



**Uso del tiempo libre de los alumnos de la Universidad Autónoma de Chihuahua
Caso de estudio: Alumnos de séptimo a noveno semestre de la Facultad de
Contaduría y Administración**

Temática:

Desarrollo integral de los alumnos

Autores:

M.A. Georgina Najera Zúñiga

(614) 413-29-59 gnajera@uach.mx

M.A Olga Leticia Ávila Wall

(614) 575-39-97 oavila@uach.mx

M.A. Alma Rosa Araiza Zapata

(614) 425-42-42 araraiza@uach.mx

Institución de procedencia:

Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

Av. Escorza No. 900, Zona Centro. CP. 31000

Tel. (+52) (614) 439-1500

Chihuahua, Chih., México

León, Gto., México, septiembre de 2011

ÍNDICE	Página
Resumen de la Investigación.....	3
Introducción.....	4
Descripción del problema.....	5
Objetivos.....	6
A. General.....	6
B. Específicos.....	6
Marco Teórico.....	6
Metodología.....	13
Resultados.....	15
Conclusiones y recomendaciones.....	21
Bibliografía.....	23
Anexo.....	24

RESUMEN

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, preocupada por el tiempo libre de los estudiantes, hace necesario crear y mantener una educación y una cultura del tiempo libre en la población estudiantil, basada ante todo, en las funciones más importantes que se deben cumplir en ese momento y que se oponga al modelo de cultura del tiempo libre que existe generalmente en el mundo capitalista, cuya característica fundamental se basa en el consumismo y donde aparenta haber un sector secundario y residual de la sociedad. Es por ello que esta investigación fue con el objetivo de determinar el Uso del tiempo libre en los alumnos de séptimo a noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental transeccional descriptivo. La población de interés fueron 644 alumnos que cursan de séptimo a noveno semestre de FCA de la UACH. El marco muestral se determinó con base en los datos proporcionados por la Secretaría Académica. La unidad de análisis fueron los alumnos inscritos de 7^o a 9^o de las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa, Licenciado en Administración Financiera y Licenciado en Administración Gubernamental del Plan 2003, en el periodo de Agosto a Diciembre del 2011. El tipo de muestreo fue probabilístico y la selección de la muestra se realizó en forma aleatoria. Las variables evaluadas fueron: la convivencia familiar, los eventos culturales y/o deportivos, la diversión y las actividades académicas extraescolares. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario de 7 preguntas. Los principales resultados fueron los siguientes: un 68% de los estudiantes trabajan y son solteros. Sus principales actividades familiares son ver televisión y pasear. Un 26% practica deporte y 33% realiza algún evento cultural. Su principal diversión es entrar y participar en las redes sociales. No utilizan mucho tiempo en actividades extraescolares. Se concluye que los estudiantes utilizan mayor tiempo en actividades recreativas que familiares. Se recomienda que los estudiantes realicen un plan de actividades extracurriculares sobre el tiempo libre y así lograr un mayor rendimiento en su desempeño académico, social, cultural y familiar. **Palabras clave: Tiempo libre, Diversión, Ocio, Ociosidad.**

INTRODUCCIÓN

Mediante un uso diversificado y culto del tiempo libre los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de séptimo a noveno semestre, podrán coordinar actividades extracurriculares que contribuyan a que los modelos de la sociedad actual se incorporen incesantemente a la conducta y al pensamiento de los estudiantes contemporáneos. Es por ello que se hace necesario crear y mantener una educación y una cultura del tiempo libre en la población estudiantil, basada ante todo, en las funciones más importantes que se deben cumplir en ese momento y que se opongan al modelo de cultura del tiempo libre que existe generalmente en el mundo capitalista, cuya característica fundamental se basa en el consumismo y donde aparenta haber un sector secundario y residual de la sociedad.

Una de las primeras ideologías de la juventud y de la población es la cultura del despilfarro, de la moda actual y extravagante, de la música evasiva, como único estilo de vida, entre otros elementos.

Tomando como base además, una acción formativa de índole psicológica y sociológica que opera basada en la motivación, en las necesidades culturales y recreativas de la población, en sus gustos y preferencias, en los hábitos y tradiciones, en la relación de cada individuo con las clases y grupos sociales a los cuales pertenecen, en sus sistemas de valores y su ética, la formación no es exclusiva del tiempo libre. Opera como un sistema en el cual se incluye la escuela y el sistema nacional de enseñanza, la familia, la educación ideológica-social realizadas por las organizaciones políticas. Pérez, A. (1997)

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua debe contribuir en la formación de una cultura recreativa, que ofrezca a los estudiantes una correcta utilización de su tiempo en actividades educativas, deportivas, culturales y recreativas que además de colaborar en su formación integral, contribuya a desarrollar los diferentes valores necesarios para su futura vida profesional. Su objetivo general deberá ser diseñar una propuesta de actividades extra curriculares para la formación de una cultura de tiempo libre en los estudiantes.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La vida moderna trajo consigo un desequilibrio de varios factores para la salud y la calidad de vida del individuo: el sedentarismo, la obesidad, la descomposición del núcleo familiar y social, la inestabilidad afectiva y emocional, el deterioro del ambiente urbano, la agresividad y la violencia.

Las graves crisis de valores, de violencia, de drogadicción, de aislamiento, de baja autoestima que sufren gran parte de los estudiantes, no pueden seguir siendo tratadas con acciones puntuales de carácter informativo. El problema es mucho más grave y por lo tanto requiere reflexiones e intervenciones profundas desde el campo de la formación y la educación del estudiante.

El conocimiento de un fenómeno no implica necesariamente un aprendizaje. Para que sea realmente aprendizaje, el estudiante debe darle un sentido mediante procesos educativos y pedagógicos.

Por tales razones el uso del tiempo libre se ha convertido en un problema para el análisis sociológico de una civilización en riesgo como la nuestra. ¿Qué hacer con el tiempo libre y para qué?, ¿Qué sentido darle a la gran cantidad de tiempo libre que disponen los estudiantes?, ¿Cómo hacer que el ocio se convierta en un bien verdaderamente digno del estudiante?

La utilización adecuada del tiempo libre se muestra como una necesidad social en la cual ha de tomar parte la escuela dentro de una perspectiva constructivista, de educar para la vida. Fomentar hábitos de vida sanos a través de la buena utilización del tiempo libre favorece el proceso de socialización en la vida escolar.

OBJETIVOS

A. General

Determinar el uso del tiempo libre en los alumnos de séptimo a noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

B. Específicos

1.- Identificar el tiempo libre en horas a la semana de los estudiantes de séptimo a noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua dedicado a:

- a) Convivencia familiar
- b) Eventos culturales y/o deportivos
- c) Diversión
- d) Actividades académicas extraescolares

2.- Clasificar las actividades que los estudiantes de séptimo a noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua realizan en su tiempo libre en cuanto a:

- a) Convivencia familiar
- b) Eventos culturales y/o deportivos
- c) Diversión
- d) Actividades académicas extraescolares

MARCO TEÓRICO

Historia del ocio

El término ocio ha evolucionado a lo largo de la historia, Grecia fue su cuna. El ocio implica liberarse del trabajo y así disponer tiempo para otras actividades. Los esclavos eran los que cumplían con el trabajo.

Roma no asimiló la visión griega del ocio, pues para ellos es un tiempo de no trabajo para luego reemprenderlo, se trata entonces de un medio para conseguir el máximo provecho del trabajo.

Durante la Edad Media y el Renacimiento, el trabajo y el ocio de la mayoría de los agricultores y artesanos están controlados por las horas de sol y la Iglesia.

A partir de la Baja Edad Media y al menos hasta la Revolución Francesa, destacan diferentes formas cortesanas del ocio, se trata de un arte de vivir que se puede calificar de ocio, un tiempo productivo pero valioso como prueba de riqueza y poder; es una forma de conservar y aumentar el grado de dominio frente al pueblo.

A partir del siglo XVII surgen nuevos valores estéticos y religiosos que consideran el trabajo como una virtud suprema y el ocio como un indeseable vicio.

Con la Revolución Francesa, la Iglesia deja de controlar totalmente los días festivos y desaparece el control de los horarios de trabajo, con el liberalismo las fiestas se reducen y los horarios estrictos desaparecen, el hombre tiene libertad de comerciar con otro hombre las condiciones de trabajo.

La revolución industrial marcó el punto de partida en la concepción del tiempo libre. Tal como lo describe Thompson (1984), la revolución industrial no era una situación consolidada, sino una fase de transición entre dos modos de vida. Hacia el 1700 en Inglaterra, comienza a instalarse el panorama capitalista industrial superponiendo a los patrones de conducta socializados, los esquemas del disciplinamiento en el trabajo, introduciendo en las escuelas la crítica a la moral de la ociosidad y la prédica a favor de la industriocidad.

La idea de tiempo libre en las sociedades pre-industriales no tiene prácticamente puntos de relación con el concepto que se gesta a partir de la revolución industrial. Nace en términos cuantitativos y en su desarrollo encuentra la necesidad de cualificarse. Inicialmente también, se configura como instrumental, para ganar un espacio de autonomía que encierra problemáticas propias de la era industrial, como el tema de la libertad.

Si bien nace como tiempo “liberado” del trabajo, debe posteriormente plantear una

liberación de la “cultura jerarquizada” tal como lo plantea Touraine (1973: 197-230) y la cuestión de la alienación en el trabajo, para poder seguir fundamentándose el concepto como tiempo libre. Aquí la expresión ya tiene los dos aspectos considerados en todas sus implicancias: tiempo libre, en tanto horas de no trabajo; y libertad en el tiempo, en tanto libre disposición de ese tiempo, considerando tanto la libertad ideológica como psicológica, tal como lo señala Munné (1980).

Más recientemente el aumento del tiempo libre en las sociedades capitalistas responde a una necesidad estructural del sistema: descansar para seguir produciendo y disponer de tiempo para el consumo. Aparece entonces un aspecto novedoso: la función que se atribuye al tiempo libre con relación al consumo.

El término recreación, según reconocen algunos autores, se pone de moda en los años cincuenta. No significa que antes no hubiera estado presente, sino que en este momento comienza a generalizarse su uso, y por tanto a colmarse de significados. Según Argyle (1996), una vez incorporado socialmente el derecho a una mayor disponibilidad de tiempo libre, comienza a hablarse de una “recreación racional”.

Se reconoce que las actividades recreativas posibilitan la expresión de nuevas necesidades y capacidades. Esto implica que se reconoce la autonomía progresiva que van tomando un conjunto de actividades, que en estrecha relación con las demandas de las destrezas exigidas en los ámbitos laborales, se adaptan al ámbito del tiempo libre y van a su vez evolucionando con características propias.

El concepto recreación y las dimensiones propuestas en forma preliminar para las sociedades capitalistas, aportan un cuerpo explicativo teóricamente coherente del fenómeno, originado en dos vertientes: en primer lugar, en la explicitación de la vinculación existente entre el concepto recreación y el momento histórico que lo configura.

Es a partir de este reconocimiento de la recreación como práctica social que podremos otorgar identidad a las expresiones de una sociedad en su tiempo libre. El concepto de

recreación propuesto nos permite determinar las características que asume la recreación en una sociedad concreta y partir hacia el reconocimiento de las diferencias entre distintas sociedades. Las prácticas recreativas por tanto, se reconocen como particulares o propias de un conjunto social, no son homogéneas en el contenido ni en la forma, solo en la condición de expresar el júbilo, la alegría, la búsqueda de emociones placenteras y agradables de una sociedad particular. Gerlero (2005)

Con la llegada de la industrialización, muchas personas pueden ahora disponer de tiempo libre para dedicarse a actividades no laborales. Algunos regalan y subvaloran ese tiempo, pero otros, con conciencia de éxito, saben que la clave del progreso, está justamente en el uso de esas horas tan valiosas.

El tiempo libre ha sido desde siempre un anhelo para los seres humanos. Los requerimientos del trabajo para la supervivencia y otras múltiples exigencias de la cotidianidad, nos ha hecho anhelar momentos para el descanso, el disfrute, el ocio y el crecimiento interior.

Íntimamente, anhelamos huir de los factores estresantes y dejar de decir: "necesito más tiempo" o "no tengo tiempo" y alcanzar un grado de control y disfrute verdadero del tiempo. Yagosesky (2009)

El tiempo libre es esencial para la civilización y, en épocas pasadas, sólo el trabajo de los más hacia posible el tiempo libre de los menos. Y con la técnica moderna sería posible distribuir el ocio sin menoscabo para la civilización. En un mundo sensato, todos los implicados en la fabricación de alfileres pasarían a trabajar cuatro horas en lugar de ocho, y todo lo demás continuaría como antes. Pero en el mundo real esto se juzgaría desmoralizador. Los hombres aún trabajan ocho horas, hay demasiados alfileres; algunos patronos quiebran y, la mitad de los hombres anteriormente empleados son despedidos. Al final hay tanto tiempo libre como en el otro plan, pero la mitad de los hombres están absolutamente ociosos, mientras la otra mitad sigue trabajando demasiado. De este modo queda asegurado que el inevitable tiempo libre produzca miseria por todas partes, en lugar

de ser una fuente de felicidad universal. ¿Puede imaginarse algo más insensato? Russell (1935).

La ociosidad no consiste en no hacer nada, sino en hacer muchas de las cosas que no resultan aceptadas en los formularios dogmáticos de la clase dominante. Stevenson (1987)

Según Dumazedier (1966) el ocio se define como el conjunto de ocupaciones a las que el individuo se entrega de manera totalmente voluntaria (sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o su formación desinteresadamente) tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. El ocio cumple para el que lo disfruta: descanso, diversión y desarrollo. Posibilita la expresión libre y creativa de los hombres.

Ocio es un tiempo libre que dedicamos a no producir para los demás sino para nosotros mismos. Ha cambiado de forma radical durante los últimos 10 años, las tecnologías se inmiscuyen en la vida cotidiana de forma real. El empleo racional del tiempo libre (que potencian las relaciones más ricas e intensas, selectivas y productivas a todos los niveles) facilita la vida cotidiana y genera satisfacción.

El ocio ha constituido una de las grandes conquistas del siglo XX, los avances tecnológicos, científicos y sociales han hecho posible la racionalización del tiempo libre, es un sector en permanente transformación e innovación.

En la sociedad actual en la que vivimos, el tiempo de ocio se ha convertido en una necesidad más, que es necesario cubrir. Los jóvenes por regla general tienen inquietudes y una vitalidad que necesitan cubrir, por lo que cuando no tienen una oferta suficiente para cubrir sus necesidades, buscan la forma de ocupar su tiempo libre.

El tiempo libre hasta bien entrado el siglo XX significaba pasear, ir al teatro... opciones más tradicionales del ocio.

Se crean escuelas de tiempo libre para potenciar el desarrollo de la comunicación y el derecho a la educación no formal (elemento necesario para no quedar fuera del sistema educativo).

El tiempo libre, es invertido por la mayoría de las personas en ordenar, hacer reparaciones, limpiar, atender a los hijos, pasear con la familia, viajar, compartir con amigos, escuchar música, ver cine y televisión, navegar en Internet, dormir y descansar, o simplemente para no hacer nada.

Sin embargo, demasiadas personas valoran poco el gran potencial del tiempo libre, desconocen que es un espacio esencial para la superación y lo pierden o subutilizan en actividades rutinarias, inútiles e improductivas para sus objetivos, en vez de valorarlo, protegerlo y administrarlo eficientemente. ¿Y qué hacer entonces?

Se recomienda aquí, seis usos valiosos y productivos para el tiempo libre que le permitirán un mejor aprovechamiento y un acercamiento al éxito y el bienestar general. Se trata de usar el tiempo libre para cuidar la salud, afianzar los vínculos importantes, reflexionar, planificar y prepararse.

Cuidar la salud es esencial, pues ella es la base de todo lo que hacemos con el cuerpo y la mente. Ya que prevenir es un acto de inteligencia, tómese un par de días para hacerse exámenes médicos y asegurarse de su buena salud. Puede ir al gimnasio y mejorar su condición y su figura.

Afianzar vínculos es esencial pues somos seres sociales insertos en sistemas de pareja, familia y amigos, y son justamente esas relaciones las que podemos mejorar y pulir en nuestro tiempo libre. No se trata de encuentros rutinarios y conversaciones "cliché", sino horas para sanar dolores, limar asperezas y unirse de corazón. Aproveche para recontactar gente importante para usted y crear proyectos futuros.

Reflexionar es una opción esencial en el tiempo no laboral. Estamos saturados y atrapados

por las rutinas diarias y no nos damos el tiempo para observarnos, reconocernos, analizarnos y hacernos preguntas para saber si vamos bien, si el camino que transitamos es adecuado y si llegaremos a feliz destino. La gran paradoja es: detente para que puedas avanzar.

Planificar es común en inteligentes y triunfadores. Significa dibujar la senda que luego recorreremos. Ponga atención a las diversas áreas de su vida y detecte lo que debe permanecer como está, lo que amerita modificaciones parciales y lo que debe ser desechado. Planificar permite ahorrar energía y tiempo y evita muchas frustraciones derivadas de la improvisación. Planifique.

Veamos finalmente la estrategia clave: prepararse. Este es un mundo muy competitivo y cambiante que demanda actualización permanente. Por esto, un uso valioso para el tiempo libre es la preparación. Puede ser a través de lecturas caseras, cursos y talleres vía Internet, o tomar estudios formales de postgrado de bajo requerimiento presencial u online.

Gary Becker, ganador del Premio Nobel de Economía, ha demostrado numéricamente lo que muchos sabían y es que las personas con mayor preparación reciben ingresos y reconocimientos mayores que aquellos con menos preparación. Tome parte de su tiempo libre para ampliar sus competencias intelectuales.

En la actualidad las actividades de ocio y la libertad no están vetadas como hemos comentado anteriormente, existe una gran oferta de ocio para todo tipo de personas y edades, lo que ocurre en la sociedad actual es que no se sabe cómo utilizar todos los recursos de los que se disponen para integrarse en la sociedad y realizar actividades que sirvan para el desarrollo humano. Aún nos queda mucho por aprender ya que este sector está sujeto a cambios constantes.

Se ha dicho que "el tiempo es oro". Convierta pues su tiempo libre en un activo que trabaje a su favor y además del descanso y la diversión necesarios, siémbrelo para asegurarse una verdadera prosperidad. Yagosesky (op. cit.)

METODOLOGÍA

1. Lugar y tiempo

La realización de la investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chih., en el período de Agosto a Diciembre del 2010.

2. Carácter de la investigación

La investigación fue de carácter no experimental debido a que durante el desarrollo del mismo, no se manipularon variables.

3. Diseño de la investigación

El tipo de diseño fue transeccional descriptivo, ya que se recolectó la información en un tiempo único.

4. Población de Interés

La población de interés fue de 644 alumnos, la totalidad de los alumnos de 7° a 9° semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

5. Marco Muestral

Se elaboró con base a información proporcionada por la Secretaría Académica de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

6. Unidad de Análisis

La unidad de análisis fueron los alumnos inscritos de 7° a 9° de las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa, Licenciado en Administración Financiera y Licenciado en Administración Gubernamental del Plan 2003, en el período de Agosto a Diciembre del 2011.

7. Variables de estudio

Convivencia familiar	Diversión
Eventos culturales y/o deportivos	Actividades académicas extraescolares

8. Indicadores

Ver televisión	Horario de comida	Paseos	Idiomas
Música	Teatro	Museos	Internet y Redes sociales
Antros	Cine	Danza	Práctica de deporte

9. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo fue probabilístico, ya que todos los miembros del universo

considerado, tuvieron igual oportunidad de ser parte de la muestra.

10. Tamaño de la muestra

Fue de 247 alumnos, se calculó con un margen de error del 5% y con una confiabilidad del 95%.

11. Selección de la muestra

Se realizó en forma aleatoria previamente establecida.

12. Recolección de Datos

Como instrumento de medición se utilizó un cuestionario de 7 preguntas (algunas abiertas y otras cerradas) que se incluye como anexo del presente documento.

13. Codificación de la Información

Para la codificación de la información se trasladaron los resultados de la encuesta hacia un documento tabulado que se elaboró para tal efecto en el software Microsoft Excel.

14. Análisis de la Información

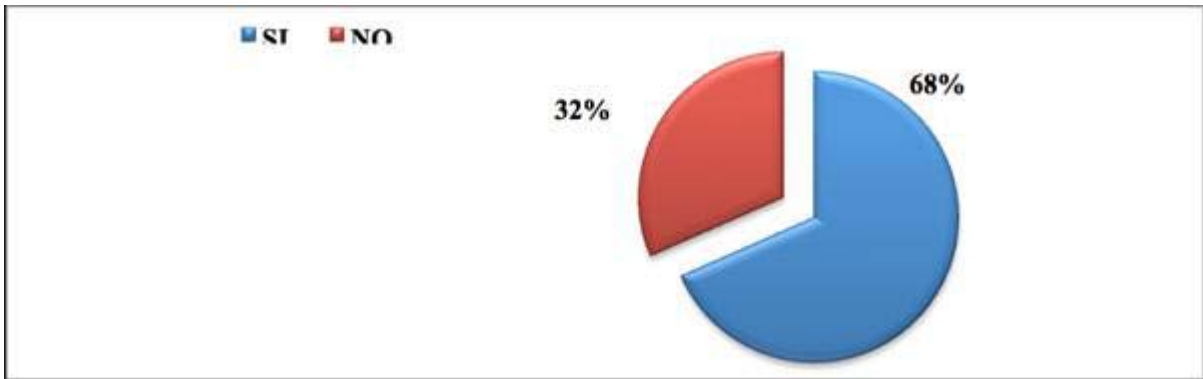
Las respuestas de las encuestas se tabularon y se elaboraron gráficas con la información obtenida. Se realizó también un análisis descriptivo que permitió interpretar los resultados encontrados, motivo de la investigación.

RESULTADOS

A continuación se presenta la información a través de gráficas, las cuales muestran las actividades que realizan los estudiantes en su tiempo libre y en qué porcentaje. Es importante destacar los siguientes datos pues ayudaron a llegar a las conclusiones mostradas en el documento:

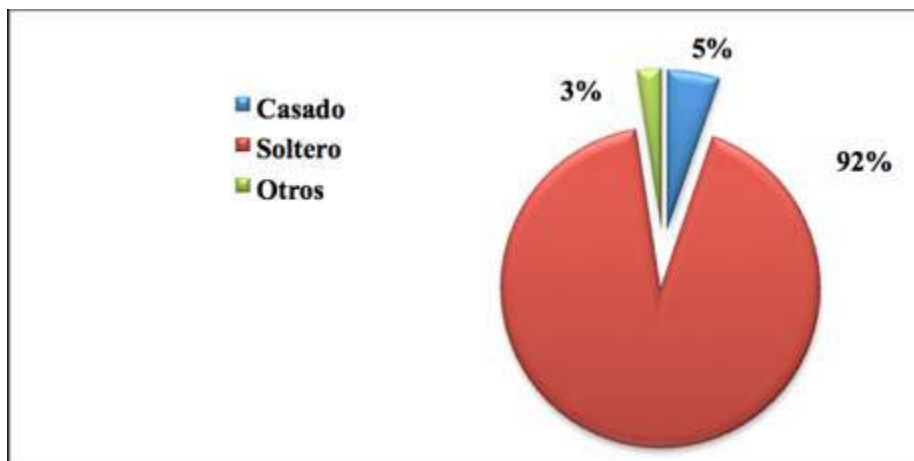
- Se aplicaron 247 encuestas.
- El 78% tiene de 21 a 23 años.
- El 40% son hombres y el 60% son mujeres.
- Las carreras con más población en los últimos semestres son LAE y CP sumando un 66% del total de la muestra, el otro 34%: LSCA, LAF y LAG.
- Los estudiantes en los últimos 3 semestres de la carrera tienen menos horas - clase diarias (varían entre 3 y 5) y por lo tanto se cuenta con más tiempo libre para otras actividades.

Gráfica 1: Alumnos con empleo



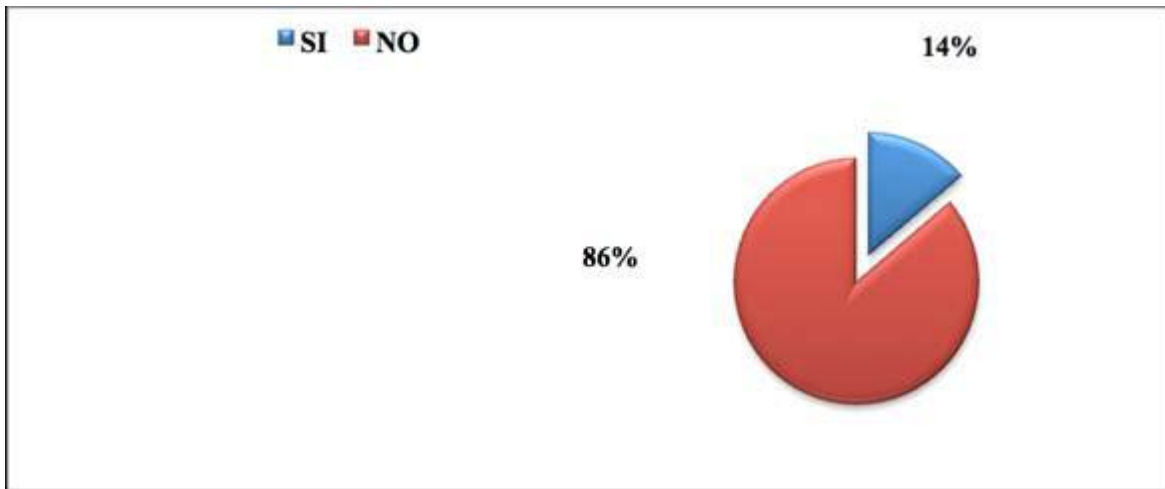
Puede observarse que el mayor puntaje lo obtuvieron las respuestas que indican que el 68% de los estudiantes encuestados tienen empleo. Lo anterior es comprensible por el horario escolar, por los conocimientos adquiridos y por su cercana adhesión al mundo laboral.

Gráfica 2: Estado civil



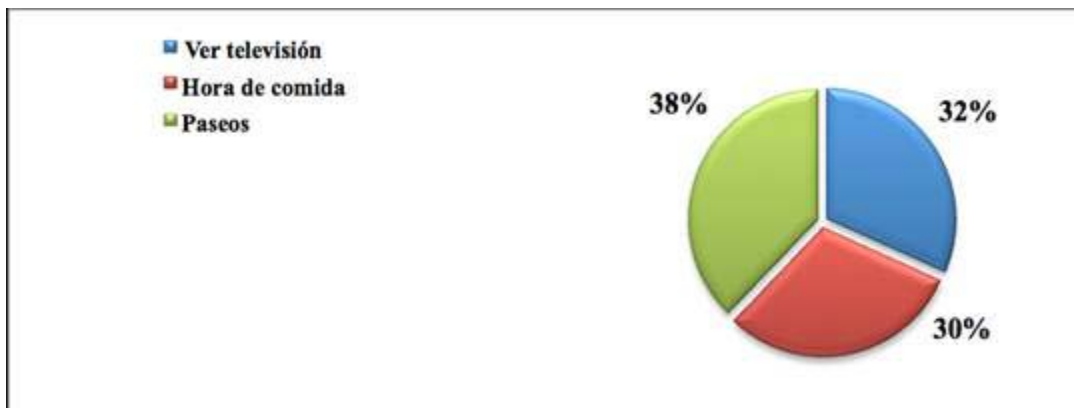
Como se muestra en la gráfica, 227 (92%) alumnos permanecen solteros y entonces disponen de mayor tiempo libre; el 5 % son casados y únicamente el 3% tiene otro estado civil como unión libre, etc.

Gráfica 3: Hijos



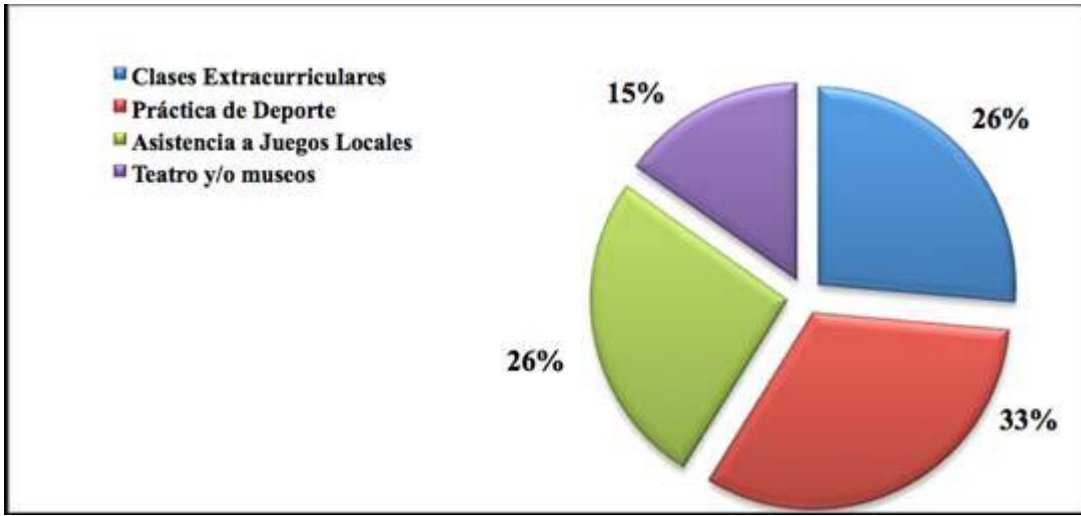
212 de los encuestados no tienen hijos. Lo anterior significa que sin mayor preocupación disponen libremente de su tiempo.

Gráfica 4: Convivencia familiar



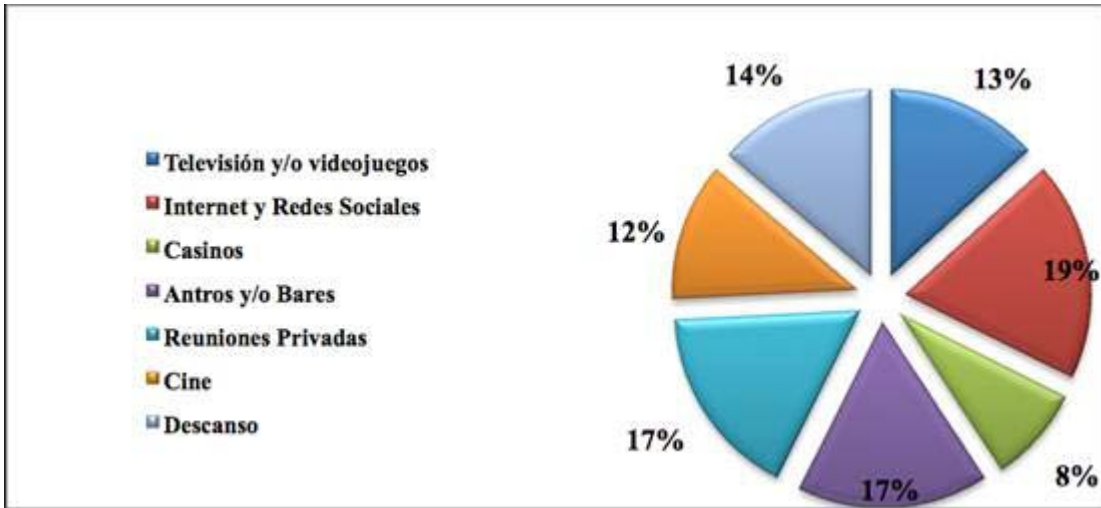
El tiempo de los estudiantes de séptimo a noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua dedicado a la convivencia familiar fue equitativo entre las actividades como ver televisión, las horas asignadas a la comida y los paseos.

Gráfica 5: Eventos culturales y/o deportivos



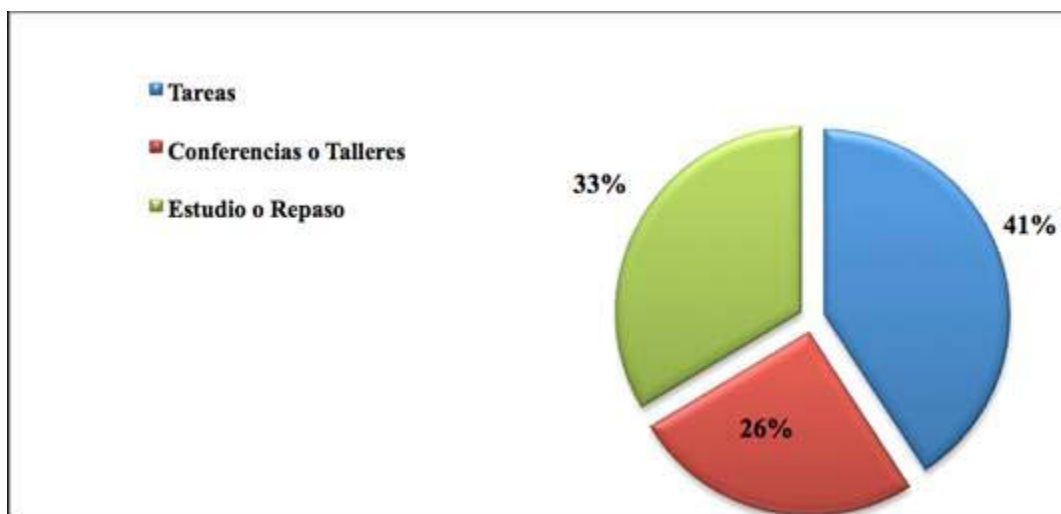
La principal actividad utilizada por los estudiantes en su tiempo libre es el deporte. En menor porcentaje las actividades culturales.

Gráfica 6: Diversión



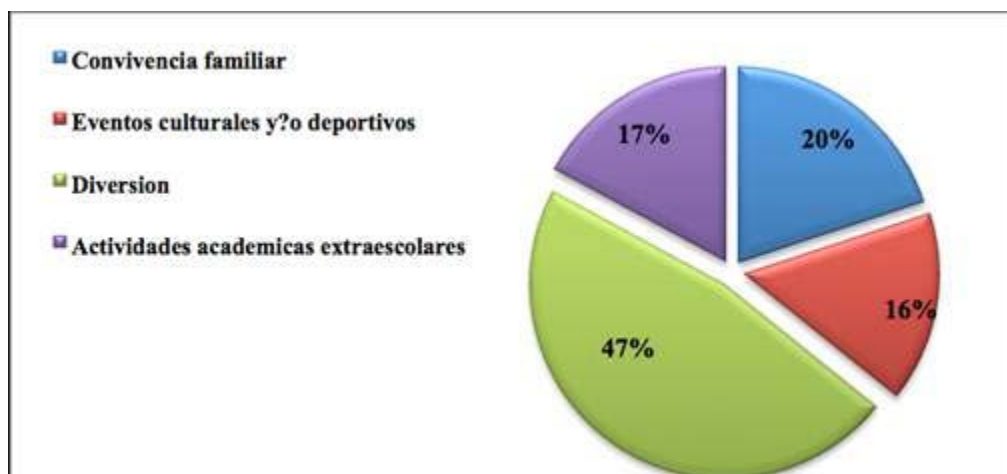
Las redes sociales y el Internet han desplazado de manera importante las actividades nocturnas como asistir a antros o bares. Actividades diversas como asistir a casinos, al cine, etc., ya no generan grandes expectativas.

Gráfica 7: Actividades académicas extraescolares



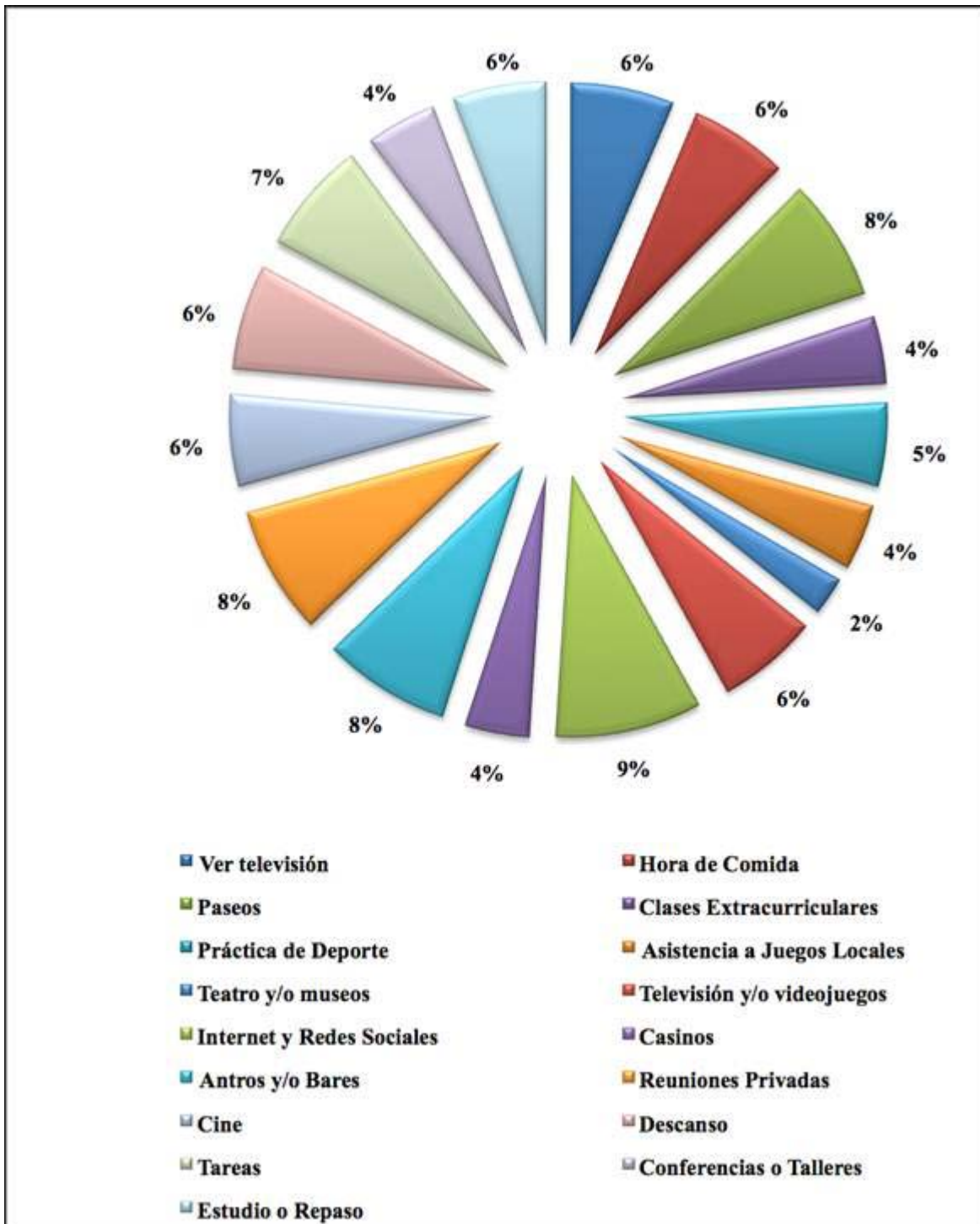
Los alumnos dedican poco tiempo para realizar actividades académicas extraescolares, procuran solo cumplir con sus tareas o algún trabajo de investigación.

Gráfica 8: Comparación de rubros



Los estudiantes encuestados utilizan mayormente su tiempo de ocio a las actividades recreativas y la diversión, en segundo término a la convivencia familiar, en tercer lugar a eventos deportivos y por último a sus actividades académicas extraescolares.

Gráfica 9: Comparación por actividades



En esta gráfica se observa la totalidad del tiempo libre de los 247 encuestados, indicando el porcentaje que dedica a las diversas actividades más recurrentes como se muestra. El mayor tiempo se destina al Internet y redes sociales seguido por actividades nocturnas como

asistir a bares, antros o reuniones privadas así como también paseos familiares, dejando en tercer lugar las tareas escolares y hasta el final con muy poco porcentaje de aceptación se muestran actividades como el teatro y los museos, las conferencias, las clases extracurriculares y los casinos. Lo anterior nos muestra que hay una variación importante en las actividades predilectas de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se observa en los resultados, el uso del tiempo libre en los encuestados indica el porcentaje que destinan a las diversas actividades más recurrentes, el 78% tiene de 21 a 23 años por lo tanto son las edades promedio en los alumnos de los últimos 3 semestres de las diferentes carreras en la Facultad de Contaduría y Administración, la mayoría son del sexo femenino y acuden 3 horas diarias a clases, es por esto que tienen mayor tiempo extracurricular que los alumnos de más bajos semestres. El 68% de los encuestados cuentan con un empleo lo que disminuye su tiempo libre. El 92% son solteros y sólo el 5% son casados, lo que llama la atención es que el 14% tiene hijos dando como resultado que el 9% de los encuestados son madres o padres solteros.

El mayor tiempo de los alumnos encuestados se destina al Internet y redes sociales seguido por actividades nocturnas como bares, antros o reuniones privadas así como también paseos familiares, dejando en tercer lugar las tareas escolares y hasta el final con muy poco porcentaje de aceptación se muestran actividades como el teatro y los museos, las conferencias, las clases extracurriculares y los casinos.

Es notoria la inclinación de los encuestados por las actividades recreativas dedicadas a la diversión, sobre las de convivencia familiar, los eventos culturales o deportivos y más aún sobre las actividades académicas extraescolares.

En el ámbito académico, en el cual se evaluó el tiempo extra que le dedican los alumnos a reafirmar los conocimientos adquiridos en las horas-clase, se refleja una cierta alza por realizar solo las tareas y un poco interés en asistir a conferencias o talleres.

En las actividades dedicadas a la diversión y esparcimiento se observa un fenómeno que llama la atención ya que la mayoría de las actividades tuvieron una aceptación básicamente igual, teniendo un poco más de seguidores las redes sociales y el internet, dejando en segundo lugar las actividades nocturnas como los antros, bares y reuniones privadas, también podemos observar que el descanso por las tardes llega a ser una actividad recurrente en los encuestados, así como también se puede notar que la visita a casinos en los encuestados no genera una fuerte expectativa, ya que se queda como la actividad con menos porcentaje de aceptación.

Se recomienda crear un plan que aumente las actividades extracurriculares como las actividades deportivas (torneos dentro de la misma facultad de diversos deportes como futbol, basquetbol, voleibol, tochito, futbol americano, etc.)

Ofrecer a los alumnos conferencias y talleres de su interés y encontrar la manera de motivarlos ya que el porcentaje de alumnos que acuden a ellos es muy bajo. Lo anterior es importante ya que fortalecen sus conocimientos académicos pues muy pronto se enfrentarán al mundo laboral.

Gestionar descuentos para los teatros y museos de la ciudad y así mejorar la audiencia de estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración que asisten a dichos lugares.

Informar mediante trípticos, periódico mural o pantallas acerca de las clases extracurriculares que la Universidad Autónoma de Chihuahua ofrece tales como clases de diferentes idiomas, de danza, ajedrez, etc.

BIBLIOGRAFIA

Libros

1. Argely M. The social psychology of Leisure. Penguin Books. New York, U.S.A. 1996.
2. Bertrand Russell, Elogio de la ociosidad. Edhasa. Barcelona, España. 1989

3. Goodale Godbey. The Evolution of Leisure. Venture Publishing. State College. 1988.
4. J.Dumazedier. Recreación y tiempo libre. Trillas. París Francia. 1989.
5. Jaume Trilla. Tiempo libre y educación infantil. Planeta. Enciclopedia práctica de la pedagogía. Madrid, España.1989.
6. Munné Frederic. Psicología del Tiempo Libre. Un enfoque crítico. Editorial Trillas. Segunda reimpresión. México. 1985.
7. Pérez, A. Recreación Fundamentos Metodológicos. 1997.
8. Stevenson, R.L. Apología de los ociosos y otras ociosidades. Laertes. Barcelona, España. 1989.

Sitios web

<http://www.redcreacion.org/documentos/simposio2if/JFernandez.htm>

http://www.fca.uach.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=3

96

http://www.uach.mx/institucional_y_juridica/2008/03/07/historia/

<http://eldiariodelestudiante.com/2010/08/breve-historia-de-la-uach/>

<http://www.eldiariodechihuahua.com.mx/notasesp.php?IDNOTA=184412&IDSECCIN=Reportajes%20Especiales&IDREPORTERO=Erika%20Perea>

<http://www.efdeportes.com/efd23/ocio.htm>

<http://www.fca.uach.mx>

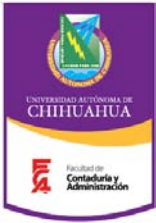
<http://www.gestiopolis.com/canales6/rrhh/uso-inteligente-tiempo.htm>

Lic. Renny Yagosesky 2009

http://www.informajoven.org/info/tiempolibre/E_1_2.asp

<http://www.redcreacion.org/documentos/cmeta1/JGerlero.html> Julia Gerlero 2005

ANEXO

		<p>Lo más valioso es su opinión, por lo que solicitamos responder con sinceridad este cuestionario, cuyas respuestas serán la mejor ayuda para realizar una investigación por cateóricos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.</p>											
		Edad		Sexo		M		F					
		Carrera		Horas-clase diarias									
		Semestre		Promedio									
1.- ¿Trabajas?		Si		No									
2.- Estado civil		Soltero		Casado		Divorciado		Otro					
3.- ¿Tienes hijos?		Si		No									
<p>De las siguientes actividades, marca con una "X" la opción que más refleje tu respuesta con la siguiente escala, tomando en cuenta que son horas a la semana.</p> <p>1 = Menos de una hora 2 = 1 a 3 horas 3 = 4 a 6 horas 4 = 6 a 9 horas 5 = Más de 9 horas</p>													
4.- Convivencia familiar													
Ver televisión				1		2		3		4		5	
Hora de comida				1		2		3		4		5	
Paseos				1		2		3		4		5	
5.- Eventos culturales y/o deportivos													
Clases extracurriculares (idiomas, música, danza, etc.)				1		2		3		4		5	
Práctica de algún deporte (profesional o amateur)				1		2		3		4		5	
Asistir a juegos locales				1		2		3		4		5	
Teatro y/o museos				1		2		3		4		5	
6.- Diversión													
Televisión y/o videojuegos				1		2		3		4		5	
Internet y redes sociales				1		2		3		4		5	
Casinos				1		2		3		4		5	
Antros y/o bares				1		2		3		4		5	
Reuniones privadas				1		2		3		4		5	
Cine				1		2		3		4		5	
Descanso (siestas)				1		2		3		4		5	
7.- Actividades académicas extraescolares													
Tareas				1		2		3		4		5	
Conferencias o talleres				1		2		3		4		5	
Estudio o repaso				1		2		3		4		5	