



## XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas



### Impacto profesional de la enseñanza a nivel maestría en los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

José René Arroyo Ávila<sup>1</sup>, María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz<sup>2</sup> y José Gerardo Reyes López<sup>3</sup>

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Área temática:

**Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación**

#### Resumen

El objetivo general de la investigación fue describir el impacto profesional de la enseñanza del nivel maestría en los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La investigación fue cuantitativa, descriptiva – transeccional, el modo fue de campo (empírico). La técnica para obtener los datos fue a través de encuesta a los egresados de las maestrías. El tipo de muestreo fue probabilístico y su aplicación fue aleatoria. Considerando un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5% el tamaño de la muestra fue de 301 personas. La selección de la muestra fue estratificada. Los resultados obtenidos determinan que los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración se desempeñan el 35% en el sector público, el 45% en la iniciativa privada y el 11% es socio o dueño de una empresa. El nivel de ingreso que tienen superan mayoritariamente los \$16,000 pesos. Las razones que los impulsaron a estudiar un posgrado el 41% fue por superación profesional, el 34% por adquirir nuevos conocimientos y el 23% por esperar una mejora salarial. El 47% de los alumnos egresados han percibido una mejoría en su situación laboral.

**Palabras clave:** (*impacto laboral, profesional, maestría*)

<sup>1</sup> Maestro en Sistemas de Información y Maestro en Administración, docente, (614) 427 4488, rarroyo@uach.mx

<sup>2</sup> Maestra en Administración de Recursos Humanos, docente-investigador, (614) 184 4587, malvidre@uach.mx

<sup>3</sup> Doctor en Administración, docente-investigador, (614) 127 9433, jreyes@uach.mx

**Impacto profesional de la enseñanza a nivel maestría en los  
alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y  
Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua**

**Índice**

INTRODUCCIÓN .....	3
1. Antecedentes .....	4
2. Planteamiento del problema .....	6
3. Justificación .....	7
I. MARCO TEÓRICO .....	8
II. METODOLOGÍA .....	12
1. Objetivo .....	12
2. Naturaleza .....	12
3. Forma y Modo .....	12
4. Técnica .....	13
5. Población y muestra .....	13
6. Variable .....	14
III. RESULTADOS .....	14
IV. CONCLUSIONES .....	19
Recomendaciones .....	20
BIBLIOGRAFÍA .....	21

## INTRODUCCIÓN

Desde mediados de la década de 1990 se ha dado un gran crecimiento en la oferta de posgrados debido al aumento de egresados de licenciatura, así como al aumento en las expectativas educativas de la sociedad. En México la matrícula total de los estudios de posgrado era en ese momento de 45,900 estudiantes y para el ciclo escolar 2008-2009 se llegó a la cantidad de 185,516 estudiantes de posgrado, es decir que en sólo 15 años se multiplicó cuatro veces la matrícula en este nivel de estudios (Gaspar-Bojorquez, Victorica-Pérez, Rodríguez-Rodríguez, & Verduzco-Free, 2012).

El crecimiento del número de posgrados y de estudiantes no necesariamente ha estado relacionado con beneficios sociales, laborales o personales; ya que muchos egresados de maestrías e incluso doctorados están empleados en trabajos que no requieren del grado de conocimientos que se adquieren a través de los estudios que realizaron lo que se considera un desperdicio considerable de recursos.

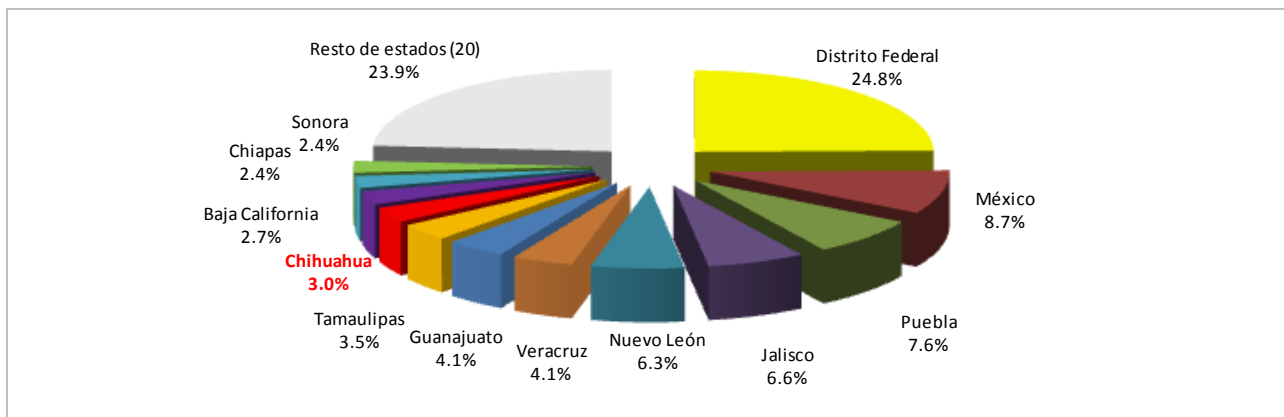
En el área de las ciencias económico-administrativas las entrevistas a empleadores revelaron su insatisfacción con los nuevos *masters* destacando el poco énfasis entre las herramientas y las teorías aprendidas con los problemas del mundo real, además de las deficiencias serias demostradas en habilidades de escritura y comunicación.

Factores tanto de la oferta (tendencias demográficas y educativas); como de la demanda (un sesgo en favor de las personas con mayores niveles educativos), hacían esperar que la posición de los egresados del posgrado en el mercado de trabajo mejorara en este mercado laboral que es cada vez más difícil y competido, por lo que fue intención de esta investigación conocer si haber estudiado una maestría tuvo verdaderamente un impacto en su posición laboral, así como conocer cuáles fueron los factores que los impulsaron a tomar la decisión de cursar un posgrado, finalmente se aprovechó para conocer la percepción de los egresados sobre la planta docente y los métodos de enseñanza en las aulas.

## 1. Antecedentes

Para contextualizar la presente investigación orientada hacia los estudios de posgrado de la Institución a la que pertenecen, los autores utilizaron la misma base de datos en las dos ponencias presentadas en este Congreso, por lo que se percibirán datos similares que de ninguna manera deberán ser consideradas como plagio.

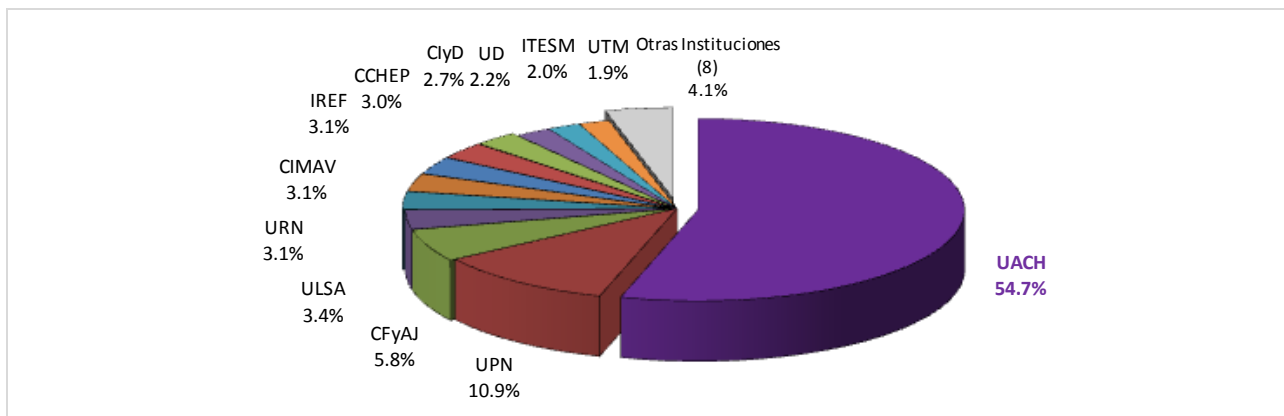
A nivel nacional la matrícula de nivel posgrado es de 283,287 estudiantes y como se observa en la figura 1, el estado de Chihuahua ocupa el noveno lugar con 8,585 alumnos que representan el 3% de la población estudiantil total.



**Figura 1.** Población escolar del nivel posgrado en el contexto nacional.

Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2013).

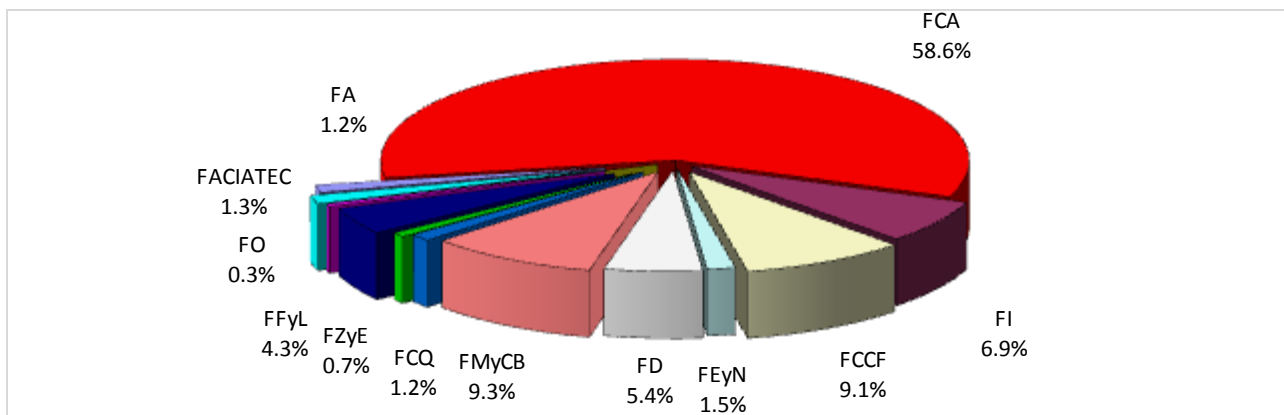
En el estado existen 43 Instituciones que ofrecen 187 programas de posgrado. En la ciudad de Chihuahua existen 20 Instituciones en las que participan 5,346 alumnos. La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) representa el 54.7% del total estudiantil (con lo que se establece que es la institución educativa con mayor representación), le siguen la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) el 10.9%, el Centro de Formación y Actualización Judicial (CFAJ) el 5.8%, la Universidad La Salle (ULSA) el 3.4%, la Universidad Regional del Norte (URN) el 3.1%, el Centro de Investigación de Materiales Avanzados (CIMAV) el 3.1%, el Instituto Regional de Estudios de Familia (IREF) el 3.1%, el Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado (CCHEP) el 3.0%, el Centro de Investigación y Docencia (CIyD) el 2.7%, la Universidad Durango (UD) el 2.2%, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) el 2.0%, la Universidad TecMilenio (UTM) el 1.9% y las otras 8 instituciones representan el 4.1% restante, según se observa en la figura 2.



**Figura 2.** Población estudiantil de nivel posgrado en la ciudad de Chihuahua..

Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2013).

En este nivel, la UACH ofrece 6 programas doctorales, 11 especialidades y 43 programas de maestría en sus 15 unidades académicas. La población estudiantil en el posgrado es de 3,163 alumnos y en la ciudad de Chihuahua participan 2,923 estudiantes, de los cuales el 58.6% estudia en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), el 6.9% en la Facultad de Ingeniería (FI), el 9.1% en la Facultad de Ciencias de la Cultura Física (FCCF), el 1.5% en la Facultad de Enfermería y Nutriología (FEyN), el 5.4% en la Facultad de Derecho (FD), el 9.3% en la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas (FMyCB), el 1.2% en la Facultad de Ciencias Químicas (FCQ), el 0.7% en la Facultad de Zootecnia y Ecología (FZyE), el 4.3% en la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL), el 0.3% en la Facultad de Odontología (FO), el 1.3% en la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas (FACIATEC) y el 1.2% en la Facultad de Artes (FA), tal como se puede observar en la figura 3.

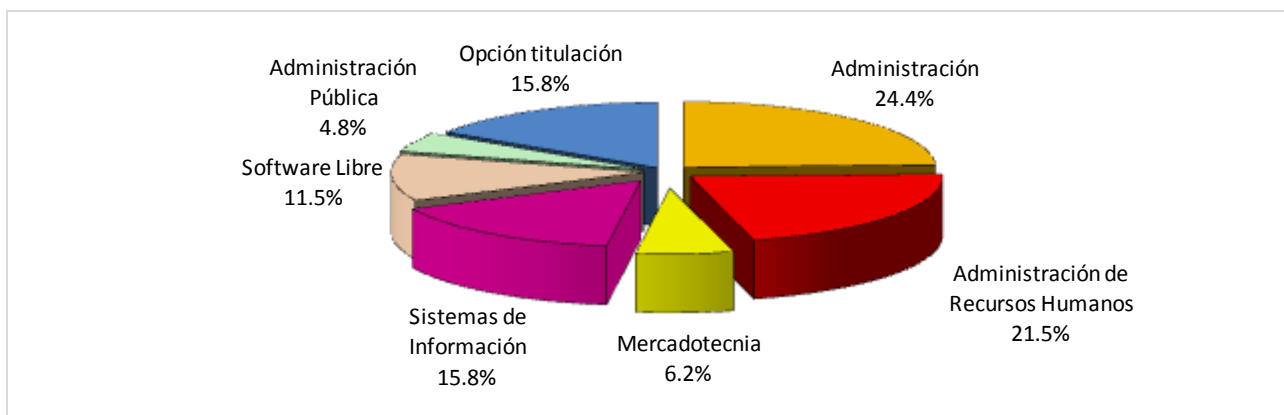


**Figura 3.** Población estudiantil a nivel posgrado en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Fuente: Universidad Autónoma de Chihuahua (2015).

La Facultad de Contaduría y Administración es la unidad académica con mayor población educativa registrada en el nivel posgrado. Ofrece nueve maestrías y un doctorado en el campus Chihuahua, cuatro maestrías y un doctorado en el campus Delicias, una maestría en el campus Camargo, dos maestrías en el campus Parral, cinco maestrías y un doctorado en el campus Juárez; atiende también demanda en Cuauhtémoc, Nuevo Casas Grandes, Agua Prieta, Son. y Gómez Palacio, Dgo. Cuenta con una matrícula de 1,714 alumnos, de los cuales el 66.6% estudia en el Campus Chihuahua, el 12.5% en las Extensiones ya referidas, el 8.6% en localidades foráneas que son atendidas por docentes del Campus Chihuahua y el 12.2% estudia en línea.

Sobre la distribución de los estudiantes por maestría en el total de los alumnos de la Facultad, el 22.5% estudia la Maestría en Administración, el 19.3% está en la Maestría en Administración de Recursos Humanos, el 8.1% en la Maestría en Mercadotecnia, el 9.5% participa en la Maestría en Finanzas, el 4.8% en la Maestría en Impuestos, el 2.6% en la Maestría en Sistemas de Información, el 12.9% en la Maestría en Administración Pública, el 3.9% en la Maestría en Auditoría, el 5.3% está inscrito en la Maestría en Software Libre, el 3.4% en el Doctorado en Administración y el 7.7% restante participa en el Programa de Titulación por Materias de Maestría (para alumnos egresados de nivel licenciatura que buscan titularse por esta opción académica), como se muestra en la figura 4.



**Figura 4.** Población estudiantil a nivel posgrado en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Fuente: Facultad de Contaduría y Administración (2015).

## **2. Planteamiento del problema**

Básicamente el problema que se investiga, trata de resolver el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es el impacto profesional de la enseñanza del nivel maestría en los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Para lo cual se hace necesario dar respuesta a los siguientes señalamientos:

- ¿Cuál es el área en donde se desempeñan y el nivel de ingresos de los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración?
- ¿Cuáles fueron las razones que impulsaron a los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración a estudiar un posgrado?
- ¿Hubo alguna mejoría en la situación laboral de los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración?
- ¿Cuál es la percepción de los alumnos egresados de nivel maestría sobre la planta docente y los métodos de enseñanza en las aulas de la Facultad de Contaduría y Administración?

## **3. Justificación**

Una vez concluida la presente investigación, la información que se obtuvo fue relevante para las autoridades de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, ya que permitió determinar la pertinencia de los estudios de maestría en relación con las expectativas de los alumnos sobre los motivos que los impulsaron a cursar una maestría. Del mismo modo que permitió determinar de manera indirecta si el ámbito laboral promueve u ofrece mejoras sustanciales a los egresados de una maestría dentro su ámbito institucional u organizacional.

Teniendo la premisa de que quienes egresan de una maestría deben tener una mejor perspectiva laboral y profesional, se buscó determinar que los planes de estudio son los adecuados y en caso contrario tener un área de oportunidad para proponer reformas que ayuden a que permanezcan vigentes ante la comunidad estudiantil y laboral. Para llevar a cabo la presente investigación, se consideró sólo a los egresados en el período comprendido entre los años 2010 y 2014, ya que la recolección se hizo a través de Internet y sólo se contaba con correos electrónicos de esos egresados.

## **I.- MARCO TEÓRICO**

La instrucción es uno de los instrumentos que las sociedades utilizan para promover el desarrollo y la socialización de sus miembros, ya que existe el convencimiento de que los individuos requieren ayuda sistemática y planificada, a fin de facilitarles el acceso a un conjunto de saberes y formas culturales que se consideran esenciales para integrarse de una manera activa, constructiva y crítica en la sociedad en la que se encuentran inmersos.

Las actividades instruccionales se diferencian de otras prácticas educativas por ser diseñadas, planificadas y ejecutadas con una intencionalidad específica que permite darle sentido. La instrucción descompone determinados saberes o formas culturales de su contexto natural y se recrean en forma de contenidos apropiados para ser aplicados en el aula. Esta contextualización hace que su reconstrucción parta de tres principios esenciales que permitan garantizar el significado y puedan darle sentido a lo aprendido:

- La actividad constructiva del alumno, que es el elemento mediador entre su estructura cognitiva y aquellos saberes que el alumno tiene ya registrados.
- La construcción de significados que realizan los alumnos deben ser acordes y compatibles con lo que significan y representan los contenidos.
- La función del profesor es asegurar que se relacionen de la forma más adecuada la capacidad mental constructiva del alumno y el significado que reflejan y representan los contenidos escolares (Serrano & Pons, 2011).

La introducción de las competencias en la Educación Superior responde esencialmente a la necesidad de alinear lo que se enseña en las aulas con aquello que requiere el mundo laboral, que demanda urgentemente formar profesionistas que sean flexibles, autónomos y emprendedores; que demuestren un compromiso ético, capaces de comprender el mundo real y su complejidad, siendo agente transformador en beneficio de la sociedad (Jiménez-Vivas, 2009).

La formación universitaria debe darse en términos de ayuda encaminada a mejorar los procesos vinculados a la actividad constructiva del alumno en los procesos de enseñanza y aprendizaje que ocurren en el aula, en donde se pueden ver tres fuentes principales:



- Los profesores, cuya influencia se ejerce a través de los procesos de interacción vehiculados por la cantidad y el ritmo de la enseñanza, por la manera de presentar la información y de elaborar sistemas de significados compartidos, por la manera de indagar y valorar las respuestas de los alumnos y por el proceso seguido a la hora de llevar a cabo el traspaso progresivo del control y de la responsabilidad de los aprendizajes.
- Los alumnos, cuya influencia es también un proceso de interactividad que viene determinado por las soluciones aportadas a los conflictos cognitivos y a las controversias conceptuales, por las regulaciones mutuas efectuadas a través del lenguaje y por el apoyo que se produce en el proceso de darle sentido al aprendizaje.
- Las instituciones educativas, cuya influencia se ejerce a través de los proyectos institucionales (educativo y curricular) y mediante el favorecimiento de la participación de los alumnos en situaciones de aprendizaje complementarias a las del aula.

Para Pérez-Gómez (2007), algunos principios asociados con la concepción constructivista del aprendizaje son:

- El aprendizaje es un proceso constructivo, interno y personal cuyo punto de partida son los conocimientos y experiencias previas que ha tenido el alumno.
- El aprendizaje tiene un determinante afectivo y motivacional; es activo, exige la implicación del alumno en los procesos de búsqueda de información, de estudio, de experimentación, de reflexión, de buscar la aplicación y contextualización del conocimiento ante problemas que tengan un sentido práctico y de aplicación en el mundo real, para que finalmente pueda comunicar a otros lo aprendido.
- El aprendizaje se facilita con la mediación e interacción con los compañeros y con el docente: el diálogo, el debate y la negociación son estrategias que potencializan el aprendizaje.
- El rol docente no es de transmisor de información, sino de proveedor de oportunidades de aprendizaje.

La educación de posgrado, constituye el conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios, con el propósito de completar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen y alcanzar un

mayor nivel en el ejercicio profesional, así como de conocimiento y habilidades en correspondencia con los avances científico-técnicos y las necesidades de las entidades en que laboran, para contribuir a la mejora de la eficiencia, la calidad y la productividad en su trabajo. Manzo-Rodríguez, Rivera-Michelena & Rodríguez-Orozco (2006) señalan que la educación en el posgrado, surge y se desarrolla como una extensión de las carreras universitarias y como una necesidad de perfeccionamiento o especialización de la práctica profesional, pero en realidad debe ser el resultado de procesos avanzados de investigación en función de las necesidades sociales, económicas y culturales de la sociedad, así como de los requerimientos tecnológicos del aparato productivo y del intercambio internacional, independientemente de que también responde a los intereses individuales de los profesionales.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, como parte del sistema de educación de posgrado, tiene carácter sistémico, es interactivo (entre el profesor y los alumnos), es objeto de la dirección docente, es planificado, sistemático y se realiza en forma activa, en donde el profesor debe aplicar estrategias que permitan crear un contexto emocional y motivacional apropiado para aprender.

Como se mencionó anteriormente, la educación de posgrado debe permitir la renovación sistemática de conocimientos y habilidades profesionales acorde con los avances y el desarrollo tecnológico y científico; debe posibilitar la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades profesionales no recibidos en sus estudios universitarios o que no tuvieron la profundización requerida; y, debe posibilitar la obtención de conocimientos y habilidades profesionales en campos profesionales diferentes a la profesión universitaria del alumno, en una área concreta de la ciencia y de la técnica.

En la estrategia docente que se adopte es recomendable desarrollar las actividades formativas buscando de manera natural la aplicabilidad vinculada a las áreas en donde los alumnos desarrollan sus responsabilidades y labores profesionales; estimular que los alumnos estén comprometidos en todos los momentos del proceso pedagógico: planificación, preparación, realización y evaluación del aprendizaje; y, estimular el aprendizaje con un enfoque dirigido a la enseñanza en adultos.

Las características específicas que le dan la individualidad propia al proceso enseñanza-aprendizaje en la educación de posgrado, se manifiestan en los objetivos del proceso de “aprender a aprender” y “enseñar a pensar”, a un estudiante adulto con capacidad crítica y reflexiva que contribuye con sus iniciativas a la solución de los problemas profesionales; contando con un docente equipado de medios y estrategias adecuadas al propósito y los objetivos a alcanzar, cuya misión es organizar, estimular, integrar y coadyuvar el proceso educativo. El profesor es un guía que facilita las experiencias de aprendizaje y establece una relación recíproca con el educando donde ambos aprenden entre sí, mediante el uso de estrategias docentes flexibles que permiten el desarrollo de la creatividad de todos, estudiantes y docentes.

En la enseñanza en el nivel de posgrado, la participación activa del alumno es vital y se torna en fuente de inspiración que permite la canalización del interés profesional consciente y profunda de aprender, de transmitir sus experiencias y de aprovechar las experiencias de otros. Siendo entendido el aprendizaje como un proceso complejo de solución de problemas, donde el alumno debe intervenir coordinando sus medios disponibles y estrategias, para alcanzar las soluciones posibles. Es por ello que se debe promover la utilización de técnicas pedagógicas de problematización alrededor de las situaciones concretas que afronta el alumno en el desempeño de sus funciones, con lo que se obtendrá un aprendizaje enmarcado en su propia realidad profesional (Manzo Rodríguez, Rivera Michelena, & Rodríguez Orozco, *op. cit.*).

Percepción es el proceso por el cual una persona tiene conocimiento del mundo exterior a partir de las impresiones que le comunican sus sentidos (Farlex, 2015). Es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades, resultado de un proceso de selección, interpretación y corrección de las sensaciones con base en la experiencia y los recuerdos previos (Guardiola-Jiménez, 2011). Es todo lo que se puede encontrar en la mente, tanto a los objetos de anteriores vivencias [las sensaciones, los sentimientos, las pasiones o los pensamientos] como a las vivencias mismas [los propios actos de percepción, pensamiento, sentimiento o voluntad] (Echegoyen, 2003).

Impacto es un conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social (Farlex, 2015). Es el efecto producido por un acontecimiento (Definición.de, 2015). El impacto de un proceso educativo se traduce en sus efectos sobre una

población amplia, identificando sus efectos científico- tecnológico-económico- social-cultural-institucional, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre y su superación social (Couturejuzón-González, 2004). Es el grado de influencia externa que posee una unidad académica que se traduce en los aportes y transferencias que se realiza en su región o comunidad (Universidad Centroamericana, 2014).

## **II. METODOLOGÍA**

### **1. Objetivos**

El **objetivo general** de la investigación fue describir el impacto profesional de la enseñanza del nivel maestría en los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Los **objetivos específicos** fueron:

- Identificar el área en donde se desempeñan y el nivel de ingresos que tienen los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración.
- Identificar las razones que impulsaron a los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración a estudiar un posgrado.
- Indicar el nivel de mejoría en la situación laboral de los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración.
- Indicar la percepción de los alumnos egresados de nivel maestría sobre la planta docente y los métodos de enseñanza en las aulas de la Facultad de Contaduría y Administración.

### **2. Naturaleza**

La naturaleza de la investigación fue cuantitativa, ya que a los indicadores que forman parte de la variable se les asignaron valores que permitieron su análisis estadístico para obtener resultados. Fue de tipo aplicada, ya que se orientó a solucionar un problema específico seleccionado por los investigadores.

### **3. Forma y modo**

La investigación fue descriptiva - transeccional, ya que la información obtenida de una sola variable se interpretó describiendo los hallazgos y los datos se tomaron en un momento único en

el tiempo; el modo fue de campo (empírica) ya que se hizo con una población específica que reuniera las características de la unidad de análisis.

#### 4. Técnica

La técnica para obtener los datos fue a través de encuesta para lo cual se diseñó un cuestionario que se aplicó a través de la página de Web <http://es.surveymonkey.com> a cada uno de los integrantes de la muestra. La codificación de la información se realizó asignándole valores a cada una de las respuestas, los cuales fueron capturados utilizando el software Microsoft Excel con lo cual fue posible analizar e interpretar los con el uso de estadística descriptiva.

#### 5. Población y muestra

La unidad de análisis fue aquellos alumnos egresados de nivel maestría durante los años 2010 a 2014, que aceptaran responder voluntariamente a las preguntas del cuestionario. El tipo de muestreo fue probabilístico, en donde todas las personas tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionados. El tamaño de la muestra fue de 301 personas, considerando una población infinita, un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% (Creative Research Systems (s.f.)). La selección de la muestra se fue estratificada según se muestra en la tabla 1 y su aplicación fue aleatoria, considerando las primeras respuestas de cada maestría hasta completar la cantidad requerida y buscando proporcionalidad por año.

**Tabla 1.** Estratificación de la muestra por maestría de los egresados del posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Maestría	Egresados en período	Proporción equivalente	Muestra
Administración	277	20%	60
Administración de Recursos Humanos	370	27%	80
Finanzas	124	9%	27
Mercadotecnia	202	14%	44
Impuestos	203	15%	44
Auditoría	35	3%	8
Administración Pública	102	7%	22
Sistemas de Información	64	5%	14
Software Libre	17	1%	4
Total	1,394	100%	301

## 6. Variable

La variable del estudio que se evaluó fue impacto de los estudios de maestría. Los indicadores que describen a la variable fueron área laboral donde se desempeña el egresado, nivel de ingresos que percibe el egresado, razones por las que se estudió una maestría, mejora en situación laboral, satisfacción con sus estudios de maestría, los planes de estudio, el personal docente y la metodología de enseñanza.

## III. RESULTADOS

El instrumento de medición se aplicó a la población conformada por egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, distribuyéndose el 10% a egresados en el año 2010, el 17% a egresados en el año 2011, el 26% a egresados en el año 2012, el 25% a egresados en el año 2013 y el 21% a egresados en el año 2014, con lo que buscó una adecuada representación de cada uno de los períodos analizados.

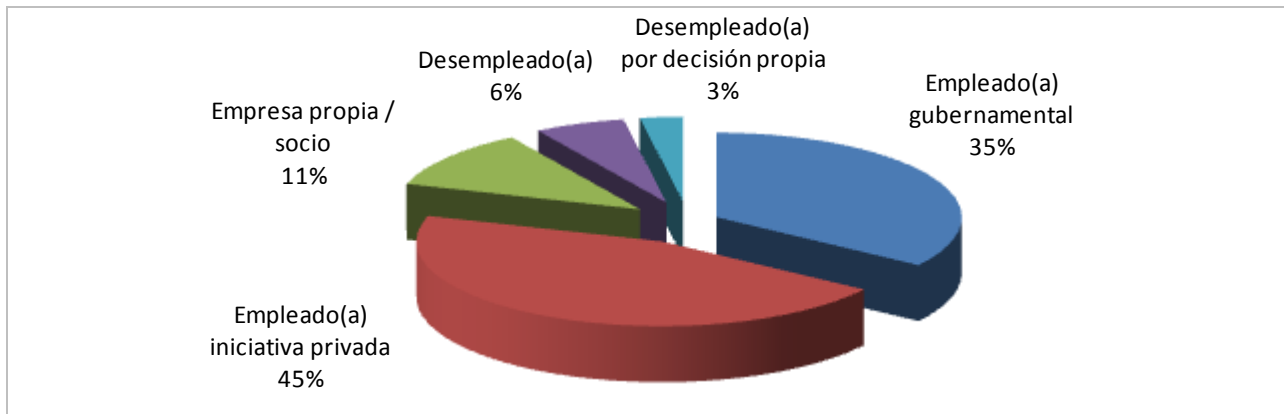
Con los resultados obtenidos, se destaca que población de egresados de nivel maestría es de jóvenes y conformada mayoritariamente por mujeres, ya que el 69% es menor a los 35 años, como se puede observar en la tabla 2; el 57% del alumnado son mujeres y el 43% son hombres.

**Tabla 2.** *Estratificación de edades de la población estudiantil a nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.*

Rango de edad	Proporción
Menores a 30 años	48%
Entre 30 y 35 años	21%
Entre 36 y 45 años	18%
Mayores a 45 años	13%

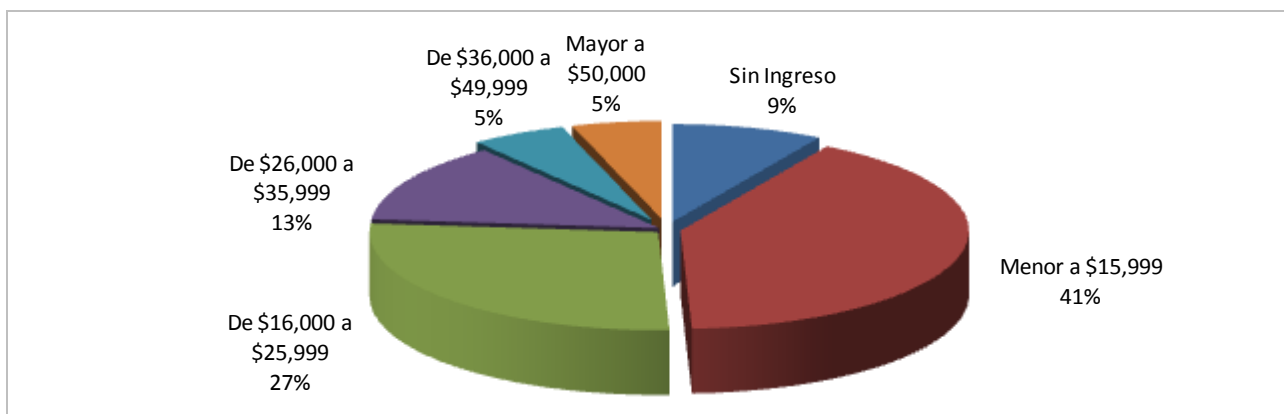
Llamó la atención que tan sólo el 44% de los egresados está titulado, lo que abre un área de oportunidad para promover esquemas que les faciliten la culminación de sus estudios de posgrado. Haciendo un análisis por maestría, no están titulados el 49% de la Maestría en Administración, el 56% de la Maestría en Administración de Recursos Humanos, el 52% de la Maestría en Finanzas, el 80% de la Maestría en Impuestos, el 59% de la Maestría en Mercadotecnia, el 67% de la Maestría en Administración Pública, el 19% de la Maestría en Sistemas de la Información, el 91% de la Maestría en Auditoría y el 67% de la Maestría en Software Libre.

Como se aprecia en la figura 4, el 45% de los egresados de las maestrías son empleados en la iniciativa privada, el 35% son empleados del sector gubernamental, el 11% son socios o tienen empresa propia, el 6% están desempleados y el 3% no laboran por decisión propia.



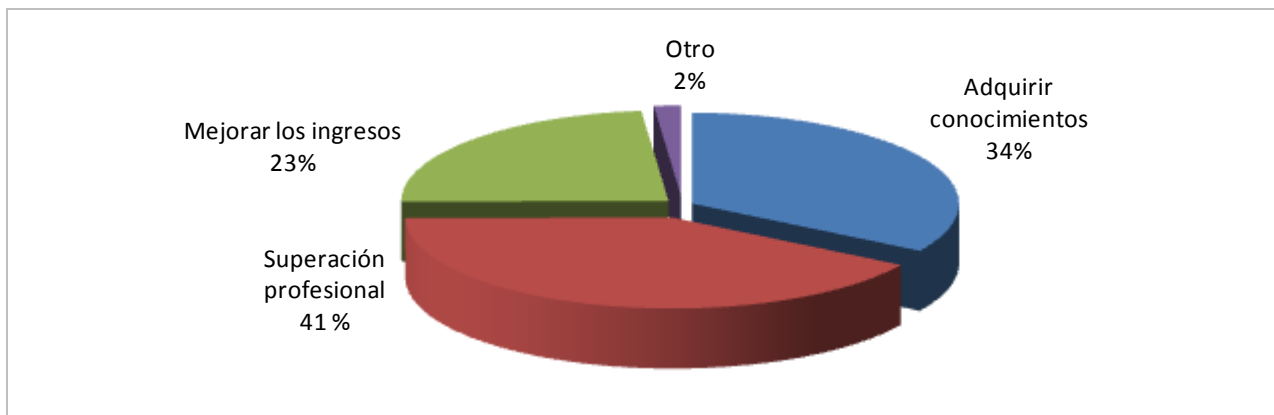
**Figura 4.** Ubicación laboral de los egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Como se visualiza en la figura 5, el 41% de los egresados de las maestrías perciben un ingreso mensual menor a los \$16,000 pesos, el 27% percibe un ingreso que oscila entre \$16,001 y \$26,000 pesos, el 13% percibe entre \$26,001 y \$36,000 pesos, el 5% percibe entre \$36,001 y \$50,000 pesos y el 5% de los egresados perciben ingresos superiores a los \$50,001 pesos. El 8% de los egresados encuestados no tiene ingresos. Se puede concluir que el 51% de los egresados percibe más de \$16,000 pesos de ingreso mensual.



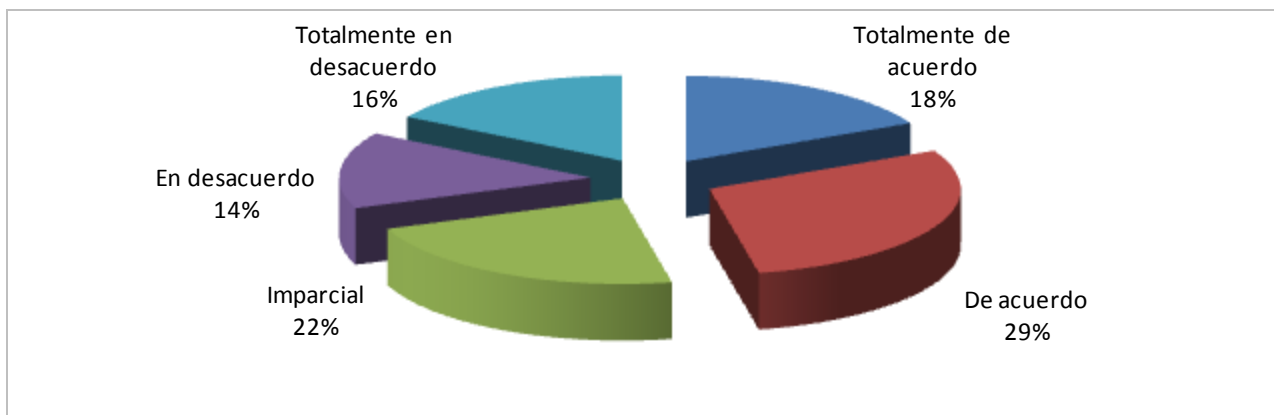
**Figura 5.** Nivel salarial de los egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Como se observa en figura 6, el 41% de los egresados del posgrado estudiaron su maestría por superación profesional, el 34% lo hicieron por adquirir o mejorar sus conocimientos, el 23% por mejorar su nivel de ingresos; aunado a lo anterior se detectó que el 2% señaló que estudiar una maestría se debió a motivos tales como dar ejemplo a los hijos o un reto personal.



**Figura 6.** Motivo por el que los egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua estudiaron una maestría.

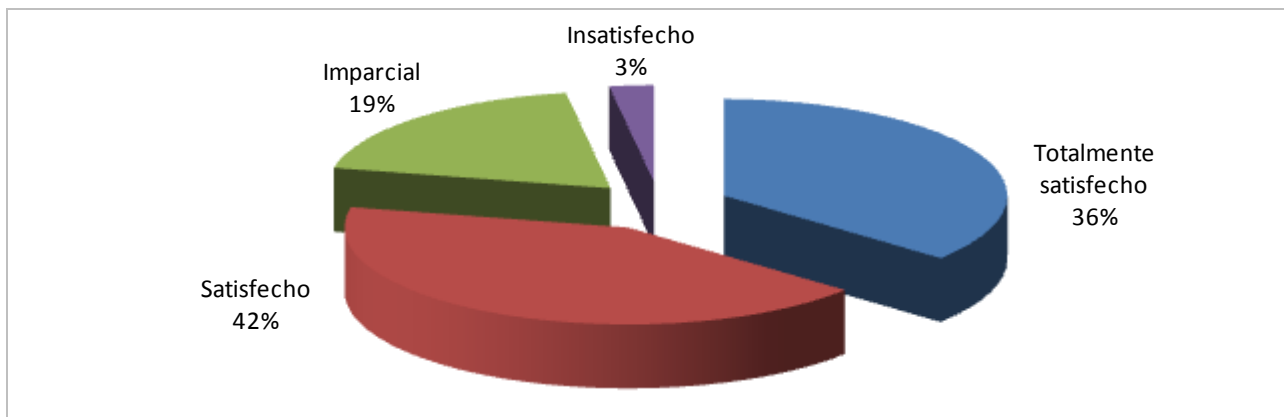
Se puede observar en la figura 7, que el 18% de los egresados del posgrado manifiesta estar totalmente de acuerdo que cursar una maestría les favoreció para lograr una mejora en su situación laboral y/o profesional, ya sea por haber obtenido una promoción, por haber mejorado su nivel de ingresos o por haberle permitido incursionar en un negocio propio, el 29% manifiesta estar de simplemente de acuerdo en que se mejoró su situación laboral, el 22% se mostró imparcial, el 14% estuvo en desacuerdo y el 16% estuvo totalmente en desacuerdo. Agrupando se concluye que el 47% está convencido de que estudiar una maestría le favoreció en crecimiento y/o mejora laboral y profesional.



**Figura 7.** Percepción de mejora laboral de los egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

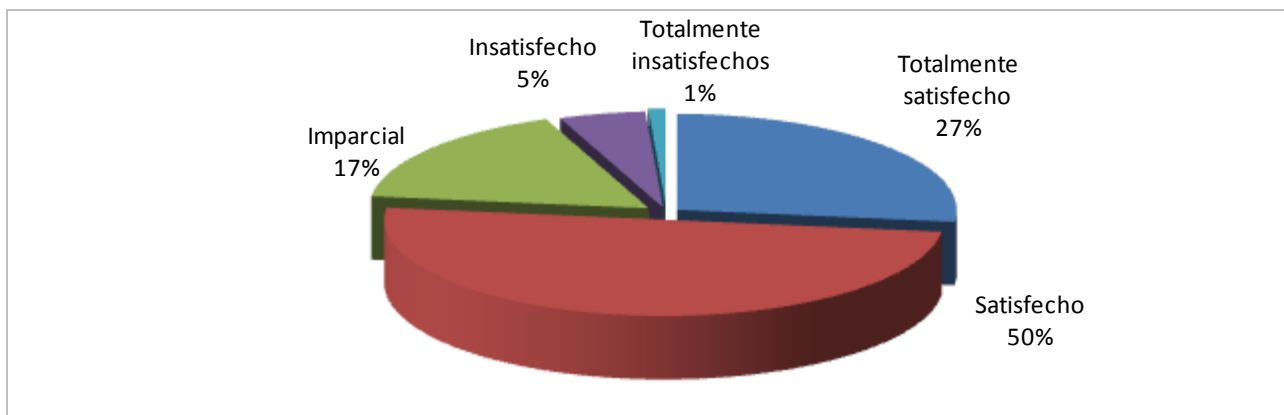


Se puede apreciar en la figura 8, que el 36% de los egresados de las maestrías ofrecidas por la Facultad de Contaduría y Administración manifiestan que se encuentran totalmente satisfechos con el posgrado que estudiaron, el 42% se encuentra simplemente satisfechos, el 19% se mostró imparcial en la valoración y el 3% se encuentran poco satisfechos; no hubo respuestas para “totalmente insatisfecho”. Se concluye que el 89% de los egresados de maestría están plenamente satisfechos con el posgrado que cursaron.



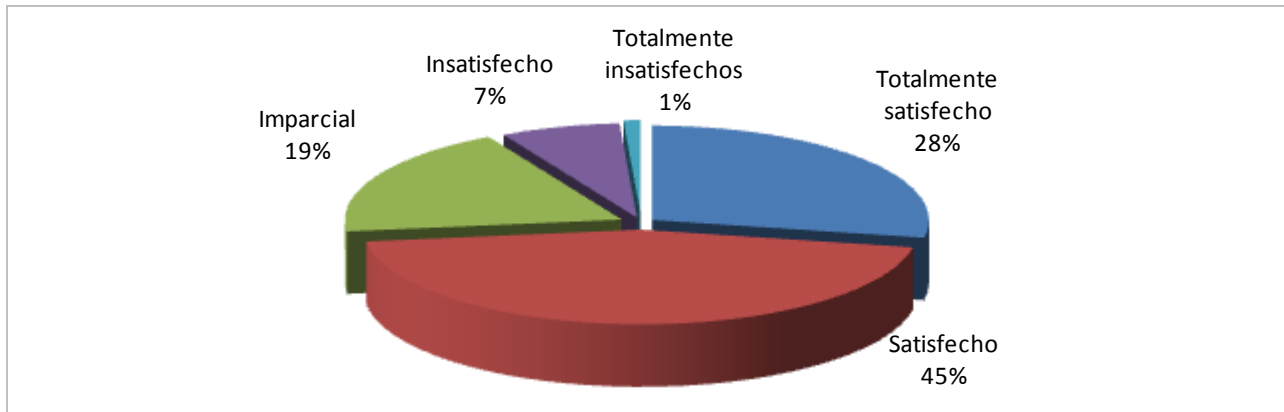
**Figura 8.** Percepción sobre satisfacción con la maestría que cursaron los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Se puede observar en la figura 9, que el 27% de los egresados manifiestan estar totalmente satisfechos con el plan de estudios de la maestría que cursaron, el 50% se encuentran satisfechos, el 17% se mostró imparcial, el 5% señalaron estar insatisfechos y el 1% estuvieron totalmente insatisfechos con el plan de estudios vigente. Se concluye que el 77% de los egresados están plenamente satisfechos con el plan de estudios de la maestría que cursaron.



**Figura 9.** Percepción sobre satisfacción con el plan de estudios de la maestría que cursaron los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Como se aprecia en la figura 10, el 28% de los egresados manifiesta estar totalmente satisfechos con el personal docente responsable de la impartición de cada uno de los cursos en la maestría que cursaron, el 45 % se encuentra satisfecho, el 19% se mostró imparcial, el 7% están insatisfechos y el 1% manifestó estar totalmente insatisfechos con el personal docente que les impartió la materias, con lo que se puede concluir que el 73% de los egresados están satisfechos con la planta docente que atendió cada una de las materias de su maestría.



**Figura 10.** Percepción sobre satisfacción con el personal docente de la maestría que cursaron los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Como se muestra en la figura 11, el 22% de los egresados de las maestrías manifiestan estar totalmente satisfechos con los métodos de enseñanza utilizados por los docentes, el 41% se encuentran satisfechos, el 18% se mostró imparcial, el 18% están insatisfechos y el 1% señaló estar totalmente insatisfechos con los métodos de enseñanza. En conclusión, el 63% de los egresados están satisfechos con el método de enseñanza que sus docentes siguieron en los cursos de maestría, sin embargo llama la atención que el 19% esté insatisfecho en este rubro.



**Figura 11.** Percepción sobre satisfacción con el método de enseñanza del personal docente de la maestría que cursaron los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Al final del cuestionario se pidió a cada egresado que expresara comentarios o sugerencias que fueran tomadas en cuenta por los directivos de la Secretaría de Investigación y Posgrado. Una vez que se agruparon y analizaron se destacan las siguientes:

- Un número importante de cursos se concretan en estudiar uno o más libros de texto de manera teórica teniendo poca oportunidad de hacer ejercicios prácticos.
- Algunos de los docentes no cuentan con experiencia suficiente en la temática de la materia que imparten.
- Un número importante de maestros tienen la práctica común de hacer que los alumnos expongan material cada clase, siendo el maestro un conductor que no interviene ni propone análisis adecuado de los contenidos que se exponen.
- Muy pocos docentes incluyen el método de estudio de casos de manera formal en sus clases.
- Pocos docentes dan a conocer a sus alumnos las competencias que se obtendrán con el estudio de su materia.
- Por la dinámica laboral y del entorno, los contenidos de las materias han abandonado su vigencia.
- No hay facilidades de acceso en las instalaciones de posgrado para personas lesionadas físicamente de manera temporal o con alguna discapacidad permanente.
- Mezclar alumnos de maestría con alumnos que provienen de licenciatura y que buscan titularse a través del estudio de materias de maestría, disminuyen la calidad del curso ya que estos alumnos tienen poco que ofrecer en las discusiones de experiencias laborales.
- No hay la facilidad de titularse de forma automática, a pesar de contar con promedio de egreso considerado como de excelencia.

#### **IV. CONCLUSIONES**

Las áreas en donde se desempeñan los alumnos egresados de nivel maestría de la Facultad de Contaduría y Administración incluyen el 35% se desempeña en el sector público, el 45% se desempeña la iniciativa privada y el 11% es socio o dueño de una empresa (se asume profesional independiente). Sólo el 9% se declaró sin empleo, 3% de ellos por decisión propia. En cuanto al nivel de ingreso que tienen los egresados de nivel maestría superan mayoritariamente los \$16,000 pesos.

En cuanto a las razones que impulsaron a los alumnos egresados de nivel maestría a estudiar un posgrado el 41% estudió la maestría por superación profesional, el 34% lo hizo por adquirir nuevos conocimientos y el 23% realizó sus estudios de posgrado ya que esperaban una mejora salarial. El 47% de los alumnos egresados han percibido una mejoría en su situación laboral.

En cuanto a la percepción de los alumnos egresados de nivel maestría sobre la planta docente y los métodos de enseñanza en las aulas de la Facultad de Contaduría y Administración es muy satisfactoria, ya que tan sólo el 8% de los alumnos señalaron no estar satisfechos con sus docentes y el 13% mencionaron no estar satisfechos con la metodología de enseñanza.

En conclusión los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración, han mejorado sustancialmente, tanto en el ámbito profesional como en el laboral, lo que se ha reflejado en promociones y/o mejoras salariales.

### **Recomendaciones**

Tomando algunos puntos que se expusieron por los encuestados como comentarios o recomendaciones:

- Las clases deben ser más prácticas y no sólo concretarse a estudiar uno o más libros de texto de manera teórica. Para ello los docentes deben estar preparados y con experiencia suficiente en la temática de la materia para compartir y promover la discusión constructiva en el salón de clase.
- Se debe abandonar la práctica común de hacer que los alumnos expongan cada clase y que el maestro sea tan sólo un conductor o mediador, sin intervenir ni proponer análisis adecuado de los contenidos que se exponen.
- Se debe incluir en las clases el método de estudio de casos de manera formal ya que genera mucha riqueza de análisis e interpretación sobre los contenidos que se estudian.
- Se debe promover el logro de competencias y éstas deben ser conocidas previamente por los alumnos.
- Los maestros deben tener experiencia en la materia en la que imparten sus cursos, no ser sólo teóricos apoyados en libros de texto que en ocasiones son similares a los que se utilizan en el nivel licenciatura.

- Se deben actualizar los planes de estudio con contenidos y herramientas más actuales y acordes a la realidad laboral.
- Se deben adecuar las instalaciones para facilitar el acceso al segundo y tercer piso por personas con alguna limitación física temporal o por personas minusválidas.
- La mezcla de alumnos de maestría con alumnos que provienen de licenciatura y que buscan titularse a través de materias de maestría, debe ser cuidada ya que los recién egresados de licenciatura tienen poco que ofrecer en las discusiones de experiencias laborales.
- Deben ampliarse los mecanismos de titulación en donde se debería adicionar la opción de titulación automática.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2013). *Anuario Estadístico de Educación Superior*. Obtenido de Información Estadística de Educación Superior: <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Couturejuzón-González, L. (2004). *Impacto de la Maestría en Informática en Salud*. Obtenido de Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Habana, Cuba: <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/revsalud/lourdestesis.pdf>
- Creative Research System. (s.f.). *Sample Size Calculator*. Obtenido de The Survey Systems: <http://www.surveysystem.com/sscalc.htm>
- Definición.de. (2015). *Diccionario Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de>
- Echegoyen, J. (2003). Filosofía Medieval y Moderna. En *Historia de la Filosofía*. Madrid: Edinumen.
- Farlex. (2015). *The Free Dictionary*. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/impacto>
- Gaspar-Bojorquez, A., Victorica-Pérez, C., Rodríguez-Rodríguez, E., & Verduzco-Free, R. (2012). *Imaginando el posgrado: representaciones sociales de los empleadores de diferentes sectores sobre los estudios de posgrados en Administración*. Obtenido de Coordinación de Investigación Institucional. UNIVA La Universidad Católica : <http://www.univa.mx/cii/difcon/las-representaciones-sociales-de-los-empleadores.pdf>
- Guardiola-Jiménez, P. (2011). *Percepción desde una visión de la sociología*. Obtenido de Universidad de Murcia: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/pracsis3.pdf>
- Jiménez-Vivás, A. (2009). *Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral*. Obtenido de Universidad Pontificia de Salamanca: [http://iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com\\_content &view=article&id=2769%3Aeducacion-superior-por-competencias-constructivismo-y-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es](http://iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2769%3Aeducacion-superior-por-competencias-constructivismo-y-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es)

- Manzo-Rodríguez, L., Rivera-Michelena, N., & Rodríguez-Orozco, A. (2006). *La educación de posgrado y su repercusión en la formación profesional iberoamericano*. Obtenido de [http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol20\\_03\\_06/ems09306.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol20_03_06/ems09306.htm)
- Pérez-Gómez, A. (2007). *La naturaleza de las competencias básicas y sus aplicaciones pedagógicas*. Obtenido de Cuadrenos de Educación de Cantabria: <http://redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/NATURALEZA%20DE%20LAS%20COMPETENCIAS%20BASICAS.pdf>
- Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). *El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación*. Obtenido de Revista Electrónica de Investigación Educativa: <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2015). *Estadística básica UACH 2013-2014*. Obtenido de Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional: [http://www.uach.mx/planeacion/agenda/2014/08/22/estadistica\\_basica\\_uach\\_2013-2014.pdf](http://www.uach.mx/planeacion/agenda/2014/08/22/estadistica_basica_uach_2013-2014.pdf)
- Universidad Centroamericana. (2014). *Glosario básico de términos*. Obtenido de <http://www.uca.edu.ni/direcciones/pea/index.html>