió la inquietud de conocer cuál es el uso que los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua les dan a las redes sociales con fines académicos, así como determinar el porcentaje de docentes que lo ocupan para fines no académicos, considerando la posibilidad de incorporar las redes sociales al proceso enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo a Molina (2010), el desafío hoy es incorporar las nuevas tecnologías para lograr experiencias provechosas que permitan a docentes y estudiantes conocer las formas en que se produce y circula el conocimiento. Como así también recrearlo y generar saberes vinculados a sus propias condiciones y perspectivas; integrar el ver, el escuchar, el escribir, el hablar, en distintos soportes y con distintas visiones. Parte de este desafío fue esbozado por Martín Barbero, que habla de la necesidad de espíritus más aventureros, de más espacio para la búsqueda y el ensayo, en definitiva, de mayor libertad. Esta búsqueda de mayor libertad no es siempre sencilla ni armoniosa; la escuela es una institución pública con limitaciones claras, desde los diseños curriculares, la definición de horarios, la formación de docentes, las supervisiones administrativas, entre muchos otros aspectos. Y está bien que lo sea, porque la tarea que tiene a cargo es la formación de las nuevas generaciones, requiere de acuerdos públicos y no puede ser fruto de decisiones arbitrarias y personales.

OBJETIVO

Determinar el uso de las redes sociales con fines académicos de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

MARCO TEÓRICO

Breve historia de las redes sociales

En 1929 un escritor húngaro llamado Frigyes Karinthy basó la trama de un breve cuento titulado Chains, en la siguiente idea: partiendo de un pequeño número de contactos se puede ir construyendo una cadena de crecimiento exponencial que puede llegar a unir a la humanidad entera.

Evidentemente, la universalización de internet representó un medio óptimo para materializar las expectativas descritas en la teoría y, en tal sentido, en 1995, Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera pero los usuarios no podían crear perfiles. (Lorca, 2008)

El primer sitio de redes sociales reconocibles se puso en marcha en 1997. SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, su lista de amigos y, a partir de 1998, navegar por la lista de amigos.

De 1997 a 2001, una serie de herramientas de la comunidad comenzó a apoyar diversas combinaciones de perfiles. AsianAvenue, BlackPlanet y MiGente permitió a los usuarios crear un perfil personal y profesional, así mismo permitió agregar amigos en sus perfiles personales.

En el 2001 y 2002 surgen las primeras redes sociales, en 2003 se hacen populares sitios como Friendster, Tribe y My space.

Google el mejor buscador de internet lanza en 2004 Orkut apoyando así un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 otras empresas como Yahoo crean sus propias redes sociales.

Facebook, una red creada inicialmente para la universidad de Harvard, pero que actualmente esta abierta a todo el público, es una red enfocada a los estudiantes. Actualmente cuenta con millones

de usuarios donde Microsoft ha hecho una gran inversión publicitaria. Esta red fue creada por Mark Zuckerberg.

Tuenti fue creada por Zaryn Dentzel un estadounidense, que actualmente vive en Madrid, esta red que al principio iba dirigida a universitarios y que solo algunos conocidos pudieron probarla, actualmente todo el mundo puede registrarse siempre que tenga una invitación para unirse a esta red. Actualmente se calcula que 6 millones de usuarios utilizan esta red social, la inmensa mayoría de ellos universitarios y colegiales. Esta red solo la pueden usar, mejor dicho la mayor fuente de personas proceden de España, por lo tanto tiene un límite, si quieres encontrar a alguien que viva por ejemplo en E.E.U.U no podrás usar esta red para encontrarlo, pero si podrás usar Facebook porque no hay límite de usuarios que se pueden registrar. (AJEDO, 2010)

YouTube comprado por Google hace unos años, es la apuesta más grande que hacen las empresas para promocionar sus servicios, grandes personajes como el presidente Obama de Estados Unidos han usado este servicio para promocionar sus servicios obteniendo un índice alto de éxito. (Morales, 2010)

Una Red Social es un espacio en el que se genera interacción social a través de identidades digitales es decir los usuarios. (De Rivera, 2010)

Gracias al avance de las tecnologías, existen muchas aplicaciones para poder implementar las Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) en el aula y fomentar el aprendizaje colaborativo. Sin embargo, para que el aprendizaje colaborativo mediante redes sociales sea exitoso es fundamental que se den las condiciones idóneas: recursos tecnológicos, posibilidad de interacción entre los usuarios, objetivos similares, etc. Por otra parte, también es fundamental saber enseñar a los alumnos a trabajar en equipo, algo que además les será esencial en su futuro profesional.

Se necesita proveer a los estudiantes con colaboraciones duraderas y herramientas de gestión intelectual que les sirvan para su proceso de aprendizaje para la vida.

En definitiva, las TIC, por sus características, pueden, y deberían, contribuir a un cambio en el modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje. Las nuevas tecnologías aportan aplicaciones que crean, en el uso del aprendizaje escolar, un nuevo modelo de materiales para el proceso de enseñanza. Las redes sociales pueden funcionar como un aula después del aula, un espacio virtual donde los alumnos, el profesor y sus compañeros tengan un contacto constante sin límites espaciales ni de tiempo.

Las nuevas tecnologías, al ser utilizadas como herramientas constructivistas, crean una experiencia diferente en el proceso de aprendizaje entre los estudiantes, se vinculan con la forma en la que ellos aprenden mejor, y funcionan como elementos importantes para la construcción de su propio conocimiento.

No hay duda de que la educación se ha beneficiado de las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar. Se presentan las redes sociales, las cuales surgen como una alternativa de comunicación entre pares y que pueden usarse como herramienta educativa. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía para impartir educación y conocer si los docentes están de acuerdo en este nuevo cambio. (Alemañy, 2009)

El nuevo siglo, se enfrenta al desafío de socializar a los sujetos que construyen sus identidades en un marco de incertidumbre, al describir los nuevos lazos y experiencias sociales. Esto ocurre en un contexto en el que se visualiza un individualismo creciente, que parece tener como centro la figura del consumidor por sobre la del ciudadano. El autor también señala que la escuela debe preparar para la convivencia, dentro de este marco de pluralidad. La educación podría brindar experiencias para la cohesión social, la convivencia cara a cara, el diálogo directo, el debate entre pares, el desarrollo de estrategias de acción colectiva y participación política, etcétera. (Tedesco, 2000)

Entonces, para incorporar las redes sociales a la escuela, podríamos analizar dos aspectos, la gestión de la enseñanza, que tendría el sentido de facilitar la producción de un curso o las de formas de comunicación entre docentes y estudiantes y entre estudiantes entre sí; y la incorporación de estas plataformas a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las redes sociales facilitan la incorporación de estrategias de aprendizaje colaborativo, mejoran la propuesta didáctica y permiten un mayor seguimiento del alumno. Por otro lado, les ofrecen a los equipos docentes nuevas herramientas para mejorar su acción pedagógica.

El uso de las TICs en el ámbito educativo favorece el modelo alternativo que pone el énfasis en la actividad mental constructiva del alumno y en sus procesos de descubrimiento, en la

negociación social de los significados y en el papel del profesor como generador de la secuencia didáctica, como apoyo, regulador y canalizador de esta dinámica. En este modelo no se plantea aprender sobre la tecnología sino aprender con la tecnología, de tal forma que su utilización contribuya al desarrollo de las capacidades estratégicas del alumno.

Como vemos, las aplicaciones educativas son inagotables, pero no debemos olvidar que al utilizar estos entornos en educación, estaremos también educando en su uso a los alumnos.

Deberá ser entonces una prioridad de la escuela preparar a los jóvenes en esta habilidad de búsqueda permanente del conocimiento para el cual el trabajo en la red es indispensable así como también el entrenamiento en el pensamiento crítico. También es misión de la educación potenciar el encuentro con los otros sociales, diferentes o lejanos. Esto puede ser posible a partir de las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías para conocer experiencias, culturas y prácticas diferentes; y para conectarse y establecer relaciones de intercambio.

En síntesis, no se trata de incorporar las computadoras como recurso nuevo, sino de pensar cómo modifican a la enseñanza. El desafío hoy es incorporar las nuevas tecnologías para lograr experiencias provechosas que permitan a docentes y estudiantes conocer las formas en que se produce y circula el conocimiento. Como así también recrearlo y generar saberes vinculados a sus propias condiciones y perspectivas; integrar el ver, el escuchar, el escribir, el hablar, en distintos soportes y con distintas visiones. Parte de este desafío fue esbozado por Martín Barbero, que habla de la necesidad de espíritus más aventureros, de más espacio para la búsqueda y el ensayo, en definitiva, de mayor libertad. Esta búsqueda de mayor libertad no es siempre sencilla ni armoniosa; la escuela es una institución pública con limitaciones claras, desde los diseños curriculares, la definición de horarios, la formación de docentes, las supervisiones administrativas, entre muchos otros aspectos. Y está bien que lo sea, porque la tarea que tiene a cargo es la formación de las nuevas generaciones, requiere de acuerdos públicos y no puede ser fruto de decisiones arbitrarias y personales. (Molina, 2010)

Software social y redes sociales

Las redes de aprendizaje proporcionan una base para el establecimiento de una forma de educación que va más allá de los modelos centrados en el currículo y los cursos, y proponen un modelo de aprendizaje continuo centrado y controlado por el propio estudiante. En lugar de aprendizaje basado en sistemas de gestión de contenido, el aprendizaje se incrusta en espacios

conversacionales y en redes que se enriquecen con la participación y la colaboración. Las aplicaciones de estas redes sumadas a las tradicionales ofrecen una amplia variedad de alternativas para atender las necesidades de todos los estudiantes en las diversas etapas de su educación. (Carmona et al, 2008)

De acuerdo a Santamaría (2005), las últimas tendencias en educación propugnan el trabajo en grupo como metodología predominante, en la cual los alumnos son los protagonistas del trabajo en el aula. La interacción que se produce en el aula no sólo es la de profesor-grupo. Es fundamental también tener en cuenta la interacción entre el alumno y el profesor y la de los alumnos entre sí. En múltiples ocasiones los estudiantes aprenden más de sus compañeros (del compañero experto) que del propio profesor.

Usos educativos de las redes sociales completas

La plasticidad de las redes hace que sus aplicaciones sean tantas como docentes las utilicen. Existen muchas formas de usar las redes sociales en educación y aquí mostraremos únicamente algunas de las más generales y habituales.

1. Redes de asignaturas

En algunos casos se crea una red específicamente para una asignatura, con la finalidad de establecer un diálogo a partir de la red, consultar dudas, realizar trabajos, etc. Tal como se ha comentado anteriormente, las redes poco numerosas desaprovechan las capacidades sociales que tienen. Así pues, aunque es posible utilizarlas de este modo lo más aconsejable será intentar usar las redes con más asignaturas, alumnos y profesores.

2. Redes de centros educativos y grupos para crear comunidades internas.

Sin duda este es el uso más fructífero para las redes sociales educativas. Un centro educativo, sea un colegio, instituto, academia o universidad, en una única red social crea un sentimiento de pertenencia a una comunidad real. Las diferentes asignaturas, tutorías o agrupaciones de cualquier otro tipo se pueden realizar a través de los grupos internos de la red. Los casos que se describen a continuación pertenecen a este modelo de red.

3. Grupos como lugar de consulta de dudas y de actividad académica de una asignatura

Una posible forma de usar los grupos de las redes sociales es como un sitio privado para los alumnos de una asignatura y su profesor. Un lugar al que los alumnos pueden acudir para estar en

contacto con su profesor, ya sea para preguntar sobre la materia, consultar notas de los exámenes, etc.

4. Grupo como tablón de anuncios de la asignatura

Se puede utilizar el grupo como lugar donde colocar todas las tareas, trabajos o deberes que deben realizar los alumnos. Los servicios de redes sociales que disponen grupos con blogs son ideales para desempeñar esta función ya que cada día el profesor puede publicar las tareas del día en el blog del grupo.

5. Grupos de alumnos

Para la realización de trabajos escolares es muy interesante que los propios alumnos creen sus grupos y utilicen su foro de discusión, panel de mensajes (muro) y otras herramientas para organizarse, dejar información a sus compañeros e ir elaborando el trabajo de forma conjunta.

6. Tutorización de trabajos

Cuando un alumno o un pequeño grupo de ellos realiza un trabajo bajo la dirección de un profesor-tutor, el grupo se presenta especialmente útil para mantener el contacto alumno-profesor e ir revisando el trabajo realizado. En un mismo grupo de la red se pueden agrupar varios alumnos distintos, por ejemplo, creando una línea de conversación en el foro del grupo para cada uno de ellos.

Los servicios de redes sociales más apropiados para la educación son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que permitan el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros. (De Haro, 2011)

Algunas conclusiones sobre el uso de las redes sociales en nuestro ámbito educativo:

- Es factible suponer que los docentes no utilizan en su mayoría las redes sociales porque no encuentran en ellas la posibilidad de alcanzar algún objetivo académico o educativo que contribuya al mejoramiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje y al desarrollo de su actividad docente.
- Asimismo, se desprende de los resultados, que los alumnos utilizan frecuentemente las redes sociales, aunque como medio de comunicación con sus pares, de distracción y entretenimiento.

- Es posible derivar entonces, que se puede aprovechar esta herramienta tecnológica tan apreciada por los jóvenes, para establecer a través de ellas un medio diferente de comunicación y aprendizaje hacia los alumnos, que complemente la actividad presencial haciendo uso de materiales interactivos, digitalizados y conducidos de un modo diferente a la tiza, el pizarrón y las presentaciones multimediales en aulas convencionales.

Podríamos sugerir por ejemplo, la creación de espacios en Facebook (por ser la red social más usada por los jóvenes), destinados a que los docentes de una determinada asignatura propongan actividades relacionadas a la docencia, a la investigación y/o a la extensión que incorporen textos, videos, y todo tipo de material digitalizado, donde los alumnos realicen aportes e intercambien ideas entre ellos y con los docentes. (Prato y Villoria, 2010)

METODOLOGÍA

1. **Lugar y Tiempo:** La investigación se realizó en la ciudad de Chihuahua, Chih., en el periodo de septiembre de 2010 a marzo de 2011.
2. **Carácter:** La investigación fue de carácter no experimental, porque no hubo manipulación de la variable.
3. **Diseño:** El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, transeccional descriptivo, ya que la recolección de los datos se realizó en un solo lapso de tiempo e incluyó una sola variable.
4. **Población de Interés:** La población de interés fueron los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
5. **Marco Muestral:** El marco muestral se conformó en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con información proporcionada por la Secretaría Académica.
6. **Unidad de Análisis:** La unidad de análisis fueron los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, que imparten en modalidad presencial.

7. **Tipo de Muestreo:** En base a los objetivos del trabajo el tipo de muestreo que se seleccionó fue probabilístico aleatorio.
8. **Tamaño de la Muestra:** El tamaño de la muestra (200 maestros) se calculó con un margen de error del 5% y con una confiabilidad del 95%, usando la fórmula:

$$n \geq \frac{N Z^2 pq}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de población.

Z= Nivel de confianza.

e= Error para la muestra.

p= Porcentaje de ocurrencia de la característica de interés.

q= Porcentaje de no ocurrencia de la característica de interés

(Gallegos, 2010)

9. **Selección de la Muestra:** Se realizó en forma aleatoria sobre el tamaño de la población previamente establecida de los docentes en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
10. **Variabes:** La variable fue el uso de las redes sociales con fines académicos por parte de los docentes en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
11. **Indicadores:**
 - Área académica de desempeño
 - Definición de red social
 - Ayuda de las redes sociales en los métodos de aprendizaje
 - Uso académico

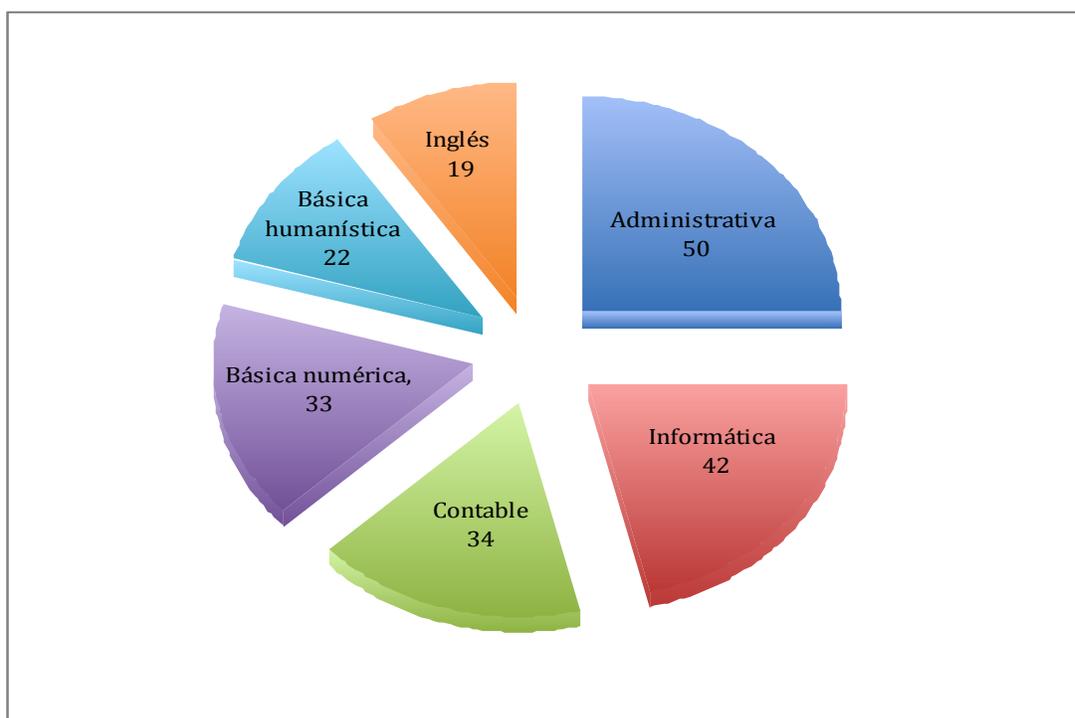
12. **Recolección de Datos:** Como instrumento de medición se utilizó un cuestionario de 6 preguntas cerradas. Ver anexo 1.
13. **Codificación de la Información:** La información se codificó utilizando el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). La información se graficó indicando porcentajes de los resultados obtenidos.
14. **Análisis de la Información:** Se realizó un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en el cuestionario.

RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos mediante el cuestionario, una vez aplicado el cuestionario de 6 preguntas, en una muestra de 200 docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se procedió a realizar un análisis descriptivo, lo cual permitió analizar e interpretar los resultados encontrados en esta investigación, procediendo a la elaboración de gráficas de barra correspondientes para cada una de las preguntas planteadas.

Gráfica No.1

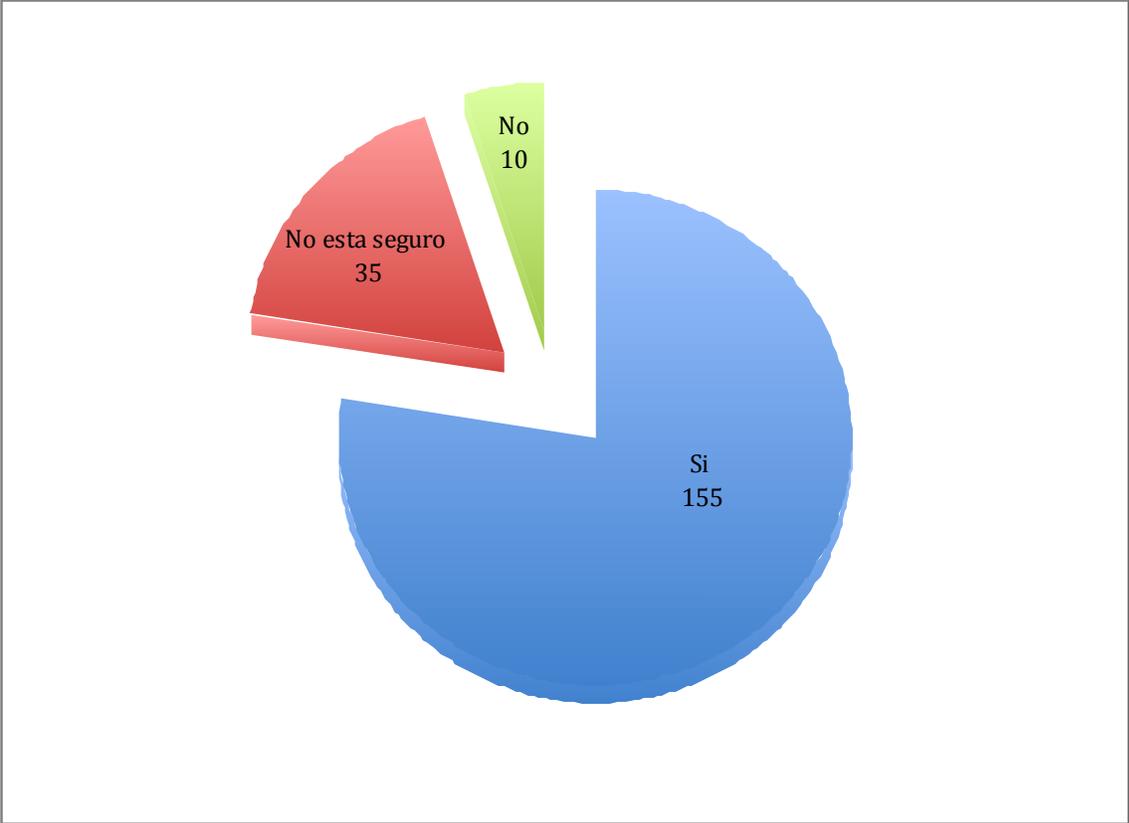
Área académica de desempeño



Se observó que la mayoría de los docentes encuestados (50) son del área administrativa con el 25%, 42 pertenecen al área informática, representando estos el 21%, 34 pertenecen al área contable y representan un 17%, el 16.5% eran del área básica numérica siendo estos 33 docentes, el 11% se desempeñaban en el área básica humanística y el 19 pertenecían al área de inglés.

Gráfica No. 2

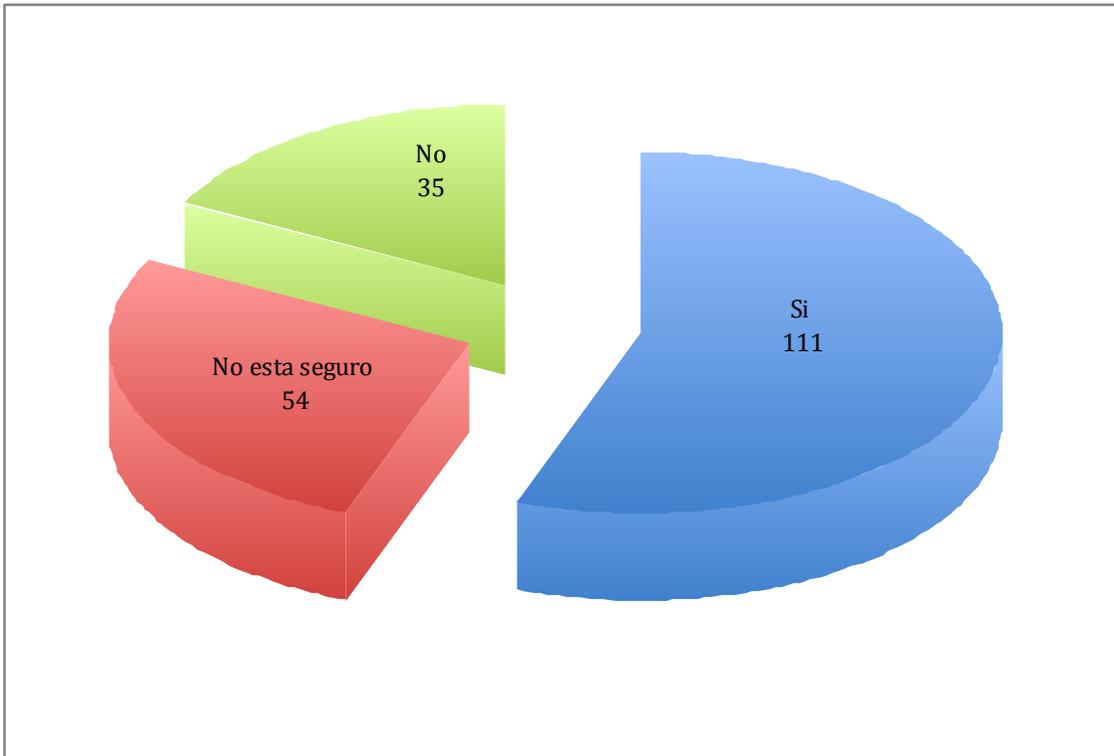
Conocimiento del término red social



La gráfica muestra que la mayoría de los docentes encuestados quienes representan un 77.5% del total de los encuestados sí conoce el término de red social, un 17.5% (35 docentes) dijo no estar seguro y un 5% (10 docentes) no conoce el término de red social

Gráfica No. 3

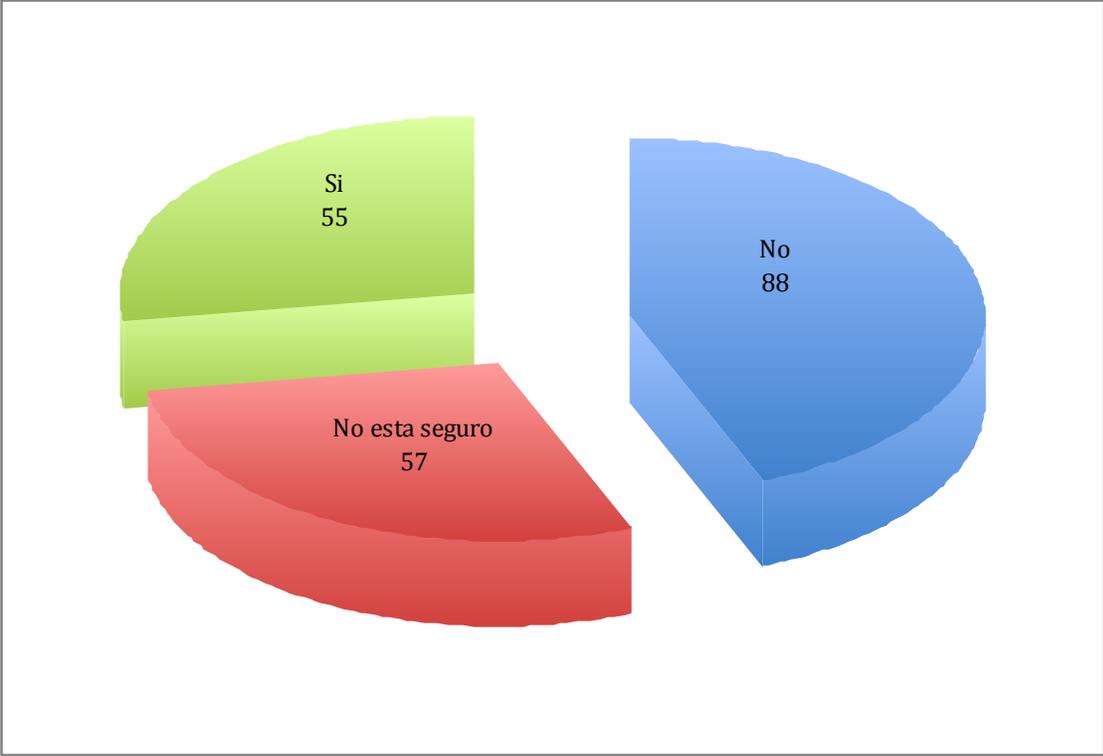
Apoyo de las redes sociales a los métodos de aprendizaje



La gráfica muestra que un 55.5% de los encuestados (111 docentes) sí cree que las redes sociales apoyan a los métodos de aprendizaje, 54 de ellos quienes representan un 27% dijo no estar seguro y un 17.5%(35 docentes) manifestó estar en desacuerdo.

Gráfica No. 4

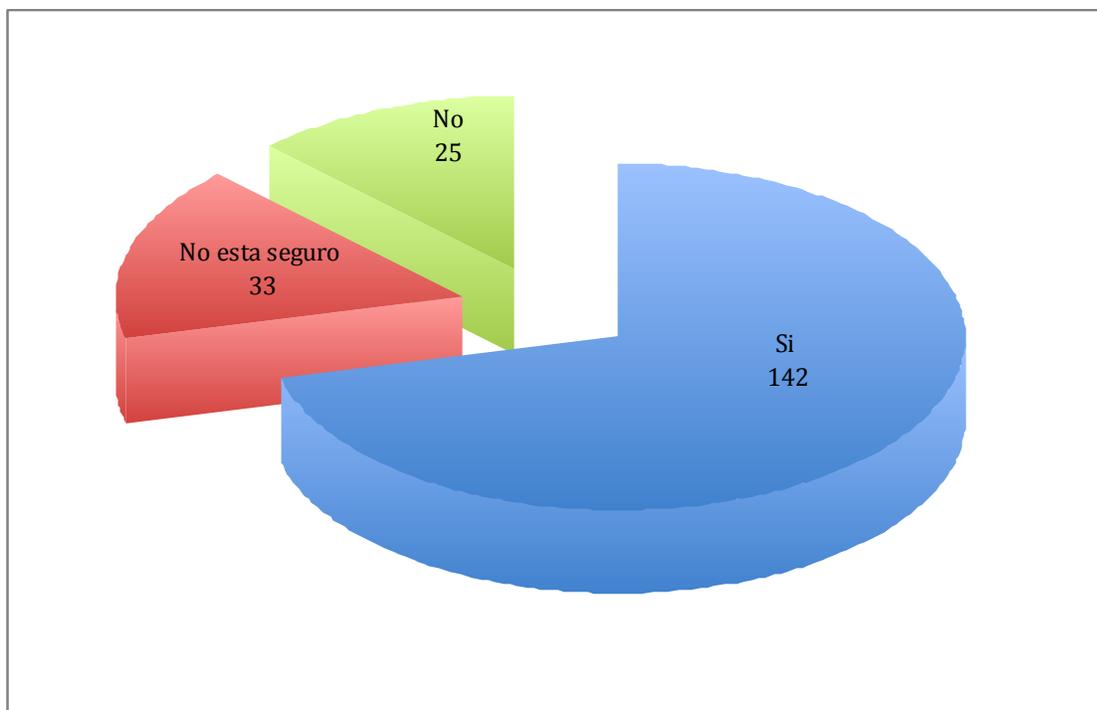
Dificultad para usar las redes sociales con fines educativos



Se observó que a un 44% del total de encuestados (88 docentes) no le resultaría difícil usar las redes sociales con fines educativos, un 28.4% manifestó no estar seguro (57 docentes) y un 27.5% (55 docentes) dijo que sí le resultaría difícil usar las redes sociales con fines educativos.

Gráfica No. 5

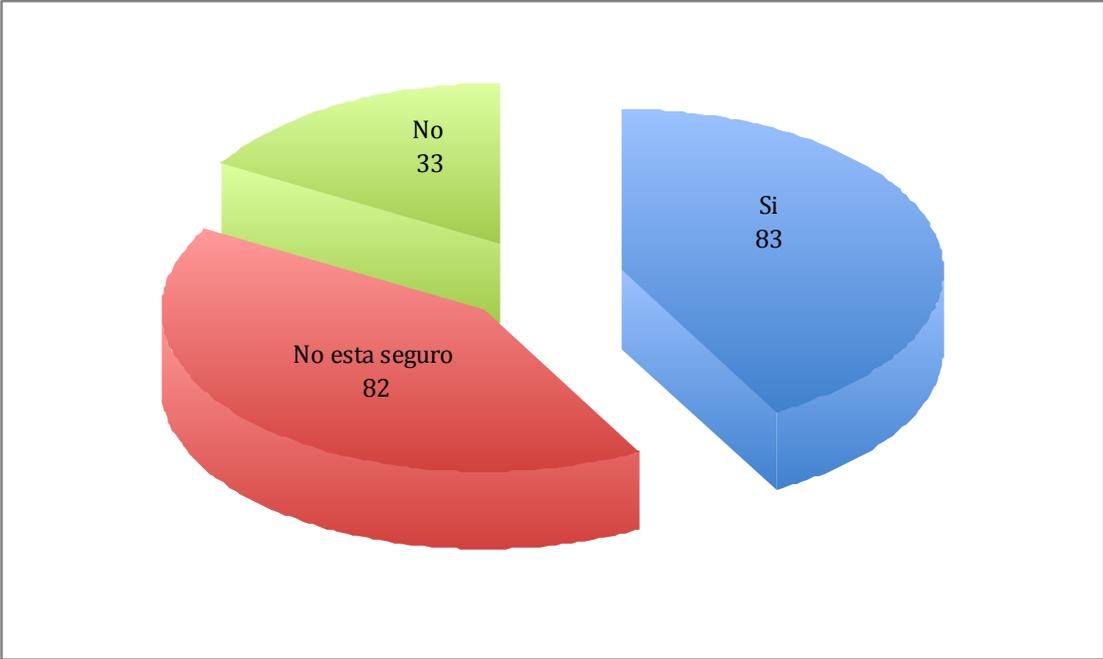
A favor de usar una red social para mantener contacto con los alumnos



La gráfica muestra que un 71% de los encuestados (142 docentes) estaría a favor de mantener contacto con sus alumnos utilizando una red social, un 16.5% (33 docentes) dijo no estar seguro y un 12.5% manifestó estar en desacuerdo (25 docentes).

Gráfica No. 6

Una red social podría mejorar el rendimiento de los alumnos



En base a la información recabada se obtuvo que un 41.5% (83 docentes) está de acuerdo en que una red social podría mejorar el rendimiento de los alumnos, un 41% (82 docentes) manifestaron no estar seguros y un 17.5% no está de acuerdo (33 docentes).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las redes sociales no cambian la manera de enseñar, pero pueden ayudar a introducir nuevas metodologías y entornos que aumentan la posibilidad de obtener información.

Actualmente no todos los maestros lo adoptan como parte de sus herramientas didácticas, ya que se necesita de un gran empuje y conocimiento de las mismas; sin embargo, constituyen una interesante oportunidad de usarse en un futuro muy próximo, a favor de los docentes y, por supuesto, de los estudiantes de estas nuevas generaciones.

Hoy en día, el uso de las redes sociales se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse como una vía para impartir educación y conocer si los docentes están de acuerdo en este nuevo cambio. Para responder estas interrogantes, se evaluaron 200 docentes en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, utilizando el tipo de análisis estadístico, así como el uso de gráficas. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los docentes sí estarían dispuestos a utilizar una red social con fines educativos aunque gran parte de ellos no están seguros de que las redes sociales mejorarían el rendimiento de los alumnos.

Se concluyó que:

- 77.5% del total de los encuestados sí conoce el término de red social,
- 55.5% de los encuestados considera que las redes sociales ayudan en los métodos de aprendizaje,
- 44% de los encuestados no les resulta difícil usar la red social con fines educativos
- 71% de los encuestados estaría a favor de mantener contacto con sus alumnos utilizando una red social y
- 41.5% de los encuestados está de acuerdo en que una red social podría mejorar el rendimiento de los alumnos.

Muchas son las disciplinas que se han visto beneficiadas con el avance de la tecnología, y específicamente con el avance de las tecnologías de información y comunicaciones, mismas que

han favorecido la creación y avance sin freno de las redes sociales, pero es la educación una de las más beneficiadas al propiciar el trabajo en equipo y la colaboración a través de la distancia. Actualmente encontramos aplicaciones cada vez más sencillas de utilizar y los alumnos ya nacieron en la era digital, a pesar de ello es necesario que se les instruya en términos de educación digital. Los estudiantes son expertos en el manejo de las redes sociales, se debe aprovechar esta experiencia y guiarlos a través de las posibilidades formativas y educativas que estas pueden ofrecer.

En base a los resultados obtenidos se recomienda el uso de las redes sociales dentro de la FCA ya que la institución cuenta con una infraestructura adecuada para el uso de las redes sociales y el equipo de cómputo es apropiado. El acceso a las redes sociales está disponible tanto para alumnos como para los maestros. El aprovechamiento de las herramientas que nos brinda la red, plataformas gratuitas y accesibles, resulta una ventaja altamente competitiva para trabajar de forma colaborativa en el aula, favoreciendo la motivación y el interés de los alumnos por su propio aprendizaje.

LITERATURA CITADA

Alemañy M. C., 2009. Redes Sociales: una nueva vía para el aprendizaje. Vol.1 No.1.

<http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm> (06 de octubre del 2010).

Caldevilla D. D., 2010. Las Redes Sociales, Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Madrid. Vol. 33 pág. 24, 45.

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=3&did=2101645471&SrchMode=1&sid=3&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1286296724&clientId=53258>. (07 de octubre del 2010).

Carmona E., L. Gallego, A. Muñoz, 2008. Dashboard Digital del Docente. Ediciones Elizcom. 1ª Edición. Armenia, Quindío, Colombia

De Haro, L. J. 2011. Educar para la comunicación y la cooperación social. Redes Sociales en Educación. Navarra 2010

<http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/documents/sextapublicacion.pdf#page=203> (20 de mayo del 2011)

De Rivera J., 2010.

<http://www.sociologiayredessociales.com/2010/04/definicion-de-red-social-en-internet-e-identidad-digital/> (30 de septiembre del 2010).

Gallegos V., 2010. Tamaño de muestra.

<http://comunidad.uach.mx/vgallego/formato/tamano.xls> (04 de octubre del 2010).

Lorca J. G., 2008. Fesalud vol. 4 No. 15.

<http://www.revistaesalud.com/index.php/revistaesalud/article/view/248/563> (27 de septiembre del 2010).

Molina M. V., 2010.

<http://www.educant.org/node/4530> (16 de septiembre del 2010).

Morales J., 2010.

<http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/> (30 de septiembre del 2010).

Prato, L. B., L. Villoria, 2010. Web 2.0: redes sociales. Eduvim. 1ª Edición. México

Santamaría G. F., 2005. Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0.

Tedesco J. C., 2000. Educar en la sociedad del conocimiento, Fondo de Cultura Económica.

ANEXO 1:

ENCUESTA

Estimado Docente:

Agradecemos su participación en la recopilación de información sobre el uso de las redes sociales por parte de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Principalmente encontrará afirmaciones sobre las que se pide su opinión.

Seleccione una respuesta:

1. Área de Trabajo en la cual se desempeña:
 - a) Informática
 - b) Contable
 - c) Básica Humanística
 - d) Administrativa
 - e) Inglés
 - f) Básica Numérica
2. Conoce el Término de Red Social.
 - a) Si
 - b) No estoy Seguro
 - c) No
3. Ayudan las redes sociales en los métodos de aprendizaje.
 - a) Si
 - b) No estoy Seguro
 - c) No
4. Le resulta difícil usar las redes sociales con fines educativos.
 - a) Si
 - b) No estoy Seguro
 - c) No
5. Estaría dispuesto a utilizar una red social para mantener contacto con fines académicos con sus alumnos.
 - a) Si
 - b) No estoy Seguro
 - c) No
6. Piensa que utilizar una red social con fines educativos mejoraría el rendimiento de los alumnos.
 - a) Si
 - b) No estoy Seguro
 - c) No