



**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

**LA ORIENTACION VOCACIONAL, UN ASPECTO QUE AFECTA AL ALTO INDICE DE
REPROBACION DE LA MATERIA CONTABILIDAD I EN EL DEPARTAMENTO DE
CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA**

Patricia Aguilar Talamante¹, José Alfredo Heredia Bustamante², Isidro Real Pérez³

Universidad de Sonora, México

Temática a Desarrollar con énfasis en Estrategias de Aprendizaje

Evaluación del Aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación¹

¹ M.A. Patricia Aguilar Talamante; Maestra de tiempo completo del Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora. Tel: (662) 2-59-22-11, E-mail: paguilar@guaymas.uson.mx

² M.A. José Alfredo Heredia Bustamante; Maestro de tiempo completo del Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora. Tel: (662) 2-59-22-11, E-mail: aheredia@pitic.uson.mx

³ M.A. Isidro Real Pérez; Maestro de tiempo completo del Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora. Tel: (662) 2-59-22-11, E-mail: ireal@pitic.uson.mx

Resumen

La Orientación Vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del alumno y a las necesidades del mercado de trabajo. La orientación vocacional es un apoyo en el alumno porque permite interactuar con las características propias y las del horizonte profesional. El presente trabajo de investigación se hizo bajo una metodología descriptiva donde se aplicó un cuestionario a los alumnos de la División de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad de Sonora que ingresaron en el semestre 2014-2 y reprobaron la materia de Contabilidad I. El objetivo del trabajo es analizar si el aspecto de orientación vocacional influye en los índices de reprobación. Los resultados obtenidos muestran que la mayor parte de los alumnos que reprobaban Contabilidad I, cursaron un área de conocimientos diferente al área Económico – Administrativo en su etapa de Educación Media Superior, careciendo de conocimientos básicos sobre la carrera profesional que actualmente están cursando.

Palabras clave: Orientación Vocacional, Índice de Reprobación, Contabilidad

Índice

| | Pág. |
|--|-------------|
| Resumen | 2 |
| Introducción | 3 |
| I. Marco teórico | 3 |
| II. Metodología | 7 |
| II.I Modelo, Técnica e Instrumento | 7 |
| II.II Técnica..... | 7 |
| III. Resultados | 11 |
| IV. Conclusiones y discusión | 16 |
| Bibliografía..... | 17 |

INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional, es de suma importancia que se lleve al cabo en los procesos de enseñanza aprendizaje desde el momento que el alumno está cursando su nivel de educación secundaria, es en este momento que las escuelas inician a conducir a la juventud sobre las áreas de conocimiento que deberán escoger para desarrollarse profesionalmente en el futuro, durante esta fase educativa, los estudiantes son asignados a determinadas áreas del conocimiento, en esa edad, regularmente son los padres los que deciden en que área inscriben a sus hijos e inclusive deciden en que escuela, sin mediar algún proceso de evaluación de actitudes y capacidades de los hijos, posteriormente al ingresar a la Educación Media Superior (Bachillerato o Preparatoria), a partir de la parte media de esa fase escolar, el alumno decide de manera personal que área de conocimiento le interesa y, en ocasiones es diferente a la que sus padres le escogieron en el nivel secundaria, perdiendo ritmo de lo aprendido con anterioridad, en ocasiones, el joven decide el área en base a la opinión de sus amigos, opinión de los padres o bien a opinión de algún maestro, sin intervenir nuevamente un proceso de orientación vocacional.

Al culminar su bachillerato, aún se encuentran con la disyuntiva de que carrera profesional cursaran, entrando nuevamente en el proceso de indecisión, lo cual los lleva a iniciar a cursar una licenciatura de la cual no cuentan con conocimientos básicos, esto lleva a la búsqueda de mecanismos o programas que apoyen a los jóvenes a tomar decisiones más acertadas hacia la búsqueda de una carrera profesional acorde a sus habilidades, destrezas y oportunidades.

I. MARCO TEÓRICO

Los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional, suelen caer en la indecisión acerca de cuál será la dirección apropiada. Por ello es necesario que la orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo.

Fernández et al. (2004), menciona que la orientación vocacional puede ser entendida como un proceso que dé ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. Este proceso tiene como objetivo despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas capacitantes y académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo, de las competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño en esas propuestas, lo cual le permitirá tomar las decisiones que considere de acuerdo a sus capacidades y aptitudes para ubicarse en el contexto social-laboral.

Los cambios que ha experimentado el concepto de Orientación son consecuencia de la evolución de los factores históricos y sociales. Así, en sus orígenes y hasta 1925, el concepto es consecuencia de necesidades socioeconómicas: ajustar las características y capacidades de cada persona a los requerimientos de una profesión, con el objetivo de alcanzar el máximo rendimiento en el trabajo (González, y Omaira, 2003).

Es para 1984 que se introdujo el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE). La finalidad era promover un proceso de orientación a través del cual los estudiantes de nivel medio superior (preparatoria) de todo el país pudieran elegir adecuadamente su futura carrera, utilizando mejor los recursos destinados a su formación. La orientación profesional ha ido evolucionando desde una simple preparación o asesoramiento para elegir o ingresar en una profesión, hasta pretender convertirse en un intento por preparar a las personas para desarrollarse plenamente tanto laboral como socialmente (Pacheco, 2007).

Rimada (2003), dice que el estudiante necesita de otras personas que lo orienten y lo apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, en donde el joven acumulará información tanto interna como externa. El estudiante debe aprender a reconocer sus intereses, aptitudes y áreas universitarias dominantes, de manera que cuente con elementos para una mejor elección vocacional.

Se sabe, que elegir lo que se hará en el futuro es siempre un desafío inquietante, mucho más cuando se es joven y se piensa en ello por primera vez. La Orientación vocacional le brinda dos direcciones: por una parte, es necesario un conocimiento de sí mismo y, por otra, es necesario conocer las ofertas que las instituciones educativas presentan, la realidad del mercado laboral de la región, así como las grandes líneas del desarrollo del país.

Además, el joven debe discriminar lo que espera su familia y sobre todo lo que él espera de sí mismo; no sólo importa qué va a hacer, sino también que lo que haga, sea hecho con amor, creatividad y entusiasmo logrando con esto una posible disminución en los índices de reprobación de los estudiantes.

Gómez (1990), postula que la problemática asociada a la reprobación y al rezago escolar a nivel universitario se evidencia a partir de situaciones escolares que incluyen la no aprobación de asignaturas en la serie de ciclos o semestres escolares originalmente previstos, la no aprobación acumulada; la repetición de cursos no aprobados; la repetición de cursos no concluidos por no haberse presentado los exámenes ordinarios; la acreditación de cursos por medio de exámenes extraordinarios, la acreditación de cursos a destiempo, el atraso en créditos y el retardo en la titulación.

Pérez y Sacristán (1992) definen la reprobación escolar como el resultado de un proceso que detiene, limita o no acredita el avance del alumno en su vida académica. Es claro que éste ocurre en el ámbito educativo, específicamente en el aula, en dónde interactúa con el profesor y ambos se ven expuestos en lo cotidiano de la vida escolar a instancias formales propias del currículo y a instancias personales, propias de la forma en que cada uno percibe, se conduce o piensa respecto a esta interacción.

Talavera, Noreña, Plazola (2006), encontraron que en los factores de reprobación inciden aquellos relacionados con la organización del tiempo, la carencia de hábitos y técnicas de estudio adecuadas por parte del estudiante, así como de estrategias didácticas por parte de los docentes, que permitan una mejor comprensión de los contenidos temáticos y con ello hacer eficiente el

proceso de enseñanza-aprendizaje.

Otro estudio muestra que los motivos más importantes que ocasionan esta problemática son el desconocimiento del plan de estudios, las actitudes y el poco o nulo apoyo en métodos de estudio de los alumnos, principalmente (Ruiz, Romano y Valenzuela, 2006).

En un estudio realizado por Martínez (2004), presenta una manera de sistematizar los múltiples elementos que configuran el vasto campo de lo educativo, consistiendo en la identificación de los posibles factores de reprobación que van desde factores del entorno social y familiar, hasta los factores del alumno, pasando por los factores del entorno escolar.

En un estudio realizado por Cu (2005), se encontró que los alumnos atribuyen las problemáticas de reprobación, rezago o deserción, a una falta de orientación vocacional en el nivel medio superior, así como a una falta de promoción y difusión, específicamente de la licenciatura en la que se inscribieron. Lo anterior se debe a que el programa educativo al que ingresaron no cumplía con las expectativas trazadas al inicio.

Se considera que la elección de una ocupación profesional no debería ser tratada como un evento aislado en la vida del individuo pues se trata de un evento con grandes implicaciones en la vida futura de la persona, siendo producto de la historia interactiva del mismo. No se trata de elegir una carrera profesional, se trata de elegir una ocupación profesional que el individuo pueda desarrollar en el futuro, para lo cual necesita una capacitación. La carrera universitaria es un medio para lograr el fin que es el desempeño profesional. Por ello, el análisis del fenómeno a transformar ha de incluir el estudio de un periodo amplio en la vida del individuo bajo la perspectiva actual.

II. METODOLOGÍA

2.1. Modelo, Técnica e Instrumento

Para conocer los aspectos sobre orientación vocacional, se aplicara cuestionario a los estudiantes que ingresaron en el periodo 2014-2 al Departamento de Contabilidad I, los resultados obtenidos serán analizados por medio del programa estadístico SPSS.

En la División de Ciencias Económicas y Administrativas, Unidad Regional Centro de la Universidad de Sonora se efectúan inscripciones anuales, las cuales culminan con el inicio del semestre en el mes de agosto de cada año, periodo al que se identifica con el semestre 2 o semestre par, en esta división se aceptan alumnos de nuevo ingreso de la siguiente manera:

- Licenciatura en Negocio y Comercio Internacional: 80 Alumnos
- Licenciatura en Finanzas: 80 alumnos
- Licenciado en Mercadotecnia: 120 alumnos
- Licenciado en Administración: 400 alumnos
- Licenciado en Contaduría Pública: 320

Se excluye la Licenciatura en Economía, debido a que no cursan la materia en estudio.

2.2. Técnica

Se aplicara una encuesta a todos aquellos alumnos que reprobaron la materia de contabilidad I en el periodo 2014-2, que es el ciclo como estudiantes de primer ingreso donde se inscribieron un total de 1000 alumnos. De este total nos abocaremos a analizar aquellos estudiantes adscritos al Departamento de Contabilidad, inscritos en las Licenciaturas Contaduría Pública, Mercadotecnia y Administración.

Con la encuesta a aplicar se busca Determinar si al alumno se le brindó apoyo en orientación vocacional en la educación media superior, y conocer los motivos por los cuales el

alumno se inscribe en el área económico administrativo. Los resultados obtenidos de las encuestas serán analizados mediante el programa SPSS.

Para determinar la muestra de las encuestas a aplicar se desarrollará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{(N-1)D + pq}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

$$p = 0.5$$

$$q = (1-p)$$

B = Error de estimación (generalmente se usa 0.05)

$$D = B^2/4$$

En la aplicación de esta fórmula nos resulta un total de 80 encuestas a aplicar.

La orientación, se describe como el apoyo que recibe un ente o persona para tomar una decisión sobre algún tema o bien sobre algún artículo etc., En el aspecto educativo, los jóvenes que desean cursar alguna carrera profesional, requieren de apoyo por parte de profesionales que les indiquen o reconozcan las habilidades y aptitudes con las que cuentan para desarrollarse en el medio en el que se desenvuelven además de las oportunidades que les depara el futuro en el ejercicio profesional, tanto en el aspecto económico como social, en este contexto a eso le denominamos orientación vocacional.

Rimada (2003), dice que el estudiante necesita de otras personas que lo orienten y lo apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, en donde el joven acumulará información tanto interna como externa. El estudiante debe aprender a reconocer sus intereses, aptitudes y áreas universitarias dominantes, de manera que cuente con elementos para una mejor elección vocacional.

Esto nos indica que es necesario conjuntar esfuerzos para coadyuvar en estos procesos de

apoyo al estudiante, lo cual fortalecerá los procesos de enseñanza – aprendizaje que concluirá con egresados mejor preparados y atentos a su profesión.

Actualmente la División Económico – Administrativa en específico el Departamento de Contabilidad, tiene como política el recibir a 1000 alumnos de nuevo ingreso de manera anual, todos ellos deberán cursar la materia Contabilidad I, para ello, los exámenes que se aplican durante el semestre, son de manera departamental, el cual consiste en la aplicación de exámenes de manera electrónica en la plataforma Moodle, partiendo de una base de datos aprobada por todos los maestros que imparten la misma materia y a su vez con apuntes de clase de la misma manera aprobados, esto nos permite el efectuar análisis estadísticos de los índices de aprobación y reprobación, es pertinente recalcar que los procesos de ingreso son políticas de las autoridades centrales de la Universidad, por lo que los departamentos no tienen acceso a estos procedimientos.

Los estudiantes que cursan esta materia son aquellos que fueron aceptados en las licenciaturas Contaduría Pública, Mercadotecnia, Administración, Negocios y Comercio Internacional y Finanzas. La Licenciatura en Económica que también se imparte en esta división, en su plan de estudios no comprende la materia contabilidad I, que es la que analizaremos en este caso.

Para el proceso de ingreso a la Universidad de Sonora la totalidad de sus aspirantes se ven en la necesidad de aplicar un examen de admisión el cual se denomina EXCOBA (Examen de conocimientos básicos).

Este examen equivale al 60% de la calificación que deberá complementar el aspirante, el otro 40% se compone del promedio que el alumno haya obtenido en su Educación Media Superior. Dentro de las políticas de nuevo ingreso se establece que serán considerados como alumnos de primer ingreso aquellos alumnos que por cada carrera hayan obtenido la mayor puntuación y tendrán el beneficio de ser aceptados en la licenciatura de primer opción hasta agotar los espacios disponibles y así sucesivamente se aplica el mismo criterio en el resto de las

licenciaturas. Regularmente en estos procesos algunos estudiantes no alcanzan la mínima puntuación que son 70 puntos los cuales son considerados como no aceptados aun sin embargo existen alumnos que sí lograron arriba de la puntuación mínima a los cuales se les brinda la oportunidad de optar por una segunda, tercera o cuarta opción que hayan enlistado en su proceso de registro. A estos alumnos se les considera como estudiantes del Tronco Común Económico Administrativo y en varios de los casos no cuentan con conocimientos básicos de la opción alterna por la que optaron, enfrentándose a problemáticas de comprensión de la carrera que cursaran, máxime cuando estos mismos estudiantes vienen de disciplinas no concordantes con el área económica administrativos. Es aquí donde nos planteamos la necesidad de plantearnos las siguientes interrogantes:

- 1.- Los alumnos de nuevo ingreso, que especialidad cursaron en el bachillerato?
- 2.- Que influyo para determinar que Licenciatura estudiar?
- 3.- Analizar si el estudiante conoce en que consiste la orientación vocacional?
- 4.- Al ingresar a la Universidad, la carrera que actualmente cursa es la primera opción?
- 5.- Si no es la primera opción, que opción es?
- 6.- Conocer si la escuela donde cursó el bachillerato existen programas de orientación vocacional?
- 7.- Si existen los programas de orientación vocacional, acudió a ellos?
- 8.- Si al ingresar a la Universidad contaba con conocimientos básicos de Contabilidad?
- 9.- Si al ingresar a la Universidad acudió al curso de inducción?
- 10.- Si el alumno considera que al no tener conocimientos básicos de contabilidad te perjudico en el resultado de tu calificación final de Contabilidad I?

III. RESULTADOS

Figura 1

Especialidad en Bachillerato



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

De acuerdo a los resultados obtenidos, la Figura 1, muestra que solamente el 39% de los encuestados, cursó el área Económico – Administrativo en el bachillerato. El 27% proviene de las áreas de Ingeniería, el 19% curso áreas de físico matemáticas y el 15% proviene del área de Ciencias químico – Biológicas.

Figura 2

Influencia para elegir la Licenciatura



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

En esta figura, vemos que el 55% de los alumnos, por decisión propia definieron la carrera a cursar, el 25% cursan la carrera considerando la oportunidad de oferta laboral, el 10% optan por continuar con el área de conocimiento que cursaron el bachillerato y un 10% por

consejo de sus padres.

Figura 3

Conocimiento de Orientación Vocacional

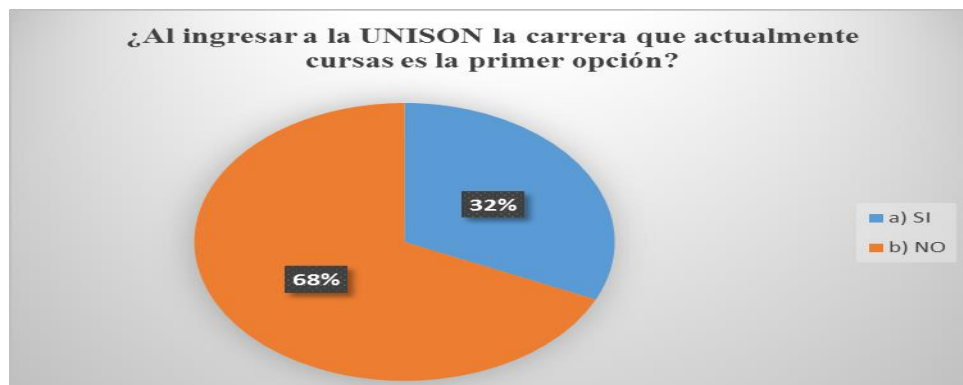


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

La gráfica anterior nos muestra que el 83% si conocen en que consiste la orientación vocacional y solamente el 17% manifiesta que no conoce.

Figura 4

Preferencia de la (s) carrera (s)



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

La grafica nos muestra que el 68% cursan una carrera tomada como segunda opción, el 32% si cursan su carrera profesional en primera opción.

Figura 5

Número de opción de inscripción



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

Esta grafica nos muestra que el 58% de los alumnos encuestados optaron por estudiar su carrera como 2da. Opción, solo 34% en su primera opción, esto es indicativo de analizar si obtuvieron los puntos necesarios para quedar inscritos de manera inicial en la carrera de su preferencia, el 8% nos indica que la tercera opción al registrarse es la que los beneficio para inscribirse en la Universidad, lo cual es preocupante debido a que manifiestan que de quedar fuera de la universidad, optan por cursar una carrera que no es de su agrado.

Figura 6

Orientación Vocacional



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

En realidad el 37% de los alumnos encuestados que manifiestan que su escuela donde cursaron el bachillerato no cuenta con programas de orientación vocacional es preocupante y es

necesario coadyuvar para la implementación de dichos programas, el 63% manifiestan que si existen programas de orientación vocacional.

Figura 7

Recibió orientación vocacional

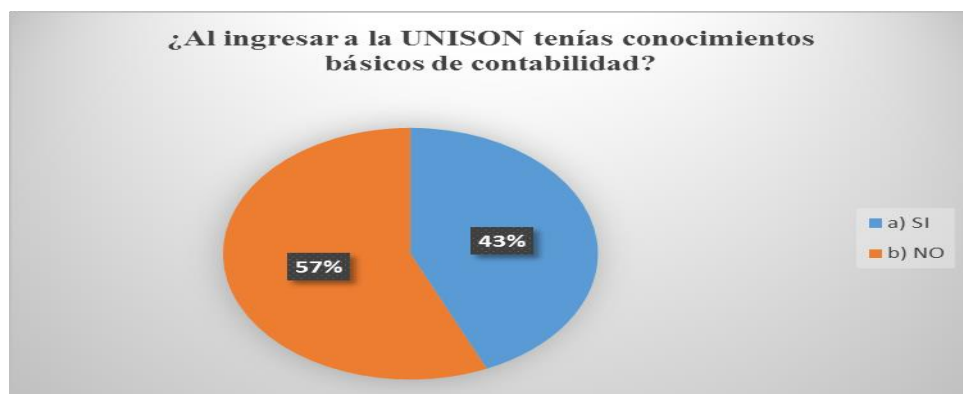


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

Los resultados de la gráfica anterior nos muestran que a pesar que el 68% de las escuelas cuentan con programas de orientación vocacional, solo el 57% de los encuestados recibió apoyo de orientación y el 43% no recibió apoyo.

Figura 8

Conocimientos en la carrera a elegir



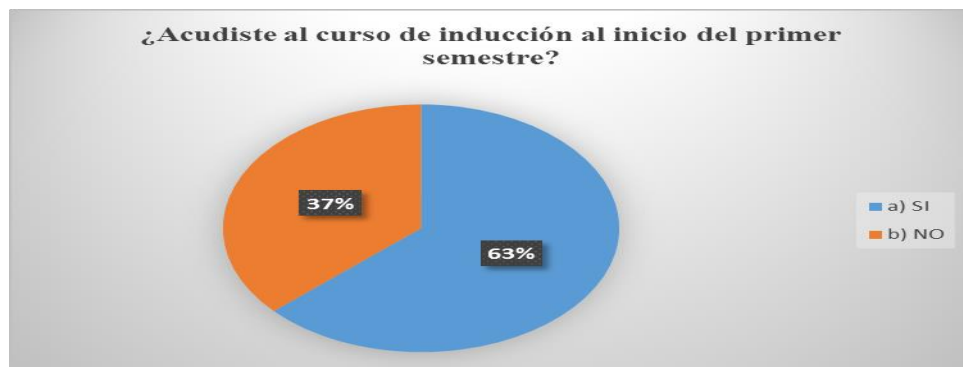
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

Este resultado nos muestra que solamente el 41% de los encuestados y que cursaron la

materia de Contabilidad I en el semestre 2014-2 y obtuvieron un resultado reprobatorio, contaban con conocimientos básicos de contabilidad y el 57% carecía de esos conocimientos, por lo que les fue más difícil su comprensión.

Figura 9

Introducción a la carrera



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

El Departamento de Contabilidad una semana antes de iniciar el periodo escolar, imparte un curso de inducción a los alumnos que finalmente fueron aceptados, se les envía invitación para el curso en mención y como vemos el resultado de la gráfica, solamente el 63% de los encuestados opto por asistir al mismo, el 37% no asistió al curso, básicamente el curso comprende el estudio de la terminología contable y conocimientos básicos.

Figura 10

Reprobación por conocimiento



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos

La grafica nos muestra que al 60% de los alumnos encuestados el no tener conocimientos básicos de Contabilidad, le perjudico en su resultado final y el 40% manifiesta que ese motivo no impacto en su resultado final obtenido, el cual fue reprobatorio.

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como pudimos observar los resultados obtenidos en las gráficas no son halagadores, aún sin embargo nos enmarca la necesidad de implementar procesos que nos permitan el efectuar evaluaciones a los estudiantes desde el proceso de educación secundaria, con la finalidad de ir conociendo habilidades, destrezas y aptitudes que tienen los jóvenes, esto permitirá que al momento que inicien a cursar su educación media superior (Bachillerato), tengan una visión más enfocada a hacia qué áreas de conocimiento desean continuar su formación profesional.

Los procesos de orientación vocacional, consideramos que deben ser establecidos como una política educativa nacional, impulsando el descubrimiento de jóvenes con habilidades y otras características que les permitan fortalecerlas en su formación educativa. Consideramos que no necesariamente, las políticas se deben aplicar a detectar talentos en las áreas de conocimiento científicas, sino también visualizar las bellas artes y las áreas deportivas.

La orientación vocacional, se debe de considerar como un esquema obligatorio, que coadyuve con los padres de familia en el apoyo de los estudiantes en búsqueda de su vocación, lo que le permitirá un mejor desarrollo y desempeño profesional.

Con base en lo anterior se hacen las siguientes recomendaciones:

- 1.- Valorar las posibilidades de implementar cursos o talleres donde se pueda brindar a los estudiantes que aspiran a ingresar a la Universidad de Sonora a determinada área de conocimientos y que en su bachillerato cursaron un área de conocimientos diferente.
- 2.- Buscar convenir entre las escuelas de Educación Media Superior y la Universidad de Sonora,

programas de orientación vocacional que coadyuven en una mejor toma de decisiones de los jóvenes que aspiran a cursar una carrera profesional.

BIBLIOGRAFÍA

González, J. R. y Omaira, L. (2005). Aspectos más recientes en orientación vocacional, *Revista Iberoamericana de Educación*, 35 (6), ISSN: 1681-5653.

Cu, G. (2005). El impacto de la escuela de procedencia del nivel medio superior en el desempeño de los alumnos en el nivel universitario. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3(1).

Fernández Oliva, B., Morales Suárez, I. y Portal Pineda, J. (2004). Sistema de influencias para la formación integral de los egresados en los centros de Educación Médica Superior. *Educación Media Superior*; 18(2).

Gómez, V. (1990). El rezago escolar en la educación superior: Un breve resumen. *Perfiles Educativos*, núm. 49-50, pp. 14-26.

Martínez, F. (2004). La educación, la investigación educativa y la psicología (sin datos de edición).

Pacheco, L.A.C. (2007). La orientación de carrera: una competencia necesaria y desapercibida. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5, (11), 37-38

Pérez G., y Sacristán G., (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*, Madrid: Ediciones Morata.

Rimada Peña, B. (2003). *Un enfoque de procesos cognitivos preceptuales en la orientación vocacional*. 1ª Edición. Ed. Trillas, México.

Ruiz, N.; Romano, C. y Valenzuela, G. (2006). Causas de reprobación vinculadas a las características de los estudiantes de la Licenciatura de Filosofía de la BUAP. *Graffylia* revista de la facultad de filosofía y letras, núm. 6, pp. 150-155.

Talavera, R.; Noreña, S. y Plazola, S. (2006). Factores que afectan la reprobación en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración, UABC, Unidad Tijuana. VI. Congreso Internacional Retos y expectativas de la universidad. Puebla, Puebla, México.

Base de datos plataforma Moodle de los exámenes departamentales de Contabilidad I, del Departamento de Contabilidad y listas de calificaciones finales de la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad de Sonora.