



**XVIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS 2015**

PONENCIA:

**EL PERFIL PROFESIONAL DE LA CONTADURÍA PÚBLICA ANTE
LAS NUEVAS TENDENCIAS LABORALES**

Dra. Ana Elsa Ortiz Noriega¹
Dr. Sergio Félix Enríquez²
M.A. José Alfredo Heredia Bustamante³
Universidad de Sonora, México

Temática: Modelo educativo, planes y programa de estudio

Nuevo Vallarta, Jalisco

Septiembre, 9,10 Y 11 de 2015

¹ Maestra de tiempo Completo Universidad de Sonora Correo: aeortiz@pitic.uson.mx tel 662 2592212

² Maestro de tiempo completo Universidad de Sonora Correo: sfelix@guaymas.uson.mx, tel 662 2592212

³ Maestro de tiempo Completo Universidad de Sonora Correo: aheredia@pitic.uson.mx tel 662 2592212

EL PERFIL PROFESIONAL DE LA CONTADURÍA PÚBLICA ANTE LAS NUEVAS TENDENCIAS LABORALES

Índice

	Pág.
Resumen	3
Introducción	4
I. Marco teórico	5
II. Metodología	13
Objetivos	13
Problemática.....	13
Preguntas de Investigación.....	16
Método, técnica e instrumento.....	18
III. Resultados	19
IV. Conclusiones y discusión	20
Bibliografía.....	22

Resumen

Desde hace varios años, algunas Instituciones de Educación Superior (IES), se han visto inmersas en un proceso de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con la problemática social; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han visto la necesidad de transitar a otro modelo educativo cómo es el de competencias centrado en el aprendizaje ya que se visualiza como el que mejor responde a las demandas de una sociedad en continuo movimiento. Este es un estudio descriptivo, exploratorio y correlacional que se propone teniendo como objetivo general: describir la correspondencia entre el perfil de formación del Contador Público que marca el Plan de estudios 2004 y el perfil laboral demandado por los empleadores, con el fin de hacer propuestas al perfil y programas de estudio para que favorezcan su inserción exitosa al mercado laboral. El marco de referencia está conformado por los antecedentes, evolución de la profesión y perfiles de formación propuestos por organismos de México y en particular el IMCP, A. C. y la ANFECA.

El presente trabajo es un avance de un proyecto de investigación por lo que se presentan avances parciales y se puede concluir que las ventajas de utilizar la formación basada en competencias en la Licenciatura en Contaduría Pública ha motivado la creciente incorporación de este modelo en los currículos universitarios. Los resultados esperados en este estudio es contar con información sobre la correspondencia entre el perfil de formación del Contador Público que marca el plan de estudios vigente del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro y el perfil laboral demandado por los empleadores, para hacer propuestas al perfil de egreso y programas de estudio que favorezcan su inserción exitosa al mercado laboral.

Palabras clave: Contaduría Pública, Perfil Profesional, Mercado Laboral, Competencias.

INTRODUCCIÓN

La globalización es un fenómeno que ha traspasado las fronteras de lo económico: es ya una característica de la sociedad mundial actual, y está presente directa o indirectamente en el origen de las dificultades del mundo empresarial, siendo un segundo factor el uso de las tecnologías de información. Los estudios universitarios no escaparon a eso, en especial la Licenciatura en Contaduría.

Al cambiar de manera tan rápida y radical la dinámica de los negocios en el mundo, surgieron necesidades de información para sustentar las decisiones que deben tomarse, de igual manera, las habilidades de quienes las toman; lo cual demanda que las Instituciones de Educación Superior (IES) orienten sus propósitos educativos a la formación de profesionales con calidad. Individuos creativos-generativos, con habilidades para enfrentar los desafíos emergentes de la globalización y para participar de forma creativa e innovadora en la solución de los problemas sociales y productivos.

Desde esta perspectiva, es importante que los planes y programas de estudio de este nivel educativo, se actualicen en congruencia con las demandas de la sociedad actual y futura; lo cual implica rediseñarlos bajo el enfoque de un modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje, que promueva la formación integral del estudiante universitario pertinente a los cambios acelerados del contexto global.

Por tanto, los profesionales que estudiaron una carrera universitaria, antes de que sucediera el fenómeno global, tuvieron que adaptarse a dicho cambio de manera empírica, es decir conforme lo fueron exigiendo las circunstancias. Ahora se requiere identificar qué habilidades y conocimientos diferentes se necesitan para funcionar en este nuevo mundo y con base en esas demandas evaluar el Plan de estudios de la carrera de Contador Público 2004 que ofrece el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora e identificar su correspondencia.

I. MARCO TEÓRICO

1 Análisis de la oferta educativa y estimación de demanda de ingreso de la Licenciatura en Contaduría Pública

Según ANUIES, en el año 2009 había una matrícula total de 43,020 estudiantes de Contaduría Pública en las diversas instituciones de educación superior. De este total, el 85.5% están en instituciones públicas. Se presenta una distribución ligeramente superior en la distribución de mujeres (55.4%) contra hombres (44.6%) en las instituciones públicas. En las instituciones privadas se observa una distribución más equilibrada entre hombres (48.6%) y mujeres (51.4%).

El actual Departamento de Contabilidad de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora fue fundado en el año de 1944 como “Escuela Superior de Comercio” con las carreras de Contador Privado y Contador Público, en ambos casos, se exigía solamente la educación secundaria.

En 1951 se exigió el bachillerato como requisito de ingreso a dichas carreras quedando en 3 años la primera y 5 la segunda, citadas anteriormente.

Cuadro: Existencia de alumnos 1948-1953 en la UNISON

Años	1948-1949	1949-1950	1950-1951	1951-1952	1952-1953
Total de alumnos	68	83	98	74	53

Fuente: Castellanos Moreno, Miguel (1991) “Historia de la Universidad de Sonora 1942-1953, Editorial Unison, p. 28

En el semestre 1989-2, las carreras de contabilidad, derecho, administración e ingeniería industrial y de sistemas, concentraron el 60% del estudiantado de la UNISON. En tanto 9 carreras, entre las que están las de químico biólogo, comunicación, ingeniería civil, ingeniería

industrial, administrador y psicología, concentraban al 34% de la población inscrita. Trece carreras como son: economía, sociología, matemáticas, física y geología, son demandadas por el 3.3% de la matrícula (Moreno, 2000).

El plan de estudios vigente de 2004, a través de la aplicación de un nuevo modelo educativo general de la Universidad de Sonora (UNISON), aprobada por el colegio académico, incluye la materia de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación la cual se imparte en el segundo semestre de todas las licenciaturas, en donde se utilizan estas herramientas con profesores preparados por el área de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) y en instalaciones dotadas de computadoras con software con ambientes propicios para que el alumno aprenda a usar esta tecnología, que relacionará con las materias que acompañan su preparación como contador público y que utilizará en la práctica profesional en las entidades económicas que requieran sus servicios (UNISON, 2014).

En el tercer semestre se imparte la materia de Informática I que contiene temas acordes a la actualidad como por ejemplo, aplicación práctica hoja electrónica, comercio electrónico, software comercial, aplicación práctica con sistemas de administración de bases de datos.

En el quinto semestre se ofrece la materia Informática aplicada a los negocios que incluye como temas Software Contable y Administrativo; en este estudio, se conocen y aplican los diferentes software de proceso contable como Contpaq, Contavisión por mencionar unos y en el caso de software administrativo, existen diferentes proveedores de servicio como por ejemplo: Aspel, Quanticus y otros.

La Dirección de Planeación de la UNISON realizó un estudio en el 2013, donde muestra que en el sector dedicado al comercio es usual encontrar a empleadores de egresados de la Licenciatura en Administración principalmente, seguidos los correspondientes a Ingeniero Agrónomo y la Licenciatura en Contaduría Pública. Sin embargo, el comercio es uno de los sectores en el que confluye una mayor variedad de carreras, como Finanzas, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Sistemas Administrativos, así como Negocios y Comercio Internacionales, entre muchas otras

Las demandas que enfrenta el mercado laboral actual se orientan hacia el uso creciente de la tecnología en los procesos administrativos, productivos y de comercialización y hacia las

necesidades de la sociedad mexicana originadas por la eliminación de barreras, la apertura económica y comercial y las nuevas circunstancias competitivas del entorno económico, social y político. Así, las instituciones de educación superior afrontan el reto de formar profesionales líderes en su ámbito profesional, capaces de impactar de manera pertinente en las actividades de las organizaciones dentro de un mundo globalizado.

La incertidumbre económica que se vive a nivel mundial hace que el comportamiento de las empresas sea más medido con el fin de tomar decisiones correctas. En la economía actual, si bien surgen nuevas empresas de forma cotidiana, la mayoría no alcanza un estado de madurez debido al entorno dinámico en el que se encuentran inmersas. El contexto financiero se adapta al ritmo de la tendencia que sigue la economía, donde se crean nuevas operaciones financieras para dar cabida a la nueva economía, en donde en un instante se pierden o se ganan grandes fortunas. México no es ajeno a ello, y para seguir en el tren económico-financiero, se crea nueva infraestructura financiera, la cual se adapta a las necesidades del mundo globalizado, para poder competir en el mismo nivel de que nos demanda la sociedad (ANUIES, 2010b).

Las oportunidades y los retos actuales en el mercado nacional e internacional se han incrementado en las últimas décadas. Dichas oportunidades de negocio determinan la necesidad de contar con un profesional que proporcione información para la toma de decisiones financieras. En el mundo de los negocios, todo tipo de organizaciones requieren información financiera para lograr los objetivos que se han propuesto, como la obtención de ganancias, la prestación de servicios a la comunidad, o cualquier otro objetivo que, siendo lícito, les permita obtener un rendimiento sobre su inversión (Fortin & Legault, 2010). En este sentido, la contabilidad es la principal herramienta que disponen dichas entidades para satisfacer esa necesidad, ya que dentro de los objetivos básicos y fundamentales de la Contaduría Pública está el poder presentar la información para que sus usuarios recurran a ella para tomar decisiones.

La contabilidad como “el lenguaje de los negocios” se utiliza en la descripción de todo tipo de actividades económicas. Los usuarios de la información financiera necesitan entender los términos y conceptos contables que les permitan participar y comunicarse efectivamente con la comunidad. En este contexto, los profesionales de la contaduría se destacan como expertos comunicadores y asesores de la información financiera para diversos usuarios, tales como los

trabajadores, el micro, pequeñas, medianas y grandes empresas (MIPyME's), los gobiernos y las corporaciones transnacionales.

Cruz (2011), menciona que con respecto a la necesidad satisfecha por esta profesión, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), en el boletín “Plan de estudios nacional, licenciatura en Contaduría”, en la sección “La licenciatura en Contaduría o Contador Público”, señala que la necesidad social que justifica la licenciatura en Contaduría tiene dos facetas bien definidas. La primera faceta, que ha sido la tradicional, ubica la necesidad social que debe llenar la Contaduría como el ineludible requerimiento que toda entidad tiene de conocer su propia situación financiera a través de una información que, siendo oportuna y veraz, le permita la toma de decisiones administrativa, le facilite el cumplimiento de sus obligaciones de todo tipo, y le sirva para controlar sus bienes, derechos y patrimonio; asimismo, se enfatiza la importancia de la contabilidad requerida por todo tipo de entidades: personas físicas o morales, organismos públicos o privados, con o sin fines de lucro. La segunda faceta rebasa la necesidad social a satisfacer por la licenciatura en Contaduría con el manejo de la información financiera para situarse de lleno en el campo de la administración financiera de las entidades es decir, la suma de decisiones para planear, organizar, dirigir y ejercer control sobre el origen (fuentes de financiamiento) y la aplicación (tipos de inversión) de los recursos económicos financieros de una organización cualquiera.

Como parte de los procesos administrativos que se llevan a cabo, especialmente en las organizaciones lucrativas, todo profesional de la contaduría debe saber que la contabilidad es fundamental, no sólo por cumplir con la normativa tributaria que afecta a la empresa, sino porque es una gran herramienta para evaluar el éxito o fracaso de un negocio. A pesar de tener habilidades comerciales y administrativas, muchas veces los dueños de los negocios se enfrentan a un problema mayor: la contabilidad de sus negocios. Así, entre las ventajas más destacables que la contabilidad aporta como una fuente importante de información se encuentran las siguientes planteadas por Bui y Porter (2010):

- Permite informar de lo que debe y lo que le deben a la organización.
- Permite controlar los gastos y las inversiones.
- Ayuda a diferenciar los gastos de los propietarios con los de su negocio.

- Informa cuánto cuesta producir un artículo y en cuánto se puede vender.
- Permite conocer oportunamente cuánto se está ganando o perdiendo.
- Permite, con una contabilidad organizada, conseguir préstamos y asesoría.
- Permite conocer en un momento dado, la situación financiera (balance general) y situación económica (estado de resultados) del negocio.

2. Mercado de trabajo y desempeño laboral del Licenciado en Contaduría Pública

El desempeño de los egresados universitarios se ha analizado frecuentemente en función de las calificaciones otorgadas por el mercado de trabajo, particularmente en términos del índice de empleo como medida de la calidad de la educación recibida. Sin embargo, sigue siendo una medida problemática tanto de la calidad de las instituciones, como de la relevancia social de la educación superior en su conjunto (Lindberg, 2007).

El mercado de trabajo está enmarcado por dos grandes tendencias: la globalización y una economía basada en el conocimiento. La subcontratación, la rapidez para incorporar nuevos cambios, la innovación tecnológica, las nuevas formas de distribución, la búsqueda continua de la eficiencia, la alta movilidad del recurso humano, la flexibilidad organizacional, el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) generan nuevas formas de producción y mercados de alto valor agregado donde el capital humano tiene un papel central.

Los estudios del mercado de trabajo identificados están más orientados a cuantificar su tamaño, proyectar su crecimiento y analizar la capacidad de absorción que tendrá de acuerdo al número de graduados previsible. Sobresale la estimación realizada por la ANUIES (ANUIES, 2006), en donde señala que se requiere un crecimiento anual sostenido del 6.7% en el mercado laboral, para incorporar al número de profesionales esperados. De no ser así, las principales alternativas serán: la desocupación abierta, la inactividad y la emigración.

Estos datos coinciden con otro estudio realizado para conocer la inserción laboral de los egresados (Rodríguez, 2004). En este trabajo se plantea que se está desaprovechando la fuerza laboral existente en la medida en que el mercado de trabajo no puede ofrecer el número de empleos necesarios. En la medida en que persista esta situación las tendencias migratorias se

mantendrán y la oportunidad de desarrollo económico en términos de la fuerza laboral actual, se perderá.

La evaluación general que se deriva, aún cuando es en términos meramente cuantitativos, es que el mercado no está generando mecanismos para incorporar a los nuevos egresados en el país, aún cuando la tasa de graduados observada en comparación con Iberoamérica es menor (Arechavala y Díaz, 2006).

Existen planteamientos que han integrado propuestas derivadas de las teorías de capital humano y de la economía de la educación para analizar la articulación entre el mundo universitario y el mercado laboral. Se señala desde estos enfoques que el número de variables involucradas para medir la inserción laboral y el desempeño del egresado hacen difícil la elaboración de marcos analíticos, pero también han encontrado por ejemplo que las variables socioeconómicas de los padres, parecen tener un mayor peso junto con las propias características del mercado de trabajo (Navarro, 2003).

A nivel internacional, existen estudios que revisan la transición de los alumnos en escuelas de educación superior hacia el empleo, bajo un enfoque de programas (Neumark y Rothstein, 2006). Entre otros, se realizó un estudio que observa la dinámica del empleo mexicano (Kaplan, et al., 2007), y otro el que analiza los efectos de “over-education” sobre los ingresos de los profesionistas (Dolton y Silles, 2008). Además, existe una investigación que ha analizado la relación de las instituciones de educación superior con el mercado de trabajo de los profesionales (Mungaray, 2001).

En América Latina, cerca de cuatro de cada 10 jóvenes entre 15 y 24 años enfrentan problemas de desempleo u ocupación precaria, totalizando más de 40 millones de jóvenes en esa situación; dos de cada 20 no estudian ni trabajan, lo que corresponde a 22 millones. La precoz inserción en el mercado de trabajo limita la permanencia en las escuelas (OIT-IPEC, 2008).

A nivel nacional, algunos estudios dirigen sus esfuerzos hacia el análisis de este aspecto del mercado laboral. Entre éstos se cuentan los estudios que se han realizado sobre el mercado de profesionistas en México (Hernández, 2002), como proyecto para la ANUIES donde muestra que de un grupo de 41 carreras que presenta, se describen entre las más saturadas: la de los administradores y la de los contadores.

De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2010), se pueden señalar los siguientes aspectos: a) mientras que al año 2000 sumaban poco menos de 800 mil los profesionistas ocupados en las ciencias económico administrativas, para fines de 2007, las cifras se habían elevado a casi 1.5 millones de ocupados; b) los ingresos promedio mensuales de los profesionistas ocupados en las áreas económico administrativas fueron de diez mil 884 pesos, al último trimestre de 2007, nivel aproximado a los ingresos promedio del total de las profesiones, y; c) los profesionistas ocupados en las áreas económico-administrativas, que no trabajaron en actividades acordes con su formación profesional sumaron 40% del total.

3. La necesidad de un nuevo modelo educativo basado en competencias

El contexto en el que se desenvuelve la humanidad en la actualidad plantea la necesidad de desarrollar un nuevo modelo educativo que considere los procesos cognitivo-conductuales como comportamientos socio afectivos (aprender a aprender, aprender a ser y convivir), las habilidades cognoscitivas y socio afectivas (aprender a conocer), psicológicas, sensoriales y motoras (aprender a hacer), que permitan llevar a cabo, adecuadamente, un papel, una función, una actividad o una tarea (Delors, 1997), por lo que el conocimiento debe ser el producto de contenidos multidisciplinarios y multidimensionales (Frade, 2009), que demanden una acción personal de compromiso, en el marco de las interacciones sociales donde tienen y tendrán su expresión concreta.

El nuevo modelo educativo a desarrollar, requiere ser organizado e implementado con base en el concepto de Competencias, entendiéndolo como la combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, y a la inclusión de la disposición para aprender además del saber cómo, posibilitándose que el educando pueda generar un capital cultural o desarrollo personal, un capital social que incluye la participación ciudadana, y un capital humano o capacidad para ser productivo (ANUIES, 2006).

Cano (2008), menciona que los modelos curriculares diseñados con base en la identificación de competencias profesionales y laborales, han cobrado hoy en día gran relevancia

por varias razones: Primero, porque focaliza el esfuerzo del desarrollo económico y social sobre la valorización de los recursos y la capacidad humana para construir el desarrollo, Segundo, porque este enfoque parece responder mejor que muchos otros a la necesidad de encontrar un punto de convergencia promisorio entre educación y empleo; no sólo se trata de crear más puestos de trabajo sino de que la capacidad de cada persona sea determinante para su empleabilidad y Por último, porque el enfoque de competencias se adapta a la necesidad de cambio, característica de la sociedad actual, ya que es un concepto dinámico que imprime énfasis y valor a la capacidad humana para innovar, para enfrentar el cambio y gestionarlo, preparándose para él en vez de esperarlo pasivamente.

Por todo lo anterior, Barrón (2009), mencionan que se ha dado gran relevancia a los programas educativos basados en competencias, mediante los cuales se busca la intersección de varios conjuntos de habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes necesarios para el desempeño óptimo en una ocupación o función productiva determinada.

El Contador Público del siglo XXI debe ser un profesional asociado a la empresa, responsable del óptimo aprovechamiento de la información disponible, mejor interpretación, flexible en la toma de decisiones y conocedor del entorno de la empresa, es decir, debe fungir como un asesor de negocios con un perfil ejecutivo, no operativo.

En este mismo sentido, el proceso formativo debe ser capaz de identificar las necesidades de las empresas y formar profesionales para el futuro; para ello, la cercanía de las empresas con las universidades, el trabajo colegiado con los socios de los despachos de Contadores Públicos y la participación de las universidades en los colegios y organismos profesionales se vuelve indispensable para detectar las nuevas competencias que el ejercicio de la profesión requiere, debiendo promover el desarrollo de aptitudes, adquisición y generación de conocimientos, así como modificación de actitudes mediante métodos de aprendizaje.

II Metodología

1 Objetivos General

Describir el perfil de formación del Contador Público que marca el plan de estudios vigente del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro y la correspondencia entre el perfil laboral demandado por los empleadores, para hacer propuestas al perfil en la reestructuración de programas de estudio que favorezcan su inserción al mercado laboral.

2. Objetivos Específicos

- Conocer la congruencia entre el perfil de formación y el perfil laboral demandado al Contador Público.
- Describir la pertinencia del plan de estudios vigente, respecto a la formación del Contador Público en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro y el desarrollo de su práctica profesional.
- Identificar la vigencia de la carrera de Contador Público.
- Fundamentar una propuesta a los perfiles de este profesional, que favorezca su inserción al mercado laboral.
- Conocer la tendencia de la demanda en la carrera de Contador Público en la Universidad de Sonora.

4. Problemática

La política de educación superior en México ha estado fundamentalmente orientada a aumentar la cobertura y responder así a la demanda social de títulos universitarios. A partir de 1970, cuando inicia el periodo de la masificación, se observa que la expansión de la educación superior no contribuyó a estimular el crecimiento económico, ni a reducir las desigualdades de educación por origen social.

La expansión se enfrentó aumentando la matrícula de las universidades públicas y creando un gran número de instituciones de educación superior privadas.

En el *Diagnóstico y Prospectiva al año 2010*, ANUIES (2003b) afirma que el problema, sin embargo, es que se incorporaron clases sociales que tradicionalmente no asistían a la universidad, y una gran parte de los alumnos procedentes de esos estratos sociales menos favorecidos que no dominan un capital cultural semejante al de los jóvenes que acceden usualmente a la universidad, frecuentemente presentan problemas de permanencia, bajo rendimiento académico e inadecuada adaptación a la vida universitaria y no logran tener posteriormente, el mismo nivel de competitividad por los puestos de trabajo.

A partir de este diagnóstico ANUIES determinó los efectos actuales de las diferencias entre la oferta de graduados y la demanda de éstos en el mercado laboral han provocado varios problemas, entre los que destacan:

- a) El aumento en el desempleo profesional.
- b) Menores diferencias entre los salarios y puestos de profesionistas en relación con otros niveles educativos.
- c) Un aumento de empleo inadecuado.
- d) Incremento en la tendencia a pedir títulos profesionales en ocupaciones que tradicionalmente no los requerían.
- e) Existe una tendencia a solicitar diplomas universitarios para acceder a puestos de nivel medio, que antes desempeñaban personas con menos escolaridad.
- f) En el área de ciencias sociales y administrativas, la población estudiantil es muy alta en todas las entidades, siendo uno de los factores que explica la evolución que han tenido los sectores económicos en nuestro país: el empleo en el sector agrícola ha disminuido, en el sector industrial ha crecido moderadamente y en el sector de servicios ha aumentado en forma importante.

A nivel nacional, la profesión de Contador Público se encuentra dentro de las carreras críticas y el exceso de oferta hace que los egresados se enfrenten a un mercado laboral incapaz de ofrecer las oportunidades que se necesitan para encontrar empleos en correspondencia con su formación.

En el Departamento de Contabilidad de la UNISON, Unidad Centro ofertan la carrera de Contador Público con el plan de estudio 2004 rígido y orientado por un enfoque especializado,

además de enmarcarse en una pedagogía centrada en la enseñanza, lo cual inhibe la innovación y el diseño de estrategias de aprendizaje, la colaboración intra e interinstitucional y la incorporación de experiencias de aprendizaje en entornos y modalidades diversas.

La oferta curricular de la UNISON está definida a partir de áreas de conocimiento convencionales que lo integran, bajo un modelo lineal o por asignatura y su formación integral toma como referencia la enseñanza técnica peculiar y la ética profesional, con baja formación humanística y de informática, no promueve la lengua extranjera y prácticas de campo curriculares que relacionen al futuro contador con el mundo real del trabajo y no cuenta con un posgrado que le ayude a tener continuidad en su formación profesional, lo que limita a los egresados para continuar alguna maestría en contaduría dentro de la institución.

El plan de estudios 2004 respondió a las demandas en su periodo, sin embargo ahora existe poca información que permita conocer la pertinencia en correspondencia con las nuevas competencias, solicitadas en los diferentes niveles y escenarios laborales, así como las dificultades y oportunidades que tiene el Contador Público para ejercer su profesión.

La insuficiente información actualizada llevó a realizar este estudio en donde se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo es la relación entre la formación del Contador Público que ofrece el plan de estudio 2004 y el perfil demandado en el mercado laboral?

En el Departamento de Contabilidad de la UNISON, Unidad Centro se requiere de una investigación que permita describir el proceso de inserción en el mercado laboral de los egresados de la carrera de Contador Público para identificar las competencias necesarias para su desempeño profesional y conocer las exigencias laborales con el objeto de satisfacer las necesidades de los sectores a los que sirve. Los resultados permitirán tener un parámetro de las condiciones reales que favorezcan las decisiones curriculares o pedagógicas y retroalimentar el plan de estudio.

El propósito de esta investigación es conocer la pertinencia del plan de estudio respecto a la formación y el desarrollo de la práctica profesional e identificar si los egresados se encuentran insertos en las áreas laborales, para los que fue diseñada la carrera.

De acuerdo con Marúm (2002), la falta de pertinencia provoca matrículas saturadas en ciertos campos del conocimiento, ante mercados poco demandantes o con demasiada de profesionales, o cuando la formación está desvinculada de los problemas o asuntos nacionales, laborales y sociales.

En tal circunstancia, se considera de sumo interés utilizar la estrategia metodológica de seguimiento de opinión de egresados y empleadores, para identificar en torno al proceso de inserción en el mercado laboral, el desempeño, el campo de actuación y los niveles reales ocupados que permitan valorar la participación del egresado del Departamento de Contabilidad de la UNISON, Unidad Centro y conocer el nivel real de cumplimiento e impacto del plan y programas de estudio que ofrece la licenciatura, ya que se considera que sólo los egresados conocen con precisión cómo se define, organiza y utiliza su profesión.

Lo anterior para determinar a través de las opiniones de los empleadores las necesidades de formación del recurso humano en contaduría y superar las limitaciones que al respecto prevalecen.

4. Preguntas de Investigación:

1. ¿Las competencias desarrolladas en la formación del Contador Público de acuerdo con el plan de estudios 2004 de la carrera de Contador Público, son congruentes con las competencias demandadas por el mercado laboral?

2. ¿Cuáles son los requisitos y exigencias que demandan los empleadores para la inserción y movilidad de los egresados de la carrera de Contador Público en el mercado laboral?

3. ¿Qué relación existe entre el campo laboral y las actividades que desarrollan los egresados, con sus estudios de licenciatura?

4. ¿Qué relación existe entre el nivel educativo, las redes sociales y el puesto de trabajo de los egresados de la carrera de Contador Público?

5. ¿Cuál es la pertinencia del plan de estudios 2004 de la carrera de Contador Público frente a las necesidades del mercado laboral?

6. ¿En qué medida es vigente la carrera de Contador Público, considerando las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas?

7. ¿Cómo ha sido la demanda por el estudio de la carrera de contaduría en el Departamento de Contabilidad de la UNISON, Unidad Centro?

5 Justificación.

La sociedad actual exige de los profesionales en Contaduría no sólo los conocimientos teórico-prácticos que les permitan identificar la problemática que se presenta en las organizaciones, sino también que tengan las habilidades suficientes para racionalizar y comprender a profundidad las necesidades de los negocios y respondan ante dichos problemas proponiendo soluciones profundas que generen cambios y mejoras en el corto, mediano y largo plazo en las organizaciones. En otras palabras, los requerimientos de las áreas que atañen a nuestros profesionales se han vuelto cada vez más exigentes, más normativos; requieren no sólo de conocimiento, sino de experiencia para dar respuesta a la problemática actual.

Las condiciones del mercado de trabajo han cambiado radicalmente y el ejercicio de las profesiones ha dejado de ser una ocupación estable, para convertirse en un ejercicio dinámico de educación continua y de alta competitividad que exige al profesional un alto grado de adaptación a nuevos ambientes. En esas condiciones el ejercicio de la profesión de Contador Público se ve afectado.

La calidad del servicio educativo que ofrezca el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro será producto de la capacidad de ajustarse a los cambios en los ámbitos disciplinarios y en los perfiles profesionales, así como en las nuevas exigencias de formación profesional que se van delineando en el mercado de trabajo al que se enfrentan los egresados, razón necesaria para llevar a cabo el estudio de seguimiento de egresados como una alternativa para el autoconocimiento y planeación educativa.

Por tal motivo el presente trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información que permita planear y orientar la reestructuración del Plan de estudios, en torno del perfil de formación o egreso y programas de estudios enfocados al desarrollo de competencias personales y profesionales que favorezcan las habilidades y actitudes necesarias para que los

egresados se inserten con éxito en el mercado laboral.

6. Método, Técnica e Instrumento

Con el fin de profundizar en una metodología de evaluación curricular, se empleará la propuesta de Estévez y Fimbres (1998) para realizar este estudio, ya que por ser de tipo general y flexible permite adaptarse y aplicarse a diversos modelos curriculares. En el caso del modelo por competencias, los perfiles de egreso se plantean integrando conocimientos (saberes teóricos), habilidades (saberes prácticos) y actitudes de acuerdo a las respuestas planteadas por el sector empresarial.

La metodología empleada propone como un primer paso para la evaluación de un currículo, la sistematización de la información correspondiente a las llamadas fuentes externas e internas; posteriormente, a partir de la información obtenida, se infieren el tipo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes (o de manera integrada en términos de competencias generales) que deben ser desarrollados por los estudiantes, así como aquellos contenidos educativos que deben ser “desechados” por haberse vuelto obsoletos y carentes de pertinencia social; también del análisis de las fuentes curriculares pueden inferirse el enfoque psicopedagógico y los métodos didácticos apropiados para propiciar la práctica de un currículo determinado (Estévez y Fimbres, 1998). En el caso que nos ocupa, la metodología de evaluación curricular se adaptó y se aplicó según el siguiente procedimiento:

- Se analizaron las fuentes externas mediante investigación documental con el propósito de que el equipo de investigadores contara con un marco de referencia actualizado para estudiar a) la vinculación del currículo real con el mundo profesional-laboral, b) el grado de actualización de los contenidos disciplinares en el currículo real y c) la pertinencia de los métodos de enseñanza empleados, en el marco de un modelo por competencias.
- Con base en lo anterior, se establecieron las variables e indicadores y se diseñaron los instrumentos para obtener información sobre el perfil profesional bajo estudio ya que se realizará el análisis entre el perfil de formación y requerimientos del Contador Público en el mercado laboral.

7. Tipo de muestra, Instrumento de recolección de datos y análisis de la información

El presente trabajo es parte de un proyecto de investigación en el cual se tomará como base para el estudio: 1) las PyME's del sector afiliadas a CANACOPE en Hermosillo, Sonora. Esta categoría fue la elegida para el estudio y 2) Alumnos egresados y del 8vo. y 9no. semestre actualmente inscritos en la Licenciatura en Contaduría Pública. Estas categorías fueron seleccionadas para el estudio.

Para poder realizar la comparación de las respuestas y por ende su categorización y generalización, se utilizará la entrevista abierta apoyada por el cuestionario cerrado debido a que el cuestionario tiende a la estandarización lo que permitirá comparar las respuestas y por ende su categorización y generalización.

La información recopilada, organizada y ordenada, será capturada en el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para su valoración e interpretación.

III Resultados

La coyuntura actual del mercado laboral, las exigencias de las nuevas tendencias contables, y el proceso de globalización que se está viviendo, exigen al contador que sea un profesional competente, con altos estándares de formación que le permitan afrontar los constantes y nuevos retos.

Hasta la fecha, son muchos los empresarios que consideran al contador una obligación legal, más no una herramienta para el desarrollo de su empresa. Algunos solo los contratan para firmar declaraciones, estados financieros para los bancos y para responder requerimientos de la autoridad fiscal. Esta percepción lamentable en gran parte se debe al poco valor agregado que algunos contadores ofrecen a sus clientes.

El valor agregado que un profesional puede brindar a sus clientes es directamente proporcional con su competencia. Para asesorar a una empresa se requiere un amplio

conocimiento y experiencia, y la única forma de conseguir estos elementos es a través de una formación e investigación continua.

En las carreras universitarias las competencias de egreso no sólo dependen de las demandas laborales, sino también del proyecto educativo institucional, de las tendencias nacionales e internacionales de la profesión y de los avances científicos. Para ello, al definir las competencias de egreso debe considerarse el contexto internacional (como agencias de acreditación, Internet, asociaciones profesionales, organismos internacionales, etc.); el contexto nacional (como los colegios profesionales, otras entidades de educación superior, etc.); el contexto institucional (como planes de desarrollo institucional, planes específicos de cada facultad, y el proyecto educativo institucional, entre otros), y el área disciplinaria, que implica tomar en consideración aspectos como los resultados de las investigaciones, revistas especializadas, opinión de científicos e investigadores, et

Hoy en día, uno de los compromisos del Departamento de Contabilidad de la UNISON, es mejorar de manera permanente la calidad en la formación de los estudiantes, por ello se encuentra actualmente inmersa en la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública. Para elaborar este programa educativo, es necesario analizar de manera detallada el entorno del ejercicio profesional, particularmente los desafíos que enfrenta el país para que los egresados participen de manera responsable en la creación de las alternativas de desarrollo que se necesitan.

IV Conclusiones y Discusión

Se puede concluir que las ventajas de utilizar la formación basada en competencias en la Licenciatura en Contaduría Pública ha motivado la creciente incorporación de este modelo en los currículos universitarios en la Región Latinoamericana y del Caribe, en particular en aquellas carreras que enfatizan lo procedimental. La utilización de este enfoque permite expresar mejor las capacidades que tienen los egresados al momento de completar sus estudios, lo cual facilita el proceso de transición que ocurre entre el término de los estudios y la incorporación al ejercicio laboral.

En parte, la inserción laboral al término de una carrera se hace más expedita, por que tanto los empleadores como los propios egresados tienen mayor información respecto a lo que estos últimos son capaces de hacer o en lo que se pueden desempeñar con calidad y eficiencia, siendo la institución formadora responsable de aquello.

Asimismo, la formación por competencias en la Licenciatura en Contaduría Pública permite incrementar la producción temprana del egresado, dado que al conocer las capacidades de egreso, estas se pueden perfeccionar y complementar con la práctica laboral, hasta alcanzar estándares de las competencias exigidas a un profesional con experiencia.

La formación basada en competencias implica también grandes desafíos para la docencia universitaria. En primer lugar, por que obliga a realizar un análisis proyectivo de la demanda del sector productivo de bienes y servicios en las áreas en las cuales se desempeñará el futuro profesional al momento de su egreso, para lo cual la participación de empleadores y egresados en el proceso de diseño curricular es fundamental.

Con base en lo anterior, la realización de este proyecto se considera viable ya que la Universidad de Sonora está consiente que en las carreras universitarias las competencias de egreso no sólo dependen de las demandas laborales, sino también del proyecto educativo institucional, de las tendencias nacionales e internacionales de la profesión y de los avances científicos.

Por otro lado, se podrá contar con información que ayude a conocer la congruencia entre el perfil de formación y el perfil laboral demandado al Contador Público, la pertinencia del plan de estudios vigente, respecto a la formación del Contador Público en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro y el desarrollo de su práctica profesional.

Finalmente, se recomienda mantener la política de mejoramiento de la calidad de los egresados. Seguir apostando por el aseguramiento de la calidad de los programas de estudio y fortalecer los procesos autónomos de acreditación institucional dado que existe la posibilidad de que los egresados que no tienen trabajo en las ocupaciones profesionales sea debido a problemas de calidad en su formación. De esta manera, se aseguran y se aumentan las posibilidades de trabajo de estructura curricular y éxito profesional de los egresados. Así, los estudiantes tendrán

mayores oportunidades de encontrar una ocupación en el mercado laboral formal, de desarrollar con éxito una actividad económica por cuenta propia, de desarrollarse socialmente y de ser mejores ciudadanos.

Bibliografía

- ANUIES. (2006). Consolidación y Avance de la Educación Superior. México: ANUIES, 46p. (Como integrante del equipo de trabajo formado por ANUIES). Documento web: <http://www.anui.es.mx/secciones/convocatorias/pdf/consolidacion.pdf>
- ANUIES. (2009). Estadísticas de la educación superior de 2008-2009. Recuperado el 24 de marzo de 2015, del sitio: http://www.anui.es.mx/servicios/e_educacion/index2.php
- ANUIES. (2010b). La Evolución del Sistema de Educación Superior en México. Extraído el 12 de Noviembre de 2014 desde [http://www.anui.esnoreste.org.mx/Documents/Consejo%20Regional%202011.1/ANUIES%20NE%20-%20CR%202011.1%20-%20\(05c\)%20-%20Mercado%20Laboral%20de%20Profesionistas%20-%20CAPITULO%20I.pdf](http://www.anui.esnoreste.org.mx/Documents/Consejo%20Regional%202011.1/ANUIES%20NE%20-%20CR%202011.1%20-%20(05c)%20-%20Mercado%20Laboral%20de%20Profesionistas%20-%20CAPITULO%20I.pdf)
- Arechavala V., R. y C. Díaz (2006). Mercado de trabajo de los egresados del cucea ¿Qué opina la sociedad de ellos?, Guadalajara, Jal., Unidad de Producción Editorial cucea, U. de G.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2003b). Mercado Laboral de Profesionistas en México, 1990-2000. Extraído el 12 de Noviembre de 2014 desde http://www.anui.es.mx/e_proyectos/html/diagnostico.htm
- Barrón, C. (2009). Docencia universitaria y competencias didácticas. Perfiles Educativos, XXI (125), 76-87.
- Bui, B. & Porter, B. (2010). The expectation-performance gap in accounting education: an exploratory study. Accounting Education: an international journal, 19(1-2), 23-50.
- Cano, M. (2008). La evaluación por competencias en educación superior. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado, 12 (3), 1-16.
- Castellanos Moreno, Miguel (1991) México. Historia de la Universidad de Sonora 1942-1953. p.28. Ed. Universidad de Sonora.

- Cruz Vasconcelos, G. (2011). México y el Entorno Financiero Internacional en el Siglo XXI. Ponencia Congreso IMEF 2011.
- Delors, J. (1997) “La educación encierra un tesoro. Informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI”. Ediciones UNESCO, impreso en México.
- Dolton, Peter and Silles, Mary (2008) The Effects of Over-Education on Earnings in the Graduate Labour Market. *Economics of Education Review*, 27 (2). pp. 125-139. ISSN 0272-7757
- Empleo. Recuperado de:
http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_tendencias_del_empleo_profesional
- Fortin, A. & Legault, M. (2010). Development of generic competencies: impact of a mixed teaching approach on student’s perceptions. *Accounting education: an international Journal*, 19(1-2), 93-122.
- Frade, Laura. (2009). Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato. México, DF: Inteligencia Educativa.
- Hernández L., E. (2002). Mercado laboral de profesionistas en México. Diagnóstico y perspectiva al año 2010. ANUIES-CIESA.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) y Comisión de Educación (COMED). (2010). Normas de Formación para Profesionales en Contaduría (NFPC). México: IMCP
- Lindberg, M. (2007). “At the Frontier of Graduate Surveys’ Assessing participation and employability of graduates with master’s degree in nine European countries”, *Higher Education*, 53, pp. 623-644.
- Moreno, Prudenciano. (Tesis) El sistema educativo en Sonora, 1980-1999, Impactos de la modernización y la globalización, Colson, p. 173
- Mungaray, A (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista electrónica de investigación educativa*, 3 (1). [Internet: <http://redie.uabc.mx/vol3no1/contenido-mungaray.html>]
- Navarro L., M. A. (2003). “Consideraciones teóricas para el estudio de egresados”, En Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior. Serie Investigaciones. México, D.F., ANUIES.

- Navarro L., M. A. (2003). “Consideraciones teóricas para el estudio de egresados”, En Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior. Serie Investigaciones. México, D.F., ANUIES.
- Neumark, D. y Rothstein, D. (2006). School-to-career programs and transitions to employment and higher education. *Economics of Education Review*. Vol. (25), 374-393.
- Observatorio Laboral Mexicano. (30 de Abril de 2014). Encuesta Nacional de Ocupación y OIT – IPEC (2008). El trabajo infantil y los problemas de la inserción en el trabajo de la juventud en América Central, Panamá y República Dominicana: restricciones al desarrollo de trayectorias laborales positivas. Presentado en la X Conferencia Iberoamericana de Ministros y responsables de la infancia y de la adolescencia, realizada en junio en el salvador.
- Rodríguez S., C. R. (2004). “Inserción laboral de egresados de la educación superior en el estado de Hidalgo”, *Revista de la Educación Superior*, 131.
- Tobón, S. (2008). “Gestión curricular y ciclos propedéuticos por competencias. El enfoque complejo en la educación superior”. Bogotá: Ecoe.