

XVIII Congreso Internacional en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas 2015

PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN RESPECTO AL MARATÓN DE FINANZAS

**Área temática: Evaluación del aprendizaje, del desempeño
docente, la investigación y la vinculación**

**Yolanda Esperanza Treviño Miramontes¹
Luis Raúl Sánchez Acosta²
Efrén Hernández Valdez³**

**FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
MÉXICO**

Chihuahua, Chih. Abril 2015

¹ Contadora Pública y Maestra en Finanzas, maestra de tiempo completo, teléfono 6144420040
ytrevino@uach.mx

² Contador Público y Maestro en Finanzas, maestro de tiempo completo, teléfono 6144813060
rasanche@uach.mx

³ Contador Público Certificado y Maestro en Impuestos, maestro de tiempo completo, teléfono
6144420040, efrenhv@dhv.com.mx

PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN RESPECTO AL MARATÓN DE FINANZAS

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN.....	4
1. Antecedentes.....	4
2. Descripción del Problema.....	6
I. MARCO TEÓRICO.....	7
1. Reglamento para los maratones Regionales y Nacional de Conocimientos de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, A.C. (ANFECA)	7
II. METODOLOGÍA	10
1. Objetivo	10
2. Naturaleza.....	10
3. Tipo.....	10
4. Forma.....	10
5. Modo.....	10
6. Método.....	10
7. Técnicas	10
8. Universo	10
9. Muestra	10
10. Variable:	10
11. Indicadores	10
III. RESULTADOS	10
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	15
BIBLIOGRAFÍA	17

RESUMEN

Los maratones de conocimientos tienen como objetivo propiciar en los alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina común y ponen a prueba la capacidad y competitividad de los universitarios. El objetivo del trabajo fue conocer la percepción que tienen los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración respecto a la participación y preparación para concursar en el maratón de finanzas regional y nacional organizados por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), después de que se ha ganado el primer lugar en los últimos 4 años. La metodología fue la siguiente: el diseño de la investigación fue no experimental transeccional descriptivo. La unidad de análisis fue los estudiantes de la carrera de Licenciado en Administración Financiera y Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) de sexto y séptimo semestres. El universo de la investigación se conformó por 366 estudiantes de la unidad de análisis, el tamaño de la muestra fue de 100 alumnos. La variable evaluada fue la percepción de ellos respecto a la participación y preparación en el maratón de finanzas. Los indicadores fueron: conocimiento, difusión, interés, importancia por parte de estudiantes y directivos, preparación, apoyo académico y económico, material bibliográfico y uso de la calculadora financiera. El tipo de muestreo, aplicado a la unidad de análisis, fue probabilístico y la selección de la muestra fue aleatoria. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario. Los principales resultados indican que la mayoría de los alumnos conocen acerca del maratón de finanzas, muestran interés en la participación y consideran que existe buen nivel académico para este tipo de eventos, sin embargo habrá que aumentar su difusión respecto a las ventajas de participar en el mismo y las áreas de oportunidad que se crean a nivel personal e institucional.

Palabras clave: (maratón de finanzas, participación, difusión, preparación, estudiantes).

INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) es reconocida como una de las asociaciones con mayor prestigio en México; la influencia y el buen crédito con el que cuenta en este momento se debe al trabajo perseverante que año con año ha realizado. Actualmente, la ANFECA cuenta con 274 instituciones afiliadas, lo que es motivo de satisfacción, pues se tiene como un logro importante el que una asociación académica cuente con un número tan elevado de afiliadas; sin embargo, más allá de medir el crecimiento de la Asociación por el número de sus integrantes, es preciso valorar el desarrollo por el prestigio académico que hasta ahora ha conseguido.

El maratón de conocimientos es una competencia de información y habilidades acerca de un área específica que tiene como propósito impulsar entre alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina curricular común a los miembros de ANFECA.

La combinación de factores y circunstancias que en este momento se articula en nuestro país exige, pero también brinda, las condiciones necesarias para que las instituciones educativas a través de sus participantes (alumnos) y asesores (maestros) tengan la oportunidad de llevar a cabo un desarrollo académico, social y cultural, mediante la sana competencia y convivencia con otras instituciones primero de forma regional y después de manera nacional, siempre y cuando se logre el objetivo de obtener ya sea el primero o segundo lugar en la competencia de conocimientos en el área de finanzas.

Las instituciones afiliadas a ANFECA se distribuyen en siete zonas a lo largo de todo el país.

Zona 1 Noroeste.- Estados participantes: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora.

Zona 2 Norte.- Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Zona 3 Centro.- Aguascalientes, Durango, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

Zona 4 Centro Occidente.- Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit.

Zona 5 Centro Sur.- Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla y Tlaxcala.

Zona 6 Sur.- Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Zona 7 D.F. y Área Metropolitana.- Distrito Federal y Zona Metropolitana.

El maratón de finanzas es uno de los cinco maratones de conocimientos que se llevan a cabo año con año por parte de la ANFECA y dos en forma alternada.

Pueden participar todas las escuelas y facultades afiliadas a ANFECA, mismas que se enteran mediante la convocatoria publicada oportunamente por la Dirección Regional de ANFECA en el caso de los maratones regionales y por la Vicepresidencia para los maratones nacionales, en éste último participan los dos primeros lugares de los maratones regionales.

El maratón, en un nivel regional, se realiza anualmente, entre abril y mayo del año siguiente y sirve como preparación y selección a cada escuela o facultad para participar con su mejor equipo en el maratón nacional, el cual se realiza anualmente, entre septiembre y octubre.

Las instituciones que deseen participar deben registrar a su equipo (alumnos y un maestro asesor) a más tardar quince días antes de la fecha del maratón.

Se entregan reconocimientos a los equipos de las instituciones que finalizan en primero, segundo y tercer lugar. Dos o más equipos pueden ocupar un mismo lugar, el cual se definirá en muerte súbita.

Los resultados obtenidos por la FCA-UACH en los maratones en los últimos 4 años son:

- Regional 2011-2012. Con sede en la Universidad Autónoma de Sinaloa, campus Occidente, obteniendo un primer lugar como resultado.
- Nacional 2011-2012. Con sede en la Universidad Autónoma de Puebla, y nuevamente refrendando el primer lugar a nivel nacional.
- Regional 2012-2013. Con sede en la Universidad Autónoma de Chihuahua, campus Chihuahua, obteniendo un primer lugar como resultado.
- Nacional 2012-2013. Con sede en la Universidad Iberoamericana, nuevamente refrendando el primer lugar a nivel nacional
- Regional 2013-2014. Con sede en la Universidad Autónoma de Baja California, campus Mexicali, y nuevamente refrendando el primer lugar a nivel regional.
- Nacional 2013-2014. Con sede en la Universidad Veracruzana y nuevamente refrendando el primer lugar a nivel nacional
- Regional 2014-2015. Con sede en la Universidad Autónoma de Baja California, campus Mexicali, obteniendo un segundo lugar como resultado.

Este tipo de eventos da la pauta para establecer encuentros, revisar temas de las disciplinas que conforman los planes de estudio y estrechar los lazos de unión entre alumnos y maestros de las diversas Escuelas y Facultades de Contabilidad y Administración.

En la FCA se lleva a cabo un proceso interno en el cual se hace la invitación a los alumnos que quieran participar en la competencia y que sean de semestres del séptimo y octavo de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración Financiera de preferencia, la promoción es desde la Secretaría Académica mediante los responsables de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración Financiera, dando a conocer las fechas, horarios y lugares en donde los alumnos serán examinados mediante una base de datos de teoría y práctica financiera. Los cuatro estudiantes de mayor calificación son seleccionados y a la vez preparados por un grupo de maestros especialistas en el área financiera para concursar en el maratón regional y al obtener el primer o segundo lugar, nuevamente el equipo de maestros que participaron en la preparación regional retoman su responsabilidad para el maratón nacional. En el maratón cada equipo está integrado por 4 alumnos y un maestro asesor, todos los integrantes deberán ser alumnos regulares de nivel licenciatura, sin tener ningún estudio de posgrado.

El equipo de la FCA se mide con otros equipos de la región y después de las dos fases de las que consta la competencia, los dos mejores lugares califican para el Maratón Nacional de Finanzas.

2. Descripción del Problema

Siendo los maratones de conocimientos eventos que propician en los alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina curricular y que establecen la posibilidad de encuentros futuros para revisión de temas de las disciplinas que conforman los planes de estudio y el estrechamiento de lazos de unión entre alumnos y maestros de las diversas instituciones de Contaduría y Administración, es necesario que se conozca la opinión de los estudiantes, su percepción⁴ respecto a la participación y preparación de los alumnos de la FCA de la UACH en los maratones de conocimientos, que se llevan a cabo año con año en sus etapas

⁴ **Percepción** (Del lat. *perceptio*, *-ōnis*). **1.** Acción y efecto de percibir **2.** Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos **3.** Conocimiento, idea.

regional y nacional, organizado por ANFECA ya que ellos son los futuros participantes, en este caso del maratón de finanzas.

I. MARCO TEÓRICO

1. Reglamento para los maratones Regionales y Nacional de Conocimientos de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, A.C. (ANFECA)

I. De las Disposiciones Generales

Artículo 1. El “Maratón de conocimientos” es una competencia de información y habilidades acerca de un área específica, que tiene como propósito impulsar entre los alumnos el estudio exhaustivo de una disciplina curricular común a los miembros de ANFECA.

Artículo 2. Podrán participar todas las Escuelas y Facultades observadoras o afiliadas a ANFECA, mismas que se enterarán mediante la convocatoria emitida por la Coordinación Nacional de Maratones y publicada oportunamente por la Dirección Regional de ANFECA en el caso de los Maratones Regionales; y por la Coordinación Nacional de Maratones para los eventos Nacionales.

Artículo 3. En el Maratón Nacional participarán únicamente los dos primeros lugares de los Maratones Regionales. En eventos regionales en caso de empate en los primeros lugares, se aplicará un mecanismo que lo rompa.

En el Maratón Nacional, en caso de empate en los primeros lugares, se premiará a todos los equipos otorgando el lugar correspondiente.

Podrán inscribirse por IES OBSERVADORA O AFILIADA y por cada área de conocimiento máximo dos equipos.

Artículo 4. No podrán participar los alumnos que hayan estado inscritos y/o tomado parte en algún maratón de la misma área de conocimiento en años anteriores.

II. De la Organización

Artículo 5. La Coordinación Nacional de Maratones ANFECA, emitirá la convocatoria Nacional de Reactivos y gestionará la actualización de los temarios de cada disciplina. La Coordinación Nacional de Maratones ANFECA, a través de los Comités Técnicos

Académicos (CTA), es responsable de evaluar y seleccionar los reactivos que se emplearán en cada evento Regional y Nacional.

Artículo 6. La Coordinación Nacional de Maratones ANFECA será la responsable de salvaguardar y administrar el banco de reactivos.

Artículo 7. La duración del Maratón será determinada por la Coordinación Nacional de Maratones ANFECA. En el caso de los reactivos teóricos, la duración será de un minuto y en los prácticos de tres minutos.

Artículo 8. El “Maratón Nacional de Conocimientos”, se realizará los días 14 y 15 de Octubre de 2015 en sede por definir.

Artículo 9. Los maratones regionales se realizarán, desde el mes de Marzo y hasta el mes de Agosto de 2015.

Artículo 10. La Coordinación Nacional de Maratones ANFECA, los Comités Técnicos Académicos (CTA) y los responsables del “Sistema de Información de Maratones” (SIMA), se comprometen a manejar tanto los reactivos como las respuestas con ética y responsabilidad.

Artículo 11. Los académicos en función de Coordinadores Regionales de Maratones ANFECA y los académicos integrantes de los Comités Técnicos Académicos (CTA), no podrán fungir como asesores de equipos de ninguna región ANFECA durante la vigencia de su gestión.

Artículo 12. El jurado es responsable de la operación y desarrollo del maratón, desde el inicio hasta la premiación. Estará integrado de acuerdo a lo siguiente:

1. Un representante del Comité Nacional y/o Director Regional.
2. Un representante de la Coordinación Nacional de Maratones y/o Regional (siempre y cuando su institución de procedencia no participe).

III. De la Operación

Artículo 13. El Consejo Regional, integrado por los directores de las Escuelas o Facultades de la zona correspondiente, decidirán los horarios de participación y de finalización de cada maratón regional en las sedes correspondientes.

En el caso del maratón nacional el Comité Organizador hará lo conducente.

Artículo 14. El número de identificación de cada equipo y por consecuencia la mesa a ocupar serán asignados previamente mediante sorteo en los sitios en los que se llevará a cabo el maratón regional y/o nacional.

Artículo 15. Las Instituciones que deseen participar deberán registrar a su equipo o equipos (únicamente 4 alumnos y un maestro asesor) a más tardar quince días antes de la fecha del maratón. El equipo que no efectúe a tiempo su registro, no podrá participar. El número mínimo de alumnos integrantes de un equipo que estén presentes en el Maratón deberá ser tres, en caso contrario no podrán participar.

En los casos en que un equipo no se presente al Maratón Nacional por cualquier circunstancia, ningún otro equipo podrá presentarse como sustituto del equipo en cuestión. Tampoco se permitirán los corrimientos de los lugares obtenidos por los equipos en la etapa regional.

Artículo 16. Únicamente podrán participar los alumnos registrados en el equipo o equipos participantes.

Artículo 17. El asesor y el público en general no podrán apoyar en forma alguna a los equipos participantes. En caso de hacerlo los equipos podrán ser amonestados por cualquier miembro del jurado, y en caso de reincidencia se podría decretar la eliminación del equipo.

Artículo 18. Cuando así el espacio lo permita, los acompañantes (maestros asesores, compañeros, familiares, etc.) estarán ubicados siempre en la parte posterior a las mesas de participación, dando en todo momento los maratonistas la espalda a ellos.

Artículo 19. Las IES observadoras o afiliadas, interesadas en participar en el evento, cumplirán con los requisitos de la convocatoria para elaboración de reactivos académicos que emita la Coordinación Nacional de Maratones.

IV. De los Reconocimientos

Artículo 20. Se entregarán constancias a los participantes de los maratones regionales y nacionales. Asimismo, se entregarán reconocimientos a los equipos de las instituciones que finalicen en el primero, segundo y tercer lugar. Sin embargo sólo pasarán a la etapa Nacional, los dos primeros lugares.

Artículo 21. Se entregarán reconocimientos a los jurados del maratón.

Artículo 22. El otorgamiento de premios adicionales queda a juicio y posibilidad de la institución sede.

II. METODOLOGÍA

1. Objetivo

Conocer la percepción que tienen los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración, respecto a la preparación y participación en el maratón de finanzas regional y nacional organizados por la ANFECA.

2. Naturaleza: Cualitativa

3. Tipo: Explicativa

4. Forma: Descriptiva

5. Modo: De campo

6. Método: Analítico

7. Técnicas: Encuesta con técnicas auxiliares: Excel y Word.

8. Universo: 366 alumnos de 6º. y 7º. semestres de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración Financiera de la FCA de la UACH.

9. Muestra: 100 alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciado de Administración Financiera de la FCA de la UACH, en el semestre Enero – Mayo 2015.

10. Variable: La percepción de los alumnos respecto a la participación y preparación en el maratón de finanzas.

11. Indicadores: conocimiento, difusión, interés, preparación, apoyo, material bibliográfico y uso de la calculadora financiera.

III. RESULTADOS

La interpretación de los resultados se manejó por medio de porcentajes.

1. Conocimiento acerca de la participación de los estudiantes de la FCA en el maratón de finanzas.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	50	50%
b) No	50	50%
Total	100	100%

La mitad de los estudiantes desconocen por completo la existencia del maratón de finanzas.

2. Se considera que la difusión del maratón de finanzas es la adecuada.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	60	60%
b) No	40	40%
Total	100	100%

Más de la mitad de los alumnos consideran que la difusión del maratón de finanzas es la adecuada.

3. Nivel de importancia que se le otorga al maratón de finanzas por parte de los directivos:

Conoce los incentivos que ofrece la FCA a los participantes

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
c) Sí	13	13%
d) No	87	87%
Total	100	100%

Considera que el maratón de finanzas es importante para las autoridades de la FCA y UACH

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	89	89%
b) No	11	11%
Total	100	100%

Muy pocos alumnos conocen los incentivos que ofrece la FCA y gran parte de ellos considera que es importante para las autoridades de la FCA y UACH.

4. Nivel de importancia que se le otorga al Maratón de Finanzas por parte de los estudiantes:

Interés por participar el maratón de finanzas por parte de los estudiantes

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
-----------	-------	------------

a) Sí	70	70%
b) No	30	30%
Total	100	100%

Considera importante el maratón de finanzas

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	96	96%
b) No	4	4%
Total	100	100%

Gran parte de los alumnos tiene interés en participar y un número mayor considera importante que exista este maratón.

5. Se considera suficiente la preparación que se les da a los integrantes del equipo representativo de la Facultad

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	77	77%
b) No	23	23%
Total	100	100%

Gran número de estudiantes consideran suficiente la preparación de los integrantes del equipo representativo de la FCA

6. El desempeño logrado en los maratones de finanzas representa el nivel académico de la FCA

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	80	80%
b) No	20	20%
Total	100	100%

La mayoría de los estudiantes considera que el desempeño logrado representa el nivel académico de la Facultad..

7. El apoyo académico de la FCA al maratón de finanzas es suficiente:

Existen maestros capacitados para asesorar al equipo de maratón de finanzas

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	89	89%
b) No	11	11%
Total	100	100%

Existen áreas de oportunidad en la asesoría del equipo participante

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	81	81%
b) No	19	19%
Total	100	100%

Existen maestros que quieran asesorar al equipo del maratón de finanzas

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	87	87%
b) No	13	13%
Total	100	100%

Casi todos los estudiantes consideran que existen maestros capacitados para la asesoría, que existen áreas de oportunidad en la asesoría y que hay maestros que si quieren ser apoyo académico al maratón.

8. Considera que el apoyo económico al maratón de finanzas es suficiente

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	44	44%
b) No	56	56%
Total	100	100%

La mayoría de los jóvenes menciona que no es suficiente el apoyo económico que reciben.

9. El material bibliográfico existente en la Facultad es suficiente para lograr una preparación adecuada para el maratón

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	48	48%
b) No	52	52%
Total	100	100%

La mayoría de los alumnos opinan que no es suficiente el material bibliográfico en la FCA.

10. Se ha implementado adecuadamente el uso de la calculadora financiera.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Sí	38	38%
b) No	62	62%
Total	100	100%

Los encuestados se inclinaron hacia una respuesta negativa.

11. Conoce que lugar han obtenido los participantes en el maratón de finanzas

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) 1°.	72	72%
b) 2°.	11	11%
c) 3°.	0	0%
d) No sé	17	17%
Total	100	100%

La mayoría de los alumnos si está enterado de los resultados obtenidos.

12. Conoce quiénes pueden participar en el maratón de finanzas

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
a) Alumnos de C.P.	1	1%
b) Alumnos de Finanzas	24	24%
c) Alumnos de todas las carreras	75	75%
Total	100	100%

Gran parte de los estudiantes desconoce quiénes pueden participar en el maratón de finanzas, ya que la mayoría de ellos dice que los alumnos de todas las carreras.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Debido a la relevancia del evento, máxime que se han obtenido cuatro primeros lugares consecutivos en los últimos años, es importante destacar que si bien la mayoría de los alumnos conocen la existencia y la trascendencia de este evento para los estudiantes, maestros y autoridades, el interés y la preparación al mismo, el apoyo académico que se logra, habrá que atender a la difusión del mismo, considerando esa parte de estudiantes que manifiestan no conocer la existencia del maratón de finanzas ni los apoyos que existen. Asimismo muy pocos alumnos conocen los incentivos que ofrece la FCA y gran parte de ellos considera que es importante para las autoridades de la FCA y UACH.

Gran número de estudiantes consideran suficiente la preparación de los integrantes del equipo representativo de la FCA, sin embargo manifiestan que no se cuenta con el material bibliográfico actualizado para las asesorías del equipo y que no se ha implementado el uso de la calculadora financiera, por lo que se deberá atender esta situación con talleres adecuados para su conocimiento y dominio total.

La mayoría de los estudiantes considera que el desempeño logrado representa el nivel académico de la Facultad. El objetivo de esta pregunta era evaluar si consideran los estudiantes que los buenos resultados obtenidos se debe a que el nivel de la carrera de Contador Público y Licenciado en Administración Financiera es bueno o se debe a esfuerzos aislados.

Casi todos los estudiantes consideran que existen maestros capacitados para la asesoría, que existen áreas de oportunidad en la asesoría y que hay maestros que si quieren ser apoyo académico al maratón. Asimismo mencionan que no es suficiente el apoyo económico, siendo que la FCA cubre todos los gastos de los participantes

La mayoría de los alumnos si está enterado de los resultados obtenidos en los maratones anteriores, considerando esto muy bueno ya que es motivante para ellos el hecho de haber obtenido primer lugar nacional en los maratones de los últimos años y obligará a que se preparen con entusiasmo y compromiso en el futuro, aunado a profesores con una mayor

preparación en el área financiera teórico-práctica con un alto sentido de responsabilidad en el aula.

Se recomienda a coordinadores de carrera, catedráticos y autoridades una mayor difusión para que los alumnos conozcan, comprendan y se interioricen en este proyecto y promover la participación, ya que los conocimientos que adquieran no sólo servirán para obtener un lugar en el maratón, sino que les será de suma utilidad en su vida profesional. Los resultados obtenidos serán logros conjuntos. Así seguiremos acordes con nuestro lema “orgullo de ser UACH”.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) con el vínculo www.anfeca.unam.mx., recuperado Abril 2015.

Diccionario de la lengua española, obra de referencia de la Academia. La última edición 23.^a, publicada en octubre de 2014. <http://lema.rae.es/drae/?val=percibir>

Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) con el vínculo www.fca.uach.mx., recuperado Abril 2015.