

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Ponencia:

**COMPARACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES EN ALUMNOS DE DOS
DIFERENTES SEMESTRES Y FACULTADES CON FINES ACADÉMICOS**

**Caso de estudio: Alumnos de segundo y octavo semestre de la Facultad de
Contaduría y Administración y de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma
de Chihuahua**

Autores:

M.A. Irma Leticia Chávez Márquez

lhavez@uach.mx

M.A.R.H. María Guadalupe Maldonado Iglesias

mgmaldon@uach.mx

Ing. Mario Humberto Moriel Talamantes

mmoriel@uach.mx

Temática:

Tecnologías de información para el aprendizaje

Datos de identificación:

lhavez@uach.mx

(614)2399646 Teléfono

(614)4420065 Ext 6625 Fax

Paseos de la Universidad 14340

Chihuahua, Chih., C.P. 31125

Chihuahua Chih., mayo de 2011

RESUMEN

El problema de investigación fue identificar el tiempo que utilizan los alumnos en el uso de una red social, así como determinar si el semestre cursado y la Facultad de adscripción marca alguna diferencia significativa. El objetivo fue comparar el uso de una red social entre alumnos de segundo y de octavo semestre de la Facultad de Contaduría y Administración y de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua con fines académicos. El trabajo se realizó en el periodo de septiembre de 2010 a marzo de 2011. El diseño de la investigación fue no experimental transeccional descriptivo. La población de interés fueron los alumnos de segundo y octavo semestre de la Facultad de Contaduría y Administración y de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua (con 30 y 33; 310 y 280 alumnos respectivamente por facultad y semestre). El marco muestral lo proporcionaron las Secretarías Académicas de ambas Facultades. La unidad de análisis fueron los alumnos de segundo y octavo semestre del periodo escolar agosto-diciembre de 2010. La variable fue el uso de una red social. Los indicadores fueron: semestre cursado, inscripción en una red social, frecuencia de uso, facilidad para conectarse desde su facultad, uso durante horario escolar y preferencias de actividades. El tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio sistemático. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario, de siete preguntas cuyas respuestas se codificaron en el programa Excel. Los principales resultados indican que la mayoría de los alumnos de la FCA y de la Facultad de Medicina utilizan cotidianamente una red social. Lo utilizan en ambos semestres y facultades más del 90%. La mayoría de los alumnos se puede conectar desde su facultad, 89% y 70% de segundo y octavo semestre respectivamente en la Facultad de Medicina y el 100% en la FCA. La mayoría de los alumnos de la Facultad de Medicina se conectan en horario escolar (89 y 70%), mientras que en la FCA lo hacen el 59 y 38% respectivamente de segundo y octavo semestre.

ÍNDICE

Resumen	2
Objetivo.....	4
Marco teórico	5
Las redes sociales más populares en México.....	5
Las redes sociales en Internet.....	5
La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas	6
Software social y redes sociales	7
Metodología	11
Resultados	13
Conclusiones	18
Recomendaciones.....	19
Bibliografía.....	20
Anexos.....	21

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente el uso de la tecnología de la información forma parte de la vida cotidiana de muchas personas y le dedican una buena parte de su tiempo diario, en particular los jóvenes, quienes dedican la mayor parte del tiempo que están conectados a internet al contacto a través de una red social.

Las redes sociales proporcionan una gran capacidad de comunicación y la posibilidad de conectarse con personas en cualquier lugar del mundo, lo que pudiera convertirse en una ventaja para un mejor desempeño escolar si el tiempo utilizado diariamente en ello llega a ser también utilizado con fines académicos, lo cual sería una herramienta didáctica de gran utilidad.

Las redes sociales han atraído mucha atención de investigación, la mayoría de los campos de la comunicación, sociología, y de la interacción humana con la computadora. Solo unos cuantos estudios se han llevado a cabo para examinar el uso de las redes sociales desde un punto de vista de educación. (Lou, 2010).

En los años recientes se ha podido observar un crecimiento en el uso de redes sociales. Se les puede definir como servicios de internet que permiten a los individuos: (a) construir un perfil público o semipúblico delimitado por el sistema, (b) generar una lista de usuarios con quienes comparte conexiones, y (c) ver y correlacionar la lista de conexiones y aquellas generadas por otros dentro del sistema. (Boyd et al, 2008).

OBJETIVO

Comparar el uso de una red social entre alumnos de segundo y de octavo semestre de la Facultad de Contaduría y Administración y de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua con fines académicos.

MARCO TEÓRICO

Las redes sociales están proliferando rápidamente, habilitando mecanismos de comunicación alternativos a los utilizados normalmente. Este tipo de redes han potenciado un mecanismo de encuentro y conversación entre usuarios. Los accesos no solo se realizan a través de mecanismos tradicionales como una PC, sino que la movilización de estos entornos ha generado que cualquier usuario pueda acceder a ellos en cualquier momento y en cualquier lugar.

En los últimos años, las redes sociales han tenido gran impacto en la sociedad, habilitando una nueva forma de comunicación. (Lozano, 2009)

Las redes sociales más populares en México

Debemos tener cuidado con las cifras que se manejan acerca de la popularidad en redes sociales. Debemos tener en cuenta que las preferencias varían de país a país y además son sumamente inestables. Cifras de hace un año, ya no reflejan la realidad en la adopción de redes sociales en la actualidad, por eso es necesario monitorear las variaciones registradas en periodos relativamente cortos, por lo general seis meses.

Pueden utilizar diversas herramientas para monitorear el tráfico en las principales redes sociales utilizando herramientas como Google Trends, Google Insights for Search, Alexa.com y Compete.com.

La principal red social es Facebook, se estiman casi 11 millones de usuarios para México en abril de 2010. Luego Metroflog, Hi5, MySpace y Twitter que en el último mes ha pasado del lugar 18 al 16. (Ricaurte, 2010)

Las redes sociales en Internet

Las redes sociales en internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, a los que se puede conocer o no. Cada una de estas relaciones da acceso, además, a todas las personas que tienen algún vínculo con cada usuario, lo que se denomina técnicamente relaciones de segundo grado. Estas relaciones se establecen generalmente con personas más o menos conocidas, hasta el punto de que algunas redes sociales permiten delimitar el mayor o menor grado de conocimiento entre dos usuarios. Buzones de correo para enviar mensajes entre miembros, lo que en teoría elimina la posibilidad del spam. Foros temáticos, a los que solo

pueden acceder los miembros registrados. Búsqueda de personas con las que se puede tener una cierta filiación. Organización de eventos físicos a los que solo pueden asistir los miembros. (Del Moral, 2007)

La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas

Con el término Web 2.0, subrayamos un cambio de paradigma sobre la concepción de Internet y sus funcionalidades, que ahora abandonan su marcada unidireccionalidad y se orientan más a facilitar la máxima interacción entre los usuarios y el desarrollo de redes sociales donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento, compartir contenidos. Podemos distinguir:

- Aplicaciones para expresarse/crear y publicar/difundir: blog, wiki, etc.
- Aplicaciones para publicar/difundir y buscar información: podcast, YouTube, Flickr, SlideShare, Del.icio.us, etc.
- Aplicaciones para buscar/acceder a información de la que nos interesa estar siempre bien actualizados: RSS, Bloglines, GoogleReader, buscadores especializados, etc.
- Redes sociales: Ning, Second Life, Twitter, etc
- Otras aplicaciones on-line Web 2.0: Calendarios, geo-localización, libros virtuales compartidos, noticias, ofimática on-line, plataformas de tele formación, pizarras digitales colaborativas on-line, portal personalizado.

Frente a las tradicionales páginas web estáticas 1.0 donde sus visitantes solo pueden leer los contenidos ofrecidos por su autor o editor, en la Web 2.0 todos los cibernautas pueden elaborar contenidos y compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar. Esto supone una democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos, aunque como no todos los que escriben en Internet son especialistas, se mezclarán los conocimientos científicos con las simples opiniones y las falsedades.

Tecnológicamente, las aplicaciones Web 2.0 son servicios de Internet, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente en el ordenador. Así, nuestra plataforma de trabajo es la propia página web, que nos suministra herramientas on-line siempre disponibles y nos proporciona espacios de trabajo colaborativo. (Marqués, 2007)

Software social y redes sociales

Las redes de aprendizaje proporcionan una base para el establecimiento de una forma de educación que va más allá de los modelos centrados en el currículo y los cursos, y proponen un modelo de aprendizaje continuo centrado y controlado por el propio estudiante. En lugar de aprendizaje basado en sistemas de gestión de contenido, el aprendizaje se incrusta en espacios conversacionales y en redes que se enriquecen con la participación y la colaboración. Las aplicaciones de estas redes sumadas a las tradicionales ofrecen una amplia variedad de alternativas para atender las necesidades de todos los estudiantes en las diversas etapas de su educación. (Carmona et al, 2008)

Las redes sociales han atraído mucha atención de investigación, la mayoría de los campos de la comunicación, sociología, y de la interacción humana con la computadora. Solo unos cuantos estudios se han llevado a cabo para examinar el uso de las redes sociales desde un punto de vista de educación. Ningún estudio hasta la fecha ha escrudiñado las redes sociales en términos de su soporte a redes académico/sociales en educación en línea. (Lou, 2010)

Green y Bailey (2010) exponen lo siguiente: Observamos y hablamos con un rango de estudiantes (desde 6to grado hasta nivel de universidad) y maestros de educación superior, y de educación no tradicional de contexto (ej. museos, entrenamiento corporativo). Hemos organizado lo que descubrimos en 5 áreas.

- **Compartir tareas y respuestas**

Usar Facebook para discutir tareas y compartir respuestas fue sorprendentemente el uso que más le dan a lo que descubrimos. Encontramos este uso a través de una discusión con un estudiante de 8vo grado que es extremadamente activo en Facebook. Le preguntamos que si él y sus amigos usaban Facebook para actividades relacionadas con la escuela. El dijo, si de hecho muchos de nosotros hacemos grupos o páginas en Facebook donde posteamos tareas, respuestas, y clubs de la escuela con actualizaciones para ellos. Preguntamos si sus maestros o padres sabían sobre esto. El negó con la cabeza y contestó: No, incluso si supieran, ellos no sabrían como llegar a los grupos de todas maneras. Preguntamos si podríamos ver uno de los grupos de tareas. Como se han de imaginar, no obtuvimos acceso.

- **Grupos de estudio**

Les preguntamos a muchos estudiantes de universidad si usaban Facebook para compartir tareas y respuestas. De entre quienes les preguntamos, Facebook no estaba siendo usado de esta forma. Sin embargo, nosotros fuimos dirigidos a diferentes grupos de estudio creados por estudiantes. Después nosotros descubrimos algunos por nuestra cuenta buscando en Facebook. Uno que encontramos particularmente interesante fue Nemónicos Médicos que describe su propósito en la descripción del perfil como:

Una lista de todos los nemónicos médicos que actualmente encontramos útiles! Yo sé que hay páginas de internet allá afuera que hacen esto, pero Facebook lo puede hacer mejor! Y es un grupo educacional, así que todos aquellos que no usan Facebook y que piensan que Facebook es una pérdida de tiempo están mal!

El grupo tiene cerca de once mil miembros. Los miembros han compartido ligas a varias páginas ayudas de estudio, y ellos han posteado sus propios nemónicos para recordar ciertas cosas como nombres de huesos y síntomas de enfermedades. Busqué por nemónicos médicos en Facebook para encontrar la liga para acceder a este grupo.

- **Clubes y organizaciones**

Algunos de los estudiantes de nivel medio y medio superior con los que hablamos indicaron que clubes de su escuela u organizaciones tenían grupos en Facebook – por ejemplo, sociedad de alumnos, porristas, equipos de deportes, etc. Encontramos que muchos de estos grupos eran creados y actualizados por estudiantes; el acceso era público para muchos de los grupos; y los estudiantes usaban los grupos para proveer información sobre los clubes (ej. Propósito, calendario de eventos, compartir fotos/videos, y discusiones). A nivel universidad, eso de Facebook para clubes y organizaciones era más prevalente. Nosotros observamos un elemento diferente a nivel universidad – muchos de los grupos de universidades que los estudiantes nos mostraron platicaron acerca de ellos estaban basados en asuntos políticos o sociales y en causas sociales. Usted puede ver el gran rango de grupos en Facebook buscando grupos académicos o grupos de estudiantes.

- **Programas académicos**

Adicional a clubes y organizaciones, en Facebook están disponibles páginas de grupos de programas académicos. Muchos de los estudiantes con los que hablamos indicaron que

pertenecían a un grupo que estaba asociado con la carrera que cursaban. Los grupos académicos generalmente se enfocaban en proveer información pragmática acerca del programa como, fechas límite de la universidad, oportunidades de trabajo, y eventos. Varios estudiantes indicaron que ellos establecieron un grupo de estudio en el campus con otros que conocieron a través de la página de su departamento.

Las páginas de grupos académicos que vimos frecuentemente eran creadas y mantenidas por maestros o por personal asociado al programa. Les preguntamos a varios maestros porque habían creado un grupo del programa académico. Un maestro de universidad que enseña en un programa de educación a distancia nos dijo que su departamento había considerado por varios meses crear un grupo para promover el programa a estudiantes potenciales. Sin embargo, no fue hasta que lo pidieron estudiantes que cursaban actualmente el programa que dicho grupo fue creado. Los estudiantes pidieron que se creara dicho grupo para sentirse más conectados con el programa y hacer relaciones con más estudiantes.

- **Páginas de maestros**

Hablamos con treinta maestros desde 6to grado hasta nivel de universidad que consideramos que son usuarios activos de Facebook (ej. accedando por lo menos tres veces a la semana) para determinar si alguno estaba usando Facebook para instruir y si alguno había creado un perfil específico de maestro. La respuesta fue no. El sentimiento en general hacia usar Facebook para fines de enseñanza era de escepticismo. De los treinta, dos de los maestros de universidad habían creado grupos académicos y ocho de los maestros (tres de nivel medio superior, cinco de universidad) habían considerado usar Facebook para instruir. Uno de los ocho maestros nos dijo:

Yo enseño español y francés en la preparatoria Saint Joe's y estoy considerando empezar un grupo de clase, donde los estudiantes pueden usar el grupo para escribir en el lenguaje estudiado. No he descifrado los detalles, pero tengo que ser muy cuidadoso. Nuestra escuela no tiene ninguna política oficial sobre usar y hacer amistades maestro/estudiante en Facebook. Yo sé de otro miembro de la Facultad que lo ha usado de forma similar, pero les pidió a los estudiantes que crearan otro perfil, en vez del que usan normalmente. El no quería tener ningún acceso a las páginas personales en Facebook de los estudiantes.

Les preguntamos a varios estudiantes si querrían que sus maestros usaran Facebook con propósitos de enseñanza. Las respuestas variaron, pero en general los estudiantes eran receptivos a la idea solo si los maestros tenían un propósito claro para usar Facebook.

Prato y Villoria (2010) nos presentan algunas conclusiones sobre el uso de las redes sociales en nuestro ámbito educativo:

- Es factible suponer que los docentes no utilizan en su mayoría las redes sociales porque no encuentran en ellas la posibilidad de alcanzar algún objetivo académico o educativo que contribuya al mejoramiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje y al desarrollo de su actividad docente.
- Asimismo, se desprende de los resultados, que los alumnos utilizan frecuentemente las redes sociales, aunque como medio de comunicación con sus pares, de distracción y entretenimiento.
- Es posible derivar entonces, que se puede aprovechar esta herramienta tecnológica tan apreciada por los jóvenes, para establecer a través de ellas un medio diferente de comunicación y aprendizaje hacia los alumnos, que complemente la actividad presencial haciendo uso de materiales interactivos, digitalizados y conducidos de un modo diferente a la tiza, el pizarrón y las presentaciones multimediales en aulas convencionales.

Podríamos sugerir por ejemplo, la creación de espacios en Facebook (por ser la red social más usada por los jóvenes), destinados a que los docentes de una determinada asignatura propongan actividades relacionadas a la docencia, a la investigación y/o a la extensión que incorporen textos, videos, y todo tipo de material digitalizado, donde los alumnos realicen aportes e intercambien ideas entre ellos y con los docentes.

En definitiva, como señalan Ovelar y Benito (2005): El interés de las redes sociales radica en que a través de unas pocas reglas se crean sistemas de comunicación significativa que pueden crear o favorecer comunidades de aprendizaje, tanto en un portal web de acceso público como con grupos que trabajan online o presencialmente. De esta forma se facilita la generación de conocimiento, el aprendizaje colaborativo y la toma de decisiones colectiva.

METODOLOGÍA

1. **Lugar y tiempo:** El trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, en el periodo de septiembre de 2010 a marzo de 2011, en las Facultades de Contaduría y Administración y en la de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
2. **Carácter:** El carácter de esta investigación fue no experimental ya que no se manipularon variables.
3. **Diseño:** El diseño de la investigación fue no experimental transeccional descriptivo.
4. **Población de interés:** Alumnos inscritos en segundo y octavo semestre de las Facultades de Contaduría y Administración y de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Considerando un total de 310 alumnos cursando la mayoría de sus materias de segundo semestre y 280 alumnos inscritos con la mayoría de sus materias en octavo semestre inscritos en la Facultad de Contaduría y Administración; un total de 30 alumnos de segundo y 33 alumnos de octavo semestre inscritos en la Facultad de Medicina. Todos los alumnos de la FCA cursan modalidad presencial en el Campus Chihuahua.
5. **Marco muestral:** La información la proporcionaron las Secretarías Académicas de la Facultad de Contaduría y Administración y Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con el fin de determinar el número de alumnos de segundo y octavo semestre dentro de las Facultades.
6. **Unidad de análisis:** La unidad de análisis con la que se trabajó fue de alumnos de segundo y octavo semestre de las Facultades de Contaduría y Administración y de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua que están inscritos en modalidad presencial.
7. **Variables:** Uso de una red social por alumnos de segundo y octavo semestre de las Facultades de Contaduría y Administración y de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
8. **Indicadores**
 - Semestre cursado
 - Inscripción en una red social
 - Frecuencia de uso
 - Facilidad para conectarse desde su Facultad
 - Uso en horario escolar

- Preferencias de uso:

9. Tipo de muestreo: El tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio sistemático.

10. Tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra fue de 200 alumnos de segundo y 150 alumnos de octavo semestre de la Facultad de Contaduría y Administración, 30 alumnos de segundo semestre y 30 alumnos de octavo semestre de la Facultad de Medicina; tomando como margen de error el cinco por ciento y con un nivel de confianza de noventa y cinco por ciento. El tamaño de la muestra se determinó utilizando la fórmula desarrollada por Gallegos (2000).

FÓRMULA:

$$n \geq \frac{N Z^2 p q}{(N - 1) e^2 + Z^2 p q}$$

4

Datos de la fórmula:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (Numero de desviación estándar)

e = Error para la muestra

p = Porcentaje de ocurrencia de la característica de interés

q = Porcentaje de no ocurrencia de la característica de interés

11. Selección de la muestra: Se realizó la encuesta de manera aleatoria a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración y de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua inscritos en segundo y octavo semestre en el periodo agosto-diciembre de 2010.

12. Recolección de datos: El método de encuestas que se manejó fue un cuestionario de 7 preguntas cerradas, de acuerdo a los indicadores previamente seleccionados. Se incluye como anexo 1.

13. Codificación de la información: Los datos obtenidos de las encuestas se codificaron en una hoja tabular (Excel), para después identificar la información previamente obtenida. La información se graficó, indicando los porcentajes para mostrar los resultados obtenidos en las encuestas y facilitar su análisis.

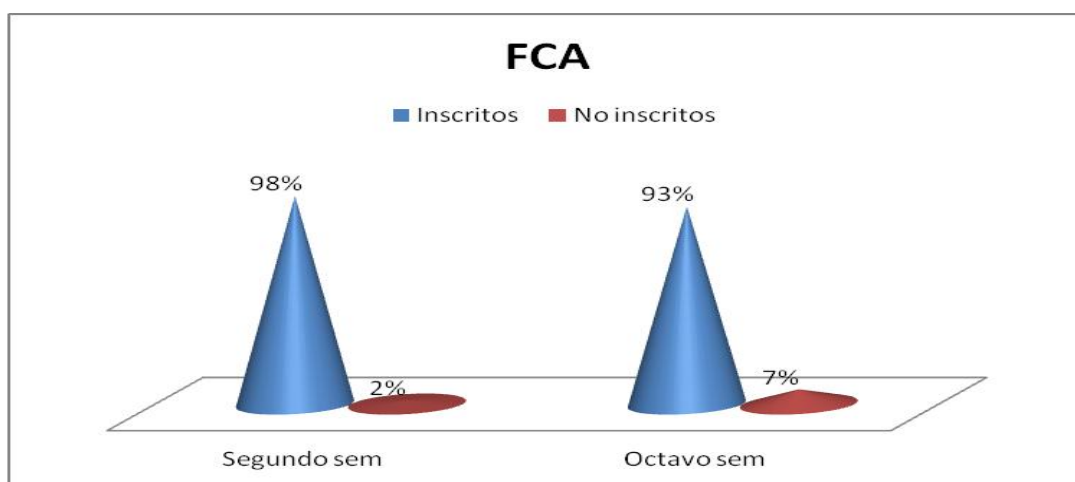
14. Análisis de la información: El estudio de la información se realizó mediante un análisis descriptivo de los resultados obtenidos del cuestionario.

RESULTADOS

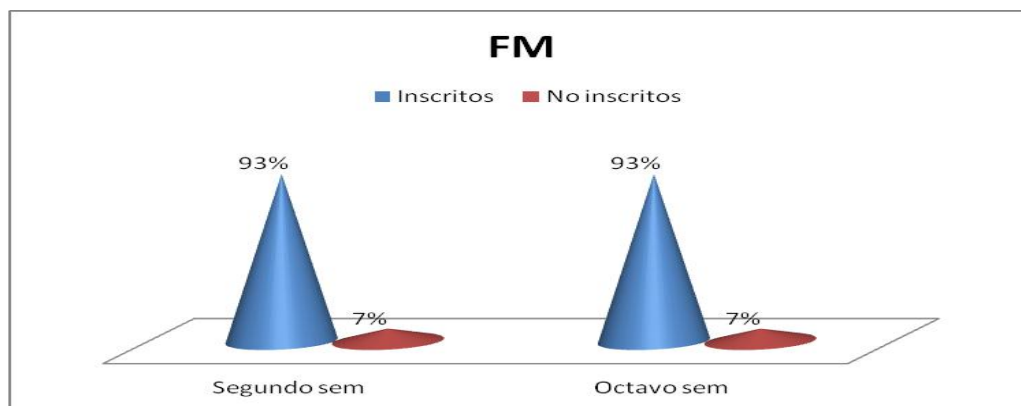
En base a los datos recopilados mediante el cuestionario, se codificó la información recabada en formato Excell, obteniendo un total de 11 gráficas de columnas, las cuales nos muestran los resultados obtenidos en esta investigación, habiendo comparado a los alumnos de 2° y 8° semestre que cursaron el periodo agosto-diciembre de 2010 de las Facultades de Contaduría y Administración y Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Gráfica 1. Alumnos inscritos en alguna red social

Facultad de Contaduría y Administración



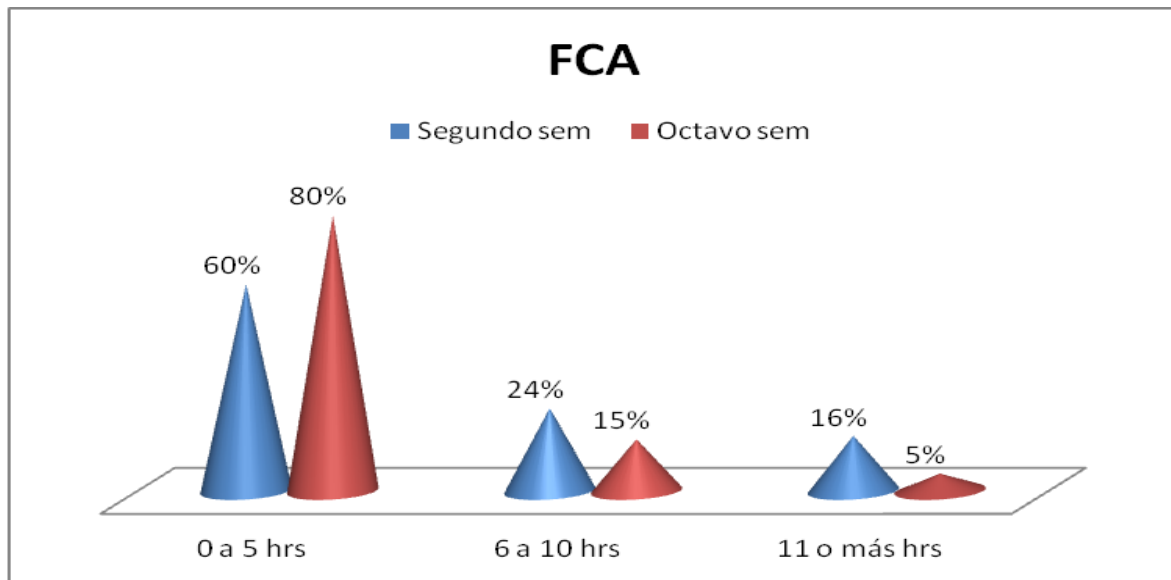
Facultad de Medicina



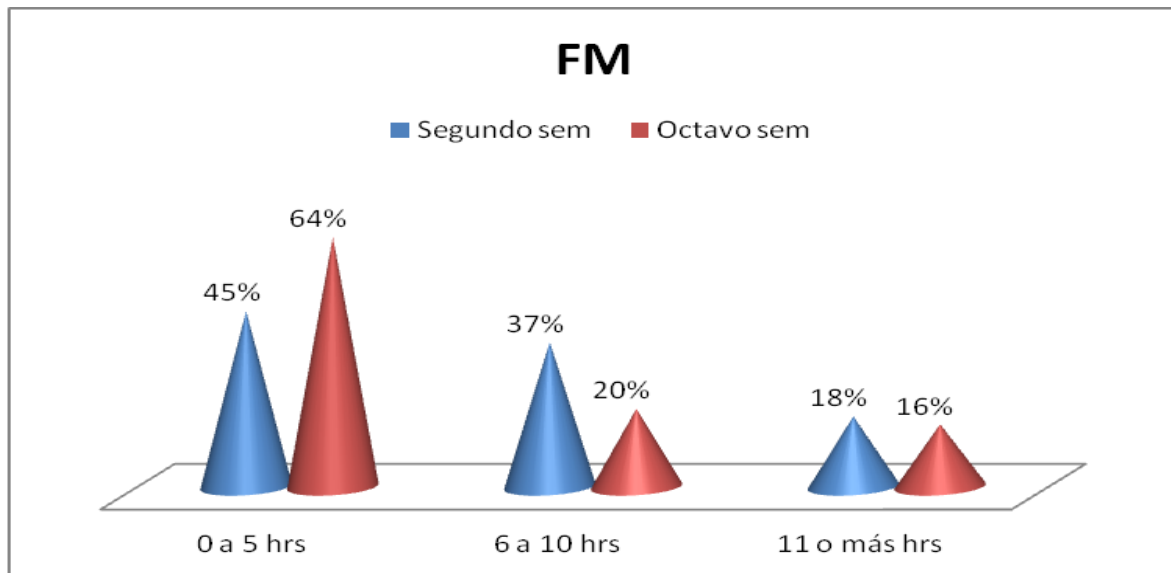
Se puede observar gráficamente que en ambas Facultades tanto en segundo como en octavo semestre más del 90% están inscritos en alguna red social.

Gráfica 2. Horas semanales dedicadas a una red social

Facultad de Contaduría y Administración



Facultad de Medicina



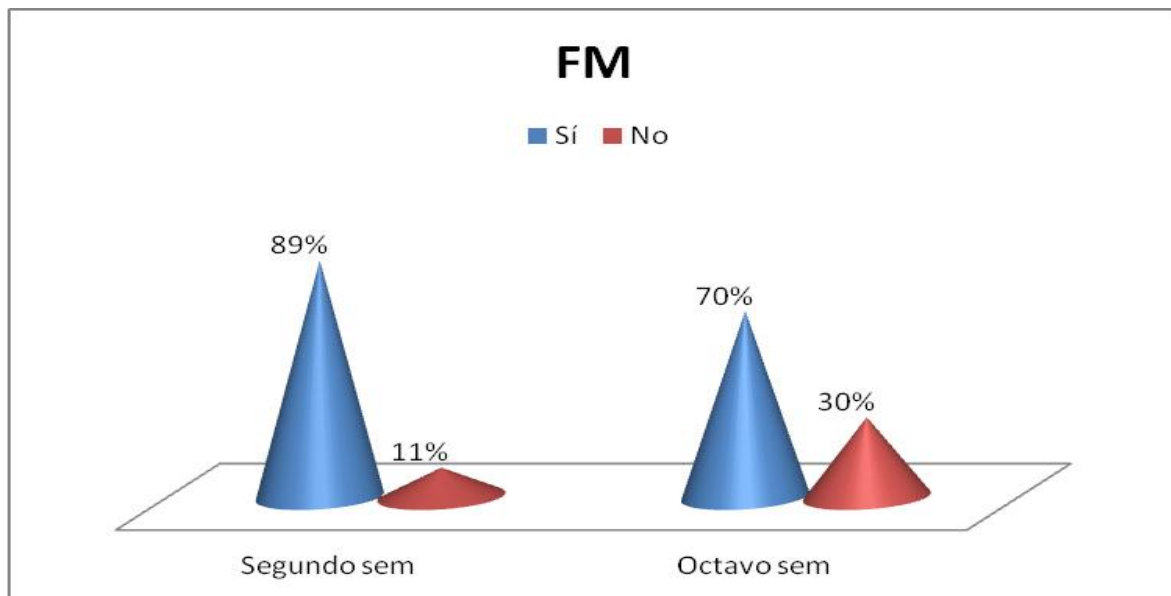
La mayoría de los alumnos utiliza las redes sociales entre 0 y 5 horas por semana, seguido de un uso de 6 a 10 horas y finalmente 11 o más horas en ambos semestres y Facultades.

Gráfica 3. Se puede conectar a una red social dentro de su Facultad

Facultad de Contaduría y Administración

El 100% de los alumnos mencionó tener acceso a una red social dentro de la Facultad.

Facultad de Medicina

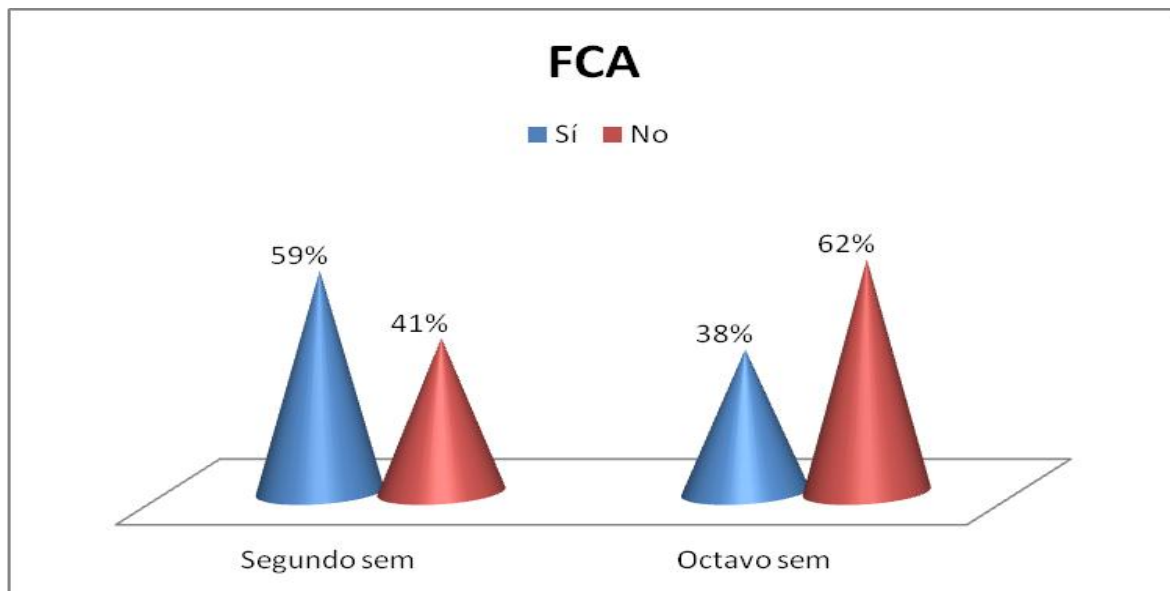


El total de alumnos en la Facultad de Contaduría y Administración indicó que se puede conectar a la red social desde su Facultad.

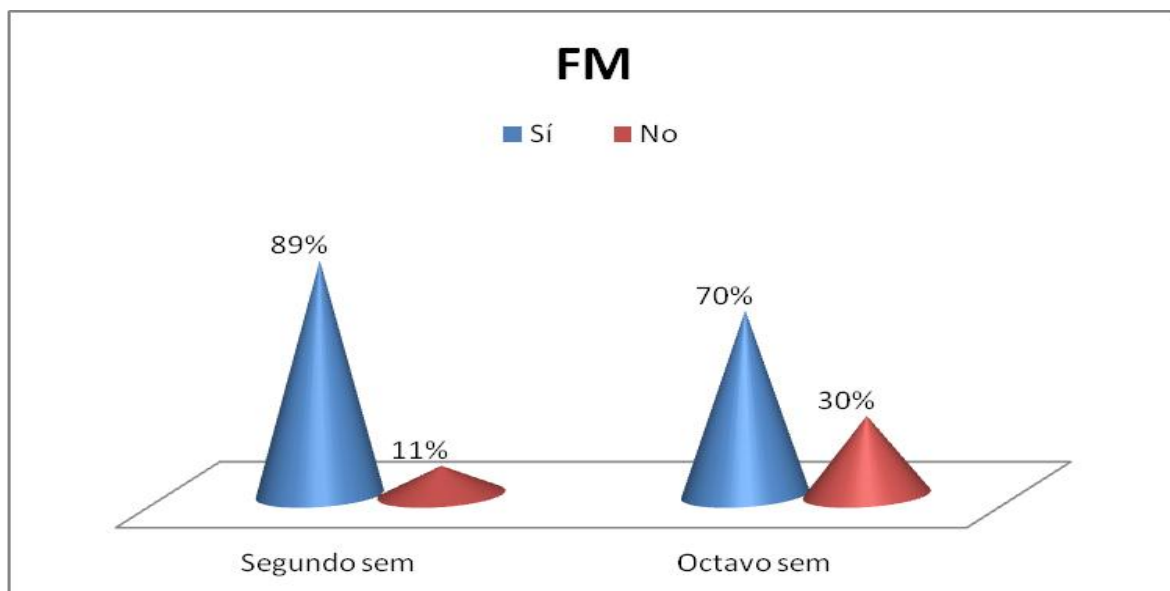
En la Facultad de Medicina en segundo semestre el 89% y en octavo semestre el 70% puede conectarse a la red social desde su Facultad.

Gráfica 4. Se conecta a una red social en horario escolar

Facultad de Contaduría y Administración



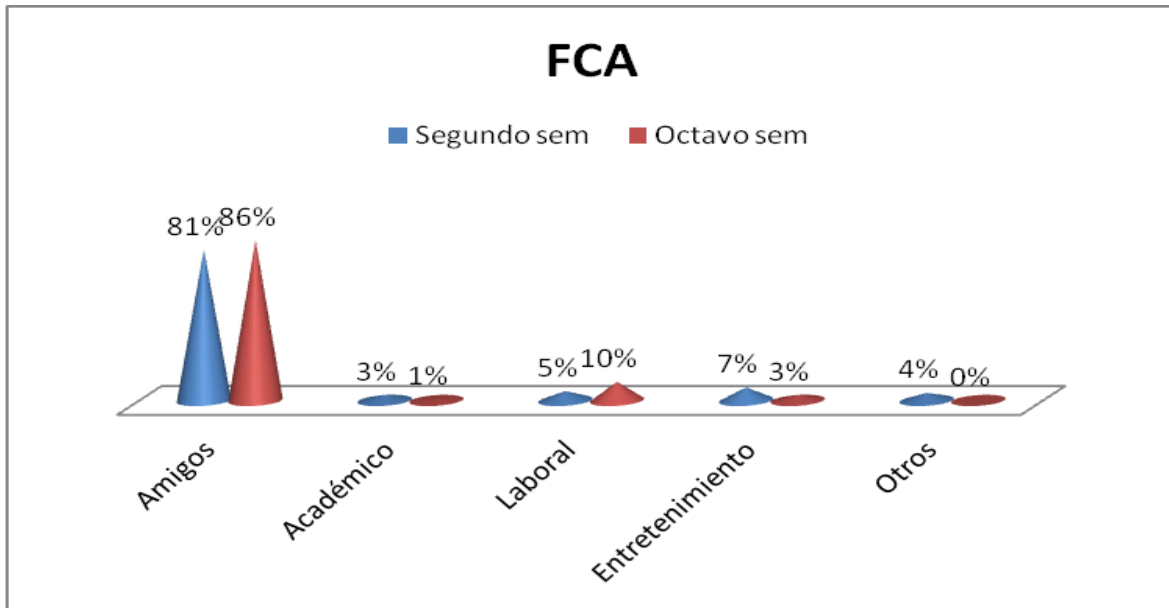
Facultad de Medicina



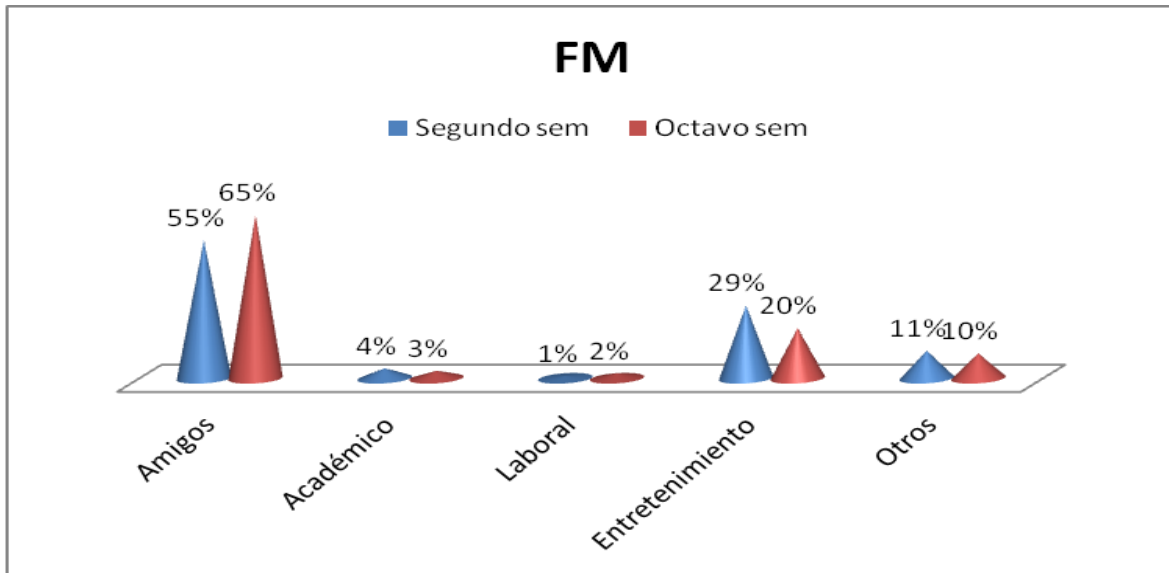
El número de alumnos que se conectan a una red social en horario escolar es mayor en la Facultad de Medicina que en la Facultad de Contaduría y Administración, siendo mayor el porcentaje en ambas Facultades en segundo semestre.

Gráfica 5. Preferencias en la red social

Facultad de Contaduría y Administración



Facultad de Medicina



En ambas Facultades y semestres, el mayor porcentaje de alumnos utiliza la red social para conectarse con amigos, seguido de entretenimiento muy marcadamente en la Facultad de Medicina.

CONCLUSIONES

Se concluye que independientemente de la facultad, contaduría y administración o medicina, el porcentaje de alumnos que utilizan la red social es muy alto, en las dos facultades se cuenta con la facilidad para conectarse a una red social, los alumnos de segundo semestre en ambas facultades se conectan a la red social durante horario escolar y en ambos semestres y facultades el porcentaje de alumnos que las usan con fines académicos es muy bajo. Lo utilizan en ambos semestres y facultades más del 90%. La mayoría de los alumnos se puede conectar desde su facultad, 89% y 70% de segundo y octavo semestre respectivamente en la Facultad de Medicina y el 100% en la FCA. La mayoría de los alumnos de la Facultad de Medicina se conectan en horario escolar (89 y 70%), mientras que en la FCA lo hacen el 59 y 38% respectivamente de segundo y octavo semestre.

La mayoría de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración y de la Facultad de Medicina utilizan cotidianamente una red social, en ambos semestres con un porcentaje superior al 90%.

SEMESTRE	FACULTAD	
	CONT. Y ADMON	MEDICINA
SEGUNDO	98%	93%
OCTAVO	93%	93%

- La mayoría de los alumnos de Medicina se puede conectar desde su facultad, el total de alumnos de Contaduría y Administración puede hacerlo.

SEMESTRE	FACULTAD	
	CONT. Y ADMON	MEDICINA
SEGUNDO	100%	89%
OCTAVO	100%	70%

- La mayoría de los alumnos se conectan durante horario escolar en la Facultad de Medicina, mientras que en la Facultad de Contaduría y Administración únicamente los alumnos del segundo semestre son mayoría al conectarse durante el horario escolar.

SEMESTRE	FACULTAD	
	CONT. Y ADMON	MEDICINA
SEGUNDO	59%	89%
OCTAVO	38%	70%

- El grado de uso que se le da con fines académicos es muy bajo en ambas facultades y semestres.

SEMESTRE	FACULTAD	
	CONT. Y ADMON	MEDICINA
SEGUNDO	3%	4%
OCTAVO	1%	3%

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos se recomienda aprovechar la facilidad que los alumnos tienen para usar una red social y utilizarla con fines académicos que contribuyan a mejorar el rendimiento académico.

Las redes sociales pueden ser de gran utilidad en la educación formal al facilitar la comunicación de manera inmediata entre alumno y docente, lo cual puede ser una de las mayores virtudes de esta herramienta.

BIBLIOGRAFÍA

Carmona E., L. Gallego, A. Muñoz, 2008. Dashboard Digital del Docente. Ediciones Elizcom. 1ª Edición. Armenia, Quindío, Colombia

Del Moral J. A., 2007. Las redes sociales. Web 2.0. Ed. ESIC., España. Pág. 28.

Gallegos V., 2000. Tamaño de muestra

<http://comunidad.uach.mx/vgallego/tesis.htm> (4 de octubre 2010)

Green, Bailey, 2010. Academic Uses of Facebook: Endless Possibilities or Endless Perils?

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=11&sid=5&srchmode=1&vinst=PROD&fmt=2&startpage=1&vname=PQD&did=2024558641&scaling=FULL&pmid=27972&vtype=PQD&fileinfoindex=%2Fshare4%2Fpqimage%2Fpqirs103v%2F20101006000847251%2F17220%2Fout.pdf&source=%24source&rqt=309&TS=1286338128&clientId=53258> (5 octubre 2010).

Lou L., 2010. Social Networking Websites: An Exploratory Study of Student Peer Socializing in an Online LIS Program.

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=84&did=2012698601&SrchMode=1&sid=2&Fmt=4&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1286320361&clientId=53258> (5 octubre 2010).

Marqués G. P., 2007. Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas.

<http://www.peremarques.net/web20.html>. (01 octubre 2010).

Ovelar R., Benito M., 2005. La transformación tecnológica de los entornos de aprendizaje. Observatorio de eLearning. Universidad del País Vasco.

http://pulsar.ehu.es/pulsar/documentacion/informes_pulsar/Informe_PULSAR_Octubre.pdf (4 octubre 2010)

Prato, L. B., L. Villoria, 2010. Web 2.0: redes sociales. Eduvim. 1ª Edición. México.

ANEXO 1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL USO DE REDES SOCIALES EN ALUMNOS
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

1. Seleccione en cual facultad está inscrito.
 - a) _____ Contaduría y Administración
 - b) _____ Medicina
2. Qué semestre está cursando actualmente?
 - a) _____ Segundo
 - b) _____ Octavo
3. Está inscrito en alguna red social?
 - a) _____ Sí
 - b) _____ No
4. Cuántas horas semanales dedica a una red social?
 - a) _____ 4 a 5 horas
 - b) _____ 6 a 10 horas
 - c) _____ 11 o más horas
5. Se puede conectar a una red social dentro de su Facultad?
 - a) _____ Sí
 - b) _____ No
6. Se conecta a una red social en horario escolar?
 - a) _____ Sí
 - b) _____ No
7. Cuáles son sus preferencias en la red social?
 - a) _____ Amigos
 - b) _____ Académico
 - c) _____ Entretenimiento
 - d) _____ Otros

¡Gracias por su colaboración!

