



**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

TEMA CENTRAL: LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

**LA TUTORÍA COMO ESTRATEGIA GENERADORA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO**

*Laura Olivia Araiza Romero¹ Francisco Cervando Velázquez Pérez² Patricia Araceli Araiza
Zapata³*

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Área temática: Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la
vinculación

¹Laura Olivia Araiza Romero, M.A., Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 614 1904790
laraiza@uach.mx

²Francisco Cervando Velásquez Pérez, M.A., Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 614 4582683
fvelazqu@uach.mx

³Patricia Araceli Araiza Zapata, M.A., Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 614 4276676
paraiza@uach.mx

Resumen

Describir la acción tutorial como estrategia generadora de responsabilidad social en el contexto universitario fue el propósito de la presente investigación, de carácter no experimental transeccional descriptivo, en una población de 80 tutores certificados en activo. La variable evaluada fue la tutoría como estrategia de responsabilidad social. Los indicadores: el conocimiento, la capacitación, la inclusión y la trascendencia del concepto de la R.S. Bajo un muestreo no probabilístico, se determinó una muestra de 48 tutores certificados, seleccionados por sujeto tipo. A través de una encuesta, aplicada a los tutores de manera personal fue la forma de obtener información y los principales resultados arrojaron que el 75% de la muestra no se han capacitado nunca de manera independiente en este concepto, un 46% de los tutores comentó sí incluir la responsabilidad social en la tutoría. Casi el 80% opina sí responder a sus principios y valores éticos de R.S. al desempeñar la tutoría. El 50% de los tutores genera y fomenta la R.S. en la tutoría, y el 80% dijo no dedicar ni una sesión a este tema en lo específico. Sin embargo, sobre la importancia de incluir la R.S. en la tutoría, un 79% opinó que sí es muy importante. Finalmente el tutor si logra ver los beneficios que se obtendrían al aplicar la R.S. en el programa de tutorías; vislumbra un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad; un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos, y que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad, generando un desarrollo sustentable. La universidad deberá integrar la cultura humanista con la cultura científica, y en las aulas generar relaciones para organizar un espacio social que pueda ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión e incentivar a la vez a una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.

Palabras clave: Tutoría, estrategia, responsabilidad social.

LA TUTORÍA COMO ESTRATEGIA GENERADORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Índice

Resumen	2
Introducción y descripción del problema	3
I. Marco teórico	5
II. Objetivos.....	9
III. Metodología	10
IV. Resultados y discusión.....	11
V. Conclusiones y recomendaciones.	17
Bibliografía.....	21
Anexo.....	23

INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Tutoría es reconocida por la Secretaría de Educación Pública como una estrategia fundamental para alcanzar la calidad de la educación superior en el país. Esta decisión se sustenta en que un servicio de tutoría permite ser un elemento integrador del currículum, facilitando por un lado el aprendizaje individual e integral del alumno, y por el otro, contribuyendo con la indispensable retroalimentación. Este proceso de retroalimentación es necesario al plan de estudios, a la institución, así como a las actividades académicas de investigación y de gestión cuyas implicaciones en los servicios educativos son indiscutibles.

En el caso específico de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el servicio de tutorías inició en el año del 2003 mediante la asignación de tres alumnos para cada uno de los siete tutores. Al paso del tiempo, el número de tutores aumentó al incluir a profesores de tiempo completo, de medio tiempo e incluso a maestros hora clase, quienes en forma voluntaria decidieron colaborar en esa área o servicio; contando en la actualidad con 80 tutores certificados. La Coordinación de Tutorías ha tenido una importante

transformación, pero sin olvidar que su propósito es mejorar la calidad del servicio brindado al tutorando. En la actualidad se ofrece el servicio a 800 estudiantes aproximadamente.

La responsabilidad social es necesaria para que todas las actividades tengan una sola dirección, siendo de suma importancia para formar una ideología ética en los individuos con actitudes, conductas y valores. La responsabilidad social hoy en día tiene un protagonismo notable dentro de las empresas y organizaciones, aunque es un área en evolución la cual está llegando a las universidades para crear un impacto en su misión formativa, siendo la tutoría un espacio ideal para fomentar y accionar la responsabilidad social.

La responsabilidad social permite a las organizaciones privadas, incorporar en su misión y ver más allá de su visión la realización de obras sociales y culturales para la comunidad, la participación de sus miembros en los procesos de producción y el cuidado del medio ambiente. Y en la universidad, como comunidad de actores como los docentes, estudiantes, egresados, funcionarios y empleados administrativos, no sería la excepción o una preocupación nueva, puesto que su primera función es ya de por sí: social, es decir para la universidad la responsabilidad social es una tarea propia.

En la última década la Universidad Autónoma de Chihuahua ha vivido un intenso proceso de fortalecimiento institucional, cuyo objetivo ha sido fortalecer las capacidades para responder con oportunidad, pertinencia y altos estándares de calidad, a las demandas generadas por el desarrollo social y económico del estado, así como las tendencias nacionales e internacionales en materia de educación superior. Es por esto que la universidad debe responder a esta complejidad tan diversa para lograr su consolidación, siendo una institución que se caracterice por su alto grado de responsabilidad social.

De lo anterior se deduce que en su acción cotidiana de docencia, investigación, aprendizaje y gestión debe comprender implícita y explícitamente la responsabilidad social. La tutoría representa un área de oportunidad muy idónea para fomentar y llevar a la acción este pensamiento, tratando de mirar los problemas comunes del estudiante como un reto que en primera instancia provoque orientar la acción académica y mejorar su desempeño, y en segundo lugar lograr mejorar su calidad de vida con un alto sentido de responsabilidad social.

Se considera que el Programa de Tutorías implementado en la Facultad logra los objetivos esperados, ya que gracias a dicho programa los alumnos con bajo nivel académico, problemas familiares y demás situaciones que puedan afectar su desempeño escolar puedan incrementar su rendimiento mediante las sesiones que se les ofrecen, ya que al estar tomando la tutoría en forma individual tienen la atención personalizada del tutor, cuestión que en forma grupal es difícil conseguir, y de esta manera puedan exponer todas sus interrogantes. El tutor es un experto, cuya principal misión es la de ocuparse de la integración del alumno al contexto educativo en lo que se refiere a su escolaridad, vocación y personalidad.

Para tal efecto es necesario conocer hasta donde el tutor en esta encomienda, conoce, se capacita, y sobre todo lleva a la acción el concepto de responsabilidad social. De aquí nace la presente investigación, cuestionándonos que tanto vive y convive el tutor la responsabilidad social en su desempeño como tutor.

I. MARCO TEÓRICO

La Tutoría es el proceso mediante el cual se ofrece a los estudiantes de licenciatura, posgrado y educación abierta; una atención especializada, sistemática e integral, a través de catedráticos que hayan sido certificados por la Dirección Académica y designados como tutores, quienes orientan, asesoran y acompañan al estudiante durante su trayectoria escolar, a fin de colaborar en su formación integral y propiciar en el tutorando la responsabilidad del autoaprendizaje.

El Tutorando es el estudiante inscrito en el nivel de licenciatura, posgrado y educación abierta, a quien se le proporciona la tutoría sistemática y personalizada, a lo largo de su trayectoria escolar. (Programa Institucional de Tutorías, 2005)

Tutoría. Proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, mediante la atención personalizada a un estudiante o grupo de estudiantes, por parte de tutores. (Universidad Autónoma de Tlaxcala, s/f)

La tutoría es un proceso que consiste básicamente en brindar asesoría y orientación académica a los estudiantes a través de un profesor (tutor). Esa asesoría está encaminada a apoyar a los estudiantes (tutelados) en materias reprobadas y asignaturas que están cursando y se les

dificultan, asesoría de trabajo de tesis, apoyo bibliográfico, entre muchas actividades. (Garibay, 2007)

Las tutorías se han definido como actividades sistemáticas de apoyo institucional - a cargo de los profesores e investigadores - dedicadas a orientar a los alumnos para que puedan resolver los problemas que obstaculizan su desempeño académico en la Universidad. (UNAM, 2007)

Debido a que los términos asesoría y tutoría en el ámbito escolar denotan acciones de atención individualizada o de pequeños grupos, conviene mencionar que el uso de cualquiera de ellos está condicionado al enfoque con el que se trabaje, es decir, no existe un consenso para establecer la definición precisa que los distinga. En sentido más preciso las experiencias educativas señaladas cuentan con un profesor responsable de ellas, el cual programa sus cursos en torno a los temas centrales de su especialidad, o en relación directa con la línea de generación y aplicación del conocimiento a la que está adscrito. (Beltrán y Suárez, s/f)

El concepto de responsabilidad social cuenta con tantas interpretaciones y definiciones, que llega a dificultar su investigación. Surgen entonces muchas teorías y planteamientos al respecto. Ricardo Gaete Quezada (2011) hace una comparación entre dos de los muchos estudiosos de la responsabilidad social. Menciona por ejemplo a Garriga y Melé quienes clasifican las teorías relacionadas en cuatro categorías: instrumentales (como medio para conseguir objetivos económicos a través de actividades sociales), políticas (uso responsable del poder comercial en la arena política), integradoras (incluir las demandas sociales) y éticas (maneras correctas, costumbres bien vistas). También menciona a Secchi, quien plantea tres teorías: utilitarias (maximizar unidades), directivas (impacto en la toma de decisiones y relacionales (exterior e interior)).

Valarezo, Cesibel y Elizalde (2013) definen la responsabilidad social como el conjunto de principios, políticas, programas y acciones de respecto al entorno social y natural dirigido a incorporar en la estrategia organizacional los valores y expectativas de los diversos públicos internos y externos que además incrementen el valor de marca y la reputación de la organización.

El concepto de responsabilidad social empresarial (RSE), también conocido como responsabilidad social corporativa (RSC) es el más difundido en la actualidad e ilustra mucho

sobre el tipo de enfoque que se busca en la idea de responsabilidad social en una organización moderna. Solamente las organizaciones cuyas acciones y decisiones están arriba de la obligación social hacen más de lo exige la ley.

Las organizaciones que adopten un enfoque de respuesta social cumplen sus obligaciones básicas legales y obligaciones éticas y hacen más en casos selectos, mientras que las organizaciones que adoptan un enfoque de contribución social son proactivas en promover el bien social. (Abreu, 2011)

Friedman (1970) mencionó que la responsabilidad del ejecutivo es manejar los negocios de acuerdo a sus (de los accionistas) deseos, que generalmente es ganar tanto dinero como sea posible, cumpliendo con las reglas básicas de la sociedad, tanto las establecidas en las leyes como aquellas plasmadas en las costumbres éticas. Analizando a profundidad las palabras de este autor, en realidad está en desacuerdo con que le adjudique a la empresa resolver los problemas de la sociedad, y no en sí que la empresa se involucre en actividades que hoy en día se le asocian a la responsabilidad social.

Lo primero que se afirma hoy acerca de la responsabilidad social empresarial es que va allá del altruismo. No quiere ser filantropía pura (la clásica donación caritativa que no tiene relación alguna con la actividad de la empresa), tampoco filantropía interesada (la donación caritativa del producto de la empresa para promocionarlo y abrir nuevos mercados, ya que esto sería meramente mercadotecnia social), que no son sostenibles con el tiempo, no guardan relación con la acción misma de la organización, y no tienen una visión integral de la sociedad y de la ubicación de la organización en ella. (Vallaey, 2012)

Una universidad es una organización en la que muchas personas piensan, investigan y aprenden, pero no necesariamente lo hacen de forma articulada y dirigida hacia un mismo propósito institucional. La responsabilidad social le exige a la universidad ser una organización que piense, investigue y aprenda de sí misma para el bien de la sociedad. (Universidad de Antioquia-Vicerrectoría, 2012)

La responsabilidad social es una tarea todavía en construcción, pero goza ya de un protagonismo notable entre organizaciones y empresas. Poco a poco esta tendencia ha llegado a las

universidades, que empiezan a rendir cuentas de los impactos de su misión de formación, investigación y participación en la sociedad. Hoy en la actualidad hay muchas expectativas, pero muy pocas referencias para alumbrar el camino, las referencias encontradas respecto del desarrollo de la dimensión social y la proyección social de las universidades no son demasiadas, aunque hay que resaltar que en los últimos años ha habido un aumento considerable. Se puede advertir que el concepto de responsabilidad social adquiere cada vez más relevancia, por lo que cada vez se hace más evidente la necesidad de abordar cual ha de ser el rol de las universidades al respecto. (Vallaeys, 2010)

Jiménez (2002) comentó que la responsabilidad social universitaria es la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensionismo.

Al igual que sucedió en el mundo empresarial, la aparición y aplicación del concepto de responsabilidad social, se cuño también en algunas universidades, instituciones que ya tenían en marcha iniciativas relacionadas. La creciente implicación de las universidades en su entorno inmediato ha convertido al compromiso social en uno de los temas estrella de la educación superior del siglo XXI.

En la actualidad vivimos en un ambiente de competencia mundial en el que las competencias que se adquieren durante la educación superior adquieren mayor importancia y lograr que la mayor parte de la población tenga acceso a ésta, se vuelve vital para competir en el entorno global. Se puede resaltar que la responsabilidad social compenetra y articula todas las partes orgánicas de la universidad; en este sentido, el nuevo enfoque dista mucho del modelo clásico de proyección social voluntaria que solo abarcaba el impacto social. Este desplazamiento de la atención desde el exterior de la universidad (hacer proyectos sociales hacia afuera) hacia la gestión integral de la organización académica es la clave para comprender de modo maduro lo que puede y debería significar la responsabilidad social. (Domínguez, 2009)

Gaete, Op. Cit., (2011) dice que la universidades hoy en día, deben generar un comportamiento socialmente responsable para cada uno de sus ámbitos de su quehacer docente, investigador, de

extensión y de gestión, para contribuir en aspectos relacionados con la participación ciudadana, desarrollo sustentable, inclusión social, acceso a redes y toma de decisiones como parte de dicho comportamiento socialmente responsable.

Las sociedades modernas deben comprometerse con la equidad social a través de una educación de calidad y sin barreras de ningún tipo, ya que solo así será posible construir la economía del conocimiento y avanzar en la recuperación económica y en el refuerzo de la cohesión social. Así mismo, el conocimiento y la enseñanza superior son bienes públicos, por lo que la responsabilidad social debe formar parte del deber ineludible de las universidades con la sociedad. (Aldanueva y Benavides, 2012)

La educación se ha transformado debido al internet. Se torna entonces vital que los alumnos obtengan habilidades para vivir dentro de una sociedad del conocimiento y de la interdisciplinariedad, el reto es la convivencia de pensamientos, con procedimientos de autorregulación, que permitan no invadir la libertad de los demás, deben estar en el quehacer universitario los compromisos sociales de la moral y la ética humanística. (Alejo, 2013)

II. OBJETIVOS

A. General

Describir la acción tutorial como estrategia generadora de responsabilidad social en el contexto universitario.

B. Específicos

1. Identificar el conocimiento, capacitación y/o actualización de los tutores en materia de responsabilidad social.
2. Mostrar el grado de inclusión del concepto de responsabilidad social en la acción tutorial.
3. Evaluar la importancia o beneficio que los tutores le otorgan al tutorar al estudiante con responsabilidad social, entendiendo la trascendencia de esto al ser egresados.
4. Describir los deberes de la universidad al fomentar la estrategia de tutoría con responsabilidad social y que escenarios debe propiciar para esto.

III. METODOLOGÍA

Lugar y tiempo.- El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chih., en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH en el semestre enero –junio 2015.

Carácter.- No experimental.

Variable Evaluada.- La tutoría como estrategia de responsabilidad social.

Naturaleza de la Investigación.- Cualitativa.

Tipo de Investigación.- Empírica aplicada.

Forma.- Transeccional descriptiva.

Modo.- Bibliográfica y de campo.

Método de Investigación.- Teórico deductivo. Con muestreo y aplicación de encuestas.

Tipo de muestra.- Por sujeto tipo.

Tamaño de la muestra.- 48 Maestros Tutores de la Facultad de Contaduría y Administración que tutoran alumnos de las cinco carreras que se imparten en la misma (Contador Público, Administración de Empresas, Administración Gubernamental, Administración Financiera y Administración en Sistemas de Computación).

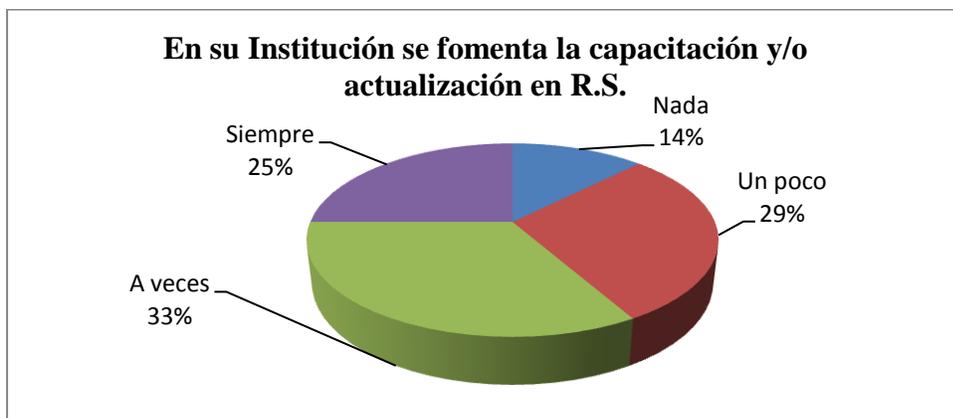
Técnicas de Investigación.- Recopilación y análisis de datos obtenidos, graficados y analizados estadísticamente.

Técnicas auxiliares.- Microsoft Excel y Word.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

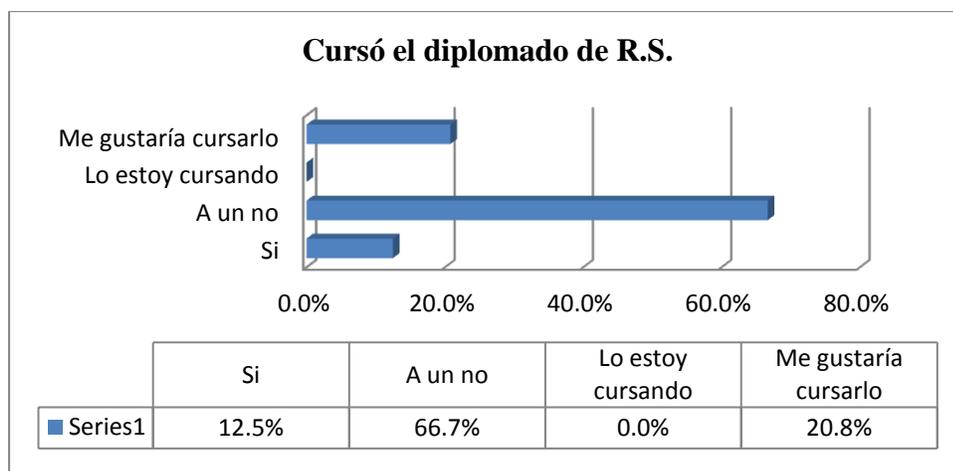
A continuación se presentan los resultados arrojados por el instrumento aplicado a los tutores en el semestre enero-junio 2015, con su respectiva interpretación:

GRÁFICA 1. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



Los tutores encuestados están consientes de que la Institución sí está generando capacitación y actualización acerca de la responsabilidad social, especialmente en los últimos años, aunque cabe destacar que ésta es a través de diplomados y/o congresos, a los que no siempre se puede acceder; sin embargo un 25% dijo que siempre hay opciones disponibles de una manera o de otra para capacitarse y actualizarse en este aspecto.

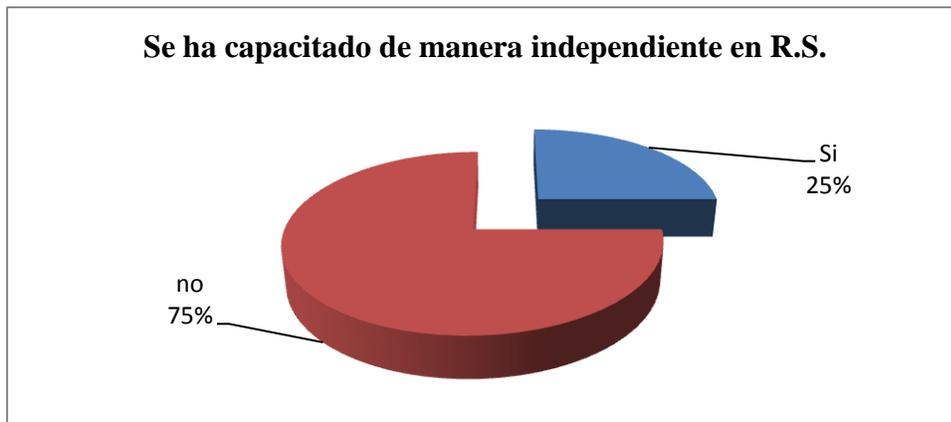
GRÁFICA 2. DIPLOMADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



Nota. Algunos tutores respondieron más de una opción.

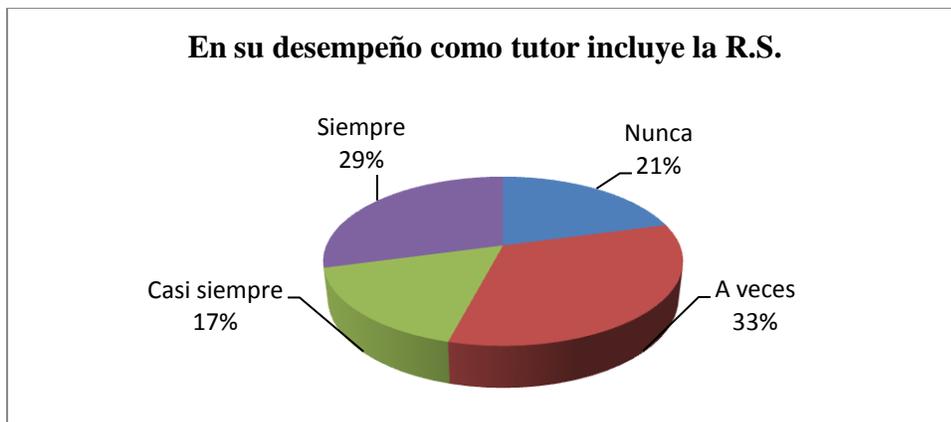
La gráfica muestra que el diplomado en responsabilidad social, actualmente ofertado por tercera vez en la Universidad Autónoma de Chihuahua, solo el 12.5% de los tutores lo han cursado; a un 20.8% de los tutores les gustaría cursarlo, y en la versión 2015 ninguno de los tutores lo está tomando. Cabe aclarar que este diplomado tiene un costo para el docente.

GRÁFICA 3. CAPACITACIÓN INDEPENDIENTE EN RESPONSABILIDAD SOCIAL



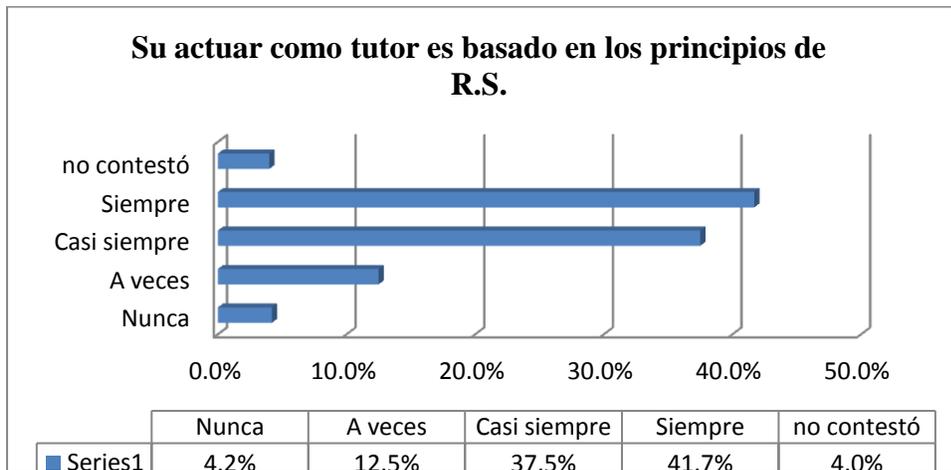
Un 25% de los tutores respondieron haberse capacitado de forma independiente, a través de la lectura, a través del CUDD (centro universitario para el desarrollo docente), de información en internet, y de conferencias en congresos. Un 75% dijo no haberse capacitado de manera independiente.

GRÁFICA 4. INCLUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA TUTORÍA



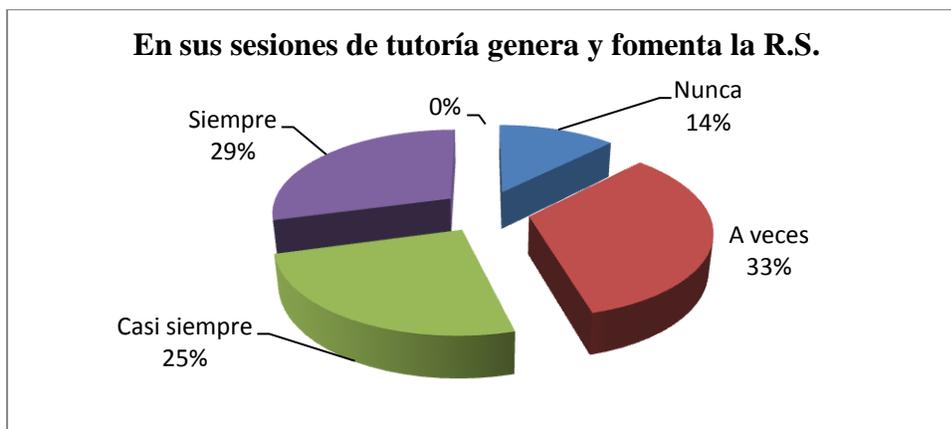
Un 46% de los tutores encuestados dijeron incluir la responsabilidad social en sus sesiones de tutoría, un 33% mencionó que a veces, y un 21% comentó nunca incluir este aspecto en su desempeño como tutor.

GRÁFICA 5. EL DESEMPEÑO DEL TUTOR BASADO EN PRINCIPIOS DE R.S.



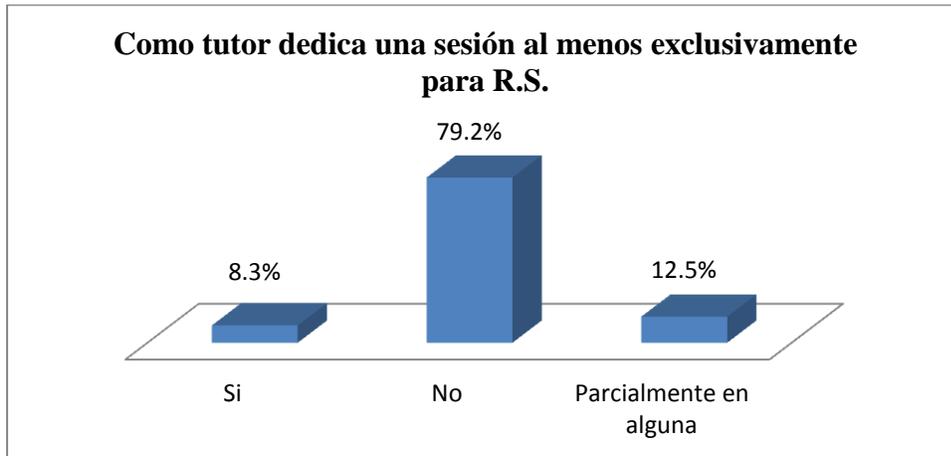
La gráfica muestra que casi un 80% desempeña su tutoría basándose en principios de responsabilidad social, mientras que un 12.5% opinó que solo a veces su desempeño como tutor es basado en principios de R.S. y desafortunadamente un 4.2% de los tutores encuestados dijo nunca basar su desempeño tutorial con principios de responsabilidad social.

GRÁFICA 6. FOMENTO DE LA R.S. EN LAS SESIONES DE TUTORÍA



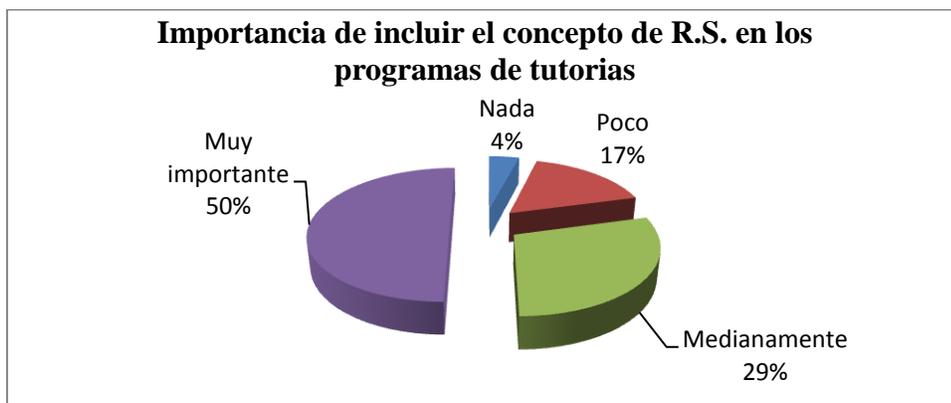
El 54% de los encuestados mencionó fomentar la responsabilidad social en sus sesiones de tutoría, mientras que el 33% a veces la fomenta, y el 14% nunca lo hace.

GRÁFICA 7. DEDICACIÓN DE UNA SESIÓN AL MENOS DE TUTORÍA EN R.S.



Casi un 80% de los tutores no dedican ni una sesión de tutoría exclusivamente para responsabilidad social, solo un 8.3% dijo sí dedicarla y un 12.5% mencionó que solo parcialmente en alguna sesión dedican al tema de la R.S.

GRÁFICA 8. IMPORTANCIA DE INCLUIR LA R.S. EN PROGRAMAS DE TUTORÍAS



Para casi el 80% de los encuestados es importante incluir la responsabilidad social en los programas de tutorías, el 17% dijo ser poco importante incluirlo, y un 4% opinó no ser nada importante incluir este concepto en los programas de tutorías.

En las últimas cuatro preguntas de la encuesta se le pidió al tutor enumerara en orden de importancia los puntos que se describen a continuación, siendo el 1 el más importante. Los resultados arrojados se indican en las siguientes tablas:

TABLA 1. BENEFICIOS EN LA TUTORÍA SI SE INCLUYE LA R.S.

Que beneficios se obtendrían en programas de tutoría, si se incluyera permanentemente la Responsabilidad Social:	Orden de importancia
Un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.	2
Un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.	5
Un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.	1
Un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional.	3
Un estudiante formado en ética y diálogo.	4
Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que sabe gobernar y ser gobernado.	6

TABLA 2. BENEFICIOS DE UN EGRESADO TUTORADO CON R.S.

Después de concluir su carrera, el egresado tutorado con responsabilidad social logrará:	Orden de importancia
Un egresado con un alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos.	2
Un egresado empleado en una organización con un alto sentido de responsabilidad social.	4
Un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social.	1
Un egresado que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad en todos los aspectos, generando un desarrollo sustentable.	3
Devolver a su universidad de diversas maneras mucho de lo que ésta le dio.	6
Una universidad socialmente ejemplar, como fuente de aprendizaje y como generadora de profesionistas con valores ciudadanos.	5

TABLA 3. COMPROMISOS DE LAS UNIVERSIDADES AL FOMENTAR LA TUTORIA

Así mismo, como fomento a esta estrategia de tutoría, la universidad deberá:	Orden de importancia
Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda.	1
Formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de auto aprendizaje interactivo en base a problemas complejos.	3
El saber enseñar al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento.	2
Reconocer la diferencia entre informar y formar: la información ya no es el privilegio de los expertos y profesores, pero el Internet no es una Universidad.	4

TABLA 4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA CONDUCE A NUEVAS RELACIONES EN EL AULA

La Responsabilidad Social Universitaria conduce a nuevas relaciones en el aula, para:	Orden de importancia
Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.	2
Promover nuevas técnicas pedagógicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el aprendizaje basado en proyectos.	3
Organizar el aula como un espacio social que puede ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión.	1
Combinar el trabajo presencial con el uso de los TICs y el aula virtual, entre otros.	4

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El concepto de responsabilidad social implícita en la tutoría, causó en muchos de los docentes en cuestión, una reflexión encontrada en muchos de los aspectos abordados en esta investigación, los cuales se describen a continuación:

Un 50% de los tutores encuestados están conscientes de que la Institución sí está generando capacitación y actualización acerca de la responsabilidad social, especialmente en los últimos años, pero cabe destacar que ésta es a través de diplomados y/o congresos, a los que no siempre se puede acceder; ya sea por falta de tiempo o por ser costosos según su apreciación; sin embargo un 25% dijo que siempre hay opciones disponibles de una manera o de otra para capacitarse y actualizarse en este aspecto. Un 66% opinó que aun no ha cursado el diplomado de responsabilidad social que promueve actualmente la UACH, en su mayoría por desconocer la información al respecto y un 20% de ellos les gustaría cursarlo y saben de él.

El 75% de los tutores encuestados no se han capacitado nunca de manera independiente en este concepto. Muchos de ellos dijeron no ser necesaria esta capacitación, pues el concepto de responsabilidad social va implícito en todas las actividades de las personas de forma natural, siendo éticos y haciendo correctamente lo que tienes que hacer, así como respetando a los demás. Sin embargo otros comentaron que siempre es bueno capacitarse y están abiertos a esa posibilidad, que simplemente no lo han hecho al momento.

Un 46% de los tutores comentó sí incluir la responsabilidad social en la tutoría, pensando que es necesario hacerlo en cada uno de los temas y actividades de la tutoría. Un 21% dijo que por desconocer del tema no trabaja la tutoría incluyendo la responsabilidad social. Un 33% mencionó que a veces sí incluye la responsabilidad social en sus tutorías.

Acerca del actuar del tutor basándose en principios de responsabilidad social, los tutores fueron muy contundentes, casi el 80% opina si responder a sus principios y valores éticos de R.S. al desempeñar la tutoría, un 4% dijo que nunca, y aquí entendemos que es por falta de conocer a fondo el concepto, según nos lo comentaron al responder la encuesta. Lo mismo ocurrió con el 12% que dijo que solo a veces.

Cuando se le preguntó al tutor si fomenta y genera en sus sesiones de tutoría la R.S., el 54% dijo que sí, entendiendo claramente que la responsabilidad social va implícita en cualquier actividad dentro de la tutoría, el 33% dijo que a veces, dato que preocupa; pero preocupa más otro porcentaje (13%) que es el que desconoce el termino y definitivamente ve la R.S. como un tema aislado o una clase que debería darse a parte, o bien hubo quien dijo que no es tema la R.S. para sesiones de tutoría, cuestión que preocupa; ya que sí están confundidos respecto al tema y consideran que no tienen porque fomentar y generar la R.S. dentro de la labor tutorial.

Lo anterior da seguimiento perfectamente a las respuestas encontradas, cuando se le pregunta al tutor si dedican al menos una sesión a la responsabilidad social, casi el 80% dijo que no, por la misma explicación dada con anterioridad, desconocen el termino, creen que no es su responsabilidad abordar este tema en la tutoría, no tienen tiempo para hacerlo y piensan que no es la forma de ver la R.S. a través de la tutoría. Solo un 8% dijo sí incluirlo.

Sobre la importancia de incluir la R.S. en la tutoría, un 79% opinó que sí es muy importante. Un 17% dijo ser poco importante y el 4% dijo no ser nada importante que se incluyan estos aspectos de R.S. en la tutoría.

En las últimas preguntas (de la 9 a la 12), sin embargo, el tutor si logra ver los beneficios que se obtendrían al aplicar la responsabilidad social en el programa de tutorías, tanto para el estudiante, el egresado, como para el docente, y la propia universidad. Y marca en orden de importancia los aspectos mencionados en la encuesta. Sobre los beneficios que se obtendrían en programas de tutoría, si se incluyera permanentemente la responsabilidad social: en primer lugar, mencionan se generaría un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad. En segundo, se obtendría un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas. En tercer lugar, un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional. Como cuarto dicen, tendríamos un estudiante formado en ética y diálogo. Ya en quinto sitio lograríamos un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad. Y por último, y no menos

importante en sexto lugar tendríamos Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que sabe gobernar y ser gobernado.

También el tutor opinó en orden de importancia que después de concluir su carrera, el egresado tutorado con responsabilidad social logrará:

1. Un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social.
2. Un egresado con un alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos.
3. Un egresado que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad en todos los aspectos, generando un desarrollo sustentable.
4. Un egresado empleado en una organización con un alto sentido de responsabilidad social.
5. Una universidad socialmente ejemplar, como fuente de aprendizaje y como generadora de profesionistas con valores ciudadanos.
6. Devolver a su universidad de diversas maneras mucho de lo que ésta le dio.

Así mismo, el tutor mencionó por orden de importancia como fomento a esta estrategia de tutoría, la universidad deberá: Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda, e saber enseñar al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento, formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de auto aprendizaje interactivo en base a problemas complejos y reconocer la diferencia entre informar y formar: la información ya no es el privilegio de los expertos y profesores, pero el Internet no es una Universidad.

Por último, el tutor enumeró por orden de importancia el porqué la Responsabilidad Social Universitaria conduce a nuevas relaciones en el aula, para:

1. Organizar el aula como un espacio social que puede ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión.
2. Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.
3. Promover nuevas técnicas pedagógicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el aprendizaje basado en proyectos.
4. Combinar el trabajo presencial con el uso de los TICs y el aula virtual, entre otros.

El presente trabajo de investigación cumple con el objetivo de describir la acción tutorial como estrategia generadora de responsabilidad social en el contexto universitario, la cual arrojó datos importantes a tomarse en cuenta por todos los actores involucrados en las universidades, especialmente, los directivos, los docentes (incluyendo los tutores), los estudiantes, los trabajadores (personal administrativo), y los egresados; ya que el concepto de responsabilidad social no está claramente definido, especialmente para el docente tutor, quien fue sujeto de investigación en este caso. Se percibe claramente confusión tanto en el concepto, como en la aplicación del mismo, aun y cuando un número pequeño de estos tutores sí tienen claramente definido lo que es la responsabilidad social, se han capacitado al respecto y entienden claramente lo implícito del concepto de R.S. en todas las actividades de cualquier organización, y especialmente en el desempeño como tutores.

En contrario a lo anteriormente descrito, todos los sujetos a esta investigación sí tienen claro los grandes beneficios que se obtendrían poniendo en práctica la R.S. en la tutoría, tanto para el estudiante, como para el docente, la institución y para la sociedad. Les queda claro a los docentes lo que necesitan hacer, los recursos que se requiere las instituciones proporcionen y la postura o actitud necesaria, que para este trabajo es lo que más cuenta.

Se recomienda enfocarse en capacitar a todos los tutores en este concepto y enfocarse en estrategias de mejora continua, así como focalizar y poner especial atención en las áreas de oportunidad que se discuten en este proyecto, y que ya fueron descritas ampliamente, resaltando que los tutores sí están abiertos a participar colectivamente, aprender a hacer mejor su trabajo en la práctica de la tutoría. Como respuesta a esto cabe mencionar que actualmente la Facultad puso en marcha un Programa de Tutoría Grupal, cuyo objetivo, primordialmente es poner en práctica la responsabilidad social, coadyuvando a la disminución de los índices académicos de reprobación, rezago y deserción.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abreu Álvarez, J.L. (2011). Universidad Autónoma de Nuevo León. Responsabilidad social empresarial una visión integral.
http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/8.1/A4.pdf (recuperado marzo 10, 2015)
2. Aldanueva, I. & Benavides, C.A. (2012). La Dimensión Social de la Educación Superior: Universidades Socialmente Responsables.
<http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.mx/p/articulos-sobre-rsu.html> (recuperado marzo 11, 2015)
3. Alejo López, S. J. (2013). La responsabilidad social de la universidad y la construcción de la cultura ciudadana. Revista Congreso Universidad, Vol. 2, No. 3
4. Beltrán J. C. y Suárez J. D., s/f El Quehacer Tutorial Guía de Trabajo, Veracruz, México.
5. Domínguez, M. D. (12 de junio de 2009). Responsabilidad social Universitaria.
http://buleria.umileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1 (recuperado marzo 15, 2015)
6. Friedman, M. (13 de septiembre de 1970). The Social Responsibility of business is to increase its profits. New York Times.
7. Gaete Quezada R. (Mayo de 2011). Revista de educación. La Gestión Estratégica de la Educación Superior: Retos y Oportunidades.
http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355_05html (recuperado marzo 10, 2015)
8. Garibay A. 2007. Disponible en: <http://www.psicopedagogia.com/definicion/tutoria> (recuperado marzo 10, 2015)
9. Jiménez, M. (Noviembre de 2002). Educar para la responsabilidad Social.
10. Programa Institucional de Tutorías de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2005 Dirección Académica UACH, Chihuahua, Chih., México
11. UNAM 2007. Manual del tutor. Disponible en:
http://www.tutor.unam.mx/ap_manual13.html (recuperado Marzo 14, 2015)
12. Universidad Autónoma de Tlaxcala. (s/f) La “Tutoría Universitaria” Integración del Programa de Tutorías del Departamento de Ciencias Económico Administrativas de la de la UAT al Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000

13. Universidad de Antioquia-Vicerrectoría de Extensión. (2012). Autoevaluación del Sistema Universitario de Extensión. Medellín, Colombia: Cuadernos de Extensión Universidad de Antioquia.
14. Valerezo González, K., Cesibel Valdiviezo, K., & Elizalde Robles, R. (octubre 2013). Responsabilidad Social Universitaria, Comunicación Estratégica y Desarrollo Sostenible <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.mx/p/articulos-sobre-rsu-html> (recuperado marzo 15, 2015)

ANEXO

ENCUESTA. Estimado Tutor le solicitamos amablemente conteste la siguiente encuesta en base a su apreciación, respecto de la relación que guarda el ejercicio de la Tutoría y la Responsabilidad Social.

1.- En su institución se fomenta la capacitación y/o actualización acerca del concepto de Responsabilidad Social.

Nunca___ Poco___ A veces ___ Siempre ___

Porqué _____

2.- Cursó usted el Diplomado de Responsabilidad Social organizado por la Universidad Autónoma de Chihuahua. (Ofertado actualmente en 2015 por tercera vez).

Si___ A un no___ Lo estoy cursando ___ Me gustaría cursarlo ___

Porqué _____

3.- Se ha capacitado de manera independiente en Responsabilidad Social.

Si___ No ___ Un poco ___

Si su respuesta fue sí, cual ha sido la forma o el medio por el (los) cual (es) se capacitó.

a. _____ b. _____

c. _____ d. _____

4.- En su desempeño como tutor incluye el concepto de Responsabilidad Social, ya sea, implícita y explícitamente, o de ambas maneras.

Nunca___ A veces ___ Casi siempre ___ Siempre ___

Porqué _____

5.- Su actuar como tutor es basado en los principios de la Responsabilidad Social.

Nunca ___ A veces ___ Casi siempre ___ Siempre ___

Porqué _____

6.- Considera que en sus sesiones de tutoría genera y fomenta la Responsabilidad Social.

Nunca ___ A veces ___ Casi siempre ___ Siempre ___

Porqué _____

7.- En su programa de tutoría existe una sesión dedicada exclusivamente al tema de Responsabilidad Social.

Si ___ No ___ Parcialmente en alguna (s) ___

Porqué _____

8.- Le parece importante se deba incluir el concepto de Responsabilidad Social en los programas de tutoría.

Nada importante___ Poco importante___ Medianamente importante___

Muy importante ___

En las siguientes preguntas enumere en orden de importancia los puntos que se describen, siendo el 1 el más importante:

9.- Que beneficios se obtendrían en programas de tutoría, si se incluyera permanentemente la Responsabilidad Social:

- Un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.
- Un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.
- Un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.
- Un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional.
- Un estudiante formado en ética y diálogo.
- Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que sabe gobernar y ser gobernado.

10.- Después de concluir su carrera, el egresado tutorado con responsabilidad social logrará:

- Un egresado con un alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos.
- Un egresado empleado en una organización con un alto sentido de responsabilidad social.
- Un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social.
- Un egresado que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad en todos los aspectos, generando un desarrollo sustentable.
- Devolver a su universidad de diversas maneras mucho de lo que ésta le dio.
- Una universidad socialmente ejemplar, como fuente de aprendizaje y como generadora de profesionistas con valores ciudadanos.

11. Así mismo, como fomento a esta estrategia de tutoría, la universidad deberá:

- Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda.
- Formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de auto aprendizaje interactivo en base a problemas complejos.
- El saber enseñar al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento.
- Reconocer la diferencia entre informar y formar: la información ya no es el privilegio de los expertos y profesores, pero el Internet no es una Universidad.

12. La Responsabilidad Social Universitaria conduce a nuevas relaciones en el aula, para:

- Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.
- Promover nuevas técnicas pedagógicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el aprendizaje basado en proyectos.
- Organizar el aula como un espacio social que puede ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión.
- Combinar el trabajo presencial con el uso de los TICs y el aula virtual, entre otros.