

**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTIMULO PARA EL  
APRENDIZAJE Y EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL ENTORNO**

*Félix Orduño Nubia Judith<sup>1</sup>, Ortega Verdugo Elsa Armida<sup>2</sup>, Castillo Muñoz Josué<sup>3</sup>  
Universidad de Sonora, México*

Área temática: Tecnologías de la Información para el aprendizaje

**Resumen**

Con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación, llegan también aplicaciones que permiten la creación de grupos de interés. Las redes sociales han sido, en los últimos años, el yacimiento que ha visto nacer a diversos movimientos sociales *virtuales*. Unos más activos que otros, estos movimientos se han manifestado en contra (o a favor) de diversos temas, permitiendo que los individuos que se sienten identificados puedan agruparse e intercambiar opiniones y aportaciones, lo que permite el enriquecimiento y fortalecimiento de estos grupos sociales en la red.

La presente investigación buscó conocer el uso, frecuencia, tipos de contenidos y competencias individuales que se promueven a través del uso de redes sociales. Algunos de los resultados indican que el 34% de los estudiantes dedican de una a tres horas diarias a las redes sociales; los contenidos que buscan están más relacionados al ocio y diversión, y los temas más buscados son los concernientes a ciencia, tecnología y problemática social. En cuanto a las competencias que se mejoran con el uso de redes sociales destacan la comunicación y el establecimiento de relaciones sociales.

**Palabras clave:** Redes sociales; aprendizaje, competencias.

---

<sup>1</sup> Maestra en Docencia, Departamento de Contabilidad. Teléfono 64132-41242, nfelix@santana.uson.mx

<sup>2</sup> Maestra en Administración, Departamento de Contabilidad. Teléfono 64132-41242, elsarmida@hotmail.com

<sup>3</sup> Maestro en Administración, Director de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias de la Universidad de Sonora, Teléfono 64132-41242, josuecm@santana.uson.mx

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
OBJETIVOS.....	4
MARCO TEÓRICO .....	4
La pedagogía crítica. ....	4
Los movimientos sociales. ....	6
El poder de los medios masivos. ....	8
Plataformas móviles. ....	9
Modelo educativo de acción-transformación, basado en el uso de tecnologías de la información y la comunicación.....	10
MARCO METODOLÓGICO .....	12
RESULTADOS .....	13
CONCLUSIONES .....	18
REFERENCIAS .....	20

*“Ahora que la juventud de El Cairo, armada únicamente con Facebook y el poder de sus convicciones, ha animado a millones a lanzarse a las calles para pedir un Egipto verdaderamente democrático, sería absurdo continuar apoyando por razones tácticas a un régimen que ha perdido la confianza del pueblo”.*

*Mohammed El Baradei,  
líder de la oposición egipcia.*

## **INTRODUCCIÓN**

El exponencial crecimiento de aplicaciones informáticas capaces de crear redes de comunicación entre millones de usuarios, ha marcado la pauta de una nueva generación que, a través de esos canales, tienen ahora la posibilidad de investigar y apropiarse de su contexto social, externar sus opiniones, manifestarse y crear grupos con intereses en común.

Poco a poco, estos intereses, que nacieron en torno al ocio, han ido encontrando afinidad en temas de mayor relevancia, como la política, los derechos humanos, la opresión, la defensa de los animales, la globalización y el capitalismo, etc.

En el caso de las instituciones educativas, parte inherente de la misma sociedad (presionadas por la apertura primero del internet y después con la aparición de los dispositivos móviles para acceder a recursos en línea), se han dado a la tarea de evaluar sus métodos tradicionales de enseñanza y de ampliar las perspectivas de comunicación con los estudiantes, aprovechando estas tecnologías emergentes.

Ha sido primordial en los últimos años, que en los planes de desarrollo de las instituciones educativas se incluya el fortalecimiento y apertura hacia los alumnos en cuanto a estas posibilidades tecnológicas, que representan una personalización de la educación, ajustándose a sus necesidades y perfiles, claro está, para resumirse en una mayor cobertura de la demanda.

Es obvio que cualquier tecnología, una vez que su uso se hace uniforme por todos, cambia la cultura y las formas de expresión. Ahora, si estas tecnologías incluyen la proliferación de opiniones basados en el lenguaje escrito impulsado por la multimedia, marca nuevos paradigmas de comunicación y el nacimiento y adhesión a grupos críticos de diversos sectores del sistema.

La información que hace unos años era sólo accesible para ciertos fragmentos de la sociedad, está ahora al alcance de cualquiera con acceso a un dispositivo capaz de conectarse a la red. Ahora bien, no basta con el acceso a la información, no basta con tener la información.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos de la presente investigación son:

- Conocer la frecuencia y usos que los universitarios dan a las redes sociales, además de aquellos afines al ocio y diversión.
- Conocer qué actividades educativas realizan en las redes sociales.
- Conocer en qué porcentaje las competencias relacionadas al aprendizaje y al análisis crítico del entorno, son optimizadas gracias al uso de redes sociales.

## **MARCO TEÓRICO**

### **La pedagogía crítica.**

La pedagogía crítica, que invita al conocimiento individual y social y a su transformación a través del desarrollo de la capacidad racional, cuenta con una base “esencialmente sociológica, y tiene como objetivo fundamental el desarrollo de la actitud crítica “(Sigüenza, 2013).

El modelo de Freire busca que los alumnos no sean ciudadanos preparados para adaptarse al mundo, sino ciudadanos dispuestos a transformarlo. Incluso invita a reflexionar sobre la tarea docente como una tarea también política. La educación, bajo este enfoque, ha sido utilizada como un arma de sometimiento civil. Tal como lo fue la evangelización, utilizada como recurso bélico en la búsqueda de control en la Nueva España. Y, para muchos, es el mismo uso que tiene hoy en día la religión.

Freire propone nuevos roles en el proceso de enseñanza-aprendizaje: el educando ahora se convierte en un alfabetizando, el profesor es un animador cultural y las lecciones por aprender son ahora temas generadores.

“El trabajo del educador brasileño Paulo Freire lo coloca al frente de esa *moribunda clase* de revolucionarios de la educación que marchan tras la bandera de la liberación a pelear por la

justicia social y la reforma educativa” (Sigüenza, 2013). De hecho, McLaren (2011) afirma que “la pedagogía crítica ha tenido una tumultuosa relación con la educación dominante”.

El papel docente pareciera haber sido relegado a ser sólo el ejecutor del cumplimiento de tiempos y deberes que se le han encomendado a través del currículo que, a su vez, poco parece tomar en cuenta el contexto y la naturaleza crítica de los estudiantes y los profesores, y a quienes se le ha subestimado su capacidad innata de reflexión y de acción para poder aventurarse a transformar su entorno.

Esta anulación de la capacidad creativa y crítica tanto de los estudiantes como de los profesores, es un elemento clave en los juegos de poder en el contexto de las clases dominantes. “El sistema no quiere un pueblo educado y preguntón, y para lograrlo empiezan por mal-educar a los futuros educadores” (Del Rio, 2001).

No basta con planes gubernamentales que les permitan tener en la mano un dispositivo con toneladas de información (tal como el programa de la Secretaría de Educación Pública que regaló laptops a niños de primaria) si no se tiene el debido cuidado de estimular en ellos la capacidad de análisis y el descubrimiento del contexto que les rodea. Tal como Del Rio (2001) lo propone utilizando el término “Mecanicismo: el niño tiene que aprenderse de memoria todo, aunque no comprenda nada...”.

Es aquí donde entran en juego la planeación didáctica basada en la pedagogía crítica y de la mano con las tecnologías de la información y la comunicación. Las nuevas estrategias deben acercar íntimamente la información al estudiante, y no sólo informarlo, sino enseñarle a convertir la información en conocimiento.

“El mundo se ha tecnificado y en los hábitos académicos de hoy se incluyen tareas por mail, trabajos en equipo vía chat, investigación en Internet, clases virtuales, transferencia de datos de dispositivo a dispositivo, servicios escolares en línea, y mucho más” (Mundo Universitario, 2006). Sin embargo, esas actividades *online* forman parte de una mezquina y tecnificada *actualización pedagógica*.

Para Anton (2003), la perspectiva crítica juega un papel concluyente en las distintas expresiones y manifestaciones divergentes al sistema, pero también debería jugar un papel

igualmente importante la acción decisiva docente, y añade que “frente a esta nueva complejidad, es cada vez más urgente que los trabajadores de la cultura faciliten un trabajo crítico que permita el análisis y dé herramientas de comprensión y acción sobre la realidad”.

Es innegable la importancia de que los estudiantes valoren, utilicen y aprovechen la información disponible en la red. Pero no sólo para tomarla como referencia y entregar sus obligaciones a cambio de una calificación. Deben comprender que la información disponible, que sus dispositivos electrónicos, no son sólo para usarse bajo su propio beneficio o como un arma contra el ocio, compitiendo entre ellos por llegar más lejos en un juego banal de círculos, manzanas o zorros.

Pero qué se puede esperar del estudiante víctima de un país en el que “en lugar de enseñarle al niño a desarrollarse como individuo, se le educa desde que nace para adaptarse al sistema que domina a la sociedad” (Del Rio, 2001).

Giroux (1990) resalta “la importancia de que los estudiantes se hagan conscientes de su propio marco de referencia... que los estudiantes reconozcan la naturaleza social, y en este sentido político, del pensamiento y de la acción”.

Además, el mismo autor añade: “si los estudiantes han de desarrollar una conciencia política, deben empezar teniendo muy claro que la enseñanza escolar es un proceso político... porque está producida y situada en un conjunto de relaciones sociales y políticas del que no puede abstraerse”.

### **Los movimientos sociales.**

La proliferación de aplicaciones informáticas de intercomunicación y la apertura de medios informativos antagonistas a las fuentes de información *convencionales*, han permitido y mejorado la distribución de información, la organización y la coordinación de movimientos sociales, incluso en aquellas organizaciones carentes de fondos.

Estos grupos crecen en miembros a pesar de que en muchos casos no se conocen físicamente, ni es necesario que lo hagan. Al respecto, Norris (2002) añade que “Internet permite una mejora de la difusión y la promoción de las ideas y las tácticas de protesta de los

movimientos sociales de forma rápida a través de las fronteras (alcance global) y en un tiempo real”.

Castels (2009), citado por Anton (2003), indica que “el desarrollo de internet se produce como resultado de una interacción entre la ciencia, la investigación universitaria, los programas de investigación militar y la contracultura radical libertaria.”

El mismo autor añade que “el objetivo de la cultura de los movimientos libertarios era generar un instrumento que permitiera la liberación y autonomía respecto del Estado, por lo que Internet se desarrollará a partir de una arquitectura informática abierta y de libre acceso”.

Sin embargo, las tecnologías de la información y la comunicación son un arma de dos filos, pues son utilizadas como un medio de control social por parte de las clases dominantes, y al mismo tiempo son utilizadas como un medio de resistencia social por parte de las clases dominadas. Así lo deja ver también Fullea (2002) al afirmar que “las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), en especial Internet, favorecen el desarrollo y la coordinación de grupos de ciudadanos en redes sociales, pero al mismo tiempo permiten el control absoluto de las autoridades”.

Cotarelo (2010) hace hincapié en las tecnologías de la información y la comunicación, y comenta que “la importancia de la red es que se suprimen las barreras físicas al ejercicio ciudadano del derecho a estar informado acerca de la gestión de la cosa pública”.

Fullea (2002) también comparte que “el ejercicio de una movilización social específica a partir de Internet ha dado lugar a un nuevo repertorio de acciones muy novedoso y que se aplica en el día a día en el activismo político y social”.

Los movimientos sociales son una forma de expresión y exigencia inequívoca hacia un sistema dominante. En los últimos años, las tecnologías de la información y la comunicación han jugado un papel decisivo en estos movimientos. Esto es resultado del papel ineludible de la tecnología, pues tal como lo menciona Fullea (2012), “lo que sí parece claro es que la tecnología puede cambiar la forma en que nos comunicamos y nos organizamos”.

Además, el mismo autor añade que “el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha generado en los movimientos sociales una mayor capacidad de coordinación y

ha permitido a organizaciones con menos recursos alcanzar una buena parte de la población a través de Internet”.

¿Hasta qué punto un grupo social mediado por la red, o “una cyberturba”, como lo llama Fullea (2002), puede ser considerado un grupo de importancia o gran influencia en la vida de una región, de un país?

Ningún grupo unido por intereses sociales en común debería ser tomado a la ligera. La historia que recién se escribe en este mundo globalizado intenta enseñarnos lecciones que han protagonizado gobiernos y dictaduras derrocados por el poder de convocatoria de una red social.

### **El poder de los medios masivos.**

Es importante mencionar el papel tan peligroso que juegan los medios de comunicación y otros medios de educación informal, entre ellos la publicidad, que se han encargado de crear y hacer creer en una realidad inexistente, de disimular o de distraer la atención del ciudadano para alejarlo de los problemas reales.

Del Rio (2001) afirma que los medios de comunicación no están interesados en informar realmente a la gente, pues “sólo se nos proporciona información a manera de entretenimiento y disfrazada como algo racional y hasta científico... si tuviéramos desarrollada nuestra capacidad de razonar, apagaríamos la televisión y nos pondríamos a leer”.

El mismo autor añade que “hace siglos se creía que el poder estaba en tres manos: el rey, la iglesia y el ejército. Hoy sigue igual... aunque se ha añadido un cuarto poder: la televisión”.

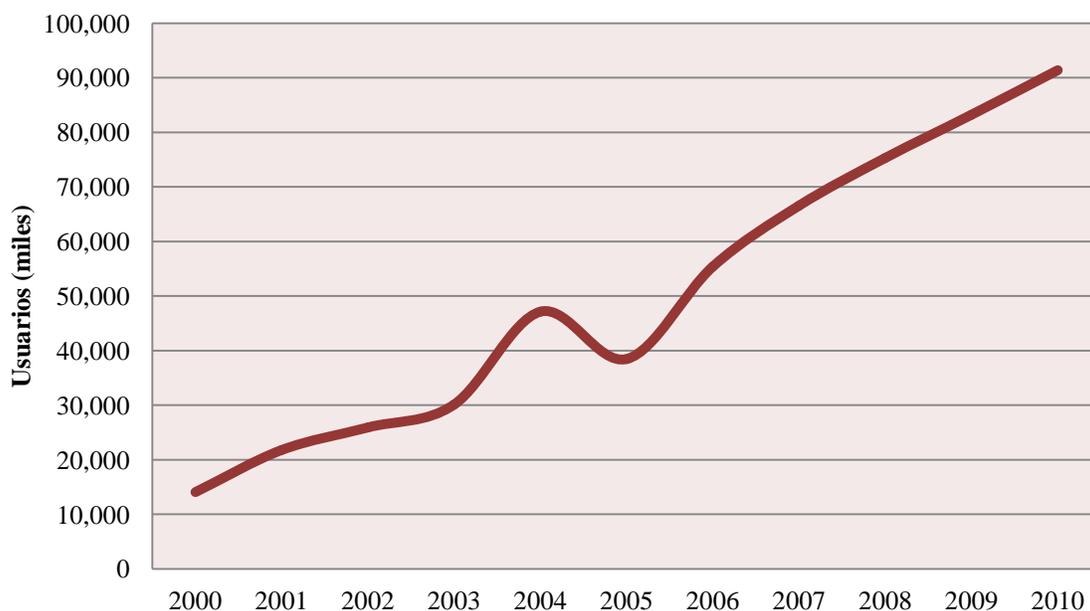
Esta práctica, según Anton (2003) “se manifiesta en estructuras y maneras de operar mentalmente y, donde el contexto ideológico dominante condiciona (y neutraliza) de manera decisiva los procesos de recepción de mensajes lanzados desde el mundo educativo formal y no formal”.

## Plataformas móviles.

“La aparición de las plataformas móviles y, sobre todo, su introducción en la sociedad, ha sido una de las evoluciones y cambios más drásticos que se han suscitado y que no tiene comparación con la vivida con los televisores, los PCs o con la radio” (Fernández, 2010).

De hecho, sólo en cuanto a telefonía móvil, Félix, Ortega y Castillo (2013) indican que “el desarrollo diario de aplicaciones para smartphones ha creado un mercado rico en variedad y adaptabilidad hacia el usuario”. El crecimiento de usuarios ha tenido un comportamiento exponencial en los últimos años, tal como se muestra en la Figura 1.

**FIGURA 1. Crecimiento de usuarios de telefonía móvil en México**



Fuente: Tomado de Félix, *et al.* (2013).

Aparece así un nuevo término, el ciberactivista, que es definido como “alguien que utiliza Internet, y sobre todo la blogsfera, para difundir un discurso y poner a disposición pública herramientas que devuelvan a las personas el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las instituciones”. Sería lo que algunos autores denominan “tejido activo” (Haro, 2011).

Bajo estas nuevas condiciones, es preciso adaptarse y aprovechar los nuevos canales de información y de comunicación que están surgiendo. Ya formamos parte de una sociedad móvil, no hay razón para que las instituciones educativas se rehúsen a la adaptación.

De hecho, puede afirmarse que las redes informáticas (que en esencia se mentalizan como redes físicas formadas por cables y dispositivos) son en realidad redes sociales, dado que quien realmente las opera es el usuario.

### **Modelo educativo de acción-transformación, basado en el uso de tecnologías de la información y la comunicación.**

Las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la educación mejora sobremanera el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues fomenta el aprendizaje colaborativo, el intercambio de opiniones e ideas, además claro está, el acceso a fuentes diversas de información.

Sin embargo, “ofrecer esta oportunidad a todos los estudiantes obliga a un gran cambio educativo que integre las nuevas tecnologías y las materias curriculares con las nuevas ideas acerca del aprendizaje y la enseñanza, así como formas auténticas de evaluar” (Apple, 2008).

Según Sigüenza (2013), “en el marco de la pedagogía crítica, el profesor trata de guiar a los alumnos para que cuestionen las prácticas que son consideradas como **represivas**, a cambio de generar respuestas liberadoras a nivel individual y grupal”.

Para lograr un cuestionamiento efectivo, es necesario conocer previamente la información y los datos correctos, es decir, estimular, más que la habilidad, el gusto natural hacia la investigación. Según Sigüenza (2013):

La actitud investigativa también abre las puertas del pensar crítico, pues ella se justifica cuando hay objetos desconocidos; y en el proceso de descubrimiento, el sujeto conoce, reconoce y aprende. Al aprender de esta manera, no se somete a la transmisión mecánica, sino que rediseña, redescubre y resignifica su manera de estar en el mundo, de intervenir en el mundo.

El primer paso de la pedagogía crítica es lograr que el estudiante se cuestione a sí mismo como miembro de un proceso social (que incluye las normas culturales, la identidad nacional y la religión, por ejemplo). Una vez hecho esto, el alumno advierte que la sociedad es imperfecta y se lo alienta a compartir este conocimiento para modificar la realidad social.

La urgencia de un cambio en los actuales modelos educativos queda claro con la afirmación de Giroux (1990) “las mismas escuelas están implicadas en la reproducción de discursos y prácticas sociales dominantes”.

McLaren (2011) añade que “la resistencia es necesaria, disentir es necesario... la resistencia lleva dentro suyo las semillas de la esperanza. El desafío es crear un auténtico movimiento social que sea igualitario y participativo”.

En nuestro país, para lograr un cambio significativo en los modelos educativos, se hace necesaria una reestructuración de raíz, tal como lo afirma Del Rio (2001) “para poder pretender que haya un magisterio digno, libre y preparado, capaz de educar al pueblo, tendrían que cambiarse las estructuras políticas y económicas de México, mismas que tienen *así* al magisterio”.

A pesar de vivir en una época que ha sido etiquetada como Sociedad del conocimiento o Sociedad de la información sin distinción, es obvio que tiene más peso el concepto que el significado real. Varios teóricos considerados en el presente estudio, consideran al sistema educativo actual más como un yugo que un instrumento liberador.

El común denominador es, inevitablemente, la necesidad del despertar de la consciencia civil, a través de la formación de los ciudadanos (docentes y alumnos) basados en la investigación, el cuestionamiento, la razón; y no en el mero adiestramiento en el uso de tecnologías que sólo le brindarán información, pero no conocimiento.

Las tecnologías de la información y la comunicación favorecen el intercambio de opiniones y datos entre instituciones de todo tipo, pero también entre ciudadanos comunes. La información ha quedado liberada para ser aprehendida y aprendida por cualquier persona con acceso a la red.

Pero si el sistema educativo está preparando ciudadanos desde sus más tiernos años para acumular información sin reflexionar, para aceptar las realidades que les imponen, para modificar sus conductas buscando la satisfacción de otros, incluso mintiendo, no se puede esperar que esa cantidad infinita de información y hermosamente llena de verdades, razonamientos y soluciones puedan ser descubiertas y apreciadas por el ciudadano común.

Es ineludible que la principal arma para incorporar la pedagogía crítica en las aulas es la estimulación de la investigación-acción. Sólo conociendo el entorno social, el origen de las contrariedades y deficiencias de un sistema social y político dominante, es como se podrán preparar a los nuevos profesionistas con un perfil y alto grado de compromiso que los motive a no sólo ser ciudadanos ejemplares o excelentes investigadores, sino ciudadanos decididos, con hambre de transformación y creadores de condiciones óptimas para el desarrollo personal y social.

## **MARCO METODOLÓGICO**

La presente investigación estará basada en el método cualitativo de investigación, empleando la Etnografía, definida como “método descriptivo de investigación que se enfoca en la vida dentro de un grupo y busca comprender el significado que tienen los sucesos para la gente que participa en ellos” (Woolfolk, 2006).

“La investigación cualitativa, el estudio de casos y la etnografía pueden hacer contribuciones valiosas a la investigación educativa y las evidencias que aportan los métodos cualitativos can dentro del rango de los métodos que pueden considerarse científicos” (Erickson y Gutiérrez, 2002).

La Universidad de Sonora está dividida en tres unidades regionales que son: Unidad Regional Norte, integrada por los campis Caborca, Santa Ana y Nogales; la Unidad Regional Centro, integrada por el campus Hermosillo, y la Unidad Regional Sur, integrada por el campus Navojoa.

La presente investigación tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad de Sonora, División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Campus Santa Ana, en la ciudad de Santa Ana, Sonora, México.

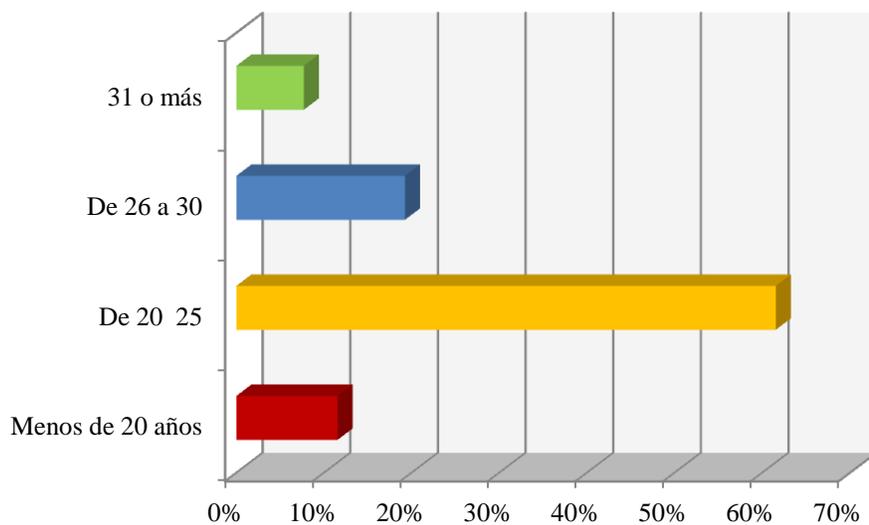
Los objetos de investigación fueron todos los estudiantes del campus, cursando las asignaturas correspondientes al programa de la Licenciatura en Sistemas Administrativos, en sus cinco áreas de acentuación, que al momento de realizarse esta investigación sumaban 202 elementos.

Se les aplicó una encuesta via online, de la cual se obtuvieron respuestas del 89% del total de la población estudiantil. Los datos recabados fueron agrupados y analizados en Microsoft Excel.

## RESULTADOS

De la población estudiantil total, conformada por 202 estudiantes, se obtuvo respuesta del 89% de la población. De ellos, el 65% está conformado por mujeres. El 61.54% figura entre los 20 y los 25 años de edad, seguidos por los que figuran entre los 26 y los 30 años de edad, con el 19.23% (ver Figura 2).

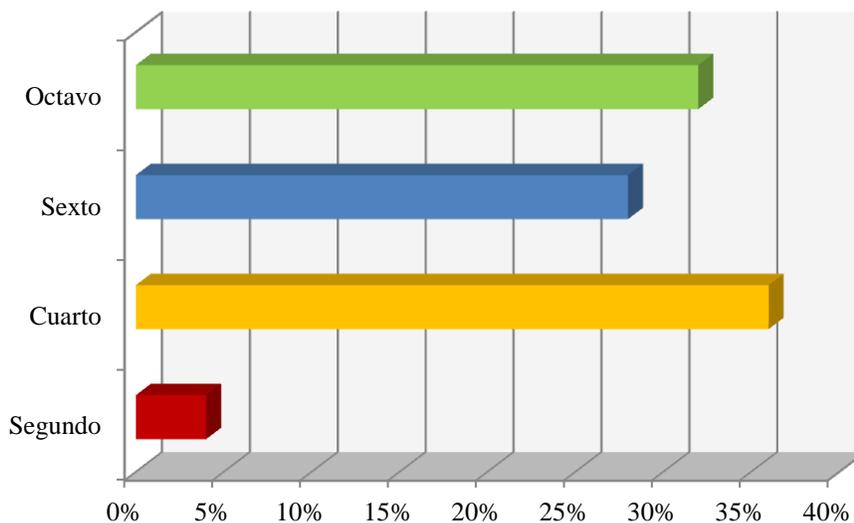
**FIGURA 2. Distribución de la muestra, por rango de edad.**



**Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.**

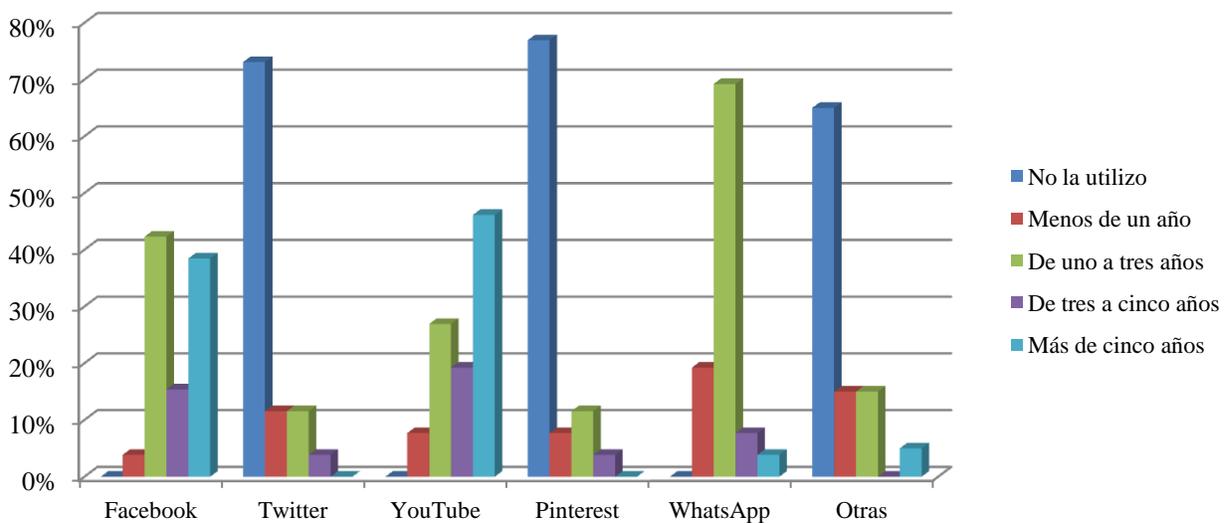
En cuanto a la distribución por semestre cursado (Ver Figura 3), los datos indican que la mayoría de los encuestados se encuentran en el cuarto semestre con un 36%, seguido de los estudiantes del octavo semestre con un 32%.

**FIGURA 3. Distribución de la muestra, por semestre.**



Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

**FIGURA 4. Años que los estudiantes llevan utilizando las distintas redes sociales.**

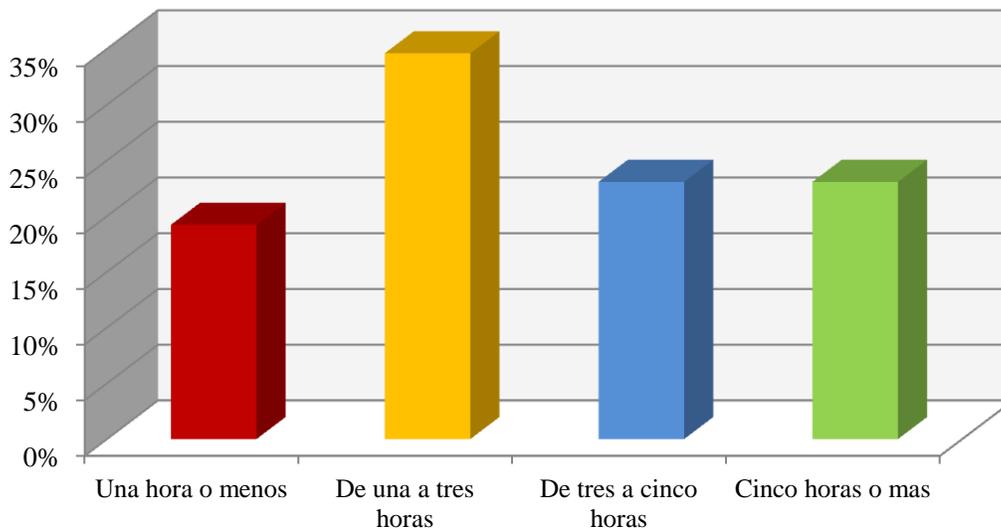


Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

En cuanto al tiempo que los estudiantes tienen utilizando las redes sociales (ver Figura 4), los datos indican que la red social con mayor antigüedad en el gusto de los encuestados es

YouTube, el cual ha sido utilizado por más de cinco años, por el 46.15% de los encuestados. Le sigue WhatsApp, que ha sido utilizado de uno a tres años por el 69% de los estudiantes; por su parte, Pinterest y Twitter son las redes sociales menos utilizadas por los estudiantes del campus Santa Ana.

**FIGURA 5. Tiempo que los estudiantes dedican al día a las redes sociales.**

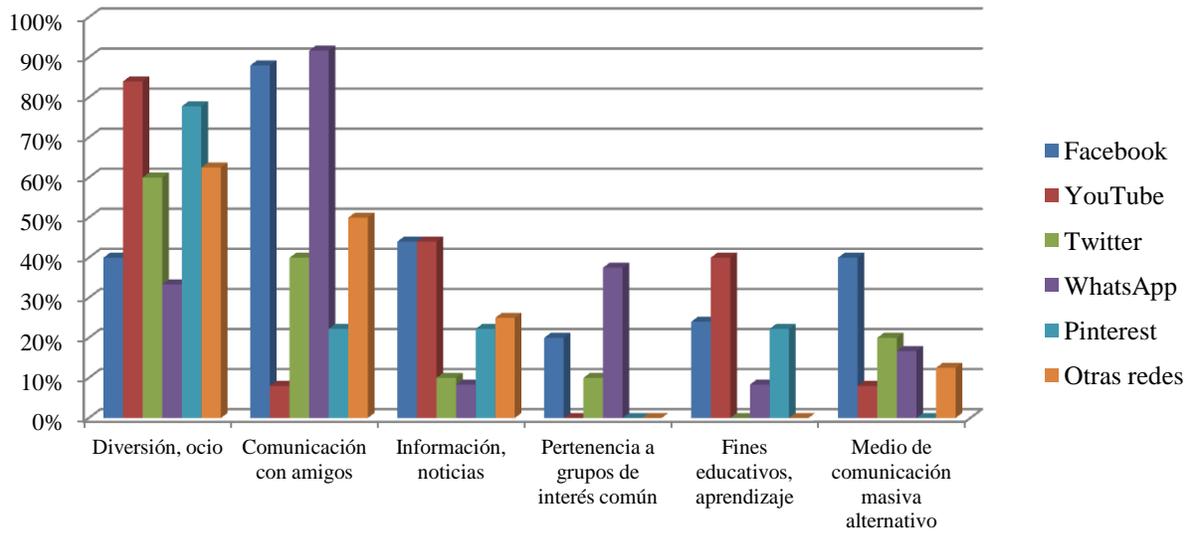


**Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.**

La Figura 5 muestra que el 35% de los estudiantes invierten de una a tres horas a las redes sociales. En porcentaje del 23% se encuentran quienes dedican de tres a cinco horas y también quienes dedican cinco horas o más.

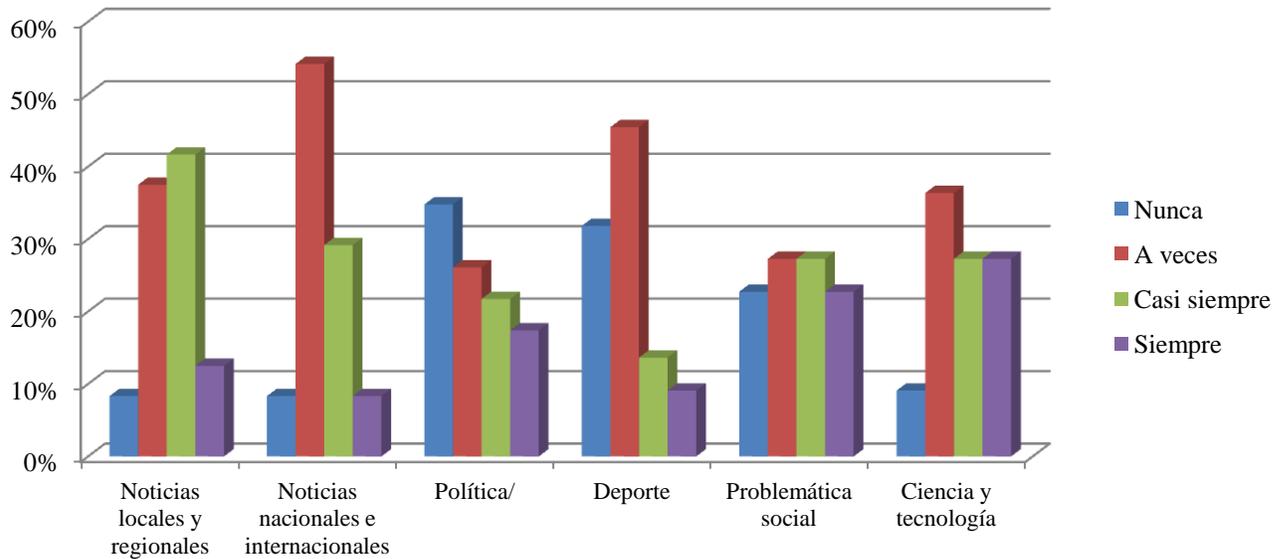
Se les cuestionó el uso que le dan a cada una de las redes sociales consideradas en este estudio. En cuanto a *Diversión y Ocio*, YouTube lleva la delantera con el 84%. En cuanto a *Comunicación con amigos*, WhatsApp tiene el primer lugar en preferencia con el 92%. En cuanto a la *Búsqueda de información y noticias*, Facebook y YouTube están con igual porcentaje: 44%. WhatsApp también tiene el primer lugar en cuanto a *Pertenencia a grupos de interés común*, con el 38%. Para *Fines educativos o de aprendizaje*, YouTube figura en primer lugar con el 40%. Y por último, para su uso como *Medio de comunicación masiva alternativo*, Facebook lleva la ventaja con un 40% (Ver Figura 6).

**FIGURA 6. Uso que se les da a cada una de las redes sociales.**



**Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.**

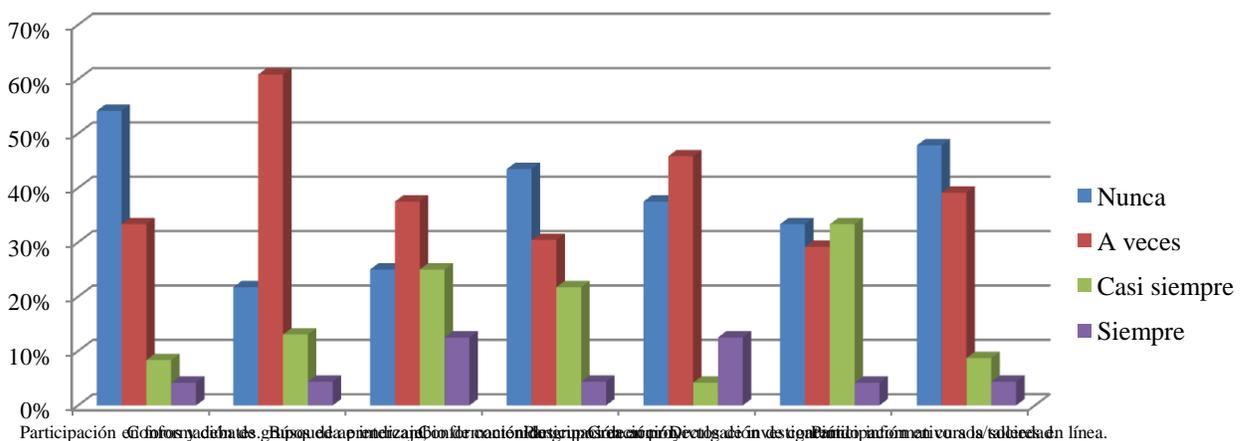
**FIGURA 7. Frecuencia en que distintos temas son buscados a través de las Redes Sociales.**



**Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.**

En relación con la frecuencia en que distintos temas son buscados en redes sociales, la *Política* es el tema que es menos buscado con un 34.78% de coincidencias. Las *Noticias nacionales e internacionales* son buscadas sólo a veces, con un 54.17%. En cambio, las *Noticias locales y regionales* son buscadas casi siempre, con un 41.67%. Los temas relacionados a *Ciencia y tecnología* son siempre buscados en las redes sociales, con un 27.27%. La *Política* es un tema que, aunque sí es buscado en menor escala, no logró repuntar en ninguna de las respuestas (Ver Figura 7).

**FIGURA 8. Frecuencia en que actividades de índole educativa son realizadas en redes sociales.**

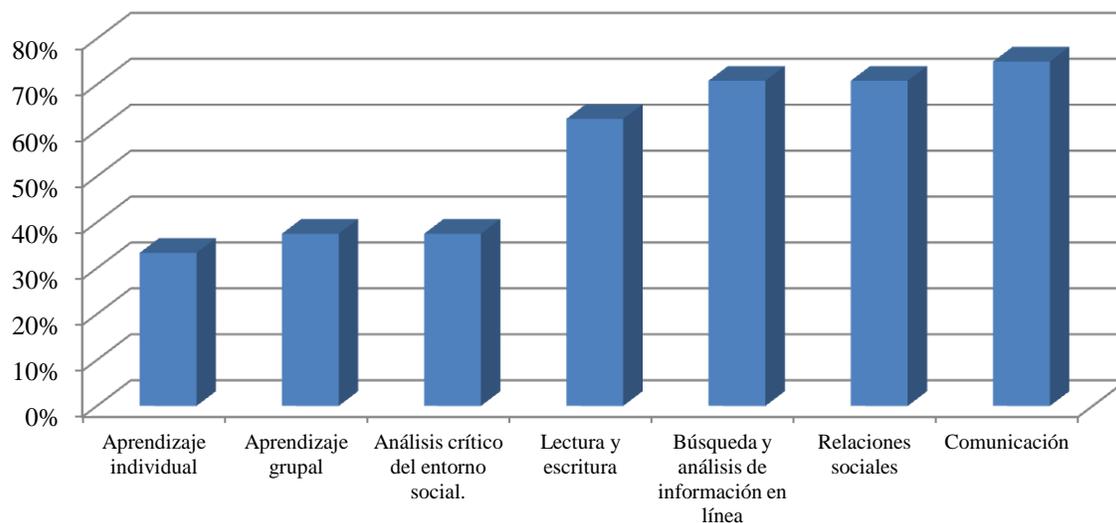


**Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.**

Las redes sociales son espacios donde pueden realizarse distintas actividades educativas. Se les cuestionó a los estudiantes la frecuencia en que algunas de estas actividades son realizadas mediante las redes sociales (Ver Figura 8). La actividad que, según la mayoría de los encuestados, Nunca es realizada es la Participación en foros y debates, con un 54%. La actividad educativa que es realizada A veces, es la Conformación de grupos de aprendizaje, con un 61%. Casi siempre se lleva a cabo la Creación y divulgación de contenido informativo dirigido a la sociedad, con un 33%. Y por último, con una frecuencia estimada como Siempre, se encuentran en el mismo sitio la Búsqueda e intercambio de contenidos y la Participación en proyectos de

investigación, con un porcentaje del 13%, muy bajo comparado con el resto de los porcentajes que repuntaron en las otras categorías.

**FIGURA 9. Competencias que son estimuladas mediante la interacción en redes sociales.**



**Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.**

La Figura 9 muestra de menor a mayor medida, las competencias que son estimuladas en las redes sociales. Las tres competencias menos estimuladas, según la percepción de los estudiantes, son el Aprendizaje individual y grupal, con un 33.33% y un 37.50% respectivamente. las competencias más estimuladas fueron la generación de Relaciones sociales y las de Comunicación, con un 70.83% y un 75% respectivamente.

## CONCLUSIONES

Los estudiantes del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora, dedican en su mayoría, de una a tres horas diarias a las redes sociales, seguido muy de cerca por el grupo de estudiantes que dedican de tres a cinco horas diarias.

Las actividades que se realizan con más frecuencia en las redes sociales, además de aquellas relacionadas al ocio y la diversión, son la comunicación con amigos y la búsqueda de información.

Las actividades de índole educativa que realizan son la creación y divulgación de material informativo. Las que nunca se realizan son la participación en foros y debates, y a veces la conformación de grupos de aprendizaje.

Las competencias relacionadas al aprendizaje y al análisis crítico del entorno son estimuladas solo en el 33% y el 37.50% de los encuestados.

Surge la necesidad de desarrollar habilidades de comprensión y de análisis; la necesidad de sembrar en el estudiante la semilla de la investigación-acción (sin referirse a algún nivel educativo en particular pues, de hecho, un niño aún sin saber leer ni escribir puede desarrollar habilidades de investigación); surge la necesidad de motivar el nacimiento de esa vara que reviente la burbuja que le impide al ciudadano ver y sentir para evaluar su entorno, evaluar las condiciones actuales y realizar una comparación con las condiciones ideales; pero no una evaluación que implique aceptación, sino una evaluación que implique transformación.

Lo que se pretende, simple y llanamente, es que los estudiantes de nivel superior estén conscientes que no sólo viven en una sociedad de la información, sino son partícipes activos de una verdadera sociedad del conocimiento, una sociedad que es factible de ser transformada.

Se requiere una total metamorfosis en la que docentes y alumnos deben ser pioneros y, como tales, deben también despertar a una *sociedad* que ha sido engañada para creerse ilusamente el cuento de la *sociedad del conocimiento*, y bajo ese dogma, insiste en permanecer hipnotizada.

## REFERENCIAS.

**ANTON, J.** (2003). *La pedagogía crítica desde la perspectiva de los movimientos sociales*. En Tabenque, no. 17. Recuperado el 4 de marzo de 2014 de <http://jei.pangea.org/edu/tab/anton.htm>

**APPLE.** (2008). *Apple Education*. Estados Unidos: Apple, Inc.

**BEEKMAN, G.** (2006). *Computer confluence*. España: Pearson Education, S.A.

**CASTELLS, M.** (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

**COTARELO, R.** (2010). *La política en la era de internet*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

**DEL RIO, E.** (2001) *El fracaso de la educación en México*. México: Random House Mondadori, S.A. de C.V

**ERICKSON F. y GUTIÉRREZ, J.K.** (2002). *Culture, rigor and science in educational research*. Journal Educational Researcher, volumen 31, número 8. P. 21-24. 2002.

**FÉLIX, N., E. ORTEGA Y J. CASTILLO.** (2013). *M-learning como nueva estrategia didáctica para estudiantes de las licenciaturas en sistemas administrativos y en contaduría pública de la Universidad de Sonora, campus Santa Ana*. En Revista Electrónica Arbitrada APCAM. Chihuahua. (XII). Recuperado el 27 de febrero de: [http://www.fca.uach.mx/apcam/2013/11/22/p11\\_UNISON\\_Santa\\_Ana.pdf](http://www.fca.uach.mx/apcam/2013/11/22/p11_UNISON_Santa_Ana.pdf)

**FERNÁNDEZ, E.** (2010). *U-Learning. El futuro está aquí*. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.

**FULLEDA, J.** (2002). *Ciberturbas, movimientos sociales y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. En CLIVATGE, (1). Recuperado el 5 de marzo de 2014 de [http://www.observatoridelconflictosocial.org/media/0/54/fulleda-\\_clivatge-n1.pdf](http://www.observatoridelconflictosocial.org/media/0/54/fulleda-_clivatge-n1.pdf)

**GIROUX, H.** (1990). *Los profesores como intelectuales*. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje. México: Paidós.

- GUERRA, D.** (2001). *Conocimiento, educación superior y progreso*. México: Editorial Limusa, S.A. de C.V.
- GONZÁLEZ, A.** (1998). *El enfoque centrado en la persona. Aplicaciones a la educación*. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- HARO, C.** (2011). *Activismo político en la Sociedad Red: el caso del Movimiento por la Vivienda Digna en España*. Recuperado el 5 de marzo de 2014, de <http://www.aecpa.es/uploads/files/modules/congress/10/papers/377.pdf>
- MARTINEZ, F. Y M. PRENDES.** (2006). *Nuevas Tecnologías y Educación*. México: Pearson Educación, S.A.
- MASLOW, D.** (1954). *Motivation and personality*. México: New York: Harper.
- McLAREN, P.** (2011) *Práctica revolucionaria en las entrañas de la bestia*. En García, R. (comp.) Entrevistas con McLaren. Fundación McLaren de Pedagogía Crítica.
- MUNDO UNIVERSITARIO.** (2006). *Universidades: High tech, la fortaleza*. México: Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V.
- NORRIS, P.** (2002). *Democratic Phoenix: reinventing political activism*. New York: Cambridge University Press.
- SIGÜENZA, J.** (2013). *Corrientes filosóficas: pedagogía crítica*. Recuperado el 5 de marzo de 2013 de <http://pedagogia1acf.wikispaces.com/file/view/TEXTO%20DE%20PEDAGOGIA%20UNIDAD%20IV%202013%202014.pdf>
- UNIVERSIDAD DE SONORA.** (2010). *Plan de Desarrollo Institucional 2009-2013*. Hermosillo, México: Talleres Gráficos de la Univerisidad de Sonora.
- UNIVERSIDAD DE SONORA** (2011). *Marco Normativo. Lineamientos Generales para un Modelo Curricular*. Recuperado el 6 de marzo de 2014 de [http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/lineamientos\\_modelo\\_curricular.htm](http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/lineamientos_modelo_curricular.htm)

**WOOLFOLK, Anita.** *Psicología Educativa*. Novena edición. Pearson Educación. México. 2006.

**YESCAS, O. (2014).** *Educación y participación social vs. Control social*. Recuperado el 7 de marzo de 2014 de [http://www.staus.uson.mx/upload/ar\\_263\\_04\\_03\\_2014\\_06\\_53.pdf](http://www.staus.uson.mx/upload/ar_263_04_03_2014_06_53.pdf)