



# XVIII CONGRESO INTERNACIONAL EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS 2015.

## ESTUDIANTES DE CONTADURÍA E INSERCIÓN LABORAL. CASO UNACH

*Juan Carlos Román Fuentes<sup>1</sup>, Ángel Esteban Gordillo Martínez<sup>2</sup> y Rafael Timoteo Franco  
Gurría<sup>3</sup>*

*Universidad Autónoma de Chiapas, México*

*Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación*

### **Resumen**

Desde la premisa de la empleabilidad de los jóvenes profesionales, se caracteriza al proceso de inserción laboral de quienes egresan de la Licenciatura en Contaduría de la universidad como insumo (no exclusivo) para valorar la calidad de los procesos de formación; utilizando para ello la encuesta inicial que contempla el modelo de seguimiento de egresados, que incluye diez preguntas relativas a las experiencias acumuladas con el ingreso al mercado de trabajo durante la realización de los estudios. Los resultados muestran que del universo de egresados; sólo 49% trabajó durante la realización de sus estudios, de éstos 23% durante toda la carrera y 46% se

---

<sup>1</sup> Doctor en Administración; Docente de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus 1 de la UNACH; juanrcf@gmail.com

<sup>2</sup> Doctor en Administración; Docente de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus 1 de la UNACH; aegomar14@live.com.mx

<sup>3</sup> Doctor en Educación; Docente de la Facultad de Contaduría y Administración, Campus 1 de la UNACH; rfrank36@yahoo.com

incorporó en la etapa intermedia de la licenciatura; al concluir los estudios solo 46% estaba trabajando y de éstos únicamente 3% en negocios propios, la mayoría (80%) incorporados como empleados dentro del sector privado; el medio más utilizado para identificar oportunidades laborales son las recomendaciones (72%) y solo 7% señaló a las bolsas de trabajo establecidas en las escuelas o facultades. Se concluye que en las cinco escuelas y facultades participantes en el estudio, que ofertan esta licenciatura, deberá fortalecerse el espíritu emprendedor de los estudiantes, así como la formalización de espacios de vinculación que favorezcan la detección de oportunidades laborales para egresados.

**Palabras clave:** mercado laboral, egresados, educación superior, pertinencia

## ESTUDIANTES DE CONTADURÍA E INSERCIÓN LABORAL. CASO UNACH

### Índice

	Pág.
Resumen .....	1
Introducción .....	3
I. Marco teórico .....	4
II. Metodología.....	6
2.1. Planteamiento del Problema.....	7
2.2. Objetivo General.....	8
2.3. Diseño.....	8
2.4. Operacionalización de variables.....	10
2.5. Metodología de análisis.....	10
III. Resultados .....	11
Conclusiones... ..	14
Limitaciones y Sugerencias.....	15
Bibliografía.....	16

## **INTRODUCCIÓN**

La inserción laboral de quienes egresan de las Instituciones de Educación Superior (IES), entendido como un aspecto que además de aludir al sistema productivo de un país, también involucra a la universidad como entidad mediadora entre el constructo y la formación profesional (Justiniano, 2006), es una preocupación que desde finales del siglo XX se manifestaba en la Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción (UNESCO, 1998), al señalar la necesidad de reforzar la cooperación entre el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad.

En este contexto, el concepto de pertinencia, adquiere relevancia, pues sin olvidar que éste entraña varias dimensiones (Malagón, 2007), es indudable que dentro de ellas destaca la adecuada inserción de quienes egresan de las IES en el mercado laboral.

Esto desde la premisa de la empleabilidad, entendida como las posibilidades que tienen los profesionales para encontrar y conservar un empleo, en donde intervienen diversos factores como la formación, la experiencia, las cualidades y actitudes personales (Universia, 2009).

Por ello resulta relevante caracterizar los procesos de inserción temprana al mercado laboral de quienes estudian la Licenciatura en Contaduría en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), con el propósito de identificar elementos que permitan repensar los procesos de formación profesional, buscando perfiles de egreso que acusen mayor flexibilidad y capacidad de adaptación a los constantes cambios que presenta el mercado laboral (Cordera & Lomelí, 2006); considerando que las necesidades de profesionalización de la educación superior y la empleabilidad de los egresados, cada vez es más demandante y paulatinamente se alejan de los criterios que reconocían como estudiantes “ideales” aquellos que en exclusiva se centraban en sus actividades académicas y obtenían buenas calificaciones<sup>4</sup>.

En este sentido, Acosta (2013), afirma que un factor que puede convertirse en mecanismo de éxito laboral de los jóvenes profesionistas es la combinación del estudio con el trabajo durante el proceso de formación universitaria, pues incrementa las posibilidades de emplearse

---

<sup>4</sup> De acuerdo con Planas & Enciso (2014), citando a Acosta (2012) este criterio se relaciona con los criterios de evaluación aplicados a las IES en donde los “estudiantes ideales” producen una buena puntuación a las instituciones cuando sus alumnos están dedicados en exclusiva a las tareas académicas, lo que provoca buenas calificaciones y trayectorias sin rezagos.

profesionalmente al egresar, en contraste con quienes egresan de las universidades habiéndose dedicado solo al estudio.

A partir de lo anterior, en este documento se presentan los resultados que muestran quienes egresan en cinco de las seis escuelas de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) que ofrecen el programa educativo de licenciatura en Contaduría, respecto a los procesos de inserción laboral, durante su vida estudiantil; para ello se presenta como sigue: se aborda la revisión de la literatura en donde se reconoce que los procesos de inserción laboral de egresados de las IES durante su estancia en las aulas, cada vez son más frecuentes y necesarios, pues representan una posibilidad concreta para adquirir experiencias y competencias que más adelante les serán requeridas al incursionar de lleno al proceso de búsqueda de empleos; posteriormente se describe la metodología utilizada, enfatizando en el planteamiento del problema, objetivo y operacionalización de variables, así como la metodología de análisis; en seguida se detallan los resultados más relevantes y al final se vierten las conclusiones, limitantes y recomendaciones.

## **I. MARCO TEÓRICO**

El trabajo que desarrollan los estudiantes universitarios en la etapa estudiantil, es fuente de adquisición de competencias y factores de profesionalización, sobre todo representan la posibilidad de adquirir experiencias y enriquecer las hojas de vida de los mismos; por otro lado, desde la lógica de las competencias el que los universitarios en su vida estudiantil trabajen, debería interpretarse como un medio para adquirir capacidades que serán tan distintas “como lo sean sus trabajos y, junto con los conocimientos y las habilidades técnicas que puedan adquirir con su trabajo, adquirirán también actitudes y hábitos que son un ingrediente fundamental de la profesionalidad” (Planas & Enciso, 2014, 26) .

La falta de experiencia suele ser un obstáculo recurrente al que se enfrentan quienes egresan de las universidades cuando intentan obtener un empleo formal, máxime en épocas en donde las tasas de desempleo son altas y deben competir con otros profesionistas que les llevan ventajas por haber laborado antes (Martínez, 2012).

De acuerdo con Rodríguez, citado por Hernández (2012) al problema de inexperiencia de los universitarios se agrega la ausencia de habilidades para buscar empleo, pues a los egresados universitarios suele faltarles información para indagar o rastrear las vacantes existentes, en parte

debido a que se limitan a ver ofertas que se publicitan en anuncios impresos, sin explotar todas las opciones para detectar en dónde pueden ofrecer sus servicios, como bolsas de trabajo, compañías reclutadoras de recursos humanos, servicios de internet, por citar algunos.

En México; datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI, 2013) muestran que solo 40 de cada 100 profesionistas tienen un empleo relacionado con su formación universitaria y el resto desempeña puestos que no requieren educación superior o está desempleado; esto se agrava cuando se observa que 56 de cada 100 desempleados son menores de 30 años de edad y que 14% de los profesionistas desempleados son menores de 25 años y 8% son jóvenes entre 26 y 29 años de edad; de acuerdo con Tuirán (citado por Hernández, 2012) el mercado laboral suele cobrarles factura por la inexperiencia que acusan, comparados con los que ya la poseen.

En ese sentido, resultados de la Encuesta sobre Escasez de Talentos, realizada por *Manpower Group* (2012) señalan que 3 de cada 10 directivos de América Latina, reconoce como principal dificultad para cubrir vacantes, la falta de experiencia de los candidatos.

Lo anterior coincide con los resultados encontrados a través de la encuesta realizada en nueve países de Iberoamérica por la Fundación Universia (2012), en donde se afirma que la oportunidad de incorporarse a un mercado exigente demanda una preparación previa en el profesional, por ello contar con experiencia laboral, resulta de gran ayuda para los estudiantes.

Un estudio similar en la misma universidad objeto de estudio, pero con egresados entrevistados a dos años de ocurrido el egreso, mostró que la escasa experiencia laboral, fue el principal obstáculo enfrentado que les ocasionó demoras y dificultades para la obtención del empleo (Román, Franco & Gordillo, 2015).

De acuerdo con Martínez (2012), los beneficios que destacan de la obtención de experiencias laborales, permiten formarse en el mundo del trabajo en un sentido amplio, pues se adquieren destrezas en tareas productivas, disciplina en el cumplimiento de obligaciones, se desarrolla el espíritu de cooperación para trabajar en equipo y de alguna forma permite obtener ventaja frente a los competidores que también demandan empleo.

Actualmente en México, que los universitarios obtengan un empleo durante su etapa estudiantil no es novedoso (De Garay, 2009); por ejemplo datos de la Universidad de Guadalajara (U de G), señalan que en promedio el 57.2% de los estudiantes contaba con un empleo un año antes de que ocurriera el egreso; y que de éstos 11.2% afirmó que la relación entre el trabajo desempeñado y

los estudios realizados era baja; igual porcentaje manifestó que tenía una relación media, mientras que 34.9% reconoció que era alta la relación entre lo que estudiaba y el trabajo que desempeñaba (Planas & Enciso, 2014).

Estimaciones realizadas por Regalado & Ríos (2013) establecen que en el país, en promedio el 35% de los estudiantes universitarios combina estudios con ocupaciones laborales y que en el caso de la U de G, esta proporción es mayor pues se calcula que 43% de los estudiantes matriculados en esa institución se desempeñan simultáneamente en el mercado laboral.

En este mismo sentido, la Universidad de Sonora (UNISON, 2008), al realizar el estudio de egresados de la licenciatura en Contaduría, encontró que al finalizar la carrera, cerca de 7 de cada 10 egresados ya estaban incorporados al mercado laboral y que de éstos en el 85% de los casos desempeñaban labores que mantenían mediana o total coincidencia con el perfil de egreso.

Este estudio se enmarca desde los supuestos que establece a la empleabilidad, como una competencia adquirida por una persona para diseñar su desarrollo profesional, incorporarse al mercado laboral y gestionar su desempeño profesional satisfactoriamente (Martínez, 2011); en donde si bien los propios estudiantes se convierten en los principales protagonistas de su empleabilidad (Campos, 2003), la Universidad no puede permanecer ajena a los cambios socioeconómicos, culturales y tecnológicos que se observan (Martínez & Crespo, 2007); pues la empleabilidad va más allá que simples “saberes” y la formación universitaria debe ocuparse de una configuración psicológica y social de los estudiantes que reúna conocimientos, rasgos, destrezas y actitudes (Medina & García 2005).

Es decir, este concepto trasciende la simple posesión de conocimientos o disposición de capacidades asociadas al empleo, ya que esto no significa que el individuo sea competente para ser empleable (Perrenoud 2004, 2008).

Por ello resulta importante que en las IES se fomente la inquietud y la conciencia de la importancia de contar con experiencia laboral dentro y fuera de las áreas específicas de cada especialidad; se adquieran competencias para resolver problemáticas laborales reales y se insista en la necesidad de aprender constantemente (Melchor, 2006).

## II. METODOLOGÍA

En este documento se presentan los resultados obtenidos a partir de realizar un trabajo de investigación siguiendo una serie de pasos controlados con la posibilidad de ser manipulados por el investigador y tomando en cuenta solo los datos que aportan evidencias sobre los temas a estudiar (Gil y Rosas, 2010).

A partir de la clasificación del método científico propuesta por Eyssautier (2006), al partir de teorías, enfoques y leyes generales para llegar a implicaciones particulares del tema, se recurrió al submétodo deductivo, utilizando el método de observación, a través de las técnicas de observación específica: investigación documental e investigación de campo; de acuerdo con la clasificación propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2010), con alcance exploratorio y descriptivo.

De manera general, el desarrollo general del proyecto implicó las etapas descritas en la Tabla 1.

Tabla 1: Etapas observadas para el desarrollo del proyecto

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Recopilación de datos</b>	Refiere la identificación de los documentos fuente, que incluye revisión bibliográfica, lectura selectiva, formulación de fichas bibliográficas, realización de fichas de trabajo y concentrado de las mismas. Se utilizó como procedimiento de recopilación la elaboración de fichas tanto bibliográficas, conceptuales y de trabajo y como instrumentos de recopilación de la información las tarjetas, los ficheros, lápiz y pluma.
<b>Procesamiento de datos</b>	Concluida la etapa anterior, se sucedió la ejecución del diseño de la investigación planteada y al aplicar los instrumentos de recolección de la información se procedió a la organización de los elementos obtenidos, lo que implicó la estructuración y redacción de los diferentes productos derivados de la investigación.
<b>Interpretación de la información</b>	Implicó someter la información obtenida al análisis, lo cual involucró un minucioso examen de la misma, para responder a los cuestionamientos planteados en la investigación y posteriormente intentar explicarlos a través de un proceso mental que requiere encontrar mayor significado a la información obtenida
<b>Comunicación de resultados</b>	Representa la divulgación de los logros obtenidos durante el trabajo de investigación, misma que se cristaliza con la estructuración, redacción y presentación de diversos informes y productos escritos.

Fuente: elaboración propia

### 2.1. Planteamiento del problema

Datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2015) señalan que en Chiapas; del universo de desempleados existentes al cuarto trimestre de 2014; la mayoría (45%) son personas

que cuentan con instrucción que alcanza la educación superior, respecto al rango de edades 45% del total de desempleados se ubican en el rango de 20 a 29 años.

Por otro lado, existen voces que afirman que el mercado laboral suele cobrar factura a los jóvenes universitarios, por la inexperiencia que acusan, comparados con los que ya la poseen; a su vez, diversas encuestas relacionadas con las dificultades que enfrentan los directivos para cubrir vacantes, señalan a la falta de experiencia de los candidatos como el principal obstáculo para satisfacer las necesidades de los empleadores, de tal forma que potencializar en los estudiantes la oportunidad de incorporarse al mercado laboral, resultará un medio eficaz para enriquecer la preparación previa de los futuros profesionales.

Ante este panorama; ¿Cuál es la experiencia laboral con la que egresan los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH?; ¿Cómo se ha complementado el proceso de formación profesional con el contacto laboral de quienes egresan de este programa educativo en la UNACH?

A partir de las interrogantes anteriores, en este documento se describe el proceso de inserción laboral de quienes egresan de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH; durante el desarrollo de los estudios; como preámbulo para la incorporación formal al mercado laboral, una vez concluida la licenciatura; partiendo de la idea de que el incremento del capital empleable de los profesionistas, es una tarea que cada vez cobra mayor vigencia en las IES, (Melchor, 2006) a través de prácticas profesionales, movilidad estudiantil, vinculación con empresas, bolsas de trabajo universitarias, por citar algunas.

## **2.2. Objetivo General**

Describir el proceso de inserción temprana al mercado de trabajo por parte de egresados de la Licenciatura en Contaduría en la UNACH, a partir del instrumento contemplado en el Seguimiento de Egresados, aplicado en el momento en que concluyen los estudios.

## **2.3. Diseño**

Los resultados que se presentan, corresponden a la etapa inicial establecida en el seguimiento de egresados de la generación que concluyó sus estudios en la Licenciatura en Contaduría en el ciclo

escolar Agosto-Diciembre 2014, en cinco de las seis Escuelas o Facultades que a nivel estatal ofertan dicho programa, pertenecientes a la Dependencia de Educación Superior (DES): Ciencias Administrativas y Contables, adscrita a la UNACH.

El instrumento empleado parte de la propuesta sugerida por la ANUIES (2003), relacionada con el Esquema Básico para realizar estudios de egresados, que en la DES se aplica en la etapa inicial (al momento de ocurrir el egreso) a través de cuestionario que consta en total de 52 preguntas cerradas, comprendiendo seis dimensiones relacionadas con: rasgos generales, trayectoria educativa, incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la vida estudiantil; opinión sobre servicios recibidos y opinión sobre los procesos de formación profesional.

Considerando el objetivo planteado en este documento, aquí se socializan los resultados que se relacionan con el indicador: incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la etapa estudiantil, que en total se integra por diez preguntas cerradas.

El estudio realizado es no experimental y la aplicación de la encuesta fue autoadministrada, a través de cuestionario electrónico, utilizando la plataforma diseñada para la realización del seguimiento de egresados; se aplicó a la totalidad de los egresados en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014, en cinco de las seis escuelas en donde se imparte la Licenciatura en Contaduría, descritos en la Tabla 2; en donde se muestra que la mayoría de los encuestados se concentran en la Facultad de Contaduría y Administración, Campus I (Tuxtla Gutiérrez) de la que egresó cerca del 40% del total de estudiantes; en seguida se ubican quienes concluyen estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII (Comitán), con 24%; con cantidades similares de egresados se ubican las escuelas de Pichucalco (Campus VII) y Tonalá (Campus IX) con 12.5% cada una; siendo la Escuela de Arriaga la que menor número de egresados reporta con 11%; la población de egresados mayoritariamente es femenina, con 52%.

Tabla 2: Universo de egresados de la Licenciatura en Contaduría (ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014)

Escuela o Facultad	Total Egresados	Total Encuestados	Sexo	
			Hombre	Mujer
Facultad de Contaduría y Administración, C-I (FCA,C-I-Tuxtla)	92	92	48	44
Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII (FCA, C-VIII-Comitán)	56	56	25	31
Escuela de Contaduría y Administración, C-VII (ECA, C-VII-Pichucalco)	29	29	8	21
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Tonalá (ECA, C-IX-Tonalá)	29	29	15	14
Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX-Arriaga (ECA, C-IX-Arriaga)	26	26	15	11
<b>Totales</b>	<b>232</b>	<b>232</b>	<b>111</b>	<b>121</b>

Fuente: elaboración propia

## 2.4. Operacionalización de variables

La Tabla 3, muestra la conceptualización, dimensiones, indicadores y número de preguntas de la variable que se analiza en esta aportación que se relaciona con la ubicación inicial en el mercado de trabajo de los egresados de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH, durante su etapa estudiantil, misma que se aplicó en forma censal a todos los egresados de este programa educativo en cinco de las seis escuelas que ofertan este programa dentro de la UNACH.

Tabla 3: Operacionalización de variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Número de preguntas
Experiencia laboral durante el desarrollo de la carrera	Realización de prácticas profesionales Trabajo durante los estudios Periodo de incorporación al trabajo	Sí o No Sí o No Inicial, Intermedio, Final o toda la carrera Sí o No	4
	Relación: Trabajo-Estudio		
Trabajo al concluir la carrera	Trabajo actual Antigüedad en el trabajo Tipo de empresa contratante	Sí o No Menos de un año, entre 1 y 2 años, más de 2 años Público, Privado o por cuenta propia	3
Relación trabajo/estudios realizados y sector económico al que pertenece el trabajo al egreso.	Relación Estudio/Trabajo actual Sector económico específico	Si, No, Moderado Gobierno, Comercio, Asesoría Empresarial, Construcción, Manufactura, Tecnologías, Otro.	2
Medio utilizado para obtener trabajo	Medio utilizado para la incorporación al sector laboral	Recomendaciones, medio de comunicación, bolsas de trabajo externas, anuncios publicados en la escuela o facultad, bolsas de trabajo de la escuela o facultad, bolsas de trabajo por internet.	1

Fuente: elaboración propia

## 2.5. Metodología de Análisis

Tratándose de datos obtenidos que presentan conjuntos de etiquetas (si, no, inicial, intermedio, final, entre otros) tienen un nivel de medición que corresponde a datos ordinales, que aun cuando “tienen valores relativos, se pueden ordenar o clasificar” (Lind, Marchal & Wathen, p. 11, 2012). Para concentrar la información se construyó base de datos, a partir de tablas de frecuencias, donde el estadístico más representativo son los promedios, representados en porcentajes; generando información a través de tablas de contingencias o cruzadas.

### III. RESULTADOS

La tabla 4; muestra las edades que declaran quienes egresan de la Licenciatura en Contaduría; cuyo promedio se ubica en 23.21 años; con un rango de 9 años; las edades de quienes egresan de este programa se concentran mayoritariamente entre 22 y 24 años; mientras que quienes egresan de la Facultad ubicada en Tuxtla; presentan mayor dispersión pues existen egresados en al menos ocho de las nueve categorías elegidas.

Tabla 4: Edades de egresados de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH.

Escuela o Facultad	Edades								
	22	23	24	25	26	27	28	30	31
FCA,C-I- Tuxtla	19	32	24	10	4	1	1	1	-
FCA, C-VIII- Comitán	28	24	2	2	-	-	-	-	-
ECA, C-VII- Pichucalco	9	9	4	2	1	2	1	-	1
ECA, C-IX-Tonalá	10	15	1	2	1	-	-	-	-
ECA, C-IX-Arriaga	12	9	2	2	-	-	1	-	-
<b>Totales</b>	<b>78</b>	<b>89</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Fuente: elaboración propia

A través de la tabla 5; se muestran datos que refieren la experiencia laboral que acumulan quienes egresan de la Licenciatura en Contaduría en la UNACH, en donde se aprecia que ésta no es representativa, pues aun y cuando cerca de dos terceras partes (65%) de los egresados señalaron haber realizado prácticas profesionales, al no estar incluidas formalmente dentro del *currículum* y no tener valor en créditos, están sujetas a la discrecionalidad de los docentes que las establecen y en ciertas materias específicas; por otro lado menos de la mitad de los egresados (49%) señalaron haber trabajado durante su vida estudiantil, de éstos 7% se incorporó al trabajo en el periodo inicial; 46% en etapa intermedia, 25% en la etapa final y 23% trabajó durante toda la carrera; por otro lado 78% de quienes se incorporaron al mercado laboral siendo estudiantes, manifestaron que el trabajo desempeñado mantenía cierta relación con los estudios realizados. A nivel escuela; destaca que en Tuxtla y Pichucalco, contrario a la tendencia, son mayoría los egresados que no realizan prácticas profesionales y tratándose de egresados que trabajaron durante la realización de los estudios, los de Pichucalco, Tonalá y Arriaga se ubican por debajo del promedio global, destacando quienes egresan de Tuxtla cuyo 62% de egresados trabajaron durante el desarrollo de los estudios.

Tabla 5: Experiencia laboral obtenida durante el desarrollo de la etapa estudiantil

Escuela o Facultad	Prácticas Profesionales		Trabajo durante los estudios		Periodo de incorporación al Trabajo				Relación Trabajo/estudio	
	Si	No	Si	No	Inicial	Intermedio	Final	Toda la carrera	Si	No
FCA,C-I- Tuxtla	33	59	57	35	2	28	12	15	48	9
FCA, C-VIII- Comitán	56	-	28	28	-	12	10	6	24	4
ECA, C-VII- Pichucalco	10	19	13	16	4	5	4	-	8	5
ECA, C-IX-Tonalá	26	3	10	19	1	3	1	5	5	5
ECA, C-IX-Arriaga	26	-	6	20	1	4	1	-	4	2
<b>Totales</b>	<b>151</b>	<b>81</b>	<b>114</b>	<b>118</b>	<b>8</b>	<b>52</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>89</b>	<b>25</b>

Fuente: elaboración propia

La Tabla 6; refiere que del universo de egresados de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH, en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014; solo 46% señaló contar con un trabajo al momento de concluir con sus estudios; la antigüedad en el trabajo desempeñado en el momento de egresar en su mayoría (51%) no rebasa un año; 30% declara antigüedad que oscila entre uno y dos años y el resto (19%) manifestó tener una antigüedad laboral superior a dos años; por otro lado, del total de egresados con trabajo, 80% señaló al sector privado como empleador; 14% al sector público y sólo 6% señaló trabajar por cuenta propia; una primera interpretación de este último dato, pareciera indicar que no se encuentran las condiciones mínimas para que quienes egresan de esta licenciatura puedan emprender negocios propios y la tendencia que predomina, al menos en esta generación, es la de desempeñarse como empleados.

Aun cuando el promedio de quienes trabajan al concluir los estudios es del 46%; los egresados de Tuxtla y Comitán se ubican por encima de ese promedio al contabilizar 53%, en oposición, solo 15% de egresados de Arriaga, señaló trabajar en el momento de concluir sus estudios.

Tabla 6: Características del trabajo al concluir los estudios de licenciatura

Escuela o Facultad	Trabajas Actualmente		Antigüedad en el Trabajo			Tipo de empresa contratante		
	Si	No	Menos de 1 Año	1 a 2 Años	Mas 2 Años	Privado	Público	Por cuenta propia
FCA,C-I- Tuxtla	57	35	36	7	14	46	10	1
FCA, C-VIII- Comitán	30	26	7	20	3	27	1	2
ECA, C-VII- Pichucalco	7	22	7	-	-	3	2	2
ECA, C-IX-Tonalá	9	20	3	3	3	8	1	-
ECA, C-IX-Arriaga	4	22	2	2	-	2	1	1
<b>Totales</b>	<b>107</b>	<b>125</b>	<b>55</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>86</b>	<b>15</b>	<b>6</b>

Fuente: elaboración propia.

Por medio de los datos de la tabla 7, se observa que del total de egresados de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH, en el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014 que declaró trabajar en el momento de concluir los estudios; 80% señaló que el trabajo desempeñado corresponde al perfil de egreso de la carrera estudiada; por otro lado el principal sector económico que emplea a los estudiantes de Contaduría refiere la asesoría empresarial con 36%, seguido de la categoría sin especificar (otra) que alcanzó 26%; el sector manufacturero no es significativo pues solo 2% de los estudiantes que trabajan al concluir sus estudios se ubicó en el mismo.

Tabla 7: Relación trabajo/estudio y sector económico específico al que pertenece el trabajo desarrollado por egresados de Contaduría de la UNACH.

Escuela o Facultad	Sector económico específico							Relación Estudio/Trabajo Actual		
	Gobierno	Comercio	Asesoría Empresarial	Construcción	Manufactura	Tecnologías	Otra	Si	No	Moderado
FCA,C-I-Tuxtla	7	5	23	7	1	1	13	49	2	6
FCA, C-VIII-Comitán	-	7	11	4	-	-	8	22	5	3
ECA, C-VII-Pichucalco	-	3	1	-	-	-	3	7	-	-
ECA, C-IX-Tonalá	1	-	2	1	1	1	3	6	2	1
ECA, C-IX-Arriaga	1	1	1	-	-	-	1	2	2	-
<b>Totales</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>86</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 8; se muestran los medios utilizados con mayor frecuencia por los estudiantes que egresaron de la Licenciatura en Contaduría en la UNACH, durante el ciclo escolar Agosto-Diciembre 2014 para obtener empleo; en donde destacan las recomendaciones personales, con 72%; seguido de las bolsas de trabajo externas con 12% y la consulta a medios de comunicación con 9%; asimismo, sobresale que menos de 7% de quienes trabajan al concluir los estudios, se enteraron y obtuvieron empleo por medio de anuncios publicados en la escuela o facultad (sin que se trate de bolsas de trabajo formalmente establecidas), en este sentido los datos parecieran indicar que las escuelas y facultades o no realizan esfuerzos de vinculación con el sector empresarial de las áreas geográficas de influencia o éstos resultan insuficientes.

Tabla 8: Medio utilizado por estudiantes de Contaduría, para la incorporación al trabajo.

Escuela o Facultad	Recomendación	Medio utilizado para incorporación al trabajo		
		Medio Comunicación	Bolsa de trabajo externa	Anuncios publicados en la escuela o facultad
FCA,C-I- Tuxtla	38	6	7	6
FCA, C-VIII- Comitán	25	1	3	1
ECA, C-VII- Pichucalco	5	-	2	-
ECA, C-IX-Tonalá	5	3	1	-
ECA, C-IX-Arriaga	4	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>77</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>7</b>

Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

Caracterizar el proceso de inserción laboral temprana de los estudiantes universitarios, si bien no como elemento exclusivo, resulta importante para contribuir a la evaluación de la pertinencia educativa, sobre todo si se considera que una de las dimensiones de la pertinencia, justamente refiere las relaciones entre la universidad y el mercado de trabajo.

Adicionalmente diversos estudios coinciden en la necesidad de que los egresados puedan contar con experiencia laboral, como un valor agregado a utilizar en el momento de la búsqueda de mejores oportunidades laborales, situación que además contribuye a la profesionalización de la educación superior y a la empleabilidad.

En este sentido, adquieren relevancia los estudios de egresados que deben traducirse en elementos importantes para la actualización y reestructuración de planes y programas de estudio, para atender la problemática y necesidades que presentan las diversas carreras universitarias. Entendiéndolos como un mecanismo que permite vincular la formación académica de los estudiantes, con los requerimientos laborales, es decir, como una forma de conectar los procesos formativos con las exigencias del mercado laboral; sin olvidar que el reto de estos resultados estriban en la capacidad de las IES para “pedagogizar” los saberes obtenidos y transformarlos en saberes académicos e integrarlos al currículo (Malagón, 2007).

Del total de egresados de la Licenciatura en Contaduría de la UNACH; de la generación Agosto-Diciembre 2014; solo 65% señala haber realizado prácticas profesionales, sin olvidar que estas prácticas son discrecionales, pues no están consideradas formalmente dentro de los planes y programas de estudio; asimismo únicamente 49% de quienes egresaron señalaron que en algún momento de su vida estudiantil se incorporaron al mercado laboral y de éstos 78% lo hizo en

trabajos que mantenían relación entre lo realizado y el perfil de egreso de la licenciatura; cuando concluyen sus estudios, esta proporción disminuye a 46%; ubicándose en su mayoría en el sector privado, destacando que solo 3% de quienes manifestaron trabajar al terminar sus estudios lo hacía por cuenta propia; aunque sólo 5% de quienes trabajaban en el momento de finalizar su carrera profesional lo hacían en actividades que no mantenían relación con la licenciatura estudiada. Adicional a lo anterior, en la búsqueda de empleos, la mayoría (72%) acude a recomendaciones personales y pocos (7%) señalaron a los anuncios publicados en las escuelas y facultades de la UNACH, como el medio para obtener empleo.

De alguna forma los resultados obtenidos muestran cierta similitud con los obtenidos en otras universidades mexicanas, aunque con ciertos matices, pues mientras en la Universidad de Guadalajara seis de cada diez estudiantes al concluir los estudios cuenta con un trabajo y en la de Sonora siete de cada diez; en la UNACH, tratándose de estudiantes de Contaduría, esta proporción se ubica en menos de 5 de cada diez; con diferencias también en la relación entre el trabajo desempeñado y el perfil de egreso de la licenciatura estudiada.

También pareciera confirmarse lo señalado por Rodríguez (citado por Hernández, 2012) en el sentido de que a los egresados suele faltarles imaginación, en el momento de buscar empleo, pues 7 de cada 10 egresados señaló que el medio utilizado para incorporarse al sector laboral, fueron las recomendaciones personales.

## **LIMITACIONES Y SUGERENCIAS**

Por la importancia del tema desarrollado y los datos que pueden obtenerse, deberá perfeccionarse el instrumento aplicado para la recogida de información; de tal forma que pueda generarse información que permita profundizar las motivaciones de los estudiantes para ingresar al mercado laboral en la etapa estudiantil, así como propiciar mayor especificidad en las respuestas relacionadas con la relación del trabajo desempeñado y el perfil de egreso de la licenciatura, asimismo con las jornadas de trabajo desempeñadas. Por otro lado, estos hallazgos debieran considerarse dentro de los procesos de gestión curricular, formalizando el desarrollo de prácticas profesionales, mejorando los procesos de vinculación institucional con el sector empresarial y creando bolsas de trabajo en cada una de las escuelas y facultades que ofertan este programa educativo, de tal forma que pueda facilitarse el proceso de incorporación laboral de los

estudiantes y consolidar el desarrollo de las competencias involucradas en la empleabilidad de los egresados.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acosta, S., A. (2013). “*Políticas, actores y decisiones en las Universidades Públicas en México: un enfoque institucional*” en Revista de la Educación Superior No. 165. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (1). No. 165. Enero-Marzo. Págs. 83-100. ANUIES. Disponible en: [http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista165\\_S1A5ES.pdf](http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista165_S1A5ES.pdf)
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2003). “*Esquema Básico para elaborar estudios de egresados*”. ANUIES. 1ª. Reimpresión. México.
- Campos, G. (2003). “*Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad*” en Revista de la Facultad de Economía. BUAP. Págs. 12-23
- Cordera, C. R., Lomelí, V. L. (2006). “*El mundo del trabajo y la exclusión social*” México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- De Garay, A. (2009). “*¿Y cuatro años después? De cómo los estudiantes de una generación transitan por la universidad*”. México. UAM Azcapotzalco.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). “*Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2012*”. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>
- Eyssautier de la M., M. (2006). “*Metodología de la Investigación. Desarrollo de la inteligencia*”. Thomson. 5ª Edición. México.
- Gil y Rosas (2010). “*El arte de investigar y sus implicaciones*” en El arte de investigar. Coordinado por Mejía, Juárez y Comboni. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Hernández, L. (2012). “*Sin ejercer 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos*”, en periódico Excélsior del 30 de Julio de 2012.
- Hernández, S. R.; Fernández, C. y Baptista L. (2010). “*Metodología de la Investigación*”. Mc Graw Hill. Quinta Edición. México.
- Fundación Universia (2012). “*El 69% de los universitarios considera las prácticas profesionales fundamentales para adquirir experiencia*”. Extraído el 30 de Marzo de 2015. Disponible en: <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2012/10/24/976736/69-universitarios-considera-practicas-profesionales-fundamentales-adquirir-experiencia.html>

- Fundación Universia (2009). “*Empleabilidad*”. Portal electrónico de Fundación Universia Andorra Graduados. Disponible en: <http://graduados.universia.ad/mercado-laboral/empleabilidad/>
- Justiniano, M., D. (2006). “*La inserción laboral de los profesionales graduados en ciencias de la educación*”. (Tesis doctoral). Extraído el 28 de Marzo de 2015. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10803/2350>.
- Lind, D., A., Marchal, W., G., & Wathen, S., A. (2012). “*Estadística aplicada a los negocios y economía*” (15ª edición). Mc Graw Hill. México
- Malagón, P. L. (2007). “*Currículo y pertinencia, en la educación superior*”. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.
- ManpowerGroup. (2012). “*Estudio Manpowergroup sobre escasez de talentos. Resultados. 2012*”. Extraído el 30 de Marzo de 2015. Disponible en: <https://candidate.manpower.com/wps/wcm/connect/577cf3004cd89b039519bdb640a80a8f/Estudio+ManpowerGroup+Escasez+Talento+2012.pdf?MOD=AJPERES>
- Martínez, C., M. (2012). “*La integración laboral del egresado de educación superior en México*”. Tecnológico de Monterrey, Campus Morelia. Extraído el 30 de Marzo de 2015. Disponible en: [http://ciige.mty.itesm.mx/memorias/CIIGE\\_VII/common/memorias/folio\\_008.pdf](http://ciige.mty.itesm.mx/memorias/CIIGE_VII/common/memorias/folio_008.pdf)
- Martínez, G., J. (2011). “*La empleabilidad: una competencia personal y una responsabilidad social*” en Revista CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales. ISSN 1988-7833. Noviembre 2011. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/15/jamg.html>
- Martínez, L. M. & Crespo, F., E. (2007). “*La evaluación en el marco del EEES: el uso del portafolio en Filología Inglesa*” en Revista de Docencia Universitaria. Volumen 5. Número 2. Págs. 161-175. Disponible en: <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/91299/00820113000437.pdf?sequence=1>
- Medina, R. & García, M. (2005). “*La formación de competencias en la Universidad*” en Revista Electrónica interuniversitaria de formación del profesorado. Disponible en: <http://www.aufop.comp/aufop/revistas/indice/digital/114>
- Melchor, G., P. (2006). “*Empleabilidad, impulso para la carrera profesional*”. En Revista IntegraTEC en línea. No. 60. Enero-Marzo. Págs. 22-26. Disponible en: [https://egresados.itesm.mx/vinculacion/Edi\\_69/edi\\_69.pdf](https://egresados.itesm.mx/vinculacion/Edi_69/edi_69.pdf)
- Planas, C., J., Enciso, A., I., (2014). “*Los estudiantes que trabajan: ¿tienen valor profesional el trabajo durante los estudios?*”, en Revista Iberoamericana de Educación Superior. Volumen 5, Núm. 12, pp. 23-45, ISSN:2007-2872. Extraído el 2 de Abril de 2015. Disponible en: <https://ries.universia.net/article/view/133/estudiantes-trabajan-tiene-valor-profesional-trabajo-estudios->

- Perrenoud, P. (2004). “Diez nuevas competencias para enseñar”. Barcelona. Graó
- Perrenoud, P. (2008). “*Construir las competencias ¿es darle la espalda a los saberes?*” en Revista de Docencia Universitaria, número monográfico. Disponible en: [http://www.redu.m.es/Red\\_U/m2](http://www.redu.m.es/Red_U/m2)
- Regalado, C., S. & Ríos, A. J. (2013). “*Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México*” en Revista de la Educación Superior No. 166. ISSN 0185-2760. Vol. XLII (2). No. 166. Abril-Junio. Págs. 9-34. ANUIES. Disponible en: [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista165\\_S1A5ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista165_S1A5ES.pdf)
- Román, F., J., Franco, G., R., y Gordillo, M., A. (2015). “*Incursión Laboral de Egresados: Como Elemento Para Evaluar la Pertinencia*” en Revista Global de Negocios. ISSN: 2328-4641, Volumen 3, Número 1, pp. 45-55. The Institute for Business and Finance Research.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO1998) “*La educación superior en el siglo XXI: visión y acción*”. Documento de Trabajo. París. Documento extraído el 30 de Abril de 2011, disponible en: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS, 2015). “*Información laboral Chiapas. Abril 2015*”. Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral. Documento electrónico. Extraído el 20 de Abril de 2015. Disponible en: [http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areasatención/areas\\_\\_\\_/web/pdf/perfiles/perfil%20chiapas.pdf](http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areasatención/areas___/web/pdf/perfiles/perfil%20chiapas.pdf)
- Universidad de Sonora, UNISON (2008). “*Estudio de egresados de la Universidad de Sonora 2008*”. UNISON. Hermosillo.