

**XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

Ponencia:

**PRINCIPALES MOTIVOS PARA ELEGIR UNA CARRERA DEL ÁREA
ADMINISTRATIVA**

**Caso de estudio: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de
Chihuahua.**

M. A. Irma Leticia Chávez Márquez ¹

M. A. R. H. Liliana Álvarez Loya²

Dra. Ana Isabel Ordóñez Parada³

**Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua, México**

Temática:

Motivación y estímulos para el aprendizaje

¹ Maestría en Administración; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua; Tel. 614-2399646; lhavez@uach.mx

² Maestría en Administración de Recursos Humanos; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua; Tel. 614-4420010; liliana-alvarez3@hotmail.com

³ Doctorado en Administración Pública; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua; Tel. 614-2202179; aordonez@uach.mx

Resumen

El objetivo del trabajo de investigación fue determinar los principales motivos para elegir una carrera del área administrativa. El trabajo se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua en el periodo comprendido de enero a abril de 2014. La investigación fue de tipo aplicada, de forma descriptiva y de campo. Método cuantitativo e hipotético deductivo. El trabajo fue de carácter no experimental. El diseño de la investigación fue transeccional y descriptivo. La población de interés fueron 2233 alumnos de los primeros cinco semestres inscritos en las cinco carreras que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El tamaño de la muestra total fue de 129 alumnos. Las variables fueron los motivos para elegir una carrera administrativa. La recolección de los datos fue mediante una encuesta, utilizando un cuestionario. La encuesta se diseñó en base a la técnica propuesta por Tenbrink (2006). Los resultados indican que los principales motivos para elegir la carrera son lograr un título profesional, tener facilidad en el área administrativa, ser un profesionista de la carrera elegida, tener éxito profesional y la posibilidad de emprender su propio negocio. La mayoría manifiesta que la carrera es lo que esperaba (86%), la mayoría no se arrepiente de haber elegido la carrera (85%) y la mayoría no se cambiaría de carrera (76%).

Palabras clave: Motivos; carrera administrativa.

Índice

	Página
Resumen.....	2
Introducción.....	4
Problema de investigación.....	4
Preguntas de investigación.....	5
Hipótesis general.....	5
Hipótesis específicas.....	5
Justificación.....	5
Antecedentes.....	6
Marco Teórico.....	6
Los errores al elegir una carrera.....	9
El problema de cómo decidir donde continuar estudios superiores.....	10
Las causas de los errores al decidir dónde continuar estudios superiores	11
Cómo prevenir errores al decidir dónde continuar estudios superiores	12
Enseñanza y Aprendizaje.....	12
Metodología.....	14
Objetivo.....	14
Criterios metodológicos.....	14
Resultados.....	16
Conclusiones y discusión.....	21
Bibliografía.....	22

INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor determinante en el desempeño adecuado de cualquier tarea en nuestro diario vivir, el hecho de no haber elegido la carrera profesional puede generar algunas consecuencias no deseadas, como puede ser el hecho de no terminar los estudios, cambiarse de carrera o sentirse insatisfecho de manera permanente.

El desarrollo de la educación hacia el éxito depende en gran medida del grado de capacitación de los egresados de Instituciones de Educación Superior (IES) que estén preparados satisfactoriamente en las competencias requeridas por el mercado laboral. Esto se logrará en mayor medida en base a lo satisfecho que esté un alumno al cursar la carrera que eligió.

Es un tema de preocupación constante por parte de las IES, el hecho de que sus egresados no cuenten con la preparación idónea para un adecuado desenvolvimiento dentro del sector productivo. El éxito en el ámbito de la educación superior será determinado en gran medida por la adecuada inserción de sus egresados al mercado laboral, determinado en gran medida por el grado de satisfacción de los mismos.

Problema de investigación

El ingreso a una carrera profesional involucra una serie de decisiones que en gran medida serán determinantes en el curso de la misma, así como también tendrán un impacto en el desarrollo profesional del futuro egresado, de ahí la importancia de conocer los motivos por los cuales un alumno de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), ingresa a una de las cinco carreras del área administrativa ahí ofrecidas.

Es importantes asegurarse que los egresados de la FCA de la UACH están suficientemente motivados para integrarse al mercado laboral de manera competitiva, que aporten trabajo y conocimiento dentro de las empresas y organizaciones, pero sobre todo motivados y satisfechos para lograr un alto rendimiento laboral.

Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son los motivos que impulsan a un alumno a elegir una carrera del área administrativa?
2. ¿Los alumnos se sienten satisfechos con la carrera elegida?
3. ¿Los alumnos se arrepienten de haber elegido la carrera?

Hipótesis General

Ho: Los alumnos tienen claros los motivos por los cuales ingresaron a su carrera.

Hipótesis específicas

H1: Los alumnos están satisfechos con la carrera elegida.

H2: Los alumnos no se cambiarían de carrera.

Justificación

El modelo educativo basado en competencias, tiene la finalidad de desarrollar en el estudiante conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar competitivamente sus actividades laborales, lo cual se determina en gran medida por la motivación intrínseca al ingreso y egreso de la carrera administrativa.

En el año 2003 se adoptó en la UACH el modelo por competencias basado en el aprendizaje de la educación superior. Este modelo por competencias se inicia en 2004 y adopta a las Tecnologías de Información Computacional (TIC) dentro del rediseño curricular de los programas de estudio de las carreras que imparte la FCA de la UACH.

Sin embargo, cuando un alumno no se encuentra motivado en el desempeño de su carrera, verá mermado su desempeño escolar y posteriormente profesional, esto si termina la carrera; ya que puede cambiarse de carrera o simplemente abandonarla en el transcurso de la misma.

Determinar los motivos que lo impulsaron a elegir la carrera, permitirá conocer cuáles son los motivos que lo impulsan a elegirla y saber si están ligados con la educación que se ofrece dentro de la facultad. Una vez que se conozcan los motivos, se estará en posibilidad de continuar,

modificar o diseñar modelos y estrategias para que los estudiantes continúen motivados y satisfechos con la elección que hicieron.

Antecedentes

El nuevo orden económico mundial ha generado un cambio en la estructura de las empresas productivas, lo cual genera una nueva exigencia en motivación laboral de los egresados de las Instituciones de Educación Superior.

La FCA de la UACH, cuenta con importantes reconocimientos y busca preparar a sus alumnos con capacitación de alto nivel. Las estrategias docentes deben estar fundamentadas en principios pedagógicos. Esto obliga a revisar periódicamente los objetivos curriculares, a redefinir el concepto de asignatura y a organizar los planes de estudio para mantenerlos a la vanguardia dentro de los cambios sociales. La UACH, inmersa en estos procesos de cambio, se dio a la tarea de construir un modelo educativo que respondiese a los retos de su contexto social e internacional, optando por el Modelo Educativo por Competencias y Centrado en el Aprendizaje.

El constante cambio en el mundo cada vez mayormente globalizado, ha ocasionado un gran impacto en el mundo laboral y por consecuencia, en el ámbito educativo, que en ocasiones puede no ser lo que un alumno espera al inscribirse en un determinado programa educativo.

Este trabajo de investigación se enfoca en determinar los motivos que impulsan a un estudiante a elegir una carrera administrativa y si la misma está cumpliendo con sus expectativas.

MARCO TEÓRICO

Se ha visto como para cada período académico es creciente el número de casos en los que prevalece la desorientación, lo cual, a juicio del programa de Orientación Académica, es un problema de orden social, que ni las escuelas, ni los padres ni las instituciones de educación superior han advertido. Es probable que piensen que es un proceso transicional, y focalizan la acción en la aplicación de pruebas, que son importantes pero no las sustanciales del proceso mismo.

Cada vez más se incrementa la movilidad de estudiantes de una carrera a otra a causa de situaciones académicas pero especialmente a la falta de lineamientos, objetivos, y proyecto de vida claros en torno a la buena decisión vocacional.

Se aprecia cada vez más que la elección de la carrera no es un asunto personal, analizado con toda responsabilidad, sino más bien un asunto de los padres, quienes asumen el rol de escoger o ayudar a escoger la carrera para sus hijos. Además, se aprecia que en otras oportunidades el factor económico, la polarización de la escogencia de carreras entre las que tengan matemáticas y las que no, o aquellas que de acuerdo con la labor de mercadeo parezcan más atractivas, son las razones para la escogencia de la carrera.

En el tránsito por una situación de riesgo académico, al estudiante le cuesta trabajo someterse a un proceso de orientación vocacional y/o profesional y prefiere, al final del semestre, cuando ya no tiene otra opción o conoce que su situación no mejora, transferirse a otra carrera dentro de la universidad o matricularse en otra. En algunos casos, acceden por voluntad propia, pero en su mayoría son remitidos por coordinadores de programa. Es decir, al estudiante le cuesta trabajo aceptar que no debe continuar en un programa académico y que debe cambiar.

Los estudiantes de Ingeniería son los que presentan mayores dificultades para decidir o aceptar cambiar y los que lo hacen regularmente se transfieren al programa de Administración de Empresas, donde usualmente el estado académico mejora.

(Linás, 2009)

Lo “deseable” para un grupo familiar puede ser la vocación no realizada de los padres, la necesidad de ascenso social o económico, o, en el caso de familias satisfechas con su status social y económico, el continuar con la tradición profesional de la familia, influyendo sobre la dificultad natural del proceso del adolescente, donde el desprendimiento de la dependencia parental es dificultoso tanto para los hijos como para los padres.

En esta presión ejercida, que transcurre entre las tres alternativas de clase, ideología y psicológica, se mezclan elementos de deseabilidad deliberadamente propuestos y otros donde el grupo familiar completo no interviene conscientemente.

Aquí la influencia de las amistades en la información, y el prestigio relativo asignado por los mismos y por la familia (siguiendo una valoración social en términos de status y aún de beneficio económico) a las carreras, hacen que las preferencias del adolescente sean descalificadas como

hobbies o manías secundarias, cuando muchas veces las aptitudes están en esa área y la preferencia motoriza el alcance de objetivos en ese sentido.

La restricción de la información obtenida en el medio social inmediato, conduce a una información subjetiva por parte de los amigos “consejeros” quienes generalmente transmiten el resultado de sus logros personales, y, por otra parte, una limitación en tanto y en cuanto no se obtiene una información completa (contenidos, aplicaciones, áreas de trabajo, esfuerzo requerido) y se supervaloriza el status social y económico que podría otorgar un título en determinada profesión, con lo que no se tiene una visión realista sino idealizada de la profesión, que una vez más, inclina hacia su escogencia casi a ciegas. La confrontación con la realidad durante el curso de la carrera, produce desilusión, replanteamiento de las propias necesidades y sensación de no estar capacitado para nada. En general, es sólo después de una reflexión crítica que los estudiantes en estas condiciones llegan a replantearse sus preferencias y a decidir hacer un cambio. Incluso, es también después de una reflexión crítica que llegan a darse cuenta que su sensación de no estar capacitado para nada, tiene realmente que ver con no estar “capacitado” para esa carrera en particular.

(Neuhaus, 1983)

Las presiones de la sociedad a menudo ejercen una influencia poderosa sobre las decisiones que los jóvenes toman sobre sus carreras. Los amigos importunan al joven que todavía vacila sobre su carrera. En la escuela recalcan la importancia de decidirse lo antes posible.

- **Circunstancias**

Algunos jóvenes toman decisiones importantes para su futuro en base a sus circunstancias. Pueden ser circunstancias familiares: una situación familiar infeliz y tensa puede impulsar al joven a tomar un camino fácil, que le brinda una manera de escaparse ya. Pueden ser presionados por aprietos financieros; un embarazo no planeado o un casamiento que les ofrece lo que en el momento parece una excelente alternativa.

- **Actuación en el pasado**

Al joven que no tiene facilidad para el estudio lo acobarda la idea de seguir estudiando en la universidad o de aspirar a elección de una carrera. Si el joven tiene una personalidad muy sociable, por ejemplo, es posible que quiera seguir una carrera diferente de la que escogería alguien que es predominantemente analítico y emprendedor.

- **Intereses y habilidades**

Es cosa sabida que una persona rinde más en una ocupación que coincide con sus intereses, aptitudes y habilidades. Si el joven considera que los libros y revistas son un aburrimiento y una pérdida de tiempo, es muy probable que no prospere como editor. Si una joven no demuestra una inclinación por las matemáticas o la ciencia, no se sentirá inclinada a estudiar medicina.

- **Valores**

En un estudio se descubrió que tres escalas de valores influyen sobre las decisiones que toman los estudiantes universitarios en relación con sus carreras: *ayudar al prójimo, ganar dinero o lograr una posición social o económica y tener la oportunidad de ser creativos*. Otros quieren cambiar la sociedad, lograr una máxima independencia o encontrar las mejores condiciones laborales.

- **Dificultades emocionales**

El hombre o la mujer que no se siente satisfecho y recompensado en su carrera tiene más posibilidades de sufrir de niveles más altos de estrés, frustración, resentimiento y arrepentimiento que el individuo que está contento con la carrera que eligió. Dichos sentimientos pueden generar o empeorar los problemas emocionales.

Los errores al elegir una carrera

El joven que elige una carrera desacertadamente sentirá lo efectos de muchas maneras, pero los más importantes se verán en cinco áreas: insatisfacción, inestabilidad, dificultades emocionales, baja autoestima y consecuencias espirituales.

- **Insatisfacción**

Los efectos de una decisión vocacional desacertada serán sentidos no sólo en una insatisfacción con el trabajo en sí, sino también en una forma más general. Los que no gustan de su trabajo a menudo se sienten insatisfechos con la vida en general. Cuando uno no es feliz en su trabajo, esta infelicidad puede saturar toda su vida.

- **Inestabilidad**

El individuo que empieza mal en su camino vocacional tendrá más probabilidad de cambiar frecuentemente de trabajo y de carrera. Esta inestabilidad ha venido a caracterizar a toda una generación de jóvenes que se integran al mundo laboral.

- **Concepto bajo de sí mismo**

El individuo insatisfecho y frustrado en su trabajo se hace vulnerable a un deterioro de su sentido de autovalía. A algunos hombres o mujeres les cuesta más triunfar en un trabajo que no les gusta, y aun los que se las arreglan para cumplirlo bien se pueden sentir tentados a descontar su eficiencia, razonando que su falta de satisfacción refleja una deficiencia en ellos mismos.

- **Consecuencias espirituales**

La naturaleza de nuestro trabajo y el grado de nuestro éxito afectan muchas áreas de la vida y hasta tienen un impacto sobre nuestro desarrollo espiritual.

El primer paso es escuchar al joven. Los exámenes de la personalidad y vocaciones se dedican mayormente a conocer al individuo por medio de sus respuestas a muchas preguntas. Procurar hacer algo similar preguntando sobre sus anhelos, intereses, habilidades, esperanzas y sueños: escuchar no sólo las respuestas sino a los sentimientos; temores, ansiedad, culpabilidad, etc., que expresa el joven.

El problema de cómo decidir donde continuar estudios superiores

Se cuentan en millones los jóvenes que cada año tienen que escoger dónde continuar sus estudios superiores o universitarios. Las estadísticas indican que un porcentaje alarmantemente alto de estudiantes que empiezan sus estudios universitarios descubren que se han equivocado al elegir dónde estudiar. En una encuesta nacional en los Estados Unidos de América, realizada por el Instituto de Estudios Superiores de la Universidad de California, casi uno de cada tres estudiantes manifestó que no escogerían la universidad en la cual estudiaban si tuvieran que volver a escoger. En otras palabras, hablando desde el punto de vista de las estadísticas, los jóvenes que se preparan para seguir sus estudios universitarios tienen una probabilidad de uno a tres de sufrir una desilusión por la universidad que escogieron. Otros luchan a través de los años en una universidad que limita no sólo su sentido de satisfacción, sino también su rendimiento, y

oportunidades para el futuro. Algunos cambian de universidad por lo general perdiendo el reconocimiento por algunas materias. Y otros simplemente abandonan sus estudios.

Las causas de los errores al decidir dónde continuar estudios superiores

Aunque las razones donde continuar estudios superiores son muchas, algunas son dignas de notarse como:

- **Presión de los padres**

La presión de sus padres juega un papel muy importante en la decisión que algunos jóvenes toman sobre donde continuar sus estudios universitarios o superiores. Puede ser presionado a estudiar en la universidad a la que fue su mamá o su papá. O que estudie en un lugar principalmente porque queda cerca de su casa o porque cuesta menos. En algunos casos, los padres mismos eligen dónde estudiará su hijo.

- **No informarse**

Algunos jovencitos eligen una universidad sin informarse bien. Muchos lo hacen sin darle importancia. Otros lo hacen porque uno de sus padres o un hermano mayor estudió allí o porque allí es donde se va a inscribir un amigo. Nunca se les ocurrió estudiar en ninguna otra parte. Otros basan su decisión mayormente en un solo factor, como por ejemplo que les queda cerca de casa.

- **Recursos limitados**

Muchos estudiantes y sus familias se ven obligados a escoger una universidad principal o únicamente en base a lo que pueden pagar. Aunque el costo es por ciento un factor –y uno importante, para la mayoría de las familias-, dejar que las consideraciones financieras primen sobre todas las demás puede, a la larga, resultar mucho más caro que lo que se pensaba (si resulta en un mal rendimiento, transferencia, o abandono de los estudios, por ejemplo).

Cómo prevenir errores al decidir dónde continuar estudios superiores

Los jóvenes que se preparan para ingresar a la universidad necesitan evitar errores en las siguientes áreas y asuntos:

- Al presentar la solicitud de ingreso
- Al elegir la universidad
- Carreras o cursos que ofrecen
- Ambiente universitario
- Lugares para vivir

(Mc Dowell & Hostetler, 2006)

“Es claro que el cambio de nuestras concepciones naturales (la realista e interpretativa) a concepciones artificiales (la constructiva) requiere un ejercicio arduo y consciente, que, deberá estar en buena parte mediado por sistemas de educación formal en los que la instrucción intencional jugará un papel fundamental. Por ello, los buenos profesores, aquellos que asumen el reto de intentar lograr en sus estudiantes un aprendizaje verdadero y transferible deben, además de lidiar con sus propios demonios internos, los de sus concepciones sobre la enseñanza y el aprendizaje, aprender a sortear las características filogenéticas, personales y culturales de sus estudiantes y asumir con optimismo una tarea tan compleja como incierta”. (Aparicio-Serrano y Hoyos-De los Ríos, 2008)

Enseñanza y aprendizaje

“Las recientes teorías constructivas apuestan por que sea el estudiante (o aprendiz) quien construya sus propias estructuras cognitivas, basándose en cada momento en las estructuras que previamente posee, mientras el profesor juega al papel de colaborador. Estas teorías se traducen en el ámbito educacional en técnicas concretas: el aprendizaje basado en situaciones reales (componente epistemológico) y el aprendizaje en grupo (componente heurístico). Existen diversos factores que se oponen a la enseñanza tradicional, entre los que podemos destacar dos: la rápida evolución del conocimiento y de la técnica y a su vez la rápida obsolescencia de las mismas que reducen la utilidad de los contenidos a favor de la capacidad de renovación y el desarrollo de las comunicaciones y los ordenadores que posibilitan nuevas formas de aprendizaje y comunicación o interacción entre el profesor y el alumno. Las estrategias docentes y en particular, las de las áreas denominadas de ciencias, tienen que estar fundamentadas en principios pedagógicos y estar al servicio de unos objetivos bien delimitados. Esto obliga a revisar

periódicamente los objetivos curriculares, a redefinir el concepto de asignatura y a organizar los planes de estudio (tanto los contenidos como las metodologías didácticas) para mantenerlos a la altura de los cambios sociales”. (Gómez, 2002)

De acuerdo a Molina (2010), “el desafío hoy es incorporar las nuevas tecnologías para lograr experiencias provechosas que permitan a docentes y estudiantes conocer las formas en que se produce y circula el conocimiento. Como así también recrearlo y generar saberes vinculados a sus propias condiciones y perspectivas; integrar el ver, el escuchar, el escribir, el hablar, en distintos soportes y con distintas visiones. Parte de este desafío fue esbozado por Martín Barbero, que habla de la necesidad de espíritus más aventureros, de más espacio para la búsqueda y el ensayo, en definitiva, de mayor libertad. Esta búsqueda de mayor libertad no es siempre sencilla ni armoniosa; la escuela es una institución pública con limitaciones claras, desde los diseños curriculares, la definición de horarios, la formación de docentes, las supervisiones administrativas, entre muchos otros aspectos. Y está bien que lo sea, porque la tarea que tiene a cargo es la formación de las nuevas generaciones, requiere de acuerdos públicos y no puede ser fruto de decisiones arbitrarias y personales”. (Lafrancesco, 2004)

“La transformación que ha sufrido nuestra sociedad en los últimos cuarenta años ha seguido un ritmo vertiginoso al hilo del desarrollo de las nuevas tecnologías propiciando un giro muy significativo en el modelo social: el abandono de la sociedad industrial para entrar en la sociedad de la información”. (Pérez, et.al, 2009)

“Hay profesores que piensan que por realizar en forma simultánea muchos usos de las TIC generan un mejor ambiente de aprendizaje y esto en realidad no es cierto. El sentido pedagógico con el que se usen las TIC es el que le da fuerza a su integración en los espacios de enseñanza y aprendizaje. No es el uso de las TIC el que tiene impacto, sino el uso articulado con el currículo”. (Jaramillo, et. al, 2009)

METODOLOGÍA

1. Objetivo

1.1 General:

Determinar los principales motivos para elegir una carrera del área administrativa.

1.2 Específicos:

- 1) Determinar grado de satisfacción con la carrera elegida.
- 2) Identificar posibilidad de cambio de carrera.

2. Criterios metodológicos

2.1 **Tipo:** Aplicada.

2.2 **Forma:** Descriptiva, donde se medirá la variable.

2.3 **Modo:** De campo.

2.4 **Método:** Cuantitativo e hipotético deductivo, donde se busca rechazar o no rechazar las hipótesis planteadas.

2.5 **Lugar y tiempo:** La investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH, entre los meses de enero a abril del 2014.

2.6 **Carácter:** El trabajo fue de carácter no experimental en la que no se manipuló la variable de estudio.

2.7 **Diseño:** El diseño de la investigación es transeccional y descriptivo.

2.8 **Población de interés:** Fueron 2233 alumnos de los primeros cinco semestres inscritos en las cinco carreras que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

2.9 **Tamaño de la muestra:** El tamaño de la muestra total fue de 129 alumnos; se seleccionaron aleatoriamente y su participaron fue voluntaria; con un nivel de confianza de 90% y un máximo grado de error de +/- 7%.

Las fórmulas utilizadas fueron:

$$\text{Poblaciones infinitas: } n = \frac{(Z)^2 * (p) (q)}{E^2}$$

Poblaciones finitas:
$$n' = \frac{1}{(1/N) + (1/n)}$$
 (Lind, et.al, 2008)

2.10 **Variable:** Motivos para elegir una carrera administrativa.

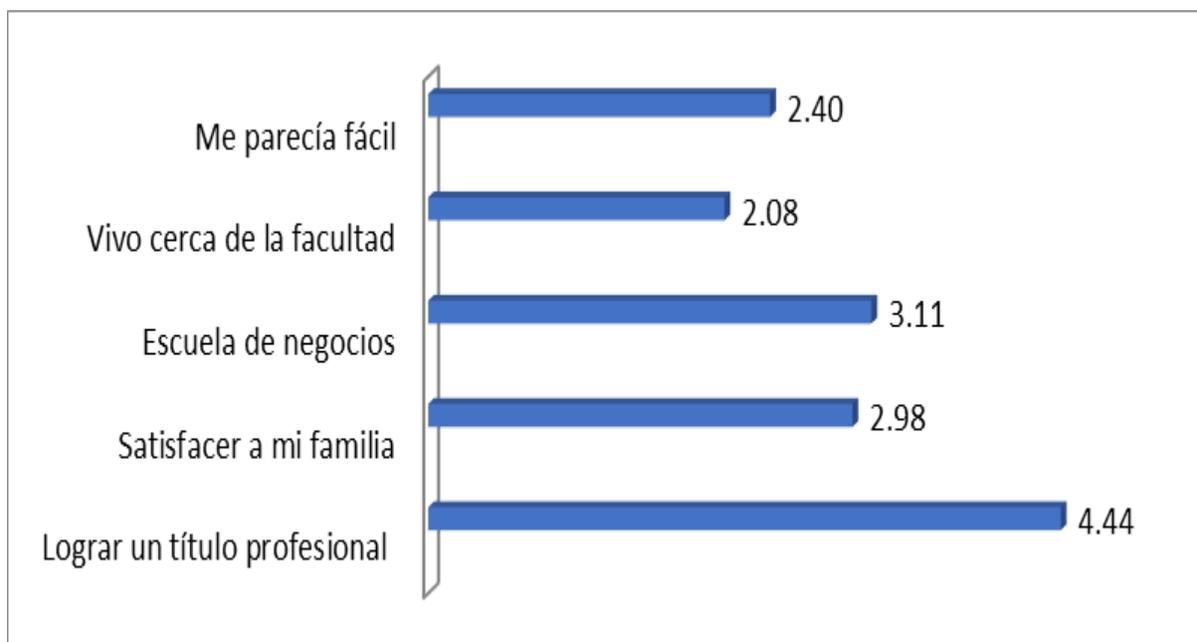
2.11 **Recolección de datos:** El instrumento de medición fue una encuesta (Anexo 1) para la recolección de los datos, utilizando un cuestionario como técnica. La mayoría de las preguntas contenían cinco opciones que se enumeraban del 1 al 5 en grado de importancia, siendo el 5 el más importante. El cuestionario constó de 9 preguntas.

2.12 **Validación del instrumento:** La encuesta se diseñó en base a la técnica propuesta por Tenbrink (2006).

RESULTADOS

Se analizaron las respuestas a cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario, obteniendo los resultados que a continuación se presentan.

Gráfica 1. Principal intención al elegir la carrera

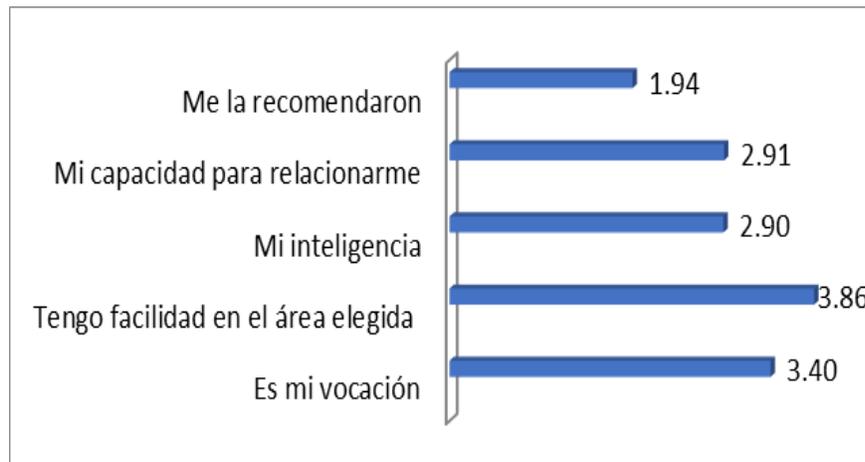


Elaboración del autor

Los alumnos dieron la importancia mayor a lograr un título profesional como principal intención al elegir la carrera seguido del hecho de que la facultad es una escuela de negocios, se puede observar en la Gráfica.

Con una media de 3, se obtuvo una desviación estándar de 0.90700736 y un coeficiente de variación de 0.3023.

Gráfica 2. Motivo por el cual se eligió la carrera



Elaboración del autor

La Gráfica nos muestra que el principal motivo para elegir la carrera fue el tener facilidad en el área elegida seguida muy de cerca porque es su vocación.

Con una media de 3, se obtuvo una desviación estándar de 0.71506784 y un coeficiente de variación de 0.2384.

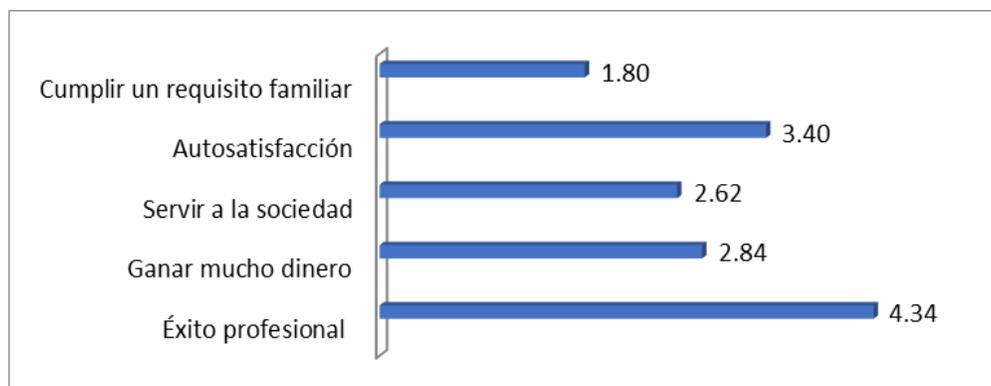
Gráfica 3. Motivo que impulsó a elegir la carrera



Elaboración del autor

El motivo que en mayor medida impulsó a los alumnos a elegir la carrera fue ser un profesionalista del área administrativa, seguido de que le gustaba la carrera que eligió, como se observa en la gráfica. Con una media de 3, se obtuvo una desviación estándar de 0.98203156 y un coeficiente de variación de 0.3273.

Gráfica 4. Meta principal al elegir la carrera

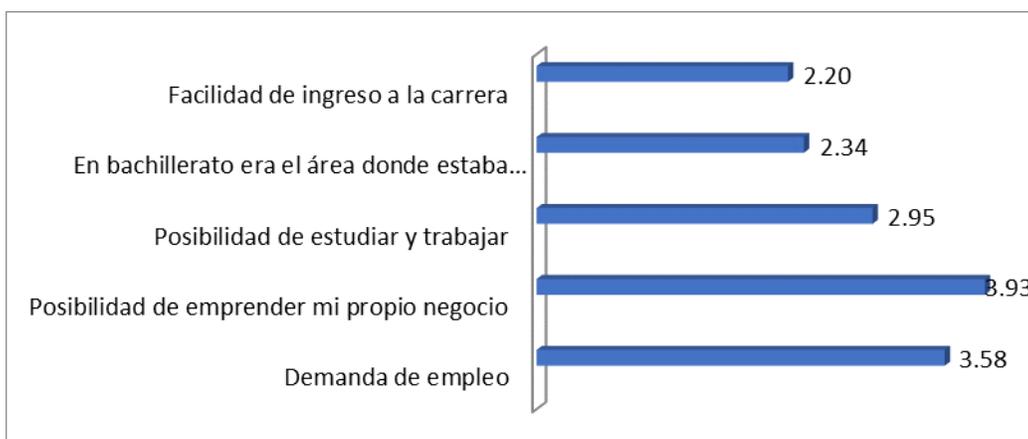


Elaboración del autor

La gráfica nos muestra que el éxito profesional fue la meta principal al elegir la carrera, seguido de lograr autosatisfacción.

Con una media de 3, se obtuvo una desviación estándar de 0.94427888 y un coeficiente de variación de 0.3148.

Gráfica 5. Consideración al elegir la carrera

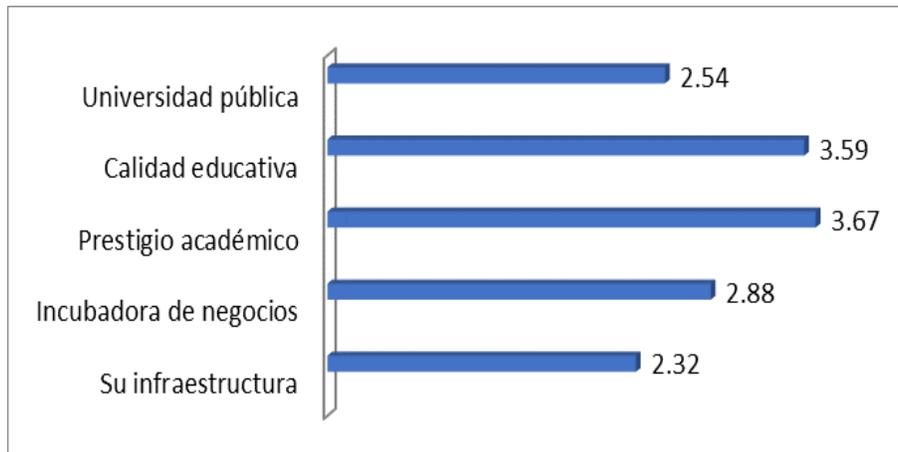


Elaboración del autor

La principal consideración para la elección de la carrera fue la posibilidad de emprender su propio negocio, seguido de la demanda de empleo, como lo indica la gráfica.

Con una media de 3, se obtuvo una desviación estándar de 0.75286319 y un coeficiente de variación de 0.2510.

Gráfica 6. Lo que más importó de la facultad

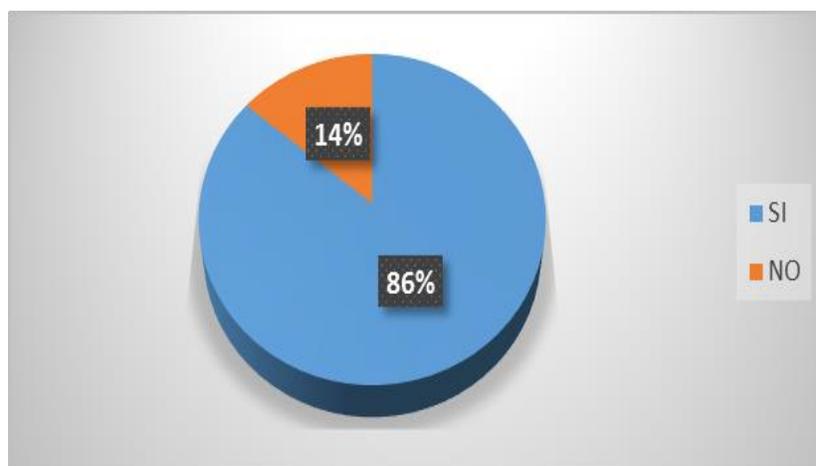


Elaboración del autor

La gráfica muestra que lo que más importancia dieron los alumnos con respecto a la facultad fue su prestigio académico, seguido muy de cerca por la calidad educativa.

Con una media de 3, se obtuvo una desviación estándar de 0.60887399 y un coeficiente de variación de 0.2030.

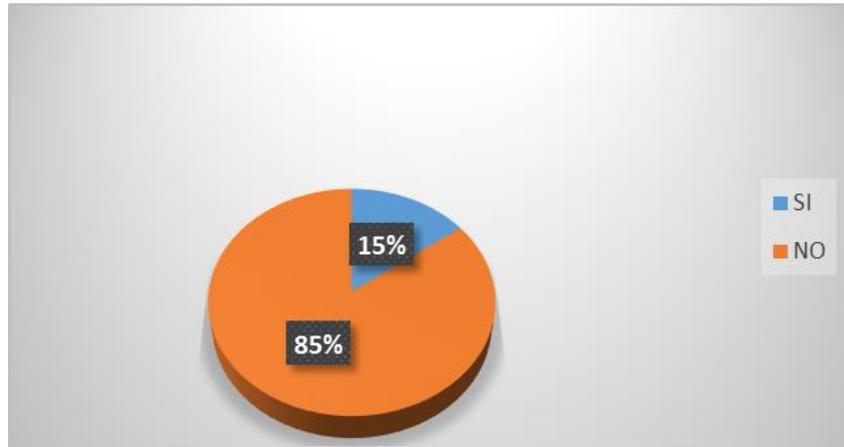
Gráfica 7. La carrera era lo que esperaba



Elaboración del autor

La gráfica nos muestra que la mayoría opina que la carrera era lo que esperaban.

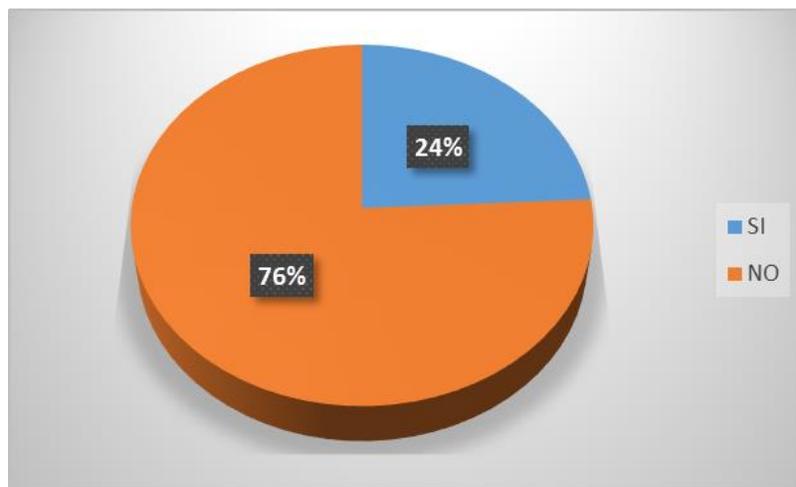
Gráfica 8. Arrepentirse de haber elegido la carrera



Elaboración del autor

La mayoría manifiesta que no se arrepiente de haber elegido la carrera que cursa, como se puede observar en la gráfica.

Gráfica 9. Cambiarse de carrera



Elaboración del autor

En la gráfica se observa que la mayoría no se cambiaría de carrera.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Con base en los resultados presentados se concluyó lo siguiente:

1. La intención principal de los alumnos al elegir la carrera es lograr un título profesional.
2. El principal motivo para elegir la carrera es que consideran tener facilidad en el área.
3. Ser un profesionista del área administrativa fue otro motivo que los impulsó en mayor medida.
4. Su meta principal al elegir la carrera fue lograr éxito profesional.
5. La posibilidad de emprender su propio negocio fue la principal consideración para elegir carrera.
6. Lo que más les importó de la facultad fue su prestigio académico.
7. La mayoría (86%) opinan que la carrera era lo que esperaban.
8. La mayoría (75%) no se arrepiente de haber elegido la carrera.
9. La mayoría (76%) no se cambiaría de carrera.
10. Las hipótesis planteadas en el trabajo de investigación no se rechazan. Los alumnos tienen claros los motivos por los cuales ingresaron a la carrera, están satisfechos y no se cambiarían a otra carrera.

Discusión

Los motivos principales por los cuales ingresan los alumnos a las carreras que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración los llevan a sentirse satisfechos al estar inscritos dentro de la misma; por lo cual la gran mayoría no se cambiaría de carrera.

Lo anterior lleva a considerar que la mayoría de los alumnos están seguros de su decisión antes de ingresar a la facultad, lo cual les permite sentirse satisfechos, incrementar la motivación y en consecuencia probablemente el rendimiento escolar.

BIBLIOGRAFÍA

- Aparicio-Serrano, H. D. (2008). Enseñanza para el cambio de las representaciones sobre el aprendizaje. *Universitas Psychologica* , V.7 No.3.
- Gómez, J. (2002). *De la Enseñanza al Aprendizaje*. Ed. Paidós Ibérica S.A.
- Jaramillo, P. C. (2009). *Qué hacer con la tecnología en el aula: inventario de usos de las TIC para aprender y enseñar*. Educación y Educadores.
- Lafrancesco, G. (2004). *Evaluación integral de aprendizajes*. Antioquía: Taller Universidad de Antioquía.
- Linás González, E. (2009). *La orientación académica desde el bienestar universitario*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.
- Lind, M. W. (2008). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México D.F.: Ed. Mc Graw Hill.
- Mc Dowell, J., & Hostetler, B. (2006). *Manual para consejeros de jóvenes*. El Paso Texas, USA: Editorial Mundo Hispano.
- Molina, V. (16 de Septiembre de 2010). *www.educant.org*. Obtenido de <http://www.educant.org/node/4530>
- Neuhaus, S. (1983). *Fracaso adolescente y sometimiento familiar*. Baruta, Venezuela: Equinoccio. Editorial de la Universidad Simón Bolívar.
- Pérez, M. M. (2009). *Innovación en docencia universitaria con Moodle. Casos prácticos*. España: Club Universitario.
- Tenbrink, T. D. (2006). *Evaluation, A practical guide for teachers*. Nueva York: Mc-Graw Hill.

ANEXOS

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION CUESTIONARIO DE INVESTIGACION

Solicitamos su colaboración respondiendo a las siguientes preguntas con la mayor veracidad.
Marque la respuesta correcta.

1. La carrera elegida ha sido lo que usted esperaba? Si ____ No ____
2. Se arrepiente de haber elegido la carrera que cursa? Si ____ No ____
3. Se cambiaría de carrera? Si ____ No ____

Numere del 1 al 5 en orden de importancia en las sigs. preguntas, siendo el 5 la máxima calificación y el 1 la mínima.

- 4.Cuál fue su principal intención al elegir la carrera
 Lograr un título profesional
 Satisfacer a mi familia
 Escuela de negocios
 Vivo cerca de la facultad
 Me parecía fácil
5. Elegí esta carrera porque:
 Es mi vocación
 Tengo facilidad en el área elegida
 Mi inteligencia
 Mi capacidad para relacionarme
 Me la recomendaron
6. Me impulsó a elegir esta carrera:
 Me gustaba la carrera que elegí
 Mis amigos eligieron la misma carrera
 Por la convivencia social en la facultad
 Conocer nuevos amigos
 Ser un profesionista del área administrativa
7. Mi principal meta al elegir la carrera fue lograr:
 Éxito profesional
 Ganar mucho dinero
 Servir a la sociedad
 Autosatisfacción
 Cumplir un requisito familiar
8. Al elegir la carrera consideré:
 Demanda de empleo
 Posibilidad de emprender mi propio negocio
 Posibilidad de estudiar y trabajar
 En bachillerato era el área donde estaba ubicado
 Facilidad de ingreso a la carrera
9. Lo que más me importó de la facultad:
 Su infraestructura
 Incubadora de negocios
 Prestigio académico
 Calidad educativa
 Universidad pública

Gracias por su colaboración!