



XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

Área Temática: Desarrollo Integral de los alumnos.

INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EGRESADOS DE LA MODALIDAD VIRTUAL

CASO DE ESTUDIO: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA.

¹Patricia Araceli Araiza Zapata ²Alma Rosa Araiza Zapata ³Francisco Cervando

Velásquez Pérez

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

¹ Patricia Araceli Araiza Zapata, M.A., Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 6144276676, paraiza@uach.mx

² Alma Rosa Araiza Zapata, M.A., Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 614 960049 almaaraizaz@hotmail.com

³ Francisco Cervando Velásquez Pérez, M.A., Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 614 4582683 fvelazqu@uach.mx

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de inserción laboral con que egresan los alumnos en administración de empresas de modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La naturaleza de la investigación fue mixta, de tipo de aplicada, el modo fue de campo con apoyo bibliográfico, de diseño no experimental y de forma transeccional. Se diseñó un instrumento, el cual se les aplicó a los egresados de las siete primeras generaciones, del período del año 2010 al año 2013, en esta modalidad educativa. Dentro los resultados más relevantes se encuentra es que el alumnado virtual tuvo la posibilidad de insertarse en el mercado laboral durante su formación académica, del cual la mayoría actualmente se encuentran laborando, aunque no desarrollan su profesión al 100%, ubicándose mayormente en el sector privado del mercado de los servicios, con un ingreso menor a \$10,000.00 pesos y están ubicados en su trabajo con una antigüedad de más de un año. Además se identificó que poco más de la mitad de los egresados se encuentran titulados.

Palabras clave: Inserción laboral, modalidad virtual, administración de empresas.

**INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS EGRESADOS DE LA MODALIDAD VIRTUAL
CASO DE ESTUDIO: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA.**

Índice

	Página
Resumen.....	2
Introducción	4
Justificación.....	5
Objetivos.....	6
Hipótesis.....	6
Marco teórico.....	7
Metodología	13
Resultados.....	14
Conclusiones y sugerencias	23
Bibliografía	27

INTRODUCCIÓN

El mundo globalizado de hoy ha generado transformaciones en la educación, estas transformaciones han permitido la incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) para el establecimiento de universidades virtuales con la creación de cursos y programas a distancia. Sin embargo, la vitalización de la educación ha dado paso a una serie de críticas sobre su eficiencia y eficacia. Las críticas giran alrededor de las experiencias de aprendizajes virtuales y cuestionan su valor en la generación de aprendizajes significativos y permanentes.

Los costos elevados de recursos que implica la educación tradicional y la poca efectividad que ha tenido en México, ya que han tenido resultados adversos en estos años, en cuanto al desempeño y rendimiento del alumno promedio, siendo de los países que ocupan los últimos lugares en aprovechamiento escolar, esto lleva a buscar e implementar nuevos modelos educativos, para demostrar una mejor efectividad y/o reducción de costos.

Es importante determinar si el modelo de educación virtual, es realmente efectivo y si tiene mejores resultados, tanto de manera cualitativa como cuantitativa, esto como una solución al problema de cobertura, de ahí la importancia de reflexionar sobre las posibilidades que tiene para la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua la aplicación tecnológica en una educación sin límites, por ello se eligió realizar la presente investigación que permita analizar y determinar si la educación virtual es una opción atractiva para los alumnos que deseen continuar estudiando en esta modalidad y logren colocarse en el mundo laboral siendo egresados de esta modalidad.

Conocer las ocupaciones y las condiciones de trabajo que realmente tienen los egresados de carreras universitarias, es un tema particularmente importante, pues por lo general se parte en forma acrítica del supuesto de que la simple posesión de un título universitario, le permita a su poseedor trabajar como profesionista y ubicarse en la parte alta de la pirámide ocupacional, donde se reciben las mejores remuneraciones. Posiblemente en el pasado esto pudo haber ocurrido, pero en los últimos años la llamada devaluación de las credenciales educativas ha implicado que muchas personas con estudios superiores deban trabajar solo parcialmente en ocupaciones relacionadas con lo que estudiaron o incluso trasladarse de lleno a otras actividades,

cuyo desempeño no requiere contar con estudios superiores. Si bien esta es una situación que todos conocen por experiencias de la vida cotidiana, se ha contado con poca información confiable sobre la forma como los egresados se incorporan al mundo del trabajo y los estudios institucionales de seguimiento de egresados dan a lo sumo una visión parcial sobre el problema.

JUSTIFICACIÓN

Los sistemas de enseñanza deben atender a los cambios sociales, económicos y tecnológicos, adaptando los procesos educativos a las nuevas circunstancias, cada vez son más numerosos y complejos los desafíos que enfrenta la educación superior, esto conlleva a replantear nuevas estrategias de cobertura, donde se cumpla con las exigencias de educación; y es en la educación virtual donde se necesita darle mayor auge, en este caso de investigación, es la Facultad de Contaduría y Administración en el área de licenciaturas que se presta esta opción, para que cada vez sean más los alumnos inscritos en esta modalidad que está lográndose consolidar como la mejor alternativa para muchas personas que desean superarse y no cuentan con el tiempo para asistir a una institución educativa.

Esta investigación se realiza para conocer el grado y sector productivo en donde laboran los profesionistas egresados de la Facultad de Contaduría y Administración en la carrera de administración de empresas en modalidad virtual. Esta investigación aportará información de gran importancia para la Facultad de Contaduría y Administración, que le permitirá realizar acciones que beneficien a los estudiantes que cursan actualmente la licenciatura mencionada, pues en fechas recientes el realizar los estudios universitarios en esta modalidad ha cobrado una importancia relevante dentro de la universidad y del mundo; ayudando esta información a mejorar su desempeño, tanto en el lapso de su formación académica, como su incursión en el mundo laboral.

Transcurridas estas siete generaciones de egresados en modalidad virtual desde diciembre 2010 a diciembre 2013, se podrá iniciar una innovación al sistema de educación virtual y buscar la mejora continua, posicionando a la Facultad de Contaduría y Administración en los estándares de calidad que la institución siempre está buscando. Entre la información que se busca conocer esta el rango de edad de los estudiantes, la ubicación de los egresados al momento de realizar sus

estudios, verificando si tiene trascendencia estatal, nacional o internacional. Además, de conocer en qué etapa se integró el egresado al mercado laboral. Esta información revelará el beneficio que obtiene el estudiante al ser profesionista, conjuntamente demostrara el porcentaje de estudiantes que son productivos para la sociedad.

Por último también es necesario cuestionarse que tan eficiente está siendo el plan de estudios de esta carrera en la modalidad virtual para entender los resultados de la inserción laboral de los egresados de la carrera de administración de empresas que optaron por estudiar esta relativamente nueva forma de realizar sus estudios.

OBJETIVOS

General. Evaluar la inserción laboral de los licenciados en administración de empresas egresados de las siete primeras generaciones de la modalidad virtual de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Objetivos específicos: Identificar a los licenciados en administración de empresas egresados de la primero siete generaciones de la modalidad virtual, analizar el grado de satisfacción de los egresados de haber estudiado la licenciatura en administración de empresas en la modalidad virtual, ubicar el sector productivo en donde laboran los licenciados en administración de empresas (LAE), calcular el porcentaje de desempleo de los egresados de LAE, identificar el alcance de ofrecer la Facultad de Contaduría y Administración la modalidad virtual a lo largo del Estado y/o país.

HIPÓTESIS

General. Al terminar sus estudios como licenciados en administración de empresas de modalidad virtual de la UACH, los egresados ya están colocados en el ámbito laboral, la mayoría de ellos en trabajos a fin a sus estudios.

Específicas. La hipótesis uno, los alumnos egresados de modalidad virtual se encuentran laborando en el Estado de Chihuahua. La hipótesis dos, la mayoría de los licenciados de administración de empresas laboran en el sector privado en el ramo de los servicios. La hipótesis

tres, el grado de satisfacción hacia la carrera de administración de empresas de la modalidad virtual se encuentra como suficiente, al poder colocarse en el mundo laboral. La hipótesis cuatro, de cada diez egresados, tres se encuentran en situación de desempleo.

I. MARCO TEÓRICO

El hecho de acceder a una ocupación es cada vez más complejo siendo un momento clave la inserción laboral, la cual es el acceso al empleo y el desarrollo de trayectorias laborales que han de desembocar en una inserción laboral plena, donde se adquiere un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida.

Uno de los momentos más críticos en la vida de cada individuo es aquel en el que se termina su periodo de formación y decide acceder a la vida activa y al empleo. A lo largo de su vida el individuo pasa por varias etapas de transición que determinan el desarrollo de su carrera. De forma continua se enfrenta a procesos de transición: de la escuela a la escuela, de la escuela al trabajo, del trabajo a otro trabajo, de la familia a la familia y del trabajo a la jubilación (Auberni, 1995).

La transición a la vida activa hace alusión al paso de la escuela al trabajo que culmina con la inserción laboral y el consiguiente desempeño de una profesión. La integración social en el mundo adulto supone calificación profesional, actividad económica remunerada, residencia familiar distinta al domicilio familiar de origen y entorno relacional capaz de sustituir al familiar de origen (Garrido, 1997).

La Teoría del Capital Humano analiza el papel que la educación, la adquisición de habilidades y el conocimiento desempeñan en los procesos de desarrollo económico. La inversión en educación y formación acrecienta la productividad y redundante en beneficios directos y de oportunidad. La educación determina sus salarios y su productividad, con repercusiones a nivel social e individual (Blaug, 1983).

Collins (1986) niega que la educación contribuya a incrementar la productividad en el trabajo ya que la formación profesional se adquiere de la experiencia profesional en mayor medida que de la escuela. (García, 1998)

Según el diccionario de la RAE (2013) egresado o graduado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario.

Por ocupabilidad se entiende “el grado de probabilidad de que un demandante de empleo acceda a la ocupación laboral en una coyuntura dada”, la ocupabilidad de una persona depende de su *contratabilidad* y su empleabilidad. La *contratabilidad* “es el grado de adecuación de las características biodemográficas y curriculares del demandante de trabajo a las de los puestos ofertados” y la empleabilidad “remite al grado de adecuación de las características, psicosociales de un demandante de empleo al perfil típico de la persona empleada en un contexto dado” (Blanch, 1990)

Para Blalock (1984), no se puede acceder a la realidad laboral de forma directa, sino que hay que tener presentes las características individuales y contextuales, siendo éste el lugar donde adquiere sentido. El proceso de inserción laboral de los universitarios abarca el tránsito de la universidad al trabajo. Desde que se obtiene el título hasta encontrar un trabajo, se sucede un conjunto de acontecimiento que lo define. En este proceso confluyen diferentes factores: planificación, búsqueda de trabajo, elección de ocupaciones y el acceso al trabajo. Para algunos universitarios esta transición comienza antes de terminar sus estudios, ya sea compaginando estudios y trabajo o realizando prácticas profesionales en empresas.

El factor de empleabilidad agrupa varios elementos que son importantes en la inserción laboral entre ellos la formación académica, experiencia laboral, conocimientos de inserción, técnicas de búsqueda de puestos vacantes y las competencias, todos estos operan de manera importante porque son parte del perfil del egresado y le otorgan a éste las competencias profesionales para desarrollar actividades en el sector laboral relativo a la profesión adquirida.

La educación sólo constituye un factor, aunque de mucha importancia, en el conjunto de elementos y condicionantes que determinan la productividad y la competitividad económicas, así

como los niveles de criminalidad, la participación política, los niveles de salud, etc. La educación ejerce efectos potenciales muy poderosos en cada una de esas áreas, si las condiciones necesarias y los insumos requeridos se encuentran presentes.

La realidad es que el aumento en el número de graduados universitarios y, en ocasiones, la escasa oferta de puestos de trabajo adecuados a su formación, ha traído consigo la competencia por el empleo. También las exigidas como son la experiencia profesional, los idiomas, informática, doctorados, cursos, etc...

Para Donoso (2000) las características de personalidad tomadas en cuenta al momento de insertarse al mundo laboral son las siguientes:

1. Perseverancia
2. Ansiedad posibilitadora de la acción.
3. Autocontrol
4. Estabilidad emocional
5. Cuestionarios de personalidad

Otro elemento que complica la inserción laboral juvenil es la marcada y creciente segmentación socioeconómica, reflejo y origen de la elevada desigualdad en América Latina.

Según Jiménez (2011) el mercado de una sociedad que evoluciona a un ritmo trepidante, requiere nuevas capacidades de sus trabajadores. Para que la idea de una universidad que ofrece una formación demasiado genérica, poco práctica y que no se adapta a las exigencias de los empleos no se siga extendiendo, se requiere formar titulados flexibles, autónomos y emprendedores.

Según García y Casanueva (2013) definen a la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados"

Según Toledo (2010) la administración de empresas, ciencia administrativa o simplemente administración, es una ciencia social que estudia la organización de empresas y la manera como se gestionan los recursos, procesos y resultados de sus actividades.

La administración es la base de todo en una empresa ya que si no sabemos administrar no tendremos los resultados deseados, es así como podríamos decir que la administración es la base de toda empresa, hablando en términos generales, porque cuando hablamos de administración también nos referimos a saber administrar todo hasta nuestra vida, nuestro tiempo.

Un administrador debe conocer cómo se prepara un presupuesto de gastos o una previsión de ventas, como se construye un organigrama o flujo grama, como se interpreta un balance, como se elabora la planificación y el control de producción, etc. ya que estos conocimientos son valiosos para la administración, sin embargo lo más importante y fundamental es saber cómo utilizarlos y en qué circunstancias aplicarlos de manera adecuada.

La Facultad de Contaduría y Administración (2013) imparte la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, conoce el perfil del profesionalista, siendo una visión integral y multidisciplinaria, comprometido con la honestidad, tolerancia y creatividad para desempeñarse eficaz y eficientemente optimizando recursos en los organismos sociales de todos los sectores.

Además el Licenciado en Administración de Empresas adquiere conocimientos y desarrolla habilidades para:

- Tomar decisiones administrativas basadas en un proceso lógico. Aplicar las técnicas para dirigir equipos de alto rendimiento, estimular a las personas y resolver conflictos interpersonales. Administrar el factor humano. Emprendedor. Implanta y evalúa sistemas y procedimientos de mejora continua. Negociar contratos, condiciones individuales y colectivas de trabajo.
- Con el plan de estudios que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración se logra satisfactoriamente egresar como licenciado en administración de empresas que se vale de

las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de esta disciplina, para procurar el logro eficiente de los objetivos de los organismos sociales.

Como campo ocupacional se tiene un horizonte laboral de un Licenciado en Administración de Empresas se encuentra en todo tipo de empresa sector público y privado, organizaciones lucrativas y no lucrativas, nacionales e internacionales.

Nuestro país requiere de un profesionista que tenga una visión integral de las organizaciones, a fin de que coordine a las personas y administre el capital y la tecnología de la manera más eficaz. La tarea de un licenciado en administración de empresas consiste en planear, organizar, integrar, dirigir y controlar las actividades de una organización, optimizando esfuerzos y recursos, referentes a la gente, capital, instalaciones y tecnología.

La preparación profesional del LAE lo orienta a integrar las distintas funciones de la empresa, las cuales son: mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y administración de la tecnología dentro de un marco de competencia nacional e internacional para diagnosticar y evaluar su interacción y dependencia. La carrera de licenciado en administración de empresas contempla un enfoque internacional.

Mercado de trabajo

El licenciado en administración de empresas puede desarrollarse profesionalmente en las siguientes áreas a corto plazo:

- Ejecutivo en empresas públicas o privadas en las áreas de: mercadotecnia, comercialización e investigación de mercados.
- Posiciones gerenciales en las áreas de reclutamiento y selección, capacitación, cultura de calidad y compensaciones.
- Ejecutivo de cuenta en instituciones bancarias y bursátiles, así como analista financiero.
- Ejecutivo de compras y analista de costo y productividad.
- Negocios internacionales (importaciones y exportaciones)
- Ejecutivo en el área de planeación estratégica.

Como profesionista independiente puede:

- Empezar un despacho de consultoría.
- Iniciar su propia empresa comercial, industrial y/o de servicios.

A largo plazo:

- Director del departamento de mercadotecnia.
- Director del departamento de recursos humanos.
- Director del departamento de finanzas.
- Director del departamento administrativo.
- Director General de la empresa.
- Dueño de su propia empresa.

Al conocer los pormenores de la inserción laboral y de la carrera de administración de empresas se analizará las teorías que se encuentran sobre la modalidad virtual, mejor conocida como educación a distancia.

Para Holmberg (1977) el término de “educación a distancia” cubre las distintas formas de estudio a todos los niveles que no se encuentran bajo la continua, inmediata supervisión de los tutores presentes con sus estudiantes en el aula, pero que sin embargo, se benefician de la planificación, guía y seguimiento de una organización tutorial.”

La educación a distancia tiene un gran éxito. Las razones son la flexibilidad que ofrecen las clases, el tipo de género, y la disponibilidad. Por el contrario conlleva una dedicación y metodología de estudio, que en una clase normal se sobrelleva por eso de ‘hacer lo que los demás hacen’ de este animal de costumbres que es el ser humano. Así que para poder realizar satisfactoriamente un curso a distancia, lo principal sería poder ‘crear’ una costumbre personal. Sea como fuere, la capacidad de crear costumbres personales viene asociada con las personas adultas. (Miró, 2009)

La “Universidad Autónoma de Chihuahua” ofrece la educación a distancia, en este caso llamada modalidad virtual con licenciaturas como la de Administración de Empresas.

II. METODOLOGÍA

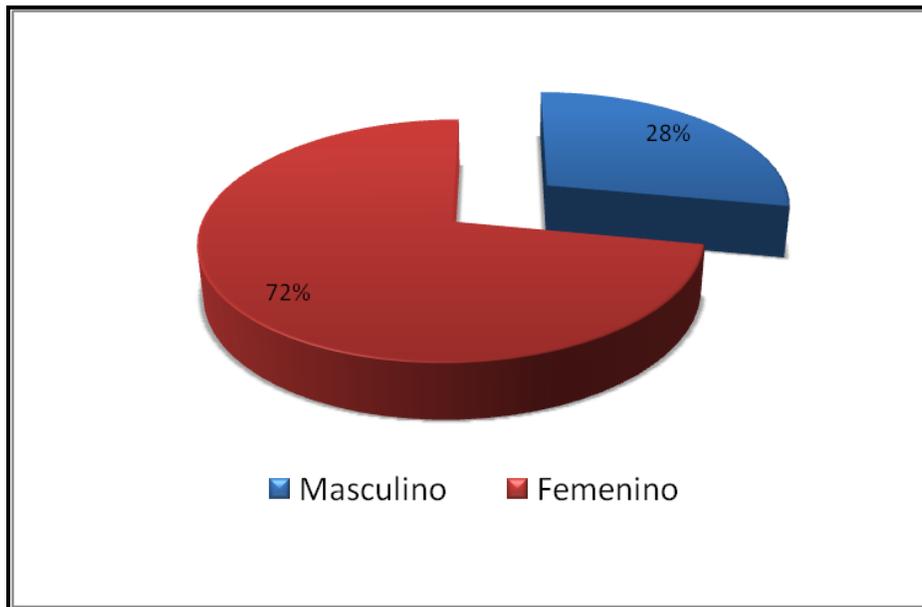
- Naturaleza: Es Mixta, debido a que se describe y cuenta cuantos egresados de modalidad virtual están laborando actualmente y en qué sector productivo se encuentran.

- Tipo: De tipo Aplicada, ya que se necesita conocer la situación laboral de los L.A.E. de la modalidad virtual, para dar seguimiento al plan educativo que se ofrece.
- Modo: De campo con apoyo bibliográfico, ya que se empleará un cuestionario a los egresados, para así extraer la información necesaria para identificar el caso de estudio.
- Diseño de la Investigación: No experimental, debido a que no se manipulan las variables, solamente se observa cómo se comportan y se registra la realidad de los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración.
- Transeccional (transversal) ya que miden las variables en un solo periodo de tiempo, el cual cubre las generaciones de egresados de diciembre año 2010 a diciembre del 2013.
- Lugar y tiempo: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, de octubre a diciembre del 2014.
- Población: Contando con un total de 226 egresados de las primeras siete generaciones, es decir, egresados de diciembre 2010 a diciembre 2013.
- Tamaño de la Muestra: 115 egresados a las cuales se les aplico el cuestionario, contando con un margen de error del 5%, y un grado de confiabilidad del 95%.
- Tipo de muestreo: No probabilístico, muestra de voluntarios.
- Variables: Inserción laboral, Licenciados en administración de empresas de la modalidad virtual.
- Indicadores: Género del egresado, estado Civil, rango de edad, tiempo de integración al mercado laboral, situación laboral, sector de ocupación laboral, nivel de ingresos, titulados y/o pasantes, año de conclusión de estudios, antigüedad en el puesto, lugar de residencia, satisfacción con la carrera.

III. RESULTADOS

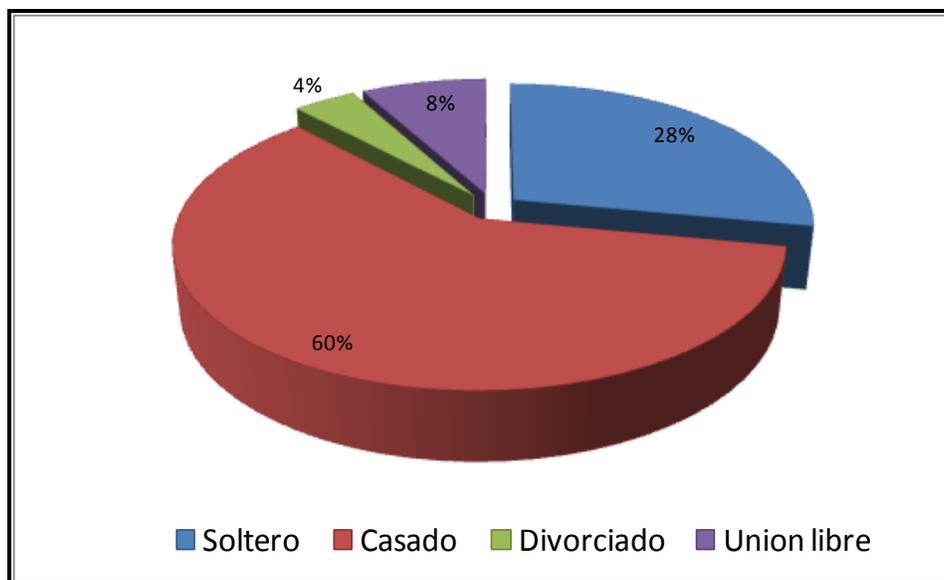
Después de recopilar los datos, tabularlos, y analizar la información obtenida, se obtuvieron los resultados que se describen a continuación:

Gráfica 1. Género del egresado



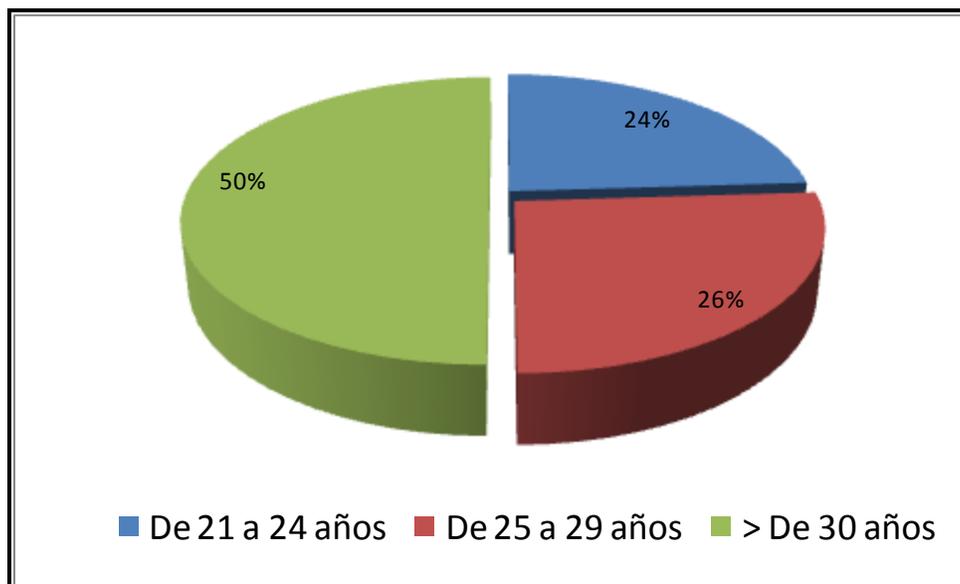
De los encuestados, la mayoría corresponde al género femenino con un 72 %.

Gráfica 2. Estado civil.



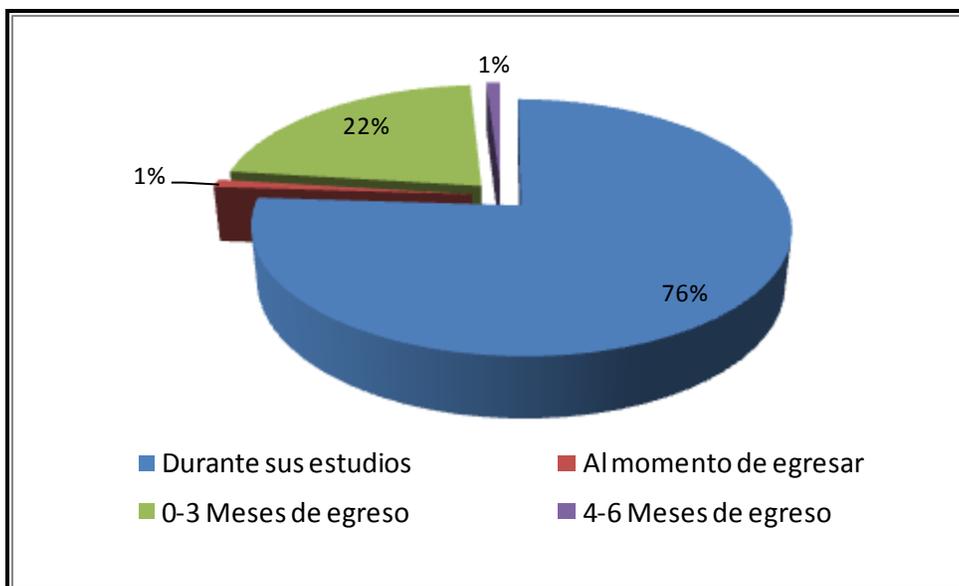
La mayoría de los egresados de la modalidad virtual es casado, con un 60%, seguido del estado civil de los egresados con un 28%.

Gráfica 3. Rango de edad.



Realizar los estudios en modalidad virtual no es cuestión de edad, se puede observar que la mayoría siendo el 50% de los egresados terminaron su carrera en un rango de edad de más treinta años.

Gráfica 4. Integración al mercado laboral.



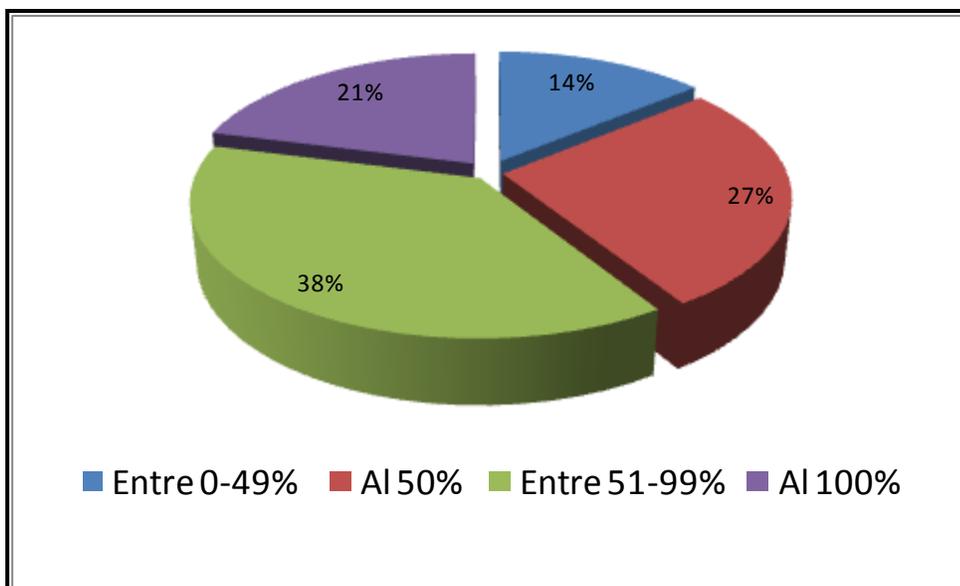
La mayoría con un 76 % de los alumnos se integran al mercado laboral durante su formación académica y sólo el 1% se integra al momento de egresar.

Gráfica 5. Situación laboral actual.



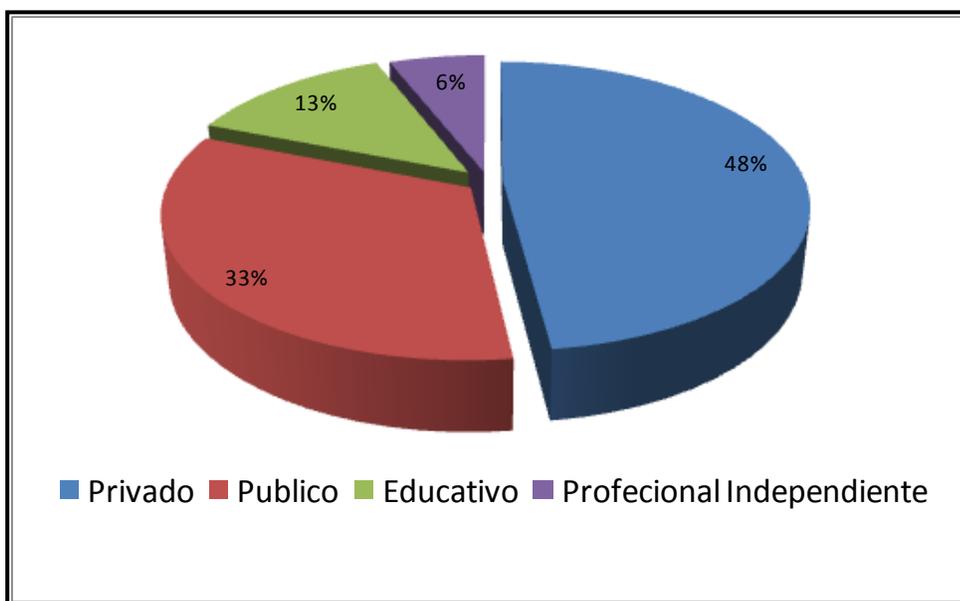
Se observa que la mayoría de los egresados se encuentra en una situación favorecedora, al encontrarse trabajando el 68 % del total.

Gráfica 6. Ejercicio de la profesión.



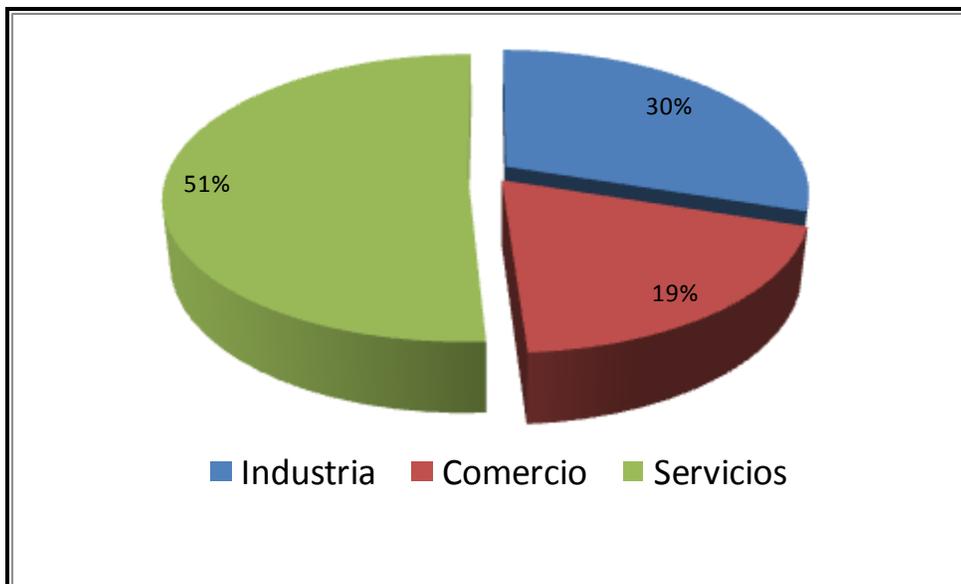
Al concluir sus estudios de licenciatura, solo es el 21% de los egresados se encuentra trabajando dentro de su profesión.

Gráfica 7. Sector de ocupación laboral.



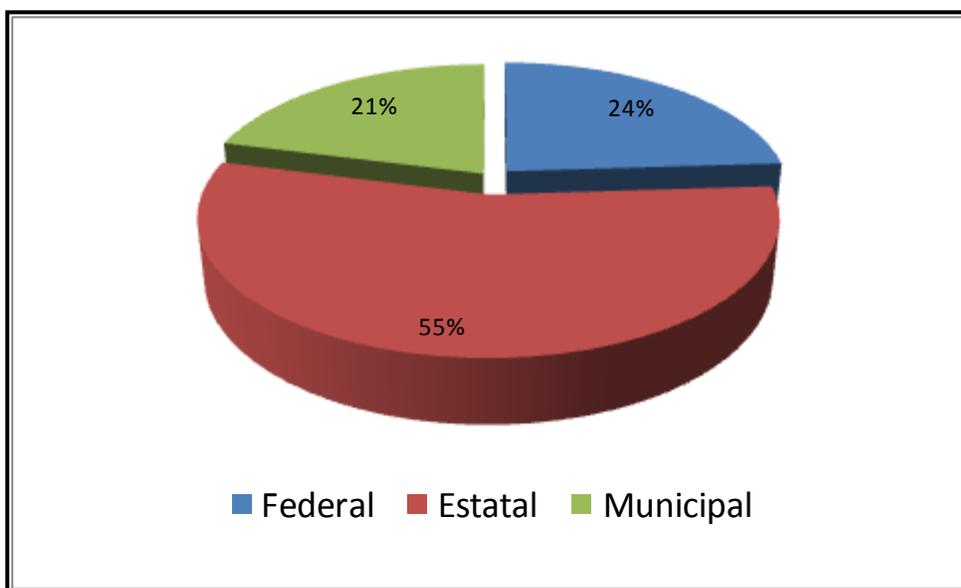
El sector en que se encuentran laborando los egresados de administración de empresas en primer lugar se encuentra el sector privado con 48%, seguido del sector público con un 33%.

Gráfica 8. Mercados de trabajo en el sector privado.



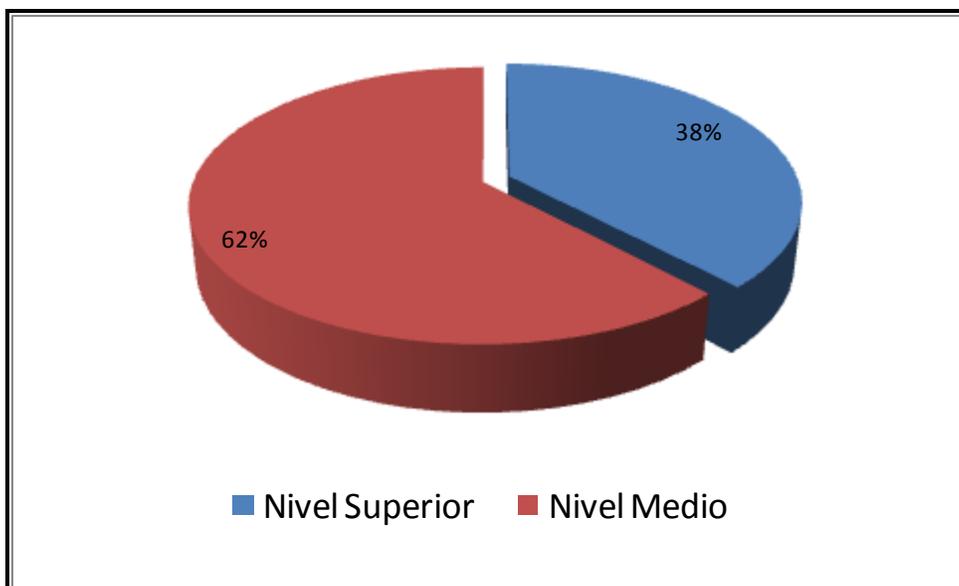
De los egresados que se encuentran laborando en el sector privado, el más ocupado son los servicios con un 51% seguido de la industria con un 30%.

Gráfica 9. Niveles de Gobierno en que laboran en el sector público.



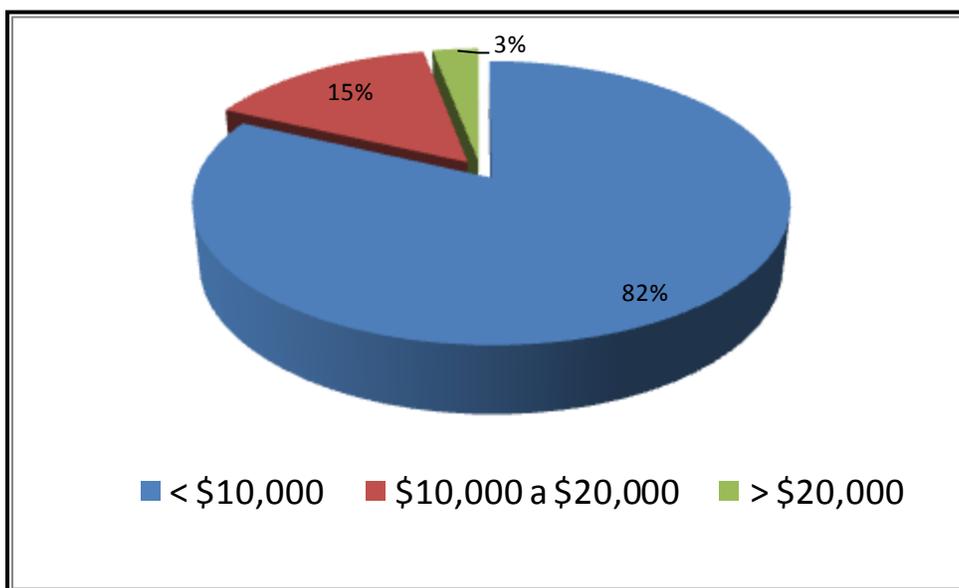
Se observa que la mayoría de los egresados se encuentra laborando en el gobierno estatal con un 55%, seguido del federal con un 24%.

Gráfica 10. Nivel de desarrollo laboral en el sector educativo.



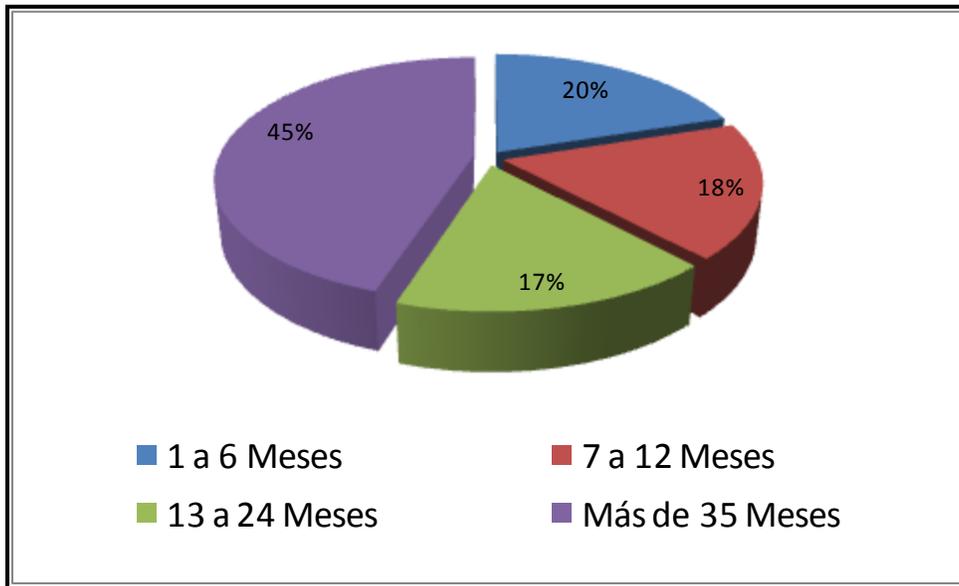
Solo 16 egresados trabajan en el sector educativo, de los cuales la mayoría trabaja en el nivel medio con un 62 %.

Gráfica 11. Nivel de ingresos.



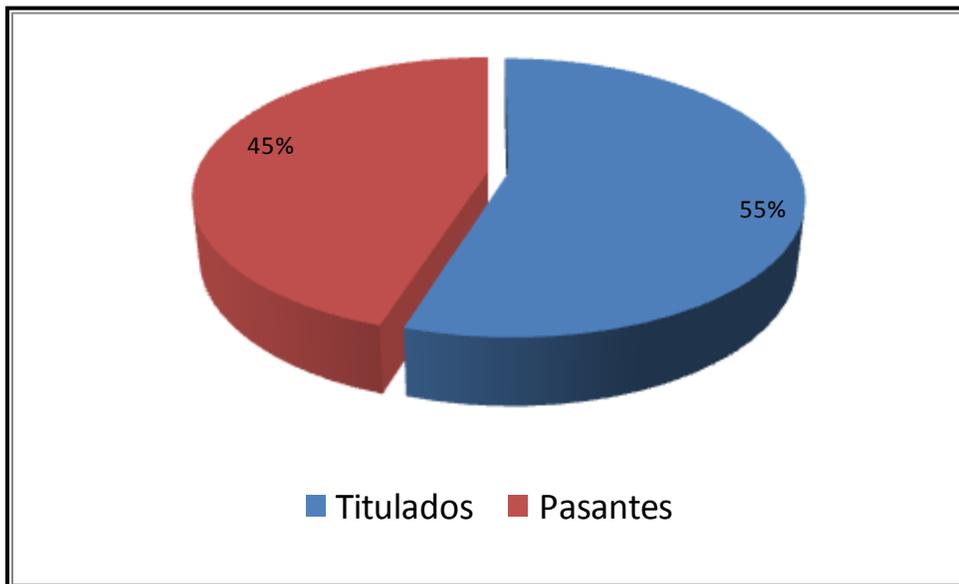
En la situación económica de los egresados se observa que la mayoría con un 82% tienen ingresos mensuales menores de diez mil pesos.

Gráfica 12. Antigüedad en el puesto de trabajo.



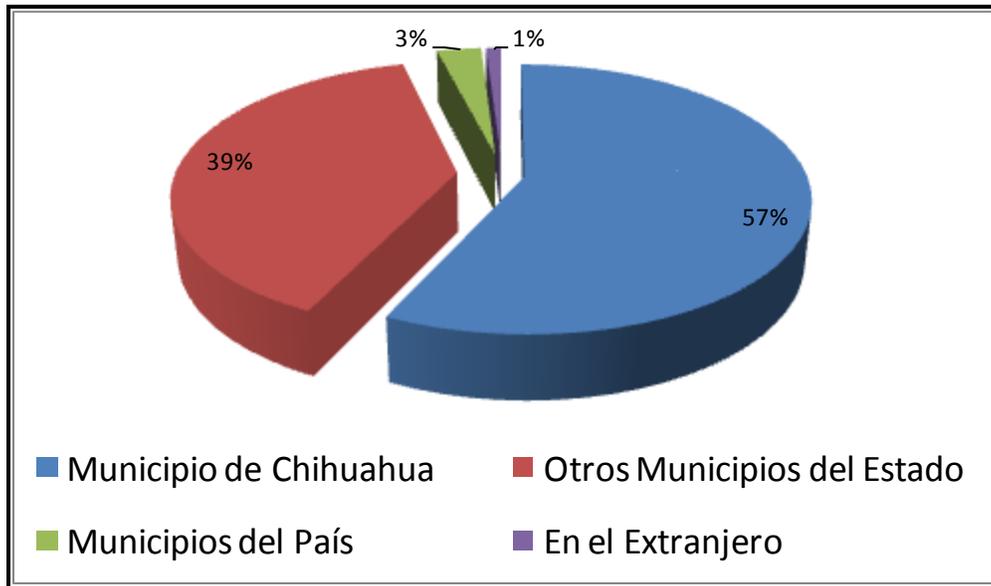
Con un 45 % de los egresados se observa que la mayoría, de los que se encuentran dentro del mercado laboral, tienen una antigüedad de más de veinticinco meses.

Gráfica 13. Titulados y pasantes.



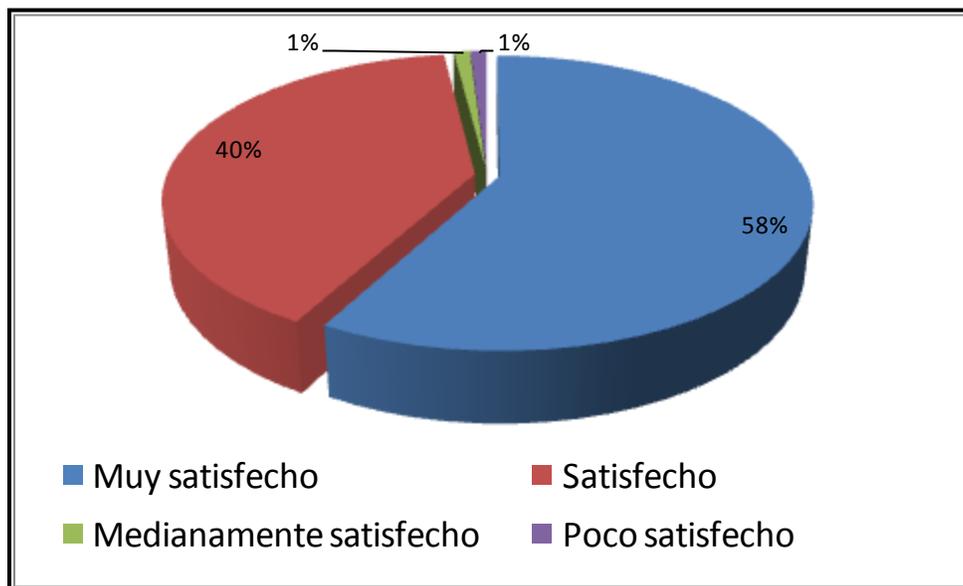
Se observa que un poco más de la mitad con un 55% de los egresados se encuentran titulados.

Gráfica 14. Lugar de residencia.



En la modalidad virtual, se observa que la mayoría con un 57% residen en el municipio de Chihuahua y sólo el 1% residen en el extranjero.

Gráfica 15. Grado de satisfacción de sus estudios.



Se observa que la mayoría de los egresados se encuentran muy satisfechos con sus estudios con un 58%.

IV. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Después de obtener los resultados del cuestionario aplicado a los egresados en administración de empresas de modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración, se concluye lo siguiente:

El objetivo general de la investigación sobre identificar la inserción laboral de las primeras siete generaciones de egresados se cumple al encontrar que el 68% de los ex alumnos se encuentran actualmente participando en algún sector de la productividad económica.

El objetivo específico uno, para identificar a los egresados de las primeras siete generaciones de modalidad virtual, se cumple al obtener resultados de ellos por medio del cuestionario enviado a sus correos electrónicos.

El objetivo específico dos, para conocer el grado de satisfacción de los egresados al estudiar la carrera de administración de empresas, se cumple al percibir que el 58% se encuentra muy satisfecho con sus estudios de licenciatura.

El objetivo específico tres, para identificar en que sector productivo se encuentran trabajando los recién egresados de modalidad virtual, se cumple ya que se logra conocer que gran parte de los ex alumnos se ubican laborando en el sector privado, específicamente en el rama de los servicios.

El objetivo específico cuatro, para referir al porcentaje de egresados que se encuentren en situación de desempleo, se cumple ya que se identifica que la mayoría de los egresados se encuentran actualmente laborando, en un 68%.

El objetivo específico cinco, para conocer el alcance que llega a tener la modalidad virtual, se cumple al identificar que los alumnos concluyen sus estudios de licenciatura mayormente en municipios de nuestro Estado, aunque la excepción se hace notar al colocar a egresados en extranjero.

La hipótesis general de la investigación donde se afirma que la mayoría de los egresados de administración de empresas de modalidad virtual de la FCA se encuentran actualmente laborando se acepta, al mostrar que el 68% se encuentra en el mercado laboral.

La hipótesis específica uno, donde se indica que el rango de alcance al estudiar la modalidad virtual es en el Estado de Chihuahua se acepta, demostrando que la mayoría de los estudiantes terminaron su licenciatura en el estado de Chihuahua.

La hipótesis específica dos, donde se hace referencia a la ubicación de los egresados en el sector productivo se acepta, ya que se localiza a los egresados en el sector privado específicamente en el ramo de los servicios.

La hipótesis específica tres, donde se identifica el grado de satisfacción de los egresados al estudiar la carrera de administración de empresas en modalidad virtual como suficiente se acepta, y se supera, ya que la mayoría de los egresados se sienten muy satisfechos al haber cursado dicha licenciatura.

La hipótesis específica cuatro, al estandarizar que tres de cada diez alumnos se encontraban en situación de desempleo, no se acepta esta hipótesis, esto debido a que solo dos de cada diez alumnos se encuentran actualmente desempleados.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los egresados son mujeres, las cuales se encuentran casadas y se localizan trabajando desde antes de terminar sus estudios, por lo que se le ve en el sector productivo altamente activas, además que los egresados al solo desarrollar su profesión de un 51 a 99% tienen ingresos menores a \$10,000.00, estando ubicados más comúnmente en el sector privado, del cual la mayoría se desenvuelve en el ramo de los servicios, contando con una antigüedad mayor a un año y medio, asimismo de que solo 55% de los egresados se encuentran titulados por lo que se tiene que considerar estos factores para ver el nivel de inserción laboral de los egresados, particularmente de la Facultad de Contaduría y Administración, ya que como es conocido, el nivel de ingresos se marca directamente con el nivel de estudios que posee la persona, y una vez obtenido los estudios es necesario identificarse con los títulos para colocarse en las escalas más altas del ámbito laboral, hablando económicamente, por lo que se marca el nivel de ingresos en el presente trabajo, como una remuneración bastante baja para recién egresados con una base educativa de por medio.

Recomendaciones:

Al realizar la investigación acerca del nivel de inserción laboral de las primeras siete generaciones de administración de empresas de modalidad virtual de la Facultad de Contaduría y Administración y una vez verificados los antecedentes del tema, desarrollado y aplicado el instrumento de investigación, es posible determinar algunas recomendaciones, que de llevarse a cabo mejorarán el proceso de integración al mercado laboral de los nuevos egresados.

- Trabajar en mejorar la comunicación alumno-escuela, ya que al realizar sus estudios por medio de la modalidad virtual, no se le informa a los alumnos todos los requerimientos o beneficios que deben cumplir al concluir sus estudios universitarios, además el egresado deberá informarse sobre los métodos para la integración al mercado laboral, esto de tal manera que conozca como conducirse en entrevistas de trabajo, como realizar un correcto currículum vitae.

La Facultad de Contaduría y Administración llevar a cabo eventos donde: difunda la situación laboral empresarial, información relativa a las necesidades de las empresas, dar informes sobre los formatos, páginas y/o convenciones que se realizan en nuestra ciudad, para que den la posibilidad al egresado de tener una perspectiva mas clara sobre sus necesidades u oportunidades al momento de querer encontrar un trabajo.

- Fomentar iniciativas de generación de microempresas en los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración, tanto de nivel educativo involucrando las incubadoras de empresas conectadas con universidades, así como de nivel intermedio con microempresas de bienes y servicios para mercados locales.
- Implementar programas de reforzamiento de liderazgo y actitud, por la Facultad de Contaduría y Administración, para reforzar la seguridad y autoestima de los egresados, cuestión que interfiere definitivamente a la hora de encontrarse buscando un empleo.
- Aplicar las prácticas profesionales como requisito obligatorio para todo egresado, ya que son fuentes de oportunidades para nuevos empleos, además que involucran al alumno al mundo laboral antes de terminar su carrera, por lo que su currículum vitae tendrá el sustento de haber realizado actividades a fin a la carrera del egresado.

Bibliografía

- Auberni, S. (1995). *La Orientación Profesional*, (Comp) Institut Municipal D'Educación, Barcelona.
- Blalock, H. (1984). *Construcción de Teorías en Ciencias Sociales*. Trillas, México.
- Blanch, J. (1990). *Del viejo al nuevo paro*. Un análisis psicológico y social. Barcelona: P.P.U
- Blaug, M. (1983). El status de la teoría del Capital Humano: una panorámica ligeramente desilusionada. En TOHARIA, L. *El Mercado de Trabajo: Teorías Explicativas* (págs. 65-104), Alianza, Madrid.
- Donoso, T. (2000). La inserción socio-laboral: Diagnóstico de las variables relevantes (págs. 69-71). Barcelona.
- Facultad de Contaduría y Administración. (2013). Obtenido de Facultad de Contaduría y Administración:
http://www.fca.uach.mx/licenciatura/2013/04/19/administracion_de_empresas/ Octubre, 2013.
- García, J. y Casanueva, C. (2013). Prácticas de la Gestión Empresarial. En J. G. Rocha, *Prácticas de la Gestión Empresarial* (pág. 3). Mc Graw Hill.
- García, M. (1998). *Recursos formativos e Inserción Laboral de los Jóvenes*. CIS. Madrid.
- Garrido, L. (1997). *Emancipación y adquisición: las dos caras de la integración al mundo adulto*. En Garrido, MTAS. Instituto de la Juventud.
- Holmberg. (1977). Distance education a Survey and Bibliography. En B. Holmberg, *Distance education a Survey and Bibliography* (pages. 9-10). London.
- Jimenez, A. (2011). Insercion laboral, profesionalizacion y estudios universitarios. *Boletin Ieslc informa* .
- Miró, X. (2009). Educacion a Distancia: aportando soluciones a la escuela tradicional. *Cuadernos de Educacion y Desarrollo* .
- Real Academia Española. (2013). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=egresado>
- Toledo, H. R. (4 de Abril de 2010). *Bligoo*. Obtenido de Bligoo:
<http://manuelgross.bligoo.com/historia-escuelas-y-teorias-de-la-administracion-de-empresas>. Noviembre, 2013.