



Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración

**PARTICIPACIÓN EN EL MARATÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL
ÁREA FISCAL**

**Alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad
Autónoma de Chihuahua en el Maratón de la Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración**

Temática:

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación

M.F. Yolanda Esperanza Treviño Miramontes

M.F. Luis Raúl Sánchez Acosta

M.A. Jesús Alberto Alvelais Nesbitt

(614) 4-11-22-95 ytrevino@uach.mx

(614) 4-81-30-60 rasanche@uach.mx

(614) 4-18-28-28 jalvelais@uach.mx

ÍNDICE GENERAL

Resumen	3
Antecedentes.....	4
Marco contextual	7
Descripción del problema	11
Justificación.....	11
Objetivos	11
Metodología.....	12
Resultados	13
Conclusiones y recomendaciones.....	20
Referencias	22
Anexo	

Resumen

Los maratones de conocimientos tienen como objetivo propiciar en los alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina común y ponen a prueba la capacidad y competitividad de los universitarios. El objetivo del trabajo fue conocer la participación y preparación de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en el maratón fiscal regional y nacional organizados por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). La metodología fue la siguiente: el diseño de la investigación fue no experimental transeccional descriptivo. La unidad de análisis fue los estudiantes de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) de séptimo, octavo y noveno semestre. El universo de la investigación se conformó por 200 estudiantes regulares de la unidad de análisis, el tamaño de la muestra fue de 131 estudiantes. La variable evaluada fue la participación en el maratón en el área fiscal. Los indicadores fueron: conocimiento, difusión, interés, apoyo, material bibliográfico, nivel de preparación en importantes áreas de la carrera. El tipo de muestreo, aplicado a la unidad de análisis, fue probabilístico y la selección de la muestra fue aleatoria. La recolección de los datos se llevó a cabo a través del cuestionario, el cual fue entregado personalmente a los estudiantes previamente seleccionados. Los principales resultados indican que conocen acerca de la participación de la FCA en el maratón de finanzas, sin embargo, la información que tienen es muy pobre, el nivel de preparación obtenido en las materias de fiscal requeridas para la participación del maratón es regular. Se concluye que es necesario mejorar la difusión del maratón de fiscal entre el alumnado, poner atención en la preparación que tienen los estudiantes de la carrera de Contador Público ya que en su mayoría consideran que no están bien preparados para este tipo de concursos y desempeñarse profesionalmente de un modo adecuado. Igualmente sería muy importante tener competencias dentro de la misma institución y talleres de la práctica fiscal, cursos de manejo de software en materia fiscal para todos los estudiantes de esta licenciatura de los últimos semestres.

Palabras clave: (maratón de fiscal, participación, difusión, preparación, estudiantes).

Antecedentes

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración es reconocida como una de las asociaciones con mayor prestigio en México; la influencia y el buen crédito con el que cuenta en este momento se debe al trabajo perseverante que año con año ha realizado. Actualmente, la ANFECA cuenta con 289 instituciones afiliadas, lo que es motivo de satisfacción, pues se tiene como un logro importante el que una asociación académica cuente con un número tan elevado de afiliadas; sin embargo, más allá de medir el crecimiento de la Asociación por el número de sus integrantes, es preciso valorar el desarrollo por el prestigio académico que hasta ahora ha conseguido.

El maratón de conocimientos es una competencia de información y habilidades acerca de un área específica que tiene como propósito impulsar entre alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina curricular común a los miembros de ANFECA.

La combinación de factores y circunstancias que en este momento se articula en nuestro país exige, pero también brinda, las condiciones necesarias para que las instituciones educativas a través de sus participantes (alumnos) y asesores (maestros) tengan la oportunidad de llevar a cabo un desarrollo académico, social y cultural, mediante la sana competencia y convivencia con otras instituciones primero de forma regional y después de manera nacional, siempre y cuando se logre el objetivo de obtener ya sea el primero o segundo lugar en la competencia de conocimientos en el área fiscal.

La organización y la estructura geográfica en siete zonas de la ANFECA, que se instituyó en 1980, es la que hasta nuestros días tiene vigencia. En junio de 2008, fecha en la que se registran las últimas afiliaciones a la ANFECA, la Asociación estaba constituida por 289 instituciones, que se encontraban ubicadas de la siguiente forma:

Zona 1 Noroeste.- Estados participantes: Baja California, Chihuahua, Sinaloa y Sonora.

Zona 2 Norte.- Estados participantes: Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Zona 3 Centro.- Estados participantes: Aguascalientes, Durango, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

Zona 4 Centro Occidente.- Estados participantes: Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit.

Zona 5 Centro Sur.- Estados participantes: Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla y Tlaxcala.

Zona 6 Sur.- Estados participantes: Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Zona 7 D.F. y Área Metropolitana.- Estados participantes: Distrito Federal y Zona Metropolitana.

El maratón fiscal es uno de los cinco maratones de conocimientos que se llevan a cabo año con año por parte de la ANFECA. Los demás son en las áreas de finanzas, mercadotecnia, informática y administración.

Pueden participar todas las escuelas y facultades afiliadas a ANFECA, mismas que se enteran mediante la convocatoria publicada oportunamente por la Dirección Regional de ANFECA en el caso de los maratones regionales y por la Vicepresidencia para los maratones nacionales, en éste último participan los dos primeros lugares de los maratones regionales.

El maratón, en un nivel regional, se realiza anualmente, entre agosto y marzo del año siguiente y sirve como preparación y selección a cada escuela o facultad para participar con su mejor equipo en el maratón nacional, el cual se realiza anualmente, entre abril y mayo.

Las instituciones que deseen participar deben registrar a su equipo (cuatro alumnos y un maestro asesor) a más tardar quince días antes de la fecha del maratón.

Se entregan reconocimientos a los equipos de las instituciones que finalizan en primero, segundo y tercer lugar. Dos o más equipos pueden ocupar un mismo lugar, por tanto no se realizan desempates.

Los resultados obtenidos en los maratones previamente realizados:

- Regional 2006-2007. Con sede en el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) en Ciudad Obregón, en el cual se obtuvo: un segundo lugar y con esto el derecho a participar en el Primer Maratón Nacional de Conocimientos.
- Nacional 2006-2007. Organizado por la Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la Facultad de Contaduría y Administración en el Distrito Federal, obteniendo el segundo lugar a nivel nacional, cabe hacer mención que este fue el Primer Maratón Nacional de Conocimientos.
- Regional 2007-2008. El cual se realizó en Ciudad Juárez bajo la supervisión de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, y en el cual el resultado obtenido fue el segundo lugar nuevamente.

- Nacional 2007-2008. Se realiza el segundo maratón nacional con sede en la Universidad Autónoma de Colima (Nuevo Vallarta), y en el cual se obtuvo el décimo tercer lugar.
- Regional 2008-2009. Con sede en la Universidad Autónoma de Sinaloa campus Culiacán, obteniendo un segundo lugar como resultado.
- Nacional 2008-2009. Con sede en la Universidad Autónoma de Yucatán (Mérida), y nuevamente refrendando el segundo lugar a nivel nacional.
- Regional 2009-2010. Con sede en la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana, obteniendo un segundo lugar como resultado.
- Nacional 2009-2010. Con sede en Oaxtepec Morelos en el cual se obtuvo un décimo segundo lugar.
- Regional 2010-2011. Con sede en Tijuana, B. C. en el cual no se obtuvo el pase al maratón nacional.

Cabe hacer mención que en el año 2004 se realizó el primer maratón regional llevado a cabo en Mexicali Baja California, obteniendo un segundo lugar y en ese año no se contaba con maratones nacionales de conocimientos por lo que únicamente se llevaban a efecto regionales, en el año 2005 se suspendieron estos maratones, y dando inicio con ellos nuevamente en el 2006 y a partir de entonces se instituyeron los maratones nacionales de conocimientos en las áreas de fiscal y de finanzas. Actualmente existen además los de administración, mercadotecnia e informática administrativa.

Este tipo de eventos da la pauta para establecer encuentros, revisar temas de las disciplinas que conforman los planes de estudio y estrechar los lazos de unión entre alumnos y maestros de las diversas Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración.

Este evento, como cualquier otra competencia reúne a los participantes mediante una convocatoria publicada por ANFECA.

En la FCA se lleva a cabo un proceso interno en el cual se hace la invitación a los alumnos que quieran participar en la competencia y que sean de semestres de séptimo, octavo y noveno de la carrera de Contador Público, la promoción es desde la Secretaría Académica mediante los responsables de la citada carrera, dando a conocer las fechas, horarios y lugares en donde los alumnos serán examinados mediante una base de datos de teoría y práctica fiscal. Los seis de mayor calificación son seleccionados y a la vez preparados por un grupo de maestros

especialistas en el área fiscal para concursar en el maratón regional y obteniendo el primer o segundo lugar, nuevamente el equipo de maestros que participaron en la preparación regional retoma su responsabilidad para el maratón nacional. Dichos aspirantes conformarán el equipo a participar en el regional, cuatro en calidad de titulares y dos en calidad de suplentes. En el maratón cada equipo está integrado por cuatro alumnos y un maestro asesor, todos los integrantes deberán ser alumnos regulares de nivel licenciatura, sin tener ningún estudio de posgrado.

El equipo de la FCA se mide con otros equipos de la región y después de las dos fases de las que consta la competencia, los dos mejores lugares califican para el Maratón Nacional Fiscal.

Marco contextual

Se define la misión y la visión de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH):

Misión. La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es una institución de carácter público cuyos miembros se encuentran comprometidos con valores sociales, de excelencia y liderazgo. Ofrece una formación integral de alta competitividad en el contexto global, en las áreas económico-administrativas, coordinando de manera óptima las funciones de docencia, investigación, administración y vinculación.

- **Visión** Se encuentran entre otros puntos: La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, será una Unidad Académica, con programas educativos de calidad, pertinentes, equitativos y eficientes que respondan a las demandas de la sociedad con oportunidad y cobertura. Se distinguirá como una de las mejores 25 Facultades de Negocios en México, por su alto nivel académico, con estándares de calidad Nacionales e Internacionales en sus Programas Educativos de Licenciatura. La atención de los estudiantes será integral, proporcionándoles servicios educativos y administrativos eficientes y eficaces. Desempeñará la docencia conforme a un modelo de enseñanza innovador, flexible, centrado en el aprendizaje y basado en competencias. Promoverá un currículo de calidad internacional y fomenta la movilidad de sus alumnos y profesores mediante intercambios.

La FCA ofrece las siguientes licenciaturas:

- Contador Público (CP)
- Licenciado en Administración de Empresas (LAE)
- Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (LSCA)
- Licenciado en Administración Financiera (LAF)
- Licenciado en Administración Gubernamental (LAG)

La carrera de Contador Público, de acuerdo a su perfil, es la que cubre de forma más adecuada las áreas de conocimiento que abarca dicho maratón.

Perfil profesional del Contador Público

Es un profesional comprometido con valores éticos y sociales, con una visión humanística y de justicia, competitivo en el uso y aplicación de la tecnología de punta; lo que le permite tomar mejores decisiones financieras de la entidad económica.

Competencias Específicas

- Auditoría
- Fiscal
- Contabilidad
- Finanzas
- Costos

El Contador Público adquiere conocimientos y desarrolla habilidades para:

- Administrar información y recursos financieros de una entidad.
- Analizar, evaluar e interpretar sistemas de información financiera.
- Dictaminar estados financieros.
- Analizar el área fiscal para proponer estrategias y su aplicación contable, financiera y fiscal.
- Reexpresar la información financiera.

El maratón fiscal, así como el resto de los maratones de conocimientos son regulados por la ANFECA, la cual cuenta con una serie de estatutos generales. Los siguientes tres artículos tienen implicación en este tipo de competencias.

Estatutos Generales de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, A.C. (ANFECA)

Art.1 La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, que en lo sucesivo se denominará la ANFECA, es una Asociación Civil, integrada por todas aquellas unidades educativas, entendiéndose por éstas, facultades, escuelas, institutos tecnológicos y universidades tecnológicas de la República Mexicana, así como los campus de estas instituciones, que impartan estudios de técnico universitario, pregrado y posgrado en las carreras de negocios que pertenezcan a la misma, en la fecha de entrada en vigor de los presentes estatutos y que suscriban este instrumento. Asimismo podrán ingresar todas aquellas unidades educativas que lo soliciten y reúnan los requisitos establecidos en los presentes estatutos.

Art. 5 La ANFECA tiene los siguientes objetivos:

- a) Agrupar a las unidades educativas que reúnan los requisitos establecidos en los presentes estatutos y adoptar para ello las medidas que contribuyan a elevar el nivel académico en la preparación de sus alumnos, mediante el establecimiento de planes educativos, cuyos objetivos sean satisfacer las necesidades del ámbito socioeconómico donde los planteles ejercen su acción educativa;
- b) Fomentar la actualización y formación del personal académico, la implantación del profesorado de carrera, la aplicación de la metodología más moderna y adecuada en el proceso de enseñanza aprendizaje; y
- c) Promover intercambios de carácter académico, docente, escolar y de ayuda técnica entre sus afiliados, apoyando las propuestas que en lo particular se lleven a cabo sobre reformas académicas, administrativas y legislativas que pugnen por la realización de sus objetivos básicos.

Art. 57 Las instituciones afiliadas a la ANFECA deben fomentar la participación activa del personal académico en foros nacionales e internacionales de investigación, maratones académicos, coloquios y reuniones regionales y nacionales, que convoque la asociación.

La Administración del Conocimiento: Solución a la pérdida del conocimiento en las universidades *Jorge Lozano, Adriana Padilla*

Beneficios de la Administración del Conocimiento en las universidades

Partimos de la llamada pérdida o entropía del conocimiento, de mecanismos que evitan este fenómeno y de cómo se implantan estos, ahora deseamos reflexionar un poco sobre lo que esto significa para una institución educativa la Administración del Conocimiento. Como se mencionó, las universidades deben ser los centros de generación, aprovechamiento y difusión del conocimiento, por excelencia y tratamos de hacer conciencia acerca de que tal generación no logra los alcances ni la influencia que debería tener dentro y fuera de la institución, es por ello que la Administración del Conocimiento se vuelve un tema relevante en cada institución.

Imaginemos ahora, una sociedad de conocimiento, en la que cada uno de sus miembros es capaz de buscar y validar otras piezas de conocimiento, y teniendo como punto de partida éstas, pueda generar nuevo conocimiento que afecte positivamente a su entorno y que finalmente de forma metódica y natural sea capaz de colocar nuevas piezas de conocimiento en un repositorio universal. Esto hace que la Administración del Conocimiento adquiera mucho sentido y valor, sin embargo no es todo, ahora pensemos que estos individuos son capaces de asociarse en aldeas naturales de conocimiento (academias, cuerpos docentes, equipos de proyecto, etc.) y que pueden vivir este mismo proceso en cada una de sus aldeas, donde además exista alguien (por ejemplo un eventual “coordinador del conocimiento”) que sea capaz de identificar el conocimiento que es válido para toda la comunidad y lo publique en el repositorio global. La Administración del Conocimiento comienza a adquirir dimensiones más importantes y a producir conocimiento cada vez más relevante, estructurado y útil. Estas mismas aldeas, además serían capaces de comunicarse de manera natural entre sí, esto significaría para la institución que todo el conocimiento que están produciendo sus miembros o aldeas tiene el potencial de ser accedido y modificado por cualquier otro individuo o aldea perteneciente a la comunidad global. En resumen esto promovería acervos de conocimiento no sólo valiosos para la institución, sino también para la sociedad en la que se encuentra inmersa y para otras instituciones, dándole la oportunidad de realizar intercambios de piezas de conocimiento con otras instituciones, de forma que en el ambiente universitario se pudiera contar con sistemas globales de conocimiento que fueran enriquecidos por las instituciones educativas que lo acceden y comparten, logrando aumentar la forma en que estas inciden finalmente en la sociedad a través de egresados con capacidades y entendimiento global, además de proyectos pertinentes, investigaciones relevantes, y conocimiento difundido y aplicado. Por otra parte todo este conocimiento puede transformarse en poderosos paquetes

que sean de interés a los sectores social, empresarial o gubernamental. Esto quiere decir, que las investigaciones que realizamos o la forma en que realizamos proyectos y los resultados que obtenemos de estos pueden constituir un acervo valioso para cualquier institución pública o privada, la cual puede estar dispuesta a generar convenios de ayuda con nuestra institución o simplemente a adquirir de forma directa estos paquetes de conocimiento.

Como podemos entender, los beneficios de la Administración del Conocimiento no sólo se limitan hacia el interior de una institución, estos pueden y deben alcanzar dimensiones regionales o incluso globales, buscando siempre el fin último de incidir en el desarrollo de nuestra sociedad. Pues finalmente el resultado es promover la evolución de la sociedad a la que todos nos debemos.

Descripción del problema

Existe desconocimiento respecto a los maratones regionales y nacionales del área fiscal que se realizan y poco interés en la participación por parte de los estudiantes de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Justificación

Es necesario analizar la preparación y participación que tienen los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) en los maratones de conocimientos que se llevan a cabo año con año, específicamente en el maratón fiscal en sus etapas regional y nacional, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) ya que los maratones de conocimientos son eventos que propician en los alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina curricular y que establecen la posibilidad de encuentros futuros para revisión de temas de las materias que conforman los planes de estudio así como el estrechamiento de lazos de unión entre alumnos y maestros de las diversas instituciones de Contaduría y Administración, promoviendo así la docencia y la investigación.

Objetivos

a. General

Analizar la participación y preparación por parte de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en el maratón fiscal.

b. Específicos

1. Comparar la participación de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración a través de los años.
2. Proponer acciones para que la difusión del maratón fiscal sea eficaz
3. Elaborar propuestas para que la participación de los alumnos en los maratones sea más eficiente.

Metodología

1. Lugar y tiempo. El trabajo se realizó en la ciudad de Chihuahua, Chih. en los meses de abril y mayo 2011.
2. Carácter. La investigación fue de carácter no experimental ya que no se manipularon las variables.
3. Diseño. El diseño para realizar la investigación es de tipo transeccional descriptivo, ya que la recolección de datos se realizó en un momento único en el tiempo y se incluye una sola variable.
4. Población de interés. La población de interés comprende los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).
5. Marco muestral. Se delimitó con base en la información a obtener para fines del estudio, los posibles participantes del maratón de fiscal.
6. Unidad de análisis. La unidad de análisis fue los estudiantes de la FCA de la UACH con las siguientes características:
 - Que pertenezcan a la carrera de Contador Público.
 - Que cursen séptimo, octavo y noveno semestres.
7. Tipo de muestreo. El tipo de muestreo fue probabilístico, ya que todos los miembros del universo considerado, tuvieron igual oportunidad de ser parte de la muestra.

8. Tamaño de la muestra. De acuerdo a la información proporcionada por la Secretaría Académica de la FCA de la UACH, el universo de la investigación está conformado por 200 estudiantes de la carrera CP, el tamaño de la muestra es de 131 estudiantes.
9. Selección de la muestra. La selección de la muestra se realizó en forma aleatoria. La aplicación del instrumento de medición se llevó a cabo por medio de la entrega del mismo a los estudiantes asistentes a las clases de licenciatura.
10. Variables. La variable que se midió en la investigación fue la participación de los estudiantes de la FCA en el maratón de fiscal.
11. Indicadores. Los indicadores que integran la variable son:
 - Conocimiento
 - Interés
 - Preparación
 - Difusión
12. Recolección de datos. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario que se incluye como anexo.
13. Codificación de la información. La captura de la información se llevó a cabo mediante cuadros que muestran los porcentajes que correspondan a cada respuesta para su posterior interpretación.
14. Análisis de la información. Con las respuestas tabuladas de las encuestas, se elaboraron cuadros de la información obtenida y se realizó un análisis descriptivo que permitió interpretar los resultados encontrados, motivo de la investigación.
15. Interpretación de los resultados. Se realizó una redacción explicativa de lo observado en cada cuadro con lo que se realizó la interpretación de los resultados de la investigación.

Resultados

1. Conocimiento acerca de la participación de los estudiantes de la FCA en el maratón de fiscal.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	12	9%

b) Casi todo	6	5%
c) Muy poco	92	70%
d) Nada	21	16%
	131	100%

Un alto porcentaje de estudiantes desconocen por completo la existencia del maratón de fiscal.

2. Se considera que la difusión del maratón de fiscal es la adecuada.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	9	7%
b) Casi todo	9	7%
c) Muy poco	86	65%
d) Nada	27	21%
	131	100%

La difusión que ha tenido el maratón de fiscal ha resultado insuficiente, siendo la principal causa del bajo nivel de participación de los estudiantes en el proceso de selección del equipo representativo de la Facultad.

3. Nivel de importancia que se le otorga al maratón de fiscal por parte de los directivos.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	5	4%
b) Elevado	24	18%
c) Medio	77	59%
d) Bajo	25	19%
	131	100%

Tiene relación directa con la pregunta 2, ya que los directivos son responsables de darle difusión al maratón.

4. Nivel de importancia que se le otorga al maratón de fiscal por parte de los estudiantes.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	0	0%
b) Elevado	11	8%

c) Medio	62	47%
d) Bajo	58	45%
	131	100%

Los estudiantes le otorgan muy poca importancia al maratón de fiscal como parte de su desarrollo académico.

5. Se considera suficiente la preparación que se les da a los integrantes del equipo representativo de la facultad.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	12	9%
b) Casi todo	48	37%
c) Muy poco	59	45%
d) Nada	12	9%
	131	100%

Esta respuesta tuvo una opinión dividida. Hay que considerar que de acuerdo a los resultados obtenidos, la respuesta muy poco debió tener un porcentaje mayor. Por tanto, es por demás señalar que no están bien informados de todo el proceso que conlleva la preparación para el maratón de fiscal.

6. La participación de los estudiantes de la FCA en el maratón de fiscal.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Excelente	9	7%
b) Muy buena	47	36%
c) Regular	60	46%
d) Mala	15	11%
	131	100%

Los encuestados se inclinaron hacia regular y muy buena la participación.

7. El desempeño logrado en los maratones de fiscal representa el nivel académico de la FCA.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	18	14%
b) Casi todo	56	43%

c) Muy poco	48	36%
d) Nada	9	7%
	131	100%

Se presentó una opinión por demás dividida. El objetivo de esta pregunta era evaluar si consideran los estudiantes que los resultados obtenidos en los maratones van de acuerdo al nivel de la carrera de CP o es independiente al resultado.

8. El apoyo académico de la FCA al maratón de fiscal es suficiente.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	9	7%
b) Casi todo	49	37%
c) Muy poco	63	48%
d) Nada	10	8%
	131	100%

La mayoría se inclina por muy poco. Cabe señalar que de acuerdo a los resultados obtenidos en los maratones de fiscal en los cuales se ha tenido participación, el apoyo académico debiera considerarse suficiente. Por lo tanto, es pertinente concluir que los encuestados no poseen los elementos para opinar en esta cuestión.

9. El apoyo económico de la FCA al maratón de fiscal es suficiente.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	10	8%
b) Casi todo	42	32%
c) Muy poco	63	48%
d) Nada	16	12%
	131	100%

Conserva relación con la pregunta 8, igualmente los encuestados se inclinaron hacia una respuesta de muy poco. Respecto a esta cuestión cabe señalar que la FCA cubre todos los gastos referentes al maratón de fiscal.

10. El material bibliográfico existente en la facultad es suficiente para lograr una preparación adecuada.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Totalmente	15	11%
b) Casi todo	54	41%
c) Muy poco	48	37%
d) Nada	14	11%
	131	100%

Existe una opinión dividida respecto a si el material de la biblioteca es el adecuado y se encuentra en los volúmenes necesarios para tener una preparación adecuada como futuros profesionistas.

11. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área fiscal.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	6	5%
b) Elevado	52	40%
c) Regular	58	44%
d) Bajo	15	11%
	131	100%

12. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área de presupuestos.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	3	2%
b) Elevado	35	27%
c) Regular	80	61%
d) Bajo	13	10%
	131	100%

13. Nivel de preparación que considera se obtiene en las Normas de Información Financiera.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	7	6%

b) Elevado	36	27%
c) Regular	76	58%
d) Bajo	12	9%
	131	100%

14. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área de costos.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	1	1%
b) Elevado	38	29%
c) Regular	75	57%
d) Bajo	17	13%
	131	100%

15. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área de auditoría.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	8	6%
b) Elevado	54	41%
c) Regular	56	43%
d) Bajo	13	10%
	131	100%

16. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área de contabilidad.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	20	15%
b) Elevado	66	51%
c) Regular	36	27%
d) Bajo	9	7%
	131	100%

17. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área de finanzas.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	20	15%
b) Elevado	49	37%
c) Regular	53	41%
d) Bajo	9	7%
	131	100%

18. Nivel de preparación que considera se obtiene en el área de planeación fiscal.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	11	8%
b) Elevado	39	30%
c) Regular	60	46%
d) Bajo	21	16
	131	100%

19. Nivel de preparación para participar en un maratón de conocimientos en el área fiscal.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	1	1%
b) Elevado	17	13%
c) Regular	65	50%
d) Bajo	48	36%
	131	100%

20. Concentrado de las preguntas 11-19

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Muy elevado	77	7%
b) Elevado	386	33%
c) Regular	559	47%

d) Bajo	157	13%
	1179	100%

Este concentrado refleja la opinión de la muestra de estudiantes de CP de séptimo, octavo y noveno semestres con respecto al nivel de preparación obtenido durante su carrera. Casi la mitad de los estudiantes consideran que el nivel de preparación obtenido es regular y un tercio lo considera elevado.

Conclusiones y recomendaciones

Existen diversas implicaciones en los resultados obtenidos en la encuesta, arrojando una serie de conclusiones y recomendaciones que se enumeran a continuación:

- Los niveles de participación de los estudiantes de CP en el maratón de fiscal son muy pobres debido a la poca difusión que se le da al mismo y al desinterés de los estudiantes.
- Los resultados obtenidos en los maratones de fiscal son en base a los esfuerzos realizados principalmente por el asesor, del equipo representativo de la facultad y del grupo de catedráticos que apoyan con asesorías en las distintas áreas que contiene el temario.
- Los estudiantes de la carrera CP, en su mayoría, consideran que no están bien preparados para este tipo de concursos y desempeñarse profesionalmente de un modo adecuado, ya que la mayoría opinan que su preparación en las áreas de fiscal, presupuestos, Normas de Información Financiera, costos, auditoría, contabilidad, finanzas y planeación fiscal es regular, por lo que es importante poner atención en este aspecto por parte de los maestros y coordinadores de la carrera.
- Existen suficientes recursos en la facultad para elevar el nivel de la carrera CP, es cuestión únicamente de poner atención en ciertos aspectos como aumentar los niveles de exigencia a los estudiantes que aspiran a obtener el título y ejercer profesionalmente con una alta capacitación.
- Una forma en la cual se pueden aumentar los niveles de participación en el proceso de selección sería a través de una mayor promoción por parte de los catedráticos de las materias.

- Igualmente sería muy importante tener competencias dentro de la misma institución y talleres de práctica fiscal así como cursos de manejo de software en esta materia para todos los estudiantes de esta licenciatura de los últimos semestres.

Una vez analizados los resultados obtenidos se recomienda al área correspondiente en la FCA, esto es coordinadores de carrera y catedráticos, hacer los ajustes necesarios a fin de fortalecer la comunicación existente para que los alumnos conozcan, comprendan y se interioricen en el proyecto, con el fin de lograr no sólo mayor capacitación en las carreras afines instrumentando los programas necesarios para su logro, sino para propiciar la participación en este tipo de eventos que ya en sí les traerá nuevos conocimientos y experiencia que les serán útiles durante su vida profesional.

Al dar una mejor difusión del maratón de conocimientos fiscales será mayor el estudio de esta disciplina por parte de los alumnos.

Convendrá que los asesores académicos soliciten la intervención de colegios de contadores y despachos independientes para proporcionar material que ayude en la generación de conocimientos prácticos de los alumnos participantes en el maratón de fiscal.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). www.anfeqa.unam.mx.
- Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). www.fca.uach.mx.
- Lozano, J., Padilla A. (2005) La Administración del Conocimiento: Solución a la pérdida del conocimiento en las universidades (TEMA: La Universidad del siglo XXI: perspectivas para la convergencia – Conocimiento para todos)
<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:19751&dsID=n02lozano05.pdf>

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

CUESTIONARIO

Agradecemos su apoyo en responder el presente cuestionario.

1. ¿Conoce acerca de la participación de los estudiantes de la FCA en el maratón de fiscal?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
2. ¿Considera que la difusión del maratón de fiscal es la adecuada?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
3. ¿Qué nivel de importancia se le otorga al maratón de fiscal por parte de los directivos?
a) Muy elevado b) Elevado c) Medio d) Bajo
4. ¿Qué nivel de importancia se le otorga al maratón de fiscal por parte de los estudiantes?
a) Muy elevado b) Elevado c) Medio d) Bajo
5. ¿Considera suficiente la preparación que se les da a los integrantes del equipo representativo de la facultad?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
6. ¿Cómo considera la participación de la FCA en el maratón de fiscal?
a) Excelente b) Muy buena c) Regular d) Mala
7. ¿Considera que el desempeño logrado en los maratones de fiscal representa el nivel académico de la FCA?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
8. ¿Considera suficiente el apoyo académico de la FCA al maratón de fiscal?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
9. ¿Considera suficiente el apoyo económico de la FCA al maratón de fiscal?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
10. ¿Considera que el material bibliográfico existente en la facultad es suficiente para lograr una preparación adecuada?
a) Totalmente b) Casi todo c) Muy poco d) Nada
11. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área fiscal?

- a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
12. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área de presupuestos?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
13. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene de las Normas de Información Financiera?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
14. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área de costos?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
15. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área de auditoría?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
16. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área de contabilidad?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
17. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área de finanzas?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
18. ¿Qué nivel de preparación considera que se obtiene en el área de planeación fiscal?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
19. ¿Se considera preparado para participar en un maratón de conocimientos en el área fiscal?
a) Muy elevado b) Elevado c) Regular d) Bajo
20. Recomendaciones o sugerencias que considera podrían mejorar la preparación académica en la carrera de contador público.

GRACIAS POR SU
COOPERACIÓN