



**XIV CONGRESO INTERNACIONAL  
SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS  
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT**

**Título de la ponencia:**

***“PROPUESTA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO SOCIAL COMO APOYO A  
CAMARAS EMPRESARIALES, ASOCIACIONES Y SOCIEDADES CIVILES PARA LOS  
ALUMNOS DE LA UNIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION DE  
LA U.A.N., A TRAVES DE GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS”***

**Autores:**

**Edgar Ivan Mariscal Haro. [ivanmariscalh@hotmail.com](mailto:ivanmariscalh@hotmail.com)**

**Leonardo Alatorre Castellón. [leoalat@hotmail.com](mailto:leoalat@hotmail.com)**

**Rogelio Torres Flores. [rogelio51@hotmail.com](mailto:rogelio51@hotmail.com)**

**Temática:**

**“Desarrollo integral de los alumnos”**

**Ciudad de la Cultura, “Amado Nervo”, C.P. 63000, Tel. (311) 2118818**

**Tepic, Nayarit, México, Mayo de 2011.**

## Índice

1. Resumen	3
2. Justificación	4
3. Antecedentes del Servicio Social	5
4. Descripción del problema	6
5. Objetivos	7
6. Metodología empleada	9
7. Resultados	11
8. Propuesta	13
9. Conclusiones	17
10. Bibliografía	18
11. Anexos	19

## **1. RESUMEN:**

El servicio social es una obligación prevista por la carta magna en su artículo 5°. que nos señala que para ejercer una profesión se requiere título, para lo cual es requisito indispensable haber prestado su servicio social, esto a su vez también esta regulado por la normatividad interna en la Universidad Autónoma de Nayarit en su artículo 18 del Reglamento de servicio social; por lo tanto los egresados de la Unidad Académica de Contaduría y Administración tienen que cumplir con dicha obligación, ya que además dicha prestación forma parte de su currícula académica, por esta razón un alumno no se puede considerar como egresado si aún no cumple con el requisito de haber prestado su servicio social, además no se tendría certificado de estudios, así como carta de pasante.

El servicio social se considera como una retribución a la sociedad y de manera regular se presta como asesoría y apoyo a empresas sociales, apoyo a la comunidad, preservación del medio ambiente, gestión para el desarrollo federal, estatal y municipal, gestión para el desarrollo regional, así como prestación de servicios profesionales a la sociedad; sin embargo es muy común que los diferentes niveles de gobierno soliciten prestadores de servicio social, el problema se presenta cuando las actividades desarrolladas son muy distantes a el ejercicio de su profesión, esto es se llevan a cabo labores de oficina como son: sacar copias, archivar, asuntos personales de sus jefes inmediatos, etc.

Por lo anterior fue necesario llevar a cabo una investigación de campo para conocer las preferencias y satisfacciones de la prestación del servicio social visto por los propios alumnos, para lo cual se levantaron 224 encuestas, teniendo como resultado que los prestadores en un 95% en promedio no realizan actividades acordes a su perfil académico.

Como resultado de la investigación señalada se propone que los alumnos presten su servicio social a cámaras empresariales, asociaciones y sociedades civiles por medio de la creación de grupos multidisciplinarios de las licenciaturas en contaduría, administración y mercadotecnia, los cuales desarrollaran un análisis organizacional de las instituciones solicitantes, presentando posteriormente estrategias de desarrollo empresarial integral, estos grupos multidisciplinarios estarán asesorados por maestros de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, así como también por la incubadora de negocios de la citada Unidad Académica.

## **2. JUSTIFICACION:**

El servicio social se ubica dentro de las funciones sustantivas de la Universidad Autónoma de Nayarit; es una estrategia educativa, de calidad académica y pertinencia social. Se entiende como un conjunto de actividades teórico-prácticas de carácter temporal que prestan los alumnos de la Universidad, en beneficio e interés de la sociedad, el estado y la propia Institución.

Es una actividad fundamental en la formación integral de los alumnos de los programas educativos de las diferentes áreas académicas; integrado a la currícula académica, se centra en el aprendizaje y en la solución de problemas del entorno. En las unidades académicas de la Universidad es un requisito de carácter obligatorio ya que forma parte de la currícula de los alumnos, y una vez que el servicio social se lleva a cabo se asignan 15 créditos a su historial académico que equivale al 4% de los créditos del programa académico. Quien no realice el servicio social no puede obtener su certificado de estudios, así como la carta de pasante correspondiente.

El objetivo del servicio social es contribuir en la formación académica integral y a la capacitación profesional de los alumnos, y como consecuencia fomentar que esta actividad sea un acto de reciprocidad hacia la sociedad, de apoyo a los sectores menos favorecidos por medio de los programas previstos para tal fin; desarrollando en el prestador del servicio social, una conciencia de solidaridad y compromiso, con la sociedad a la que pertenece y lograr su participación directa en la solución de problemas de la región, del estado y del país.

Por lo anterior la prestación del servicio social, principalmente se lleva a cabo en instituciones públicas y sociales, donde se realizan actividades diversas, sin embargo en varios casos estas actividades son muy distantes de su formación profesional, lo que trae como consecuencia que no se cumpla con el objetivo primordial de la formación académica y profesional de los alumnos.

En la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, se forman profesionistas en áreas administrativas como son Lic. en contaduría, Lic. en administración y Lic. en mercadotecnia, lo que nos permite ofrecer servicios integrales que con toda seguridad requiere la sociedad, ya sea de manera individual o de grupo.

El alumno está en condiciones de prestar su servicio social una vez cubierto el 70% del total de los créditos que comprende el programa académico al cual pertenece, por lo tanto cuenta con las bases para desempeñarse profesionalmente, el servicio se debe prestar en un periodo mínimo de 6 meses o el equivalente a 480 horas.

El plan estatal y federal de desarrollo, demanda a profesionistas bien preparados y capacitados en su área respectiva, por lo que la prestación del servicio social debe ser un trampolín para que estas necesidades puedan ser satisfechas, y con ello lograr emplear a los egresados de nuestra universidad.

### **3.ANTECEDENTES DEL SERVICIO SOCIAL:**

En México el servicio social surgió en los años 30 como una respuesta de las instituciones de educación superior a la necesidad de reconstruir el país surgido de la Revolución Mexicana, asumiendo la responsabilidad de mancomunar esfuerzos con el fin de hacer realidad el reclamo de justicia social emanado del proceso revolucionario. La idea de que los egresados de las universidades prestaran servicios profesionales en favor de las comunidades marginadas fue iniciativa de los propios universitarios.

En el trabajo de investigación llamado “El servicio social universitario como vector de transformaciones” elaborado por Carlos Sozzani en diciembre del año 2006, señala a través de un breve relato los antecedentes del servicio social: “A mediados de esa década un proyecto de servicio social de los pasantes de medicina en las comunidades rurales con carencia de servicios de salud fue presentado al presidente Cárdenas, quien lo autorizó, dando instrucciones para que el Departamento de Salubridad Pública aportara el presupuesto necesario. En el convenio que suscribieron la UNAM y el Departamento de Salud Pública se convino que la UNAM establecería el Servicio Médico Social como un requisito académico necesario para obtener el título de Médico Cirujano”.

Según la información publicada por la Secretaría de Salud en su página electrónica: [www.salud.gob.mx/unidades/dges/documentos.php?type=file&id=9](http://www.salud.gob.mx/unidades/dges/documentos.php?type=file&id=9), señala lo siguiente: “En 1945 se incorporó en la Constitución Política la obligación de prestar el servicio social. Desde ese momento hasta 1980, el servicio social tuvo una estrecha vinculación a la formación de los cuadros burocráticos de las instituciones gubernamentales, lo cual llevó a que muchas veces esta práctica se redujera básicamente al apoyo a la administración. En 1981 se creó la Comisión Coordinadora de Servicio Social de los Estudiantes de las Instituciones de Educación Superior (COSSIES) para coordinar esta actividad a nivel nacional y vincularla a los proyectos de gobierno para el bienestar social. Este esfuerzo de coordinación interinstitucional se vio posteriormente truncado”.

#### **4.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

##### **Síntoma:**

Los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, que prestan su servicio social, no realizan actividades enfocadas a su perfil académico y profesional, teniendo como consecuencia la falta de experiencia laboral, lo que provoca que no puedan ser contratados como profesionistas en las empresas privadas.

##### **Problema:**

Los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración egresan sin la suficiente experiencia laboral para auto emplearse o ser empleados en puestos de su perfil académico, debido a que en la prestación de su servicio social no se adquirió la experiencia necesaria para ello.

##### **Causas:**

- La mayoría de las ocasiones el alumno realiza su prestación del Servicio social en instituciones de gobierno donde regularmente las actividades a realizar no son de su perfil.

- Las actividades especificadas a realizar por el alumno en el formato de registro al momento de iniciar su trámite del servicio social no son las que en verdad se realizan.
- Falta de convenios con instituciones privadas para que los alumnos puedan realizar su servicio social.
- Las empresas no tienen programas sociales en los cuales el alumno pueda participar.
- Desconocimiento de los empresarios sobre el apoyo que los alumnos pueden dar a sus empresas, por lo que no se solicita que se preste el servicio social en el sector privado.
- Reglamento universitario del servicio social, que no permite la prestación del servicio social en la iniciativa privada.
- Liberación del servicio social por medio de familiares o amigos, lo que trae como consecuencia no poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clases.

<b>PREGUNTA PRINCIPAL:</b>
----------------------------

¿Cuál sería el beneficio que tendrían los alumnos de la UACyA, el sector privado y la sociedad, al poderse realizar el servicio social en una institución privada?

## **5. OBJETIVOS:**

<b>OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN</b>
---

Proponer que los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, puedan realizar su servicio social en instituciones privadas, continuar con sus prácticas profesionales ahí mismo, con la posibilidad de que sean contratados por la empresa.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realización de convenios con cámaras empresariales, así como con asociaciones y sociedades civiles para llevar a cabo la realización del servicio social en instituciones privadas.
- Que las instituciones privadas realicen proyectos sociales donde participe el prestador de servicio social.
- Apoyo a las empresas nayaritas con la prestación del servicio de los alumnos de la UACyA, llevando a cabo diagnósticos empresariales, haciendo propuestas profesionales.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en aula por los alumnos en las empresas privadas, con la finalidad de obtener experiencia profesional.
- Impulsar la creación y consolidación de programas de vinculación académica-empresa, atendiendo las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas, como lo marca el plan de desarrollo estatal del estado de Nayarit.
  - Contribuir a la formación académica integral y a la capacitación profesional de los alumnos.
  - Fomentar que el servicio social sea un acto de reciprocidad hacia la sociedad, de apoyo a los sectores menos favorecidos por medio de los programas previstos para tal fin.
  - Desarrollar en el prestador del servicio social, una conciencia de solidaridad y compromiso, con la sociedad a la que pertenece y lograr su participación directa en la solución de problemas de la región, del estado y del país.
  - Fomentar la participación del personal académico brindando asesorías, así como dar seguimiento a las actividades del servicio social.
  - Vincular a la Universidad con los sectores social y productivo del estado.
  - Lograr que las actividades del servicio social formen parte integral de los programas académicos de cada una de las áreas académicas de la Universidad y se orienten a la atención de problemas específicos de la sociedad.



## 6. METODOLOGÍA EMPLEADA:

Ficha Técnica de la Investigación:

A continuación se muestran los datos de la ficha técnica de los estudiantes encuestados.

REFERENCIAS	INVESTIGACIÓN
PERFIL ACADÉMICO	CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UAN
UNIVERSO DE LA POBLACIÓN	224
PERIODO ESCOLAR	2010 – 2011
TAMAÑO DE LA MUESTRA	224

Fuente: Presentamos los resultados de las investigaciones aplicadas en el área económico administrativas realizadas en los periodo escolares 2010 y 2011, en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN, la cual fue una investigación propia, realizada por el departamento de Vinculación y Extensión de la UACyA donde los resultados obtenidos nos dan a saber información importante con la cual se pueden llegar a tomar decisiones para satisfacer las necesidades de los alumnos, mismas que con esta propuesta se estarían completando.

Basándonos en los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en ambos periodos a alumnos que están realizando su servicio social y a quienes ya lo concluyeron; partimos de la hipótesis de que la prestación del servicio social de los alumnos del área económico administrativas no les sirve como una experiencia profesional, ya que por lo menos el 95% de los encuestados no están realizando actividades relacionadas con su perfil académico.

Es indudable que el alumno al prestar su servicio social tiene la necesidad de poder aplicar lo que aprendió en clase y aprender herramientas nuevas de su perfil, pero desgraciadamente esto muy pocas veces se lleva a cabo causando una desmotivación en el prestador de servicio social.

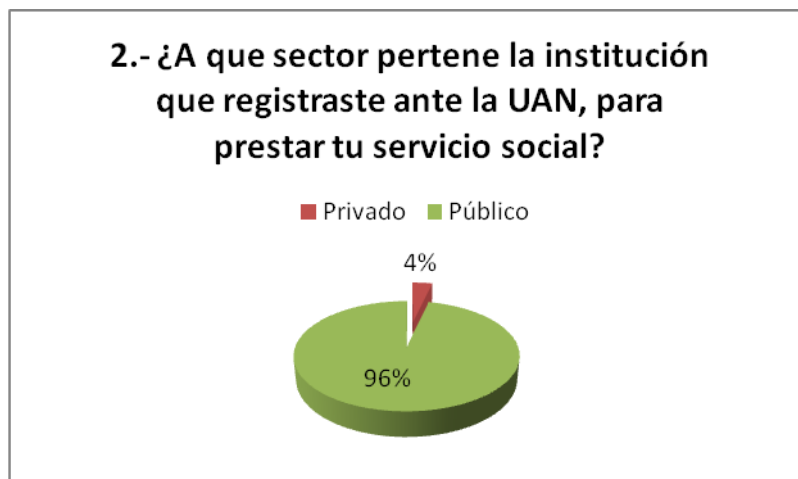
Para poder llevar a cabo la investigación se encuestó al 100% de los alumnos que están prestando o prestaron su servicio social, con un margen del 90% de confianza, al universo conformado por los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración.

Tomando en consideración que esta investigación está basada en un comportamiento actitudinal; es posible que se presente un rechazo a la hipótesis propuesta.

Es importante agregar que para poder llevar a cabo el procesamiento de los datos primarios obtenidos en el trabajo de campo, han sido analizados mediante métodos estadísticos cualitativos y cuantitativos, a través del programa estadístico SPSS, Versión 11.0. tomando una muestra representativa de 224 alumnos que en ese momento están realizando su servicio social, por tanto se decidió utilizar este método al no tener un universo considerable para utilizar otro método de aplicación de encuestas, y por la importancia de la investigación con el fin de llegar a obtener información más representativa y confiable.

## 7.RESULTADOS:

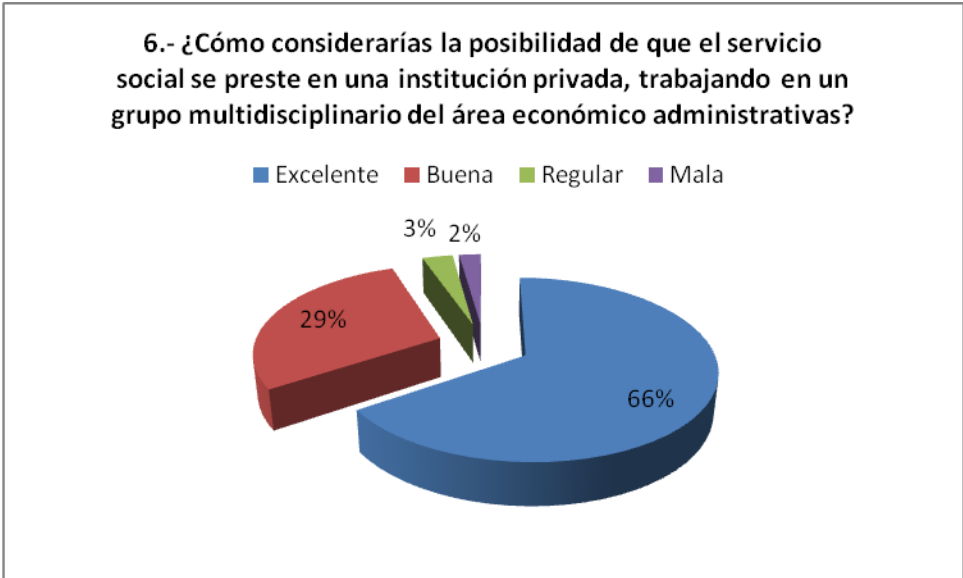
A continuación se muestran algunas graficas de preguntas que consideramos más importantes en el cuestionario aplicado, las cuales señalan como se está llevando en la actualidad el servicio social dentro de la Unidad Académica de Contaduría y Administración ( UACyA) de la Universidad Autónoma de Nayarit.



La presente grafica nos muestra que un porcentaje muy alto de alumnos está apoyando con su servicio social en el sector público; mientras que el sector privado está quedando abandonado, esto debido a la falta de proyectos empresariales en donde el alumno pueda participar y aplicar los conocimientos adquiridos en clase. Por lo que la propuesta de la creación del grupo multidisciplinario de la UACyA pueda ser la diferencia de que el sector privado también sea atendido y a la vez los alumnos apliquen sus conocimientos.



La grafica que representa la pregunta relacionada con las actividades que se realizaron en la prestación del servicio social nos muestra que solamente el 4% de los alumnos que prestaron su servicio social está realizando actividades del perfil académico, lo cual es un porcentaje muy pequeño. Relacionándolo este porcentaje con el gráfico anterior nos damos cuenta que prácticamente es el sector privado en donde se está aplicando actividades del perfil académico del alumno. Lo que hace más urgente la necesidad de que se creen proyectos en empresas privadas por medio de la creación de grupos multidisciplinarios.



La grafica de la pregunta 6, nos da a saber qué porcentaje de alumnos están interesados de poder prestar su servicio social en este tipo de grupos multidisciplinarios donde se estaría apoyando a una empresa privada; el 95% de los encuestados califican como una propuesta viable y necesaria para aprender y aplicar sus conocimientos las creación de estos proyectos, lo cual crea ya una necesidad.



La grafica de la pregunta 8 nos hace saber que mas del 95% de los alumnos les interesaria prestar el servicio social en el sector privado. Desafortunadamente esto aun no se ha podido llevar acabo por falta de proyectos como el que se propone en el presente documento; siendo este una opción para satisfacer esa necesidad tan demandada por los estudiantes de la UACyA.

## 8. PROPUESTA:

Actualmente los alumnos prestan su servicio social en instituciones públicas sin fines de lucro o de gobierno, siendo estas últimas las más beneficiadas; pero desafortunadamente la gran mayoría de las ocasiones las actividades realizadas no van enfocadas al perfil académico y profesional o simplemente no tienen razón de ser, como por ejemplo: sacar copias, sellar documentos, romper papeles etc. Estas son actividades que no cumplen con los objetivos del servicio social.

Es por ello la propuesta de realizar convenios con cámaras empresariales, asociaciones y sociedades civiles, buscando de esta forma que los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clases, logrando de esta manera integrarse de una forma más apropiada al mercado laboral profesional, adquiriendo así mismo experiencia que les permita ser más competitivos en el ámbito laboral, pero claro sin perder de vista la actividad social a realizar, que es uno de los requerimientos del reglamento de servicio social.

En la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, forma parte de su estructura administrativa la Coordinación de Vinculación y Extensión, teniendo los departamentos de: apoyo estudiantil, de egresados y de emprendedores.

Dentro del departamento de apoyo estudiantil, se tiene como funciones principales la coordinación de la prestación del servicio social, así como prácticas profesionales, movilidad estudiantil, becas, bolsa de trabajo estudiantil.

Dentro del departamento de egresados, se tiene como funciones principales la coordinación de seguimiento de egresados, bolsa de trabajo egresados, capacitación.

Dentro del departamento de emprendedores, se tiene como funciones principales la coordinación de la incubadora de empresas, administración de las unidades de producción de la Unidad Académica, asesoría a empresarios, capacitación a empresarios, etc.

Una vez definida la estructura en donde se ubica tanto la prestación del servicio social, como la parte correspondiente a asesoría a empresarios, es justamente el enlace principal que se requiere para poder llevar a cabo esta propuesta y que se resume de la siguiente manera.

En primer lugar se buscará tener comunicación institucional con las diferentes cámaras empresariales, así como con organizaciones ya sea asociaciones y sociedad civiles, con la finalidad de dar a conocer el nuevo programa de prestación de servicio social, con la finalidad de celebrar convenios de asesoría y capacitación empresarial, iniciando de esta forma una relación profesional entre la Unidad Académica y las instituciones privadas. Es importante precisar que

los citados convenios se celebrarán entre la Universidad Autónoma de Nayarit y las cámaras empresariales, asociaciones y sociedades civiles, de ningún modo se celebrarán convenios de manera directa con los particulares o con los empresarios, todo tendrá que ser para ellos como un servicio que les ofrece su organización y la Universidad Autónoma de Nayarit.

El principal objetivo de los convenios será determinar la participación de grupos multidisciplinarios de las Licenciaturas en contaduría, administración y mercadotecnia, con la finalidad de que los empresarios agremiados a las cámaras empresariales reciban como un servicio de la Universidad Autónoma de Nayarit y de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, alumnos que cumpliendo los requisitos del 70% de los créditos del programa académico, para que efectúen inicialmente un diagnóstico empresarial, con lo cual habrán de determinarse las diversas necesidades de la empresa, a lo cual se presentaran diversas propuestas de mejora por parte del citado grupo.

Se pretende que los grupos multidisciplinarios se conformen por dos alumnos de la Lic. en contaduría, dos de la Lic. en administración y dos de la Lic. en mercadotecnia, mismos que serán asesorados y/o tutorados, por un profesor de tiempo completo y con experiencia en cada una de las áreas contables, administrativas y de mercadotecnia.

Los citados grupos previa solicitud de las cámaras empresariales, y con el visto bueno de la Universidad Autónoma de Nayarit, se presentarán acompañados de los tres maestros asesores en las instalaciones de las empresas afiliadas, para llevar a cabo una entrevista inicial con el dueño de la organización, para plantear sus necesidades en las áreas contables, administrativas y de mercadotecnia, escuchar que es lo que espera del grupo multidisciplinario y en fin definir la ruta crítica del proyecto a seguir, calendarizando así mismo cada una de las actividades y haciendo las propuestas correspondientes.

Es menester precisar que para evitar que se considere que el servicio social se presta a instituciones privadas, situación que no es permitida por las distintas disposiciones legales, todos los trabajos a desarrollar se efectúen en las instalaciones de la Unidad Académica, solo se visitara a las empresas cuando se requiera información de ellas, o para definir alguna situación que merezca una inspección ocular de los procesos en dichas empresas.

Los grupos multidisciplinarios cesionaran todos los días en las instalaciones asignadas a el departamento de emprendedores, para lo cual se asignaran los espacios correspondientes, en dónde además de los maestros asesores se contará con el apoyo de las personas que tienen a su cargo la incubadora de empresas, esto permitirá en primera instancia que los grupos reciban apoyo de personas capacitadas en atención a empresas, lo que a su vez provocara que algunas empresas se afilien a la citada incubadora, lo que habrá de permitir tener un desarrollo integral empresarial en ámbitos que tal vez no están al alcance de todas las empresas.

A continuación se enlistan los beneficios que esta propuesta tendría como consecuencia:

- Aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula en la empresa privada.
- Captación de conocimientos prácticos por el alumno.
- Experiencia profesional, para cumplir requisitos en vacantes laborales.
- Beneficio de la empresa que percibirá el apoyo del alumno.
- La sociedad se beneficiara con proyectos sociales que el alumno emprenderá, teniendo como fin una relación entre empresa privada y la sociedad.
- Reconocimiento por parte de empresarios Nayaritas, a la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la UAN.
- Posible oferta de empleo para los alumnos por parte de las empresas participantes de este proyecto.



## **9.CONCLUSIONES:**

Ante la demanda actual de los alumnos de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit para la prestación de servicio social en la iniciativa privada, con la finalidad de aplicar aún siendo estudiantes los conocimientos adquiridos en el aula de clases, ya que según la investigación realizadas los resultados indican que el 95% de los alumnos realizan actividades diferentes a su perfil académico, por lo que es necesario la creación de proyectos de esta índole en donde se propone la creación de grupos multidisciplinarios de las licenciaturas en contaduría, administración y mercadotecnia, los cuales desarrollaran un análisis organizacional de las instituciones solicitantes, presentando posteriormente estrategias de desarrollo empresarial integral, estos grupos multidisciplinarios estarán asesorados por maestros de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, así como también por la incubadora de negocios de la citada Unidad Académica.

La propuesta anterior ha sido presentada para su análisis al consejo académico de la Unidad Académica, y los resultados fueron completamente a favor, por lo tanto el siguiente paso será presentar la propuesta de una manera formal ante el consejo general universitario de nuestra Universidad, de esta forma el proyecto se aplicará de manera inmediata.

## **10. BIBLIOGRAFIA:**

Venustiano, Carranza, “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”1917.

Consejo General Universitario, “Reglamento General del Servicio Social de la Universidad Autónoma de Nayarit”1980. Editorial UAN.

Consejo General Universitario, “Ley orgánica de la Universidad Autónoma de Nayarit”. 1985. Editorial UAN.

Consejo General Universitario, “Estatuto de gobierno de la Universidad Autónoma de Nayarit”, 1985. Editorial UAN

<http://www.inap.uchile.cl/gobierno/pdfrevista/6/5.pdf>

<http://www.uacya.uan.edu.mx>

## 11. ANEXOS:

Por favor, dedica unos minutos a responder esta encuesta. La información nos sirve para conocer el nivel de eficiencia y satisfacción de la prestación del servicio social de los alumnos de la unidad Académica de Contaduría y Administración. Tus respuestas son confidenciales. Marca con una paloma el paréntesis de la respuesta que consideres correcta a la pregunta.

1.- ¿A qué programa académico perteneces?

1. ( ) Administración.
2. ( ) Mercadotecnia.
3. ( ) Contaduría.

2.- ¿A qué sector pertenece la institución que registraste ante la UAN, para prestar tu servicio social?

4. Privado. ( )
5. Público. ( )

3.- ¿Cuales son los motivos por los que elegiste esta institución?

6. ( ) Adquirir experiencia.
7. ( ) Recomendaciones familiares.
8. ( ) Adaptación de horarios.
9. ( ) Apoyo económico.
10. ( ) Otros. \_\_\_\_\_

4.- ¿Cuál fue la actividad que más realizaste durante la prestación de tu servicio social?

11. ( ) Archivar documentos.
12. ( ) Sacar copias.
13. ( ) Actividades personales del jefe inmediato.
14. ( ) Atención al usuario.
15. ( ) Encaminadas a mi perfil.
16. ( ) ninguna de las anteriores. ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

5.- ¿Las actividades que realizaste, estaban encaminadas al servicio y beneficio de?

17. ( ) La sociedad.
18. ( ) Mi jefe inmediato.
19. ( ) Los empleados de la institución.
20. ( ) A nadie.
21. ( ) otros. \_\_\_\_\_

6.- ¿Cómo considerarías la posibilidad de que el servicio social se preste en una institución privada, trabajando en un grupo multidisciplinario del área económico administrativas?

22. ( ) Excelente.
23. ( ) Buena.
24. ( ) Regular
25. ( ) Mala.

7.- ¿Cómo consideras la posibilidad de que se asigne un asesor de servicio social?

26. ( ) Excelente.
27. ( ) Buena.
28. ( ) Regular
29. ( ) Mala.

8.- ¿En qué tipo de sector crees que se adquiriría mayor experiencia en la prestación del servicio social?

30. ( ) Público.

31. ( ) privado.

9.- Si se te hubiera presentado la oportunidad de elegir donde realizar tu servicio social, ¿cual sector hubieras elegido?

32. ( ) Público. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

33. ( ) Privado. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

10.- ¿Cómo consideras el tiempo empleado para realizar tu servicio social? considerando que en horas son 480, y en meses 6.

34. ( ) Excelente. Porque: \_\_\_\_\_

35. ( ) Bueno. Porque: \_\_\_\_\_

36. ( ) Regular. Porque: \_\_\_\_\_

37. ( ) Malo. Porque: \_\_\_\_\_

**GRACIAS, TU OPINION CUENTA**

**DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL DE LA UACYA**