



XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas



Percepción de los alumnos sobre el método de enseñanza en el nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

José René Arroyo Ávila¹, José Gerardo Reyes López² y Myrna Isela García Bencomo³

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Área temática:

Evaluación del aprendizaje, del desempeño docente, la investigación y la vinculación

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación fue describir la percepción que tienen los alumnos sobre el método de enseñanza de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La investigación fue de naturaleza cuantitativa, de campo, no experimental, descriptiva. Los principales resultados muestran que el 86% de los alumnos se encuentra satisfecho con sus docentes y que el 87% considera que sus maestros cuentan con reconocida experiencia laboral y los conocimientos necesarios para impartir sus cursos. El 84% de sus docentes relacionan los temas teóricos que se ven en las aulas con experiencias profesionales e incluyen casos prácticos, buscando darle orientación con las áreas laborales donde se desempeñan los alumnos. El 83% refiere que las materias que se ven en el posgrado debieran ser menos teóricas y con más inclusión de ejercicios prácticos. Finalmente el 54% del alumnado considera necesario modificar el enfoque y el método que se aplica para orientarse hacia un modelo de enseñanza centrada en el aprendizaje (basado en competencias).

Palabras clave: (función docente, metodo de enseñanza, posgrado)

¹ Maestro en Sistemas de Información y Maestro en Administración, docente, (614) 427 4488, rarroyo@uach.mx

² Doctor en Administración, docente-investigador, (614) 127 9433, jreyes@uach.mx

³ Doctora en Administración, docente-investigador, (614) 160 8167, mygarcia@uach.mx

Percepción de los alumnos sobre el método de enseñanza en el nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Índice

INTRODUCCIÓN	3
1. Antecedentes	3
2. Planteamiento del problema	5
3. Justificación	6
I. MARCO TEÓRICO	7
1. Metodologías para educar	7
2. Enseñanza en posgrado	10
3. Percepción	14
II. METODOLOGÍA	15
1. Objetivo	15
2. Naturaleza	15
3. Forma y Modo	15
4. Técnica	16
5. Población y muestra	16
6. Variable	16
III. RESULTADOS	17
IV. CONCLUSIONES	22
Recomendaciones	23
BIBLIOGRAFÍA	23

INTRODUCCIÓN

A pesar de que en años recientes, ha existido un incremento en la matrícula de estudios de posgrado que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, es recurrente el comentario que hacen de los docentes en el sentido de que hay una falta de motivación e interés intrínseco de los alumnos por asistir a las aulas. Una de las causas hipotéticas es que los alumnos que ingresan a nivel maestría, vienen en su mayoría de haber estudiado una licenciatura basando su método de enseñanza centrado en el aprendizaje (basado en competencias), que les ha permitido aprender a solucionar problemas de su entorno particular y al llegar a las aulas de posgrado, observan que la metodología de enseñanza sigue siendo centrado en la enseñanza (método tradicional), es decir en donde el docente se enfoca prioritariamente en exponer y explicar temas teóricos, pocas veces relacionando su aplicabilidad con el mundo laboral en donde se desempeñan los estudiantes. La realización del presente trabajo permitirá conocer si hay razón en suponer que la forma de enseñanza provoca esta actitud, al mismo tiempo que fundamentará la propuesta que está haciendo la academia para migrar los planes de estudio de posgrado hacia la enseñanza basada en competencias.

1. Antecedentes

A nivel nacional hay 121,603 alumnos que realizan estudios de nivel maestría y doctorado, siendo el Distrito Federal y el Estado de Puebla los que agrupan al mayor número de estudiantes con el 20.3% y 9.1% respectivamente. En el estado de Chihuahua la proporción es del 3.6% del total, como se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1. Población escolar de nivel maestría y doctorado por entidad federativa.

Entidad Federativa	Población estudiantil	Porcentaje
Distrito Federal	26,777	20.3%
Puebla	12,033	9.1%
Nuevo León	10,160	7.7%
Estado de México	9,985	7.6%
Jalisco	7,753	5.9%
Guanajuato	6,924	5.3%
Tamaulipas	6,923	5.3%
Veracruz	5,593	4.2%
Sonora	5,201	3.9%
Chihuahua	4,748	3.6%
Baja California	4,444	3.4%
Resto de las entidades (21)	31,212	23.7%

Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2012).

En Chihuahua capital existen 17 instituciones que ofrecen estudios de nivel maestría y doctorado a los 4,767 alumnos que asisten a sus aulas. La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) representa el 59% del total de la población estudiantil, como se detalla en la tabla 2.

Tabla 2. *Distribución escolar de nivel maestría y doctorado por Institución en la ciudad de Chihuahua.*

Institución educativa	Población estudiantil	Porcentaje
Universidad Autónoma de Chihuahua	2,810	59.0%
Universidad Pedagógica Nacional	585	12.3%
Instituto Tecnológico de Chihuahua	385	8.0%
Universidad La Salle	115	2.4%
Centro de Investigación de Materiales Avanzados	104	2.2%
Universidad TecMilenio	102	2.1%
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	101	2.1%
Resto de las instituciones de educación (10)	565	11.8%

Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2012).

La población estudiantil de la UACH en la ciudad de Chihuahua es de 21,211 estudiantes, de los cuales el 87% corresponden a la matrícula en licenciatura y el 13% restante en posgrado. La matrícula en nivel maestría y doctorado es de 2,803 alumnos, de los cuales el 56.7% estudia en la Facultad de Contaduría y Administración, como se observa en la tabla 3.

Tabla 3. *Distribución escolar de nivel maestría y doctorado en la Universidad Autónoma de Chihuahua en la ciudad de Chihuahua.*

Facultad	Población estudiantil	Porcentaje
Facultad de Contaduría y Administración	1,590	56.7%
Facultad de Educación Física y Ciencias del Deporte	298	10.6%
Facultad de Medicina	172	6.1%
Facultad de Ingeniería	159	5.7%
Facultad de Derecho	145	5.2%
Facultad de Enfermería y Nutriología	85	3.0%
Facultad de Filosofía y Letras	84	3.0%
Facultad de Ciencias Químicas	71	2.5%
Facultad de Zootecnia y Ecología	67	2.4%
Facultad de Ciencias Agrotecnológicas	49	1.7%
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41	1.5%
Facultad de Artes	35	1.2%
Facultad de Odontología	7	0.2%

Fuente: Universidad Autónoma de Chihuahua (2013).

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UACH, es la unidad académica con mayor población educativa registrada. La matrícula a nivel maestría y doctorado es de 1,590 alumnos cuya distribución se señala en la tabla 4.

Tabla 4. *Distribución escolar de estudios de posgrado en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua en la ciudad de Chihuahua.*

Maestría	Población estudiantil
Maestría en Administración	267
Maestría en Administración de Recursos Humanos	375
Maestría en Mercadotecnia	137
Maestría en Finanzas	198
Maestría en Sistemas de Información	51
Maestría en Impuestos	102
Maestría en Administración Pública	111
Maestría en Auditoría	91
Maestría en Software Libre	51
Titulación de Licenciatura por Maestría	158
Doctorado en Administración	49

Fuente: Facultad de Contaduría y Administración (2013).

2. Planteamiento del problema

Básicamente se trata de resolver el siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es la percepción de los alumnos sobre el método de enseñanza en el nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Una vez conceptualizado el problema eje, se considera necesario dar respuesta también a los siguientes señalamientos:

- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los alumnos con sus docentes?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los alumnos con sus estudios de posgrado?
- ¿Cuál es la percepción que los alumnos tienen sobre la aplicabilidad (en su ámbito laboral), de los conocimientos que adquieren en el aula?
- ¿Cuál es la percepción de los alumnos sobre el proceso de enseñanza que se aplica en las asignaturas de nivel posgrado?

3. Justificación

En años recientes los alumnos que ingresan al nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, vienen en su mayoría de haber estudiado una licenciatura en donde desde el año 2003 se aplica el método de enseñanza basado en el aprendizaje, en donde obtuvieron una serie de competencias aplicando el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en los estudios de casos y el aprendizaje basado en proyectos; esto les permite solucionar problemas en su entorno particular y sobre todo ser más autodidactas; y, al llegar a las aulas de maestría, observan que la metodología de enseñanza en cada una de las asignaturas sigue siendo centrado en la enseñanza, en donde el docente se enfoca en dar cátedra exponiendo y explicando los temas teóricos del programa de su asignatura, pocas veces relacionando su aplicabilidad con el mundo laboral en donde se desempeñan los estudiantes. Una variante que utilizan los profesores se basa en programar exposiciones de los temas por parte de los alumnos, donde el catedrático sólo actúa como conductor y mediador, sin que en la mayoría de los casos se complemente con experiencias y vivencias que le dé un valor sustancial al tema tratado, dejando que los alumnos expositores sean quienes lleven el peso y la responsabilidad ante sus compañeros de aula.

Es frecuente entonces recibir comentarios de algunos alumnos que refieren sentirse insatisfechos y poco motivados, ya que la expectativa que tenían al estudiar un posgrado no era llenarse de información teórica obtenida sólo de los libros, sino esperaban obtener conocimientos centrados en el campo laboral, es decir, enfocados más en lo práctico que en lo teórico.

Con los resultados que se obtengan de esta investigación se podrán determinar las áreas de oportunidad que permitan fundamentar ante las autoridades de la Facultad, la propuesta que está haciendo la academia para migrar los planes de estudio de posgrado hacia la enseñanza basada en competencias. Se considera que la aportación que haga la presente investigación es relevante ya que permite sustentar la necesidad de fortalecer los planes de estudio y alinearlos con la demanda que están haciendo los estudiantes, al mismo tiempo que le da sustentabilidad y pertinencia a los programas educativos que ofrece la Facultad.

I.- MARCO TEÓRICO

La educación es uno de los instrumentos que las sociedades utilizan para promover el desarrollo y la socialización de sus miembros, ya que existe el convencimiento de que los individuos requieren ayuda sistemática y planificada, a fin de facilitarles el acceso a un conjunto de saberes y formas culturales que se consideran esenciales para integrarse de una manera activa, constructiva y crítica en la sociedad en la que se encuentran inmersos (Serrano & Pons, 2011). Es el resultado de un proceso en el que se materializan habilidades, conocimientos, actitudes y valores adquiridos, produciendo en la persona cambios de carácter social, intelectual y emocional, que dependiendo del grado de concienciación, será para toda su vida o por un periodo determinado, pasando a formar parte del recuerdo en el último de los casos (Hernández-Hernández & Vázquez-Díaz, s.f.). Es el proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, que no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas las acciones, sentimientos y actitudes; es el proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual, de tal manera que a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además nuevos paradigmas (Bedolla-Solano, 2009). La educación busca dentro de sus objetivos últimos la formación integral del ser humano, entendido como un ser de necesidades, habilidades y potencialidades; interviene en las dimensiones cognitivas (conocimientos), axiológica (valores) y motora (habilidades y destrezas), para mejorar la calidad de vida. El reto más importante que enfrenta es responder a los constantes cambios sociales, culturales que se prevén para la sociedad de la información (Adell, 1997).

1. Metodologías para educar

Hay básicamente tres tendencias pedagógicas o metodológicas, sustentadas en la estructuración del conocimiento dada entre maestros, alumnos y objetos que son la heteroestructuración, la autoestructuración y la interestructuralista. En la *heteroestructuración* del conocimiento, el docente tiende a organizar y transmitir el saber desde el exterior, en ese sentido la educación consiste en una especie de injerto en el alumno, de concepciones externas que tienen como propósito formarlo. Aquí el docente ejerce una acción sobre el alumno a través de su materia. El educando no interactúa con el objeto de conocimiento, sino que éste es asimilado primeramente por el profesor, quien habrá de transmitírselo al alumno, esto es, va a existir una transmisión de

quien sabe (docente), a quien ignora (alumno). Esto puede ser atribuible a lo que se le conoce como “escuela tradicional” que es otra forma en la que se le conoce a esta tendencia (Not, 1986). Las prácticas escolares que la caracterizan tienen como sustento el orden y la autoridad al respecto. El orden se materializa en el método que ordena tiempo, espacio y actividad. La autoridad se personifica en el maestro, dueño del conocimiento y del método. Rasgos distintivos de la escuela tradicional son: verticalismo, autoritarismo, verbalismo e intelectualismo; la postergación del desarrollo afectivo, la domesticación y el freno del desarrollo social son sinónimos de disciplina. Nada se deja al azar, el método garantiza el dominio de todas las situaciones. Se refuerza la disciplina ya que se trabaja con modelos intelectuales y morales previamente establecidos (Pansza, Pérez, & Morán, 1996).

La llamada *autoestructuración* del conocimiento a aquella posición en la cual el alumno es el artesano de su propia construcción, es la educación del individuo por su propia acción. Aquí el factor determinante es el alumno, el objeto de conocimiento está sometido a sus iniciativas, mientras que el docente es un simple espectador, después de haber diseñado las condiciones ambientales para que el alumno, construya solo su conocimiento. Esto es muy similar a lo que plantea la “escuela nueva” que es una respuesta radical a todo lo planteado por la escuela tradicional (Not, *op. cit.*). Este movimiento surge a principios del siglo XX y está ligado a una serie de transformaciones económicas y demográficas. Muchos pensadores lo consideran una revolución copernicana en el campo de la educación, ya que da un giro de 180 grados al desplazar la atención hacia el alumno, que en la educación tradicional se centra en el maestro. Aunque presenta una serie de limitaciones, es innegable que propicia un rol diferente para profesores y alumnos. La misión del educador estriba en crear las condiciones de trabajo que permitan al alumno desarrollar sus aptitudes; para ello se vale de transformaciones (no radicales) en la organización escolar, en los métodos y en las técnicas pedagógicas (Pansza, Pérez, & Morán, *op. cit.*).

Finalmente la *interestructuralista* del conocimiento se basa en los aportes de la epistemología genética, donde se considera que la adquisición del conocimiento no se encuentra, sólo en el sujeto o sólo en el objeto, sino en la interacción entre ambos. En esta situación el docente participa como facilitador o coordinador de los aprendizajes. Se destacan en este estilo las técnicas de grupos operativos, que propician grandemente la interacción, como recurso para el

desarrollo de los procesos cognoscitivos y los procesos de socialización del conocimiento y del individuo (Not, *op. cit.*). A esta tendencia se le conoce como la “escuela crítica” que surge pronunciándose por la reflexión colectiva entre maestros y alumnos sobre los problemas que los atañen, como un precedente indispensable para la toma de decisiones en el ámbito pedagógico, lo cual implica criticar radicalmente la escuela, sus métodos, sus relaciones, revelando lo que permanece oculto, pero que condiciona su actuación, su forma de ver el mundo, es decir su ideología. Esta corriente aplica una didáctica crítica, toma conceptos que habían sido cautelosamente evadidos, tales como el autoritarismo, lo ideológico y el poder, y declara abiertamente que el problema básico de la educación no es técnico, sino político. Incorpora también elementos del psicoanálisis las explicaciones y análisis de las relaciones sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Pansza, Pérez, & Morán, *op. cit.*).

De aquí surge la llamada “escuela alternativa” o centrada en el aprendizaje en la que se reconoce la oportunidad de entrar a una relación pedagógica afectiva con los alumnos, al considerarlos como sujetos de aprendizaje y no como objetos de enseñanza. Es una relación educativa de aprendizajes mutuos donde los alumnos también tienen información valiosa que intercambiar con el maestro. Esto da una perspectiva distinta de una realidad cambiante que en ocasiones el docente concibe como estática. Así en esta docencia se busca que la relación maestro-alumno se de horizontalmente, donde docentes y alumnos aprenden y se relacionan.

En la docencia centrada en el aprendizaje se sugiere como recurso metodológico el aprendizaje social a partir del desarrollo de grupos operativos y colaborativos. Estos tienen como característica el análisis, la discusión y la construcción en interrelación constante, donde el alumno puede dialogar con sus compañeros cara a cara. El grupo operativo utilizado como recurso metodológico, se fija como compromiso la realización de la “tarea”, la cual se constituye en la meta a alcanzar y único líder del grupo. En el grupo operativo, no hay lugar para los “sabelotodo”, no se etiqueta o clasifica al grupo ni a sus integrantes, en ignorantes y sobresalientes, sino en integrantes activos de un grupo que construye socialmente el conocimiento. Se puede concluir que la *heteroestructuración* es la visión tradicional de una escuela donde el maestro impone su conocimiento del tema en cuestión al alumno y este a su vez lo asume ya como conocimiento propio, es un conocimiento basado en la experiencia previa de un tercero y que esta sujeto a sus percepciones, valores y prejuicios dando así ya no un

conocimiento puro y propio al alumno; la *autoestructuración* es una tendencia que por el contrario permite al alumno forjarse una idea propia al respecto, pero queda limitado aun así por la percepción de un solo individuo que es el alumno ya que el docente tiene casi una nula participación en la construcción del conocimiento de su alumno; en la postura *interestructuralista* se maneja la construcción del conocimiento bajo la guía del docente y con el aporte de interacción de grupos creando así una lluvia de ideas y llegando a una aproximación menos sesgada del conocimiento que se pretende adquirir (Not, *op. cit.*).

2. Enseñanza en posgrado

La educación de posgrado, surge y se desarrolla como una necesidad de perfeccionamiento o especialización de la práctica profesional y debe ser el resultado de procesos avanzados de investigación en función de las necesidades sociales, económicas y culturales de la población, así como de los requerimientos tecnológicos del aparato productivo y del intercambio internacional. Constituye el conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de los graduados universitarios, con el propósito de completar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen y alcanzar un mayor nivel de ejercicio profesional o de conocimiento y habilidades científicas, en correspondencia con los avances científico-técnicos y las necesidades de las entidades en que laboran. Su objetivo esencial es contribuir a la elevación de la eficiencia, la calidad y la productividad en el trabajo. Entre las características del proceso de enseñanza-aprendizaje, como parte del sistema de educación de posgrado, se destacan las siguientes:

- Tiene carácter sistémico
- Es interactivo (entre el profesor y los alumnos)
- Es objeto de la dirección docente
- Es planificado, sistemático y se realiza en forma activa (Manzo-Rodríguez, Rivera-Michelena, & Rodríguez-Orozco, 2006).

El posgrado se concibe como la formación de nivel avanzado cuyo propósito central es la preparación para la docencia, la investigación, la aplicación tecnológica o el ejercicio especializado de una profesión. El concepto incluye tres niveles de formación convencionales:

- Cursos de especialización cuya finalidad es brindar conocimientos y entrenamiento profesional en un campo del saber afín al del pregrado, actualizando y profundizando el conocimiento y refinando habilidades y destrezas.
- Cursos de maestría, cuyo propósito es brindar conocimientos avanzados en un campo del saber académico o profesional, usualmente de carácter interdisciplinario, en las ciencias, las artes, las letras o la tecnología. Hay un entrenamiento básico en investigación, particularmente en las maestrías “académicas”, en contraste con las maestrías llamadas “profesionalizantes”, cuyo énfasis es el fortalecimiento y consolidación de las competencias profesionales en un campo del saber.
- Cursos de doctorado, cuya finalidad es brindar preparación para la investigación original que genere aportes significativos al acervo de conocimientos en una disciplina, demostrando haber superado distintos niveles de complejidad en el saber que permitan avanzar, desplazar o aumentar las fronteras de un campo del conocimiento (Cruz, 2003).

Las estrategias docentes que se recomiendan en los estudios de posgrado son:

- La *exposición*, cuyo objetivo es presentar de manera organizada información a un grupo sin importar el tamaño del mismo, fundamentalmente para hacer la introducción a la revisión de contenidos, presentar una conferencia de tipo informativo y exponer resultados o conclusiones de una actividad.
- La *lluvia de ideas*, cuyo objetivo es recabar mucha y variada información para la búsqueda de respuestas a varios cuestionamientos que lleven a resolver problemas, para favorecer la interacción en el grupo, promover la participación y la creatividad al enfrentar problemas o buscar ideas para tomar decisiones y para motivar la participación de los alumnos en un proceso de trabajo grupal.
- El *aprendizaje basado en problemas*, cuyo objetivo es que los estudiantes trabajen en grupos pequeños, sintetizar y construir el conocimiento para resolver los problemas, que por lo general han sido tomados de la realidad, para favorecer el desarrollo de habilidades para el análisis y síntesis de información y permitir el desarrollo de actitudes positivas ante problemas, así mismo para desarrollar habilidades cognitivas y de socialización, siendo útil para que los alumnos identifiquen necesidades de aprendizaje, para abrir la discusión de un

tema, para promover la participación de los alumnos en la atención a problemas relacionados con su área de especialidad.

- El *juego de roles* cuyo objetivo es ampliar el campo de experiencia de los participantes y su habilidad para resolver problemas desde diferentes puntos de vista, lo que abre perspectivas de acercamiento a la realidad, desinhibe, motiva y fomenta la creatividad, lo cual permite discutir un tema desde diferentes tipos de roles, promueve la empatía en el grupo de alumnos y les genera conciencia sobre la importancia de la interdependencia grupal.
- Los *foros de discusión*, cuyo objetivo es dar a conocer a un grupo diferentes orientaciones con respecto a un tema con información variada y estimulante del pensamiento crítico, lo cual se aplica para contrastar diferentes puntos de vista con respecto a un tema y motivar a los alumnos a investigar sobre contenidos del curso.
- El *método de proyectos*, cuyo objetivo es acercar una realidad concreta a un ambiente académico por medio de la realización de un proyecto de trabajo; es interesante, se convierte en incentivo, motiva a aprender y estimula el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales.
- El *método de casos*, cuyo objetivo es acercar una realidad concreta a un ambiente académico por medio de un caso real o diseñado, se convierte en incentivo, motiva a aprender, desarrolla la habilidad para análisis y síntesis y permite que el contenido sea más significativo para los alumnos, siendo útil para iniciar la discusión de un tema, para promover la investigación sobre ciertos contenidos y se puede plantear un caso para verificar los aprendizajes logrados.
- El *uso de blogs, wikis y documentos colaborativos*, cuyo objetivo es manejar herramientas para compartir información interactiva y que además puedan ser utilizadas de manera colaborativa, se convierte en incentivo, motiva a aprender, desarrolla la habilidad para análisis y síntesis y permite que el contenido sea más significativo para los alumnos, siendo útil para la escritura de temas ya sea de manera individual o en equipo de trabajo, para trabajar documentos, hojas de cálculo y presentaciones con otras personas.
- El *manejo de paquetes estadísticos*, cuyo objetivo es interpretar los diferentes análisis estadísticos de datos de una investigación, motiva a aprender, desarrolla la habilidad para análisis de datos, permite que el alumno utilice el método estadístico y lo relacione con el

método científico, que es útil para conocer el comportamiento de variables cuantitativas y cualitativas y se utiliza para el análisis de datos que permite aprender la lógica del funcionamiento de un software y de los resultados que se obtienen.

- La *elaboración de mapas conceptuales*, cuyo objetivo es visualizar conceptos y proposiciones de un texto de manera gráfica, así como la relación que existe entre ellos que motiva a aprender los conceptos de una forma diferente, permite la retroalimentación cognitiva, desarrolla la habilidad para el análisis y la síntesis, permite que el contenido sea más significativo para los alumnos, siendo útil para la escritura de definiciones y documentos. Se puede plantear para verificar los aprendizajes logrados (García-Cué, Sánchez-Quintanar, Jiménez-Velázquez, & Gutiérrez, 2012).

En la estrategia docente que se adopte es recomendable contemplar lo siguiente:

- Desarrollar las actividades formativas en el espacio donde tiene lugar la producción y los servicios.
- Considerar que la capacitación en el sujeto que aprende, ocurra de manera natural, vinculada a la actividad para el desempeño de sus responsabilidades en el trabajo.
- Estimular que los participantes estén comprometidos en todos los momentos del proceso pedagógico: planificación, preparación, realización y evaluación.
- Estimular la ruptura del natural inmovilismo mental que predomina en muchos adultos.
- Partir de modos de actuación profesional como sistemas íntegros de conocimiento, habilidades, hábitos y actitudes que deben ejecutar los trabajadores, tanto para la elaboración de las estrategias docentes como para la evaluación del desempeño. Al planificar los programas educativos con este nuevo enfoque es necesario abordarlos desde un punto de vista prospectivo, comparando la imagen objetivo del futuro deseado con las características actuales, reales, de los recursos humanos implicados. De modo tal que a través del proceso educativo se logre una transformación que permita la calificación del recurso humano, pero de forma más importante aún, dirigir un proceso capaz de inducir y facilitar los cambios deseados (Manzo-Rodríguez, Rivera-Michelena, & Rodríguez-Orozco, *op. cit.*).

Las características específicas que tiene el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación de posgrado, se manifiestan en los objetivos del proceso de “aprender a aprender” y “enseñar a

pensar”, a un estudiante adulto con capacidad crítica y reflexiva que contribuye con sus iniciativas a la solución de los problemas profesionales; contando con un docente equipado de medios y estrategias adecuadas al propósito y los objetivos a alcanzar, cuya misión es organizar, estimular, integrar y coadyuvar el proceso educativo. El profesor es un guía que facilita las experiencias de aprendizaje y establece una relación recíproca con el educando donde ambos aprenden entre sí, mediante el uso de estrategias docentes flexibles que permiten el desarrollo de la creatividad de todos, estudiantes y docentes. La participación activa del educando se torna en fuente de inspiración, para la inquietud científico-intelectual, la búsqueda independiente de los conocimientos, la autoexigencia, la canalización del interés profesional, la necesidad consciente y profunda de aprender y transmitir sus experiencias o aprovechar las experiencias de otros. Siendo entendido el aprendizaje en este nivel, como un proceso complejo de solución de problemas, donde el alumno debe intervenir coordinando sus medios disponibles y estrategias, para alcanzar las soluciones posibles. Entre los aspectos fundamentales de la educación de posgrado está la utilización de técnicas pedagógicas de problematización alrededor de las situaciones concretas que afronta el trabajador en el desempeño de sus funciones. Así, se obtendrá un aprendizaje enmarcado en la propia realidad profesional o de la formación de estos profesionales (Manzo Rodríguez, Rivera Michelena, & Rodríguez Orozco, *op. cit.*).

El proceso de formación profesional en posgrado se concibe como una actividad dinámica, nunca estática; en la cual se van estructurando las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional. También se debe considerar la preparación integral del estudiante como proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad. Esta formación integral se alcanza mediante la participación directa en los procesos productivos durante el período de su formación (Colmenarez de Saavedra, 2004).

3. Percepción

Percepción es el proceso por el cual una persona tiene conocimiento del mundo exterior a partir de las impresiones que le comunican sus sentidos (The Free Dictionary, s.f.). Es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades, resultado de un proceso de

selección, interpretación y corrección de las sensaciones con base en la experiencia y los recuerdos previos (Guardiola-Jimenez, 2011). Es todo lo que se puede encontrar en la mente, tanto a los objetos de anteriores vivencias [las sensaciones, los sentimientos, las pasiones o los pensamientos], como a las vivencias mismas [los propios actos de percepción, pensamiento, sentimiento o voluntad] (Echegoyen, 2003).

II. METODOLOGÍA

1. Objetivos

El **objetivo general** de la investigación es describir la percepción que tienen los alumnos sobre el método de enseñanza en el nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Los **objetivos específicos** son:

- Identificar el grado de satisfacción de los alumnos con sus docentes
- Identificar el grado de satisfacción de los alumnos con sus estudios de posgrado
- Identificar la percepción que los alumnos tienen sobre la aplicabilidad, en el ámbito laboral, de los conocimientos que adquieren en el aula
- Identificar la percepción de los alumnos sobre el proceso de enseñanza que se aplica en las asignaturas de nivel posgrado.

2. Naturaleza

La investigación fue de naturaleza cuantitativa, de tipo no experimental, ya que se hicieron valoraciones numéricas con la información obtenida y no se sometió la variable a manipulación alguna.

3. Forma y modo

La investigación fue descriptiva - transeccional, ya que la información obtenida se interpretó describiendo los hallazgos y los datos se tomaron en un momento único en el tiempo. El modo de realización de la investigación fue de campo.

4. Técnica

La técnica para obtener los datos fue a través de una encuesta para lo cual se instrumentó un cuestionario que se aplicó de manera personal a cada uno de los integrantes de la muestra.

5. Población y muestra

El universo fue de 1,590 alumnos que cursan algún posgrado durante el trimestre enero-abril de 2014 en la Facultad. Considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, el cálculo del tamaño de la muestra fue de 310 alumnos (Creative Research Systems, 2013). El tipo de muestreo fue probabilístico estratificado según se aprecia en la tabla 5.

Tabla 5. *Distribución proporcional de la muestra*

Maestría	Alumnos	Proporción equivalente	Muestra
Maestría en Administración	267	17%	52
Maestría en Administración de Recursos Humanos	375	24%	73
Maestría en Mercadotecnia	137	9%	27
Maestría en Finanzas	198	12%	39
Maestría en Sistemas de Información	51	3%	10
Maestría en Impuestos	102	6%	20
Maestría en Administración Pública	111	7%	22
Maestría en Auditoría	91	3%	18
Maestría en Software Libre	51	10%	10
Titulación de Licenciatura por Maestría	158	10%	31
Doctorado en Administración	49	3%	10
	1,590	100%	310

6. Variable

La variable a investigar fue la percepción de los alumnos sobre el método de enseñanza en el nivel posgrado. Los indicadores que formaron parte de la variable fueron: el grado de satisfacción de los alumnos con sus docentes; el grado de satisfacción de los alumnos con sus estudios de posgrado; la percepción que los alumnos tienen sobre la aplicabilidad, en el ámbito laboral, de los conocimientos que adquieren en el aula; la percepción de los alumnos sobre el proceso de enseñanza que se aplica en las asignaturas de nivel posgrado.

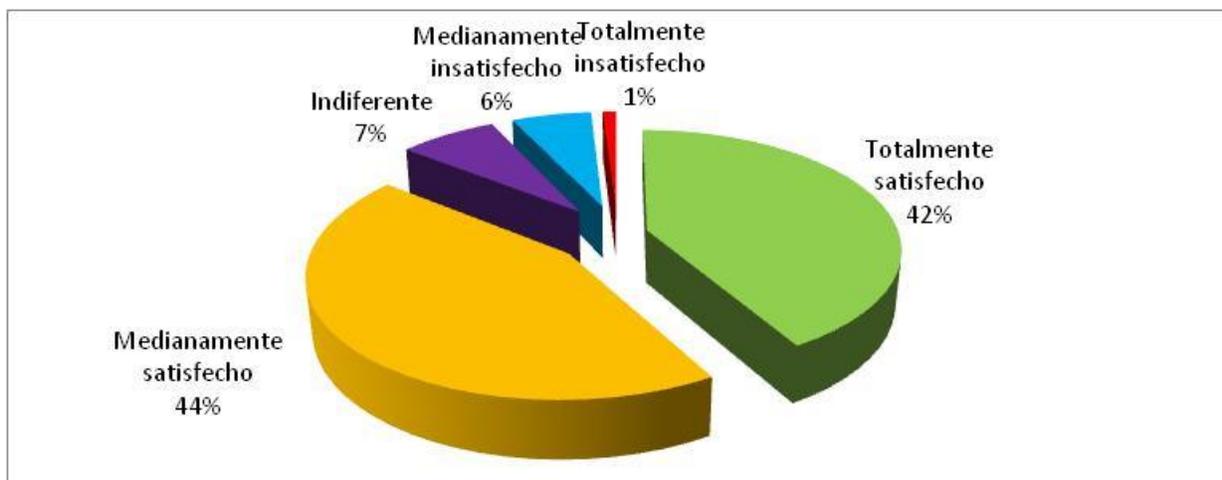
III. RESULTADOS

Una vez que se aplicó el instrumento de medición a la población conformada por estudiantes de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se obtuvieron los resultados que se muestran a continuación.

La población estudiantil de nivel posgrado está conformada principalmente por jóvenes, ya que el 68% del alumnado es menor a los 30 años; otro dato interesante es que el 57% de los estudiantes son mujeres; y, finalmente se señalará que el 85% de los alumnos trabajan y estudian.

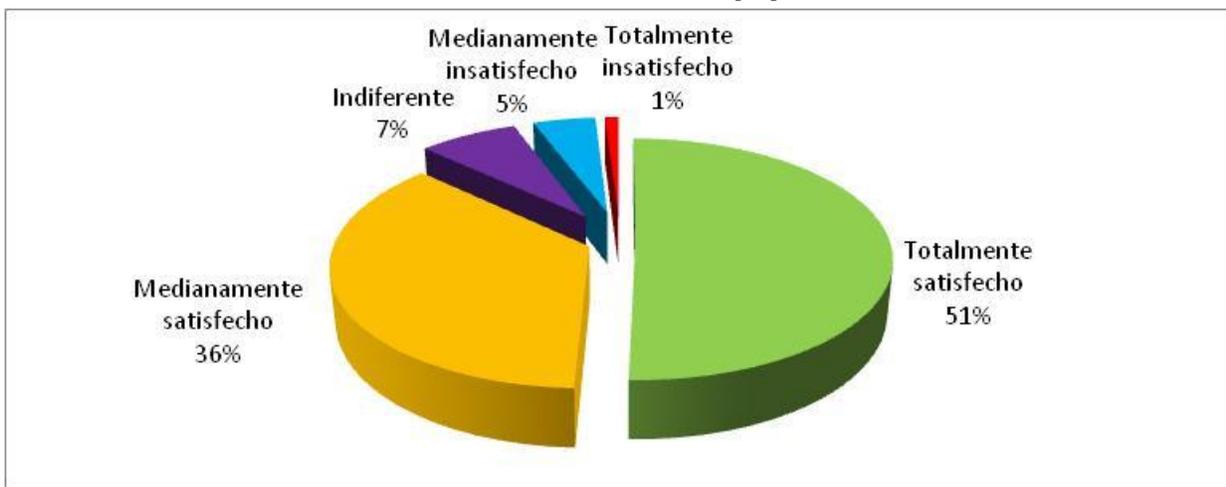
Terminado el posicionamiento demográfico de la población estudiantil, se procedió a determinar el nivel de satisfacción de los alumnos con la forma en la que se imparten las cátedras en el nivel posgrado, de donde se pudo determinar que el 42% está totalmente satisfecho, el 44% está medianamente satisfecho, el 7% tiene una posición neutral (ni positiva ni negativa), el 6% está medianamente insatisfecho y el 1% restante está totalmente insatisfecho, tal como se puede apreciar en la gráfica 1. En resumen el 86% de los alumnos está satisfecho con sus estudios de posgrado.

Gráfica 1. Nivel de percepción de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre la satisfacción con la forma en que se imparten las cátedras.



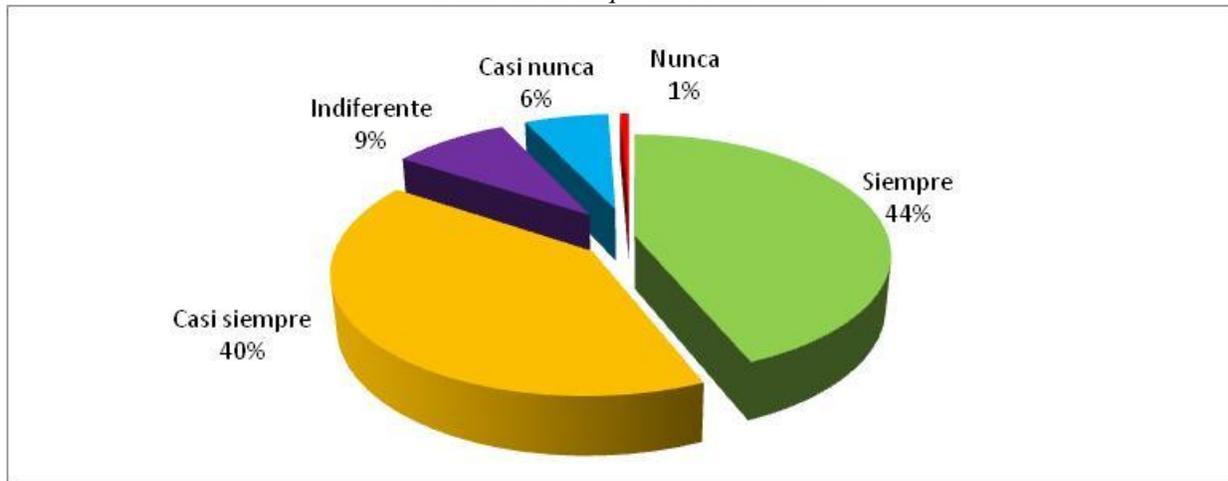
En relación con el nivel de satisfacción de los alumnos con la preparación que tienen los docentes para impartir cátedras en el posgrado, el 51% está totalmente satisfecho, el 36% está medianamente satisfecho, el 7% tiene una posición neutral (ni positiva ni negativa), el 5% está medianamente insatisfecho y el 1% restante está totalmente insatisfecho, tal como se puede apreciar en la gráfica 2. En resumen el 87% de los alumnos está satisfecho con la preparación de los docentes del posgrado.

Gráfica 2. Nivel de percepción de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre la preparación de sus docentes.



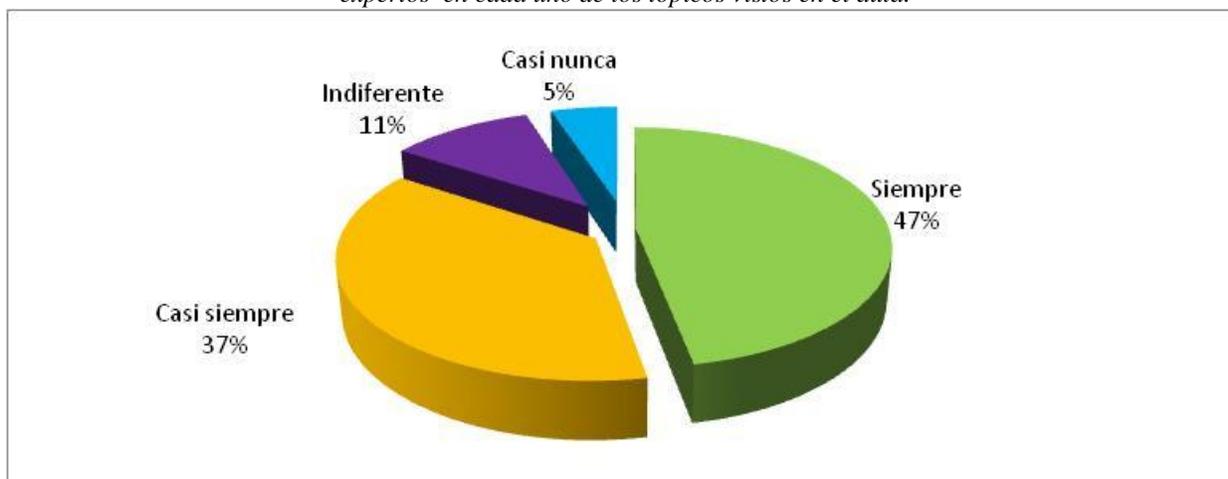
La percepción que tienen los estudiantes de posgrado sobre la orientación que se da a la adquisición de conocimientos en las aulas, se encontró que el 44% refiere que hay una total aplicabilidad en su entorno laboral del conocimiento que se adquiere en las aulas, el 40% señala que casi siempre lo que aprenden lo pueden aplicar en su trabajo, el 9% se mostró neutral (no tuvo un posicionamiento positivo ni tampoco negativo), el 6% refiere que el docente casi nunca busca darle una aplicación en el trabajo de los conocimientos teóricos vistos en el aula y el 1% comentó que sus profesores nunca le dan un sentido de aplicación en el medio laboral, lo que convierte al proceso educativo en una obtención de información meramente teórica, como se puede observar en la gráfica 3. De esto se desprende que el 84% de los docentes relacionan los temas teóricos que se ven en las aulas, con experiencias y/o buscando aplicación en el medio laboral donde se desempeñan sus alumnos.

Gráfica 3. Nivel de percepción de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre de aplicación en el ámbito laboral que los docentes dan al conocimiento adquirido en las aulas.



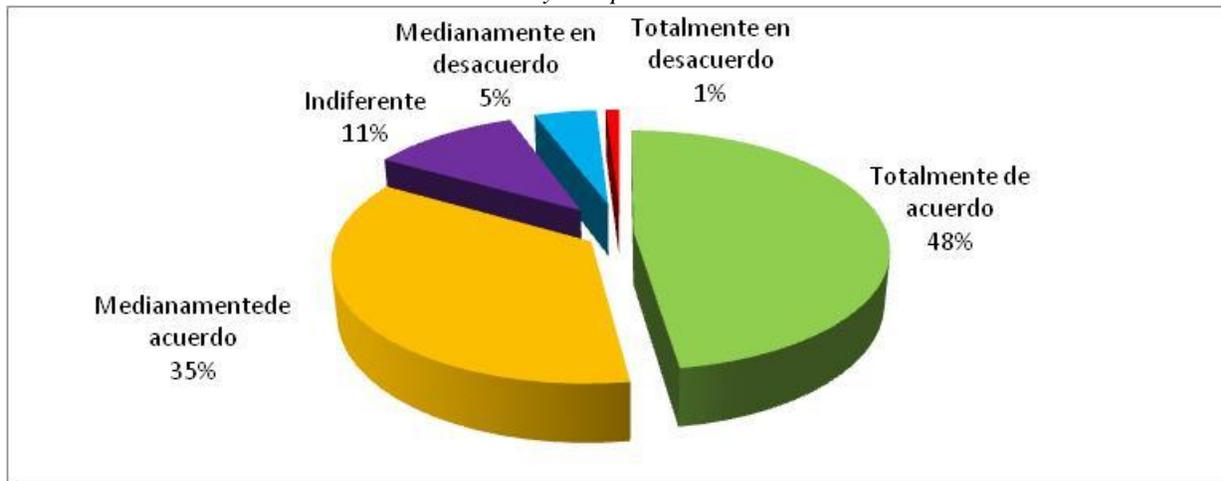
Sobre el nivel de percepción que los alumnos de nivel posgrado tienen sobre la inclusión de casos prácticos en las clases en donde sus docentes demuestran ser expertos en cada uno de los tópicos vistos, el 47% de los alumnos señala que siempre se hace la relación de los temas teóricos con el análisis de casos prácticos vivenciales, el 37% señaló que casi siempre se hace, el 11% no tuvo una posición al respecto (ni positiva ni negativa), y el 5% restante refiere que nunca se hace, tal como se puede observar en la gráfica 4. En resumen el 84% de los alumnos percibe que sus docentes incluyen adecuadamente casos prácticos de experiencias de los docentes para complementar la comprensión de los temas teóricos.

Gráfica 4. Nivel de percepción de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre la inclusión de casos prácticos donde sus docentes demuestran ser expertos en cada uno de los tópicos vistos en el aula.



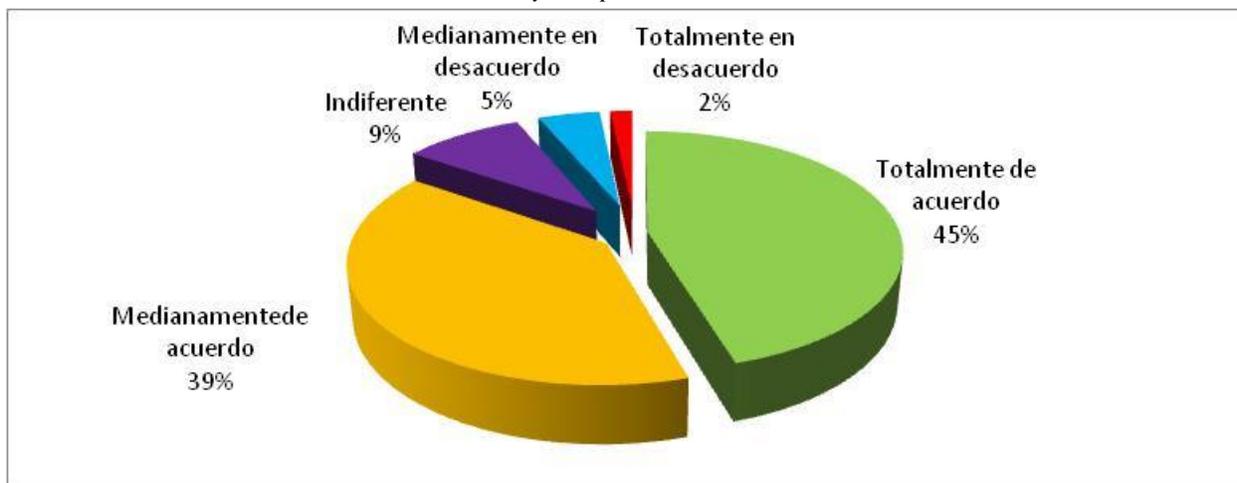
Complementariamente, al hacerse directamente la pregunta de si consideraban que en los estudios de posgrado las materias debieran ser menos teóricas y con más ejercicios prácticos, la respuesta de los alumnos fue que el 48% de los alumnos estaban totalmente de acuerdo, el 35% señaló que estaban medianamente de acuerdo, el 11% se mostró indiferente (no tuvo una posición ni positiva ni negativa), 5% estuvo medianamente en desacuerdo y el 1% restante estuvo en total desacuerdo, tal como se aprecia en la gráfica 5. En suma el 83% de los alumnos están de acuerdo en que las materias que se ven en el posgrado deben ser menos teóricas y con más ejercicios prácticos, con lo que se fortalece la comprensión de los temas.

Gráfica 5. Postura de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre el hecho de que sus materias debieran ser de contenido menos teórico y más práctico.



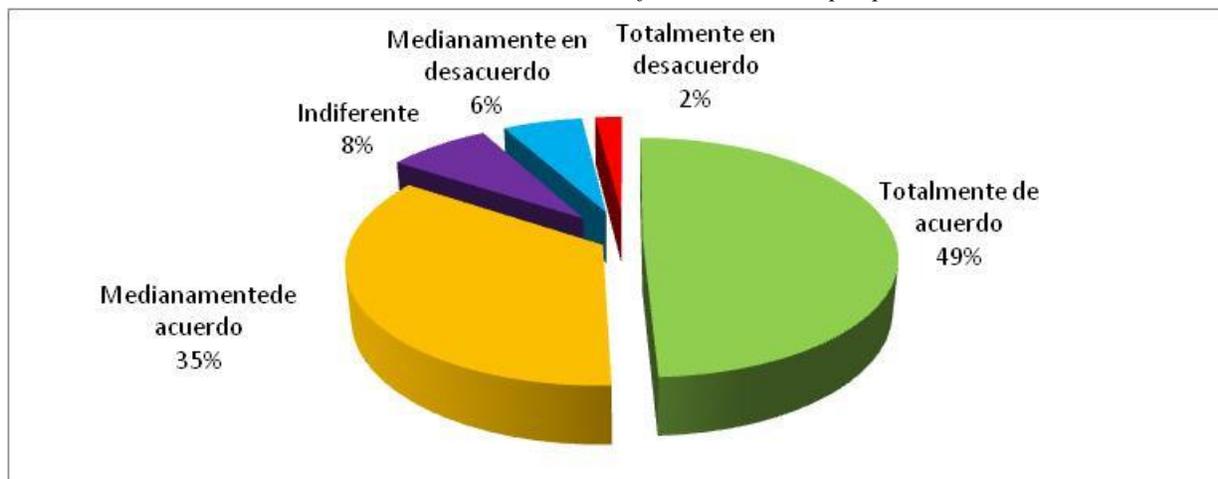
Siguiendo con la temática relacionada con la función de sus docentes, como se puede observar en la gráfica 6, el 45% de los alumnos de posgrado señalaron que estaban totalmente de acuerdo que sus los profesores daban con oportunidad retroalimentación sobre sus trabajos y tareas, el 39% señaló estar medianamente de acuerdo, el 9% se mostró indiferente (no tuvo evaluación ni positiva ni negativa), el 5% estuvo medianamente en desacuerdo y el 2% restante estuvo totalmente en desacuerdo. Con base en los datos obtenidos, el 84% de los alumnos están de acuerdo en que sus maestros de posgrado dan con oportunidad retroalimentación sobre sus trabajos y tareas, lo que les permite darse cuenta de las fallas que en su momento pudieran haber tenido.

Gráfica 6. Postura de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre el hecho de que sus materias debieran ser de contenido menos teórico y más práctico.



Como se puede observar en la gráfica 7, el 49% de los alumnos de posgrado señalaron que estaban totalmente de acuerdo con la forma en la que sus profesores evaluaban exámenes, trabajos y tareas, el 35% señaló estar medianamente de acuerdo, el 8% se mostró indiferente (no tuvo evaluación ni positiva ni negativa), el 6% estuvo medianamente en desacuerdo y el 2% restante estuvo totalmente en desacuerdo. Con base en los datos obtenidos, el 84% de los alumnos están de acuerdo en la forma que los docentes evalúan el desempeño de sus alumnos.

Gráfica 7. Percepción de los alumnos de nivel posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, sobre la forma de evaluar por parte de los docentes.



Finalmente al hacer un cuestionamiento directo para saber cómo perciben los alumnos de nivel de posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración, la didáctica y el método de enseñanza que aplicaban sus docentes y si consideraban necesario que el enfoque se orientara hacia el modelo de enseñanza centrado en el aprendizaje (basado en competencias), de lo cual se desprendió que el 46% de los alumnos consideraron adecuado seguir con la metodología de enseñanza que se tiene actualmente, mientras que el 54% consideraron necesario modificar el enfoque y el método que se aplica en las materias de posgrado.

IV. CONCLUSIONES

El 86% los alumnos se encuentran satisfechos con sus docentes a nivel posgrado y el 87% considera que sus maestros cuentan con reconocida experiencia laboral y los conocimientos necesarios para impartir sus cursos.

El 84% de los docentes relacionan los temas teóricos que se ven en las aulas, con experiencias y/o buscando aplicación en el medio laboral donde se desempeñan sus alumnos; el mismo porcentaje de los alumnos percibe que sus docentes incluyen adecuadamente casos prácticos de experiencias de los docentes para complementar la comprensión de los temas teóricos, de igual forma están de acuerdo en que sus maestros de posgrado dan con oportunidad retroalimentación sobre sus trabajos y tareas, lo que les permite darse cuenta de las fallas que en su momento pudieran haber tenido.

Finalmente el 83% de los alumnos están de acuerdo en que las materias que se ven en el posgrado deben ser menos teóricas y con más ejercicios prácticos, con lo que se fortalece la comprensión de los temas. y el 54% del alumnado consideró necesario modificar el enfoque y el método que se aplica en las materias de posgrado para orientarse hacia el modelo de enseñanza centrado en el aprendizaje (basado en competencias), el cual la mayoría conoce y se siente que podría mejorar el conocimiento que adquiere en las aulas.

Pudiera verse que los porcentajes obtenidos para cada uno de los indicadores propuestos es superior al 83%, sin embargo existe un porcentaje de hasta un 17% que considera que el método

de enseñanza que se está aplicando tiene limitaciones y que requiere modificarse para continuar siendo pertinente al medio laboral en el cual se insertan nuestros egresados. Con esta información se puede concluir que es conveniente que los planes de estudio de nivel posgrado que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se rediseñen y se modifiquen y se orienten hacia un diseño curricular basado en competencias, buscando la sustentabilidad en la socioformación.

Recomendaciones

1. Modificar y normar una metodología de enseñanza en el nivel posgrado para que en las sesiones se discutan los temas teóricos buscando una aplicación práctica de los contenidos estudiados. El alumno debe ser más participativo en la creación de su aprendizaje para lograr una mejor retención y enseñanza del alumno y debe abandonarse la práctica de que las sesiones sean un proceso expositivo por parte de los alumnos, sin llegar a tener la acción de análisis y reflexión correspondiente.
2. Rediseñar a la brevedad los planes de estudio que se ofrecen en el posgrado, para orientarlos hacia la enseñanza basada en competencias, buscando la sustentabilidad y pertinencia necesarios para que nuestros egresados se inserten adecuadamente en el medio laboral bajo la influencia de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (1997). *Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Obtenido de Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/entorno.pdf>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2012). *Población Escolar y Personal Docente en la Educación Superior en Posgrado. Ciclo Escolar 2011-2012*. Obtenido de Anuario Estadístico de Educación Superior en Posgrado: <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=166>
- Bedolla-Solano, R. (2009). *Influencia pedagógica en la construcción de los aprendizajes: un caso de estudiantes de derecho*. Obtenido de Universidad Autónoma de Guerrero: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1163/1163.pdf>
- Colmenarez de Saavedra, L. (2004). Construcción Teórica de la Vinculación Universidad y Sector Productivo. *Compendium Revista de Investigación Científica*, 7(13). Obtenido de Compendium Revista de Investigación Científica: <http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/Revista13/Lidia%20investigacion.pdf>
- Creative Research Systems. (2013). Obtenido de <http://www.researchinfo.com/docs/calculators/samplesize.cfm>

- Cruz, V. (2003). *Calidad de la enseñanza en el posgrado y su acreditación internacional*. Obtenido de Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado: <http://www.auiip.org/archivos/PonenciaChile03.doc>
- Echegoyen, J. (2003). Filosofía Medieval y Moderna. En *Historia de la Filosofía*. Madrid: Edinumen.
- Facultad de Contaduría y Administración. (2013). *Control escolar*. Universidad Autónoma de Chihuahua.
- García-Cué, J. L., Sánchez-Quintanar, C., Jiménez-Velázquez, M. A., & Gutiérrez, T. M. (octubre de 2012). Estilos de Aprendizaje y Estrategias de Aprendizaje: un estudio es discentes de posgrado. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 10(10).
- Guardiola-Jimenez, P. (2011). *Percepción desde una visión de la sociología*. Obtenido de Universidad de Murcia: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/pracsis3.pdf>
- Hernández-Hernández, J. M., & Vázquez-Díaz, J. (s.f.). *La docencia entre la presencia y la distancia, reflexiones para su práctica*. Obtenido de Redes del conocimiento: http://www.redesdelconocimiento.com/2013/pdfs_ocp21/docencia.pdf
- Manzo-Rodríguez, L., Rivera-Michelena, N., & Rodríguez-Orozco, A. (2006). *La educación de posgrado y su repercusión en la formación profesional iberoamericano*. Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol20_03_06/ems09306.htm
- Not, L. (1986). *Las Pedagogías y el Conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pansza, M., Pérez, E., & Morán, P. (1996). *Fundamentación de la* (Sexta ed.). México: Gernika.
- Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). *El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación*. Obtenido de Revista Electrónica de Investigación Educativa: <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>
- The Free Dictionary. (s.f.). *Diccionario en español*. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com>
- Universidad Autónoma de Chihuahua. (2013). *Estadísticas básicas*. Obtenido de Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional: <http://www.uach.mx/planeacion/2013/02/11/agenda-estadistica-2013.pdf>