



**ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION  
DE MEXICO**

***XIIV Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas***

Sede: León, Guanajuato, Septiembre 7, 8 y 9 de 2011

Tema Central: Formación y evaluación docente

Temática: Motivación y estímulos para el aprendizaje

***Título de la Ponencia***

***“Evaluación de estilos de aprendizaje de alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia de la  
Universidad de Sonora del octavo y segundo semestre, aplicando el modelo de Kolb”***

***Presentada por:***

***I.I.A. Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil, M.A.***  
*Universidad de Sonora*  
*Guerrero No. 131 Norte, Colonia Centro, Hermosillo, Sonora*  
*Tel. casa: 662)2133655 Cel.66 21 14 57 32*  
*E mail: avelarde@eca.uson.mx*

***LRC Fca. Irene Coronado Villarreal***  
*Universidad de Sonora*  
*Leopoldo Ramos # 808 Col. Álvaro Obregón. Hermosillo, Sonora.*  
*Teléfono 216 89 90 - Celular 1 12 11 32*  
*Email 1*

***M.A. Martina Alcaraz Miranda***  
*Universidad de la Sierra*  
*Ave. Lázaro Cárdenas 203 Colonia palo verde*  
*Hermosillo, Sonora*  
*Teléfono 250 55 54*  
*Email: marcy\_alcaraz@hotmail.com*

## Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo profundizar en la noción de estilo de aprendizaje de los alumnos de la Licenciaturas de la División de Ciencias Económico Administrativas, tomando como modelo a los alumnos de la Licenciatura de Mercadotecnia de octavo y segundo semestres, con el propósito de proporcionar bases teóricas para la implementación de un nuevo modelo de enseñanza que nos permita mejorar las áreas de oportunidad con los alumnos por parte de sus facilitadores, procurando siempre la mejora continua del alma mater, la Universidad de Sonora. Así también, evaluar la congruencia del estilo de aprendizaje predominante en los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia, de acuerdo a la aplicación del test de estilos de aprendizaje del modelo de Kolb con el perfil de ingreso de dicha licenciatura.

## Introducción.

En el vocabulario de evaluación educativa de Santiago Castillo (2003, pp.73-74), se encuentran varias definiciones interesantes para *evaluación*, a continuación se mencionan algunas:

- Necesidad de valorar el objeto evaluado. Integra la validez y el mérito de lo que se realiza o de lo que se ha conseguido, para decidir si conviene o no continuar con el programa emprendido (Scriven, 1967).
- Es una recopilación de información rigurosa y sistemática para obtener datos válidos y fiables acerca de una situación, con objeto de formar y emitir un juicio de valor respecto a ella. Esas valoraciones permitirán tomar las decisiones consecuentes para corregir o mejorar la situación evaluada (Castillejo, 1983)
- Una función característica del profesor, que consiste básicamente en una actividad de reflexión sobre la enseñanza. (Rosales, 1990)
- Consiste en el proceso y resultado de la recopilación de información sobre un alumno o un grupo de clase, con la finalidad de tomar decisiones, que afecte a las situaciones de enseñanza (Medina, Cardona, Castillo y Domínguez, 1998)

De las definiciones anteriores se concluye que se coincide en un proceso sistemático de obtención de datos que permitan un análisis o reflexión para la toma de decisiones en función de una mejora.

El Dr. Arturo de la Orden Hoz refiriéndose al tema, señala: “El profesor deberá dirigir su atención a cuestiones como éstas: ¿logré mis objetivos?, ¿fueron efectivos mis procedimientos?, ¿los usaría de nuevo en una situación similar?, ¿qué destrezas, aptitudes o conocimientos necesitan más atención?, ¿qué estudiantes en mi clase necesitan más atención? En una palabra, es necesario interesarse en averiguar si se siguieron los mejores caminos para lograr los objetivos establecidos” (De la Orden, 1982, p.14).

Tenemos la firme creencia de que en la educación toda la evaluación debe partir de la consideración de un marco tanto filosófico como epistemológico, la cual explica cómo se aprende, considerando la pertinencia del constructivismo (Pimienta, 2007).

De esta pertinencia de cómo se aprende se fórmula esta investigación para identificar los estilos de aprendizaje de los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia de segundo y octavo semestres de la Universidad de Sonora.

### **Marco teórico:**

Todas las personas son diferentes, tienen gustos distintos, aun siendo miembros de la misma familia. Si se muestran diferencias en la selección de los alimentos, en la ropa que más les gusta, en la forma de arreglarse, seguramente se entenderá por qué razón existen diversas formas de aprender. Por esta razón, en las últimas décadas se ha dado énfasis a la investigación de los estilos de aprendizaje.

Los estudiantes, a medida que crecen, van desarrollando el pensamiento abstracto (Piaget, op. Cit.). Las estructuras mentales tienden a hacerse más complejas y, por tanto, pueden manipular contenidos de mayor nivel de abstracción y complejidad. La teoría intelectual de Piaget explica cómo los individuos, en función de la edad, pueden pasar de esa forma concreta de aprender a una forma cada vez más abstracta. Sin embargo, si se echa un vistazo por las aulas de cualquier nivel educativo, podremos observar que hay estudiantes con diversos modos de aprendizaje. Por eso, no es muy raro que en las universidades o en la educación para adultos todavía encontremos estudiantes que tienden hacia formas de aprendizaje más concreto. Esto no quiere decir que no hayan desarrollado estructuras “formales” de pensamiento, sino que se pueden afirmar que realmente se sienten más a gusto aprendiendo de la otra manera.

El reto de cada maestro es adaptar su enseñanza para satisfacer las necesidades de ambos tipos de aprendices, sin dejar, por un lado, de orientar hacia el uso adecuado del nivel de sus estructuras mentales factibles de acuerdo con su edad. Con esto no queremos decir que el maestro baje o suba de nivel los contenidos de aprendizaje del grado educativo en donde enseña, sino más bien

que oriente su práctica hacia los niveles de desarrollo intelectual, sin olvidar que hay preferencias en la forma de aprender.

En los paradigmas educativos actuales se habla mucho del aprender haciendo, con esto se ha adoptado la manera de hacer presente en todo momento del proceso de enseñanza-aprendizaje lo concreto y lo práctico para luego llegar a las explicaciones racionales abstractas. (Garza 2003 pag.58- 61)

### **Estilos de aprendizaje.**

Un *estilo de aprendizaje* está relacionado con las conductas que sirven como indicadores de la manera en que aprendemos y nos adaptamos al ambiente. Los estilos suelen ser predecibles, definen la forma de adquirir conocimientos, la estabilidad y la madurez de una persona. Por consiguiente, los expertos dicen que los estilos constituyen un fenómeno que implica lo cognoscitivo y la personalidad. Cada persona tiene diversos estilos para aprender, enseñar y dirigir, aunque hay uno que predomina en algunas ocasiones.

Los patrones de comportamiento diario pueden ser un reflejo de los procesos de pensamiento y están influidos por los estilos de personalidad. Cuando estos patrones afectan el aprendizaje, se denominan *estilos de aprendizaje*, y cuando afectan la enseñanza se llaman *estilos de enseñanza*. Para efecto de esta investigación, son solo interés de estudio los estilos de aprendizaje.

Existen dos factores que deben considerarse cuando hablamos de la manera de aprender: la percepción y el proceso de información.

Las personas perciben la realidad de manera distinta; las experiencias y los conocimientos previos de cada una de ellas determinan muchas veces la forma en que se ve el mundo. Cuando se enfrenta a una situación nueva, se dice que algunos experimentan dándole mucha atención a las sensaciones y otros reflexionan acerca de ella, es decir, se enfrentan a ella de un modo más racional.

Los que perciben por medio de las sensaciones vinculan la experiencia y la información al significado. Aprenden por medio de la empatía, a través del lente de la intuición. Se adentran en

la realidad concreta por medio de los sentidos. Y debido a que la intuición es por naturaleza holística, el proceso que se realiza es esencialmente por medio de las formas (*gestalt*).

Por otro lado, aquellos que reflejan acerca de la experiencia tienden más hacia las dimensiones abstractas de la realidad. Analizan lo que está sucediendo. Su intelecto hace la primera apreciación. Razonan la experiencia y perciben de manera lógica.

La orientación particular que tenemos al percibir: el sentir o el pensar, es uno de los determinantes de nuestro estilo de aprendizaje. Si tendemos más hacia las sensaciones, tendemos más hacia el conocimiento concreto, mientras que si somos más racionales, tendemos más hacia lo abstracto. Ambas percepciones son valiosas y tienen tanto fortalezas como debilidades.

Otra diferencia acerca de cómo se aprende es la manera en la que se procesa la información. Al percibir algunos lo hacen de manera *activa*, mientras que otros son observadores *pasivos*. Generalmente las escuelas piden que los alumnos observen, escuchen y reflexionen.

Esto es lo ideal para aquellos que aprenden observando pasivamente, pero resulta muy difícil para los que tienden a participar activamente en la experiencia logren hacerlo.

### **Descripción del modelo de KOLB:**

El Dr. **David Kolb** (Santos, 1992) encontró que la combinación de las dos dimensiones de percibir y procesar la información da como resultado cuatro diferentes estilos de aprendizaje.

- a) **Divergentes.** Se basan en experiencias concretas y observación reflexiva. Tienen habilidad imaginativa *gestalt* (observan el todo en lugar de las partes). Son emocionales y se relacionan con las personas. Este estilo es característico de las personas dedicadas a las humanidades. Son influidos por sus compañeros.
- b) **Asimiladores.** Utilizan la conceptualización abstracta y la observación reflexiva. Se basan en modelos teóricos abstractos. No se interesan por el uso práctico de las teorías. Son personas que planean sistemáticamente y se fijan metas.

- c) **Convergentes.** Utilizan la conceptualización abstracta y la experimentación activa. Son deductivos y se interesan en la aplicación práctica de las ideas. Generalmente se centran en encontrar una sola respuesta correcta a sus preguntas o problemas. Son más apegados a las cosas que a las personas. Tienen intereses muy limitados. Se caracterizan por trabajar en las ciencias físicas. Son personas que planean sistemáticamente y se fijan metas.
- d) **Acomodadores.** Se basan en la experiencia concreta y la experimentación activa. Son adaptables, intuitivos y aprenden por ensayo y error. Confían en otras personas para obtener información y se sienten a gusto con las demás personas. A veces son percibidos como impacientes e insistentes. Se dedican a trabajos técnicos y prácticos. Son influidos por sus compañeros.
- (Garza 2003, pag. 63)

### **Inventario de Estilos de aprendizaje**

El inventario de estilos de aprendizaje diseñado por Kolb, tiene el objetivo de evaluar el método de aprendizaje. Al completar el inventario, se debe dar un valor alto a las palabras que mejor caractericen el estilo de aprender del alumno y un rango bajo a la que menos lo caracterice. Para el alumno puede llegar a ser difícil diferenciar entre algunas palabras que caractericen su forma de aprender, pero deberá seleccionar la que mejor describe su estilo de aprender. Es importante resaltar que el inventario tiene como propósito la forma cómo aprende el alumno, y no evaluar su capacidad para aprender.

Kolb identificó dos dimensiones principales del aprendizaje: la percepción y el procesamiento. Decía que el aprendizaje es el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido.

Describió dos tipos opuestos de percepción:

- Las personas que perciben a través de la experiencia concreta, y
- Las personas que perciben a través de la conceptualización abstracta (y generalizaciones).

A medida que iba explorando las diferencias en el procesamiento, Kolb también encontró ejemplos de ambos extremos:

- algunas personas procesan a través de la experimentación activa (la puesta en práctica de las implicaciones de los conceptos en situaciones nuevas),
- mientras que otras a través de la observación reflexiva.

La unión de las dos formas de percibir y las dos formas de procesar es lo que llevó a Kolb a describir un modelo de cuatro cuadrantes para explicar los estilos de aprendizaje.

- involucrarse enteramente y sin prejuicios a las situaciones que se le presenten,
- lograr reflexionar acerca de esas experiencias y percibirlas desde varias aproximaciones,
- generar conceptos e integrar sus observaciones en teorías lógicamente sólidas,
- ser capaz de utilizar esas teorías para tomar decisiones y solucionar problemas.

(Lozano, 2000, pp. 70)



(Kolb, 1984 citado en Lozano, 2000, pp. 71)

De estas capacidades experiencia concreta (EC), observación reflexiva (OR), conceptualización abstracta (CA) y experimentación activa (EA) se desprenden los cuatro **estilos de aprendizaje**.



Kolb se valió de un inventario para medir los puntos fuertes y débiles de las personas, pidiéndoles que ordenaran en forma jerárquica cuatro palabras que se relacionaban con las cuatro capacidades. La muestra de Kolb consistió sólo en adultos, la mayoría de los cuales habían terminado sus estudios profesionales o estaban a punto de hacerlo.

A continuación se describen los cuatro tipos dominantes de estilos de aprendizaje:

Características del alumno convergente	Características del alumno divergente	Características del alumno asimilador	Características del alumno acomodador
Pragmático	Sociable	Poco sociable	Sociable
Racional	Sintetiza bien	Sintetiza bien	Organizado
Analítico	Genera ideas	Genera modelos	Acepta retos
Organizado	Soñador	Reflexivo	Impulsivo
Buen discriminador	Valora la comprensión	Pensador abstracto	Busca objetivos
Orientado a la tarea	Orientado a las personas	Orientado a la reflexión	Orientado a la acción
Disfruta aspectos técnicos	Espontáneo	Disfruta la teoría	Dependiente de los demás
Gusta de la experimentación	Disfruta el descubrimiento	Disfruta hacer teoría	Poca habilidad analítica
Es poco empático	Empático	Poco empático	Empático
Hermético	Abierto	Hermético	Abierto
Poco imaginativo	Muy imaginativo	Disfruta el diseño	Asistemático
Buen líder	Emocional	Planificador	Espontáneo
Insensible	Flexible	Poco sensible	Flexible
Deductivo	Intuitivo	Investigador	Comprometido

El modelo de Kolb crea un panorama que ha servido como punto de partida para el desarrollo de algunos otros modelos. Entre ellos se pueden mencionar los modelos **4MAT de Bernice McCarthy (1987)** y **Honey-Mumford (1986)**. [http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo\\_2/modelo\\_kolb.htm](http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo_2/modelo_kolb.htm)

Una vez analizada toda la información anterior, se aprecia que en la práctica la mayoría de los alumnos, e incluso los facilitadores, tendemos a especializarnos en uno o como mucho dos de estos cuatro estilos. En general se puede obtener un estilo para los alumnos de determinada licenciatura aplicando el modelo anteriormente explicado, esto para poder manejar la forma en que ellos prefieren aprender, y obtener mayores resultados académicos en beneficio de ambas partes: facilitador-alumno.

¿Para qué evaluar?

Evaluamos para algo; pero ese algo que finalmente se transformara en decisiones no tendría sentido si la evaluación de los aprendizajes no se dirigiera a mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

¡Cuántas veces después de entregar las “evaluaciones” (simples exámenes) a los estudiantes, no realizamos ni el mínimo comentario! ¿Cómo mejoro?, ¿en qué estuve mal?, son preguntas que sin duda se hacen nuestros alumnos y también nosotros, que ya hemos entregado los resultados con “paloma o tache”. Nos parece obvio aquello en lo que debieran mejorar, por supuesto, en todo lo que aparezca con un tache; sin embargo, éstos son simplemente los resultados. En contraste, no hemos podido valorar los procesos que llevaron a la consecución de esos resultados.

Cuando nos preguntamos ¿para qué evaluar?, la respuesta es “para contribuir a que los estudiantes mejoren”. Pero debemos realizar ciertas actividades para lograr tal aspiración. No olvidemos que la evaluación no tiene otra razón de ser: es un instrumento para la mejora. No se trata de evaluar tan sólo para poner un número o para asentar la calificación que solicita el sistema de evaluación nacional. Los profesores se hacen algunos cuestionamientos al respecto ¿qué preguntas se hacen? Algunas de las más frecuentes son las siguientes:

- ¿Por qué han obtenido esos resultados mis alumnos?
- ¿Es correcta la metodología que utilicé?
- ¿Estoy planeando las sesiones conscientemente?
- ¿Estoy evaluando con la técnica y el instrumento adecuados?
- ¿Estará bien construido el instrumento utilizado?

- ¿Estoy evaluando lo que he contribuido a desarrollar?
- ¿Evalúo atendiendo al programa de estudio o a mi “vasta experiencia”?
- ¿Diseñé una nueva evaluación, o simplemente apliqué la misma del año pasado?

Son muchísimos los cuestionamientos que podemos hacernos los maestros. Espero que ustedes, estimados maestros y maestras, hayan considerado casi todas las preguntas anteriores.

¿Para qué evaluar? Para tomar las medidas que dependan de una práctica docente y para contribuir a que los procesos de aprendizaje de los alumnos mejoren significativamente.

En la búsqueda de mejorar procesos de aprendizaje es básico iniciar conociendo cómo aprenden los alumnos a cargo del maestro. Identificando su estilo de aprendizaje permitirá una transmisión de conocimiento en sus canales de percepción y se podrá realizar evaluaciones acordes a estos estilos de aprendizaje para obtener mejores resultados.

### **Problema**

¿El estilo de aprendizaje predominante de los alumnos del segundo y octavo semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora tiene congruencia con el perfil de ingreso?

¿El estilo de aprendizaje de alumnos de octavo semestre tiene congruencia con cada acentuación de la licenciatura?

Cuando se trata de rebasar el pensamiento teórico para aplicar los fundamentos pedagógicos a la práctica, el docente se enfrenta a varios problemas que trascienden en el proceso educativo. En este sentido, aún los profesores con talento tienen dificultades para comunicar el conocimiento a sus estudiantes. Lo anterior es debido a deficiencias en la estructura de las interfaces entre el sujeto que aprende y lo que debe ser aprendido. Estas se encuentran representadas primordialmente por “el profesor”, y desde luego por cualquier otro elemento que de alguna manera distribuya el conocimiento como revistas, libros, audiovisuales, etc.

**Objetivo**

Conocer el estilo de aprendizaje predominante de los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia, tomando como modelos a los alumnos de octavo y segundo semestre de la misma licenciatura, para proveer información útil al personal docente en el diseño de su material didáctico y la transferencia del conocimiento.

Aún cuando son numerosas las propuestas sobre los métodos y las técnicas de aprendizaje, el hecho es que generalmente no se usan en el aula. Por lo tanto, los problemas a que se enfrenta el proceso educativo no están centrados tanto en su formulación, sino más bien en hacer conciencia tanto del profesor como del alumno para aplicarlas de manera cotidiana

**Método**

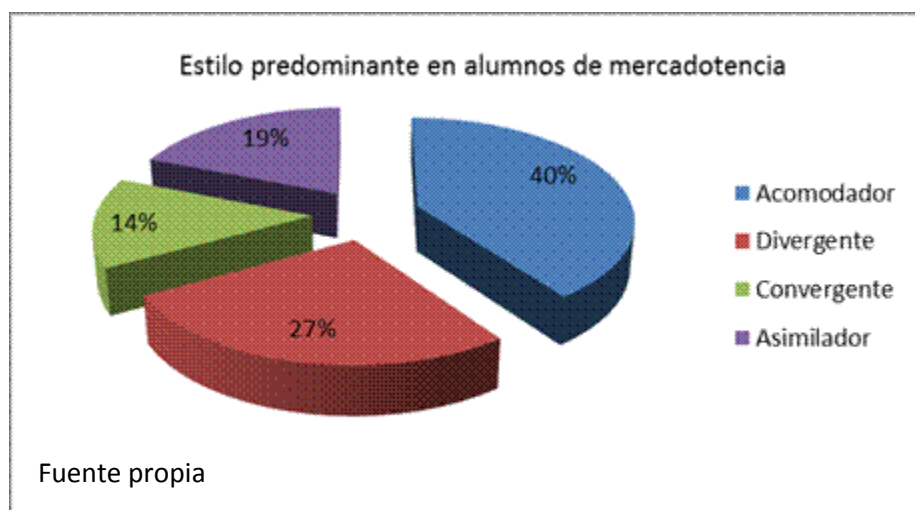
Se utilizó como instrumento el Test de David Kolb sobre estilos de aprendizaje (anexo), el cual se aplicó a los alumnos de octavo y segundo semestre de Licenciatura de Mercadotecnia, se visitó para su aplicación a los turnos tanto vespertino como matutino, y de las tres acentuaciones del programa de mercadotecnia (para el caso de alumnos de octavo semestre). Para la aplicación del test se les dio una breve introducción del llenado y se les facilitó un listado con el significado de las palabras del test para asegurar la comprensión de los conceptos antes de responderlo. Se aplicaron un total de 128 test de los cuales 53 corresponden a alumnos del octavo semestre y 75 del segundo semestre. Al momento de realizar esta investigación se contaba con un total de 117 alumnos de segundo semestre y 70 de octavo, lo que nos da un total de alumnos de mercadotecnia de 187 de ambos semestres. Se analizaron los resultados para posteriormente graficar y presentar un reporte final.

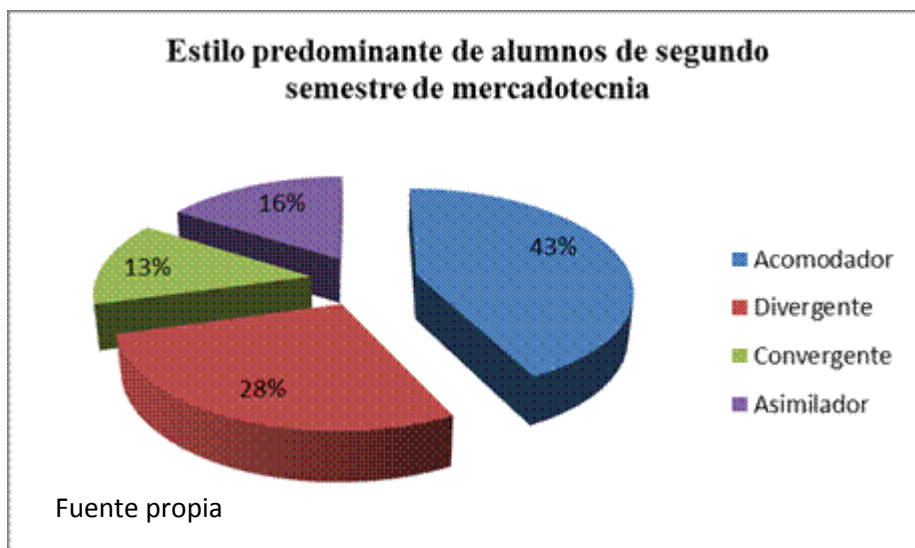
**Variables**

Las variables a analizar fueron el estilo de aprendizaje predominante por nivel de semestre, que podían corresponder a acomodador, divergente, convergente y asimilador. Y la acentuación, que en este caso correspondía a la acentuación en investigación de mercados, acentuación en publicidad y acentuación en ventas.

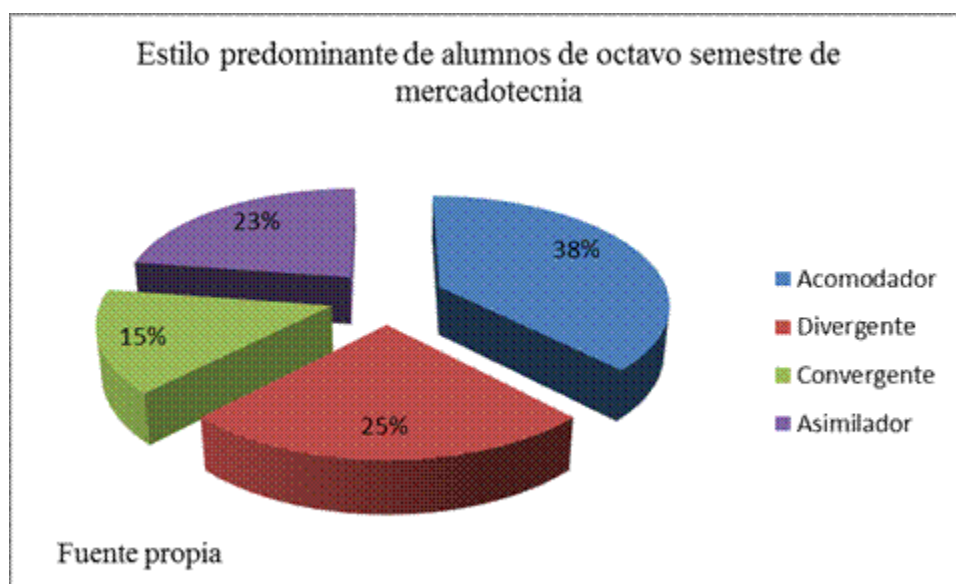
**Resultados.**

Los resultados encontrados del análisis de los 128 test aplicados a alumnos, de los cuales 75 corresponden al segundo semestre y 53 alumnos del octavo (a los de octavo en la siguiente proporción: 23 son de la acentuación de publicidad, 24 de ventas y 6 de investigación de mercados), fueron los siguientes:

**Gráfica 1****Gráfica 2**



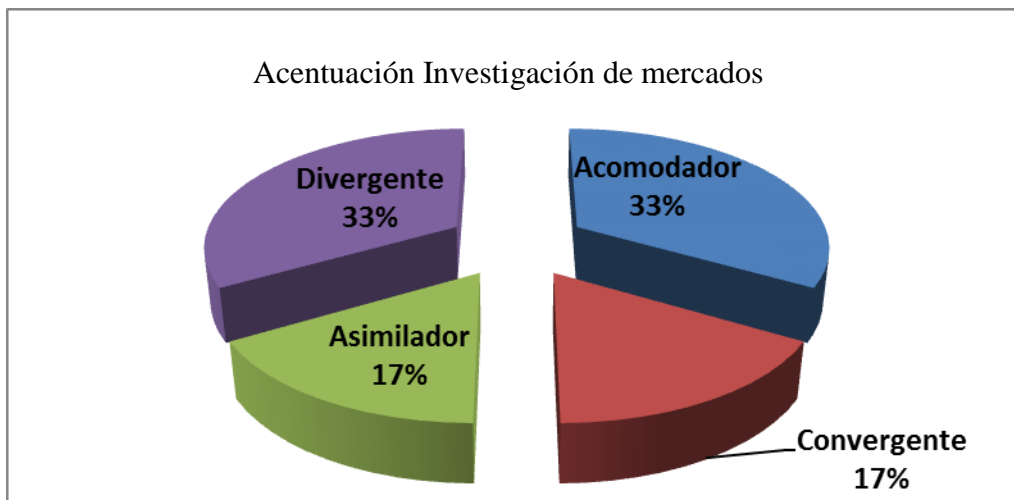
Gráfica 3



Gráfica 4

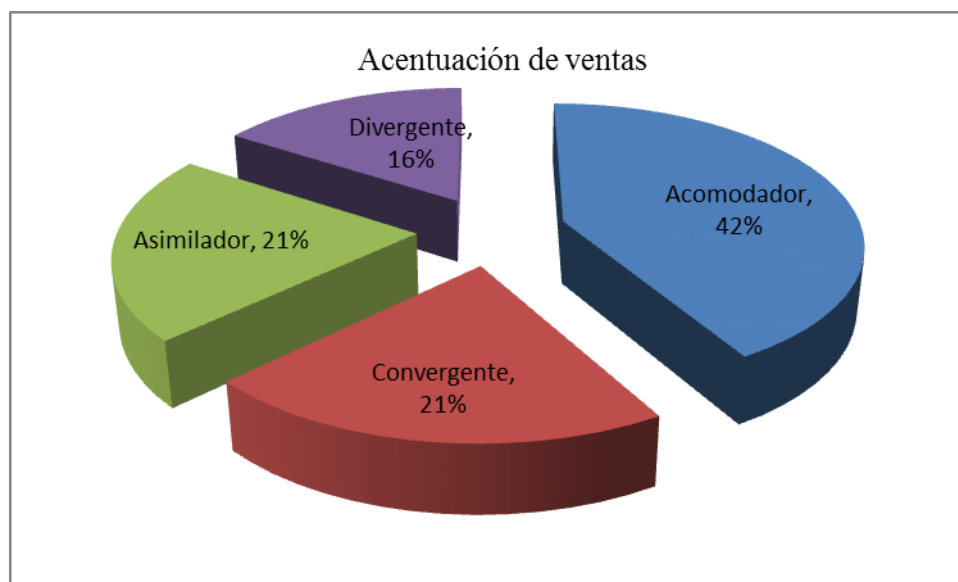


Gráfica 5



Fuente: Trabajo de Investigación propia

Gráfica 6



Fuente: Trabajo de Investigación propia

El estilo predominante de aprendizaje de los alumnos del segundo y octavo semestre fue acomodador con un 40% de alumnos, este estilo implica que el alumno bajo este estilo de aprendizaje: implementa y hace cosas. Realiza planes y experimentos. Es intuitivo y práctico, en circunstancias específicas e inmediatas, busca tener experiencias adaptándose a situaciones nuevas. Se compromete con ellas y corre más riesgos que los otros tres estilos. Usa un método de experimento asimilador, menospreciará los hechos o los reexaminará. Cooperar con los demás, es orientado a la personas y depende de sus "testimonios". Es bueno con la gente, pero impaciente y presionador, siente la presión por empezar y terminar. Se orienta a la acción, en campos prácticos como *mercadotecnia* y *ventas*.

Los estilos predominantes por acentuación en alumnos de octavo semestre fueron los siguientes:

Acentuación de publicidad = Acomodador 35%, Divergente y Asimilador 26%, y 13% Convergente.



Acentuación de investigación mercados = Acomodador y Divergente 33% cada uno, Asimilador y Convergente un 17% cada uno.

Acentuación de ventas= Acomodador 42%, Asimilador y Convergente ambos un 21%, y Divergente 16%.

Y mientras que en alumnos del segundo semestre el estilo predominante fue Acomodador con un 43%, seguido de Divergente con un 28%, en los alumnos de octavo semestre el estilo Acomodador como predominante fue un 38% seguido del Divergente con un 25%.

### **Conclusiones**

Un estilo de aprendizaje está relacionado con las conductas que sirven como indicadores de la manera en que aprendemos y nos adaptamos al ambiente. Los estilos suelen ser predecibles, definen la forma de adquirir conocimientos, la estabilidad y la madurez de una persona. Por consiguiente, los expertos dicen que los estilos constituyen un fenómeno que implica lo cognoscitivo y la personalidad. Cada persona tiene diversos estilos para aprender, enseñar y dirigir, aunque hay uno que predomina en algunas ocasiones.

Los patrones de comportamiento diario pueden ser un reflejo de los procesos de pensamiento y están influidos por los estilos de personalidad. Cuando estos patrones afectan el aprendizaje se denominan estilos de aprendizaje, y cuando afectan la enseñanza se llaman estilos de enseñanza. En el caso de los alumnos de segundo y octavo semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia, su perfil de aprendizaje predominante fue el Acomodador; como estilo de enseñanza marcará una influencia en su estilo de aprendizaje, para su futura preparación y desarrollo profesional. Es de interés que en los alumnos de segundo semestre es más predominante el estilo Acomodador que va más adaptado al estilo del profesional de mercadotecnia, pero en los jóvenes de octavo semestre se aprecia una proporción más variada, aun predominando el estilo Acomodador.

En lo que respecta a las acentuaciones de los alumnos de octavo semestre se puede concluir del análisis de las pequeñas diferencias porcentuales que tiene congruencia con las acentuaciones elegidas por los alumnos. En la acentuación de Publicidad, el estilo Acomodador caracterizado

por la imaginación y creatividad está seguido por el estilo Divergente, el cual tiene la habilidad para trabajar en ambientes que exigen manejo de diversidad. Mientras en la acentuación de Ventas el estilo Acomodador obtiene en el más alto porcentaje, y el menos representativo es el Divergente, siendo el Acomodador un estilo orientado a las personas y característico del que corre riesgos, coincidiendo con el perfil de área de ventas. Por lo que respecta a la acentuación de investigación de mercados, hay una proporción más equitativa entre los estilos, siendo predominantes los estilos Divergente y Acomodador con la característica que el estilo Divergente reúne información y busca puntos de vista alternativos, creando nuevas perspectivas, nuevas ideas y enfoques. Busca la información cualitativa y cuestiona las soluciones rápidamente.

El programa académico de la Licenciatura en Mercadotecnia contempla en el perfil de ingreso de los aspirantes, ciertos requisitos deseables tales como: personalidad creativa, entusiasta e innovadora; interés por el comercio, sistemas y técnicas administrativas; espíritu emprendedor y de servicio a la sociedad; capacidad para interrelacionarse, entre otras, las cuales de acuerdo a la descripción del estilo de aprendizaje Acomodador del modelo de David Kolb, que resultó el predominante en Licenciatura de Mercadotecnia, tiene muchas coincidencias, lo que afianza la preparación de los egresados de la licenciatura al empatar el perfil esperado por el programa y el estilo de aprendizaje.

De los estilos de aprendizaje de David Kolb, el estilo Acomodador describe, en nuestro caso, el perfil de aprendizaje del alumno de mercadotecnia como estilo predominante. El tener conocimiento de esta información permite al maestro contar con mejores elementos en el diseño de su planeación académica.

Sería tema de otra investigación el correlacionarlo con las estrategias de enseñanza aplicadas en el programa.

## Bibliografía

- Chadwick, Clifton B. *Tecnología educacional para el docente*. Barcelona, España: Paidós, 1987.
- Kolb, David A. *Psicología de las organizaciones*. México D.F.: Prentice Hall, México, 1997.
- Nénninger, Ety Haydeé Estévez. *Enseñar a aprender*. México, D.F: Paidós, 2004.
- Prieto, Julio H. Pimienta. *Evaluación de los aprendizajes*. México: Pearson, 2008.
- Rosa María Garza, Susana Leventhal. *Aprender cómo aprender*. México, D.F.: Trillas, 2003.

## Páginas internet consultadas

<http://www.cgems.uady.mx/documentos/Manual.pdf>

[http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo\\_2/modelo\\_kolb.htm](http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21-tec/modulo_2/modelo_kolb.htm)

<http://www.upaep.mx/Biblioteca/Comunidad4.htm>

<http://www.businessballs.com/kolblearningstyles.htm>

## Anexo 1

### TEST DE DAVID KOLB SOBRE ESTILOS DE APRENDIZAJE

A continuación se presenta un inventario compuesto por nueve filas (horizontales), identificadas por las letras “A” hasta la “I”. Cada fila es un conjunto de cuatro situaciones de aprendizaje.

Deberás asignar un puntaje (de 1 a 4, en los casilleros grises) a cada una de las situaciones de una fila determinada, respondiendo a la pregunta del encabezamiento: “¿cómo aprendo mejor?”. Coloca 4 puntos a la situación que te reporte más beneficios cuando aprendes, y asigna los puntajes “3”, “2” y “1” a las restantes situaciones expuestas en la fila, en función de la efectividad que tienen éstas en tu forma de aprender. No se puede repetir un puntaje dentro de una fila.

<b>A</b>	DISCRIMINANDO. Distinguiendo una cosa de otra.		ENSAYANDO. Para mejor uso posterior.		COMPROMETIÉNDO- ME. Involucrándome.		PRACTICANDO. Poniendo en práctica lo aprendido.	
<b>B</b>	RECEPTIVAMENTE. Me fijo principalmente en lo que recibo.		APROPIADAMENTE. Acomodándome al objetivo que tengo.		ANALÍTICAMENTE. Descomponiendo el todo en sus partes.		ANALÍTICAMENTE. Descomponiendo el todo en sus partes.	
<b>C</b>	SINTIENDO. Experimentando sensaciones.		OBSERVANDO Examinando atentamente.		PENSANDO. Exami- nando con cuidado para hacerme una idea.		HACIENDO. Realizando actividades.	
<b>D</b>	ACEPTANDO. Aprobando, dando por correcto.		CORRIENDO RIESGOS. Exponiéndome a fallar.		CUIDADOSAMENTE. Examinando el valor de los contenidos.		EVALUANDO. Fijándome si las ideas son ciertas o correctas.	
<b>E</b>	INTUITIVAMENTE. Teniendo percepciones tal como si las viviera.		PRODUCTIVAMENTE. Con resultados a la vista.		LÓGICAMENTE. Descubriendo de modo lógico.		INTERROGANDO. Preguntando a quien sabe más.	
<b>F</b>	EN FORMA ABSTRACTA. Separando lo esencial de las cualidades.		OBSERVANDO. Examinando atentamente los detalles.		CONCRETAMENTE. Dedicándome a lo esencial o a lo importante.		ACTIVAMENTE. Realizando, trabajando, manipulando todo.	
<b>G</b>	ORIENTÁNDOME AL PRESENTE. Lo aprendido me servirá ahora.		REFLEXIVAMENTE. Considerando detenidamente.		ORIENTÁNDOME AL FUTURO. Lo aprendido me servirá después.		PRAGMÁTICAMENTE. Buscando efectos o usos prácticos.	
<b>H</b>	VIVIENDO LAS SITUACIONES.		OBSERVANDO.		CONCEPTUALIZAND O. Definiendo las cosas.		DISEÑANDO FORMAS DE PROBAR LAS IDEAS.	
<b>I</b>	AFECTIVAMENTE. Siendo estimulado por las emociones.		RESERVADAMENTE. Con cautela y sin manifestación externa.		RACIONALMENTE. Discerniendo con la razón lo verdadero de lo falso.		RESPONSABLEMENTE. Obligándome a responder concretamente.	

## Anexo 2

### PUNTUACIÓN: Paso 1

Las cuatro columnas de palabras ( I, II, III, IV) corresponden a las cuatro escalas de tipo de aprendizaje: EC, OR, CA y EA.

Para computar las calificaciones de las escalas, escribe los números asignados en los cuadros siguientes según el nivel que indica cada cuadro.

Por ejemplo:: en la tercer columna (III CA) vas a colocar los números asignados en los niveles 2,3,4,5,8 y 9.

Computa tus calificaciones de escala agregando la numeración asignada para cada grupo de cuadros:

<p><b>I Puntos calificados</b></p> <p style="text-align: center;">2    3    4    5    7    8</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> </div> <p style="text-align: center;">EC= <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 30px; height: 30px; vertical-align: middle;"></span></p>	<p><b>II Puntos calificados</b></p> <p style="text-align: center;">1    3    6    7    8    9</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> </div> <p style="text-align: center;">OR= <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 30px; height: 30px; vertical-align: middle;"></span></p>
<p><b>III Puntos calificados</b></p> <p style="text-align: center;">2    3    4    5    8    9</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> </div> <p style="text-align: center;">CA= <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 30px; height: 30px; vertical-align: middle;"></span></p>	<p><b>IV Puntos calificados</b></p> <p style="text-align: center;">1    3    6    7    8    9</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; margin: 5px;"></div> </div> <p style="text-align: center;">EA= <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 30px; height: 30px; vertical-align: middle;"></span></p>

### PUNTUACIÓN : PASO 2

Para computar las dos puntuaciones en combinación, restar EC de CA y OR de EA ( conservar negativos si aparecen).

$$CA = \boxed{\phantom{00}} - EC = \boxed{\phantom{00}} = \boxed{\phantom{00}}$$

$$EA = \boxed{\phantom{00}} - OR = \boxed{\phantom{00}} = \boxed{\phantom{00}}$$