



**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**Título**

**LA PRÁCTICA DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTILO DE VIDA Y SU  
REPERCUSIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA FCA DE  
LA UAQ**

**Presentan:**

*M en C LAURA PATRICIA SAAVEDRA URIBE<sup>1</sup>*

*M en DPH MA. ROCÍO DEL CARMEN GARCÍA MENDOZA<sup>2</sup>*

*LIC.EN PSC. ARTURO ERIK MUÑOZ GONZÁLEZ<sup>3</sup>*

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**TEMÁTICA**

Tecnologías de información para el aprendizaje

Querétaro, Qro., México, Septiembre de 2015

---

<sup>1</sup> Licenciada en Administración, Maestría en Psicología del Trabajo, C. Dr. En Desarrollo Humano, Docente de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Querétaro/ [laurasaav@hotmail.com](mailto:laurasaav@hotmail.com)

<sup>2</sup> Licenciado en Administración de Empresas, Maestría en Desarrollo del Potencial Humano, C. Dr. En Desarrollo Humano, Docente de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Querétaro [ciogarmen@hotmail.com](mailto:ciogarmen@hotmail.com)

<sup>3</sup> Licenciado en Psicología. Psicólogo-terapeuta de la Facultad de Contaduría y Admón. [levis\\_kire@hotmail.com](mailto:levis_kire@hotmail.com)

## CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2 Justificación	6
2. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	7
3. MÉTODOLÓGÍA	7
3.1 Diseño:	7
3.2 Muestra:	7
4. REVISIÓN PRELIMINAR DE LA LITERATURA	8
4.1 <i>Las Redes Sociales</i>	8
4.2 <i>Las Redes sociales electrónicas</i>	9
5. RESULTADOS	12
5.1 Resultados Cuantitativos	12
5.2 Resultados Cualitativos	16
6. CONCLUSIONES	16
7. REFERENCIAS	18

## RESUMEN

Los grandes descubrimientos e innovaciones en las Tecnologías de la Información (TICS), han alcanzado una gran aceptación entre los jóvenes en cuyos ambientes se encuentran una gran cantidad de palabras de uso común como: byte, cyberspace, cibercafés, hacker, virtual reality, e-mail, cyberlaw, hypertext, e-cash, www, social network , entre otras. La forma en que se vive hoy parece ser más compleja si no se va a la vanguardia con lo que nos presenta el mundo globalizado. En este trabajo se presentan los puntos de vista de diversos autores acerca del uso de estas tecnologías, sobre todo hacia el uso de las redes sociales y para conocer acerca de las prácticas de los jóvenes universitarios y sus consecuencias principalmente en el ámbito académico con el fin de aclarar los mitos y realidades que giran en torno a ellas.

Según el estudio de la AMIPCI en 2013 las redes sociales más usadas en México son: Facebook, WhatsApp, YouTube y Twitter y son utilizadas para comunicarse con amigos o familiares, ver noticias, publicar fotografías y comentar situaciones personales, familiares, de artistas y hasta de temas políticos, deportes y mercadotecnia.

El objetivo de este trabajo es conocer sobre la práctica de las redes sociales y su repercusión en el aprendizaje de los estudiantes de la FCA de la UAQ.

Esta investigación es mixta. La muestra constó de 171 estudiantes de tres licenciaturas. Se elaboró un cuestionario con 17 preguntas y una guía de entrevista de 20 cuestionamientos.

Entre los resultados se encontró que los estudiantes tienen perfectamente bien definido el concepto de red social, pues se refieren a ellas como: Una comunidad de personas conectadas vía internet para mantener contactos, hacer negocios, conocer gente o un medio de comunicación electrónica y virtual para compartir información, entre otras respuestas.

Los estudiantes mencionan que las redes sociales les han llevado a tener problemas de acoso, celos, perder amigos, perder relaciones, problemas con docentes por no cumplir con tareas y trabajos escolares.

Los resultados obtenidos en este trabajo pueden ser el común denominador en el uso de redes sociales de los jóvenes de esta generación y es parte de la responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior, el control, manejo y políticas de uso.

**Palabras clave: Red social; estudiantes; aprendizaje.**

## INTRODUCCIÓN

No se puede negar que se está en un cambio de época. La forma en que se vive hoy parece ser más compleja si no se va a la vanguardia con lo que presenta el mundo globalizado. Los grandes descubrimientos e innovaciones en las Tecnologías de la Información (TICS), han alcanzado una gran aceptación entre los jóvenes en cuyos ambientes se encuentran una gran cantidad de palabras de uso común como: byte, cyberspace, cibercafés, hacker, virtual reality, e-mail, cyberlaw, hypertext, e-cash, www, social network, entre otras. Éstas ya son las palabras propias de la llamada era digital con las cuales, mediante un lenguaje binario, se realiza la transferencia de información y procesamiento de códigos que sirven para una mejor comunicación (Cázares, 2010).

El ser humano ha engrandecido de una manera extraordinaria su pensamiento al haber desarrollado todos estos cambios y transformaciones en las comunicaciones por lo cual encuentra en ellos un atrayente reflejo de sí mismos, en la faceta de su propia inteligencia, pues estas tecnologías, al igual que el hombre, son capaces de procesar datos, sólo que lo hacen en grandes cantidades y relacionando toda la información que les fue suministrada a velocidades antes impensables, lo cual es considerado como una gran atracción y ayuda en la tarea de transformar el mundo y las relaciones.

El mismo autor menciona que algunas de las consecuencias visibles de la ahora llama “era digital” es la infiltración del hedonismo en sus diferentes manifestaciones, tales como el no esfuerzo, la mentalidad de –haz lo que quieras-, entre otras. Estas actitudes llevan a los jóvenes a caer en el aislamiento y a depender de todas estas tecnologías lo cual, al paso del tiempo, crea una gran dependencia que en ocasiones llega a generar hastío y culminar con la pérdida del sentido de la vida.

Otro de los riesgos que todo esto produce en la persona, son las llamadas “adicciones no químicas”, sino “tecnológicas”, cuyos daños colaterales son alteraciones del humor, ansiedad, impaciencia e irritabilidad explosiva (Cázares, 2010).

Los jóvenes deben comprender que las nuevas tecnologías fueron creadas para el servicio del hombre, para ayudarlo en sus tareas cotidianas, para procesar información, incluso para crear redes de amistades duraderas, pero no para estar al servicio de lo no real, de lo destructivo y dañino tanto para la persona como para la sociedad.

En éste trabajo se presentan los puntos de vista de diversos autores acerca del uso de estas tecnologías, sobre todo hacia el uso de las redes sociales y para conocer acerca de las prácticas

de los jóvenes universitarios y sus consecuencias principalmente en el ámbito académico con el fin de aclarar los mitos y realidades que giran en torno a ellas.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El tema de las redes sociales es muy actual, pues apenas en el 2002 comienzan y es debido al gran crecimiento que han tenido, el interés que ha generado su estudio, pues sus repercusiones en todos los aspectos del individuo y en la sociedad aún no han sido estudiadas de manera suficiente sobre todo en México. Incluso se ha creado un organismo, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), fundada en 1999, la cual integra a las empresas que representan una verdadera influencia en el desarrollo de la Industria de Internet en México para potenciar la economía del internet. La AMIPCI realiza estudios sobre internet en México y comercio electrónico, participa activamente con instituciones y organizaciones con las cuales forma alianzas estratégicas para este sector (AMIPCI, 2013).

En el primer estudio sobre redes sociales en México y Latinoamérica, realizado por la AMIPCI, el cual incluye los principales indicadores sobre redes sociales en México; se desprende que: México es el segundo lugar en participación de audiencia en internet con un 19%, sólo después de Brasil con un 41% de participación. En Latinoamérica el 62% de la audiencia de internet tiene entre 15 y 35 años de edad, en comparación al 53% de la población online del mundo.

En el 2010 el número de internautas en México alcanzó los 34.9 millones.

A nivel mundial las visitas a las redes sociales significaron un 22%, siendo las principales Facebook, Twitter y Windows live.

El 86% de los internautas mexicanos visitan al menos un sitio de entretenimiento al mes y dedican 3.4 horas a la semana.

El 61% de los internautas mexicanos accesan al menos a alguna red social, las mujeres entran más que los hombres.

6 de cada 10 internautas mexicanos ingresan diariamente a alguna red social.

Según este estudio, las redes sociales más usadas en México son: Facebook, WhatsApp, YouTube y Twitter y son utilizadas para comunicarse con amigos o familiares, ver noticias, publicar fotografías y comentar situaciones personales, familiares, de artistas y hasta de temas políticos, deportes y mercadotecnia (AMIPCI, 2013).

El sentido de este trabajo gira en torno a tratar de indagar sobre las prácticas de los jóvenes universitarios en las redes sociales y su relación en el entorno académico, pues la propagación imparable de la tecnología nos obliga a repensar sobre el papel, los peligros o beneficios que las redes sociales traen consigo, además de las promesas de la ciencia y la tecnología, como una herramienta de control, de transformación y de recreación en esta nueva forma de existencia humana (Vizer, 2006).

## **1.2 Justificación**

El uso de la tecnología y las redes sociales ha atrapado y sigue atrapando a millones de personas en México y en el mundo, en el 2005 el 17.2% de la población mundial usaba la Internet con distintos fines; para el 2010 la cifra aumentó al 34.9 %. En México, 6 de cada 10 internautas acceden a una red social (AMIPCI, 2013).

Las experiencias que viven los jóvenes al estar conectados con una red social, son humanas y pueden transformar la vida de una persona dependiendo con quién te conectas y para qué, lo cual quiere decir que para saber quiénes somos, debemos comprender cómo estamos conectados.

La gran saturación de comunicación de todo tipo de medios posibilita a los jóvenes usuarios de la red una innumerable cantidad de opciones a elegir sobre cualquier tema, pero también los satura y los reduce a simples reproductores de estereotipos y de información de tercera, cuarta y hasta décima mano (Christakis y Fowler, 2010).

El acceso a las redes sociales implica que durante el tiempo que están conectados, las personas dejan de interactuar de manera personal con otras, discuten sobre diversos temas, se pasan información de todo tipo, es una ventana abierta a ver, proponer, pero no con sus ojos sino con los de otros, lo cual va moldeando y modificando su propia manera de ver el mundo y sus respuestas ante sus circunstancias y decisiones personales (Carr, 2011).

En su libro intitulado, ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? superficiales, Carr (2011), menciona que, lo que los entusiastas y los escépticos no han visto sobre la importancia de los medios, no es el medio en sí, sino la manera en que éstos influyen en nuestros actos y pensamientos y que los efectos de la tecnología no se dan tanto en el nivel de las opiniones o

conceptos, sino que alteran los patrones de percepción de manera continua y sin que nos demos cuenta. Los medios proyectan su magia, o su mal, en el propio sistema nervioso.

Ante estas manifestaciones sobre el uso de la Internet y las redes sociales no nos queda más que la preocupación por aquellos que las usan y tratar de indagar sobre ello.

Actualmente las redes sociales tienen gran repercusión en la enseñanza de la educación superior en la construcción del conocimiento, ya que son utilizadas en el entorno universitario como un medio de interacción y comunicación, pues los estudiantes no sólo comparten fotografías, videos, ideas, entre otras; sino que además las utilizan para coordinar sus tareas o asignaciones y distribuir materiales y documentos escolares. Las redes sociales se han extendido gracias al incremento en la cobertura de internet y al reciente uso de teléfonos celulares de alta calidad tecnológica y ello hace más fácil el acceso en todo momento, tiempo y lugar.

## **2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

- Describir los usos que los estudiantes de la FCA de la UAQ hacen de las redes sociales y los beneficios que obtienen de ellas para su desarrollo académico.
- Conocer sobre la práctica de las redes sociales de los estudiantes de la FCA de la UAQ y cómo repercute en su aprendizaje.

## **3. MÉTODOLÓGÍA**

### **3.1 Diseño**

Esta investigación es mixta pues implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio que responde al planteamiento del problema (Hernández Sampieri, et al, 2010).

### **3.2 Muestra**

La muestra constó de 172 estudiantes de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro, distribuidos de la siguiente manera: 54 de contaduría pública; 77 de administración, y 41 de administración financiera.

### **3.3 Instrumento de investigación**

Se elaboró un cuestionario con 17 preguntas de opción múltiple y una guía de entrevista que se aplicó a 18 estudiantes de manera aleatoria.

Las preguntas de opción múltiple fueron procesadas estadísticamente en Excel. Las preguntas abiertas se categorizaron e interpretaron.

## 4. REVISIÓN PRELIMINAR DE LA LITERATURA

### 4.1 Las Redes Sociales

Tanto el término internet como red, resultan un tanto difusos y abstractos para quienes nos dedicamos al estudio de las ciencias sociales, sin embargo, tendremos que lidiar con ello aunque nos resulte difícil su comprensión.

Herrera (2006), menciona que las redes sociales son una serie de contactos personales por medio de los cuales el individuo mantiene su identidad social y recibe apoyo emocional, ayuda material, servicios e información. Define a las redes sociales como fuerzas preventivas que ayudan a las personas en caso de que tengan estrés, problemas físicos o emocionales y que satisfacen diferentes necesidades interpersonales convirtiéndose en proveedores sociales y las clasifica de la siguiente manera:

- *De apego*, relaciones en las que la persona se siente segura y a salvo.
- *De integración social*, donde los individuos comparten intereses y preocupaciones.
- *De oportunidad para nutrir o cuidar de otro*, proviene de las relaciones donde la persona se siente responsable por el bienestar de otro.
- *De reafirmación de la propia valía*, donde las habilidades y capacidades de las personas son tenidas en cuenta y confirmadas.
- *De alianzas confiables*, relaciones donde las personas pueden contar con la asistencia de otra bajo cualquier circunstancia.
- *De guía*, relaciones con individuos valiosos, confiables y con autoridad suficiente, que pueden proveer consejo y asistencia.

De acuerdo a las interconexiones de los integrantes, se definen al menos dos tipos de redes distintas que en la práctica casi siempre son complementarias:

- Las redes basadas en contactos personales. Ésta se basa en las relaciones personales de cada individuo y favorece las relaciones diádicas.
- Las redes basadas en contactos grupales. En esta la persona se relaciona con personas de grupos estructurados de agrupaciones u organizaciones de las que la persona forma parte. Este tipo favorece las relaciones polidiádicas y se basan en el intercambio con todos los participantes de la red. Pueden ser democráticas o dirigidas por una o más personas. La esencia de las redes sociales radica en el intercambio de apoyos y su importancia cambia en el tiempo y en el espacio (Herrera, 2006).

## 4.2 Las Redes sociales electrónicas

El término “red social” comenzó a definirse en la década de los 50 para identificar a grupos de personas que mantenían lazos mediante rasgos culturales definidos. A finales del siglo XX, con la llegada de las comunidades virtuales, los rasgos de identidad se volvieron cada vez menos definidos debido a la globalidad de las redes de Internet. Para Manuel Castells, las redes sociales son parte de la llamada “sociedad red”, estructura compuesta por “tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la electrónica” que afectan la vida humana en cada rincón del planeta a través de entramados globales: mercados financieros, producción, gestión, distribución transnacional de bienes y servicios, trabajo calificado, ciencia y tecnología, medios de comunicación, entre otros” (Contreras, 2010).

Al joven universitario de hoy le sería muy difícil concebir su vida sin el uso de las redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube o WhatsApp, pues ocupan gran parte de su tiempo en ello al comunicarse con sus amigos y mantenerse en comunicación todos con todos.

Sin embargo, las redes sociales tal y como las conocemos hoy surgieron apenas en el 2004 en la medida que Internet penetró en nuestra sociedad como un medio de búsqueda de información y de comunicación y en la medida que el internauta se volvió más experto le surgió la necesidad de generar comunidades y mantener vínculos con personas que les resultaban afines para compartir información y estar en contacto (Fernández, 2008).

En la Universidad de Nariño, España, se publicó un artículo en cuyos resultados menciona, que la reunión de las personas en las redes sociales forma temores y juicios a veces apresurados entre ellos, por lo tanto no es una buena opción para los estudiantes universitarios pero sí les es atractiva. Otra afirmación menciona que los jóvenes no acuden a las redes a buscar información académica, pero si las usan para fines personales y en la búsqueda de satisfacer algunas de sus necesidades (Parra, 2010).

Parra (2010), realizó un estudio para conocer las redes sociales dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios, donde los objetivos estaban dirigidos a indagar sobre las frecuencias de uso de internet para fines académicos y de comunicación, así como diferenciar los fines y motivaciones de los estudiantes en la utilización de internet para fines académicos, comunicacionales y socio-afectivos.

Esta búsqueda se realizó con el propósito de aportar datos para reflexionar acerca de las distancias entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la Web, y las observaciones que se pronuncian en hábitos motivados por necesidades de información y comunicación. Es decir, cuando no se entiende que las personas jóvenes, al haber nacido en un mundo digital actúan influenciados por sus condiciones, entonces se cae en temores que relacionan las horas de navegación en la red con acontecimientos nocivos y a veces peligrosos. Esto puede ser cierto pero es impreciso y parcializado. Inclusive, tales relaciones son injustas al generalizarse para estigmatizar al joven cibernauta.

Es casi generalizado el uso que de las redes sociales por Internet hacen los jóvenes universitarios. Ellos aun con sus intereses académicos van a estas comunidades no exactamente a eventos de ese tipo. Ellos van a estas redes a satisfacer necesidades de pertenencia, diversión o simplemente, por curiosidad. Lo cierto es que este entorno no es ajeno a ellos.

Los alumnos no tienen una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales hoy, pero no sabemos hasta cuándo se podrá seguir manteniendo esta afirmación; debemos reconocer que todos los procedimientos didácticos amparados en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación causan un interés que las metodologías tradicionales no tienen. Ahora bien, también es cierto que nuestros alumnos no se han mostrado especialmente entusiastas con el uso didáctico de las redes sociales, y eso está en relación directa con que nunca las han utilizado en el contexto académico.

Espuny et al. (2011), afirman que el valor añadido de las redes sociales se fundamenta en un atractivo social que parte del acercamiento entre aprendizaje formal e informal, en la sencillez y el fomento de la comunicación entre alumnos, en la capacidad de descentralización y modulación de las actividades de centro o de aula, en un uso potencialmente masivo pero organizado de numerosísimos agentes, con una utilización generalista que favorece la incorporación inicial del profesorado.

En otro estudio realizado por Díaz Gandasegui en el 2011 sobre mitos y realidades de las redes sociales, se menciona que la importancia que tienen las redes sociales hoy para los jóvenes es tan relevante que el hecho de pertenecer a una red social, para muchos de ellos, ha dejado de ser una opción de diversión que destinaban para utilizar su tiempo libre y ahora se ha convertido en una obligación y una necesidad de estar en contacto con sus conocidos. Quien no

pertenece a una red social le falta vida social, sobre todo si se es joven; esta parte de vida social ya no sucede en un escenario físico sino en un entorno virtual, en el cual nos enteramos de la vida de otras personas, nos comunicamos y nos dejamos ver cómo queremos que nos vean (Díaz, 2011).

Dentro de las realidades de las redes sociales online es innegable el hecho de que se han construido para intercambiar información, lo que es esencial hoy en día en una sociedad que se mueve por y para la información y donde quien la tiene implica poder y control.

En las redes sociales virtuales, el concepto de amigo o contacto es diferente dependiendo de la que se use. Facebook y Twitter tratan a sus contactos como amistades, pues la mayoría de sus contactos son amigos o contactos de las redes de otros, Twitter se usa para seguir a otras personas en sus actividades ya sean artistas o personajes a quien se tiene interés de seguir pero con los que no mantienen lazos de amistad. Se habla entonces de que los lazos que se mantienen en éstas redes sociales son débiles y no existe, en la mayoría de los casos, una conexión emocional entre sus miembros (Díaz, 2011).

Este mismo autor considera entonces que dado que las redes sociales virtuales no suponen relaciones cercanas con la mayoría de las personas, se convierten en verdaderos portales de información para curiosos. Menciona que un punto a favor que podemos encontrar en las redes sociales online, es su complementariedad, pues aunque ambas mantienen un funcionamiento y comunicación diferente, no existe una oposición entre ellas, pues para muchos usuarios representa una complementariedad en sus espacios físicos comunes como la oficina, la cafetería, el patio del colegio, etc. y no un sustituto de los mismos, dado que se comparte información y se originan o se reanudan comunicaciones, sin que esto suponga que se establezcan relaciones con otras personas diferentes a los que se interrelaciona de manera habitual.

Uno de los mitos de las redes sociales es que cuando entramos en ellas adoptamos una identidad diferente, lo cual, menciona Díaz (2011), no es verdad, pues las redes sociales no nos permiten ser alguien distinto cuando estamos en ellas, puesto que somos las mismas personas que en el mundo físico. Lo que sí hace, es que facilitan la autopresentación en la que el individuo puede ocultar algunos aspectos que en el mundo físico no sería posible disimular y así mismo, realzar algunas cualidades que tal vez para muchas personas pasarían desapercibidas de manera física.

Otro aspecto importante es que los jóvenes han aprendido a comunicarse con símbolos y palabras que sólo se entienden en el mundo virtual, haciendo gala de expresiones verbales y de sentimientos que difícilmente harían cara a cara; minimizan las diferencias entre etnias, estratos sociales, diferencias personales, estados de humor, relaciones sentimentales, éxitos, fracasos, que en el mundo real difícilmente se harían evidentes dada su privacidad o su forma de expresión (Díaz, 2011).

#### 4. RESULTADOS.

##### 5.1 Resultados Cuantitativos

De las respuestas que se obtuvieron del instrumento de investigación se desprende la siguiente información cuantitativa:

<b>¿En cuál o cuáles redes sociales participas y cuál es tu preferida?</b>	
Facebook	51%
Instagram	2%
Otro	8%
Twitter	5%
Whats App	34%
You Tube	1%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 1 Fuente: elaboración propia*

<b>¿Cuánto tiempo le dedicas diariamente a la red social?</b>	
1 a 3 horas	55%
12 o más	6%
4 a 7 horas	34%
8 a 11 horas	4%
Sin Respuesta	1%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 2 Fuente: elaboración propia*

<b>¿Qué actividades académicas consideras que dejas de efectuar por dedicarle tiempo a las redes sociales?</b>	
Atender en clase	3%
Elaboración de trabajos	2%
Estudiar	36%
Sin Respuesta	7%
Tareas	40%
Todas	12%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 3 Fuente: elaboración propia*

<b>Beneficios de las redes sociales</b>	
Crear equipos de trabajo académicos	12%
Mantener contacto con maestros	1%
Mantener contacto con tus compañeros para realizar tareas, trabajos, etc.	21%
Mantener y reafirmar tu identidad social	13%
Otro	1%
Recibir apoyo escolar	23%
Recibir ayuda material, servicios o información	24%
Reducir el estrés	6%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 4 Fuente: elaboración propia*

	<b>12 o más horas</b>	<b>4 a 7 horas</b>	<b>8 a 11 horas</b>
Amigos	0%	8%	33%
Con nadie	22%	17%	17%
Escuela	0%	9%	17%
Familia	44%	38%	17%
Novi@	33%	26%	17%
Sin respuesta	0%	2%	0%

Trabajo	0%	0%	0%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Tabla 5 Fuente: elaboración propia*

<b>¿Cuándo utilizas de manera irresponsable la red social?</b>	
Cuando: Exageras en tiempo de permanencia	7%
No realizas con calidad tu trabajo escolar	16%
No realizas tus tareas académicas adecuadamente	38%
Sin respuesta	38%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 6 Fuente: elaboración propia*

<b>Consecuencias más comunes al usar redes sociales.</b>	
Bajar tu aprovechamiento escolar	38%
Dejar de asistir a reuniones familiares y de amigos	2%
No dormir lo suficiente	25%
Otro	5%
Recibir regaños de maestros	8%
Recibir regaños de mi familia	22%
Sin respuesta	1%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 7 Fuente: elaboración propia*

<b>Algunas otras consecuencias considerando la licenciatura</b>			
	Lic.Contaduría	Lic.Finanzas	Lic. Admón.
Bajar tu aprovechamiento escolar	46%	39%	64%

Dejar de asistir a reuniones familiares y de amigos	3%	0%	6%
No dormir lo suficiente	16%	39%	45%
Otro	0%	2%	18%
Recibir regaños de maestros	14%	7%	11%
Recibir regaños de mi familia	22%	12%	54%
Sin respuesta	0%	0%	1%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Tabla 8 Fuente: elaboración propia*

<b>¿Cuánto consideras que es el tiempo adecuado de uso para mantener un equilibrio saludable?</b>	
1 y 2 horas	1%
3 y 6 horas	4%
El que necesite para sentirme satisfecho	11%
No debe limitarse el tiempo	3%
Otro	3%
Sin respuesta	79%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 9 Fuente: elaboración propia*

<b>¿Qué significa para ti la red social?</b>	
La mejor opción para utilizar mi tiempo libre	10%
Sentir que pertenezco a un grupo	1%
Sin respuesta	1%
Un apoyo escolar	5%
Una necesidad de estar en contacto con mis amigos	22%
Una obligación para estar en contacto con mis amigos	3%
Una opción para divertirme	58%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

*Tabla 10 Fuente: elaboración propia*

## 5.2 Resultados Cualitativos

Los estudiantes tienen perfectamente bien definido el concepto de red social, pues se refieren a ellas como:

- Una comunidad de personas conectadas vía internet para mantener contactos, hacer negocios, conocer gente.
- Un medio de comunicación electrónica y virtual para compartir información.
- Una plataforma para interactuar entre las personas.
- Un espacio de interrelación personal que permite compartir datos, experiencias e información de una forma rápida y eficiente.
- Medio de comunicación escolar y labora
- Un medio en el que pueden publicar, pueden mantenerse comunicados con sus amigos y otras personas.

Los estudiantes mencionan que las redes sociales les han llevado a tener problemas de acoso, celos, perder amigos, perder relaciones, problemas con docentes por no cumplir con tareas y trabajos escolares.

Para los estudiantes es importante estar en las redes sociales porque es una distracción que les hace olvidar los problemas y si no pueden estar ahí les causa enojo y frustración.

Tienen muy claro el concepto de amigo y contacto, pues el amigo es alguien a quien conocen desde hace mucho tiempo, le tienen confianza y además lo conocen también en persona y el contacto es sólo alguien que agregas, es decir, el amigo del amigo.

Piensan que las redes sociales son útiles para comunicarse, información para trabajos de la escuela o tareas y realizarlas en poco tiempo, es decir, les ahorra tiempo, pero también creen que esto les lleva a no conocer a fondo la información que encuentran.

Los estudiantes están acostumbrados a buscar información por las redes y no usan mucho la biblioteca.

A veces les ha generado problemas con otras personas o en sus relaciones amorosas, pero no están dispuestos a prescindir de ellas.

## 5. CONCLUSIONES

En este trabajo se encontraron resultados que impactan en el quehacer académico de los alumnos pues mencionan que:

- El uso de las redes sociales ha llevado a que el 36% de los estudiantes encuestados dejen de estudiar y el 40% han dejado de hacer tareas.
- Que el 23% de los estudiantes encuestados reciben apoyo escolar mediante las redes sociales, el 24% recibe servicios e información no académica y el 21% mantiene contacto con sus compañeros para realizar tareas y trabajos.
- Entre las consecuencias más comunes al usar las redes sociales sobresalen que el 38% de los estudiantes bajan su aprovechamiento escolar, el 25% no duerme lo suficiente y el 22% recibe regaños de su familia. Incluso cuando se hace el conteo por carrera en estos tres aspectos se conserva el porcentaje elevado en las tres profesiones sujetas de estudio, ya que la licenciatura en administración ocupa el primer lugar con un 64% seguida de la licenciatura en contaduría con un 46% y la de finanzas con un 39% de consecuencias negativas respectivamente.
- Cuando se preguntó cuál consideraban que era el tiempo de uso adecuado en redes sociales para mantener un equilibrio saludable, sorprende que el 79% no contestó y esto nos lleva a la conclusión de que no saben en realidad el tiempo que las usan o no quieren darse cuenta.
- Otro aspecto importante es que para el 58% el significado que le dan a las redes sociales es para diversión y solo un 5% lo consideran un apoyo escolar.
- El 44% de los estudiantes manifiestan que han tenido consecuencias negativas con su familia y con sus novios o novias cuando pasan 12 horas o más conectados, sin embargo los porcentajes también son altos cuando las usan entre 4 a 7 horas.
- El 38% menciona que utilizan de manera irresponsable la red social cuando no realizan sus tareas académicas adecuadamente.

Con todas estas evidencias se concluye además que realmente sí existe afectación en el rendimiento escolar de los estudiantes ya que mayoritariamente las consideran un medio para divertirse (58%), lo que lleva a pensar que en realidad existe una gran seducción de los jóvenes por las redes sociales que incluso los lleva a descuidar su ámbito académico. Los hallazgos en este trabajo coinciden con lo que menciona Herrera (2006), al decir que son una serie de contactos personales por medio de los cuales el individuo mantiene su identidad social y recibe apoyo emocional, ayuda material, servicios e información.

Ahora bien, también es cierto que los alumnos no han mostrado entusiasmo con el uso didáctico de las redes sociales, y eso está en relación directa con que poco las utilizan en el contexto académico, lo cual coincide con sus respuestas.

Los resultados obtenidos en este trabajo pueden ser el común denominador en el uso de redes sociales de los jóvenes de esta generación y es parte de la responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior, el control, manejo y políticas de uso.

Es necesario conocer los riesgos a los que están expuestos los estudiantes para que en el futuro próximo las utilicen con criterio amplio, autocontrol, prudencia y ante todo con la voluntad de no querer convertirse en un esclavo de ellas, sino tratar de encontrar un equilibrio entre los costos y beneficios ya que se han convertido en un estilo de vida permanente entre los jóvenes.

Como docentes este trabajo llama a reflexionar que estamos frente a una generación digital y que las redes sociales pueden ser una herramienta de trabajo académica y personal sin llegar a depender de ellas.

Con lo antes mencionado el docente deberá prepararse para los retos que implica trabajar con una generación de jóvenes internautas (generación Net o digital) y generar los cambios necesarios en su función académica y pedagógica.

Las Instituciones de Educación Superior necesitan preparar a su cuerpo docente en el uso de las redes sociales para uso académico especialmente a aquellos maestros de generaciones de enseñanza tradicional.

## **6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Carr, N., (2011). *¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? SUPERFICIALES*, (1ª Ed.), México, D.F., México: Santillana.

Cázares, C., (2010). *Los jóvenes y la era digital*. Revista inquietud nueva. No. 155. Septiembre-Octubre. México.

Christakis, N., Fowler, J., (2010). *Conectados*. (1ª Ed.), México, D.F., México: Taurus.

Díaz, V., (2011), *Mitos y realidades de las Redes Sociales*. Revista de Ciencias Sociales. Nuevas Formas de Relación Social. Universidad Carlos III. Madrid, España.

Fernandes, S. (2008) *Redes Sociales. Fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta*. Telos: cuaderno de comunicación, tecnología y sociedad, 76, 118-120.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª Ed.). México, D.F., México: McGraw Hill Interamericana.

Herrera, C., *Influencia de la familia y las redes sociales en el envejecimiento en México: aproximación teórica*. Tesis profesional. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Tlaquepaque, Jal., Febrero 2006.

Parra, C. (2010) *Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios*. Tendencias, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño Vol. XI. No. 2. Pág. 193-207.

Vízer, E. (2006) *La trama (in)visible de la vida social*. Comunicación, sentido y realidad. La cruzía, ediciones. 2ª edición. Pág. 325-326.

## **FUENTES ELECTRÓNICAS**

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). *Hábitos de internet en México*. Obtenido el 17 de mayo de 2011, desde [www.sisdehare.net/.../amipci-hbitos-deinternet2011](http://www.sisdehare.net/.../amipci-hbitos-deinternet2011)

Contreras, S., (2010). *Las Redes Sociales*. Obtenido el 25 de Noviembre, 2014, desde <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=5821>

Contreras, S., (2010). *Internet como motor*. Obtenido el 25 de noviembre, 2014, desde <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=4689>

Espuny, C., González, J., LLeixà, M. y Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. En: El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje» *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n. ° 1, págs. 171-185. UOC. Obtenido el 25 de abril de 2015.