



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN.
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES**

**XIV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

**LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA: IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE
LA WEB 2.0: CASO BLOGS**

TEMÁTICA:

Tecnologías de información para el aprendizaje

M.A. MARCELA ANGELES DAUAHARE. Departamento de Ciencias Sociales,

TEL. 56 23 19 02 correo marceanda@gmail.com

DR. GERARDO SÁNCHEZ AMBRIZ. Departamento de Ciencias Sociales.

TEL. 56 23 19 02 correo geradovich@gmail.com

RESUMEN

El intelecto humano día con día evoluciona de manera impresionante y el nuevo espacio social denominado: tercer entorno, demanda la instrumentación de eficientes y eficaces modelos educativos que posibiliten la construcción de una masa crítica que asegure la creación de un capital intelectual que posibilite nuevas sociedades competitivas con calidad de vida y sustentabilidad; lo que conlleva, la imperiosa obligatoriedad de incorporar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos enseñanza – aprendizaje - evaluación, destacándose las siguientes herramientas : aulas digitales, el correo electrónico, el chat, foros de discusión, paquetes computacionales, uso de blogs y repositorios, ya que éstos forman parte de los instrumentos que los docentes adoptan en el quehacer pedagógico.

En éste sentido, el presente artículo tiene como propósito: Describir la utilización de la WEB 2.0 y el uso del blog, como una herramienta de apoyo cognitivo en los procesos de aprendizaje en el ámbito de la enseñanza de la asignatura economía II en la carrera de Licenciados en Administración, basados en el trabajo colaborativo.

Palabras clave

1. Web 2.0
2. Blog.
3. Educación Superior - Trabajo colaborativo
4. Economía - Enseñanza

ÍNDICE.

Resumen	P. 2
1. Problema	P. 4
2. Objetivos.	P. 4
3. Metodología	P. 4
3.1 La Muestra	P. 5
3.2. Descripción de la experiencia.	P. 5
4. Análisis de los resultados.	P. 9
Conclusiones	P. 12
Referencias	P. 13

1. PROBLEMA.

En el entorno de la sociedad del conocimiento, donde la tecnología juega un papel cada más importante, la educación se encuentra fuertemente ligada a ella. Ante esto, las IES tienen la obligatoriedad de aplicar las TIC, en el ámbito de la educación superior, en pro de favorecer el desarrollo de habilidades que los alumnos deben aplicar en sus actividades académicas, el no hacerlo conlleva generar una falta de competitividad en el quehacer educativo.

Ante esto suponemos que el uso cada vez más intensivo y diversificado de las TIC en las actividades de docencia e investigación, representa una oportunidad para que los alumnos de la licenciatura en Administración en su proceso formativo apliquen nuevas herramientas; como lo son el diseño de blogs y el trabajo colaborativo en la asignatura de Economía II y con ello respondan a las exigencias que la sociedad del conocimiento requiere.

2. OBJETIVOS.

Describir la utilización de la WEB 2.0 y el uso del blog, como una herramienta de apoyo cognitivo en los procesos de aprendizaje en el ámbito de la enseñanza de la asignatura Economía II en la carrera de Licenciados en Administración.

Diseñar un blog e implementar el trabajo colaborativo, para que los equipos de trabajo de la carrera de licenciado en Administración generen y apliquen conocimiento innovador (vertiente principal de conocimiento) en la asignatura de Economía II.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación está sustentada en los principios teóricos del método científico y de acuerdo a ello, es de tipo mixta, con un alcance descriptivo y un enfoque cuantitativo. Su diseño de investigación es cuasiexperimental.

3.1 MUESTRA

En el semestre 2011-2, el total de grupos en donde se impartió la materia de Economía II, para licenciados en administración ascendió a 9, con un total de 403 alumnos, de los cuales 284 correspondieron al denominado **grupo de control**. En adición el **grupo de estudio** estuvo constituido por un total de 119 estudiantes (Grupos 2604 y 2606).

3.2 DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.

La presente experiencia fue desarrollada en una IES de carácter multidisciplinaria, dependiente de una prestigiada universidad; donde son formados los profesionales de la Carrera de Licenciados en Administración y en adición dentro de su plan de estudios curricular obtienen conocimientos en el área económica (Asignatura Economía II)

La asignatura de Economía II, en cuanto a contenido, se refiere al análisis de la Economía en su conjunto *Macroeconomía*.

Case y Fair (1), *definen la Macroeconomía como parte de la Economía que examina el comportamiento económico a escala nacional de agregados y totales (de ingreso, empleo, producción etc.)*

Dos clásicos en la temática de la economía como Samuelson y Nordhaus (2) dicen que: *es el análisis de la conducta de la economía en su conjunto con respecto a la producción, el ingreso, el nivel de precios, el comercio externo, el desempleo y otras variables económicas agregadas.*

Como en la mayoría de las universidades públicas, los grupos son numerosos y el sistema es fundamentalmente presencial. Esto conlleva una serie de problemas; por un lado, los docentes nos enfrentamos a la imposibilidad de atender adecuadamente a los alumnos en su proceso de enseñanza-aprendizaje y por el otro al avance exponencial del uso de las TIC, como herramientas útiles aplicadas a la educación. Ambos elementos representan retos y oportunidades para mejorar el desempeño que tanto docentes como alumnos deben ser conscientes en el llamado tercer entorno.

Ante tal situación, en dos grupos de licenciados en administración del sexto semestre de la carrera; en la asignatura de Economía II, se diseñó un curso semipresencial –b-learning-. Donde Coaten (3) argumenta al respecto que: *la definición más sencilla y también la más precisa lo describe como aquel modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial: “which combines face-to-face and virtual teaching”*.

Bartolomé (4) indica que: *existen dos aproximaciones a aprendizaje mixto o mezclado, tanto si se parte de un modelo de enseñanza a distancia como si se parte de un modelo de enseñanza presencial. La primera aproximación es de corte economicista y su objetivo final es reducir costos. La otra pretende mejorar la calidad de los resultados del aprendizaje*

Por ello, intentar solucionar esa problemática, con el auxilio de herramientas tecnológicas – web 2.0, y blog, permite que los estudiantes desarrollen habilidades que tienen en el manejo de tecnología existente pero aplicada en el entorno académico, tal como afirma Landow (5) no se trata de un manejo ambicioso del concepto en el sentido de que los cambios venidos de la innovación sean radicales o totales, sino que esos modos nuevos de hacer las cosas puedan conducir a un cambio beneficioso, aunque no tenga éxito o no dure mucho tiempo. Sin embargo, aportan el valor de repensar la enseñanza y el aprendizaje.

Al inicio del curso, se estableció que el 20 % correspondía a exámenes y el 80% de la evaluación consistiría en el trabajo por equipos de 5 a 8 alumnos en el que cada uno de ellos debía diseñar su blog, en blogger (herramienta de google para la creación del blog).

En este espacio, los equipos de trabajo, tendrían que realizar diferentes actividades de manera colaborativa; tal es el caso de resúmenes, mapas conceptuales y como conclusión del curso la creación de un video; soportado tecnológicamente por un guión de podcast y un podcast (con la utilización de audacity –programa para generar la voz y el audio-, goear –sitio libre para descargar la música- y movie maker –para integrar voz, audio, música, efectos e imágenes).

De acuerdo con Orihuela (6), se introdujo el uso del blog: *“como un complemento de las sesiones presenciales de teoría, repertorio de enlaces y documentos, tablón de anuncios, lugar de publicación en colaboración, recogida de feedback y memoria en línea de la cátedra”*. Estas actividades, tienen como objetivo fundamental, utilizar las TIC aplicadas a espacios educativos. De esta manera, el weblog ó edublog de acuerdo a Alemañy (7) y Lara (8), *que nace de la unión de education y blog. En este sentido, podríamos entender los edublogs como aquellos weblogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo.*

El empleo de blogs, como entornos virtuales de formación se encuadra en un nuevo modelo de educación virtual, el denominado “e-learning 2.0”, Salinas (9). Esta modalidad de aprendizaje electrónico es caracterizada no solo por utilizar como soporte las tecnologías sociales de la web 2.0, sino, sobre todo, por adoptar las prácticas o actitudes propias de aquélla, es decir el fomento de la creación, la participación y la interacción.

El blog según Peña (10) es un caso particular de CMS (Content Management System), donde un autor, o un grupo reducido de ellos, escriben un contenido sobre el que los lectores pueden opinar, el aspecto relevante del blog es la universalización del acceso a una herramienta sofisticada de publicación. Esta forma diferente de enfocar la educación, involucra al alumno en el diseño de nuevas maneras, al ser co-autor de contenidos y el profesor se convierte en tutor-guía del proceso, a través de la constante comunicación y retroalimentación de las actividades realizadas por éstos, donde el mediador es la web 2.0.

Aunque internet dice “casi todo”, salvo como buscar, filtrar, seleccionar, aceptar o rechazar toda esa información. Eco (11) menciona que: *Almacenar nueva información. Cuando se tiene buena memoria, es algo de lo que casi todo el mundo es capaz. Pero decidir que es lo que vale la pena recordar y lo que no es un arte sutil. Esa es la diferencia entre los que han cursado estudios regularmente (aunque sea mal) y los autodidactas (aunque sean geniales).*

Una vez creado; al término de cada unidad temática -5-, cada equipo debía hacer un resumen o un mapa conceptual de manera colaborativa sobre el contenido de la misma. Esta actividad sería integrada a su blog, y posteriormente hacerla del conocimiento del

profesor vía correo electrónico a <http://www.macrofesc@gmail.com> , la URL del blog grupal, con el objeto de revisarlo y retroalimentar el trabajo y cualquier duda de carácter que existiera en la elaboración de los trabajos.

Al inicio del semestre, se establecieron los criterios que serían considerados para evaluar cada actividad y que desglosa de la siguiente manera:

BLOG Y RESÚMENES COLABORATIVOS.

- ✓ Diseño –con todos los datos de la asignatura, grupo y equipo.
- ✓ Originalidad y creatividad: si incluían imágenes o enlaces a otras páginas.
- ✓ Resumen en dos cuartillas.
- ✓ Créditos o referencias
- ✓ Ortografía

GUIÓN DE PODCAST, PODCAST Y VIDEO

- ✓ Diseño y creatividad.
- ✓ Tiempo 2 mins.
- ✓ Integración del guión del podcast y podcast (formato MP3)
- ✓ Video: imágenes, voz, texto y música y efectos.
- ✓ Créditos
- ✓ Ortografía

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

Con base al diseño de la investigación y a la muestra de estudio, se arrojaron los siguientes datos:

GRUPO 2604 Total de alumnos 59

BLOGS CREADOS: 7

		GÉNERO	
		HOMBRES	MUJERES
➤ Alumnos que acreditaron la materia:	38	13	25
➤ Alumnos que no acreditaron:	7	5	2
➤ No se presentaron al curso:	14		
➤ TOTAL	59	18	27

Grupo 2606 Total de alumnos 60

BLOGS CREADOS: 11

		GÉNERO	
		HOMBRES	MUJERES
➤ Alumnos acreditados:	57	19	38
➤ Alumnos que no acreditaron:	2	0	2
➤ No se presentaron al curso:	1		
➤ TOTAL	60	19	40

Al término del semestre, en ambos grupos se crearon 18 blogs, en los que se integraron los conceptos más relevantes del contenido de cada tema.

Es importante destacar, que al principio les generó confusión trabajar de esta manera, ya que la enseñanza tradicional está arraigada en los alumnos.

Con los datos que se presentan, puede afirmarse que los alumnos mostraron entusiasmo al trabajar apoyados por las TIC, ya que pudieron desarrollar competencias en el manejo académico de blogs y acostumbrarse a realizar trabajos de manera colaborativa, despertando en ellos la competencia por ser creativos, integrar la música que les atrae e insertarla de manera casi lúdica en la clase de Economía.

También, puede destacarse que los grupos son diferentes en cuanto a la asimilación de cursos de esta naturaleza, ya que en el grupo 2604, el número de alumnos que no acreditaron la materia fue de 7; mientras que en el grupo 2606, sólo fue de 1 alumno. Esto quiere decir, que de 104 alumnos que cursaron y aplicaron la web 2.0, el blog y el trabajo colaborativo, sólo 8 alumnos no acreditaron la materia.

Igualmente, los datos arrojan que mientras en el grupo 2604 el índice de reprobación fue de 15%, el del 2606, sólo fue del 1%.

Las evidencias muestran que:

- ✓ En el grupo 2604, el elevado índice de reprobación, puede responder a una menor asimilación de la tecnología aplicada a la enseñanza, ya que el promedio general de las evaluaciones acreditadas del curso del grupo fue de 7.8, no considerando el 20% de los exámenes, mientras que:
- ✓ En el grupo 2606, el índice de reprobación fue de sólo 1%. Esto refleja una aceptación generalizada del uso de tecnología del 99%. El promedio general de acreditados fue de 8.7, no considerando el 20% de los exámenes.

La conjunción de la web “2.0”, y el blog, aplicados de manera conjunta en espacios académicos, **enfocados a una tarea específica con objetivos comunes y compartidos** – como la planteada en este trabajo-, que se desarrolla para los alumnos de la licenciatura en Administración, favorece el desarrollo de competencias y presenta las siguientes:

Ventajas para alumnos con el uso del blog en el ámbito educativo

- ✓ Papel del alumno como editor al integrar sus contenidos
- ✓ Autor de blog –creador de un espacio académico-

- ✓ Encuentro de identidad al crear su propio blog se reconoce al alumno en su creatividad y capacidades
- ✓ Proceso de socialización y construcción de conocimientos –favorece el trabajo colaborativo-
- ✓ Creación de comunidades de aprendizaje al permitir la interacción a través de los comentarios al blog, del trabajo colaborativo y de la retroalimentación.
- ✓ Permite la comunicación más informal y horizontal que en el aula.
- ✓ Importancia de la originalidad al citar fuentes de información –créditos y manejo adecuado de las fuentes de información-.
- ✓ Espacio diferente y motivador en comparación con el espacio tradicional del aula.

Desventajas

- ✓ Falta de infraestructura en la escuela y en el hogar
- ✓ Poco desarrollo de habilidades en el manejo de web 2.0, tanto de maestros como de alumnos.
- ✓ Desconocimiento de las herramientas que están disponibles en web 2.0.

Finalmente y de acuerdo con Pablos y González (12) hemos aprendido a reconocer que el impacto de la tecnología sobre el aprendizaje en ambientes complejos no puede abordarse analizando la tecnología de forma aislada. Se trata por tanto, de conocer cómo se integra la tecnología en los grupos y contextos educativos reales; cómo los recursos tecnológicos son interpretados y adaptados por los usuarios; cómo los cambios tecnológicos afectan e influyen en la innovación de otras dimensiones del proceso educativo tales como la evaluación, la gestión, la comunicación o el desarrollo del currículum.

CONCLUSIONES

Aplicar herramientas de la web 2.0 en la enseñanza de la Economía, requiere no sólo de una actitud diferente en cuanto a ¿qué queremos los docentes que los alumnos aprendan con el diseño de nuevos formatos que conjugan lo presencial con lo semipresencial?.

En primer lugar, representa un esfuerzo significativo, para docentes y alumnos. En cuanto a los primeros:

- ❖ Requieren de un cambio de actitud y de convencimiento acerca de la necesidad del uso de tecnología en el aula.
- ❖ Requiere también del desarrollo de competencias en el docente; para determinar de acuerdo a la estrategia de aprendizaje, cuál o cuáles son las herramientas didácticas que se adecuen a los objetivos del curso y por supuesto de aprendizaje.
- ❖ Asimismo, diseñar cursos de esta naturaleza no es tarea fácil, requiere de horas de trabajo por parte del docente, para que cada una de las actividades propuestas sean claras y congruentes.

Para los alumnos es relativamente más fácil asimilar esta nueva metodología, ya que el promedio de edades de alumnos del sexto semestre oscila entre 19 y 21 años. Edades en las que muchos de ellos tienen celular, poseen una cuenta correo electrónico, participan en facebook y acceden a videos en youtube. En fin, están más familiarizados con la tecnología que los docentes. Sin embargo, la usan casi exclusivamente para recreación.

El reto está en aprovechar las habilidades de los alumnos; la actitud y el convencimiento del docente para que ambos unidos en torno a un objetivo común –enseñanza aprendizaje-, converjan en los desafíos que el tercer entorno demanda.

REFERENCIAS

- (1) CASE, K.E. Y FAIR, R.C (2008). Principios de Macroeconomía. 8. Ed. Pearson Prentice Hall, México
- (2) SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W.D (2006) *Macroeconomía: con aplicaciones a Latinoamérica*. 17. Ed. McGraw-Hill, México
- (3) COATEN, N. (2003). Blended e-learning. (En línea). *Educaweb*, (69). Disponible: <http://www.educaweb.com/esp/servicios/monografico/formacionvirtual/1181076.asp> (Consultado: 15 junio 2011)
- (4) BARTOLOMÉ, Antonio (2004). Blended Learning. Conceptos básicos. Píxel-Bit. (En línea) *Revista de Medios y Educación* (23), p. 7-20. Disponible: http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/04_bleneded_learning/documentacion/1_bartolome.pdf (Consultado 20 de junio de 2011)
- (5) LANDOW, G. (2004). Innovación educativa e hipertexto. Éxitos y fracasos de una universidad en apoyo de la nueva tecnología. En I. Snyder (comp.): *Alfabetismos digitales: comunicación, innovación y educación en la era electrónica*. Aljibe, Málaga
- (6) ORIHUELA, J.L. (2005) Uso de weblogs como herramienta en docencia e investigación: tipología y ejemplos de uso de weblogs en universidades. (En línea). Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Disponible en <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/weblogs-en-la-universidad.php> (Consultado: 10 de junio del 2011)
- (7) ALEMAÑY, Martínez Cristina (2009) El uso de blogs como herramienta educativa en el área de inglés. (En línea). *Cuadernos de Educación y desarrollo*. 1 (2) Disponible: <http://www.eumed.net/rev/ced/02/cam2htm> (Consultado: 2 de junio de 2011).
- (8) LARA Tiscar (2005) Uso de los blogs en una pedagogía constructivista. (En línea) *Telos*. Segunda Época. (65) Disponible en http://www.ticursos.com/textos/blog_Tiscar_Lara.pdf (Consultado: 24 de junio del 2011)

- (9) SALINAS, J. (2004) Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. . (En línea) *Revista Universidad y sociedad del conocimiento*. 1 (1) Disponible: <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf> (Consultado: 2 de febrero de 2011]
- (10) PEÑA, Ismael; CORCOLES, César Pablo; CASADO Carlos (2006). El profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red. (En línea) *UOC Papers*. 3. Disponible: http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/pena_corcoles_casado.pdf (Consultado: 12 febrero de 2011)
- (11) ECO, Umberto (2007) ¿De qué sirve el profesor?. (En línea) LA NACIÓN. Disponible: <http://www.lanacion.com.ar/910427-de-que-sirve-el-profesor>] (Consultado: 12 de febrero de 2011
- (12) PABLOS, J. Y GONZÁLEZ, T. (2007). Políticas educativas e innovación educativa apoyada en tic: sus desarrollos en el ámbito autonómico. (En línea). Jornadas de Políticas educativas e innovación educativa apoyadas *en* TIC: Sus desarrollos *en el* ámbito autonómico. Andalucía. Disponible: <http://redes-cepascalca.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/TIC/GRANADA%20TIC%202007/1101C.pdf> (Consultado: 20 de junio de 2011)