

**XVIII Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**Un caso de estrategias socioafectivas de aprendizaje para emprendedores**

*Enriqueta Sarabia Ramírez<sup>1</sup> Anabel Galván Sarabia<sup>2</sup> y Mayra Minerva Méndez Anotá<sup>3</sup>*

*Universidad Veracruzana, México*

**Motivación y estímulos para el aprendizaje**

*Nuevo Vallarta, Nayarit; Septiembre 2015*

---

<sup>1</sup> Mtra. Enriqueta Sarabia Ramírez; profesor de tiempo completo Facultad de Contaduría y Administración; Xalapa Celular 2288240526; Email: esarabia@uv.mx

<sup>2</sup> L.C. Anabel Galván Sarabia; profesor de asignatura Facultad de Contaduría y Administración; Xalapa. Celular 2281081128; Email: angalvan@uv.mx

<sup>3</sup> Mtra. Mayra Minerva Méndez Anotá; profesor de asignatura Facultad de Contaduría y Administración; Xalapa. Celular 2288591882; Email: maymendez@uv.mx

**Resumen** Dada la importancia de que sean reconocidas las emociones de los estudiantes dentro del aula y de su impacto favorable y desfavorable para el aprendizaje; además de que el profesor reconozca la diversidad de condiciones que encuentra ciclo tras ciclo en su quehacer cotidiano; es objeto de este trabajo; contextualizar el modelo educativo de la Universidad Veracruzana (UV) que apunta hacia la formación integral de los estudiantes, promoviendo el aprendizaje autónomo y el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación; se hará énfasis en los saberes de aprendizaje que demanda, haciendo un alto en el aspecto socioafectivo, poco atendido tradicionalmente durante el proceso de aprendizaje. Concluyendo con una propuesta de estrategias socioafectivas que garantizarían el aprendizaje de los estudiantes. Si se logra sensibilizar a los académicos a que experimenten el trabajo docente con dichas estrategias de aprendizaje, que tomen conciencia de la importancia de considerarlas en su práctica cotidiana y que las incluyan, contribuyendo a generar ambientes favorables para el aprendizaje significativo, ya es ganancia.

**Palabras clave:** Aprendizaje; Estrategias de aprendizaje; formación integral y estudiantes.

# UN CASO DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS DE APRENDIZAJE PARA EMPRENDEDORES

## Índice

	<b>Pág.</b>
Resumen .....	2
Introducción.....	4
I. Marco teórico .....	4
1. Modelo educativo .....	4
2. Estrategias de aprendizaje .....	7
3. Emprendimiento .....	13
II. Objetivo.....	14
III. Planteamiento del problema.....	15
IV. Reflexiones.....	15
V. Propuesta.....	17
VI. Conclusiones .....	21
Bibliografía.....	22

## **INTRODUCCIÓN**

El Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) de la Universidad Veracruzana se originó como una respuesta a los cambios de las formas de vida y de la cultura en el mundo contemporáneo globalizado; así mismo considera las propuestas de la UNESCO respecto de las habilidades que deben poseer los egresados de las diversas disciplinas, que les permitan desarrollarse de manera profesional al atender las necesidades del entorno. Bajo este enfoque el Modelo tiene como objetivo primordial el propiciar en los estudiantes una formación integral y armónica; que atienda cuatro dimensiones; 1) intelectual, 2) humana, 3) social y 4) profesional. Cuando se habla de formación integral del estudiante se hace referencia a que en los procesos de enseñanza y aprendizaje se atiendan los aspectos cognitivo, heurístico y axiológico del estudiante.

Desde la implantación de este modelo, es una realidad que la Universidad Veracruzana se ha ocupado mayormente a trabajar los aspectos cognitivo y heurístico, mientras que el axiológico y el socioafectivo se ha dejado un tanto de lado; siendo un elemento de trascendencia para la verdadera incorporación de los saberes durante un proceso de enseñanza y aprendizaje; al ser las emociones y la motivación determinantes en el éxito del proceso. En los últimos tiempos, una vez arraigado el modelo, la Universidad Veracruzana ha venido trabajando para enfatizar el desarrollo del aspecto socioafectivo en el estudiante, trascender las estrategias cognitivas y metacognitivas favoreciendo su disposición afectiva y actitudinal hacia el aprendizaje; es aquí donde emerge la importancia de desarrollar estrategias específicas en el abordaje de los distintos saberes de las experiencias educativas de los diversos programas académicos. Promover el aspecto socioafectivo en la formación de los estudiantes da pauta al intercambio y el diálogo, cualidades indispensables en la construcción de experiencias de aprendizaje significativas.

### **I. MARCO TEÓRICO**

#### **1. Modelo Educativo**

Atendiendo a las políticas educativas en materia de educación superior, la Universidad Veracruzana adopta como suyos los preceptos nacionales e internacionales antes referidos, por

tanto, modifica la estructura, orientación, organización y gestión de sus programas educativos a efecto de que respondan a los aspectos mencionados.

La Universidad Veracruzana reconoce los cambios de las formas de vida y de la cultura en el mundo actual y como institución educativa asume su compromiso formadora de profesionales, que atiendan a las necesidades de su entorno y que además, favorezcan el desarrollo social.

En este contexto, la orientación académica de los egresados de la UV apuesta hacia la formación integral de los estudiantes a través de un curriculum flexible bajo el modelo de competencias. Las actividades de aprendizaje se seleccionen considerando tanto los requerimientos del programa, como las *características del estudiante*; con el apoyo de un tutor asignado a cada uno de éstos; toda vez que la estructura curricular es electiva y flexible; al tener cada estudiante, la oportunidad de seleccionar su carga académica, de acuerdo con su interés, capacidades y disponibilidad de tiempo para cursar la carrera, desde luego, bajo ciertos lineamientos.

El Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) tiene como objetivo primordial el propiciar en los estudiantes una formación integral y armónica; que atienda cuatro dimensiones; la intelectual, humana, social y profesional. A efecto de que en los procesos de enseñanza y aprendizaje se atiendan los aspectos cognitivo, heurístico y axiológico del estudiante favoreciendo su disposición afectiva y actitudinal hacia el aprendizaje.

Como ya se señaló el modelo educativo sugiere que el interés curricular recaiga sobre la formación integral, basada en sus principios básicos que son: transversalidad, flexibilidad e integralidad. (UNIVERSIDAD VERACRUZANA, 1999)

### **1.1 Transversalidad**

El sustento del modelo de referencia está constituido por tres ejes integradores: teórico, heurístico y axiológico; que permiten al estudiante la construcción del conocimiento, el desarrollo de estrategias para la búsqueda de soluciones innovadoras y la formación en los estudiantes de valores profesionales, humanos y sociales.

## 1.2 Flexibilidad

La flexibilidad de la organización curricular significa que el modelo tiene la posibilidad, dentro de ciertos límites, de adaptarse a cada estudiante. La flexibilidad se concibe en tres puntos de la estructura académica: En el *qué*, es decir, en relación con los contenidos, porque dentro de una cierta gama, el estudiante puede decidir qué va a cursar y qué no. En el *cuándo*, porque el estudiante puede decidir el tiempo de duración de su carrera y el periodo escolar en el cual cursa los contenidos elegidos. En el *dónde*, se refiere a que el estudiante podrá tener movilidad entre diferentes entidades y dependencias para cursar las experiencias educativas de su elección, a nivel institucional, nacional o internacional, según sea el caso.

La peculiaridad del modelo radica en el reconocimiento de la necesidad de formar integralmente al estudiante, donde éste tiene, en gran medida, el control tanto de los contenidos como de los tiempos en que cursa la carrera.

## 1.3 Integralidad

Por su parte, la formación integral sustenta la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a formarse en lo *intelectual*, lo *humano*, lo *social* y lo *profesional* de por vida y para la vida. Es decir, el modelo educativo propicia que los estudiantes desarrollen procesos educativos informativos y formativos. Los primeros darán cuenta de marcos culturales, académicos y disciplinarios, que en el caso de la educación superior se traducen en los elementos teórico-conceptuales y metodológicos que rodean a un objeto disciplinar. Los formativos, se refieren al desarrollo de habilidades y a la integración de valores expresados en actitudes.

La formación intelectual; refiere el desarrollo gradual del sujeto que permite la adquisición de métodos, habilidades, actitudes y valores en el ámbito de la razón, del entendimiento y de la mente humana. Con este tipo de formación se genera en los estudiantes aprendizajes relacionados con los métodos del pensamiento lógico, crítico y creativo. En este sentido, el estudiante desarrollado intelectualmente muestra capacidad para razonar, analizar, sintetizar, transferir, extrapolar, inducir, deducir, construir, crear.

La formación humana; se relaciona con el desarrollo de actitudes y valores que impactan en el crecimiento personal y social del individuo. De esta manera, un sujeto formado desde la dimensión humana, actúa con esquemas valorales, coherentes, propositivos y propios. Es un ser que reconoce su papel en la sociedad, en la institución para la que trabaja y en la familia; que quiere su cuerpo, sus espacios concretos de acción y comprende la diversidad cultural en la que está inmerso; es en consecuencia un sujeto en crecimiento.

La formación social; pretende el fortalecimiento y desarrollo de actitudes, valores y habilidades que le permiten al sujeto relacionarse y convivir con otros. Bajo esta dimensión, el sujeto aprende a trabajar en equipo, a convivir con armonía, a luchar en grupo por las mejoras requeridas, a valorar las tradiciones y la cultura en general; a escuchar, a discutir ideas con otras personas, a fomentar el compromiso con los más necesitados y a propiciar el desarrollo sustentable que busca combinar la conservación de la naturaleza y la biodiversidad. Se traduce en un ciudadano consciente.

Mientras que la formación profesional se encamina a la generación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el desempeño profesional de los futuros egresados. La ética en el ejercicio profesional, la disposición para el trabajo individual y en equipo, el aprendizaje continuo, el carácter emprendedor e innovador, la habilidad para resolver problemas, para comunicarse; el reconocimiento a las jerarquías, la capacidad de liderazgo, son elementos que caracterizarán al nuevo profesionalista.

Así, la formación integral que se propone (intelectual, humana, social y profesional), apoyada en la interrelación teoría-práctica, busca interpretar el conocimiento y construirlo a partir de la continua transformación de las realidades del hombre y su mundo.

## **2. Estrategias de aprendizaje**

Para Piaget, el proceso educativo busca favorecer el crecimiento intelectual, *afectivo y social* del estudiante, como resultado de procesos evolutivos naturales. La acción educativa, por tanto, ha de estructurarse de manera que se encamine hacia procesos constructivos personales, mediante los cuales opera el crecimiento del individuo. Las actividades de descubrimiento deben ser prioritarias; no implicando que el estudiante tenga que aprender en solitario; al contrario, una

de las características básicas del modelo pedagógico piagetiano es justamente, la interacción social horizontal. (PSICOLOGOS.NET, 2015)

Las implicaciones del pensamiento piagetiano en el aprendizaje inciden en la concepción constructivista del mismo; siendo los principios generales:

- Los objetivos pedagógicos deben, además de estar centrados en el estudiante, partir de las actividades del mismo.
- Los contenidos, no se conciben como fines, sino como instrumentos al servicio del desarrollo evolutivo natural.
- El aprendizaje es un proceso constructivo interno.
- El método de descubrimiento es prioritario para el aprendizaje.
- El aprendizaje depende del nivel de desarrollo del sujeto.
- El aprendizaje es un proceso de reorganización cognitiva.
- En el desarrollo del aprendizaje son importantes los conflictos cognitivos o contradicciones cognitivas.
- **La interacción social favorece el aprendizaje.**
- La experiencia física supone una toma de conciencia de la realidad que facilita la solución de problemas e impulsa el aprendizaje.
- Las experiencias de aprendizaje deben estructurarse de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento (*aprendizaje interactivo*).

Como refiere (ECHAVARRIA VANEGAS, 2011), el enfoque constructivista del aprendizaje; auspiciado por Piaget, Vygostky y Ausubel; sostiene que el individuo -tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos factores.

Mientras tanto, la corriente constructivista social propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del aprendiz; cuyo propósito se cumple cuando se considera al aprendizaje en el contexto de una sociedad, impulsado por un colectivo y unido al



trabajo productivo. Representantes de este esquema son Bruner y Vygotski; como lo refieren los autores. (ALFARO , ARAYA, & ANDONEGUI, 2007)

Cuando hablamos de aprendizaje; nos conectamos con toda actividad cuyo resultado se espera sea la formación de un individuo, la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de ciertas habilidades y desde luego cambios conductuales; que van desde las formas de actuar, el desarrollo de nuevos hábitos o bien el perfeccionamiento de los que ya preexistentes.

El aprendizaje es un proceso individual, interno, subjetivo y sumamente complejo que ocurre en el aprendiente cuando éste intenta abordar una situación desconocida, influida por la relación con el entorno y otras personas.

Para aprender, existen infinidad de métodos, técnicas, procedimientos, diversos entre sí; que se aplican de acuerdo al momento y circunstancias que se presentan.

Si la estrategia la conceptualizamos como un conjunto de acciones que se ponen en práctica para lograr un determinado fin; podemos definir a las estrategias de aprendizaje igualmente como el conjunto de actividades, situaciones y experiencias que el aprendiente y el profesor implementan de manera conjunta para construir y reconstruir el conocimiento.

El área de investigación e innovación educativa del Tecnológico de Monterrey refiere a la estrategia, en un sentido estricto, como un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. (INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY, 2010).

La estrategia debe ser flexible y puede el profesor reorientar técnicas y procedimientos para conseguir los objetivos que persigue; por tanto, su puesta en marcha demanda una gran sensibilidad por parte del profesor para percibir el contexto en el que se desenvuelve, la diversidad de estudiantes a los que atiende y las problemáticas que se presenten; por tanto su aplicación en el aula demanda la elección precisa de procedimientos y de técnicas.

La técnica didáctica no tiene valor por sí misma sino que constituye una herramienta que el profesor debe saber manejar y organizar como parte de una estrategia, dependiendo del aprendizaje que se espera desarrollar en el aprendiente.

A decir de Díaz y Hernández, (DÍAZ BARRIGA ARCEO & HERNÁNDEZ ROJAS, 1999) han sido planteadas infinidad de definiciones para conceptualizar las estrategias de aprendizaje, las cuales a su criterio, se coincide en lo siguiente:

- Son procedimientos
- Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos.
- Son más que los “hábitos de estudio” porque se realizan flexiblemente.
- Pueden ser abiertas o encubiertas.
- Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción.

Se apropian de los conceptos de Díaz Barriga, Castañeda y Lule de 1986 y definen a la estrategia de aprendizaje como un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea en forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.

Las estrategias de aprendizaje desde una mirada constructivista han sido identificadas desde diferente óptica por diversidad de autores; de esta manera se habla de las estrategias cognitivas, metacognitivas, socioafectivas, entre muchas otras.

Las estrategias cognitivas conllevan actividades mentales que el aprendiz desarrolla para procesar la información y transformarla en conocimiento; como pueden ser; la inferencia inductiva, observación, experimentación, análisis y síntesis, argumentación, comparación y confrontación, contextualización, formulación de hipótesis, razonamiento deductivo, memorización comprensiva, entre otras. Mientras que las metacognitivas reconocen el conocimiento de los propios procesos de cognición, lo que permite regular el aprendizaje.

Evidentemente los gurús de la educación coinciden en la trascendencia del aspecto social del aprendizaje y de las características propias de cada estudiante; como su bagaje de conocimientos previos, sus relaciones con los demás, sus propios esquemas culturales y nivel de desarrollo en el que se ha desenvuelto y desde luego sus problemáticas personales. De ahí que se ha generado un concepto de estrategias socio-afectivas de aprendizaje cuya aplicación pretende

que el estudiante sea capaz de manejar sus afectos y emociones asociados a sus procesos de aprendizaje; aquí puede destacarse el sentimiento de pertenencia, de identidad, sus formas de interactuar con los demás, la capacidad para trabajar de manera colaborativa, el asumir acuerdos y compromisos

Las estrategias socio-afectivas son aplicadas por el docente en beneficio del estudiante y consecuentemente a favor del aprendizaje significativo; su interés es mejorar su competencia y habilidad social, para lograr el apoyo y aceptación social y de esta manera minimizar los conflictos interpersonales, gracias al espíritu de cooperación que se genere entre los actores; además para los que son competitivos, aprenderán a competir de forma adecuada y no agresiva. Por otra parte facilitan el proceso de recepción de información, mediante el control de sus emociones reduciendo sentimientos de ansiedad, incompetencia o temor al fracaso, canalizándolas adecuadamente.

El trabajo colaborativo es fundamental en la aplicación de este tipo de estrategias, ya que permite desarrollar actitudes sociales como el respeto a los demás, tener una actitud de ayuda y servicio; estableciéndose lógicamente, normas de comportamiento que deben regir en el grupo.

Cuando el estudiante asimila la importancia de las normas de comportamiento, las hace propias, las aplica, se compromete a observarlas durante el proceso y desarrolla además un sentido de pertenencia al grupo y está consciente de su contribución al logro de metas grupales; se puede hablar de integración y aceptación. De esta manera el estudiante va desarrollando una personalidad activa, participativa y solidaria; siendo la expectativa, que prolongue su actuar hacia lo personal y profesional; esto es, se espera que una persona con estas características, las haga presentes en cualquier situación de su vida; llámese familia, sociedad, ciudadano, trabajo como profesionalista.

Existen multiplicidad de estrategias que pueden catalogarse en este apartado; las cuáles reconocen la multiculturalidad de los actores; los estudiantes tienen cánones de conducta distintos, bases formativas distintos, clases sociales distintas, habilidades distintas, filosofía de vida distinta, experiencias de vida distintas, hábitos de estudio, de recreación, de alimentación distintos, motivaciones y formas de sentir distintos; entre otras diferencias.

La diversidad en el aula se refiere a la conformación de los grupos de estudiantes; atiende a la diferente procedencia social, cultural, geográfica, étnica, diferentes costumbres, religión, escalas de valores, preferencias sexuales, capacidades especiales, idioma o lenguas; que provoca comportamientos distintos ante estímulos iguales; además de la capacidad y ritmo de aprendizaje.

El manejo de las estrategias socio afectivas de aprendizaje intentan dejar de lado los prejuicios o estereotipos sociales; e inculcar y valorar las diversas culturas; mediante la interacción de personas cultural y socialmente distintos, enriqueciendo de esta manera a los grupos.

Las estrategias sociales a decir de (LÓPEZ JURADO, 2010) consideran:

- La competencia social; constituye un componente mental; ya que involucra cambiar los sentimientos de incompetencia, las expectativas de fracaso, la autoeficacia, el locus de control y la autoestima académica. Tiene que trabajarse mucho con el yo interno.
- Habilidad social como puede apreciarse está más identificada con un aspecto de conducta, pretende brindarse apoyo social, evitar conflictos interpersonales, cooperar y obtener cooperación, competir lealmente y motivar a otros.

Mientras que las afectivas son básicamente de tipo emocional, conllevan la aplicación de estrategias dirigidas al autocontrol; lo cual se va arraigando en el estudiante conforme desarrolla procesos de planeación e identificación de metas realistas; cuando logra dominar sus impulsos y emociones y es capaz además de ser crítico de su actuar y reforzarse con empleo de observaciones.

El rol tradicional del profesor ha cambiado; atendiendo a los famosos cuatro pilares de la educación que señala el informe Delors (UNESCO, 1996) aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser; se evidencia que los dos últimos tienen relación directa con las relaciones personales y consecuentemente con el manejo de las emociones; por lo que los procesos de aprendizaje deben de promover su desarrollo en los estudiantes. Tarea nada fácil, toda vez que involucra tanto al profesor como al estudiante; y de ambos la motivación de cumplir con responsabilidad la parte que les corresponde en atención al rol que les toca jugar.

Queda evidenciada la necesidad de manejar adecuadamente las emociones y las relaciones interpersonales por parte del aprendiente, para lograr un mayor desarrollo cognitivo y metacognitivo de los saberes que se pretende aprenda. He aquí la conexión con la inteligencia emocional de la cual Daniel Goleman habla desde 1995 en su obra del mismo nombre, en la que retoma la teoría sobre el funcionamiento del cerebro, las emociones y el comportamiento, propuesta por Salovey y Mayer respecto de las competencias que la conforman; hace una adaptación de éstas y distingue cinco aptitudes básicas emocionales y sociales; según lo mencionan (GARIZURIETA MEZA & SAN GABRIEL RIVERA, 2005)

1. *Conocimiento de uno mismo*: Saber qué se siente en cada momento y utilizar esas preferencias para orientar nuestra toma de decisiones; tener una idea realista de nuestras habilidades y una bien basada confianza en uno mismo.
2. *Autorregulación*: Manejar las emociones de modo que faciliten la tarea entre manos, en vez de obstaculizarla: ser escrupuloso y demorar la gratificación en pos de los objetivos; reponerse bien de las tensiones emocionales.
3. *Motivación*: Utilizar nuestras preferencias más profundas para orientarnos y avanzar hacia los objetivos, para tomar iniciativas y ser efectivos para salvar los contratiempos y las frustraciones.
4. *Empatía*: Percibir lo que sienten los demás, ser capaces de ver las cosas desde su perspectiva y cultivar la afinidad con una amplia diversidad de personas.
5. *Habilidades sociales*: Manejar bien las emociones en una relación e interpretar adecuadamente las situaciones y las redes sociales; interactuar sin dificultad; utilizar estas habilidades para persuadir y dirigir, negociar y resolver disputas, para la cooperación y el trabajo en equipo.

### **3. Emprendimiento**

La cultura del emprendimiento se ha desarrollado cada vez más fuertemente en nuestra sociedad; constituye una manera distinta de pensar y actuar, que busca aprovechar las oportunidades del entorno para hacer mejor las cosas y mejorar las condiciones de vida. Se ha asociado el concepto a la generación de rendimientos y a la innovación; esto es; al emprendedor en el ámbito empresarial se le asocia con la capacidad de crear algo nuevo y con un valor, con la

capacidad de generar bienes y servicios; con visión y liderazgo. Sin embargo la actitud va más allá de la creación de empresas; se orienta al logro de un determinado fin mediante la combinación de recursos y adecuadas relaciones interpersonales.

El emprendimiento hoy en día, ha generado que muchas personas logren su independencia y estabilidad económica, por satisfacción de sus anhelos personales o bien por causa de los altos niveles de desempleo o bien por la baja calidad de los empleos existentes.

Como principios fundamentales para desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes; deben privilegiar aquellos aspectos que impliquen el desarrollo integral del ser humano; como el trabajo en su autoestima y autonomía dentro de un marco de valores; el potenciar el trabajo en equipo y el actuar solidario, con desarrollo de sus habilidades creativas y de innovación, con inclinación hacia la investigación y el aprendizaje permanente.

Para fomentar la cultura del emprendimiento deben contemplarse estrategias encaminadas a llevar al estudiante al convencimiento de que con decisión, entusiasmo, entrega, responsabilidad, trabajo colaborativo y tenacidad; pueden lograrse los sueños mas difusos. Ante todo debe trabajarse en el desarrollo del potencial de los estudiantes. *Se subraya la importancia de los factores motivacionales.*

Para lograr formar jóvenes emprendedores, primeramente debemos trabajar con sus personas; el trabajar emociones, motivación y liderazgo son indispensables para su desarrollo; si bien debemos puntualizar claramente los aspectos cognoscitivos relevantes en su formación; el manejo paralelo de los aspectos afectivo y social contribuirá a desarrollar mentes abiertas, dispuestas al cambio y susceptibles de asumir riesgos; características que debe reunir un emprendedor de éxito.

## **II. OBJETIVO**

El fin fundamental de este trabajo es dejar plasmadas nuestras inquietudes a través de una serie de reflexiones respecto de la trascendencia de considerar estrategias de aprendizaje socio-afectivas durante el proceso de formación de los estudiantes; al mantener el aspecto socio-afectivo, como son las relaciones interpersonales, la motivación y las emociones; una directa

correlación con la formación integral del estudiante que el propio modelo de la Universidad Veracruzana demanda. Además de mostrar nuestra preocupación por la urgente necesidad de desarrollar mecanismos que favorezcan las habilidades en los profesores para el manejo de este elemento, para facilitar el mismo; concluyendo con una propuesta de estrategias de aprendizaje socioafectivas para la asignatura de Desarrollo de Emprendedores.

### **III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se ubica como problema central de este trabajo “el descuido en el manejo de los aspectos socioafectivos durante el proceso de enseñanza aprendizaje” se observa que mayormente se trabaja el aspecto cognitivo, en segundo plano el heurístico, dejando un tanto de lado lo socioafectivo; a pesar de constituir un elemento de trascendencia para la verdadera incorporación de los saberes; al ser las emociones y la motivación determinantes en el éxito del proceso educativo.

Ineficacia motivada por deficiencias en la formación de los propios estudiantes, consecuencia de las experiencias vividas al interior del seno familiar y las vividas en ciclos escolares anteriores; éstas últimas inducidas por las carencias en habilidades pedagógicas y en algunos casos por el mantenimiento de costumbres ancestrales por parte de los facilitadores del aprendizaje.

### **IV. REFLEXIONES**

Las emociones siempre han jugado un papel trascendente en nuestro actuar cotidiano, en nuestro quehacer profesional y desde luego en nuestra formación académica y en el aprendizaje. En todas y cada una de las etapas de nuestra vida, desde que inicia nuestra existencia hasta que ésta concluye, están presentes. Es de lo más natural, hablar de la presencia de emociones que favorecen los procesos de aprendizaje y toma de decisiones y de otras que los obstaculizan. Es por todos sabido que el hombre ante problemas de supervivencia, reacciona de diversa manera dependiendo de las emociones que afloran en ese momento crítico y de la forma en que éstas son manejadas; esto es, las emociones y el control que de ellas tenga el individuo, han influido sin lugar a dudas en la toma de decisiones. Cada momento y cada acción emprendida por el hombre están conectados a un conjunto de emociones; situación que subraya la relevancia de las mismas

dentro de la vida de todo ser humano. Los estados anímicos como la alegría, el entusiasmo o el coraje nos estimulan a realizar con eficiencia alguna acción o proceso; mientras que emociones como la tristeza, el miedo o la cólera nos perturban, nos paralizan, pudiendo llegar a invalidarse la acción.

A lo largo de nuestra vida y ante diversas situaciones experimentamos continuamente emociones; desde la satisfacción que detonamos en ilusiones, alegría, ánimo, entre otras; y en caso contrario dejamos sentir nuestro enojo, o negatividad.

Se vive en lo general enfrentando estímulos que producen tensión, en el trabajo, las pérdidas familiares, conflictos personales y económicos, enfermedades, violencia, desastres naturales, etc.

En el aula continuamente estamos recibiendo estresores, con detonan en tensión emocional; por ejemplo el propio profesor, las relaciones con los compañeros, conflictos personales que se traen, exámenes, carga de trabajo, etc.

Resulta fundamental para el aprendizaje crear situaciones en las que el estudiante tenga oportunidad de plantear y analizar problemas o acontecimientos que entrañen conflictos de valor; debatir libre y racionalmente acerca de ellos, manifestando las propias opiniones y respetando otras; saber argumentar la posición que se considere más justa desde su *escala de valores*, aún cuando no resulte la más cómoda.

De manera particular en el caso de la formación de emprendedores, primeramente deben ser capaces de creer que son capaces de emprender proyectos de éxito; debe desarrollarse en ellos la capacidad de trabajar en equipo, donde el desarrollo de las relaciones interpersonales armónicas es fundamental; para lo cual deben saber manejar adecuadamente los sentimientos y emociones que de ellas derivan. Habrá que trabajar con ellos aspectos de autoestima y motivación, para generar jóvenes entusiastas deseosos de realizar cosas distintas que promuevan cambios y beneficios a favor propio y de su entorno. Deben creérsela en primer término, que ellos tienen las capacidades fundamentales para ser exitosos y que habrán, con la mejora continua perfeccionando sus habilidades y sumando nuevos conocimientos que irán abriendo el camino hacia las metas que se vayan trazando.



Hemos sostenido durante años, que muchos de los problemas que se presentan en las organizaciones derivan de problemas de actitud de sus integrantes. Cuando la visión de la vida es positiva, el color de los problemas se matiza y se atenúa; sin embargo deben brindarse una formación realista del contexto en el que se desenvuelve.

## **V. PROPUESTA DE ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA**

Se ha desarrollado una estrategia socioafectiva para la materia de Desarrollo de Emprendedores de las carreras de Administración, Contaduría Pública y Sistemas Computacionales Administrativos de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Xalapa de la Universidad Veracruzana.

De entrada se reconoce la multiculturalidad que ostenta la Universidad a través de sus actores; por lo que se considera que los grupos se integrarán por estudiantes locales y foráneos; como es ya característico de la matrícula de este campus. Por otra parte se presumen las condiciones psico-físicas en las que se encuentran los estudiantes; la estructura cognoscitiva y los esquemas de acción de los estudiantes; además de los conocimientos previos que éstos poseen sobre los temas del curso.

En este sentido es factible que existan estudiantes que se consideran superiores a los demás, que minimizan los esfuerzos del grupo, manteniendo problemas de rechazo del grupo; por otro lado, habrá estudiantes con diversos niveles de conocimientos previos, que derivan de diversos factores, habrá algún subgrupo de estudiantes con buenos hábitos de estudio y condiciones económicas favorables; otro subgrupo de estudiantes poco participativos y de condición económica poco favorable y basta problemática y porque no referir a un subgrupo más, el de estudiantes que requiere fortalecer sus procesos cognitivos básicos como la redacción, la lectura de comprensión y el pensamiento abstracto.

Para el diseño de la estrategia habremos de considerar:

1. El tema a desarrollar; que en este caso será la metodología para la elaboración del plan de negocios.
2. La duración de la estrategia que involucra aproximadamente 90 días.

3. Los recursos para apoyar el desarrollo de la estrategia; serán los tradicionales como el aula misma, pizarrón, las tecnologías de información y comunicación.
4. Las actividades que realizará el docente y los estudiantes; como son el desarrollo de ideas innovadoras de manera individual y grupal; presentación de argumentos ante el colectivo, planteamiento de diversas alternativas de solución a las demandas del proyecto; la toma de decisiones y desde luego el trabajo de investigación que requiere el desarrollo de un proyecto de esta naturaleza.
5. La evidencia de desempeño que obtendremos serán los avances del plan de negocios; el estudio de mercado realizado y los resultados obtenidos que habrán de ser compartidos en exposición grupal que permitirá la participación colectiva.
6. La forma en que evaluaremos la pertinencia y aporte (o no) de la estrategia; consiste en verificar que se plasme en un documento formal los estudios necesarios que conlleva el plan de negocios; además de valorar el desempeño del estudiante a lo largo de la aventura académica.

Dentro de las estrategias sociales que se proponen, tenemos a la competencia social, la cual constituye un componente mental; ya que involucra el modificar los sentimientos de incompetencia, las expectativas de fracaso, la autoeficacia, el locus de control y la autoestima académica; evidentemente todo un reto para el profesor; quien promoverá acciones constantes de observación, información y motivación que valoren las conductas del estudiante. Que además propicie un clima educativo apropiado, esto es, presidido por la cordialidad, el respeto y la confianza, que permita el establecimiento de relaciones positivas al realizar actividades académicas, deportivas, lúdicas, etc., que fomenten el aprendizaje.

El profesor debe desarrollar esa capacidad para ponerse en el lugar del otro, a lo cual denominamos empatía; gracias a la cual nos podemos compenetrar en la realidad personal de los otros y los podemos entender. Esa difícil habilidad para percibir el estado de ánimo ajeno requiere sensibilidad, comprensión, destreza perceptiva y amplia madurez. El profesor debe mantener una postura abierta de entendimiento hacia el estudiante; ya que le ayuda a crecer en lo académico y en lo personal, apoyando la formación integral del modelo de la Universidad Veracruzana.

En este sentido el profesor debe:

1. Dejar sumamente claro desde el encuadre, el objetivo de la materia Desarrollo de Emprendedores.
2. Conminar al estudiante a cumplir su compromiso, derivado del rol que juega y enfatizar que éste culmina con la presentación de un plan de negocios en todas sus facetas.
3. Aceptar y respetar al estudiante tal cual es; con sus fortalezas y limitaciones; y apoyándolo cuando éste lo requiera.
4. Cultivar la empatía, para estar en posición de comprender y aceptar al estudiante.
5. Crear un clima pleno de confianza y confort que permita al estudiante sentirse cómodo y relajado.
6. Favorecer un ambiente de seguridad en el que puedan los estudiantes expresarse dentro del marco del respeto.
7. Propiciar el autoestudio, la investigación y la iniciativa entre los estudiantes; máxime que se pretende cultivar ideas creativas e innovadoras.
8. Actuar de manera objetiva al emitir juicios sobre los estudiantes.
9. Promover el desarrollo de habilidades para hablar, escuchar, leer y redactar; toda vez que hay que presentar y defender su idea de manera oral y escrita.
10. Promover la formación integral del estudiante, tanto en lo social, humano, intelectual y profesional.

Respecto de la habilidad social, más identificada con un aspecto de conducta, el profesor debe procurar brindar apoyo social, evitando conflictos interpersonales, fomentando la cooperación y la leal competencia; además de incitar a la motivación.

Integrar grupos de trabajo con grupos heterogéneos de estudiantes; que faciliten la aprehensión del conocimiento en equipo, que permitan el desarrollo de relaciones interpersonales favorecedoras; que generen soluciones conjunta a diversas problemáticas; que garanticen el respeto de la opinión de los demás, fomenten la participación activa en grupos de trabajo, desarrollen la habilidad para expresar las ideas y además propicien acciones de liderazgo individual o de grupo; son ejemplos vivos de este tipo de estrategias que refuerzan la conducta.

El profesor debe:

1. Crear grupos de trabajo colaborativo, formando equipos diversos de estudiantes.
2. Fomentar la habilidad para escuchar planteamientos y sacar deducciones.
3. Emplear los procesos de retroalimentación tanto positivos como negativos.
4. Fortalecer la autoestima y los valores de los estudiantes; manteniendo siempre una actitud positiva inspiradora de la motivación.
5. Invitar a los estudiantes a no dejarse vencer a la primera, que luchen y defiendan sus ideales y derechos.
6. Fomentar una actitud positiva ante la crítica, que favorezca la reflexión y análisis posterior.
7. Predicar con el ejemplo, respondiendo de manera asertiva.
8. Ser honesto y admitir ignorancia en su caso y comprometerse a investigar sobre el tema.
9. Mantener una actitud empática ante las situaciones difíciles que atraviesen los estudiantes.
10. Reconocer los aciertos de los estudiantes y orientar sus fracasos hacia la capitalización de experiencias de vida y profesionales.
11. Manifestar en la medida de lo posible, expresiones de agrado y afecto.
12. Promover la libre expresión de opiniones y en su caso del desacuerdo. Ya que disentir no es pelear.
13. Promover las conversaciones, debates, argumentaciones; favorecedoras para el proyecto de negocios.

Por último, las estrategias afectivas se identifican más con las emociones y conllevan el desarrollo de estrategias dirigidas al autocontrol.

1. Definir los objetivos o propósitos del curso a efecto de realizar un escaneo de los conocimientos con que se cuenta.
2. Interrogar al estudiante sobre sus expectativas sobre el curso a efecto de precisar las adecuadas.
3. Precisar con antelación los tiempos necesarios para atender las tareas, fijando los plazos exactos para evitar el estrés académico.
4. Dejar en claro cuáles serán las recompensas por el cumplimiento de los compromisos

- asociados a la materia y en su caso precisar las penalizaciones.
5. Mantener una actitud optimista que contagie al estudiante, pero dejando claro que las expectativas deben caer en lo realizable.
  6. Fortalecer la fuerza de voluntad, aunque se destaca la validez de modificar las escalas valorales.
  7. Promover el autoconocimiento entre los estudiantes para controlar los impulsos y las emociones.
  8. Impulsar la crítica personal entre los estudiantes; reforzándose con el empleo de registros.
  9. Propiciar procesos de planeación, para que el estudiante se centre en los hechos e identifique metas realistas.
  10. Realizar preguntas o ejemplos para mantener la atención y orientar la dinámica de la sesión.

A los estudiantes con baja motivación y bajo rendimiento escolar es recomendable asignarle tareas acordes a sus habilidades, a efecto de ir brindándoles confianza en sus propias competencias y haciendo patente el aprovechamiento de sus capacidades, invitándolos además a responsabilizarse en el proceso de aprendizaje.

## **VI. CONCLUSIONES**

Haciendo un análisis crítico de nuestro actuar como académicos, llegamos a la conclusión que desafortunadamente, no en todos los casos y circunstancias nos compenetramos con las condiciones propias de cada estudiante. Si bien la Universidad Veracruzana propone a través de su modelo educativo, la necesidad de conformar grupos no mayores de 35 estudiantes, la realidad que privilegia en el aula, es de hasta 60 o más jóvenes. Si bien no es excusa para no estar atento de las necesidades socio afectivas de nuestros alumnos, si reconocemos que las condiciones de trabajo limitan grandemente a ello.

Como se manifestó al inicio de este trabajo se ha priorizado a los saberes teóricos y heurísticos dejando de lado a lo afectivo. Nos concentramos a cumplir con una lista de temas que abarca el programa de estudios y muchas veces dejamos de lado o hacemos caso omiso a aquel estudiante que se ve cansado, enfermo o preocupado; tampoco nos involucramos más allá de

nuestro interés por la temática; esto es, pocas veces entramos en acción cuando existen problemas entre compañeros.

Derivado de nuestra reflexión y reconociendo la trascendencia de lo afectivo en el proceso de aprendizaje; y teniendo presente que ante todo nuestros estudiantes son seres humanos que sienten al igual que nosotros; invito a todos los académicos que den lectura a este trabajo a que se conviertan en profesionales reflexivos en y sobre su propia práctica docente; que reconozcan el manejo de lo social y afectivo como una estrategia útil y efectiva en la formación y mejoramiento de su quehacer tanto dentro como fuera del aula, así como una posibilidad de innovación educativa.

De esta manera iremos construyendo las bases de un sistema educativo más digno e incluyente, en beneficio de los estudiantes, de las propias instituciones educativas y de la propia sociedad, que demanda profesionales enmarcados en valores.

## **BIBLIOGRAFÍA**

LÓPEZ JURADO, L. (JULIO de 2010). *REVISTA DIGITAL INNOVACION Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS*. Recuperado el 14 de JULIO de 2015, de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_32/LAURA\\_LOPEZ\\_2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_32/LAURA_LOPEZ_2.pdf)

UNESCO. (1996). *UNESCO*. (S. E. UNESCO, Ed.) Recuperado el 13 de julio de 2015, de [www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF)

UNESCO. (09 de Octubre de 1998). Recuperado el 12 de julio de 2015, de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>

ALFARO , M., ARAYA, V., & ANDONEGUI, M. (2007). CONSTRUCTIVISMO: ORIGENES Y PERSPECTIVAS. *LAURUS* , 13 (24), 76-92.

DÍAZ BARRIGA ARCEO, F., & HERNÁNDEZ ROJAS, G. (1999). *Slideshare*. Recuperado el 12 de julio de 2015, de <http://es.slideshare.net/njckelinelb/aprendizaje-significativo-1761138>

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO ACADEMICO E INNOVACION EDUCATIVA. UV. (01 de 04 de 1999). *Universidad Veracruzana*. Recuperado el 8 de 07 de 2015, de Universidad Veracruzana: <http://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/01/ModeloEducativo-Lineamientos-99.doc>.

ECHAVARRIA VANEGAS, C. A. (19 de MARZO de 2011). *Docstoc*. Recuperado el 12 de JULIO de 2015, de Intuit and Docstoc: <http://www.docstoc.com/docs/74450925/MOD-CONSTRUC-ACT-6docx>

GARIZURIETA MEZA, M. H., & SAN GABRIEL RIVERA, I. (SEP-OCT de 2005). La Inteligencia Emocional de la docencia en las instituciones de educación superior. *HITOS DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS*.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY. (2010). *Tecnológico de Monterrey*. Recuperado el 12 de Julio de 2015, de Centro Virtual de Técnicas Didácticas: [http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas\\_didacticas/guia\\_td.htm](http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/guia_td.htm)

PSICOLOGOS.NET. (2015). *PSICOPEDAGOGIA.COM*. Recuperado el 10 de julio de 2015, de psicologos.net: <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>