

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS

TEMÁTICA:

MODELO EDUCATIVO, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

TITULO DE LA PONENCIA:

**PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD
AUTONOMA DEL CARMEN: EXPERIENCIA Y APRENDIZAJE.**

AUTORES:

M.A. Cecilia Margarita Calvo Contreras,

Facultad de Ciencias Socio Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen,
Cd. Del Carmen Campeche, México, 9383811018 ext. 2000.

ccalvo@delfin.unacar.mx

M.H.D. Nancy Verónica Sánchez Sulú,

Facultad de Ciencias Socio Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen,
Cd. Del Carmen Campeche, México, 9383811018 ext. 2008.

nsanchez@pampano.unacar.mx

M.H.D. Martha Estela Córdova Zacarías

Facultad de Ciencias Socio Económicas Administrativas. Universidad Autónoma del Carmen,
Cd. Del Carmen Campeche, México, 9383811018 ext. 2007.

mcordova@delfin.unacar.mx

RESUMEN

En la actualidad la calidad educativa es un proceso que mide la competitividad de las instituciones de educación superior. El Programa Institucional de Emprendedores de la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR) se encuentra insertado en la currícula de los programas educativos que se imparten en la institución. Es por ello que en las aulas de clases donde se imparten estos cursos se encuentran alumnos de todas las áreas permitiendo formar equipos multidisciplinarios permitiendo así, compartir los conocimientos de cada área profesionalizarte y poder fomentar la creatividad e innovación en el desarrollo de los proyectos emprendedores. Este trabajo es en base a una investigación descriptiva ya que se basa en las experiencias por las que ha atravesado el Programa Institucional de Emprendedores, en el cual su objetivo primordial es fomentar una cultura empresarial innovadora en todos los estudiantes universitarios de los distintos programas educativos de la institución. Uno de los resultados del Programa Institucional de emprendedores es que tanto el profesor como el alumno se van capacitando constantemente como avanza el curso. Uno de los resultados de este Programa es el “Concurso Universitario de Innovación Empresarial UNACAR EMPRENDE”. Al igual se establecieron otras actividades que son mencionadas en esta investigación que han permitido elevar la calidad de dicho programa. El Programa Institucional de Emprendedores es una plataforma de impulso a la generación de nuevas empresas, facilitando de esa manera al emprendedor crear y poner en marcha su negocio, mediante el cual desarrollará todas las habilidades y herramientas aprendidas para competir y lograr una empresa exitosa dando áreas de oportunidad y convertirse no solo en un emprendedor sino un agente de cambio.

Palabras claves: Emprendedores, Innovación, Programa, UNACAR

INDICE

RESUMEN	2
ANTECEDENTE DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN	4
ESPIRITU EMPRENDEDOR, CREACIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS	4
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EMPRENDEDORES	6
CENTRO DE INNOVACIÓN Y LIDERAZGO	7
DESARROLLO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EMPRENDEDORES	9
PROBLEMA	10
OBJETIVO	10
MÉTODO	11
RESULTADOS	11
CONCLUSIÓN	12
BIBLIOGRAFÍA	13

ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

La historia de esta universidad inicia con el Liceo Carmelita, el cual se fundó el 15 de marzo de 1854, se cerró por cuestiones políticas en 1956 y reabrió sus puertas en 1958: Registra la historia de Liceo Carmelita que su reapertura en 1958 fue como escuela primaria y secundaria, pero 10 años más tarde su plan de estudios fue mejorado poniéndose mayor énfasis a las materias básicas como: castellano, aritmética, latín, filosofía, geometría, francés, inglés, historia, mecánica, física y teneduría de libros; en tal virtud, el egresado recibía el título de profesor en ciencias. Siguiendo los avances en la educación, en 1876 el Liceo Carmelita, por decreto del Gobierno del Estado, se le autorizó impartir los cuatros primeros cursos de preparatoria y, hasta 1889, mediante un nuevo decreto estatal, la institución pudo ofertar los cursos de quinto y sexto, para completar el bachillerato. En la primera década del siglo XX, el Liceo Carmelita llegó a ser una de las instituciones más prestigiadas de la región y del país, pues dada la buena preparación académica que tenían sus egresados, eran recibidos sin obstáculos en las distintas instituciones educativas de nivel superior. El Liceo Carmelita funcionó hasta 1967 impartiendo enseñanza secundaria, preparatoria y normal de profesores (Salazar, 2006, pág. 22-23).

El 13 de junio de 1967 se decretó la Ley Constitutiva de la Universidad Autónoma del Carmen por el Honorable XLV Congreso Constitucional del Estado Libre y Soberano de Campeche con el cual se fundó nuestra máxima casa de estudios: Universidad Autónoma del Carmen.

ESPIRITU EMPRENDEDOR, CREACIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS

Definir el espíritu emprendedor no es cuestión sencilla, debido a que existen muchas características individuales que pueden llevar al éxito. En la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de creatividad, innovación, cambio, fundación de una organización empresarial o toma de riesgos (Malagón, 2003, pág. 74).

Un emprendedor es aquel individuo que busca o ve una oportunidad y quiere o trata de convertirla en negocio, o simplemente busca nuevas formas para mejorar su vida y en algunos casos la de los demás; pero que no necesariamente es empresario (Mavila et al, 2009, pág. 32)

Emprender en cuanto a concepto y a acción es muy cercano de gestionar en el sentido de concluir (idear, formular mentalmente), gestar (iniciarse, desarrollarse, opiniones, actitudes, sentimientos). Como proceso tiene una gran similitud con el ciclo administrativo, con énfasis en la planeación, organización y dirección. Emprender es una resultante de la interacción entre estructura y comportamientos. La importancia de la capacidad emprendedora es más evidente en ambientes complejos, dinámicos, en los que tanto individuos como organizaciones requieren imaginar alternativas para enfrentar situaciones respecto a las cuales no hay experiencias previas similares. Los retos son nuevos y las respuestas también requieren ser novedosas (Rusque et al, 1998, pág. 8).

Las fuentes y difusión de la innovación en una organización hoy en día es un proceso social que involucra y conecta los miembros de las empresas entre ellos y los actores relevantes del entorno. El desarrollo de bienes y servicios ha tomado una dinámica y va mucho más allá de la diversificación de fuentes de innovación y de los procesos lineales de difusión de la innovación (Araut, 2007, págs. 3)

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores (Formichella, 2002, pág. 4).

La puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales cabe esperar que tenga una incidencia favorable sobre la innovación, la competitividad y el empleo. Por ello, a lo largo de los últimos años, la consideración y el apoyo dados desde los ámbitos sociales, políticos y académicos a la creación de empresas han sido muy reseñables (Espí et al 2007, págs.. 83)

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EMPRENDEDORES

Anteriormente en el año 1994 se conocía como programa de Jóvenes Emprendedores, pero fue hasta el año del 2002 que se institucionalizó pasando a ser: Programa Institucional de Emprendedores el cual constaba de un curso y 2 talleres que se impartía desde el cuarto semestre.

A causa de las actualizaciones de los Programa educativos de nuestra institución el programa se reformo dejando un curso y un taller dando así el desarrollo profesional en base a competencia, el cual se convirtió en una de las competencias genéricas de la Institución. Esta competencia quedo estructurada de la siguiente manera:

COMPETENCIA: CULTURA EMPRENDEDORA, EDUCACIÓN Y TRANSDISCIPLINA

DESCRIPCIÓN: Genera conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas entre sí, para el logro de oportunidades en el sector económico, tecnológico y social de nuestro entorno.

COMPONENTES: Motivación, Innovación y creatividad, Organizar tiempos, Liderazgo, Análisis del entorno, Detección de necesidades y Solución de problemas.

DOMINIOS: Conocimientos de sus potencialidades, Desarrollo de propuestas innovadoras y creativas, Toma de decisiones en base a método científico, Establece planes a corto, mediano y largo plazo para el logro de objetivos, Integra las Tic's a la solución de problemas y Detecta necesidades y oportunidades.

EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO: Manifiesta dominio y control de sus acciones en las tareas encomendadas, Desarrolla nuevas ideas productos y/o servicios novedosos, Emplea las metodologías establecidas para la solución de problemas, Elabora su plan de trabajo, Opera

programas de simulación y, Soluciona problemas y aprovecha oportunidades en el desarrollo de sus proyectos

ÁMBITO DE DESEMPEÑO: Intergrupala, Individual , Virtual, Campo Laboral

El Programa Institucional de Emprendedores no solo abarca para los estudiantes del área de negocios sino para todos los estudiantes que conforman los programas educativos que se imparten en la UNACAR. Es por ello que en las aulas de clases donde se imparten estos cursos se encuentran alumnos de todas las áreas permitiendo formar equipos multidisciplinarios permitiendo así compartir los conocimientos de cada área profesionalizarte y poder fomentar la creatividad e innovación en el desarrollo de los proyectos emprendedores.

CENTRO DE INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Actualmente en la Universidad autónoma del Carmen se cuenta con un Centro de Innovación y Liderazgo (CIL) el cual está al servicio del sector empresarial. la idea del CIL se urdió en el seno del Programa Jóvenes Emprendedores implementado en nuestra institución hacia el año 1994. Éste operaba bajo una alianza con Desarrollo Empresarial Mexicano, A. C. (DESEM). La UNACAR visualizaba la posibilidad de contar con un área de servicios para estudiantes y emprendedores externos, pero no se contaba con un espacio físico para atender el gran potencial que se había detectado desde las aulas, y los alumnos ofrecían buenas ideas con visión empresarial. Con el paso del tiempo y de acuerdo a lo estipulado en el Plan Faro-U2010, se requirió de un área no sólo para el fomento de la vinculación de la universidad con los sectores económicos, gubernamentales y sociales de la comunidad, entonces a cargo de la Dirección de Vinculación, adscrita a la Secretaría de Extensión Universitaria, sino también de una oficina para atender a la micro, pequeña y mediana empresas .Bajo esa denominación surge en el 2001, como dependiente de la dirección antes mencionada. En 2003 se crea el Centro de Desarrollo de Negocios, una oficina que daba apoyo a los empresarios de la región, proporcionando asesoría, capacitación especializada, incubación de empresas y asistencia técnica, herramientas necesarias para lograr la consolidación y el crecimiento de los negocios. Las necesidades de responder de

manera anticipada a los escenarios futuros que nuestra región deberá enfrentar en las próximas décadas, para poder competir con una posición reconocida y beneficios a la comunidad universitaria, identificaron las oportunidades, los apoyos y las bondades que desde el exterior podrían enriquecer la educación a través de la vinculación con la empresa-escuela-gobierno-sociedad. Es así como el 25 de marzo de 2004, por acuerdo del Honorable Consejo Universitario, nace el CIL, como un agente facilitador y transformador en la promoción y creación de los servicios universitarios. Coordinará sus esfuerzos y trabajos con las Dependencias de Educación Superior (DES) que integran la UNACAR. Este edificio fue inaugurado el 10 de septiembre de 2005 por en ese entonces el gobernador del estado, Jorge Carlos Hurtado Valdés, en compañía del presidente municipal de Carmen, Jorge Rosiñol Abreu; el secretario de Economía, Rodolfo Cevallos Esponda; la presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Carmen (CCE), Giacomina Merino Capellini, y del rector José Nicolás Novelo Nobles. Es importante destacar que el CIL vincula la educación que se imparte en la UNACAR con el sector productivo, provocando mejoras y beneficios de donde resultan el desarrollo integral de ambas instituciones, según lo previsto en el Plan Faro U-2010. Su misión es la de propiciar el enlace entre las empresas-gobierno-comunidad-universidad, buscando las oportunidades reales del entorno a través del estudio y explorando las áreas factibles de alianzas estratégicas de alto impacto en la generación de soluciones a la problemática y el desarrollo de la región. Esta institución, además de estar a la vanguardia en tecnología, cuenta en su interior con cinco salas: dos dedicadas a cómputo y negocios, y tres a la capacitación. Su personal está altamente calificado en las áreas de administración, economía, finanzas y recursos humanos, por citar algunas. Lo anterior se conjuga de manera armónica para brindar atención a las micro, pequeña y mediana empresas (PyME). El CIL aloja dos dependencias importantes desde su creación: la Incubadora de Empresas y el Centro de Articulación Productiva (Gaceta Universitaria, 2006)

Como parte de la vinculación que tiene la Universidad con la comunidad carmelita, se han realizado diversas acciones de beneficio mutuo, entre los cuales se destaca la creación de 30 nuevas empresas a través de la Incubadora del Centro de Innovación y Liderazgo, lo cual ha traído una derrama económica cuantiosa y al mismo tiempo generando 101 nuevos empleos. Además de la capacitación que se le brinda a los empresarios de la sociedad sobre temas como

Recursos Humanos, Finanzas, Contabilidad, Fiscal, Legal, Cash Flow, entre otros cursos que se les ofrece (2º. Informe de actividades 2009-2010, 69-70)

DESARROLLO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EMPRENDEDORES

El Curso de emprendedor tiene como objetivo descubrir el potencial emprendedor que tiene el estudiante; aquí el profesor no va a enseñar creatividad sino que va a ser un instructor o facilitador para desarrollar la creatividad dentro del estudiante universitario, ya que esta a su vez nos va a generar innovación, y la innovación es un paso para crear empresas, que es el objetivo primordial de Taller de Emprendedores.

El curso de Programa Emprendedor se imparte en el Sexto Semestre abarcando los siguientes temas: Plan de Vida Estructura, Aspectos Básicos para la Administración de la Empresa, Aspectos Básicos de Contabilidad para los Pequeños Negocios, Administración de Personal, Mercadotecnia en la Empresa, Aspectos Fiscales y Aspectos Legales; y el taller de Emprendedores en Séptimo semestre con la siguiente temática: Información General, Descripción General del Negocio, Descripción de Productos y/o Servicios, Análisis de Mercado, Organización para la producción, Estrategias de Comercialización y Servicio, y, Estructura Financiera de la Empresa.

Con la implementación del Programa Institucional de Emprendedores, la UNACAR busca contribuir en la formación de profesionales líderes capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos, así como descubrir y apoyar a aquellos estudiantes interesados en la creación de sus propias fuentes de ingresos mediante la formación de nuevas empresas que tengan como base de su competencia los factores tecnológicos y el cual permita dar solución a las necesidades de la sociedad, en donde el estudiante universitario pueda desarrollar sus habilidades tanto creativas como innovadoras, potencializando así su espíritu emprendedor y poder tener la capacidad de crear empresas que permitan a su vez una nueva fuente de empleos.

La capacidad de emprender es necesaria en cualquier sociedad y para ello es necesario que exista un marco institucional que permita e incentive el desarrollo de la misma. Al tratarse de un bien público, sería conveniente una política activa que la promueva. Obviamente todas las medidas que mejoren la gobernabilidad redundarán en un aumento de la capacidad de emprender. El estado de derecho, la democracia, la participación, la libre competencia, ayudarán en gran medida. La capacidad de emprender es clave para el desarrollo ya que a través de las acciones de los emprendedores las sociedades van innovando y mejorando su propio sistema. Por esta razón es muy importante que se creen las condiciones institucionales para que exista capacidad de emprender. Es decir, que surjan innumerables emprendedores y ello es sólo posible cuando las reglas del juego permiten que todas aquellas personas potencialmente emprendedoras puedan llegar a serlo, ampliando así la base social “emprendedora”. La capacidad de emprender no sólo redundará en un mayor crecimiento económico, y por lo tanto en una mayor posibilidad de que los sectores pobres puedan beneficiarse de este aumento (asumiendo un estado democrático), sino que también puede ayudar a disminuir la brecha social al existir mayor movilidad social (Castillo - Rusque, 2002, pág. 21).

PROBLEMA

En consecuencia de los cambios constantes en nuestro país es de vital importancia establecer estrategias que permitan elevar la competitividad de los estudiantes universitarios que le permitan fortalecer su desarrollo profesional.

Para lograr formar a estos profesionales emprendedores se requiere del apoyo de la docencia que ayudará generar las condiciones adecuadas para motivar y lograr así el desarrollo de una actividad emprendedora y al mismo tiempo trascender en todos los ámbitos de la vida.

OBJETIVO

Desarrollar el espíritu emprendedor universitario para la generación de una cultura empresarial innovadora en la Universidad Autónoma del Carmen: Experiencia y aprendizaje.

MÉTODO

Esta investigación es de tipo descriptiva, se basa en las experiencias que se han presentado en el establecimiento del Programa Institucional de Emprendedores. En ella se ve reflejado el esfuerzo constante de la Universidad autónoma del Carmen en fomentar la cultura emprendedora como una competencia genérica y de establecer las adecuaciones adecuadas para dar cumplimiento a los objetivos de dicho Programa.

RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos con la implementación del Programa Institucional de Emprendedores se han generado nuevas líneas de investigación que permitan fortalecer dicho programa como son:

- ▶ La vinculación Universidad-Empresa: aportaciones desde el curso de Emprendedores.
- ▶ Cultura innovadora y creación de empresas.
- ▶ Casos prácticos o investigaciones teóricas de educación emprendedora.

Derivado de dichas líneas se han implementado estrategias dentro de la institución para ser reconocidas como parte de la cultura emprendedora que nos distingue, caso especial las actividades de:

- Establecimiento de una plaza emprendedora universitaria
- Concurso interno UNACAR Emprende
- Ciclo de conferencias UNACAR Emprende
- Campaña permanente de identificación del programa UNACAR-Emprende
- Capacitación docente cada término de semestre

CONCLUSIÓN

Las instituciones de nivel superior ante los avances de la ciencia, la tecnología, los negocios y los servicios, que se vive día a día a nivel mundial, propician la necesidad de formar profesionales con nuevas actitudes, habilidades, conocimientos y relaciones que les ayuden a su capacidad de crear e innovar, es decir, formar profesionales emprendedores y capaces de dar solución inmediata a los problemas que se presenten.

La educación empresarial genera en los individuos espíritu empresarial, que es esa fuerza interna que direcciona a los estudiantes a ser empresarios; se generan empresarios que crean empresas. Muchos individuos con el mismo sistema de pensamiento generan cultura empresarial (Crissien, 2008, pág. 25)

La calidad educativa es un proceso que busca mejorar los procesos de formación de los estudiantes con el fin de poder competir en el campo profesional del nuevo mundo globalizado. Las universidades de nuestro país, en la búsqueda de esa calidad y bajo las tendencias de organismos internacionales, se da a la tarea de diseñar estrategias que le permitan alcanzar el más alto nivel de competitividad (Piña et al, 2005, pág. 100)

El centro de Innovación y Liderazgo de la UNACAR brinda asesoría y capacitación a emprendedores que desean establecer negocios propios con visión competitiva y a su vez establece alianzas empresariales y vinculación con fuentes de financiamiento.

Podemos concluir que en base a lo ya reflejado en este trabajo el Programa Institucional de Emprendedores es una plataforma de impulso a la generación de nuevos empleos y creación de empresas, facilitando de esa manera al emprendedor crear y poner en marcha su negocio, mediante el cual desarrollará todas las habilidades y herramientas aprendidas para competir y

lograr una empresa exitosa dando áreas de oportunidad y convertirse no solo en un emprendedor sino un agente de cambio.

BIBLIOGRAFÍA

Arraut, Luis (2007), Elementos Claves para generar La Capacidad Emprendedora Para el Desarrollo De Organizaciones Innovadoras, Virtual Educa Brasil 2007, Págs. 3, 1-18.

Castillo, C. y Rusque, A. (2002), Emprendimiento: De la Capacidad Empresarial a la Capacidad Emprendedora, XIX Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía ENEFA, Universidad de Talca, págs. 1-24, pág., 21)

Crissien, John (2008), Círculo Virtuoso de la Educación Empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad, Revista-Escuela de Administración de Negocios ISSN: 0120-8160, Núm. 63, Colombia, Págs. 25, 23-39

Espí et al, (2007), Perfil Emprendedor del alumnado Universitario del Campus Gipuzkoa de la UPV/EHU, Revista de Dirección y Administración de Empresas, Número 14, págs.. 83, 83-110.

Formichella, M. (2002), El Concepto de Emprendimiento y su relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local, Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: “Gestión del emprendimiento y la innovación”, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Chacra Experimental Integrada Barrow, Convenio INTA – Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción - Pcia. de Buenos aires, argentina, págs. 1-42, 4.

Malagón, F. (2003) , ¿Cómo Orientar el espíritu emprendedor hacia la Creación de Empresas, Revista Escuela de Administración de Negocios No. 48 Mayo – agosto 2003, págs.. 72-581, 74.

Mavila et al (2009), Factores Influyentes en la Capacidad Emprendedora de los Alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial, Vol. 12(2): ISSN: 1560-9146 (Impreso) / ISSN: 1810-9993 (Electrónico) UNMSM, págs. 32, 32-39.

Piña et al (2005), Teoría de la Educación y Desarrollo del Comportamiento Emprendedor, Hitos de Ciencias Económico Administrativas septiembre – diciembre UJAT, Año 11, Número 31, Págs. 100. 100-104.

Salazar, Andrés (2006), El modelo educativo de la Universidad Autónoma del Carmen: Una experiencia de aprendizaje institucional, Colección Material Didáctico, ISBN: 9686624996, Págs. 22-23, 1-145

Rusque et al (1998), Medición de la Capacidad Emprendedora de Estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina (Red ALFA, Comunidad Europea), XII Congreso Latinoamericano Sobre Espiritu Empresarial, San José Costa Rica, Págs., 8, 1-20.

Gaceta Universitaria (2006), Órgano oficial informativo de la Universidad Autónoma del Carmen, editado por el Departamento de Fomento Editorial, publicación número 147, número de reserva al título de derechos de autor 04-1999-121517522000-109.

2º. Informe de Actividades 2009-2010, M.A. Sergio Augusto López Peña, Universidad Autónoma del Carmen ISBN 978-607-7826-09-5, México , págs. 69-70, 1-109