

**XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**NIVEL DE CONOCIMIENTO REQUERIDO EN ÁREAS DE CONTABILIDAD
POR LOS DESPACHOS EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA**

**CASO DE ESTUDIO: ALUMNOS DE NOVENO SEMESTRE DE LA CARRERA
DE CONTADOR PÚBLICO DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

Georgina Nájera Zúñiga¹, Alma Rosa Araiza Zapata², Patricia Araceli Araiza Zapata³

Universidad Autónoma de Chihuahua

Facultad de Contaduría y Administración

Av. Escorza No. 900, Zona Centro. CP. 31000

Tel. (+52) (614) 439-1500

Chihuahua, Chih., México

Área Temática: Desarrollo integral de los alumnos

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

Resumen

La presente investigación se realizó en el periodo de agosto - diciembre del 2013. El objetivo si se cumplió y fue identificar el nivel de conocimiento de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración requerido en áreas de contabilidad por los despachos en la ciudad de Chihuahua.

La investigación fue de carácter no experimental, de naturaleza cuantitativa, de diseño transeccional descriptivo, de campo con apoyo bibliográfico, con una población de 96 alumnos de noveno semestre inscritos en la carrera de Contador Público en el semestre agosto- diciembre 2013. De acuerdo a la base de datos proporcionada por la Secretaria Académica de servicios escolares de la Facultad de Contaduría y Administración.

El instrumento que se utilizó como técnica de investigación para llevar a cabo dicho estudio fue una encuesta que se elaboró en base a la revisión de varios autores sobre el tema y un examen elaborado y proporcionado por expertos, con preguntas de cada una de las áreas Finanzas, Auditoria, Fiscal, Costos y Contabilidad general, el cual se aplicó y posteriormente se dio a la tarea de recopilar, procesar y analizar los datos arrojados. Entre los principales resultados: los alumnos tienen mayor conocimiento y/o experiencia en el área de finanzas con un 25%, con 5 puntos porcentuales menos se ubican las áreas de fiscal y auditoria, 19% contabilidad y 16% área de costos. En cuanto a la relación conocimiento – mejores oportunidades de empleo, el 86% percibe que si es muy importante para conseguir un mejor empleo y mayores oportunidades en el mercado laboral. Además de recibir una mayor remuneración, entre más conocimiento más percepción de ingreso. Se destaca que son de gran importancia las competencias básicas adicionales en el mercado laboral, entre las más relevantes dominar un segundo idioma, tener conocimiento en tecnologías de información y comunicación, expresión verbal y trabajo en equipo ya que influyen en la relación del conocimiento-remuneración. Se llegó a la conclusión que los alumnos si tienen las herramientas necesarias para poner en practica sus conocimientos en las diferentes areas de la contabilidad, se recomienda empezar practicando en un despacho contable, para al momento de egresar ya contar con experiencia y dar valor agregado a su curriculum.

Palabras clave: (conocimiento, áreas de contabilidad, competencias, contabilidad).

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

**NIVEL DE CONOCIMIENTO REQUERIDO EN ÁREAS DE CONTABILIDAD
POR LOS DESPACHOS EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA**

**CASO DE ESTUDIO: ALUMNOS DE NOVENO SEMESTRE DE LA CARRERA
DE CONTADOR PÚBLICO DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA**

Índice

	Pág.
Resumen	2
Introducción.....	4
I. Marco teórico.....	6
II. Metodología.....	15
III. Resultados.....	17
IV. Conclusiones y discusión	22
Bibliografía.....	24

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

INTRODUCCIÓN

En la actualidad cada trabajo exige más conocimiento, más habilidades, un mejor aprendizaje, lo ideal es que los alumnos terminaran la carrera con estas virtudes. Sólo 40 de cada 100 profesionistas en México tienen un empleo relacionado con su formación universitaria, de acuerdo con la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del tercer trimestre de 2012.

Esta problemática se sitúa en los despachos de la ciudad de Chihuahua y a la vez por los alumnos de noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración en la carrera de Contador Público, los despachos tienen cierto perfil a ingresar, requieren empleados con conocimientos y/o experiencia necesaria para cubrir cierta vacante, hoy en día los empleos cada vez se vuelven más demandantes, exigen mayor conocimiento, es ahí la problemática, ya que los alumnos no cuentan con los conocimientos ni la experiencia necesaria en las distintas áreas de la Contabilidad para cubrir esa plaza, por lo que se considera necesario conocer las causas, además de las herramientas adicionales necesarias para desarrollarse en el área laboral, en éste caso los despachos contables.

La investigación se orienta a varios propósitos, entre los principales:

En relación con la Facultad.

En relación a los despachos (mercado laboral).

En relación con los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración, su conocimiento e interés por las áreas de la contabilidad.

En relación con la Facultad de Contaduría y Administración, esta investigación es de gran aporte para la misma, ya que con ella se podrá tener información y datos estadísticos sobre el conocimiento de los alumnos de la carrera de Contador Público en las distintas áreas de contabilidad; saber si realmente se están aprovechando los conocimientos adquiridos y aplicándolos a la vez, pero también al proporcionar esa información, se podrán implementar planes para un mejor aprendizaje en las áreas de especialización, en caso de ser necesario.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

En cuanto al motivo o aporte importante con la presente investigación es orientado hacia el ámbito laboral en este caso los despachos; en la actualidad cada día hay más competencia, es por eso que los alumnos casi egresados deben de salir cada vez más preparados para ser más competitivos con los requerimientos del mercado contable.

Otra de los propósitos es orientado a los alumnos en la carrera de Contador Público, ya que al igual que la facultad los mismos se verán beneficiados, porque son los involucrados en la investigación ya que por medio del examen aplicado, se logra saber el nivel de conocimiento en áreas de contabilidad, así ellos mismos se darán cuenta con cuanto conocimiento cuentan, identificar cuál es el área de contabilidad que más les agrada, sobre la cual tienen más conocimiento, saber qué es lo que les ésta haciendo falta o bien aplicar el conocimiento que poseen.

El objetivo de la presente investigación fue identificar el nivel de conocimiento requerido en áreas de contabilidad por los despachos de la Cd. de Chihuahua, en alumnos de noveno semestre, de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración. Los resultados permitieron identificar ese conocimiento, el área con mayor conocimiento y/o experiencia.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

I. MARCO TEÓRICO

Según Hernández (2012) en México, sí existen oportunidades de trabajo para los profesionistas, Pero les falta valor agregado. Las universidades se quedan rezagadas ante los avances tecnológicos y del mercado.

La formación contable en la universidad ha venido sufriendo ciertas amenazas en cuanto a la investigación, ya quienes hay que consideran que ya todo está dicho, que hay suficiente material bibliográfico; ya que hay demasiados autores que escriben sobre lo mismo, la investigación y el conocimiento siempre están en constante crecimiento y cambio, la universidad debe buscar ese foco, para incitar a los estudiantes y a su cuerpo de docentes a una formación investigativa y más integral, para que cada vez halla profesionales con capacidades y habilidades suficientes para ir acabando un poco con la falta de conocimiento en los alumnos y profesionistas.

Se requiere una mejor preparación para abrir caminos en pro de conocimiento universal, de la conciencia social, el procesamiento de ideas, la construcción de pensamientos críticos y analíticos que sirvan para resolver problemáticas sociales, de la construcción de diferentes escenarios donde el estudiante de contaduría desarrolle habilidades y competencias, de esto es responsable la universidad, de no ser así, no debería de ser llamada universidad.

De ese modo, quienes terminan una carrera se enfrentan a una mayor precariedad laboral no sólo porque ganan menos, sino porque “el inicio es cada vez más difícil, pues compiten contra un número cada vez mayor de egresados y eso hace más escasas las oportunidades”. (Ponce, 2013)

Otra equivocación que ha presentado la universidad es la manera, o más bien la metodología, que se ha venido implementando en la educación, el educador debe de ser aproximado y transmisor del conocimiento, no puede tener una posición frontal al momento de educar, debe traspasar esos límites de repetición en los que muchos profesores incurren, deben dinamizar sus metodologías de instrucción para una mejor formación de los estudiantes, hay que romper esos esquemas tan marcados durante tanto tiempo en la historia de la educación, ya que en algunos casos se vuelve algo cíclico, es decir, hay

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

proyectos de aula en los que semestre a semestre se utilizan las mismas herramientas metodológicas. (Montoya, 2011).

1.1 Perfil Profesional del Contador Público

Según Romero (2013) es un profesionista comprometido con valores éticos y sociales, con una visión humanística y de justicia, competitivo en el uso y aplicación de la tecnología de punta; lo que le permite tomar mejores decisiones financieras de la entidad económica.

1.2 El Contador Público adquiere conocimientos y desarrolla habilidades para:

- Administrar información y recursos financieros de una entidad.
- Analizar, evaluar e interpretar sistemas de información financiera.
- Dictaminar estados financieros.
- Analizar el área fiscal para proponer estrategias y su aplicación contable, financiera y fiscal.
- Reexpresar la información financiera.

A continuación se describirá cada una de las áreas en las que debe desempeñarse el Contador Público y el conocimiento requerido:

1.3 Área Financiera:

Es el área en donde se estudian las técnicas y procedimientos para planear, organizar y controlar la obtención y utilización óptima de los recursos monetarios, provenientes de fuentes internas y externas de una organización, así como la estructura y funcionamiento de los mercados financieros, para lograr su mejor aprovechamiento en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Son profesionales cuya actividad es la de recoger información interna y externa sobre sociedades cotizadas, para procesarla y transformarla en predicciones de beneficio, de precio objetivo y así dar una recomendación de inversión.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

1.3.1 Entre las funciones principales:

El Contador Público en el área de finanzas desempeña un papel importante ya que también se encarga de hacer el análisis de las razones financieras de la empresa, elaboradas también por un contador público.

- Se evaluarán proyectos de inversión.
- Se diseñarán escenarios financieros futuros con base a la información y las opciones de inversión que se presenten.
- Se decidirá cuál es la mejor opción de inversión.

Analiza los balances y cuentas de resultados. Elabora estudios financieros (inversiones, control de costes, rentabilidad, etc.), en los que evalúan los posibles riesgos y valora las diferentes estrategias a seguir.

Es importante destacar que el analista financiero desarrolla diversas habilidad con el fin de analizar situaciones pasadas, presentes y futuras teniendo como objetivo central generar confianza y proporcionar información útil a los miembros activos en la toma de decisiones en las organizaciones, ya que su destreza, conocimientos, capacidad de comunicación y eficacia en la información son claves para el transcurso, inversión, y rentabilidad de las organizaciones.

1.4 Área Contable

Es el área cuyo objeto de estudio es el registro y síntesis de los efectos financieros de las operaciones que realiza una entidad económica, así como de los hechos económicos externos que le afecten.

El orden y control en una empresa es la fórmula del éxito de los grandes empresarios.

- Eso requiere de aplicar las Normas de Información Financiera.
- Supervisar los procesos de generación de reportes.
- Instalar procedimientos de Control Interno.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

Todo ello para garantizar que la información financiera esté disponible en el momento que se necesita y que su calidad permita la toma de decisiones efectiva y exitosa.

El Contador Público se puede dedicar a esta área si considera que es una persona con gran atención al detalle, si considera muy importante el cumplimiento de las reglas y normas y le gusta asegurar que en tu trabajo no se presenten errores. (Guaja, s/f).

1.4.1 Entre las funciones principales:

- Planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar todas las eventos relacionados con el registro de las operaciones de orden económico financiero que son susceptibles de ser expresadas en unidades monetarias, de acuerdo a las normas establecidas por los principios de contabilidad generalmente aceptados y por los servicios contralores gubernamentales.
- Controlar y supervisar el cumplimiento de políticas y procedimientos relacionados con materias de contabilidad que emanen de la Vicerrectoría de Gestión Económica y Administrativa.
- Coordinar con los Departamentos de Presupuestos, Tesorería y Matrículas, Dirección de Personal y Dirección de Servicios todo lo relativo a la aplicación de políticas y procedimientos que tengan efecto sobre los registros contables y los estados financieros.
- Dirigir, supervisar y controlar todas las actividades relacionadas con el registro contable.
- Ejecutar los análisis de cuentas que constituyen el registro contable.

1.5 Área de auditoría

El área de auditoría es similar a la de un investigador. Desde un punto de vista independiente, se tendrán que emitir opiniones y recomendaciones de la situación financiera de la empresa, las áreas de fortaleza y debilidad de su operación y su vinculación con la norma fiscal vigente.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

La Auditoria es el proceso que efectúa un Auditor al examinar los Estados Financieros realizados por una sociedad económica, con el propósito de emitir un juicio y/o una opinión profesional sobre la realidad de dichos Estados Financieros y por la cual la describe en un documento formal llamado Dictamen. El Auditor emitirá este documento con las demostraciones si una parte importante de los Estados Financieros presenta errores de exposición no puede someterse a una auditoria. En el caso de no existir limitaciones ni reservas a la razonabilidad general de los Estados Financieros del cliente, se denomina un dictamen “limpio” o sin salvedades.

El objetivo de la Auditoria consiste en apoyar a los miembros de la empresa en el desempeño de sus actividades. Para ello la Auditoria les proporciona análisis, evaluaciones, recomendaciones, asesoría e información referente a las actividades revisadas.

Para esta área se deben valorar las habilidades analíticas que serán usadas al 100%, así como de uso de la tecnología de la información. No se requiere un alto nivel de habilidad para tratar con la gente pero siempre será importante cómo comunicar los hallazgos y las recomendaciones que se harán.

1.5.1 Función del auditor

Todo lo anteriormente señalado, servirá para que el auditor tenga su función establecida dentro de la sociedad y cumpla de buena forma algunas de las siguientes obligaciones y/o objetivos:

- Estudiar la misión, objetivos, políticas, estrategias, planes y programas de trabajo y de la organización en cuestión
- Adquirir la información necesaria para evaluar la función y certeza de los procesos, funciones y sistemas utilizados.
- Obtener y analizar registros contables.
- Definir los métodos de operación y los sistemas de información.
- Detectar evidencias e incorporarlos a los papeles de trabajo.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

- Proponer los sistemas administrativos y/o las modificaciones que permitan mejorar la organización
- Revisar flujo de datos y sus formas.
- Evaluar los registros contables e información financiera.
- Diseñar y preparar los reportes de avance e informes de una auditoría.

1.6 Área Fiscal

Esta área requiere de una gran interacción con el campo del derecho, así como de la actualización continua respecto a la práctica a nivel internacional. Como experto fiscal se podrá asesorar a los clientes en cuanto a las normas en pago de impuestos y cuáles son las mejores decisiones empresariales dentro del marco legal.

- Si el Contador Público es alguien muy analítico.
- Entiende como todas las disciplinas se interrelacionan.
- Al Contador Público le gusta mantenerse al día de los cambios y adapta sus habilidades y conocimientos a un entorno de cambio continuo
- Esta puede ser una opción muy interesante para él.

1.7 Área de costos

El área de costos resulta vital para determinar cuánto cuesta producir un bien y un servicio y determinar el precio de venta que se debe asignarle. Elegir esta área le permitirá al Contador Público ser el conocedor a detalle de la estructura de costos de los bienes y servicios que produzca la empresa en la que trabaja. Información es poder y en este caso el poder está en conocer a detalle la base de un negocio.

2. Importancia del conocimiento sobre las NIF en los alumnos

Las Normas Internacionales de Información Financiera, son lineamientos estándar que rigen el tratamiento contable de distintas transacciones y que pueden ser aplicados a distintos tipos de actividad; es por esto que hoy en día existen también, las conocidas Normas Internacionales de Información Financiera para la Pequeñas y Medianas Empresas

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

(NIIF para Pymes) que han sido creadas considerando que éstas compañías cuentan con estructuras y transacciones más sencillas.

Las NIIF son sumamente importantes, ya que actualmente a nivel internacional se ha impulsado la homologación de las normas existentes y por esto, más y más países han adoptado la utilización de las mismas. Para todo contador es un requisito indispensable mantenerse actualizados de la normativa existente, así como de los cambios que surgen por la entrada en vigencia de nuevas normas; es necesaria la constante investigación, lectura de casos e interpretaciones que facilitan el entendimiento de transacciones complejas. El contador de hoy en día no debe limitarse simplemente al registro de transacciones débito-crédito, sino que requiere además la aplicación de análisis en cada registro para que éstos, permanezcan en línea con las NIIF, cumplimiento además los requerimientos de políticas contables locales bajo las cuales están sujetos las compañías. (Andrion, 2013).

3. Competencias necesarias para convertirse en un contador de éxito

La contabilidad es actualmente una de las profesiones que tiene más demanda en el mercado laboral. Todas las empresas sin importar su actividad económica necesitan un contador. Hay muchos puestos de trabajo en la contabilidad. Estos se pueden consultar a partir de una gran cantidad de sitios de búsqueda de empleo en el Internet. Pero, como hay muchos puestos de trabajos en la contabilidad, también es cierto que la demanda supera a la oferta. Por tales motivos, el contador debe tener los conocimientos y competencias necesarias para poder competir un mercado laboral, que cada día es más exigente.

Las siguientes competencias son necesarias para convertirse en un Contador Público de éxito.

3.1 Conocimientos de informática

Para convertirse en un excelente Contador Público debe tener una buena base de información y conocimiento de informática, especialmente con hojas de cálculo. Las cuales son muy importantes en el trabajo cotidiano de los contadores. Las computadoras son ahora tan importantes como los empleados en todas las empresas. Los conocimientos de informática son esenciales en el trabajo diario y en las transacciones de la empresa.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

3.2 Habilidades matemáticas

La contabilidad tiene amplia relación con las matemáticas. Para ser capaz de encontrar puestos de trabajo de alto nivel en la contabilidad, debe ser bueno en matemáticas. Muchos Contadores Públicos se han descuidado con las matemáticas por el uso de los programas contables, y sin ellos no tienen la capacidad de resolver cálculos y situaciones prácticas que se originan en las empresas, además, para aplicar a algunas vacantes de contabilidad, tendrán que resolver problemas matemáticos en los exámenes que las empresas realizan para conocer las competencias de los candidatos.

3.3 Buenas habilidades de comunicación

Los Contadores Públicos necesitan comunicarse efectivamente con las personal relacionadas, en muchos casos de manera interna o externa. Es importante tener una buena capacidad oral y escrita. Una comunicación eficaz hará que el trabajo sea más fácil y dará buen resultado. Tener buenas habilidades de comunicación te permitirá mayor asenso a posiciones de alto nivel, y contribuirá a mejorar tu imagen profesional.

3.4 Trabajo en equipo

Trabajar bien con el equipo es importante en cualquier trabajo, así como en los trabajos de contabilidad. No se podrán realizar bien los trabajos si no sabe cómo trabajar en equipo. Es necesario valorar la importancia de otras personas que trabajan para el Contador Público, ya que tienen un papel importante en el logro de las metas y objetivos de la empresa. Muchas empresas considera el trabajo en el equipo como parte de sus valores.

3.5 Conocimiento de Idiomas

La contabilidad se realiza en una económica globalizada, por tal motivo, es muy necesario para los Contadores Públicos tener algo de conocimiento de otro idioma (en este caso podría ser del idioma Inglés), no tiene que ser un 100%, pero si debe tener conocimiento básico. Cada día el país tiene más inversiones extranjeras, como también muchos programas contables vienen en otros idiomas, y no te será suficiente todos los conocimientos contables, sino se le agrega algo de idiomas.

3.6 Las habilidades de liderazgo

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

Es importante ser un buen líder si se desea tener éxito como Contador Público, en una posición de gerencia. Un buen liderazgo siempre dará buenos resultados favorables, tanto para el Contador Público como profesional como también para la empresa.

3.7 Honestidad y Responsabilidad

La honestidad y la responsabilidad son unos de los factores importantes que deben ser considerados con el fin de convertirse en un Contador de éxito. Si el Contador es considerado una persona honesta y responsable, las personas y las empresas tendrán confianza en su integridad, lo que ayuda a aumentar su moral y hacer su trabajo correctamente. (Gerencie, 2010).

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx
² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx
³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

II. METODOLOGÍA

1. Objetivo general

Identificar el nivel de conocimiento requerido en áreas de contabilidad por los despachos de la Cd. de Chihuahua, en alumnos de noveno semestre, de la carrera de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración.

2. Lugar y tiempo

El trabajo de investigación se realizó en la Cd. de Chihuahua, en la Facultad de Contaduría y Administración, durante agosto – diciembre de 2013.

3. Carácter

No experimental.

4. Naturaleza

Cuantitativa.

5. Diseño

Transeccional descriptivo.

6. Modo

De campo con apoyo bibliográfico.

7. Población

El estudio de la presente investigación quedó delimitado a la población de los alumnos de noveno semestre de la carrera de Contador Público. De acuerdo a la base de datos proporcionada por la Secretaria Académica de servicios escolares de la F.C.A. donde se encuentran inscritos 96 alumnos en el semestre agosto- diciembre 2013.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

8. Marco muestral

Listado proporcionado por la Secretaria Académica, 96 alumnos inscritos en el noveno semestre en el período agosto-diciembre 2013.

9. Unidad de análisis

Alumnos de noveno semestre del periodo agosto-diciembre 2013.

10. Variable

Nivel de conocimiento requerido en áreas de Contabilidad

11. Indicadores

Finanzas, Auditoria, Fiscal, Costos, Contabilidad General y Competencias

12. Tamaño y selección de la muestra

En esta investigación, la muestra fue el total de la población 96 alumnos.

13. Recolección de datos

Para recolectar la información que cubrió la variable se utilizó un cuestionario y un examen este último se aplica a los aspirantes a ocupar alguna plaza y fue elaborado por expertos el cual se aplicó al total de la población.

14. Codificación y análisis de la información

El análisis cuantitativo de los datos recabados se llevó a cabo por medio del programa Microsoft Excel, que sirvió de apoyo para codificar la información obtenida de la encuesta y el examen de las áreas de contabilidad, también sirvió de apoyo para la elaboración de los gráficos.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

III. RESULTADOS

Los alumnos que participaron en esta investigación fueron 96 todos inscritos en noveno semestre, en el periodo agosto-diciembre 2013. Después de aplicar el instrumento y el examen elaborado por expertos se tabularon los datos, y se encontraron los siguientes resultados:

1. Género

Se puede observar en la Licenciatura de Contador Público de la Facultad de Contaduría y Administración las mujeres predominan en esta Facultad con un 55% sobre los hombres que es de un 45%.

2. Edad

Del total de los encuestados de noveno semestre, predominan en el rango de edad de 21-25 años 86%, entre 26-30 años con un 7%, 31-35 años 4% y más de 36 años 3%.

3. Promedio

La mayoría de los alumnos encuestados con un 78% se encuentran en el rango de promedio de calificación de 7.6- 9.0 le sigue con 19% un promedio de 9.1 a 10 y con un 3 % de 6.0 -7.5

Con esta información se observa que la mayoría deben contar con un nivel adecuado de conocimientos en las diferentes áreas de contabilidad.

4. Experiencia

Con un mayor porcentaje un 37% los alumnos piensan que si es necesario tener experiencia para laborar en un despacho contable, con dos puntos porcentuales de menos piensan que no es necesario tenerla y con un 29% menciona que no es necesario.

5. Nivel de aprendizaje al laborar en un despacho

El 38% de los alumnos responden que no tienen experiencia laboral en un despacho contable, esto es un gran problema ya que se va formando en la facultad, se le

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

proporciona el conocimiento, pero es necesario que lo ponga en práctica, para aterrizar ese conocimiento, le sigue con un 30% alumnos que consideran que han aprendido lo necesario al laborar para tener experiencia, el 26 % considera que ha aprendido mucho y 6% muy poco.

6. Área de Contabilidad

Se evaluó el área de contabilidad, conteniendo cuatro preguntas, para las cuales los alumnos contestaron un 52% acertadamente, y el resto 48% fueron incorrectas las respuestas.

7. Área de Finanzas

Dentro del área de finanzas por medio del examen se demostró que el 67% de los alumnos contesto acertadamente las preguntas, siendo éste el porcentaje más alto de todas las áreas, lo que indica que es el área en la que tienen más conocimiento y/o experiencia.

8. Área de Fiscal

El examen aplicado mostró que un 56% de los alumnos tienen poco conocimiento y/o experiencia en el área de fiscal, mientras que el 44% contesto acertadamente las preguntas.

9. Área de Auditoria

Dentro del área de auditoria se el 55% contesto correctamente en cuanto al conocimiento y/o experiencia en el área, y 45% incorrecto.

10. Área de Costos

El examen mostro que el área de costos, es la más baja en cuanto a conocimiento ya que sólo un 32% contesto correctamente las preguntas de la misma, el 68% arroja resultados incorrectos los alumnos tienen en esta área bajo conocimiento y/o experiencia en costos.

11. Normas de Información Financiera

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

El 87% de los alumnos respondió que es muy importante en un despacho contable tener conocimiento sobre las Normas de Información Financiera a diferencia un 13% respondió que no es necesario, realmente en la carrera de Contador Público es de gran importancia tenerlo, ya que son las normas que rigen los procedimientos que se realizan entre transacciones, la forma en la que se valúan.

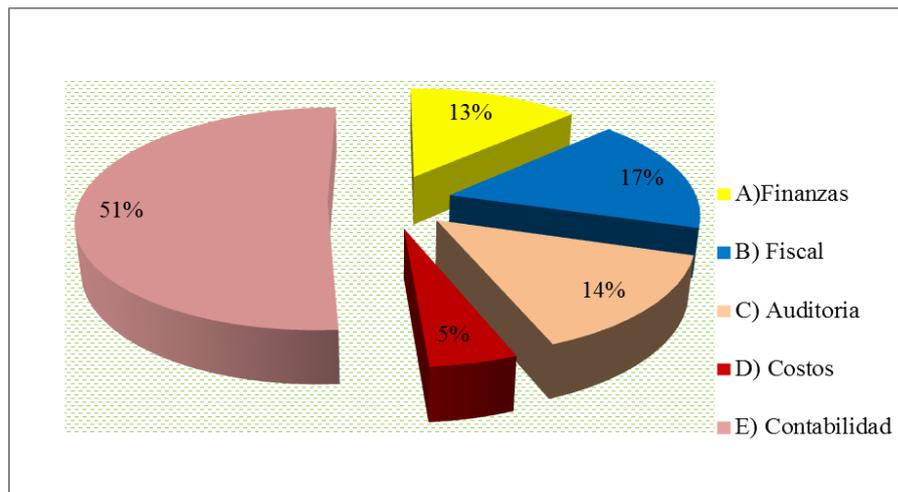
12. Relación conocimiento – mejor remuneración

La importancia del conocimiento relacionado con la remuneración al alumno, con un 90% respondió que sí es importante tenerlo para recibir una mayor remuneración, entre más conocimiento más percepción de ingreso.

13. Relación conocimiento – mejores oportunidades de empleo

Se percibe una relación, sobre el grado de conocimiento e influencia de mejores oportunidades de trabajo, el 14% de los alumnos respondió que no es necesario tener conocimiento, para conseguir un mejor empleo, mientras que el 86% piensa que si es importante para más oportunidades en el mercado laboral.

Gráfica 1. Área de la contabilidad que se consideró que tiene experiencia y/o conocimiento



En la gráfica se observa que el 51% de los alumnos encuestados, respondieron que el área en la que tienen más experiencia y/o conocimiento es la de Contabilidad general,

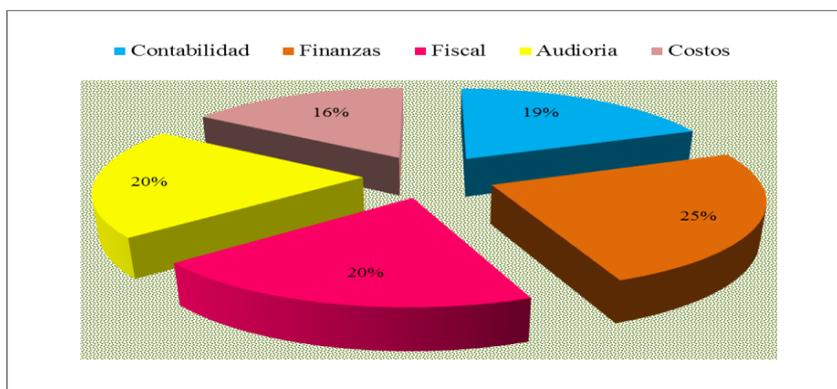
¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

le sigue con un 17% Fiscal, con un 14% Auditoria, Finanzas con un 13% y el área de Costos sólo 5%.

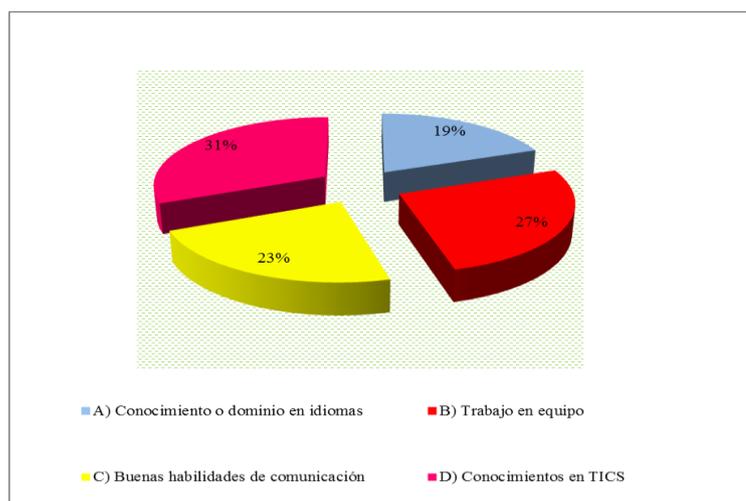
Gráfica 2. Conocimiento en áreas de contabilidad por medio de examen aplicado



El gráfico se elaboró con los resultados obtenidos del examen aplicado, tomando en cuenta las cinco áreas de contabilidad, anteriormente se describió cada área por separado, en este gráfico se muestra claramente cuáles fueron en las que los alumnos tienen mayor conocimiento y/o experiencia, con un 25% predomina el área de finanzas, con 5 puntos porcentuales menos se ubican las áreas de fiscal y auditoria, 19% contabilidad y 16% área de costos. En relación con la gráfica 1 la percepción de los alumnos es que están más capacitados en el área Contable con un 51%.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx
² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx
³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

Gráfica 3. Competencias básicas adicionales al laborar en un despacho contable



El gráfico muestra la importancia de poseer competencias básicas además de las de conocimiento en las áreas de contabilidad, éstas son muy trascendentes ya que apoyan al alumno a enfrentar el mercado laboral, con un 31% los alumnos respondieron que las Tecnologías de Información y Comunicación es una competencia básica importante para laborar, le sigue con un 27% trabajo en equipo, 23% dominio de un segundo idioma y 19% habilidad de comunicación o expresión verbal.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx
² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx
³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados de la encuesta y examen aplicado aplicado se concluye lo siguiente:

En cuanto al objetivo general de la investigación se cumplió debido a que se pudo identificar el nivel de conocimiento de los alumnos de noveno semestre de la Facultad de Contaduría y Administración por medio del examen de las áreas de contabilidad aplicado a los mismos.

Tienen el nivel más alto de conocimientos en el área de finanzas y ellos perciben que están mejor preparados en el área de contabilidad general.

Las competencias básicas adicionales son muy importantes a la hora de laborar, entre las más importantes se señalan dominio de un segundo idioma, tener conocimiento sobre las tecnologías de la información y comunicación.(TIC´S), trabajar en equipo.

El nivel de conocimiento con el que cuentan los alumnos si influye en la remuneración que reciben.

En conclusión se puede mencionar que los alumnos tienen las herramientas necesarias para adquirir conocimientos, y pueden empezar practicando, para a la hora de laborar ya tener ese conocimiento y experiencia necesario, a la vez para ser mejor remunerado.

De acuerdo a los argumentos anteriormente expuestos, se plantean algunas sugerencias que pueden facilitar a los alumnos tomar la decisión de poner en práctica, trabajando en un despacho contable a continuación se enlistan los siguientes:

- Competir en maratones de la Facultad para poner a prueba la capacidad de conocimiento de los mismos.
- Practicar en despachos contables antes de egresar de la carrera.
- Asistir a seminarios y/o cursos de actualización.
- Asistir a cursos de actualización en cuanto a Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Desarrollar competencias básicas adicionales a las de un Contador Público, para ser más competitivo.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

En cuanto a la Facultad de Contaduría y Administración, se recomienda lo siguiente:

- Se desarrollen nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, para que los alumnos tengan un mejor aprovechamiento de los conocimientos adquiridos.
- Implementar talleres simuladores del área laboral, en donde se instruyera a los alumnos conocimientos prácticos, ya no tanto teóricos, para así al momento de culminar la carrera, contarán con experiencia.
- Motivar mayor participación de alumnos a los diferentes maratones fiscal, finanzas para con esto también evaluar el conocimiento de dichos alumnos.
- Ofrecer diplomados en diferentes idiomas ya que con esto conlleva a obtener ventaja competitiva.

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx

BIBLIOGRAFÍA

AndrIÓN, L. (20 de Abril de 2013). Blog. Recuperado el 01 de Marzo de 2014, de <http://difusionniifjandrion.blogspot.mx/>

Gerencie.com. (13 de Junio de 2010). Competencia profesional del Contador . Recuperado el 01 de Marzo de 2014, de Publico: <http://www.gerencie.com/competencia-profesional-del-contador-publico.html>

Guaja, R. L. (1997). Perfil profesional del Contador Publico, 4ª.edición. Edo. de México. McGraw Hill.

Hernandez, L. (30 de Julio de 2012). Excelsior. Sin ejercer, 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos, pág. 1.

Montoya, E. M. (2011). Actitud del estudiante de Contaduria Publica frente a su formacion profesional y vida laboral. Recuperado el 2014 de Marzo de 2014, de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/10953/10046>

Ponce, K. (04 de Septiembre de 2013). Excelsior. Bajos salarios, pese a contar con licenciatura, pág. 1.

Romero, F. (19 de Febrero de 2013). Perfiles de carrera: ¿Qué hace un contador? . Recuperado el 01 de Marzo de 2014, de <http://mass.pe/noticias/2013/02/perfiles-de-carrera-que-hace-un-contador>

¹ M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-345-82-54, gnajera@uach.mx

² M.A., Maestra de tiempo completo, cel. 614-196-00-49, araraiza@uach.mx

³ M.S.I., Maestra de tiempo completo, cel. 614-427-66-76, paraiza@uach.mx