

XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN (FCA) DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA (UACH)

Eva Aurora Ortega Juárez¹, Josefina Serna Jasso² e Irma Polanco Rodríguez³

Área temática:

Administración educativa para el aprendizaje.

Chihuahua, Chih., 30 abril del 2015.

¹ Maestro en Administración y Maestra en Impuestos, docente, (614) 427 2071, Dom: Tomás de Zigarán 3603, Jardines de San Francisco II Etapa, Chihuahua, email: eortegaj@uach.mx, mexicana

² Maestra en Administración, docente, (614) 130 9217, Dom: Calle Zootecnia 12005, Col Zootecnia, Chihuahua, Chih., jserna@uach.mx, mexicana

³ Maestro en Administración, docente, (614) 2355180, Dom: Arquitectura 900, Col Ampliación San Felipe, Chihuahua, email: polancoirma@hotmail.com, mexicana

**PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA.
CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN**

ÍNDICE GENERAL	Pág.
Resumen	3
I.-Introducción	4
II.- Marco Teórico.	5
III.- Problema Eje	7
IV.- Hipótesis	7
V.- Metodología	8
VI.- Resultados	9
VII.- Conclusiones.	13
VIII.- Bibliografía	15
IX.- Anexos	16
Cuestionario	

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

Resumen:

El objetivo general de esta investigación fue conocer la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) sobre los avances que en materia de Responsabilidad Social Universitaria perciben los alumnos. Se aplicó una encuesta y se entrevistó a los alumnos para saber su percepción sobre el tema. Se utilizaron las técnicas de recolección, revisión bibliográfica, análisis de contenido y entrevista a profundidad, en los meses de agosto a diciembre del 2014. El universo de estudiantes de los semestres del 2do. al 9vo. semestre era de 2,860 (campus Chihuahua a) se selecciono una muestra de 398 estudiantes. Los resultados muestran lo siguiente:

- En la dimensión de Intento estratégico el cual indica en qué grado está presente la RSU en los planes estratégicos de la organización, ellos consideran que en un 38%.
- En la dimensión de conocimientos sobre RSU el 65% de los estudiantes conocen sobre el tema.
- En la dimensión de: relaciones con los stakeholder (partes interesadas internas y externas) consideran un 61% que esta ampliándose y profundizando la RSU y se empieza a monitorear la actuación social.

De las 5 etapas del modelo aploicadp (elemental, compromiso, innovación, integrado y transformación) la FCA se encuentra en la 3era y 4ta etapa se empieza a monitorear la actuación y dar a conocer sus resultados así como se está tratando de incluir la RSU en los planes estratégicos.

Un aspecto importante que se pudo conocer de manera verbal en las entrevistas fue: saben de la RSU pero al preguntarles cuales son las actividades que están llevando en la FCA en esta materia no supieron responder en 90% ni una de ellas, por lo cual

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

se concluye entre otros aspectos que la difusión por parte de la institución no está llegando correctamente.

Palabras claves: estudiantes, responsabilidad social universitaria, stakeholders.

I.- Introducción

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un enfoque ético de la relación entre la universidad y la sociedad. Es un compromiso moral irrenunciable que, a la par que genera nuevo conocimiento relevante para la solución de los problemas sociales, permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico, así como una formación profesional más humanitaria. (Alesandria, H. y otros 2010).

Se considera que la Responsabilidad Social Universitaria entraña a la misma naturaleza y misión de la universidad que asume compromisos de solidaridad, justicia y desarrollo responsable. (Domínguez, J. 2014).

La Responsabilidad Social es un aspecto propio de la Universidad porque está orientada a servir a la sociedad desde la ciencia, la investigación y el conocimiento.

La Responsabilidad Social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel con ese entorno.(<http://www.unitru.edu.pe>)

Cuando esa conciencia organizacional trata de ser global e integral, incluye tanto a las personas (alumnos, maestros, directivos, empresarios, trabajadores, gobierno, proveedores, etc.) como al medioambiente, y al incluirlas trata de hacer las cosas para que todos sus integrantes internos y externos (stakeholders) estén “bien”. En donde estar “bien” depende de una negociación o diálogo entre los interesados y afectados por los servicios de la organización. La responsabilidad social siempre deberá formar parte de la razón de ser de la universidad

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

II.- Objetivos

A).- General

Comprobar la percepción del alumno de la FCA de la UACH sobre la Responsabilidad social Universitaria.

B).- Específicos

- Conocer el nivel de conocimiento sobre RSU existente en la FCA por parte de los alumnos

III.- Marco teórico

En América Latina hay importantes proyectos en torno a la responsabilidad social universitaria, en el caso del sistema educativo chileno, a través del proyecto “Universidad: construye país”, al que se integraron 13 universidades chilenas, con el propósito de propagar el concepto y la práctica de la RSU. Existen tendencias en la búsqueda de una universidad responsable, que conciben a la RSU como un conjunto de principios y valores generales y específicos, que giran alrededor de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión. Así asume su Responsabilidad Social ante la propia comunidad universitaria y el país donde se inserta (Martinez & Hernández O. 2013).

México está empezando a asumir también acciones de responsabilidad social en todos los sectores: el público, el privado y el llamado tercer sector.

El antecedente de la Responsabilidad Social Universitaria está en la Responsabilidad Social Empresarial, la cual empezó a expandirse en los años sesenta, especialmente en sociedades de cultura anglosajona, como Estados Unidos, Canadá o Reino Unido. (Perdiguero, 2003). Así a finales del 2000 es cuando se plantea que las empresas, deben de tener además de responsabilidades y obligaciones con sus accionistas, obligaciones y responsabilidades con su medio ambiente y con la sociedad en general, deben de ser responsables de las actividades que desarrollen para con los terceros. La RSU se ha constituido en una

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

dimensión ética que toda organización o institución debería tener como parte de su visión, misión y su actividad diaria. Las universidades privadas han tomado la iniciativa en este tema sobre las universidades públicas. (Morales, 2012).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), inició esfuerzos para lograr su misión institucional, en la cual declara ser una institución de educación superior pública y socialmente responsable que tiene el compromiso de coadyuvar con el desarrollo sustentable social y económico de la entidad, así como preservar, conservar y fomentar las diversas manifestaciones de la cultura, a favor de una mejor calidad de vida de los mexicanos y en particular, de los Chihuahuenses. En 2012 obtiene el distintivo de Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) de empresa Socialmente responsable (ESR), además en enero del 2013, fue creada la unidad de Responsabilidad Social Universitaria dentro de la estructura organizacional de la universidad, la cual es una unidad que coordina las actividades de la RSU, en mayo del 2013, se llevó a cabo la presentación del programa de RSU ante directores de facultades, directores de área, coordinadores, líderes sindicales y jefes de departamento, esta unidad coordinadora contempla actividades que abonan a construcción y gestión de la RSU, a través de todas las unidades académicas.

No obstante esta creciente aceptación de la RSU por parte los integrantes de la UACH es todavía desconocido por muchos en todo lo que conlleva. La RSU implica la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de procesos clave: Gestión Administrativa, Docencia, Investigación y Extensión (Domínguez Pachón, 2009). Se debe superar el enfoque de ver a la proyección y asistencia social como “apéndices” y acciones bien intencionadas, abordando el compromiso social como función central de formación y generación de conocimientos. La RSU exige una visión amplia que articule sus ejes de autogestión, académicos, de investigación y extensión, con un verdadero proyecto de promoción social

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible (Alesandria, Martin, & Chiovetta, 2010).

Uno de los aspectos básicos de la RSU es que pretende un gran cambio en las universidades el cual implica tres cosas a la vez: 1.-) preservar o elevar la calidad de la educación superior al momento de incrementar la matrícula, 2) lograr formar egresados críticos e independientes, y 3) lograr una gestión institucional eficiente, transparente y de calidad (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES, 2012).

El Rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) rindió informe 2014 de RSU en donde destaca que los avances que se llevan están alineados a los 10 principios del pacto mundial señalando en cada uno de ellos las actividades que se desarrollan:

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio 2: No ser cómplices de abuso de los derechos humanos

Principio 3: Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.

Principio 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

Principio 8: Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Principio 10: Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

De esta forma es necesario definir responsabilidad social en relación a tres puntos esenciales, que no nos encasillan en temas específicos, sino que dibujan estrategias y

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

protocolos para la responsabilización social continua de cualquier organización. Es acatamiento de normas éticas universales de gestión para el desarrollo humano sostenible (buenas prácticas organizacionales reconocidas internacionalmente); es gestión de los impactos y efectos colaterales que genera la organización; y es participación de las partes interesadas en el quehacer de la organización (Vallaey F. , 2008). La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, que incluyen el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente (Hernandez & Saldarriaga, 2009)

III.- Problema eje

La universidad no puede ser ajena a la responsabilidad social, debe promover el respeto a los derechos humanos, entregar a la sociedad egresados que tengan los conocimientos de acuerdo a su formación profesional, trabajar en el cuidado ambiental y ser líder en el aspecto educativo.

IV.- Hipótesis

A).-Central

Ht La Responsabilidad Social Universitaria es desconocida por más del 50% de los alumnos de la FCA de la UACH.

B).-Específica

Ho La Facultad no da a conocer los programas de RSU que actualmente lleva a cabo.

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

V.-Metodología

La naturaleza de esta investigación fue mixta, ya que se aplicó un instrumento de medición y se entrevistó a los alumnos para saber si conocían la Responsabilidad Social Universitaria, si consideraban que se estaba aplicando en la Facultad de Contaduría y Administración y en cuales áreas y temas se estaba abordando.

Fue una investigación de tipo aplicada, pues se pudo abordar las preguntas y se obtuvieron respuestas adicionales sobre la experiencia de los alumnos sobre el tema abordado.

El carácter de la investigación fue no experimental, ya que no se manipularon las variables de estudio. La forma fue correlacional ya que se deseaba conocer el porcentaje de alumnos que conocían y/o visualizaban que se estaba haciendo en la FCA sobre el tema. Se utilizaron las técnicas de recolección y revisión bibliográfica, análisis de contenido y entrevista a profundidad del grupo focal haciendo un análisis tanto cualitativo como cuantitativo.

Modo: de campo con apoyo bibliográfico utilizándose para evaluar los resultados y gráficas la metodología del Boston College y sus preguntas las cuales miden 7 dimensiones: 1 Concepto de Responsabilidad Social (cuanto conocimiento se tiene de RSU), 2 Intento estratégico (en qué medida está presente en los planes programas y estrategias de la FCA la RSU). 3.-Liderazgo (¿en qué grado están comprometidos los directivos con la RSU?), 4 Estructura (¿cómo está distribuida la RSU y si existe un departamento especializado), 5 Manejo de asuntos sociales (¿de qué manera y que tan proactiva es la FCA en las cuestiones socio – ambientales?), 6.-Relaciones con Stakeholders (¿qué tan amplia y en qué grado está comprometida con las partes relacionadas la FCA?) y 7.- Transparencia (¿cuál es el grado de apertura y si mantiene practicas de transparencia en el desempeño financiero, social y ambiental?).

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

El trabajo de investigación se efectuó en los meses de agosto – diciembre del 2014 en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua entre alumnos del segundo al noveno semestre.

El universo de alumnos en el período del semestre agosto – diciembre del 2014 fueron 2,860 en el campus Chihuahua en nivel licenciatura y se selecciono una muestra de 396 alumnos, tomando en consideración un margen de error del 5% y nivel de confianza del 95% porcentaje de ocurrencia 50%, a los cuales les fue aplicado el cuestionario por las tres catedráticas de la investigación.

VI.-Resultados

Gráfica No.1

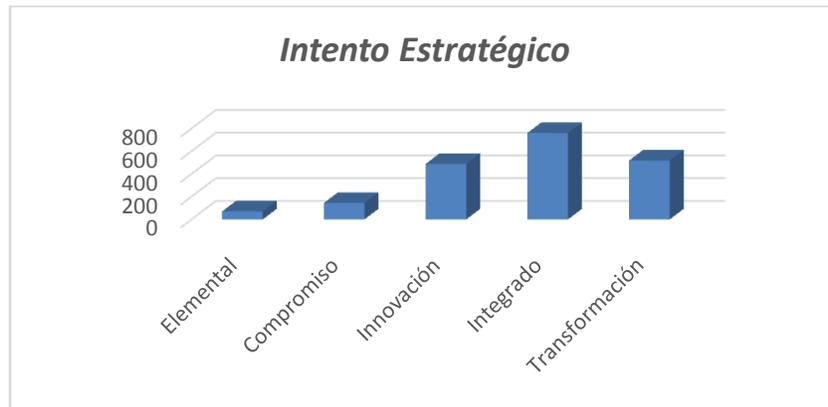


En esta gráfica se puede apreciar que en cuanto al conocimiento sobre RSU el 42% en la etapa de Integración que muestra que se está pasando del punto de coordinación de actividades a colaboración para el manejo de las cuestiones de responsabilidad e incluirlas como parte de sus estrategias y establecer metas e indicadores y el 32% de los alumnos consideran que la escuela se encuentra en la etapa de innovación que consiste en hacer más amplia su oferta de actividades de RSU.

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

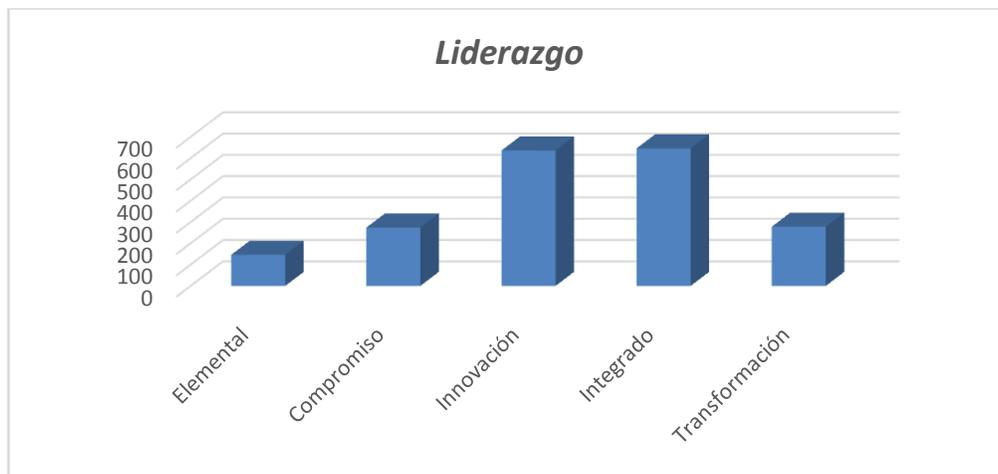
CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

Gráfica No. 2



El intento estratégico refleja en qué medida están presentes los planes estratégicos del RSU en la FCA. Se puede apreciar que un 38% considera que se encuentra en la etapa integradora: está pasando de ser meramente un coordinador a ser un colaborador en el manejo del RSU, el 32% de los alumnos perciben que se encuentra en etapa innovadora, el cual refleja que se está ampliando y profundizando en las actividades de RSU y un 26% considera que se está en etapa de transformación que es en la cual se visualiza a la FCA capaz tanto estructural como culturalmente de mantener relaciones con las ONG's múltiples.

Gráfica No 3

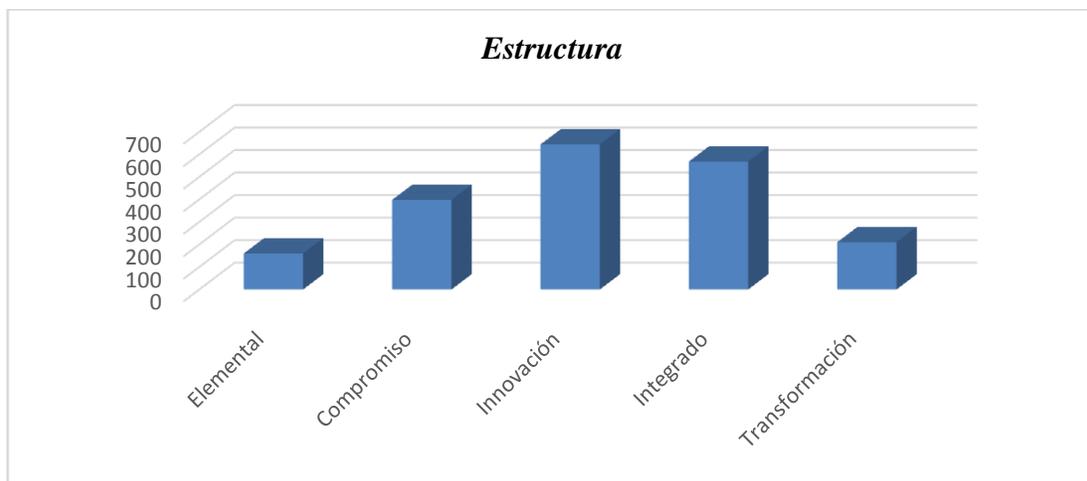


PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

Esta gráfica muestra el grado de compromiso de los directivos para con el RSU reflejando que un 32% perciben que se encuentra en etapa innovación esto es, está ampliando su participación así como profundizando en las actividades de RSU.

Gráfica No. 4

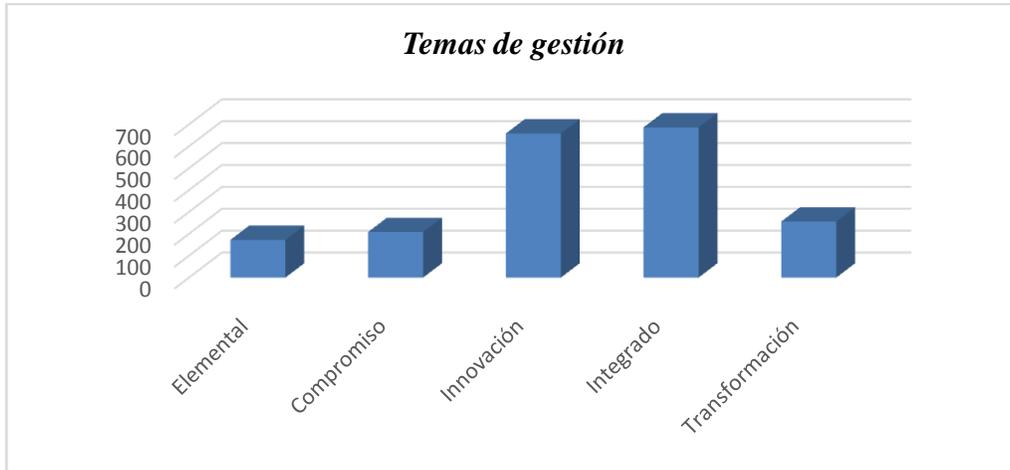


La gráfica de estructura indica como están distribuidas las responsabilidades en la Facultad así como si existe un departamento formal responsable del RSU. Se percibe un 32% en la etapa de innovación (ampliación y profundización de la participación) y un 29% en la etapa integradora (se pasa de coordinar a colaborar en las cuestiones de RSU).

**PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA.**

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

Gráfica No. 5



En esta etapa de Gestión que consiste: en la manera como la Facultad aborda las cuestiones de carácter social- ambiental, que tan proactiva y en qué medida incluye estas en sus planes y programas. Nuevamente se puede apreciar que los alumnos perciben que se encuentra un 35% en nivel de integración (pasando de la coordinación a la colaboración en el manejo de las cuestiones de RSU).y en un 33% en el nivel de innovación (se encuentra ampliando y profundizando sus programas de RSU) y

Gráfica No. 6

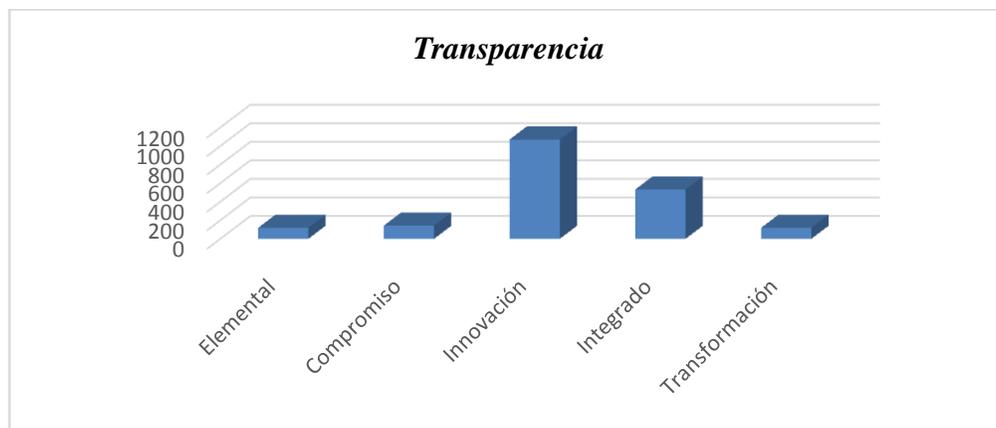


PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

Esta gráfica muestra el grado de compromiso con sus stakeholders, que tan amplia es la comunicación. El 61% considera que se está en la etapa de innovación la cual está caracterizada por la ampliación y profundización de sus actividades de RSU.

Gráfica No 7

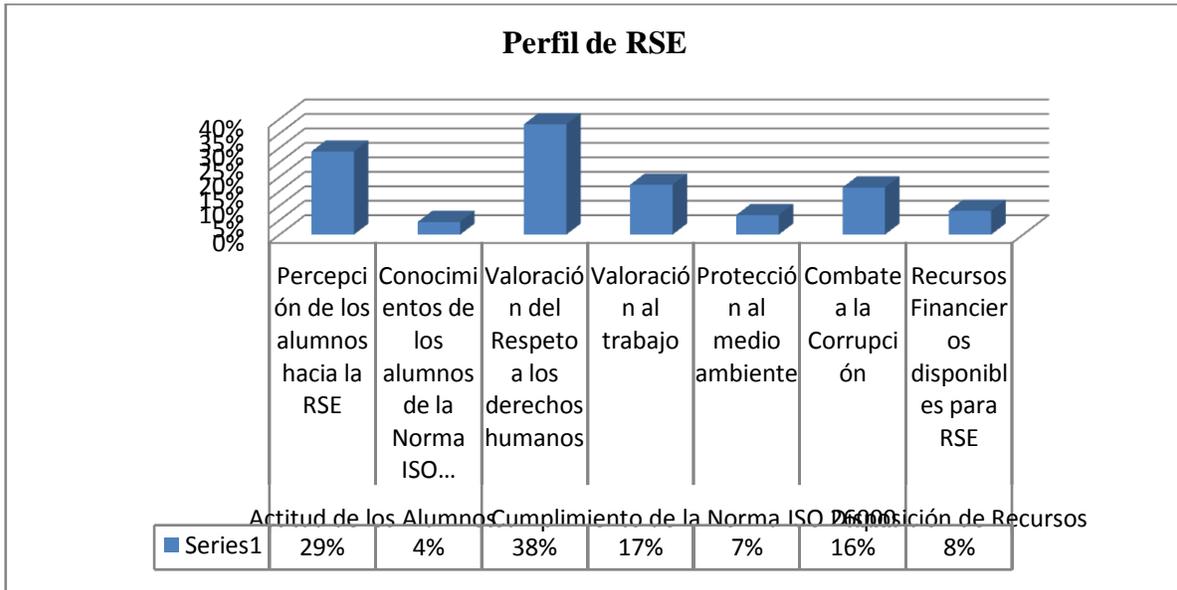


En el rubro de transparencia que consiste en que grado de apertura mantiene en cuanto a la transparencia y que tanta apertura tiene con respecto a su desempeño financiero social y ambiental, el alumnado percibe que se encuentra el 54% en etapa de innovación (amplia y profundiza en su participación así como da a conocer sus planes de manera externa) y 27% en la etapa de integración (está tratando de incluir las estrategias de RSU en sus planes y programas).

**PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA.**

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

Gráfica 8



En esta gráfica es un resumen del cuestionario aplicado en el cual se puede visualizar que un 38% percibe que se respetan los derechos humanos, la actitud de los alumnos hacia la RSE, es favorable en un 29% un 4% conoce la norma ISO 26000 y la parte con menor calificación es la de transparencia en el manejo de recursos financieros con un 8%

VII.- Conclusiones

Con el análisis de las respuestas y evaluando sus resultados en base a las 7 etapas del método Boston College se puede concluir que la FCA de la UACH se visualiza por parte de los estudiantes, en una etapa intermedia y en el cuanto al conocimiento de responsabilidad y a el Intento estratégico para incluir en sus planes estratégicos ya se visualiza a la organización tratando no solo de incluir el RSU sino de establecer metas e indicadores de desempeño a la vez que monitorearlos y reportarlos a la comunidad.

También se logra ver que aun cuando se perciba la RSU no se tiene claro por parte del estudiante cuales son las acciones que está llevando a cabo la FCA. En el período de la investigación se pudo apreciar entre otras las siguientes actividades: materia que incluye el

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

tema de RSU en todas las carreras, calcomanías en vehículos con el logotipo de la FCA como universidad incluyente, poster en donde se informa sobre la certificación que se está buscando de facultad libre de humo, eventos deportivos y culturales de manera permanente, inclusión en programas de asistencia social a la comunidad y en programas de apoyo de servicio social a la comunidad, convenios con diversos organismos empresariales, convenios con instituciones de asistencia social, información a padres de familia sobre trayectoria de sus hijos en la FCA, cursos a los padres y familiares sobre: drogas, contabilidad, relaciones, etc.

Como se puede ver son diversas las actividades pero al responder el cuestionario de manera escrita ninguno informo de alguna de ellas solo el 10% cuando se platico con ellos pudo hacer la mención de una o dos de las actividades.

Con lo expuesto se rechaza la hipótesis central en virtud de que la investigación arrojó que más del 50% conoce sobre la RSU. Se acepta la hipótesis específica ya que a pesar que la investigación arrojó como resultado que más del 50% de los estudiantes conocen sobre la RSU no supo el 90% de ellos verbalmente sobre alguna actividad en específico que estuviera realizando la FCA y en los cuestionario ni un solo estudiante indicó actividad alguna.

Recomendaciones:

- 1.- En virtud de que el maestro es el motor más poderoso detrás de cada proyecto se requiere la capacitación obligatoria en el tema para que este lo transmita en cada una de sus cátedras sin que necesariamente sea la materia creada para ello.
- 2.- Que cada actividad que lleve a cabo la FCA como parte de su estrategia para incluir el RSU se ponga el logotipo, las iniciales de RSU o la clave para dar a conocer dicha actividad hasta que esto se vuelva una forma de vida o de actividades de la FCA, así como parte de la cultura organizacional.

PERCEPCIÓN DEL ALUMNO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

CASO: ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

- 3.- Que se reporten resultados de las actividades no solo a través de la página de la FCA, sino mediante poster o volantes a la comunidad universitaria.
- 4.-En las pantallas que se tienen estratégicamente ubicadas en pasillos y biblioteca se pasen videos de casos de éxito y siempre con el logotipo o la clave indicada para dar a conocer que fue acción de RSU.
- 5.- Durante los eventos masivos de la FCA, se ponga información y logotipo de la RSU
- 6.- Página de la FCA esté presente en la pantalla de inicio el logotipo de RSU.

VIII.- Bibliografía

- Alesandria, H., Martin, M., & Chiovetta, C. (2010). Una reflexión sobre la responsabilidad social universitaria: Aproximación a su práctica en la UNL. *XXIV EDUCA-AL* Buenos Aires, Argentina.: FCE - UNICEN.
- Carneiro, C. (2004). *La Responsabilidad Social Corporativa Interna*, ESIC Editorial , Madrid.
- Dominguez, P. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria. Humanismo y Trabajo Social*, Venezuela, Universidad del Zulia.
- Giménez, A. (2007): “La verdad y la objetividad como premisas del actuar responsable de los periodistas”, en P. Giménez, C de la calle y L. Climent (ed. Y coord), *Persona y sociedad. Las dos caras del compromiso*, Madrid, Universidad Francisco de Victoria.
- Martínez, P. P, J. Hernández, O. Alejandrina, V. (2013). *Responsabilidad social universitaria: Un desafío de la universidad pública mexicana*. México
- Méndez, Ch. (2008). *Responsabilidad social de empresarios y empresas en Venezuela durante el siglo XX*. Caracas, Strategos Consultores. Venezuela
- Perdiguero, T.C. (2003): *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*, Barcelona, Anagrama.

IX.- Anexos :



Cuestionario

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar el grado de conocimiento de parte de los alumnos sobre Responsabilidad Social Universitaria que se está llevando a cabo en la FCA de la UACH

Nota: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) Es un conjunto de prácticas en la FCA que forman parte de su estrategia corporativa y que tienen como fin evitar daños y / o producir beneficios para las partes interesadas (alumnos, padres de familia, empresarios, proveedores, gobierno, otras universidades, comunidad, entorno, etc.)siguiendo fines racionales y que deben proporcionar un beneficio tanto para la FCA como para sus stakeholders (interesados internos y externos)

Se le solicita que coloque el número correspondiente en cada aseveración de acuerdo a como usted piense que sucede en su Facultad.

1. Completamente en desacuerdo
 2. Desacuerdo
 3. Neutral
 4. De acuerdo
 5. Completamente de acuerdo
- Muchas gracias por su participación.

	Mi Respuesta
1.- Se tienen programas de Responsabilidad Social Universitaria en la FCA	
2. La Responsabilidad Social Universitaria es una nueva sensibilidad por el respeto a los derechos humanos.	
3. Considera que la RSU se debe en buena parte por la presión que ejercen los organismos gubernamentales.	
4.- Alguno de sus maestros le habla de la responsabilidad social universitaria	
5.- alguna de sus materias incluye contenido de Responsabilidad Social	

6. Existe una comunicación del compromiso y desempeño relacionado con la RSU y como contribuye la FCA al Desarrollo Sostenible.	
7. La Universidad esta adherida al "Pacto Mundial" cumpliendo todos los aspectos que esto implica.	
8. Existen políticas de prohibición al trabajo infantil dentro de la Facultad de Contaduría y Administración.	
9. Considera que la FCA incluye en su planeación estratégica una política de no discriminación por orientación sexual, edad, raza, nacionalidad, discapacidad, pertenencia a un sindicato, religión o afinidad política.	
10. Existe una libertad de asociación o negociación colectiva en la FCA.	
11. Existe respeto de la FCA a la libertad individual, libertad de asociación, de expresión, de transitar, de trabajar, y ejercer el derecho de privacidad, de acceso a la justicia, etc.	
12. Existe una descripción de procedimientos para evaluar y tratar el cumplimiento en materia de derechos humanos por parte de proveedores y contratistas.	
13. Hay coerción física o mental hacia los alumnos por parte de los maestros.	
14. Existe curso de inducción para los alumnos, padres de familia.	
15. Hay diversidad e igualdad de oportunidades para los alumnos	
16. Hay coerción física o mental hacia los alumnos por parte de la autoridad.	
17. Considera que las medidas que toma la FCA para el manejo de residuos y emisiones contaminantes es suficiente	
18. Las políticas medioambientales de la FCA son suficientes.	
19. Se tiene control sobre el uso total del agua, reciclado y reutilización de la misma.	
20. Se tiene registro de emisiones, vertidos y residuos de gases de efecto invernadero, cantidades totales de residuos, etc.	
21. La FCA favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
22. Existe total combate a la corrupción: políticas, sistemas de gestión y mecanismos sobre alguna contribución de la FCA a terceros.	
23. Existen premios recibidos por la FCA para su actuación social, ética, ambiental, etc.	
24. Existen programas educativos, humanitarios, etc....	
25. Existen políticas en la empresa para que los maestros o funcionarios no reciban obsequios por parte de los alumnos o terceros.	
26. Existe una sana relación con las entidades gubernamentales por parte de la FCA.	
27. La norma ISO 26000 Plantea 7 Principios	
28. La FCA no esta obligada a certificarse con la Norma ISO 26000.	

29. El "pacto mundial" se promueve por la ONU para la adhesión de las empresas a la RSU	
30. La Norma ISO 26000 es la estandarización de las medidas a tomar en cuenta en la RSE.	
31. En el año 2010 se realizo el lanzamiento oficial de la Norma ISO 26000.	
31. La FCA considera recursos que se destinan a programas de Responsabilidad Social empresarial .	
33. Existe participación y/o contribuciones a proyectos con valor para la comunidad suficientes.	
34. La FCA cuenta con una partida específica de su presupuesto para la RSU	
35 .- Enuncie alguno de los programas o actividades que Usted está enterado que la FCA esta llevando a cabo como apoyo a la responsabilidad Social Universitaria	