



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO
(APCAM)**

XVIII CONGRESO INTERNACIONAL

**“IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES Y EL INTERNET EN LA FORMACIÓN
DE LOS ESTUDIANTES DE LA FCA-UN DE LA UADEC PERÍODO 2014-2015”**

TEMÁTICA:

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA EL APRENDIZAJE

AUTORES:

JESÚS EMILIO GONZÁLEZ GUAJARDO¹

JUAN HERMILO ZÚÑIGA CORTEZ¹

LEONOR GUTIÉRREZ GONZÁLEZ¹

DR. JESÚS EMILIO GONZÁLEZ GUAJARDO

E-mail: feb30@hotmail.com

Fresno 708 A

Colonia Santa Mónica CP 25710

Monclova, Coahuila

Cel. 866 1465089

ALUMNO:

NUEVO VALLARTA, NAY.

SEPTIEMBRE 09, 10 Y 11 DE 2015.

¹Doctores, investigadores e integrantes del CAEC “Administración” de la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte – Universidad Autónoma de Coahuila

RESUMEN

El proyecto trata de analizar los impactos que están teniendo las redes sociales y el internet en cuanto al tiempo de uso y su aplicación por parte de estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración-Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila; se diseña herramienta de cuestionario validado por Jueces; se aplica a una muestra de 504 (36 %) alumnos de un total de 1410; 16.26% (82) de los alumnos son hombres y el 83.74% (422) son mujeres; el 87.70% (442 alumnos) utiliza siempre alguna red social; lo que más usan es el Facebook(59.1%) con un promedio de cuatro horas diarias y el enfoque que sobresale es para *Entretenimiento* (30.9%) 158 casos. Para el Internet, el 44% de los alumnos encuestados (222), navega diariamente de 30 a 60 minutos; 202(40%) lo utiliza de 2 a 3 horas. El 65% (328 alumnos), solo utiliza de 30 a 60 minutos diarios para realizar sus tareas y solo 27% (136), lo utiliza de 2 a 3 horas. El 40% de los alumnos encuestados (202), navega *Siempre* diariamente para socializarse y, para esto mismo, *Casi siempre*, lo hace el 34% (171 alumnos). El 69% (348 alumnos), solo utiliza de 30 a 60 minutos diarios para apoyo a sus tareas y solo 27% (136), lo utiliza de 2 a 3 horas.

PALABRAS CLAVE:

Redes Sociales, Internet, estudiante, Facultad de Contaduría y Administración-Unidad Norte

INDICE:

RESUMEN 2

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4

PREGUNTA GENERAL 4

OBJETIVO 4

JUSTIFICACIÓN 5

ALCANCES 5

LIMITACIONES 5

MARCO TEORICO 5

METODOLOGIA 11

RESULTADOS 12

DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES 15

PROPUESTAS 16

ACCIONES PROUESTAS 17

BIBLIOGRAFÍA 18

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente las redes sociales y el uso del Internet están jugando un papel importante en la sociedad; cada día son más las personas que se introducen a este gran mundo cibernético. Los estudiantes son sin duda los más involucrados en esta gran masa social, por considerarlo de moda o simplemente por el uso que le pueden dar a la red.

Los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración-Unidad Norte (FCA-UN) de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), no son la excepción; se considera el supuesto de que casi el 100% o la mayoría de estos jóvenes pertenecen a una red social.

Integrantes de las nuevas generaciones cada vez más, no logran despegarse del monitor de su computadora, mientras otros, no despegan sus dedos de los celulares, con la potencialidad de la pérdida de tiempo y en su caso, para la mejor utilización bajo la misma perspectiva del uso adecuado y productivo del referido tiempo.

Es un reto para los docentes y estudiantes de la FCA-UN de la UAdeC, transformar en la medida de lo posible y con la implementación de estrategias, el uso actual que la mayoría de los estudiantes le dan al internet y las redes sociales, para que su tiempo se aproveche en el aspecto académico más que el de entretenimiento.

Asimismo es conveniente el crear grupos de estudio, de asesoría, de apoyo, subir tareas, etc., podrían ser algunas alternativas o estrategias que podrían seguirse en las redes sociales, para que el alumno aproveche el tiempo que dedica a las redes sociales al estudio y lograr con esto mayor rendimiento en los Universitarios (Varela Rodríguez, Montaña Guzmán et al. 2012).

PREGUNTA GERNERAL

¿Cuáles son los impactos de las redes sociales y el internet en la formación de los estudiantes de la FCA-UN de la UAdeC período 2014-2015?

OBJETIVO

Determinar el tiempo otorgado al uso y aplicación del internet y las redes sociales en la preparación académica de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte(FCA-UN) de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC).

JUSTIFICACIÓN

El proyecto se realiza bajo la perspectiva de los objetivos de encontrar la información necesaria con el propósito de identificar pro y contras del uso de las redes sociales y el internet lo cual puede beneficiar en un futuro a corto, mediano o largo plazo en la formación de los perfiles de los egresados

ALCANCES

El proyecto se realiza única y exclusivamente dentro de la FCA-UN de la UAdeC a los alumnos del segundo semestre en adelante, considerando las diferentes licenciaturas que cursan su programa en el semestre Enero-Junio del año 2015.

LIMITACIONES

El tiempo es un factor limitante para la elaboración de este proyecto dado que los resultados están a un periodo escolar, por lo que se tiene que considerar obtener la información en período normal de clases (Enero-Junio del 2015).

MARCO TEORICO

Marco conceptual

Se trasladan conceptos relacionados con el tema, de la monografía de Ponce, I, (2012), para efectos de ubicar al lector en la terminología usada en la información y comunicación en los diferentes medios electrónicos:

Red social: Las redes sociales han existido desde tiempos inmemoriales; realmente no se puede decir que nacen a raíz de Hi5 o Facebook. Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos –habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras(ARGUELLES 2013).

Internet: El Internet es una red informática descentralizada, que para permitir la conexión entre computadoras opera a través de un protocolo de comunicaciones. Para referirnos a ella además se utiliza el término "web" en inglés, refiriéndose a una "tela de araña" para representar esta red de

conexiones. En palabras sencillas, la Internet es un conjunto de computadoras conectadas entre sí, compartiendo una determinada cantidad de contenidos; por este motivo es que no se puede responder a la pregunta de donde está la Internet físicamente - está en todas las partes donde exista un ordenador con conectividad a esta red (Navarro 2013).

Alumnos: Aquellos que aprenden de otras personas. Etimológicamente, alumno es una palabra que viene del latín *alumnus*, participio pasivo del verbo *alere*, que significa ‘alimentar’ o ‘alimentarse’ y también ‘sostener’, ‘mantener’, ‘promover’, ‘incrementar’, ‘fortalecer’ (Labayen 2012).

Educación: El vocablo "educación" aparece documentado en obras literarias escritas en castellano no antes del siglo XVII. Hasta esas fechas, según García Carrasco y García del Dujo (1996), los términos que se empleaban eran los de "criar" y "crianza", que hacían alusión a "sacar hacia adelante", "adoctrinar" como sinónimo de "doctrino", y "discipular" para indicar "disciplina" o "discípulo" (Navas 2004).

Robo de identidad en las redes sociales: El robo de identidad (Identity theft o "ID theft") se produce cuando una persona adquiere, transfiere, posee o utiliza información personal de una persona física o jurídica de forma no autorizada, con la intención de efectuar o vincularlo con algún fraude u otro delito (Carmina Cecilia Espinosa Madrigal, Galvy Cruz Valencia et al. 2010).

Usuario: Persona o entidad que utiliza y forma parte de una red social; individuo que se conecta a una computadora, sistema operativo, servicio o cualquier sistema en informática (Chaparro 2012).

Cuenta: conjunto de información que permite el acceso a una red social a través de la identificación de usuario. La cuenta se crea con un nombre de usuario y contraseña, en algunos casos a través de una cuenta de correo electrónico (PONCE 2012).

Web 2.0: Páginas que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y re mezclando los datos de múltiples recursos, incluyendo los usuarios individuales (Arnal 2007).

Bases de datos: El conjunto ordenado de datos personales referentes a una persona identificada o identificable (CALDERÓN HINOJOSA 2010).

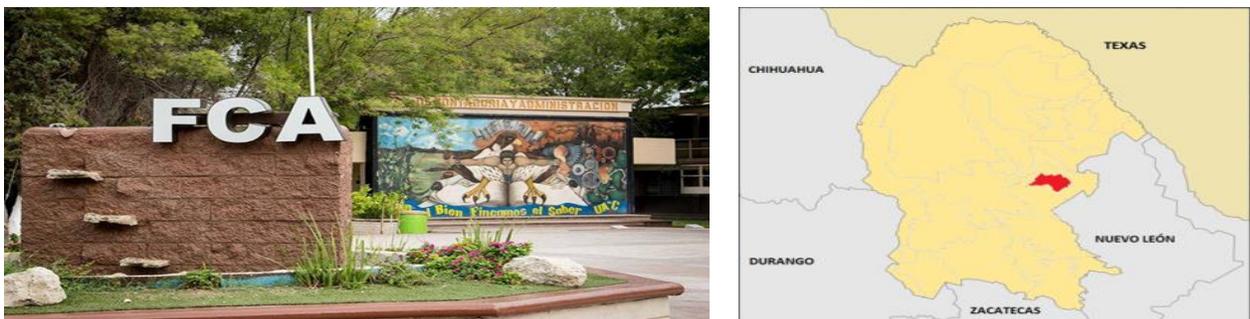
Marco contextual

La FCA-UN de la UAdeC, es una institución educativa a nivel superior que ofrece los estudios de licenciaturas en Administración de Recursos Humanos, en Contaduría Pública y Administración de Empresas, así como opciones de posgrado; actualmente cuenta con 1457 alumnos a nivel licenciatura inscritos del primero al noveno semestre en sus diferentes áreas del conocimiento; forma parte de un total de 53 instituciones que integran la UAdeC. La Facultad se localiza en el campus Monclova y se encuentra ubicada en el municipio de Monclova, Coahuila de Zaragoza, mismo que se localiza en la región centro del estado en el norte de México.

Monclova, es el tercer municipio más poblado del estado con 216,206 habitantes (INEGI, 2010); tiene una densidad de población de 146.1 hab/km y se encuentra a una altitud de 600 metros sobre el nivel del mar. En este municipio se encuentra la empresa productora de acero más importante del País y de Latinoamérica, lo que le ha valido el mote de "La Capital del Acero".

Monclova fue escenario de importantes sucesos en la historia de México y por muchos años fue la capital de Coahuila y Texas. Sobrevivió a la ola de cambios políticos que ocurrieron a lo largo de los siglos y pasó de ser una región agrícola hasta consolidarse como un polo de desarrollo industrial en el norte del país.

Figura No. 1



Facultad de Contaduría y Administración-UN y Monclova ubicada en el estado

Fuente: Diseño propio con apoyo de google

Marco Referencial

Aunque las redes sociales se han convertido actualmente en una de las herramientas fundamentales de Internet, su aparición no data de hace demasiados años. La primera red social en Internet apareció en 1997. Randy Conrads fue el verdadero pionero del servicio, mediante la creación del sitio web que llevaba por nombre “Classmates”, y que consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos(Varela Rodríguez, Montaña Guzmán et al. 2012)

Las redes sociales se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Incluso aquellas personas que no emplean un equipo de cómputo, al menos, han escuchado hablar de ellas. Algunos de los principales espacios en los que han tenido una influencia preponderante, son: comunicación organizacional, difusión de proyectos, mercadotecnia, publicidad, comercio y relaciones interpersonales; entre otros(ARGUELLES 2013).

Los educadores y las instituciones educativas, y de forma especial las universidades, no podemos estar ajenos a este fenómeno. La Universidad debe reflexionar sobre la aplicación del fenómeno de redes sociales y de creatividad como parte de su propia función institucional, no únicamente como un hecho complementario a su actividad educativa. La red y su potencial creativo deben penetrar en la institución, más allá de los departamentos de tecnología, para convertirse en la base de una política institucional activa(Duart 2009).

Ante las referencias citadas anteriormente, no podemos hablar de educación sin estar pensando en que la tecnología, información y comunicación (TIC), forman parte de este escenario educativo, sus usos son muy variados, tal y como se observa a continuación.

Los estudiantes pasan mucho tiempo en la Internet y redes sociales, sin embargo, el uso que le dan a estos instrumentos tan poderosos son exclusivamente para estar al tanto de lo que pasa en el ambiente social y como medio de entretenimiento; en algunos casos esporádicos para realizar consultas a compañeros sobre la materia en estudio. En otras palabras, el uso académico que los estudiantes y docentes dan a las redes sociales es escaso (GOMEZ, ROSES et al. 2012).

Todo esto pone en evidencia que la riqueza que podrían aportar las redes sociales para el aprovechamiento académico es casi nula. Por lo que tienen que analizarse los alcances y limitaciones de implementar esta herramienta como instrumento de mediación pedagógica. Al respecto, Cabero (2006) menciona una serie de alcances y limitaciones que podría presentar el uso de la tecnología, específicamente las redes sociales, en el ámbito académico y que deben ser analizados con cautela (ABARCA ARAYA 2013).

En México, la Secretaría de Educación Pública (SEP) creó un sitio en internet llamado “Clic Seguro”, donde ofrece consejos para hacer un uso adecuado de la tecnología de la información, sobre todo en las redes sociales. El portal “Clic Seguro” está dirigido a alumnos, maestros, padres de familia y público en general y busca prevenir el acoso sexual, las amenazas, el ciberbullying y el robo de datos personales, pero sobre todo, para impulsar una cultura de uso seguro de las tecnologías de la información (SEP 2011).

La SEP, hace alusión a los siguientes comentarios: “La Sociedad de la Información y el Conocimiento con herramientas como Internet y las redes sociales digitales, es una oportunidad inestimable para el acceso e intercambio de información, propagación de ideas, participación ciudadana, diversión e integración social, especialmente a través de las redes sociales, por ello en América Latina y el Caribe, así como en otras regiones, se están realizando esfuerzos, dentro de la diversidad social, cultural, política y normativa existente, para lograr consenso y racionalidad de modo tal de establecer un equilibrio entre la garantía de los derechos y la protección ante los riesgos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento”, dice el documento (MATSUURA 2005).

Los medios sociales parecen quizá fáciles de utilizar, pero los usuarios dicen que hay que dedicarles mucho tiempo y pueden tener un efecto contrario al deseado si los mensajes de salud se distorsionan, por ejemplo, cuando son reenviados por Twitter. Eso puede poner en peligro la reputación de las organizaciones y socavar la credibilidad de la información que difunden (OMS 2011).

Elbes (2010) dice que se puede proteger la información y los consejos válidos sobre salud pública que se transmiten por las redes sociales. "Hay que proporcionar la información correcta, pero también contar con los mecanismos adecuados para llevar un seguimiento de esa información y aportar una respuesta, contestar o re tuitear si los mensajes se distorsionan"(OMS 2011).

No todas las organizaciones de salud pública han adoptado los medios sociales con tanto entusiasmo como los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. RajivRimal, profesor asociado del Departamento de Salud, Comportamiento y Sociedad de la Universidad John Hopkins, sostiene que los medios sociales encierran un potencial enorme para la salud pública. No obstante, señala que algunas organizaciones de salud pública han encontrado formas innovadoras de utilizarlos. "Localizar geográficamente la presencia de gripe sobre la base de los términos de búsqueda de la gente" durante la pandemia por virus (H1N1) de 2009, afirma, "fue algo realmente novedoso"(OMS 2011).

Normatividad:

Se transfieren algunas indicaciones mexicanas de protección importantes relacionadas con el proyecto, mismas que se soportan en el Artículo 15 de la LEY DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES EN POSESION DE LOS PARTICULARES emitida por el ejecutivo de México: (CALDERÓN HINOJOSA 2010).

- **Aviso de Privacidad:** Documento físico, electrónico o en cualquier otro formato generado por el responsable que es puesto a disposición del titular, previo al tratamiento de sus datos personales.
- **Bloqueo:** La identificación y conservación de datos personales una vez cumplida la finalidad para la cual fueron recabadas, con el único propósito de determinar posibles responsabilidades en relación con su tratamiento, hasta el plazo de prescripción legal o contractual de éstas.
- **Consentimiento:** Manifestación de la voluntad del titular de los datos mediante la cual se efectúa el tratamiento de los mismos

- **Datos personales:** Cualquier información concerniente a una persona física identificada o identificable.
- **Datos personales sensibles:** Aquellos datos personales que afecten a la esfera más íntima de su titular, o cuya utilización indebida pueda dar origen a discriminación o conlleve un riesgo grave para éste. En particular, se consideran sensibles aquellos que puedan revelar aspectos como origen racial o étnico, estado de salud presente y futuro, información genética, creencias religiosas, filosóficas y morales, afiliación sindical, opiniones políticas, preferencia sexual.

METODOLOGIA

El tipo de investigación es exploratoria; los elementos que se concentran en lo relacionado con el planteamiento del problema nos indica que es cualitativa por su pretensión de estudiar aspectos diversos del comportamiento humano, tales como motivaciones, actitudes, intenciones, creencias, gustos, entre otros, por lo que utiliza la técnica cualitativa.

Sin embargo, algunas variables observan la recolección de la información exacta y concreta, por lo que pertenecerá al tipo de la investigación cuantitativa, usando solamente gráficas Excel, por lo tanto, la perspectiva será igualmente de un estudio mixto.

Para lograr el objetivo planteado en este proyecto, se realizaron una investigación documental y otra de campo; para la primera, se consultaron autores expertos en la materia y la obtención de la información en la figura fuente que es el estudiante.

RESULTADOS

De la investigación documental, se identifican los resultados en el marco referencial; en lo que se refiere a la investigación de campo, se elabora cuestionario con ítems debidamente validado a través del sistema de JUECES, eliminando, agregando y adaptando los ítems que se vieron afectados y/o agregados.

La herramienta del cuestionario se elabora observando dos apartados: el primero relacionado con las redes sociales y el segundo con el Internet; Validado el cuestionario, se aplican a una muestra

de 504(36 %) alumnos de un total de 1410, con un grado de confiabilidad del 95% y con un margen de error del 5%, con los resultados siguientes:

De la sección de datos generales se determina que el 16.26% (82) de los alumnos son hombres y el 83.74% (422) son mujeres

Gráfico 1



SEXO Y SEMESTRE ALUMNOS
Elaboración propia

Tabla No. 1

Semestre	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
2°	16	63	79
3°	11	62	73
4°	13	59	72
5°	10	56	66
6°	9	52	61
7°	8	47	55
8°	8	44	52
9°	7	39	46
Totales:	82	422	504
%	16.26%	83.74%	100.0%

TOTAL ALUMNOS Y SEXO
Elaboración propia

En relación a las REDES SOCIALES, se obtienen los siguientes datos:

1. Hace uso de las redes sociales?

Gráfico 2



USO DE LAS REDES SOCIALES
Elaboración propia.

Tabla No. 2

E S C A L A:	ALUM	%
Siempre	442	87.70
Casi siempre	37	7.34
Regularmente	15	2.98
A veces si a veces no	7	1.39
Nunca	3	0.60
Totales:	504	100.00

ALUMNOS Y % EN USO DE REDES
Elaboración propia.

2. De las siguientes Redes sociales cuál es la que más usa? Marque en la escala del 1 al 5: (1) la que más utiliza y el (5) la menor.

Cinco respuestas/alumno por 504 igual: 2520 respuestas totales

Tabla No. 3

RED SOCIAL	1	2	3	4	5	TOTALES
<u>WhatsApp</u>	<u>152</u>	<u>264</u>	<u>39</u>	<u>25</u>	<u>2</u>	<u>482</u>
<u>Facebook</u>	<u>298</u>	<u>123</u>	<u>34</u>	<u>24</u>	<u>5</u>	<u>456</u>
<u>Youtube</u>	<u>35</u>	<u>16</u>	<u>295</u>	<u>103</u>	<u>7</u>	<u>427</u>
QQ	1	0	4	100	289	394
Twitter	12	85	129	163	1	390
Ozone	2	2	3	59	235	301
WeChat	4	13	0	35	3	55
TOTALES:	505	505	507	513	547	2520

COMPORTAMIENTO DE USO DE REDES

Elaboración propia:

3. Promedio, tiempo diario le dedicas a cuando menos una red social?

Tabla No. 5

SEMESTRE	2 °	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	PROM
HORAS PROMEDIO:	5.5	5.0	5.0	4.0	4.0	3.5	3.0	2.5	4.0

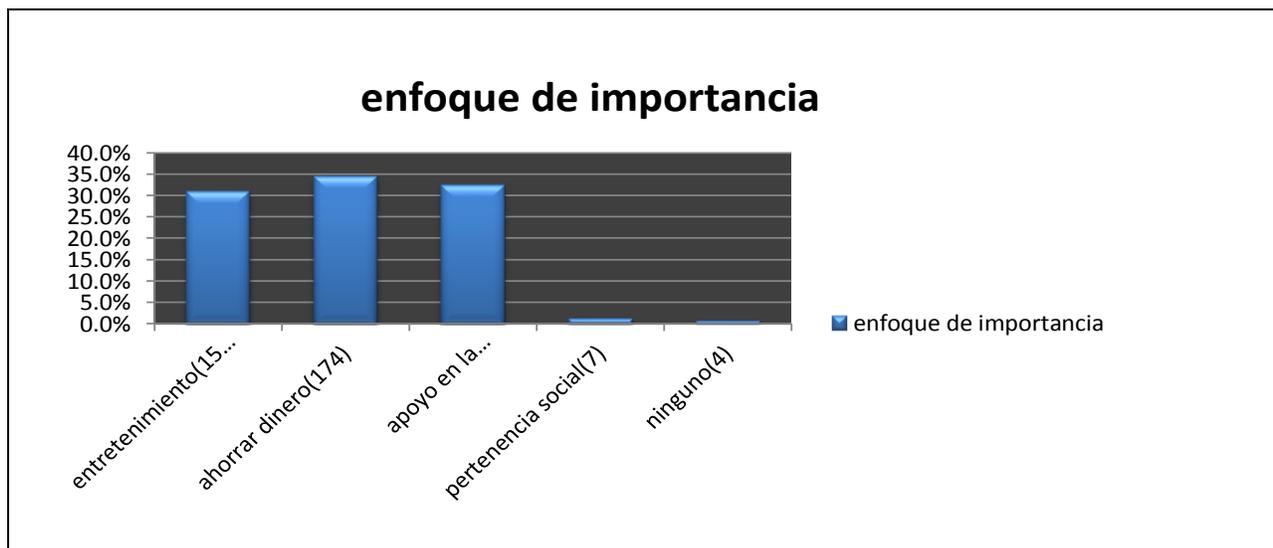
PROMEDIO DIARIO EN EL USO DE REDES/SEMESTRE

Elaboración propia.

Se observa que es más alto el tiempo utilizado en los primeros semestres, tiempo que va disminuyendo conforme avanzan los semestres, probablemente sea un fenómeno que va de la mano con la madurez que va adquiriendo el alumno bajo la responsabilidad de su figura como estudiante.

4. **Cuál es el enfoque de importancia que le das a las redes sociales, utiliza la siguiente escala:** 1 *Entretenimiento*; 2 *Ahorrar dinero*; 3 *Apoyo en la carrera*; 4 *Pertenencia Social*; 5 *Ninguno*.

Gráfico 3



ENFOQUE IMPORTANCIA EN EL USO DE REDES SOCIALES

Elaboración propia.

Tabla No. 5

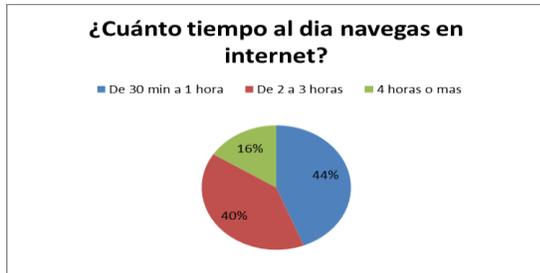
ESCALA	Entretenimiento	Ahorro dinero	Apoyo carrera	Pertenencia social	Ninguno	Total:
CASOS:	154	174	164	8	4	504
%	30.9	34.4	32.5	1.4	.80	100.0

IMPORTANCIA/PORCENTAJE EN EL USO DE REDES SOCIALES

Elaboración propia:

En relación al **INTERNET**, se obtienen la siguiente información:

Gráfico 4



TIEMPO DE NAVEGACIÓN
Elaboración propia

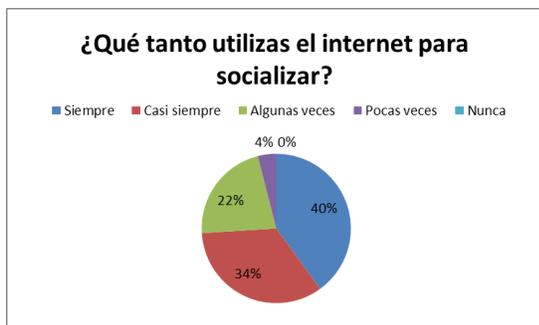
Gráfico 5



TIEMPO/INTERNET APOYO TAREAS
Elaboración propia

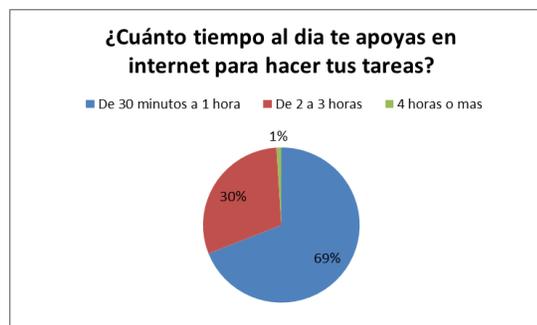
El 44% de los alumnos encuestados (222), navega diariamente en el INTERNET de 30 a 60 minutos; 202(40%) lo utiliza de 2 a 3 horas. El 65% (328 alumnos), solo utiliza de 30 a 60 minutos diarios para realizar sus tareas y solo 27% (136), lo utiliza de 2 a 3 horas.

Gráfico 6



TIEMPO DE NAVEGACIÓN
Elaboración propia

Gráfico 7



TIEMPO/INTERNET APOYO TAREAS
Elaboración propia

El 40% de los alumnos encuestados (202), navega SIEMPRE diariamente en el INTERNET para socializarse y, para esto mismo, CASI SIEMPRE lo hace el 34% (171 alumnos). El 69% (348 alumnos), solo utiliza de 30 a 60 minutos diarios para apoyo a sus tareas y solo 27% (136), lo utiliza de 2 a 3 horas.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

RESULTADOS:

Se encuestan 504 alumnos de un total de 1410; 83.74% mujeres y 16.26% hombres con edades de 19 a 34 años; en cuanto al uso de las REDES SOCIALES, se puede apreciar lo siguiente:

- El 87.70% (442 alumnos), utiliza siempre alguna de las redes sociales
- La red que más usan es el Facebook 298(59.1%) casos de 504; en segundo lugar el WhatsApp con 198(39.2%) caso; el YouTube en tercer lugar con 37 casos (7.3%).
- El promedio diario del uso de cuando menos una red social representa cuatro horas en la totalidad de los semestres/alumnos encuestados
- En cuanto al enfoque de importancia que le da a las redes sociales sobresale el de *Entretenimiento* con 158 casos (30.9%); Ahorrar dinero el 34.4% (174 casos) y, en tercer lugar, en apoyo a la carrera el 32.5% (164 casos).

En cuanto al INTERNET, se obtiene la siguiente información:

- El 44% de los alumnos encuestados (222), navega diariamente en el INTERNET de 30 a 60 minutos; 202(40%) lo utiliza de 2 a 3 horas. El 65% (328 alumnos), solo utiliza de 30 a 60 minutos diarios para realizar sus tareas y solo 27% (136), lo utiliza de 2 a 3 horas.
- El 40% de los alumnos encuestados (202), navega SIEMPRE diariamente en el INTERNET para socializarse y, para esto mismo, CASI SIEMPRE lo hace el 34% (171 alumnos). El 69% (348 alumnos), solo utiliza de 30 a 60 minutos diarios para apoyo a sus tareas y solo 27% (136), lo utiliza de 2 a 3 horas.

CONCLUSIONES:

Se puede deducir en cuanto a los resultados obtenidos que:

- ❖ El género no es influyente para el uso de REDES SOCIALES y el INTERNET.
- ❖ Resulta de mayor impacto el tiempo diario que se destina a las REDES SOCIALES que al INTERNET, sin embargo si hacemos la sumatoria del tiempo promedio de ambas de 4 hasta 7 horas, (4 Hs de REDES SOCIALES y de 1 a 3 Hs del INTERNET), resulta muy alto el tiempo utilizado en el uso de las TIC

- ❖ Entretenimiento y Ahorro de dinero son los dos primeros enfoques en el uso de las redes sociales que los alumnos encuestados manifiestan, sin embargo, sobresale para su atención inmediata, que solo 164 de 504 encuestados, que las utilicen para apoyo educativo
- ❖ En lo que se refiere el INTERNET, también es de mucho impacto y amerite atención inmediata, es que solamente 136 alumnos lo utilicen de 2 a 3 horas para apoyo de sus labores educativas, desperdiciando lo maravilloso que representa el mundo de información de la WEB y que sobresalga mejor la intención de socializarse.

Finalmente, se puede concretar que los dispositivos electrónicos se ha hecho imprescindibles en el trabajo, en la vida social y en la educación, pero sobre todo su utilización para entretenerse a tal grado que en las relaciones personales la brecha se va haciendo cada vez más profunda y ancha debido a la falta de comunicación, es más fácil observar el comportamiento de “la ausencia de que me falta algo”, cuando el aparato telefónico no se tiene.

ACCIONES PROPUESTAS:

1. Manifestar los resultados a la Dirección de la Institución, para realizar campañas de control y uso de las REDES SOCIALES Y EL INTERNET, por parte del estudiantado con la finalidad de aprovechar la información existente para su formación educativa.
2. Desarrollar mesas de debates entre estudiantes acerca de los impactos negativos y positivos de las TIC en relación a su formación profesional.
3. Elaborar centros de “desintoxicación” para rehabilitar a los enganchados a la tecnología, que disminuya el deseo de continuar “drogándose”, en prevención a que en un futuro inmediato, las TICs, se transmitirán y recibirán con mayor facilidad y rapidez.

BIBLIOGRAFIA

ABARCA ARAYA, S. (2013). "LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE MEDICION PEDAGOGICA: ALCANCES Y LIMITACIONES." ACTUALIDADES INVESTIGATIVAS EN EDUCACION **13**: 18.

ARGUELLES, R. V. (2013). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN; Revista Digital Universitaria 1 de abril 2013 • Volumen 14 Número 4• ISSN: 1067-6079.

Arnal, D. M. (2007). "Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. El profesional de la información, v.16, n. 2, marzo-abril 2007. ."

CALDERÓN HINOJOSA, F. D. J. (2010). CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN; LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS

PARTICULARES.

Carmina Cecilia Espinosa Madrigal, Galvy Cruz Valencia, et al. (2010). "Robo de Identidad y Consecuencias Sociales. UNAM-CERT Equipo de Respuesta a Incidentes UNAM, 2010."

Chaparro, S. P. P. (2012) Programas de Sistemas de Información y Documentación.Universidad de la Salle; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2012.

Duart, J. M. (2009). "Internet, redes sociales y educación.RUSC. Universities and Knowledge Society Journal E-ISSN: 1698-580X; Universitat Oberta de Catalunya España."

GOMEZ, M., S. ROSES, et al. (2012). "EL USO ACADEMICO DE LAS REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS." COMUNICAR REVISTA CIENTIFICA DE COMUNICACION Y EDUCACION: 8.

Labayen, A. M. (2012). "Los alumnos son aquellos que aprenden de otras personas. Etimológicamente alumno es una palabra que viene del latín alumnus. El discente, principio de enseñanza del siglo XXI, 2012."

MATSUURA, K. (2005). Koichiro Matsuura, Director General de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) "HACIA LAS SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO"; pp 51-65.

Navarro, C. (2013). "El Internet es una red informática descentralizada, que para permitir la conexión entre computadoras opera a través de un protocolo de comunicaciones."

Navas, J. L. (2004). Capítulo del libro de POZO ANDRÉS, María del Mar DEL; ÁLVAREZ CASTILLO, José Luís; LUENGO NAVAS, Julián y OTERO URTZA, Eugenio; Teorías e instituciones contemporáneas de educación, Madrid, Biblioteca Nueva, 2004.

OMS (2011). "DESIGUAL ACOJIDA DE LOS MEDIOS SOCIALES POR PARTE DE LOS ESPECIALISTAS DE LA SALUD PUBLICA."

PONCE, I. (2012) MONOGRAFICO: REDES SOCIALES- DICCIONARIO BASICO DE LAS REDES SOCIALES. MINISTERIO DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTE

SEP (2011). BUSCA LA SEP FORMAR A NIÑOS Y PADRES EN EL USO DE REDES SOCIALES.

Varela Rodríguez, I., C. Montaña Guzmán, et al. (2012). "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ACADEMICA DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION EXTENCION SUR: 16."